



Nieuwsbrief

Update regioproject drugs Oost-Brabant

De herfst is begonnen: we gaan langzaam richting het einde van dit jaar. Afgelopen maand lanceerden we onze nieuwste campagne '*NIKS! is te gek*' in samenwerking met gemeente Eindhoven, Den Bosch en Tilburg, ter gelegenheid van de introductieweken. Daarnaast hebben we een belangrijke stap gezet: de ontwikkeling van een factsheet voor professionals als gesprekstool om het gesprek met jongeren aan te gaan over drugsgebruik. Ook kijken we alvast vooruit naar de Week van de Opvoeding waarin we onze campagne gericht op ouders herhalen. En achter de schermen werken we volop aan de doorontwikkeling van onze jongerencampagne 'Ik SKIP', met en voor jongeren. Kortom: genoeg om samen op door te bouwen!

In deze nieuwsbrief lees je meer over:

- Combinatie online jongerencampagne 'Ik SKIP' en campagne gericht op ouders tijdens de Week van de Opvoeding
- Lancering factsheet voor professionals als gesprekstool
- Nieuwe aanjager aan de slag: eenduidige aanpak drugs bij evenementen
- De studentencampagne 'NIKS is te gek!'

Vragen over SKIP?

Neem dan gerust contact met mij op via:

info@skipdietrip.nl of kijk op onze website www.skipdietrip.nl

Danielle van Pareren

Projectleider SKIP



SKIP combineert campagnes gericht op ouders en jongeren tijdens Week van de Opvoeding

Ouders en opvoeders: ga het gesprek over drugsgebruik aan met jouw puber(s)

In de uitdagingen van het opvoeden is communicatie cruciaal. Vooral wanneer het gaat om gevoelige onderwerpen zoals alcohol, drugs, gokken en gamen. Veel ouders en opvoeders vinden het moeilijk om

hier met hun puber(s) over te praten, begrijpelijk. Daarom roept SKIP tijdens de Week van de Opvoeding* ouders en opvoeders op om het gesprek met hun puber(s) over drugsgebruik aan te gaan.

Naast de campagne gericht op ouders en opvoeders, herhaalt SKIP in dezelfde periode de 'Ik SKIP' campagne gericht op jongeren. Door beide doelgroepen tegelijk aan te spreken, ontvangen gezinnen de boodschap van twee kanten. Het doel van de campagnes is dat ouders en opvoeders met hun kinderen het gesprek aangaan en hen zo ondersteunen in hun keuze om nee te zeggen tegen drugs, terwijl de campagnes bij jongeren gericht zijn op het versterken van die keuze zelf. Kinderen nemen de mening van hun ouders mee in hun uiteindelijk overweging om wel of niet te gebruiken, juist daarom is het belangrijk om het gesprek aan te gaan.

Wat kun jij doen als SKIP-ambassadeur?

Wat kun jij doen als SKIP-ambassadeur? Zet jouw stem in om het verschil te maken! Download de toolkit en deel de kant-en-klare teksten binnen jouw organisatie of via je eigen LinkedInprofiel. Samen zorgen we ervoor dat onze boodschap jongeren én hun ouders van alle kanten bereikt. De toolkit vind je [hier](#).

**De Week van de Opvoeding vindt plaats van 13 t/m 19 oktober 2025, de campagnes lopen van 6 t/m 26 oktober 2025*



Vooraankondiging: gesprekstool voor professionals

Vanuit de werkgroep communicatie hebben we een factsheet ontwikkeld die dient als gesprekstool. Het doel van de factsheet is om professionals te ondersteunen in het voeren van open en eerlijke gesprekken met jongeren over middelengebruik. De factsheet is gebaseerd op onze vier communicatierichtlijnen en biedt door middel van vier stappen de handvatten om een open gesprek te voeren.

Lancering oktober 2025

Ben jij een jongeren-, beleids- of preventiewerker? Of sta jij in een andere functie in contact met jongeren die middelen gebruiken? Ga het gesprek met elkaar aan! De factsheet wordt halverwege oktober 2025 gelanceerd. Houd onze [LinkedInpagina](#) en nieuwsbrief in de gaten voor de laatste updates.

