Het primaire doel van Avulo is om met een, tussen alle mediakanalen, afgestemde programmering meerwaarde te leveren voor zowel de samenleving als vrijwilligers.

AVULO

Sterk door samenwerking

INHOUDSOPGAVE

1 Voorwoord – van radiostation naar omroep 3

2 Afkortingen en begrippen 3

3 Missie – Visie – Doelstelling 4

4 Lokaal Toereikend Media Aanbod 5

4.1 Het media product 5

4.1.1 Focus 5

4.1.2 Omroep maakt gebruik van alle relevant mediakanalen 6

4.1.3 (Centrale) contributie en Distributie via OLONMediahub? 6

4.2 De relevantie 7

4.2.1 Redactie 7

4.2.2 Kwaliteitsmanagement 7

4.3 De bedrijfsvoering 7

4.3.1 Duurzame financiële bedrijfsvoering 7

4.3.2 Basisbegroting 7

4.3.3 Productie 7

5 Natuurlijk habitat 8

6 Nieuws 8

7 Mediakanalen 8

7.1 Radio 8

7.2 Internet 9

7.3 Televisie 9

8 Productie van content 9

8.1 Journalistieke kwaliteit 9

8.2 Relevantie van content 9

8.3 Samenwerking 10

9 Bedrijfsvoering 10

9.1 Financiën 10

9.2 Personeelsbeleid 10

1 Voorwoord – van radiostation naar omroep

Als lokale omroep voor Vught zetten de vrijwilligers van Avulo zich sinds 1985 dagelijks in met als doelstelling kwalitatieve radioprogrammering bieden aan de Vughtse lokale gemeenschap. Anno 2014 is het brengen van Vughts lokaal nieuws onderdeel geworden van de die doelstelling en in 2018 in daar televisie bijgekomen. Dagelijks proberen de vrijwilligers van Avulo de Vughtse lokale gemeenschap een toereikend media aanbod te bieden op het gebied van nieuws via radio en televisie.

In 2013 is de ALV van de OLON akkoord gegaan met voorstel van het OLON Bestuur voor een nieuwe invulling van het wettelijk begrip “Lokaal Toereikend Media Aanbod” (LTMA) zoals ook verwoord in het convenant tussen OLON en VNG. Hierin staat beschreven wanneer het media aanbod van een lokale omroep toereikend is, via welke middelen en met welke kwalitatieve grondslag. Hierin word ook de, in 2011, geïntroduceerde term ‘natuurlijk habitat’ gebruikt: “waar de burger woont, werkt, sport, school gaat winkelt en uitgaat. Kleiner dan een provincie; groter dan een dorp/stad, een streek”. Daarmee werd de noodzaak naar samenwerking tussen lokale omroepen onderstreept, in 2016 is er door het NLPO een streek formeel vastgesteld te weten: ’s Hertogenbosch, Boxtel, Haaren, Heusen, Sint Michielsgestel en Vught.

Avulo is in 2018 begonnen met de transitie van radio naar omroep. Daarvoor moest ook de organisatie onder de loep genomen worden. Door de veranderingen die hiermee gepaard gingen moest er, zoals eerder vastgesteld, meer aanspraak gemaakt moeten worden op vrijwilligers. Helaas heeft dit zijn weerslag gehad in het aantal actieve vrijwilligers. Avulo streeft ernaar een omgeving te creëren waarin zowel de geïnteresseerde amateur als de ervaren professional van iedere leeftijd op een positieve manier kan samenwerken en met passie content kan creëren.

2 Afkortingen en begrippen

In dit document worden enkele afkortingen en begrippen meerdere malen gebruikt. De belangrijkste zullen we hieronder kort toelichten.

Content:	Producties voor internet, radio en televisie
CvdM:	Commissariaat voor de Media
ICE-norm:	Normering van aandeel Informatieve, Culturele en Educatieve content
DGP:	Doelgroep Programma voor Televisie of radio
EPG:	Elektronische Programma Gids
LTMA:	Lokaal Toereikend Media Aanbod
MediaHub:	Uitzend infrastructuur via OLON verzorgd door Ericsson
NLPO:	Nederlandse Lokale Publieke omroep
NPO:	Nederlandse Publieke Omroep
OLON:	Organisatie van lokale omroepen Nederland
PBO:	Programmabeleid Bepalend Orgaan
VNG:	Vereniging Nederlandse Gemeenten

In 2015 is de stichting NLPO opgericht, om de samenwerking tussen de lokale omroepen in gang te zetten en de vorming van streekomroepen te versnellen. De NLPO is opgericht door de OLON, welke in 2020 zal worden opgeheven met als doelstelling de branche een duidelijkere stem te geven. De weg naar de streekomroepen is daarmee een duidelijk deel geworden van de doelstelling van de lokale omroepen.

