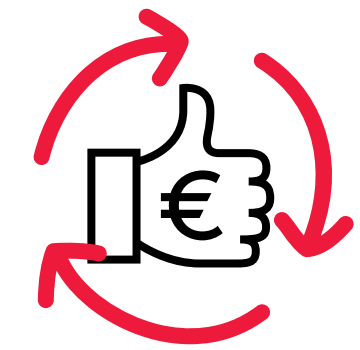


communicatie-aanpak

recycle-tarief in Hollands Kroon.



Beter afval scheiden en minder restafval overhouden: goed voor het milieu én je krijgt invloed op de hoogte van je afvalstoffenheffing. Dat is recycle-tarief. Het is een nieuwe manier van het berekenen van de afvalstoffenheffing. Ben jij een goede afvalscheider en heb je weinig restafval? Dan betaal je ook minder!

de goede afvalscheider wordt beloond!



Doel

Inwoners actief, tijdig en begrijpelijk informeren over de introductie van recycle-tarief.



doel Hollands Kroon:
100 kg restafval per
persoon in 2025.

Doelgroepen

Alle inwoners van Hollands Kroon. Maar ook dorpsverenigingen, buurtwerkers en woningbouwvereniging.



Uitgangspunten

- Persoonlijk contact is belangrijke pijler.
- Communicatie zo lokaal en herkenbaar mogelijk.
- In meerdere talen aanbieden.
- Aansluiten bij HVC-communicatiepakket.
- Rol voor afvalcoaches.
- Aandacht voor afval scheiden én hergebruik (wat gebeurt er nadat afval gescheiden is ingezameld).

3 pijlers communicatie

- **PERSOONLIJK CONTACT**
afvalcoaches, informatiebijeenkomsten, klantcontacten en chauffeurs.
- **OFFLINE**
brieven, flyers, artikelen h-a-h krant.
- **ONLINE**
filmpjes, social media, digitaal gemeente nieuws.



Handig!

Inwoners zien op de HVC-app hoe vaak ze restafval aanbieden. En de app daagt inwoners uit; lukt het om beter afval te scheiden en minder restafval over te houden?

hvc.

gemeente
Hollands Kroon

planning

• juni
besluitvorming
gemeenteraad

• september
omwisselen
restafvalbak

• november
vaststelling vast/
variabel tarief

• januari '22
invoering
systeem