MEERJARENPLAN 2026-2031



STICHTING
HEERLIJK HARDERWIJK

PROGRAMMA 27 NOV

- Terugblik 19 juni
- Resultaat 2025
- Proces & toelichting MJP
- Actielijst 2026

Heerlijk Harderwijk!

TERUGBLIK
19 JUNI

TERUGBLIK 19 JUNI

1. **Blijf je rol als gastheer en merkregisseur van de stad versterken**
2. **Blijf werken aan een sterk en eigentijds stadsprofiel**
3. **Stimuleer spreiding en focus op kwaliteit i.p.v. kwantiteit van bezoekers**
4. **Creëer een aantrekkelijke stad voor bezoekers en bewoners**
5. **Stadsuitstraling en storytelling heeft prioriteit richting 2031**
6. **Versterk samenwerking in stad, dorp én regio**

Heerlijk Harderwijk!

RESULTATEN 2025

RESULTATEN 2025

- **Bijeenkomsten met ondernemers, cultuurpartners en regioclubs**
- **Nieuwe concepten magazines (NL & DE) en andere drukwerken**
- **Contentstrategie voor socials en online**
- **Mini-campagne Hanze-Avondturen e.d.**
- **Organisatieontwikkeling Kernteam en vrijwilligersteam**
- **Ondersteuning van BIZ BOH**
- **Start vernieuwing website**
- **Doorontwikkeling merkstrategie en uitstraling**
- **Meerjarenplan!**

Heerlijk Harderwijk!

PROCES & TOELICHTING MEERJARENPLAN

PROCES MJP

Een pragmatisch, gedragen en doortastend

- **Team en RvT**
- **Ondernemers, cultuur, commissie S&O, ambtelijk en bestuurlijk**
- **Benchmark NL steden**
- **Aansluiting gemeentelijke en provinciale lijnen en visies**

Heerlijk Harderwijk!


Harderwijk
Aan het water
Harderwijk
supandgo.nl
HEERLIJK
HARDERWIJK

NIET OPNIEUW BEGINNEN, MAAR VOORTBOUWEN

Beleidskader	Belangrijke onderwerpen	Aansluiting op onze koers
Omgevingsvisie	Leefkwaliteit, groei in balans, groenblauwe structuur. Samen leven.	Inzet op brede welvaart, ondernemers- en leefklimaat en spreiding van bezoek
Binnenstadsvisie 2031	Menselijk maat, sfeervol, samenhang, gastvrij	Verantwoord bezoekersmanagement en sterkte stadsidentiteit.
Toekomstplan HH	Samenwerking, merk en gastheerschap	Richtinggevend voor rol, merk en programmalijnen MJP
Randmeren 2035	Waterbeleving, spreiding, balans natuurrecreatie	Regionale samenwerking en bezoekersmanagement.
Kadernota 2026-2029	Leefkwaliteit centraal, toerisme als economische kracht	Onderbouwing middelen, uitvoerbaarheid en koersvastheid.
Evaluatie HH 2016–2023	Trots, impact, citydressing, samenwerken	Doorontwikkeling merk, inzet op samenwerking en stadsbeleving

Onze uitgangspunten en koers zijn gebaseerd op gemeentelijke visies en beleidslijnen.

Heerlijk Harderwijk!



HEERLIJK LEVEN

HEERLIJK ONTDEKKEN

HEERLIJK ONDERNEMEN

Heerlijk Harderwijk!

MEERJARENPLAN 2031

Op weg naar een eigentijdse Hanzestad met 800 jaar karakter.
Waar mensen heerlijk leven, ondernemen en ontdekken.

STRATEGISCHE UITGANGSPUNTEN

- Verbindende samenwerking, stad dorp en regio
- Sterke stadsidentiteit en positionering
- Verantwoord bezoekersmanagement
- Verblijfswaarde en econimische vitaliteit
- Aangenaam leven en brede welvaart

WAT WILLEN WE BEREIKEN?!

TOP 10

1. Sterk en herkenbaar merk - trots en aansprekend!
2. Stimuleren langer verblijf en meer herhaalbezoek
3. Betrokkenheid vrijwilligers en partners uitbouwen
4. Wendbare organisatie met visie en slagkracht
5. Zorgen voor balans bezoek & leefbaarheid
6. Historische en culture karakter nog zichtbaarder
7. Stadsprogrammering versterken
8. Verbonden stad, dorp en regio door samenwerking
9. Een gastvrij ontvangst met info en inspiratie
10. Bijdragen aan een gedragen aanloop naar 2031

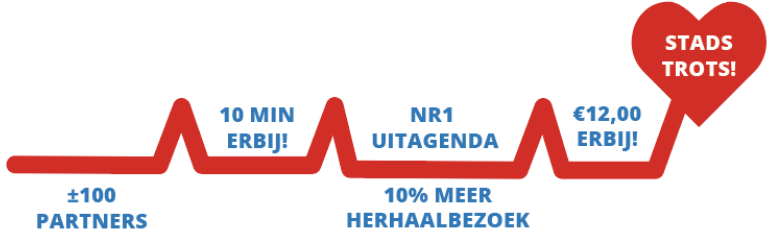
Doelgroepen

1. Bewoner en regiobezoekers (30 > 40 min)
2. Bezoekers 60+
3. Gezinnen en jonge stellen
4. Inkomende bezoekers (Duits en Belgisch)

Organisatie

1. RvT + directie + kernteam + vrijwilligers
2. Gezonde verdeling publiek-private financiering
3. MJP, jaarplan, verantwoording & tussentijdse evaluatie
4. Transparant, aanspreekbaar & betrokken!





ACTIELIJST 2026

ACTIELIJST 2026

- **Lanceren nieuwe website** (WCAG 2.2) **en merkuitstraling**
- **Stadsaankleding en mini-campagnes door het jaar heen**
- **VVV doorontwikkelen**
- **Stadsprogrammering versterken - UITagenda & UITnieuwsbrief**
- **Toeristisch aanbod versterken door verbinden**
- **Starten met dashboard en nulmetingen**
- **Bouwen aan een partnernetwerk**
- **Bijdragen aan 2031: stad met verhaal en visie**

Heerlijk Harderwijk!

HARDERWIJKER KERSTHOODIE – INTRODUCTIE!



Heerlijk Harderwijk!

