stec groep

Kadernota horeca 80%-versie

Kwaliteit en gastvrijheid in onze Hanzestad
Consultatie gemeenteraad

Martijn Exterkate
27 november 2025



stec groep

Agenda van vandaag

- Toelichting proces
- Toelichting hoofdconclusies analyse
- Toelichting opbrengsten participatie
- Consultatie op eerste voorstellen in 80%-versie

stec groep

Proces

Fase	Periode	Activiteiten
1. Voorbereiding & analyse	april – juni 2025	Evaluatie huidig beleid, analyse markt en trends, opstellen startnotitie
2. Participatie & ophalen	juni – oktober 2025	Klankbordgroepen, brede bijeenkomsten (ondernemers, bewoners), swipocratie jongeren, inwonerpanel, gezondheidsorganisaties
3. Richtingen bepalen	September - oktober 2025	Afstemming externe klankbordgroep en college
4. Schrijven 80% versie kadernota horeca	oktober - november 2025	Consultatie gemeenteraad, brede bijeenkomsten (ondernemers, bewoners)
5. Besluitvorming	december 2025 - februari 2026	Vaststelling kadernota door college en gemeenteraad
6. Uitwerking en uitvoering door College	2026-2029	Omgevingsprogramma economie

stec groep

Rol van de gemeenteraad

- U besluit over de kaders in deze kadernota horeca
- U wordt nauw betrokken bij uitvoering kadernota via het nog op te stellen omgevingsprogramma economie
- U besluit over het Omgevingsplan, waarin keuzes over welke horeca op welke plek planologisch-juridisch wordt geregeld

Ruim 2.000 inwoners, bezoekers en ondernemers deden mee

Ondernemers: 3x externe klankbordgroep (vertegenwoordigd vanuit alle sectoren en type gebieden) en 2x brede sessies

Jongeren: ophalen behoeftes via Swipocratie (1.150 inwoners), social media campagne en Jongerenraad (advies)

Inwoners (binnenstad én wijken): 2x bewonerssessie en Inwonerpanel (750 inwoners)

