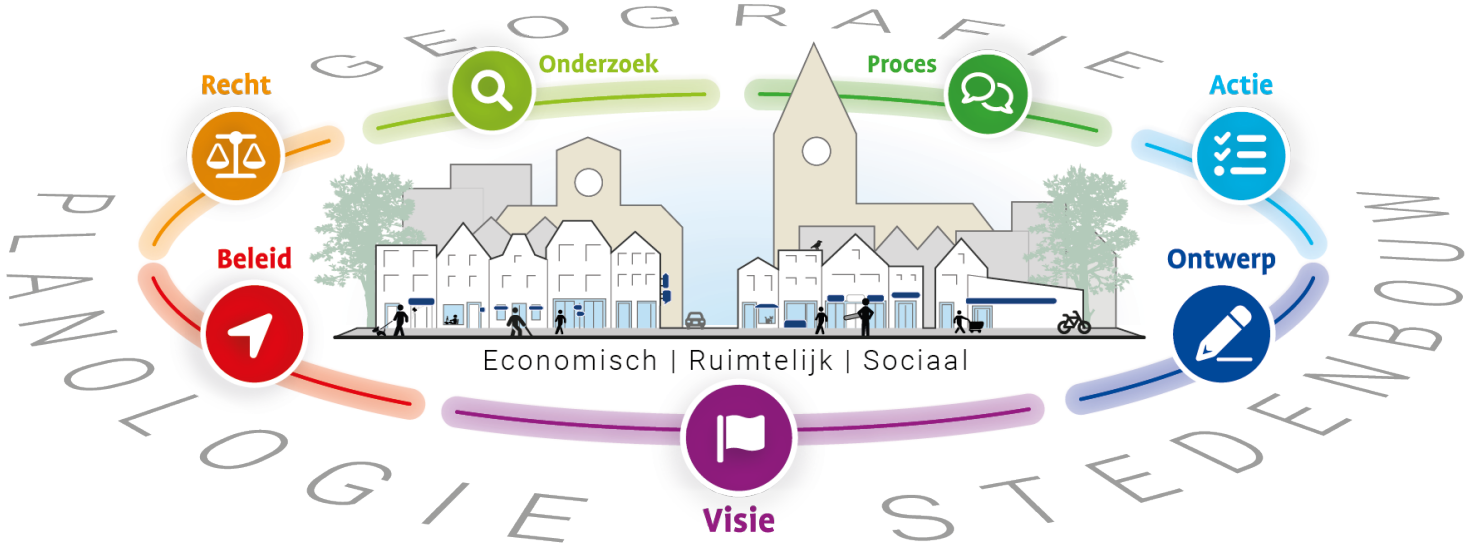
Gemeente Noordwijk | Beeldvormende raadscommissie (02-09-2025)

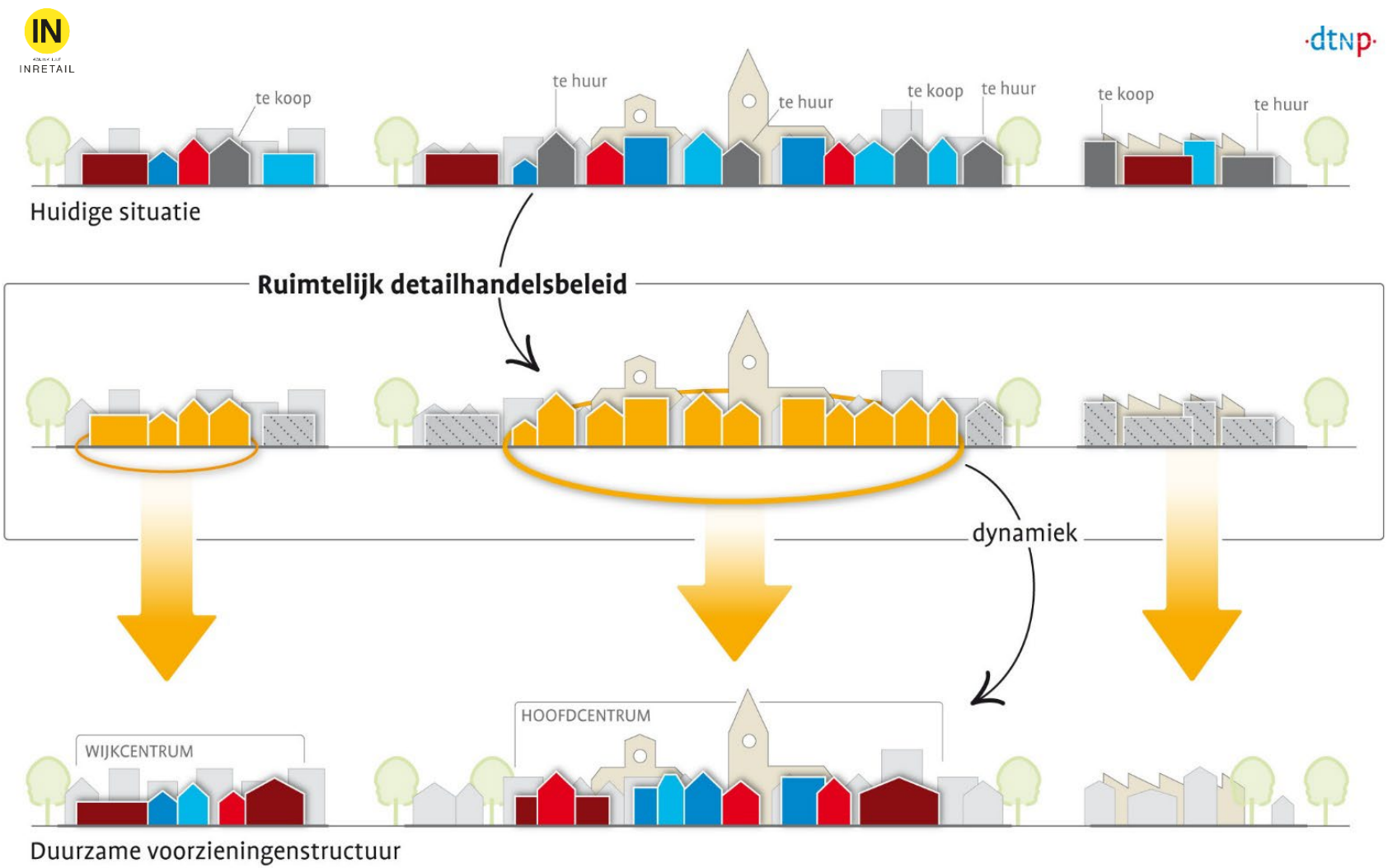
Actualisatie Retail- & Horeca-visie



dtNp

Even voorstellen




IN
INRETAIL
dtNp
te koop
te huur
te huur
te koop
te huur
te koop
te huur
Huidige situatie
Ruimtelijk detailhandelsbeleid
dynamiek
WIJKCENTRUM
HOOFDCENTRUM
Duurzame voorzieningenstructuur

