

ingediend

D66

verwogen

Motie: Profilering en Promotie betreffende Recreatie en Toerisme

De Raad van de gemeente Oss, in vergadering bijeen op 29 oktober 2020

Constaterende dat:

de visienota een goede analyse geeft van:

1. De veelzijdigheid die de gemeente met zijn directe omgeving te bieden heeft;
2. De sterke en zwakke punten goed in beeld zijn gebracht;
3. De rol voor de gemeentelijke overheid ten aanzien van R&T goed is af te leiden: Informatie t.a.v. city / gebiedsmarketing dient de gemeente te presteren (kwadrant 1)

de visienota te kort schiet ten aanzien van:

1. de aanpak van de zwakke punten in relatie tot de sterke punten als basis voor integrale profilering en promotie van R&T van de hele gemeente in zijn directe omgeving (Maasstreek, Maashorst, den Bosch, Nijmegen). Daarbij houden de verschillende betrokken entiteiten zoals *de Herperduin Maasmeanders, Dat is Oss, Je treft het in Oss, Ravenstein, Megen, en de Osse betrokkenheid bij de Maashorst*, hun eigen rol, focus en verantwoordelijkheid.
2. De rol van de gemeente betreffende positionering en promotie van R&T totaal beeld;

Overwegende dat:

- De Raad sinds 2013 meerdere malen het college heeft verzocht een actieve rol op zich te nemen zoals die volgt uit de kwadranten 2,3,en 4;
- De Stichting Maasmeanders expliciet aandringt op een leidende rol van de gemeente t.a.v. promotie van R&T voor het hele gebied;
- De verschillende betrokken partijen en instanties die taak duidelijk hebben onderschreven, (in de bijeenkomst van de gemeente met de sector: 18 januari 2016 in de Weverij)
- Er nieuwe kansen liggen door toename toerisme in eigen land;
- De discussie over profilering, en promotie onder meer vastliep op een naamaanduiding, (hoewel dit niet het meest essentiële aspect is kan het niet helemaal zonder).
- De sterkte niet te vatten is in een al omvattend verhaal, maar wel in een oneliner zoals :
Oss eo : Verbazend, Verrassend en Veelzijdig.

Draagt het college op:

1. Om in het 1^e kwartaal 2021 de visienota aan te vullen met een uitvoeringsprogramma waarin de rol van de gemeente wordt uitgewerkt op de bovengenoemde punten;
2. De zwakke en sterke punten te gebruiken voor een duidelijke profilering en die op hoofdpunten te relateren aan promotie;
3. Te komen tot één oneliner voor het geheel en één huisstijl voor promotie materiaal;
4. In de begroting 2021 de hiervoor benodigde voorzieningen mee te nemen.
5. Samenwerking te zoeken met andere gemeenten langs de Maas.

En gaat over tot de orde van de dag

Namens D66

Frans Molenkamp
Henriette Renders