Concept zienswijze gemeenteraad Stadskanaal doelen economische agenda Nij Begun

Geacht college, geachte kwartiermaker Economische zaken

Onze klankbordgroep Nij Begun heeft kennisgenomen van de conceptdoelen van de economische agenda die wordt opgesteld in het kader van Nij Begun, die de raad op 23 oktober 2024 via het college heeft ontvangen. De klankbordgroep is positief over de vooruitgang die de kwartiermaker en zijn team boeken en waardeert de stappen die al zijn gezet. Tegelijkertijd is het van belang dat het tempo gepaard gaat met zorgvuldigheid, zodat het proces goed blijft verlopen en we tot een inhoudelijk sterk programma komen. Daarom heeft de klankbordgroep de volgende aandachtspunten bij de doelen, waarvan wij de raad vragen dit als zienswijze vast te stellen.

Doel 1: Een toekomstbestendige economie in een gezonde en aantrekkelijke leefomgeving

1. Wij vinden het belangrijk dat er aandacht is voor **ecologie**. Wij pleiten ervoor om bestaand beleid zoals de Klimaatagenda van de provincie Groningen te betrekken bij de uitvoering van dit doel.
2. Wij pleiten ervoor dat de **bestaande bedrijven** expliciet worden meegenomen in de ontwikkeling naar een circulaire economie. Voor onze gemeente denken wij dan onder andere aan de maakindustrie en de agrarische sector, waar deels al stappen worden gezet in deze richting.

Doel 2: Het verdienvermogen van de regio verhogen en het bevorderen van ondernemerschap.

3. Samenwerking tussen (lokale) overheid en ondernemers is van belang om het verdienvermogen te verhogen. Wij pleiten voor voldoende mogelijkheden om **publiek-private samenwerking** te stimuleren.
4. Er dient gestreefd te worden naar een goed bereikbare en simpele **toegang** voor ondernemers, waar zij terecht kunnen met vragen. Deze toegang dient voor iedere ondernemer toegankelijk te zijn.

Doel 3: Meer talent ontwikkelen, beter benutten en aan de regio binden.

5. Binnen dit doel is het van belang dat **onderwijsprogramma's aansluiten** bij de diversiteit van onze inwoners, zodat iedereen zijn of haar talent kan ontplooien. Niet alleen diploma's zijn van belang, maar de competenties van onze inwoners.
6. In de communicatie is het belangrijk om te benadrukken dat over al onze inwoners gaat, als er gesproken wordt over talent. Wij vragen ons hierbij af of het woord 'talent' juist gekozen is, omdat dit de indruk kan wekken dat het over een selecte groep gaat. Wij pleiten voor een neutraler woord, dat beter aansluit bij de brede doelgroep.

Doel 4: Meer kennis uit de regio verzilveren

7. Dit doel is naar onze mening volledig omschreven. Wij zien hier uitdrukkelijk **de samenhang** met de andere doelen.

Doel 5: Groeiende aantrekkelijkheid als vestigingsregio.

8. Wij zijn erg trots op onze gemeente en regio. Wij zien graag dat deze trots wordt overgebracht op **kinderen en jongeren**. Zij zijn immers de toekomst, dus is het belangrijk dat deze doelgroepen worden meegenomen om te komen tot een positiever bewustzijn.
9. Om ons imago te versterken vinden wij het belangrijk dat er aandacht is voor **toerisme en recreatie.**

Wij eindigen met een aantal algemene opmerkingen.

10. Het **stimuleren en ondersteunen van bedrijven** die zich willen **vestigen** in de gemeente en regio dient nadrukkelijk aandacht te krijgen in de economische agenda
11. In het document wordt gesproken over missies, die gaan gelden voor de middellange termijn van 15 jaar. Wij pleiten ervoor deze **termijn te stellen op 10 jaar**, zodat binnen de gehele looptijd van 30 jaar een extra herijk-moment wordt ingebouwd.
12. Wij vinden het belangrijk dat er aandacht is voor het **taalgebruik** in documenten die worden gedeeld met onze inwoners. Deze doelen zijn voor ons allemaal, dus iedereen moet ze goed kunnen begrijpen. Wij geven de mogelijkheid voor een infografic graag aan u mee.
13. **Participatie** van inwoners, bedrijven en onderwijs is essentieel. Het adequaat en tijdig informeren van inwoners over Nij Begun, in dit geval specifiek over de economische agenda, dient regelmatig en via diverse mediakanalen te gebeuren.
14. Bij de verdere uitwerking van de doelen, vinden wij het belangrijk dat deze zoveel mogelijk **SMART** geformuleerd worden. De klankbordgroep adviseert om bij de verdere uitwerking van de doelen zo concreet mogelijk_te stellen wat de doelstellingen zijn en hoe, en wanneer deze doelstellingen behaald kunnen worden.

Tot slot wensen wij de kwartiermaker en het college alle succes met de verdere uitwerking van de economische agenda. Wij zien uit naar een constructieve samenwerking en een positieve impact op de inwoners, bedrijven en onderwijs van de gemeente Stadskanaal en de regio Groningen en Noord-Drenthe.

Met vriendelijke groet,

Namens de klankbordgroep Nij Begun

Ronald Elzen (ChristenUnie)
Peter van der Laan (CDA)
Harma Zwiers (Lokaal Betrokken)
Heidi Koorn (PvdA)
Anne Gelderblom (SP)
Erik Bieze (Gemeentebelangen)
Linda Huizing (VVD)
Thom Berends (D66)
Joëlle Ham (Lijst Ham)