Aanleiding en doel actualisatie

Economisch

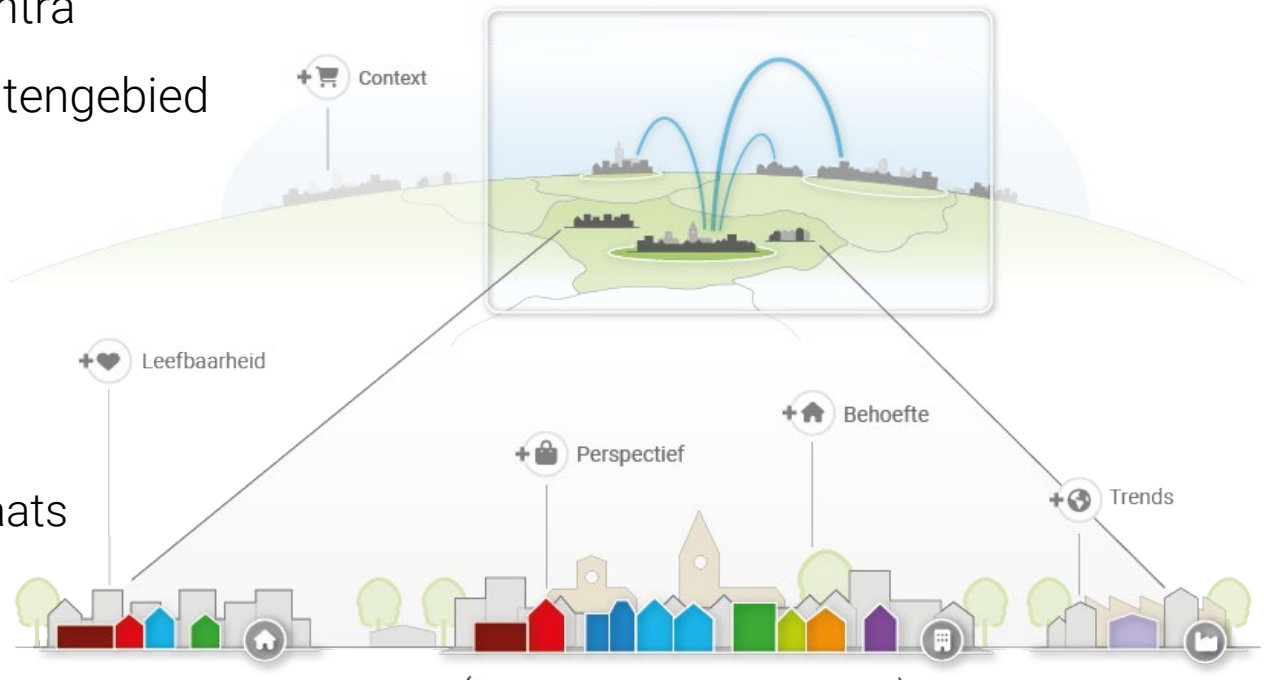
- Detailhandel
- Horeca

Ruimtelijk

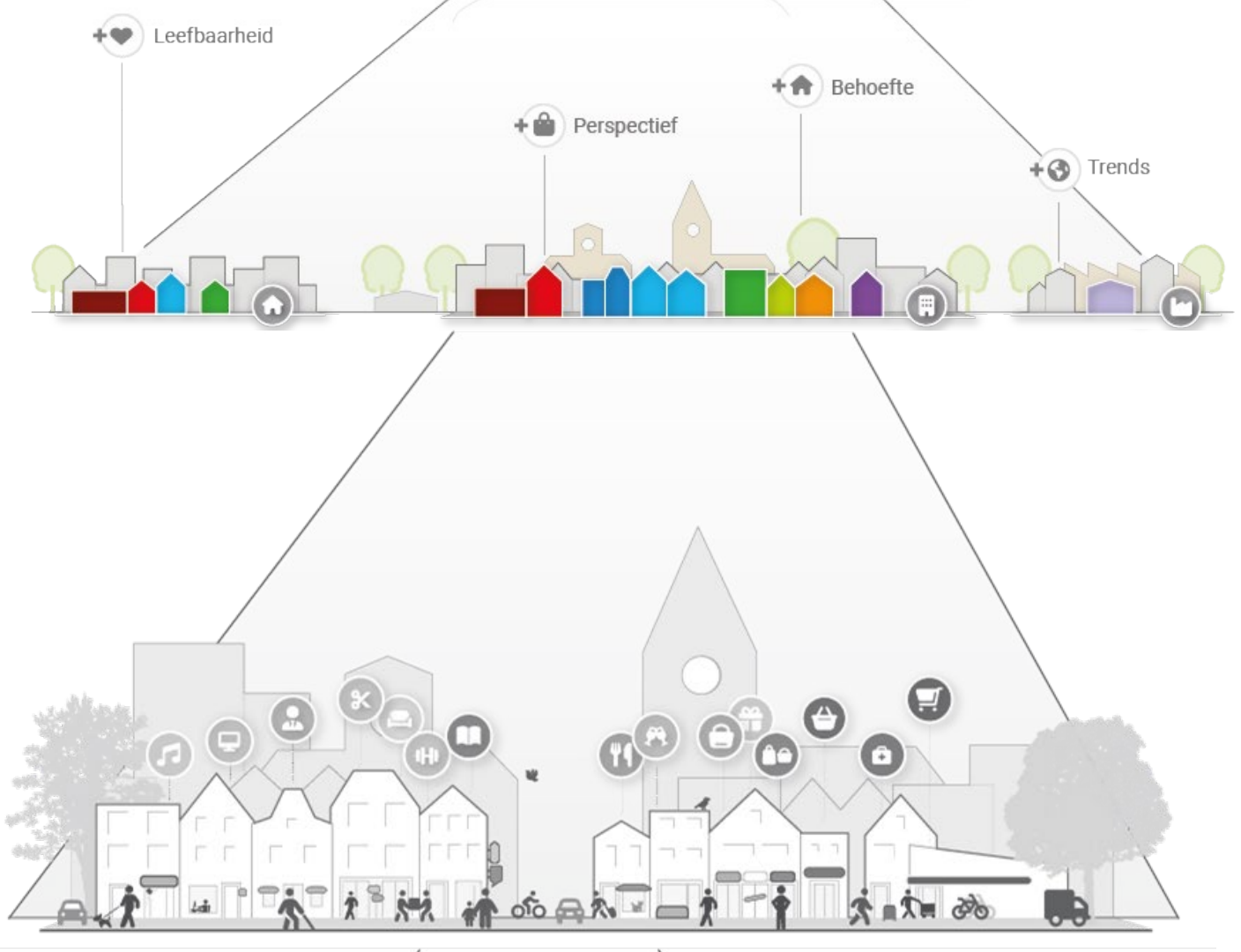
- Centra
- Buitengebied

Thematisch

- Ondernemersklimaat
- Woon-/leefkwaliteit
- Kust en Heilzame badplaats

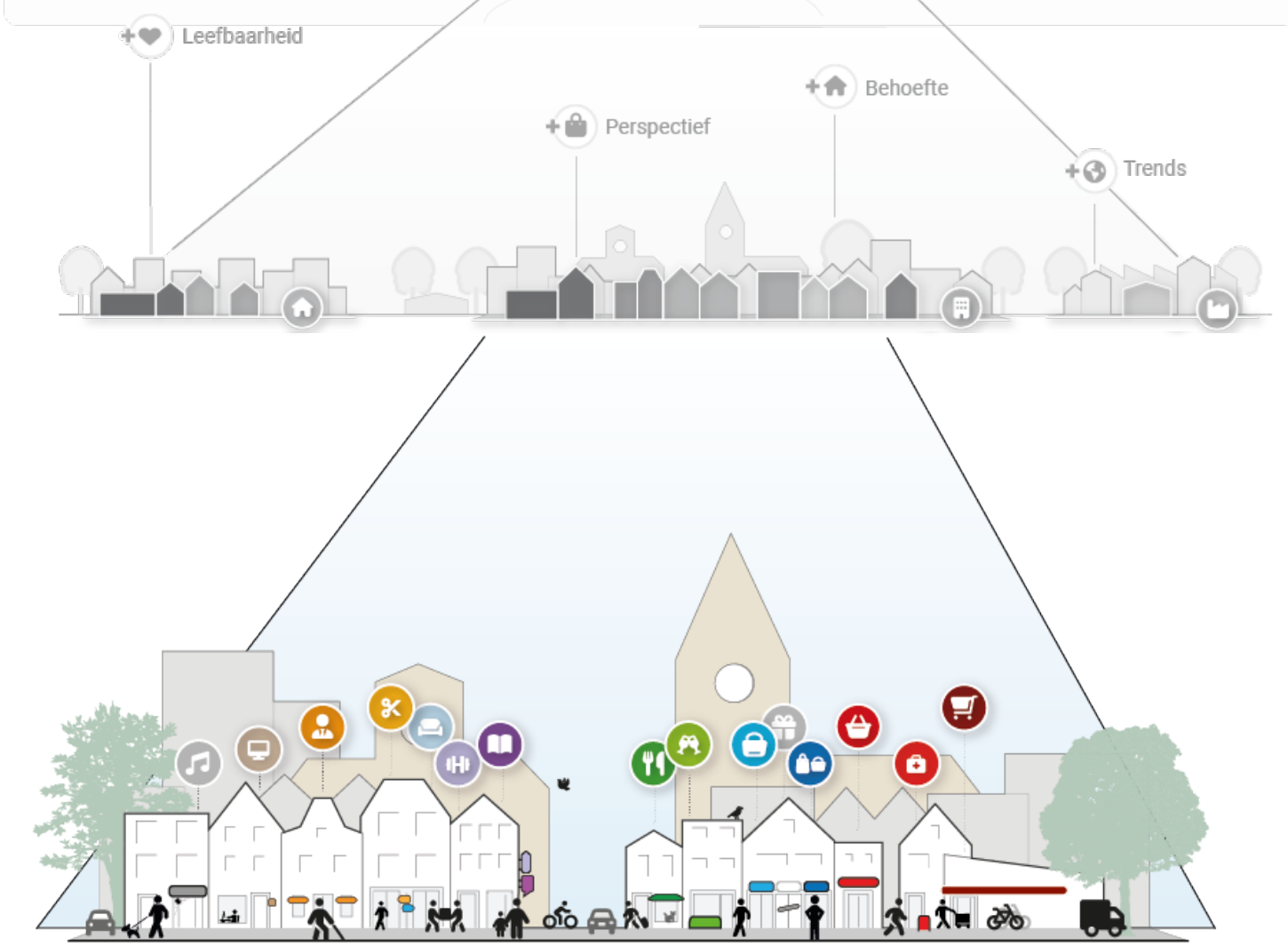


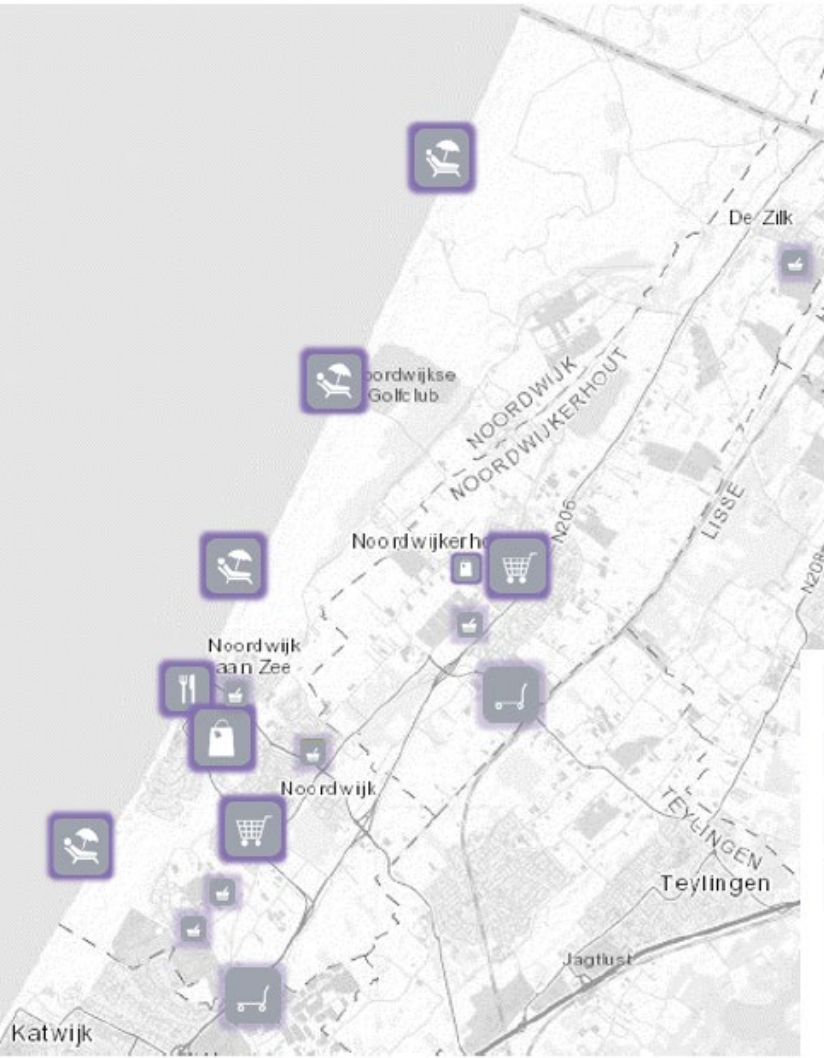
< Gebied **Structuur** >



< Gebied

Structuur >





Proces en participatie

- Evaluatie visie 2021-2023 (verlengd tot ‘24)
  - Ambtelijk en extern (vertegenwoordiging)
- Feiten en cijfers in beeld