Bezoekers: op de markt in Warnsveld en Zutphen

Gezondheidsorganisaties: GGD NOG en Tactus



stec
groep

Doelen kadernota horeca

1. Ruimte voor kwaliteit en innovatie in de Zutphense horecasector

2. Juiste horeca op de juiste plek.

3. Levendigheid met oog voor leefbaarheid

4. Een onderscheidend toeristisch profiel met ruim aanbod verblijfsaccommodaties.

5. Een inclusief, divers en gezond horecalandschap.

stec
groep

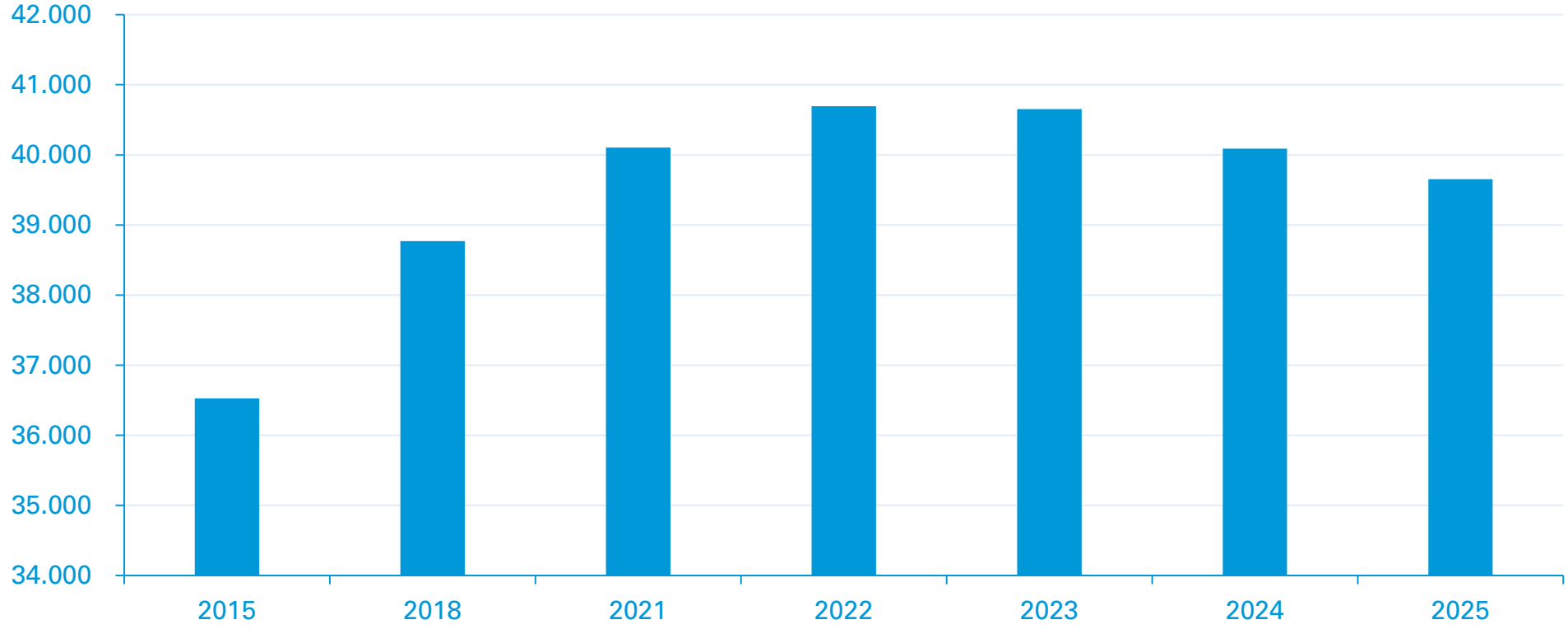


Toelichting analyse

stec groep

Horecamarkt sterk geprofiteerd van veranderende leefstijl, afgelopen jaren stapeling van uitdagingen

Figuur: Aantal horecavestigingen in Nederland



Bron: Locatus, 2025.

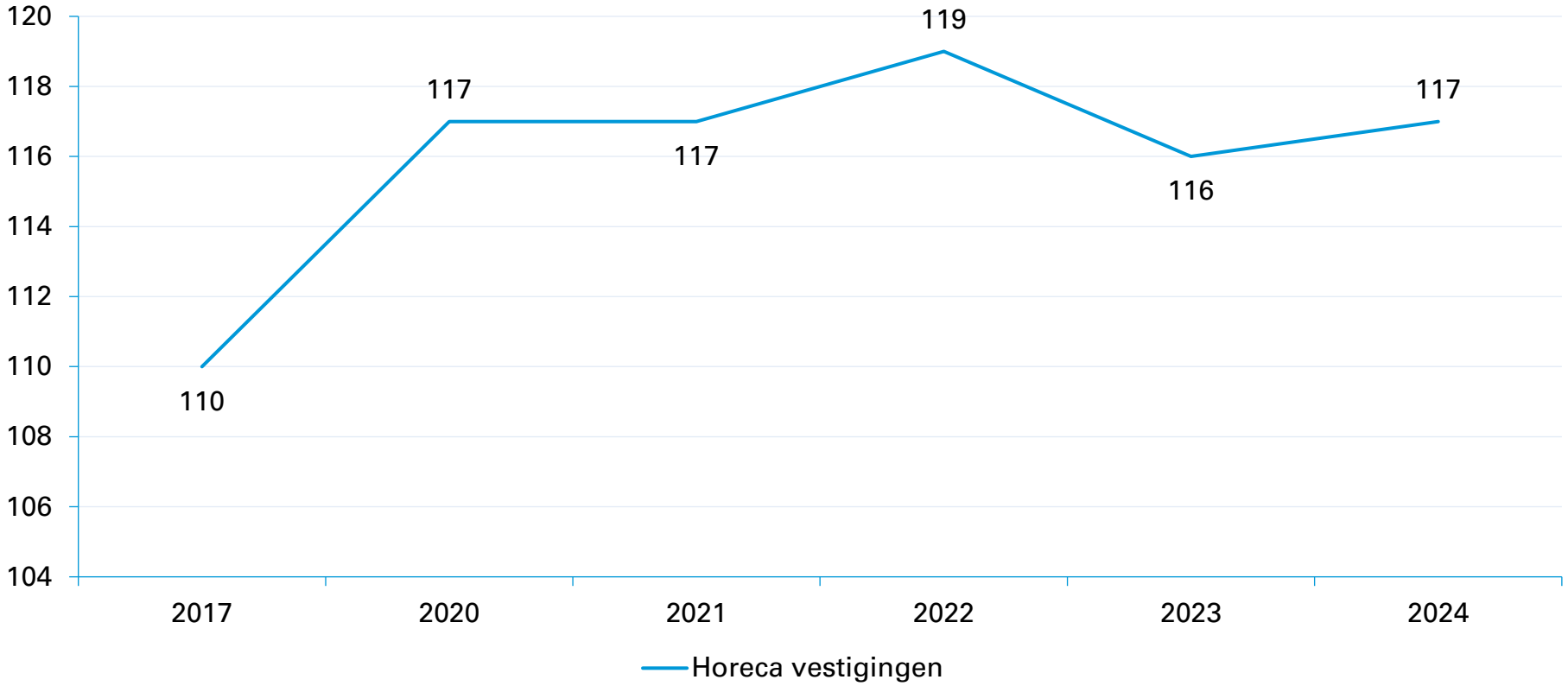


Dynamiek in horecamarkt

- Opmars gemak- en bezorgconcepten
- Terras als uithangbord en jaarrond
- Conceptontwikkeling: blurring en belevingswaarde
- Vers, verantwoord en gezond
- Van nacht- naar borrelcultuur
- Groeiende doelgroep ouderen