Wil je hem direct na de lancering ontvangen in je mailbox? Stuur dan een mailtje naar info@skipdietrip.nl. Dan zorgen we dat je hem als eerste kan inzien!

Jan Roelands gestart als aanjager Leidraad drugs bij evenementen

Per 1 augustus is [Jan Roelands](#) gestart als aanjager voor de anderhalf jaar durende pilot 'implementatie Leidraad drugs bij evenementen'. Met deze pilot willen we in Oost-Brabant (en deels Midden-Brabant) samen met gemeenten, organisatoren, politie en veiligheidspartners verder werken aan het denormaliseren van drugsgebruik bij evenementen.

De nieuwe aanjaagfunctie van Jan vervult hierin een sleutelrol. Hij gaat gemeenten en partners ondersteunen bij de toepassing van de Leidraad, kan adviseren voorafgaand aan evenementen en zal samen met de SKIP-werkgroep evenementenbeleid zorgen voor kennisdeling binnen de regio. Zo werken we samen aan een eenduidige aanpak die bijdraagt aan een veilig en gezond uitgaansklimaat.

De pilot is mogelijk gemaakt door financiering vanuit het ministerie van Justitie & Veiligheid. Deze loopt tot eind 2026 en levert waardevolle lessen op voor verdere ontwikkeling en landelijke kennisdeling.



Studentencampagne 'NIKS is te gek!'

Tijdens de studenten introductieweken stonden wij met onze campagne in gemeente Eindhoven, Den Bosch en Tilburg. We hebben met veel studenten gesproken over de verwachte norm ten aanzien van drugsgebruik onder studenten en de daadwerkelijke cijfers. Dit leverde mooie en eerlijke gesprekken op over verwachtingen, de noodzaak voor preventie, maar ook het zoeken naar balans. Juist die openheid laat zien hoe belangrijk dit onderwerp is en hoeveel ruimte er is om het bespreekbaar te maken.

Over de campagne

Samen met studenten netwerkpartners én studenten bouwden we het afgelopen jaar aan een campagne die zich richt op het denormaliseren van drugsgebruik onder eerstejaars studenten. De campagne ging uiteindelijk 18 augustus van start en loopt nog tot eind deze week door. Naast communicatiematerialen als online advertenties, posters en banners stonden we met SKIP fysiek op de introductiedagen van Eindhoven, Tilburg en Den Bosch.

Over de online campagne

Naast dat we fysiek aanwezig zijn geweest bij drie introductiedagen, heeft onze studentencampagne voornamelijk online gelopen. We hebben drie verschillende studenten settingen verwerkt in afbeeldingen en video's. Deze zijn vervolgens geadverteerd ingezet via Snapchat, Instagram en Facebook. Uit de tussentijdse beoordeling blijkt dat we al 185.000 jongvolwassenen hebben bereikt met onze online campagne.

Tijdens de fysieke aanwezigheid op de intro's heeft een student vlogs opgenomen over het onderwerp die op dit moment nog geadverteerd worden op de socials.

Heb jij de campagne al gezien? Check www.niksistegek.nl of https://lnkd.in/gRA-zX_C



En verder:

Save the date: landelijk congres over alcohol-, drugs- en nicotinegebruik

Op 21 mei 2026 organiseert het [Trimbos-instituut](#) een landelijk congres over de preventie van alcohol-, drugs- en nicotinegebruik. Centrale vragen zijn: *wat kunnen alcohol-, drugs- en nicotinepreventie van*

elkaar leren? Waarin komen de aanpakken overeen en waarin verschillen ze? Klik [hier](#) voor meer informatie.

Wat kun jij al doen in jouw gemeente?

Regelmatig krijgen wij van gemeenten en netwerkpartners de vraag hoe zij in hun gemeente aan de slag kunnen met denormalisering van drugs. Klik [hier](#) voor het startdocument van de SKIP-ambassadeur en ga aan de slag!

Vooruitblik 2026

Zijn er SKIP-onderwerpen waar jij in 2026 mee aan de slag wilt? Laat het ons weten! Mail naar projectleider Danielle van Pareren via info@skipdietrip.nl.



www.skipdietrip.nl

[Bekijk deze nieuwsbrief in je browser](#)