  - Ontwikkelingen lokaal
  - Trends, consumentengedrag
  - Draagvlak en profielschetsen
- Aandachtspunten per centrum
  - Bestuursleden + KHN
- Integraal ambtelijk overleg
  - Afstemming lopende dossiers: recreatie, mobiliteit, KWB, etc.
- Conceptbespreking(en)
  - Ambtelijk en extern (vertegenwoordiging)

- **Noordwijkse Ondernemersverenging (NOV);**
- **Koninklijke Horeca Nederland (KHN), afdeling Noordwijk;**
- **BIZ Noordwijk aan Zee;**
- **BIZ Noordwijk Binnen;**
- **BIZ Noordwijkerhout;**
- **Ondernemersvereniging De Zilk.**

Resultaat proces

- Retail- en horecavisie 2025-2035
  - Helder toekomstperspectief voor ondernemers
  - Handvaten voor toekomstig beleid
  - Kaders voor toetsing initiatieven
- Uitvoeringsagenda 2025-2030
  - Wie doet wat? Wat moet eerst?

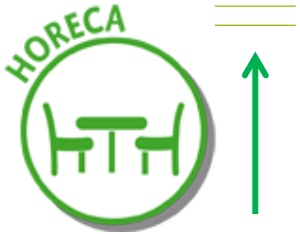
- *“Klokken weer gelijk gezet”*

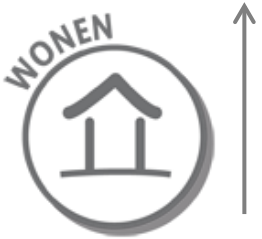


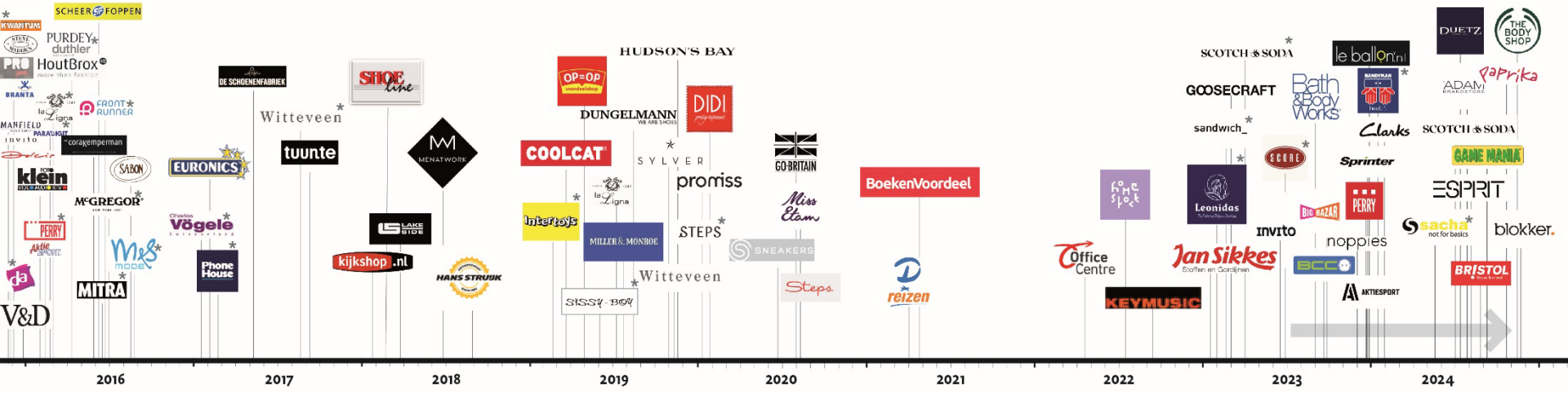
Trends

- Online groei = minder winkels
- Horeca geen vanzelfsprekende groeimarkt meer
- Schaalvergroting supermarkten, kleinere marges