Gemeente Zutphen volgt landelijke lijn

Figuur: aantal horeca-vestigingen in de gemeente Zutphen



Bron: Locatus, 2025.

stec groep

Meer fastservice, minder restaurants

- **Categorie A1: fastservice licht.**
  Voorbeelden : lunchrooms, broodjeszaken, koffiezaken, juicebars, ijssalons.

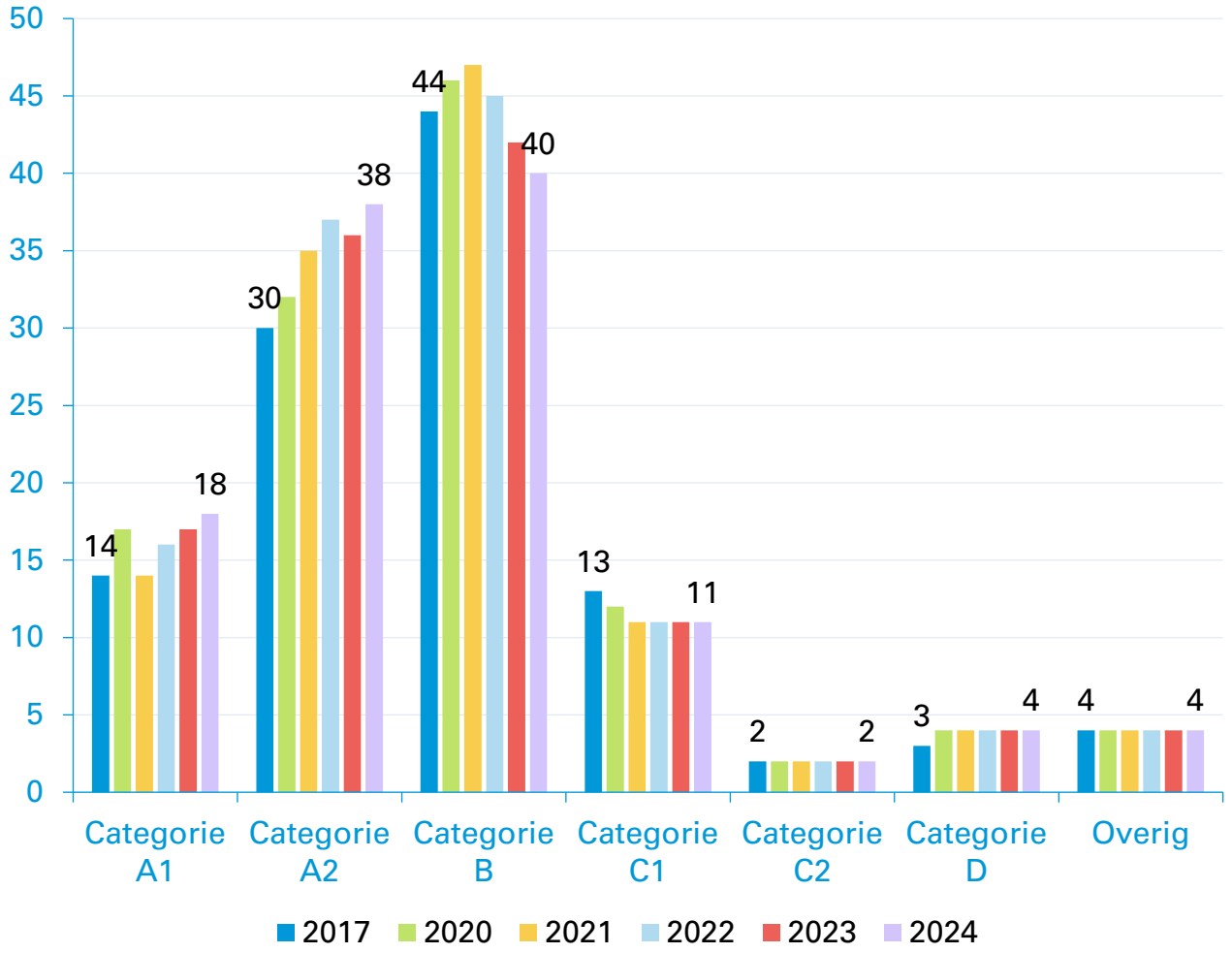
- **Categorie A2: fastservice zwaar.**
  Voorbeelden: cafetaria's, snackbars, grill-rooms, fastfood restaurants.