3 Missie – Visie – Doelstelling

In het door de OLON in 2012 gepubliceerde stuk "De lokale omroep is dood, **leve de lokale omroep!**" word de inmiddels in gang gezette regionalisering beschreven. In deze publicatie word het opgaan in een groter geheel en de mogelijke samenwerking tussen de landelijke en 'lokale' omroepen beschreven, met de duidelijke kanttekening "zonder daarbij afbreuk te doen aan de lokale identiteit."

De missie van Avulo is daarmee helder. Avulo moet enerzijds via radio, televisie en internet content produceren om de inwoners van de gemeente Vught actueel te informeren over en zoveel mogelijk te betrekken bij, alle belangrijke ontwikkelingen binnen de gemeente. Anderzijds moet Avulo waarborgen dat in samenwerking met andere lokale omroepen de lokale identiteit gewaarborgd blijft en dat alle belangrijke ontwikkelingen rondom de gemeente Vught en relevante ontwikkelingen binnen de gemeente Vught

Avulo ziet in dat samenwerken met andere omroepen en het vormen van een streekomroep onvermijdelijk is. Samenwerking met andere omroepen binnen een streek, vraagt om een professionele coördinatie en gaat gepaard met een verschuiving van verantwoordelijkheid en taken. Het waarborgen van het aandeel Vught binnen de streek, zal naast het aanleveren van kwalitatieve content naar hogere normen een belangrijke, maar ook nieuwe, taak zijn. Het uitzetten van een visie word deels bemoeilijkt door de onzekerheid die er, op het moment van schrijven, om de streekvorming hangt. De zekerheid die Avulo heeft en waar zij zich voornamelijk op zal richten is de duur van de huidige zendmachtiging. De uiteengezette visie richt zich daarom voornamelijk op die periode, maar wel met een brede blik om tijdig en waar mogelijk voorbereid op veranderingen in te kunnen spelen. Lokale media moeten aanvoelen als volwaardig en niet als erbij, daarom richt Avulo zich op het vergrootten van haar kwaliteit en professionaliteit. Een kernbegrip in dit proces is samenwerking, natuurlijk niet alleen extern maar ook intern.

De visie van Avulo luidt: Het realiseren van content dat via een crossmediaal concept, dat door een vlotte samenwerkingen tussen interne en externe teams tot stand komt, dat aan de normen van het LTMA voldoet en dat via interactiviteit, met het oog op inclusiviteit, de betrokkenheid van de inwoners bij activiteiten en ontwikkelingen binnen de gemeente te kunnen vergroten.

Het primaire doel van Avulo is om met een, tussen alle mediakanalen, afgestemde programmering meerwaarde te leveren voor de samenleving. Deze meerwaarde word bereikt door ruimte te bieden aan diverse doel- en themagroepen in de lokale samenleving en actuele gebeurtenissen in beeld te brengen, bedoeld voor ouderen én jongeren. Daarnaast geïnteresseerden van buiten de gemeente, streek en regio betrekken bij alles wat onze gemeente te bieden heeft op basis van cultuur, educatie en (sociaal)erfgoed.

Deze weg is reeds ingeslagen door nieuws een groter aandeel te geven volgens een crossmediale strategie.

Door het vergaren van nieuws intensiveert de samenwerking met andere organisaties uit de Vughtse gemeenschap en met de gemeenschap zelf. Hierdoor ontstaan samenwerkingen, welke niet alleen zorgen voor continuïteit in het produceren van content, maar ook zorgen voor meer publiciteit.

Avulo wil zich richten op alle inwoners en doelgroepen van de gemeente Vught, maar zal zich in eerste instantie op specifieke doelgroepen richten die traditioneel nog veel radio luisteren en televisie kijken.

In samenwerking met het onderwijs wil Avulo een actieve rol spelen in het creëren van een kweekvijver voor talent en wil ook haar vrijwilligers professionaliseren. Avulo vervult een belangrijke rol door stagebedrijf te zijn en ruimte te bieden aan stagiaires tussen niveau twee en vier. Avulo biedt momenteel tot vier stageplaatsen en speelt een actieve rol bij het in contact brengen van het onderwijs en de omroepen in de streek.

Avulo wil met het oog op optimale dienstverlening en efficiency in de streek, content uitwisselen en gezamenlijk producties met andere lokale omroepen en media-instellingen maken.

Waarborging van het lokale karakter, zodat deze content voor de inwoners van de gemeente een merkbare en meetbare positieve bijdrage levert aan de leefbaarheid van de gemeente.