* Heeft een doorstart gemaakt

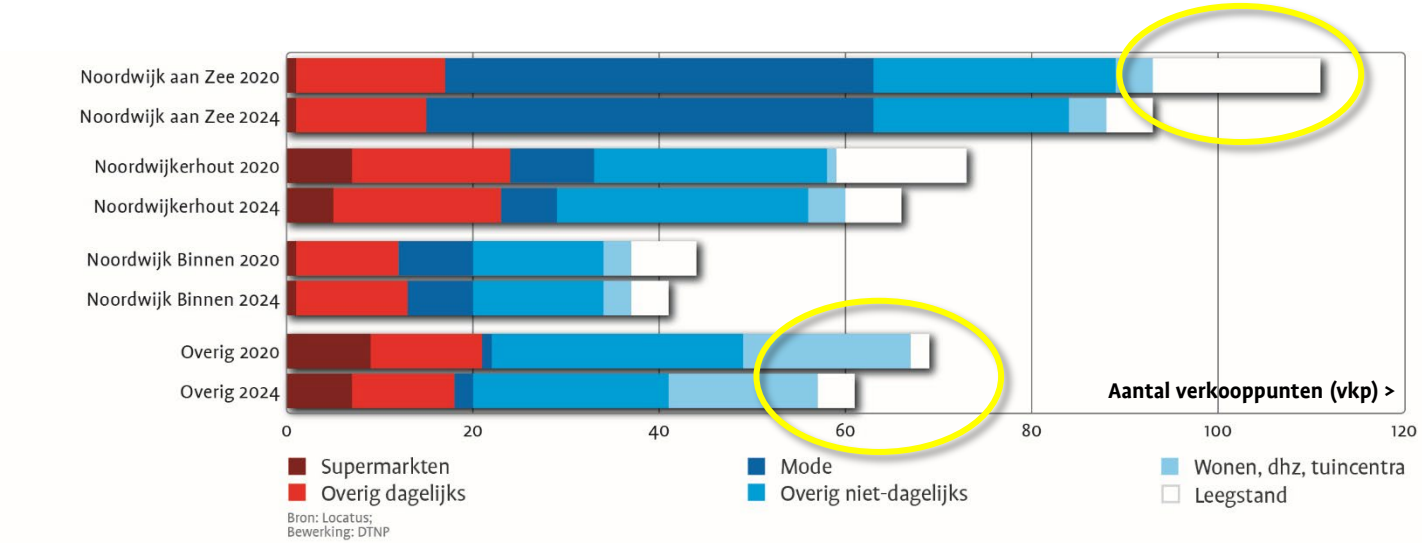
Trends

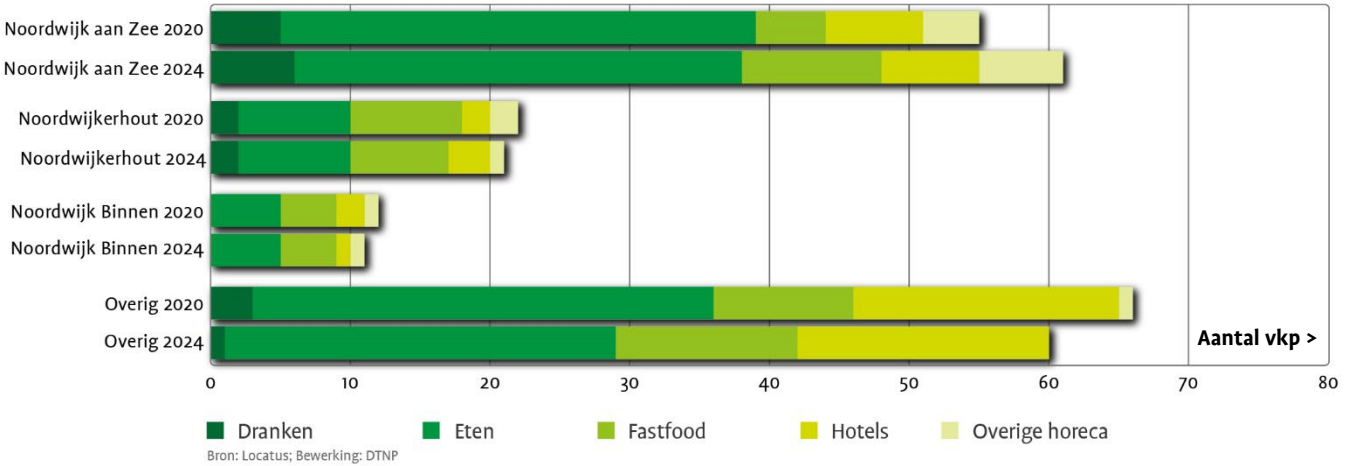
- Kritische (leefstijl-)consument op zoek naar beleving
- Macro-economische onzekerheid
  - Inflatie, handelsoorlog, klimaat, etc.
- Vergrijzing (klant én ondernemer)
  - Opvolging of vernieuwing
  - Boodschappen op rollator-afstand