- **Categorie B: restaurants**

- **Categorie C1: dranken licht**
  Voorbeelden zijn: cafés, cocktail bars, wijnbars.
- **Categorie C2: dranken zwaar**
  Voorbeelden zijn: discotheken, nachtclubs

- **Categorie D: hotel en pension**

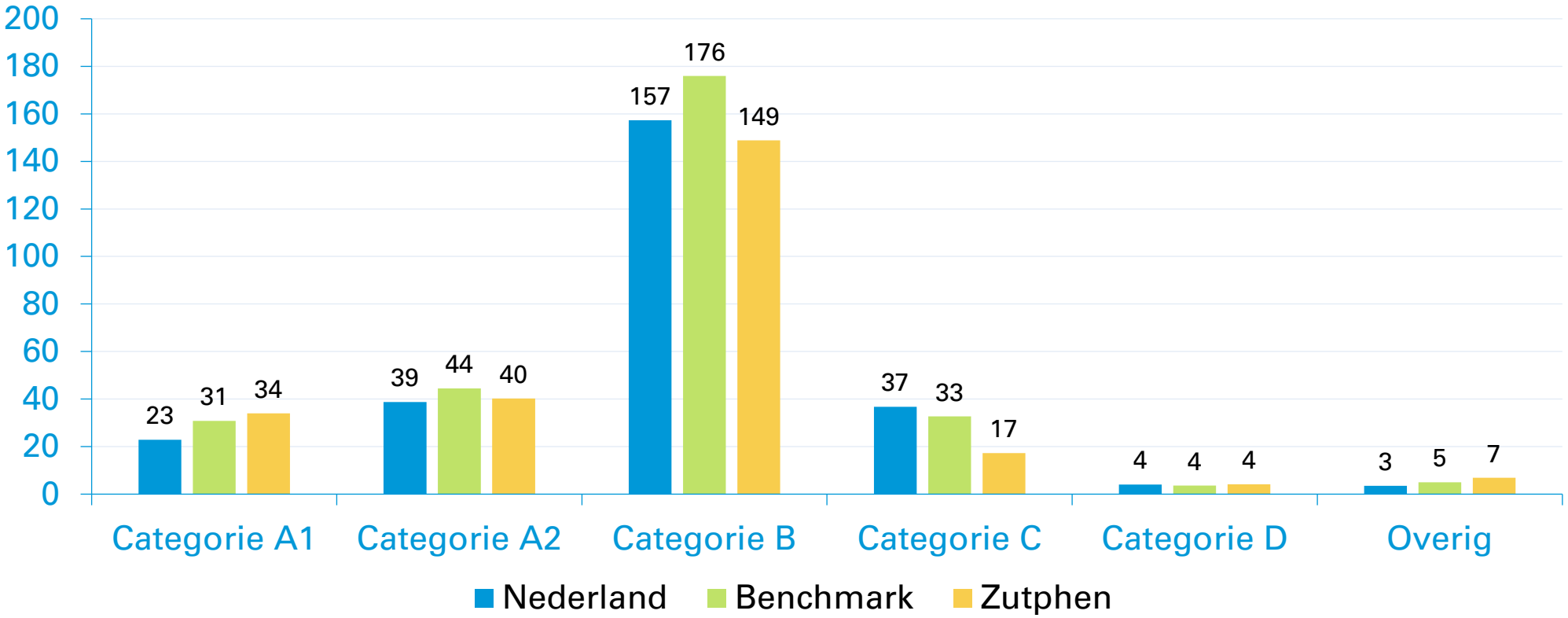
Figuur: ontwikkeling naar horeca-categoriën



Bron: Locatus, 2025.

