



**Partij voor
de Dieren**
Nijmegen

**GROEN
LINKS**
NIJMEGEN



206
104

~~M2~~ M2

Motie

Amendement:

Reclameregulering voor een beter klimaat

Agendapunt:

7.2 - Raadsvoorstel Wijziging van de Algemene plaatselijke verordening

Indiener(s):

Eline Lauret en Frank de Gram (Partij voor de Dieren)

Diede Beumer (GroenLinks)

De gemeenteraad van Nijmegen, in vergadering bijeen op 28 mei 2025,

Constaterende dat:

- We in Nijmegen de ambitie hebben om het gebruik van fossiele brandstoffen terug te dringen en we ons eraan hebben gecommitteerd te voldoen aan de doelstellingen van het Klimaatverdrag van Parijs en het landelijke Klimaatakkoord;
- Er desondanks nog steeds reclames voor producten en activiteiten zichtbaar zijn op openbare plaatsen, die bijdragen aan klimaatverandering;
- Reclames voor fossiele producten en diensten, zoals vliegreizen en vervuilende auto's, verleiden en stimuleren om aankopen te doen die de klimaatcrisis verergeren;
- Het wettelijk is toegestaan om reclame-uitingen voor een productgroep te weigeren;
- Diverse steden inmiddels zijn overgegaan tot het verbannen van fossiele reclames uit de openbare ruimte;
- De gemeente Den Haag fossiele reclames heeft geweerd door middel van een verbod in de APV;
- Reisorganisaties ANVR en TUI het verbod via de APV juridisch hebben aangevochten bij de rechter en dat het Haagse verbod door de voorzieningenrechter in stand is gehouden (uitspraak Rechtbank Den Haag 25 april 2025, [ECLI:NL:RBDHA:2025:6874](#));

Overwegende dat:

- Reclame onder de vrijheid van meningsuiting valt, maar verboden kan worden als het een groter goed schaadt, zoals klimaat/milieu, de volksgezondheid en de rechten van anderen¹;
- Het inmiddels bijvoorbeeld in onze maatschappij vanzelfsprekend is dat reclame voor tabaksproducten verboden is;
- De rechter inzake het Haagse verbod in de APV heeft bepaald dat fossiele reclames bijdragen aan klimaatverandering en zo van negatieve invloed zijn op de volksgezondheid;
- We handelsreclame voor fossiele producten willen weren en geen imago-reclame of ideële reclame,

¹ Het Reclameverbod levert weliswaar een "inmenging" op van de vrijheid van meningsuiting (artikel 10 lid 1 EVRM), maar die inmenging is gerechtvaardigd (artikel 10 lid 2 EVRM): 1. De inmenging is bij wet voorzien (*prescribed by law*), namelijk via een plaatselijke verordening; 2. De inmenging dient een legitiem doel: draagt bij aan beleid ter bescherming van het milieu, de publieke gezondheid en de rechten van anderen; 3. Er is sprake van een *pressing social need*: de inmenging is noodzakelijk in een democratische samenleving doordat de gemeente een zorgplicht heeft gericht op het zoveel mogelijk tegengaan van gevaarlijke klimaatverandering, evenals de bescherming van het milieu en de volksgezondheid voortkomend uit de luchtvervuiling door fossiele producten.

Besluit:

vraagt het college te voldoen of
aan het raadsvoorstel Wijziging van de Algemene plaatselijke verordening een beslis-
punt 5 toe te voegen met de
volgende tekst: *te weren toepassing*

5. Toevoegen aan artikel 1:1: de definitie voor Fossiele reclame.
Toevoegen nieuw lid 5 aan artikel 4:15.

Fossiele reclames, die zichtbaar zijn vanaf een openbare plaats, worden in Nijmegen verboden. De gemeente zal de exploitanten van reclametrageders in Nijmegen voorafgaand aan het verbod wijzen op de wijziging in de APV en het gemeentelijk reclamebeleid, teneinde fossiele reclames uit openbare plaatsen te weren (denk daarbij aan onder meer, maar niet uitsluitend aan ov-stations, haltevoorzieningen bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitruines, billboards, lichtmasten, rotondes en steigerdoeken).

Het verbod op fossiele reclames in Nijmegen wordt vastgelegd door het Wijzigingsbesluit van de Algemene plaatselijke verordening Nijmegen als volgt te wijzigen:

a. Aan artikel I wordt een lid D toegevoegd met de volgende tekst:

"D. Aan artikel 1:1 Begripsbepalingen wordt een nieuw lid met een nieuwe definitie toegevoegd dat als volgt komt te luiden:

- Fossiele reclame: handelsreclame waarmee kennelijk wordt beoogd de volgende producten en/of diensten aan te prijzen: fossiele brandstoffen, vliegvakanties, vliegtickets, gascontracten, grijze stroomcontracten, cruisereizen, en/of voertuigen met een fossiele of hybride brandstofmotor.

b. Aan artikel I wordt een lid E toegevoegd met de volgende tekst:

"E. Aan artikel 4:15 wordt lid 5 toegevoegd, dat als volgt komt te luiden:

5 Fossiele reclames die zichtbaar zijn vanaf een openbare plaats, zijn verboden, tenzij het gaat om:

- a. bedrijfsnamen, bedrijfslogo's en reclames aan, op of in het pand of in de directe nabijheid van de verkooplocatie waar de activiteiten plaatsvinden waar de reclame betrekking op heeft;
- b. wegwijzers op bedrijventerreinen."

c. Artikel III wordt als volgt gewijzigd:

1. Artikel I onder A tot en met C treden een dag na bekendmaking in werking.
2. Artikel I onder D en E treden in werking op 1 oktober 2025.

En gaat over tot de orde van de dag.

Partij voor de Dieren
Eline Lauret

GroenLinks
Diede Beumer

Stadspartij Nijmegen

D66

PvdA

SP

VVD

CDA

ODV

Lijst De Vries-Kraaijeveld
Jasmijn De Vries-Kraaijeveld