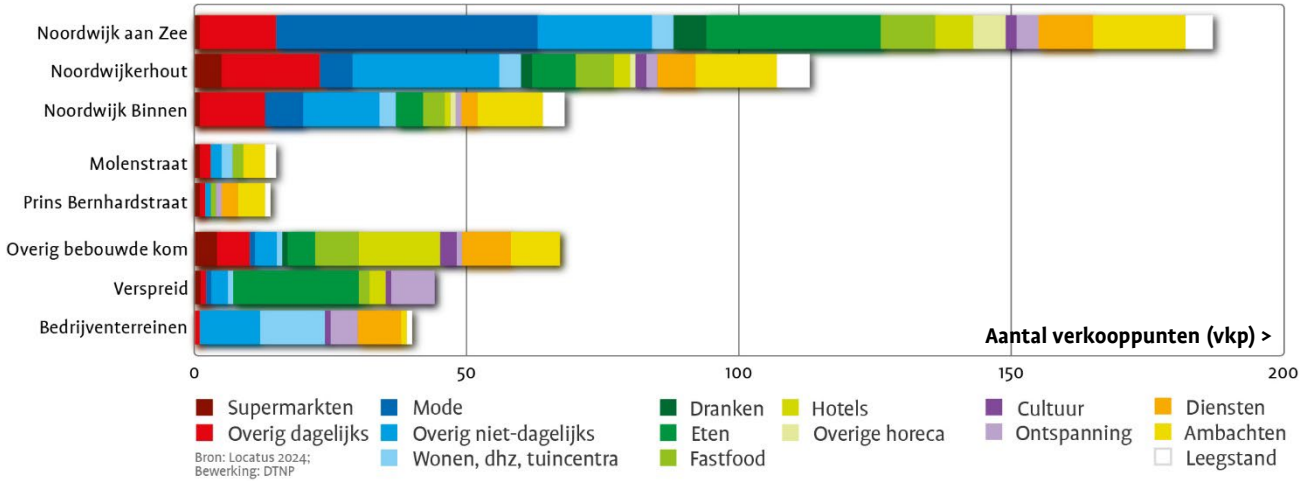


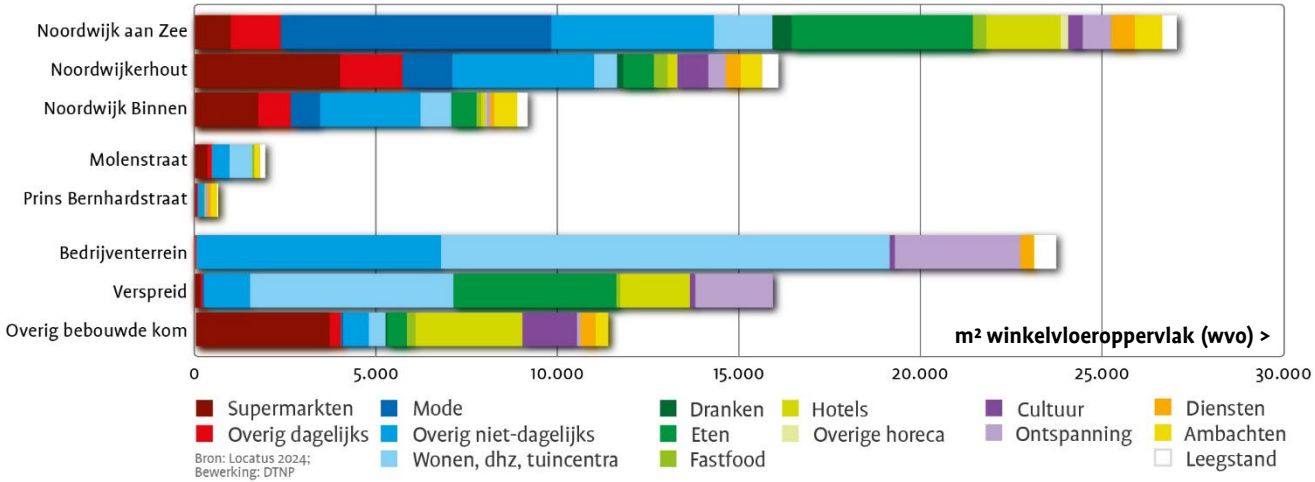
Evaluatie ontwikkelingen





Huidig aanbod





Evaluatie ontwikkelingen



Nieuwe supermarkt in de Zilk (bron: Bollenstreekomroep.nl; Kayleigh van Slingerland)





Foto: sept. 2024

Evaluatie ontwikkelingen





Ambities

- Bestaand ambitiekader (2021-2023) blijft van toepassing, met respect voor het lokale DNA
  - Een unieke bestemming aan zee met gevarieerde retail en horeca in de kernen, op de boulevard en het strand;
  - Grotere aantrekkingskracht op de eigen inwoners, regionale bezoekers, toeristen en zakelijke bezoekers jaarrond;
  - Een succesvol, inspirerend en leefbaar Noordwijk voor iedereen, zowel bewoners, bezoekers als bedrijven;
  - Met prioriteit op versterking en behoud van bestaande centrumgebieden, mede door concentratie van retail en horeca

Het DNA van de gemeente Noordwijk: 'Noordwijk een verademing'[a]

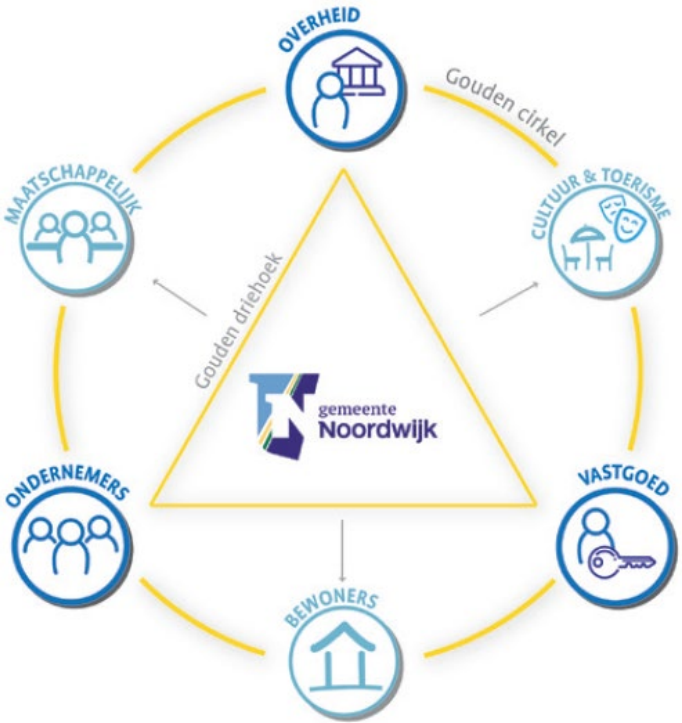
De gemeente Noordwijk is al jaren een plek waar inwoners en gasten zich thuis voelen. Noordwijk is een heilzame badplaats, gelegen in het Nationaal park de Hollandse Duinen. Noordwijk Marketing heeft de volgende waarden gekoppeld aan Noordwijk: ruimte, kwaliteit, vitaliteit, verfrissing en wellbeing. In Noordwijk is het goed leven, werken, ondernemen en bezoeken. Noordwijk heeft een aantal unieke onderscheidende kernkwaliteiten die de basis vormen voor het DNA van Noordwijk en het aanbod en de ruimtelijke structuur van de retail en horeca:

- Ontspanning & ontmoeting
- Natuur & Zee
- Bloemen & Bollen
- Cultuurhistorie
- Gezondheid
- Gastronomie
- Topkwaliteit
- Gastvrijheid

a Noordwijk Marketing

Ambities en uitgangspunten

- Bestaand ambitiekader
- Vier uitgangspunten
  - Prioriteren: robuuste hoofdstructuur
  - Profileren: complementaire gebieden
  - Integreren: (verspreid) aanbod verankeren
  - Vertrouwen: samen blijven investeren



Hoofdstructuur

- Centra en kust als complementaire gebieden, met ieder een eigen profiel en karakter