Aanbod fastservice ruim, restaurants en dranken-horeca blijft wat achter

Figuur: horeca-aanbod in m² per 1.000 inwoners per sector



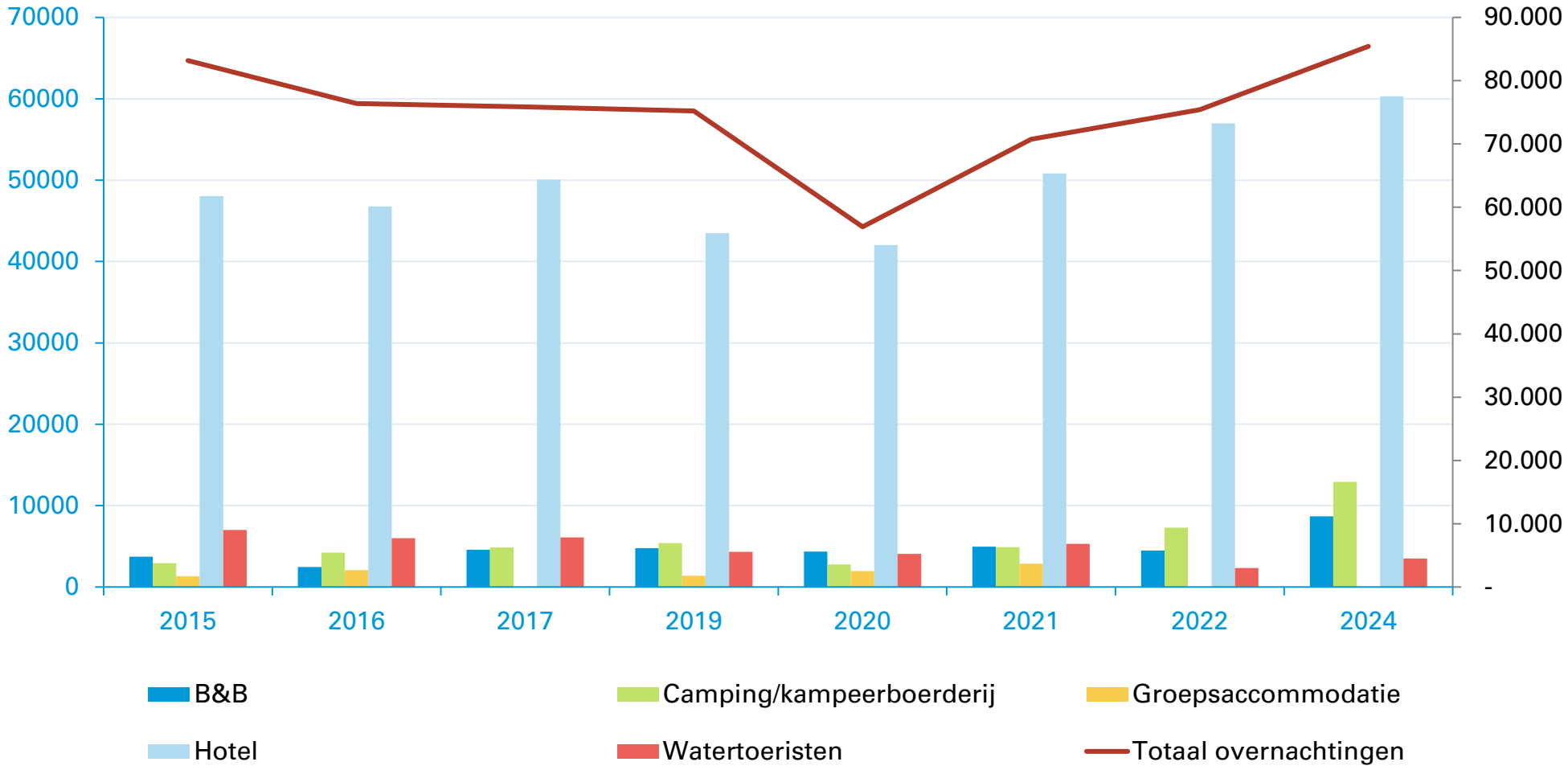
Bron: Locatus, 2025.

stec groep

Binnenstad met afstand belangrijkste locatie, ook in wijken horeca

Deelgebied	A1 Fastservice licht	A2 Fastservice zwaar	B Restaurants	C1 Dranken licht	C2 Dranken zwaar	D Hotel en pension	Overig	Totaal
Binnenstad	16	21	30	9	2	3	3	84
De Hoven	0	0	1	1	0	0	0	2
De Mars	1	1	0	0	0	0	0	2
Leesten	0	1	0	0	0	0	1	2
Noorderhaven	0	1	4	0	0	0	0	5
Noordveen	0	1	0	0	0	0	0	1
Warnsveld	1	2	2	0	0	0	0	5
Waterkwartier	0	9	0	1	0	0	0	10
Zuidwijken	0	2	2	0	0	1	0	5
Verspreid	0	0	1	0	0	0	0	1
Totaal	18	38	40	11	2	4	4	117

Overnachtingen: herstel van coronaperiode



Bron: Gemeente Zutphen, 2025

stec groep



Toelichting opbrengsten participatie

stec groep

Wat vinden inwoners van de Zutphense horeca?

Kwaliteiten

"De terrassen in de binnenstad zijn echt gezellig"

"De horeca draagt bij aan de levendigheid en sfeer in de stad."