Lange termijn doelstelling
Avulo een krachtige speler in de streek maken door een centrale (kartrekkers)rol aan te nemen. Deze kartrekkersrol zal enkel door nauwe samenwerking met andere omroepen, productiebedrijven, het onderwijs en sociale partners tot stand kunnen komen. Door samenwerking zal ook de doelstelling om te participeren beter ingevuld kunnen worden met als gevolg het kunnen waarborgen het aandeel Vught in de streek en voldoende aanwezig en van voldoende kwaliteit is.

4 Lokaal Toereikend Media Aanbod

De nieuwe invulling van het wettelijk begrip LTMA, verwoord in het convenant tussen OLON en VNG, is door de NLPO vastgelegd in een checklist. In bijlage één is een visuele uiteenzetting beschreven, waaraan een lokale omroep moet voldoen om LTMA compliant te zijn.

4.1 Het media product

4.1.1 Focus

Natuurlijk habitat

a) Gericht op de gemeente Vught (inclusief Cromvoirt en Helvoirt) en de streek ’s Hertogenbosch, Heusden, Sint Michielsgestel en Boxtel
b) Werkend aan een streekomroep, in samenwerking met andere lokale omroepen, met primaire doelstelling borgen lokaal karakter

Nieuws en informatie

c) Dagelijks actueel nieuws op radio in nieuwsblokken
d) Dagelijks actueel nieuws op televisie in vorm van kalbelkrant en video items
e) De dagelijkse nieuwsredactie is vast in de ochtenden operationeel flexibel op andere tijden, er zijn geen piketdiensten

f) Radio voldoet aan ICE norm
g) De kern Helvoirt komt bij Vught en krijgt bij aanvang extra aandacht, daarnaast is er geen specifieke aandacht voor bepaalde wijken
h) We zoeken niet naar hyperlokale redacteuren. We zoeken de samenwerking met de verschillende stichtingen en verenigingen op, omdat we meer naar een podiumfunctie willen waar specifieke kennis bij specifieke personen niet noodzakelijk is.
i) De participatie van burgers uit zich in het zijn van gast in een programma en straatinterviews op moment van een locatie uitzending.

4.1.2 Omroep maakt gebruik van alle relevant mediakanalen

Radio

a) MediaHub naar alle aanbieders in het gebied door middel van een must-carry verplichting
b) Distributie via MediaHub
c) Er is FM distributie
d) DAB+ is nog niet beschikbaar

Televisie

a) MediaHub naar alle aanbieders in het gebied door middel van een must-carry verplichting
b) Distributie via MediaHub
c) DVB-T is nog niet beschikbaar.

Internet

a) Radio stream is duidelijk aanwezig op website
b) Interactie via internet is beperkt tot sociale media
c) We gebruiken de lokale omroep app
d) Twitter en Facebook worden benut om aankondigingen te maken over nieuws en programmering.

4.1.3 (Centrale) contributie en Distributie via OLONMediahub?

Live

a) In de avonden en in het weekend verzorgen vrijwilligers live radio
b) Avulo gebruikt de MediaHub

On Demand

a) Momenteel worden er geen programma's on demand aangeboden
b) De MediaHub lineair geeft geen mogelijkheid tot on demand content distributie

Data

a) Avulo maakt geen gebruik van EPG, mede omdat er geen duidelijkheid is over de ondersteuning door de verschillende providers

4.2 De relevantie

4.2.1 Redactie

<u>Betrouwbaar en onafhankelijk</u>

a) Er is borging van de journalistieke kwaliteit en onafhankelijkheid in structuur en processen
b) Een representatief PBO moet geformeerd worden
   - Dat minimaal 4 keer per jaar bij elkaar komt
   - Jaarlijks een programmabeleid vaststelt
c) Op dit moment is samenwerking een prioriteit
   - Er is een samenwerking met de omroepen in Heusen, Sint-Michielsgestel en Boxtel
   - Er is samenwerking met culturele en maatschappelijke instellingen
d) Er is aandacht voor alle maatschappelijke stromingen en organisaties

<u>Redactionele Kwaliteit</u>

a) Er is professioneel gestuurde journalistiek en redactie
b) De redactie tracht standaard journalistieke uitgangspunten en werkmethoden te gebruiken
c) Momenteel is er één redacteur welke geworteld is in de lokale samenleving