Retail

o.a. fijnmazige boodschappen-structuur



Horeca

o.a. recreatieve potentie



Noordwijk aan Zee

- Winkelstraat gaat (nog) goed als niet-dagelijkse (recreatieve) aankoopplaats; dagelijks (lokale boodschappen) aanbod volgt
- Grent positief ontwikkeld sinds vorige visie
- <u>Aandachtspunten</u>
  - Bezoekersstroom op niveau houden, ook tijdens werkzaamheden
  - Kwaliteit blijven bewaken (uitstraling, bereikbaarheid, comfort, etc.)
  - Betere verbinding tussen winkelgebied, boulevard, Grent en strand



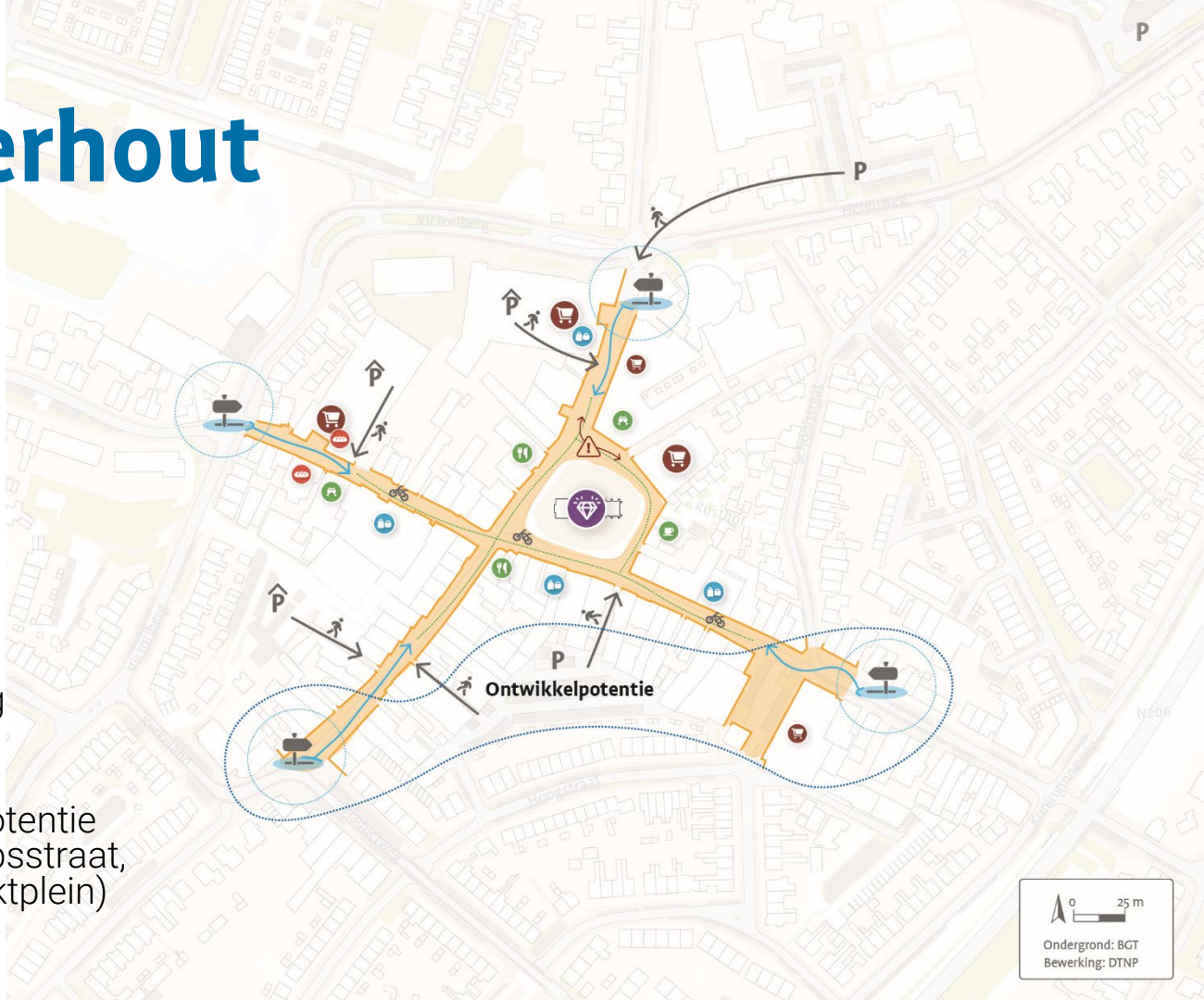
Koningin Wilhelmina Boulevard

- Toekomstperspectief onzeker
- Lange termijn: strategische keuzes maken: ‘De boulevard’ opnieuw uitvinden!
  - Dorp, boulevard en strand in samenhang bekijken.
- Korte termijn: investerings-perspectief bieden
  - Uitstraling op niveau houden, ook tijdens werkzaamheden.