"Ik waardeer de gastvrijheid in Zutphense horecazaken"

"Fijn dat er ook vegetarische opties zijn in de horeca"

"Het aanbod lunch- en koffiezaken is ruim en van goede kwaliteit"

Uitdagingen

"Als jongere vind ik het lastig om leuke uitgaans-plekken te vinden"

"Het bezorgverkeer in de binnenstad geeft drukte en overlast"

"Het parkeren van fietsen direct bij horeca maakt een rommelige straat"

"Er zijn te weinig plekken om te overnachten in Zutphen"

"Ik heb last van geluids-overlast in mijn straat na sluitingstijd van nachthoreca"

Kansen

"Ik zou graag meer restaurants van hoge kwaliteit zien in Zutphen"

"Evenementen en tijdelijke initiatieven zorgen voor meer leven in de stad"

"Een gezellig café of restaurant met terras in mijn wijk zou echt fijn zijn"

"Meer variatie in het horeca-aanbod, voor jong én oud"

"Het zou mooi zijn als iemand, zoals een nachtburgemeester, partijen bij elkaar brengt"

stec groep

Horeca in de eigen wijk

Mensen uit **Noorderhaven** zijn het meest tevreden met het Horeca-aanbod in hun eigen wijk.



Mensen uit **Leesten** missen terrassen in de wijk

Mensen uit **Warnsveld** hebben behoefte aan meer gezelligheid en reuring in hun dorp





Mensen uit **Noordveen** vinden rust in de wijk juist fijn.

Mensen uit **Zuidwijken** zijn het meest tevreden met het aanbod van cafés





Mensen uit **Waterkwartier** vinden uitgaansplekken in de wijk belangrijker dan mensen uit andere wijken

Mensen uit **De Hoven** zijn het minst tevreden met het Horeca-aanbod in hun eigen wijk.



stec groep

Hoe ervaren jongeren horeca en uitgaan?



stec groep

Wat willen jongeren meer zien in de toekomst?





stec groep

Wat vinden ondernemers van de Zutphense horeca?

Kwaliteiten

"Doordat de horeca geclusterd is in de sfeervolle binnenstad hebben we aantrekkelijk aanbod"

"De combinatie van winkelen en horeca in de binnenstad versterkt elkaar"

"Het aanbod is divers: van koffiezaken tot restaurants en cafés, voor elk wat wils"

"Evenementen zoals Smaak aan de Kade zijn positief voor de levendigheid van de stad"

"Bezorg- en afhaalhoreca en cafétaria's passen goed in de wijken zoals dat nu ook is"

Uitdagingen

"Regelgeving moet niet te complex zijn, we moeten kunnen innoveren"

"Stijgende kosten maken het lastig om een gezonde marge te houden"

"Handhaving van toeristenbelasting bij B&B's vraagt om aandacht"

"Horeca in de wijken moet aanvullend zijn op het aanbod in de binnenstad"

"Bezorgdiensten en fastfood tasten soms de uitstraling van de binnenstad aan"

Kansen

"Blijven inzetten op eenduidige terrasregels, zo houden we de binnenstad netjes"

"Mengen van detailhandel met horeca kan de winkelfunctie versterken"

"Extra hotels in het midden- en hogere segment zijn welkom"

"Meer ruimte voor pop-up horeca en festivals zorgt voor levendigheid"

"Meerdaagse toeristen aantrekken door stadsontwikkeling en promotie"

stec groep

Opbrengsten analyse en participatie samengevat

Sterkte

1. Sterk toeristisch profiel
2. Divers horeca-aanbod
3. Sterke clustering in binnenstad
4. Lokaal ondernemerschap
5. Aantrekkelijke openbare ruimte
6. Sterke sociale functie

Zwakte

1. Onvoldoende aansluiting op behoeften jongeren
2. Versnippering uitgaansaanbod
3. Beperkt horeca-aanbod in wijken
4. Oververtegenwoordiging fastservice in wijken
5. Aantrekkingskracht horeca Noorderhaven:
6. Beperkte marktruimte voor uitbreiding aanbod

Kans

1. Toenemend belang terrassen
2. Beleving
3. Wisselwerking met winkels
4. Verduurzaming en toekomstbestendigheid
5. Uitbreiding verblijfsaccommodaties
6. Recreanten

Uitdaging

1. Marges onder druk
2. Veranderend uitgaansgedrag jongeren
3. Balans levendigheid en leefbaarheid
4. Ongezonde voedselomgeving
5. Versnippering en overaanbod
6. Bezorghoreca op ongewenste plekken

stec
groep



Eerste voorstel kadernota horeca

stec groep

Visie bestaande uit vijf pijlers

1. Kwaliteit en innovatie in de Zutphense horecasector
2. Juiste horeca op de juiste plek
3. Levendigheid met oog voor leefbaarheid
4. Verblijfsaccommodatie en toerisme
5. Inclusiviteit, doelgroepen en gezondheid

stec groep

1. Kwaliteit en innovatie in Zutphense horecasector

Visie:
Gemeente Zutphen kiest voor horeca die zich onderscheidt door kwaliteit, creativiteit en vernieuwing. Kwaliteit is meer dan goed eten: het gaat om beleving, uitstraling en gastvrijheid.

