



5 juni 2025

Beste leden van deze beeldvormende commissie

Vandaag mag ik drie minuten van uw aandacht vragen om u te vragen het voorstel om een nieuwe BIZ voor de periode 2026-2030 goed te keuren.

In de afgelopen drie jaar is Sterck als organisatie enorm gegroeid en heeft zich op vele fronten ontwikkeld.

- Zo is Sterck organisator van diverse evenementen (5 stuks p.j.) in de binnenstad.
 - Uiteraard worden alle evenementen professioneel via verschillende media lokaal/ regionaal en soms zelfs boven regionaal onder de aandacht gebracht.
- Verzorgt Sterck de aankleding van de stad in de zomer- en winterperiode.
- Heeft Sterck een informatieve website <https://bergenopzoom.nu> voor de gehele stad ontwikkeld die momenteel tussen de 5 en 10.000 bezoekers per maand trekt.
 - Op basis van aanmelding wordt er maandelijks automatisch vanuit deze site een nieuwsbrief gegenereerd met alle activiteiten van de komende maand. Het aantal abonnees is op dit moment zo'n 800 geïnteresseerde bezoekers die maandelijks deze informatie willen ontvangen.
- Heeft Sterck het initiatief genomen om op diverse plaatsen muurschilderingen aan te brengen in de binnenstad.
- Heeft Sterck het initiatief genomen om daar waar mogelijk lege etalages te voorzien van een passende bestickering.
- Is Sterck gesprekspartner voor gemeente op zowel bestuurlijk als ambtelijk niveau, maar ook is er een nauw overleg met de grote vastgoedeigenaren.
- Is Sterck een relatie aangegaan met het Designer Outlet Centrum in Roosendaal en zijn er met de afdeling Citymarketing van Roosendaal oriënterende gesprekken gevoerd om te onderzoeken of er samenwerking mogelijk is.
- Heeft Sterck een significante bijdrage geleverd aan de huidige visie binnenstad.
- Is Sterck op de achtergrond de grote aanjager en voorvechter van het opnieuw invoeren van City Marketing maar dan 2.0. in zowel organisatie als uitvoering.

Kortom, Sterck is als ondernemersvereniging veel meer geworden dan een vereniging die zich louter en alleen bezighoudt met belangenbehartiging van ondernemers en het organiseren van koopzondagen.

We communiceren maandelijks per digitale nieuwsbrief met alle ondernemers van wie wij een e-mailadres in ons bestand hebben. Ook organiseren wij enquêtes om meningen die leven bij onze achterban op te halen.

Verder is er een specifieke website voor alle leden, die voor eenieder toegankelijk is en waar alles wat we doen als organisatie op terug te vinden is <https://sterck.bergenopzoom.nu>.

Immers transparantie is de basis van vertrouwen.

Dit alles doen we met een bestuur en verschillende commissies die louter uit vrijwilligers bestaan en die bijgestaan worden door straatcoaches.

Daar waar het beslist noodzakelijk is wordt professionele ondersteuning ingehuurd.

Mede door alle eerdergenoemde evenementen is het bezoekersaantal aan onze stad significant toegenomen.

Als hoogtepunt kan de organisatie van de Magische Winterweken in de maand december worden genoemd. Dit evenement heeft 22% meer bezoekers opgeleverd. Dit is beduidend hoger dan elders in Nederland waar het gemiddeld rond de 5% was.

Mede hierdoor ontstaat er bij de ondernemers in Bergen op Zoom een positieve energie en wordt het vertrouwen weer opgebouwd.

Om de nieuwe BIZ mogelijk te maken wordt er door zowel de gemeente als Sterck intensief samengewerkt om alle ondernemers te informeren wat de BIZ inhoudt, maar vooral wat ze ervoor terug mogen verwachten.

Er wordt een speciale krant gemaakt, naar het voorbeeld van de Vastenavondkrant, die in augustus bij elke ondernemer wordt afgegeven. De inhoud van deze speciale krant wordt samen met de gemeente ingevuld.

Uiteraard wordt de achterban middels de reguliere Nieuwsbrief al een tijdje uitgebreid geïnformeerd over dit traject.

Kortom, wij zijn er als Sterck klaar voor om een nieuwe BIZ per 1 januari 2026 in te laten gaan en die te laten doorlopen tot 31 december 2030. Het goede financiële beleid heeft ervoor gezorgd dat, zoals we het nu overzien, we alles weer kunnen organiseren met dezelfde bijdragen als de afgelopen drie jaar.

Wij vragen uw goedkeuring zodat wij, samen met de ondernemers van Bergen op Zoom, bovengenoemde kunnen voortzetten.

Met uw instemming geeft u ook een signaal af aan ondernemers van deze stad dat u allen dit traject van harte ondersteunt.

Dank voor uw aandacht en uiteraard zal ik alle vragen die er zijn, trachten goed te beantwoorden.