

Ris. 6002

Amendement

ChristenUnie

De gemeenteraad van Emmen in vergadering bijeen op 25 april 2013,

overweegt dat

Amendement over werpen
Voor: 8 (CU/LEF!/D66/GL/
SP/BGE)
Tegen: 30 (overige).
25/4

- het belangrijk is het vernieuwende Emmen te laten zien aan een groter publiek, als een 'Energieke gemeente van aanpakken en doen!'
- onder meer landelijke media-aandacht nodig is om het beeld van dit vernieuwde Emmen tussen de oren te krijgen van mensen buiten de regio,
- door landelijke media-aandacht te genereren met behulp van grotere, aansprekende evenementen ook inwoners van de gemeente Emmen en bedrijven in de gemeente Emmen profiteren van deze aandacht,
- het goed is wanneer niet alleen tijdens evenementen, maar ook daarna een gevoel van trots bij inwoners en bedrijven aanwezig is,
- dit alles in het licht van het huidige citymarketingbeleid van de gemeente Emmen een bijdrage kan leveren aan de positieve uitstraling van de gemeente Emmen naar buiten en binnen,

overweegt tevens dat

- conform artikel 189 van de gemeentewet het budgetrecht bij de gemeenteraad berust,
- dit budgetrecht zich niet alleen uitstrekt tot de baten en lasten in een begrotingsjaar, maar ook tot balansmutaties,
- de gemeenteraad in zijn kader-stellende en controlerende rol jaarlijks respectievelijk vaststelt wat de beleidsvoornemens voor een begrotingsjaar zijn en welke middelen daarvoor aangewend kunnen worden alsmede wat er met deze middelen en voornemens is gebeurd,
- de beoogde en te financieren evenementen en gebeurtenissen in het raadsvoorstel "Emmen op Kop" (RA 13.0033) zich uitstrekken over minimaal vijf begrotingsjaren,
- het verstandiger en evenwichtiger zou zijn wanneer ten behoeve van het raadsvoorstel "Emmen op Kop" (RA 13.0033) de gemeenteraad zich er jaarlijks van vergewist wat het voornemen is te organiseren en daartoe middelen beschikbaar stelt,
- het tevens verstandig is daartoe binnen de reserve citymarketing een bedrag af te zonderen,

besluit

de besluittekst in het voorgestelde raadsbesluit RA 13.0033 als volgt te herformuleren

1. Kennis te nemen van de notitie 'Emmen op Kop'.
2. Uit de Reserve Citymarketing € 500.000,- af te zonderen ten behoeve van evenementen in het kader van 'Emmen op Kop'.
3. Dat de raad jaarlijks een besluit neemt over de inzet van financiële middelen in het kader van "Emmen op Kop" vanuit genoemd bedrag.

Emmen, 25 april 2013

H. Huttinga
ChristenUnie fractie

Fractie D66
T.C. Hoogveen

Fractie LEF!
H. Reutscher