Eerste voorstel uitwerking

- ‘Zutphense standaard’ voor hoogwaardige horeca
- Ruimte voor innovatieve concepten, zoals ondergeschikte horeca bij detailhandel
- Ruimte voor live-entertainment en muziek in horeca
- Meer mogelijkheden voor tijdelijke initiatieven en bijzondere locaties

stec groep

1. Kwaliteit en innovatie in Zutphense horecasector

1. Wat betekent ‘kwaliteit’ voor u als het gaat om horeca in Zutphen? (denk aan uitstraling, service, duurzaamheid, beleving)

2. Welke rol moet de gemeente spelen in het stimuleren van innovatieve concepten en ondernemerschap?

stec groep

2. Juiste horeca op de juiste plek

Visie:
De juiste horeca op de juiste plek zorgt voor een vitale, leefbare en aantrekkelijke stad. De binnenstad blijft het kloppende hart, met ruimte voor passende horeca in wijken en buitengebied.

Eerste voorstel uitwerking

- Behoud en versterking horeca binnenstad
- Meer laagdrempelige horeca in wijken en buitengebied (sociale cohesie)
- Geen horeca op bedrijventerreinen
- Tegengaan ongewenste ontwikkelingen (zoals bezorghoreca binnenstad en teveel fastfood in de wijken)

stec groep

2. Juiste horeca op de juiste plek

1. Hoe kijkt u naar de toekomstige balans tussen horeca in de binnenstad en horeca in de wijken? (nabijheid)

2. Hoe kijkt u aan tegen het actief tegengaan van ongewenste ontwikkelingen, zoals fastfood en bezorghoreca op plekken waar dit niet gewenst is?

3. We kunnen niet sturen op typen fastfood. Als we fastfood gaan beperken, betekent dit ook gezonde fastfood (zoals een saladebar). Hoe kijkt u hiernaar?

stec groep

3. Levendigheid met oog voor leefbaarheid

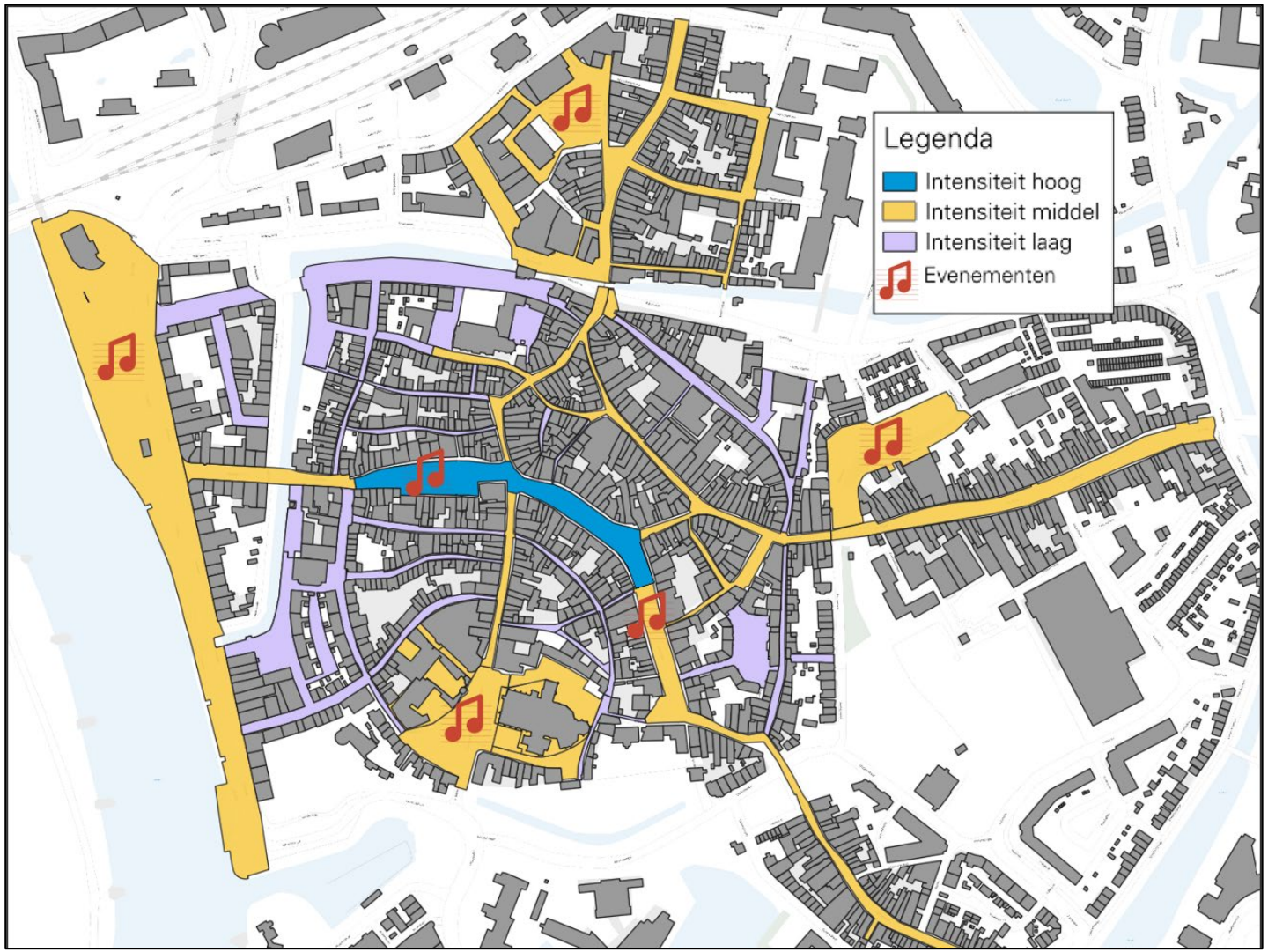
Visie:
Gemeente Zutphen wil een bruisende stad zijn. Levendigheid en horeca horen bij de binnenstad, maar er moet ook oog zijn voor rust en woongenot.