4.2.2 Kwaliteitsmanagement

<u>Planning en control</u>

a) Er is geen vijfjarenbeleidsplan en begroting uitgewerkt
b) Er is een jaarlijkse begroting, maar geen businessplan
c) Er vind geen kwalitatieve toets en visitatie plaats
d) Er word geen driejaarlijks kijk- en luisteronderzoek uitgevoerd
e) Er worden kwaliteitsstandaarden gehanteerd
   - Niet voor Redactiestatuut/programmastatuut
   - Wel voor Personeelsbeleid
   - Wel voor Financiële huishouding
   - Wel voor technische voorzieningen

4.3 De bedrijfsvoering

4.3.1 Duurzame financiële bedrijfsvoering

a) Avulo maakt gebruikt van gestandaardiseerde administratie en jaarrekening

4.3.2 Basisbegroting

a) Voor de begroting verwijzen we naar de jaarstukken, gepubliceerd en toegevoegd in bijlage 2
b) Eigen inkomsten liggen niet op zelfde niveau als bekostiging
c) Er is geen sturing op budgetten op regionaal niveau

4.3.3 Productie

a) Avulo creëert mogelijk content voor derden, echter zijn daar geen prijzen voor vastgelegd.
b) Avulo maakt nog geen gebruik van een standaard co-productieovereenkomst

5 Natuurlijk habitat

De huidige verandering in het lokale medialandschap en de door de NLPO ingezette weg naar streken biedt Avulo kansen. Het model wat Avulo nastreeft heeft een ontzorgend karakter. Door de krachten van omroepen te bundelen kunnen de omroepen meer voor elkaar krijgen. Hierdoor ziet Avulo mogelijkheden producties te maken die een grotere relevantie hebben voor de Vughtenaar die zich begeeft binnen het natuurlijk habitat, maar waar de content niet direct betrekking heeft op de gemeente Vught. Dit om de relevantie van de kanalen en de positie van Avulo als lokale omroep binnen het uitzendgebied te vergroten

Avulo zet in op kwalitatieve nieuwsvoorziening, welke primair relevant is voor de gemeente Vught en secundair voor de streek. Avulo tracht wel nieuws relevant voor de gemeente Vught te onttrekken uit de streek. Dit middels samenwerking met andere lokale omroepen.

6 Nieuws

Nieuws is de ruggengraat van de door Avulo gecreëerde content. De nieuwsredactie verzorgt dagelijks nieuws voor de website, radio, televisie en sociale media. Er wordt gewerkt aan een duidelijkere redactie planning, waardoor de verschillende kanalen beter gevoed kunnen worden.

Bij nieuws speelt de factor tijd een belangrijke rol. De beschikbaarheid van mensen in commerciële tijd is laag. Avulo heeft de eerste stappen gezet om meer flexibiliteit te beiden, wat uiteindelijk ten goede moet komen van een persoonlijker karakter op radio, televisie en internet.

In de manier van interactie willen we de nadruk leggen op het onderhouden van relaties met de verschillende stichtingen, verenigingen en andere sociaalmaatschappelijke relevante partijen, om onze podium functie te versterken. Het geven van meer achtergrondinformatie moet hierdoor een feit worden. Door structuur te creëren in de aanlevering van informatie, ontstaan minder druk om informatie te halen en verschuift de nadruk naar informatie ordenen en verdelen. Hierdoor hopen we meer in te zetten op kwalitatieve samenwerking tussen mens en organisatie en in een professionele werksfeer op een sociaal positieve manier een daadkrachtig product te bieden. Een product dat uitnodigt tot positieve interactie waarbij Avulo ook kan voldoen aan de vraag van de verwachting de kleeft aan de verschillende vormen van interactie.

7 Mediakanalen

7.1 Radio

Radio heeft door achterstallig onderhoud de focus geëist. De bereikbaarheid van de radio is mede door de MediaHub goed geregeld. Digitaal wordt het signaal gedistribueerd naar alle kabelbedrijven die in het gebied rondom Vught een must-carry verplichting hebben. Tevens verzorgt de MediaHub de stream die gebruikt word voor de website en voor distributie naar derden. Denk hier bijvoorbeeld aan de apps voor

smartphones en tablets zoals TuneIn radio. De infrastructuur voor de radio heeft een nodige opknapbeurt gekregen waardoor de druk verminderd is, echter is het complete proces van vernieuwing nog niet afgerond. Door in de basis te beginnen worden wel de essentiële punten eerst aangepakt en door deze inspanningen is, of waar werk nog in uitvoering is zal het resultaat zijn dat , het geluid, kwaliteit en bereik verbeterd.

7.2 Internet

Een aanzienlijk aandeel van onze content wordt genuttigd via internet een groot deel daarvan wordt bekeken via een smartphone of vergelijkbaar apparaat. De manier waarop content aangeboden wordt via een eigen kanaal zou idealiter in de vorm van een goed werkend app gaan. De MediaHub werkt nog altijd aan een tweede versie waar deze zaken in meegenomen worden. In een eigen zoektocht merken we dat het lastig is om op een overzichtelijke manier alle media en content samen te laten komen op een voor ons betaalbaar niveau.