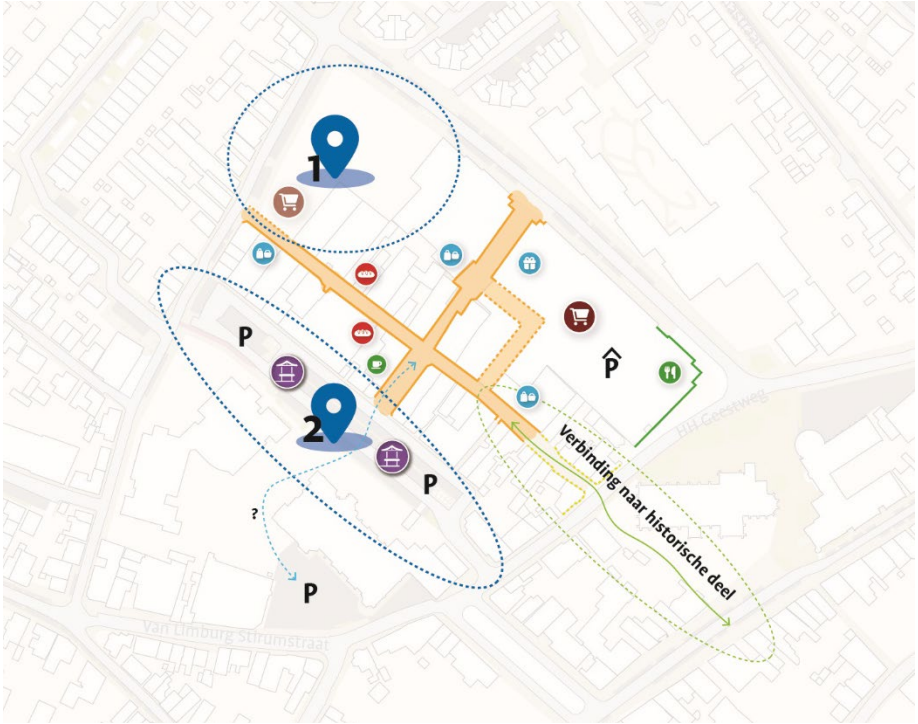
Noordwijkerhout

- Positieve ontwikkeling doorgemaakt, sterk toekomstperspectief
- Nu nieuwe knelpunten (en kansen) aanpakken
- <u>Aandachtspunten</u>
  - Profilering entrees
  - Kwaliteitsslag inrichting
  - Veiligheid bevoorrading
  - Verkenning ontwikkelpotentie zuidzijde centrum (Dorpsstraat, Landbouwplein en Marktplein)



Noordwijk Binnen

- Functioneert in de basis, maar ruimtedruk is hoog;
- Twee dossiers bepalen toekomst dorpscentrum:
  - (supermarkt)ontwikkeling hoek Bronckhorststraat-Raadhuisstraat
  - Functie en inrichting Kloosterplein
- Projectmatige aanpak en scenario-studie nodig:
  - Boodschappen-plus: welke +?
  - Oog voor brede functie dorpshart



De Zilk

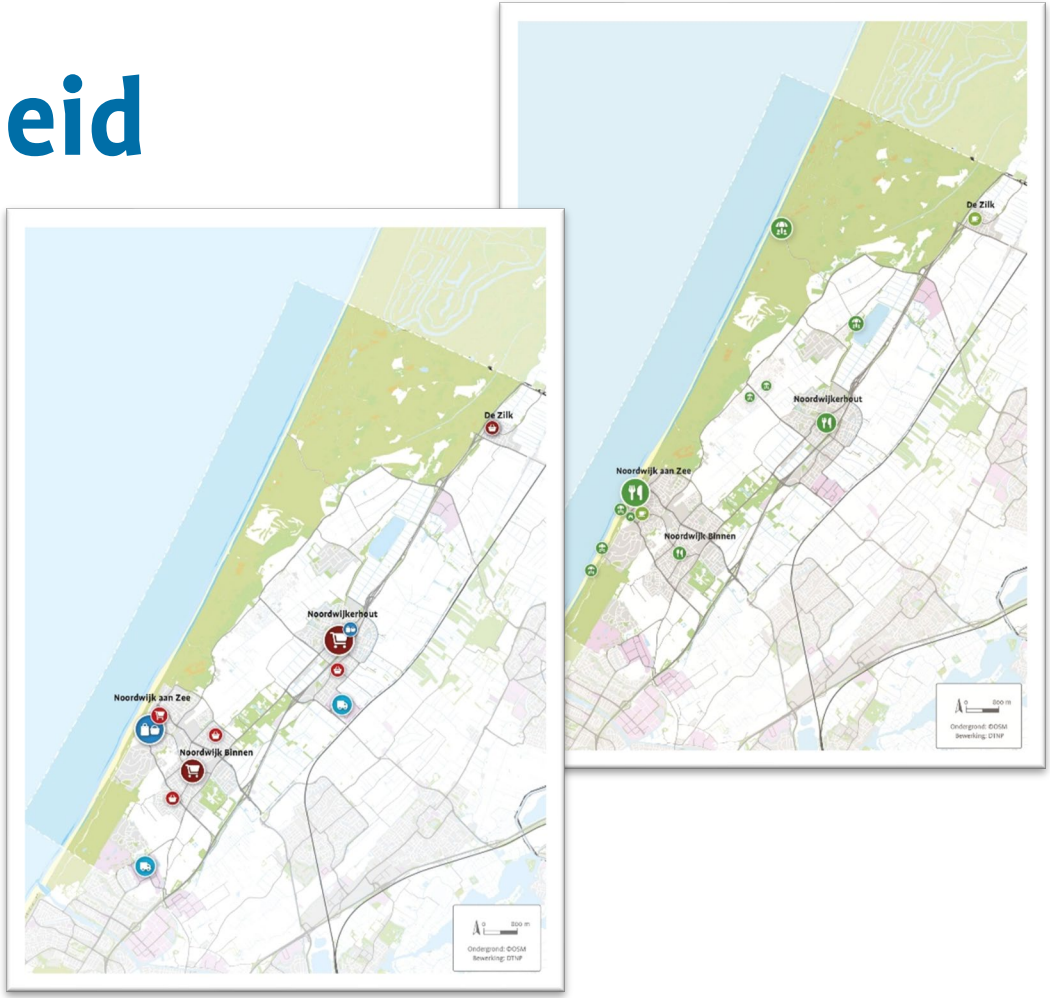
- Basisniveau aan voorzieningen wenselijk voor de leefbaarheid
- Koppeling met recreatieve routes/locaties en toeristische positionering verfijnen



Nieuwe supermarkt in de Zilk (bron: Bollenstreekomroep.nl; Kayleigh van Slingerland)

Actualisatie beleid

- Supermarktstructuur*
- Winkels met volumineus assortiment*
- Ambulante handel
- Branchevreemd aanbod
- Detailhandel of horeca als ondergeschikte nevenactiviteit
- Afhaalpunten*
- Tijdelijke winkels



Uitvoering: per centrum en algemeen

- Gemeente én ondernemers
- Algemene actiepunten:
  - Samenwerking en afstemming
  - Gezamenlijk uitdragen merkidentiteit
  - Reclame-/uitstallingenbeleid



Lokale samenwerking voortzetten

- Onderlinge afstemming van groot belang
- Korte lijntjes en menselijke maat
  - Adviseur ‘economie & toerisme’ als coördinator
  - Bedrijfscontact-functionaris als aanspreekpunt

Heeft regie: ***jaagt aan en voert uit***

Draagt bij: ***werkt, beslist mee en/of financieel betrokken/verantwoordelijk***

Denkt mee: ***deelt kennis en mening***

Informeren: ***moet er van weten***



Gemeente Noordwijk | Beeldvormende raadscommissie (02-09-2025)

Actualisatie Retail- & Horeca-visie



dtNp