Eerste voorstel uitwerking

- Heldere zonering van horeca intensiteiten
- Openingstijden en evenementen gekoppeld hieraan
- Clustering van uitgaanshoreca rondom de ‘markten’
- Structureel overleg en samenwerking met bewoners en ondernemers

stec groep

Eerste voorstel zonering horeca intensiteit binnenstad



stec
groep

3. Levendigheid met oog voor leefbaarheid

1. Hoeveel ruimte mag er zijn voor ‘schuren’ tussen levendigheid en leefbaarheid (woongenot)? Wanneer is de balans voor u zoek?

2. Welk gebied of welke gebieden wilt u aanwijzen voor de nachthoreca?

stec groep

4. Verblijfsaccommodaties en toerisme

Visie:
Horeca en verblijfsaccommodaties zijn onmisbaar voor het toeristisch profiel van de gemeente Zutphen. De stad wil aantrekkelijk zijn voor bezoekers en uitnodigen tot langer verblijf.

Eerste voorstel uitwerking

- Uitbreiding van hotelcapaciteit, vooral in midden- en hogere segment, bij voorkeur in binnenstad, stationsgebied en bufferzone De Mars
- Ruimte voor onderscheidende accommodaties (bv. combinatie wellness, natuurbeleving)
- Inperken van Airbnb in de binnenstad (leefbaarheid)

stec groep

4. Verblijfsaccommodaties en toerisme

1. Hoeveel groei van hotels en verblijfsaccommodaties vindt u wenselijk?

2. Op welke plekken vindt u nieuwe hotels en verblijfsaccommodaties wenselijk?

stec groep

5. Inclusiviteit, doelgroepen en gezondheid

Visie:
Gemeente Zutphen streeft naar een horecalandschap dat uitnodigend is voor iedereen en bijdraagt aan een gezonde leefomgeving.

Eerste voorstel uitwerking

- Ruimte voor initiatieven van en voor jongeren
- Meer nadruk op gezonde keuzes en bewuste omgang met alcohol
- Meewerken met pilots en evenementen gericht op doelgroepen die nu onvoldoende worden bediend
- Faciliteren sociaal-maatschappelijke initiatieven in de wijkharten

stec groep

5. Inclusiviteit, doelgroepen en gezondheid

1. Welke rol mag de gemeente volgens u spelen bij het bedienen van doelgroepen die in de huidige (commerciële) horeca onvoldoende bediend worden?

2. Hoe ver mag de gemeente volgens u gaan in het sturen op een gezondere voedselomgeving?

stec groep

Wat wilt u verder nog meegeven?

- Mist u nog onderwerpen of accenten?
- Zijn er thema’s of zorgen die u extra wilt benadrukken?
- Welke aandachtspunten of suggesties wilt u het college meegeven voor de verdere uitwerking?

stec
groep

Toelichting vervolg