7.3 Televisie

De distributie van televisie wordt net als radio verzorgt door de MediaHub. Hierdoor kan iedereen in ons uitzendgebied ons ontvangen. Zowel het lineaire kanaal als de stream en de Lokale Omroep app zijn betrouwbaar en met de ontwikkeling van de MediaHub hopen we dat er alleen maar meer functionaliteiten bij komen en dat de beeldkwaliteit van het uitgezonden materiaal zal verbeteren.

8 Productie van content

8.1 Journalistieke kwaliteit

Avulo streeft naar een goed journalistiek product en werkt naar journalistieke normen en waarden. Onpartijdige en integere berichtgeving, alsmede diversiteit die ervoor moet zorgen dat alle maatschappelijke stromingen/organisaties genoeg aandacht krijgen is dan ook het uitgangspunt. Zoals in het LTMA voorgesteld wordt merkt Avulo ook dat een eindredacteur die tevens de journalistieke kwaliteiten kan waarborgen wenselijk is.

8.2 Relevantie van content

Door de focus op het nieuws wat zich kenmerkt door heel breed te zijn is de nadruk ook komen liggen op de breedte van informatie en content ten koste van de diepte van sommige onderwerpen. Dat is iets wat moet veranderen door samenwerking met de verschillende verenigingen en stichtingen. Verleden heeft geleerd dat het uitvoeren van een luisteronderzoek erg kostbaar is en dat het geen significant beeld geeft van de luisterdichtheid en relevantie van het aanbod van Avulo. Daarom streeft Avulo ernaar de rol van het PBO te intensiveren en door middel van intensievere samenwerking met (sociale)partners, beter tot

de kern te komen van onderwerpen en thema's die leven binnen de Vughtse gemeenschap en thema's die buiten Vught liggen welke een relevantie hebben voor de Vughtenaar.

8.3 Samenwerking

Avulo produceert content in samenwerking met andere organisaties of als opdrachtgever. Voor het nieuws willen we de relatie met de verschillende verenigingen, stichtingen en andere organisaties intensiveren en verdiepen. Samenwerking en/of co-productie heeft een vrij continu karakter, echter blijft het moeilijk om continuïteit in de creatie van content in samenwerking met derden vast te houden. Dit komt deels door het niet (goed genoeg) kunnen bieden van een compensatie. De samenwerking met andere omroepen intensiveert hierdoor en samenwerking binnen de streek komt dan ook op gang.

9 Bedrijfsvoering

9.1 Financiën

Avulo merkt dat er een onbalans in haar financiële situatie. Televisie is duidelijke gebudgetteerd en heeft een adequaat financieel uitgangspunt, de radio en de overhead komen op een hoop die aanzienlijk kleiner is dat het deel voor televisie. Het onderhouden van de technische staat van de radio blijft daarom een uitdaging. De eigen inkomsten zouden een gelijk niveau als de gemeentelijke subsidie moeten bereiken. Helaas blijkt dat ieder jaar een te grote uitdaging. Door onze positie te verbeteren en samenwerking te zoeken met andere omroepen, door het bundelen van activiteiten en projecten te doen die zorgen voor meer exposure, ontstaat er een steeds concreter zicht op andere manieren van het aantrekken van financiering dan enkel het conventionele reclame maken. Aangezien het totale budget altijd onder spanning staat, slaagt Avulo er nog niet in te reserveren. Dit bemoeilijkt ook het proces van het maken van een budgettaire meerjarenplanning. Na een inhaalslag om meerdere gebieden is de uitgangspositie voor het maken van een budgettaire meerjarenplanning wel een duidelijke stap dichterbij.

9.2 Personeelsbeleid

Avulo werkt aan een stevige basis waarin kwaliteit en het verbeteren van kwaliteit door scholing ervoor moet zorgen dat Avulo attractief is voor nieuwsgierige of talentvolle in media geïnteresseerde jongeren, terwijl er een prettige werksfeer heerst voor diegene met wat meer ervaring. Avulo tracht een werksfeer te creëren waarin het prettig is om in te werken en ruimte is voor ontwikkeling gecombineerd met het streven naar een goed kwalitatief product in de vorm van inhoudelijk content. Avulo streeft ernaar een omgeving te creëren waarin professionals en vrijwilligers goed en prettig samen kunnen werken in een sfeer waarin passie, enthousiasme en voldoening kernbegrippen zijn.