

Mobiliteitsplan Limburg

“Slim op weg naar morgen”

Versie 23-02-2018

Inhoudsopgave

Inleiding en aanleiding

- Waarom dit Mobiliteitsplan?
- Een nieuwe rol

Ambitie en regionale opgaven

Samenwerken langs investeringslijnen en met een mix van instrumenten

- Strategische doelen
- Ontwikkelsystematiek
- Investeringslijnen
- Instrumenten
- Partnerschappen
- Uitvoering en investering
- Monitoring

Gebiedsgerichte programma-aanpak Mobiliteit: processtarters

- *Bereikbare steden*
- *Vitaal Platteland*
- *Bereikbare economische clusters*
- *Concurrerende logistieke sector*
- *Grenzeloze vrijetijdseconomie*

Inleiding en aanleiding

Slimme verkeerslichten, voorspellende reisinformatie en zelfsturende voertuigen. Onze mobiliteit verandert en ontwikkelingen volgen elkaar in rap tempo op. Digitalisering en automatisering zijn niet meer weg te denken uit onze mobiliteit en slimme vervoerssystemen kleuren onze manier van verplaatsen. Maar ook onze samenleving en economie zijn in beweging. Dit heeft invloed op onze mobiliteit. Zo doet de deeleconomie haar intrede. Ook denken we steeds meer internationaal en kijken we makkelijker en vaker over de grenzen. Tegelijkertijd verandert de samenstelling van de bevolking in onze provincie. Dit heeft grote invloed op de mobiliteitsvraag, die ook steeds meer personaliseert. We moeten dus op zoek gaan naar maatwerk. Al deze ontwikkelingen bieden kansen voor Limburg.

Waarom dit Mobiliteitsplan?

Dit Mobiliteitsplan is ons antwoord op de toekomstige uitdagingen op het gebied van mobiliteit. In deze koers geven we richting aan hoe wij de opgaven van morgen willen aanpakken of omarmen. De mogelijkheid aan oplossingen is “grenzeloos”. Een louter op infra gerichte aanpak hoeft en werkt niet altijd meer. Daarom zoeken we naar ruimte en flexibiliteit. Ruimte om te ontwikkelen en van aanpak te veranderen. Om kansen te pakken als ontwikkelingen en innovatie die bieden. Flexibiliteit om waar nodig van koers te veranderen als de opgave hierom vraagt.

Een nieuwe rol

Deze transitie maken we niet alleen maar samen met regionale, landelijke en internationale partners. De rol van de overheid en in het bijzonder de Provincie verandert in deze samenwerking. We gaan meer werken als gebiedsgerichte partner in integrale mobiliteitsopgaven. Soms als proactieve initiator en soms als ambassadeur. Altijd als gelijkwaardige speler en op basis van gedeelde verantwoordelijkheid.

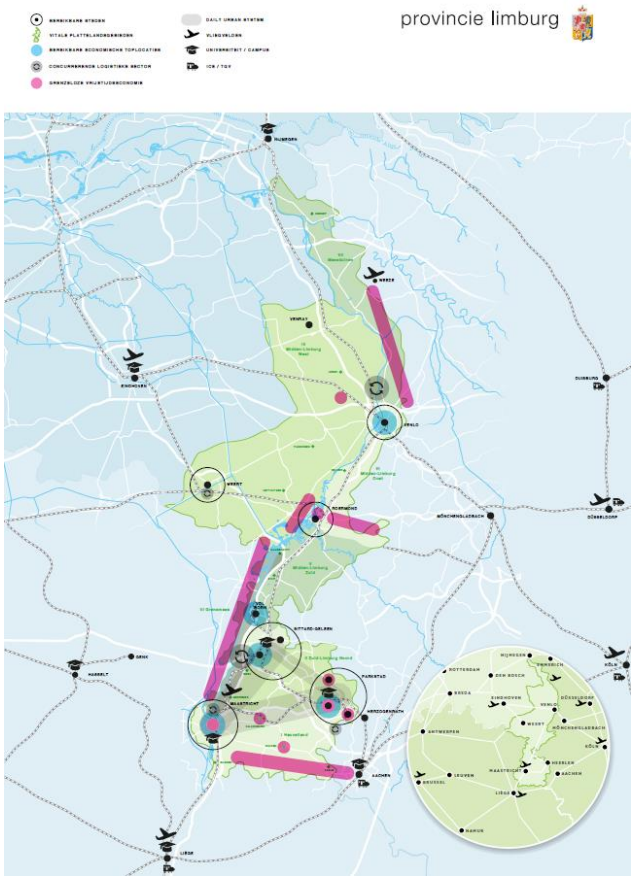
Ambitie in de regionale opgaven

Wij gaan voor een aantrekkelijke, leefbare en economisch krachtige provincie waar mensen met plezier werken, wonen, recreëren en studeren. Mobiliteit is onlosmakelijk verbonden met deze ambitie. Om dit te realiseren werken we daarom samen aan:

Toekomstbestendige, toegankelijke, slimme, **schone en grenzeloze mobiliteit zodat mensen zich naar wens en behoefte vrij kunnen bewegen.**

In een aantal regionale opgaven zien we kansen voor mobiliteit. Deze opgaven sluiten aan op de ambities zoals geformuleerd in het coalitieakkoord.

1. We houden onze **stedelijke gebieden** aantrekkelijk en bereikbaar, door bijvoorbeeld in te zetten op een divers aanbod aan aantrekkelijke modaliteiten.
2. Het **platteland blijft vitaal** dankzij fysieke, maar ook digitale bereikbaarheid. Met name de digitale infrastructuur is hier nog niet op orde. We het creëren maatwerkoplossingen met toegang tot voorzieningen.
3. We versterken onze **economische clusters**. We ontwikkelen Brightlands campussen in synergie en versterken de agro- en maakindustrie. Ook vergroten we hun (onderlinge) bereikbaarheid.
4. De **logistieke sector** is een belangrijke economische drager voor Limburg. We willen een internationale koploper blijven in de groene logistiek, met Greenport Venlo als middelpunt. Multimodaliteit en mobiliteit zijn belangrijke dragers van deze ambitie (bijvoorbeeld door ook vervoer over water en in de lucht te laten plaatsvinden).
5. Op het gebied van recreatie en toerisme staat onze provincie in binnen- en buitenland goed op de kaart. Ook publiekstrekkers en evenementen maken Limburg aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers. Daarom versterken we **onze vrijetijdseconomie**.



Samen met partners in het gebied werken we deze opgaven verder uit. Hierbij staat de integrale regionale opgave centraal. Elk vraagstuk vraagt om maatwerk, want mobiliteit en bereikbaarheid zijn geen mathematische afwegingen, maar gebruikersgerichte puzzels. Daarbij maken we keuzes in welke opgaven we oppakken en via welke investeringslijnen. Zo werken wij samen aan een bereikbaar, leefbaar, aantrekkelijk en grenzeloos Limburg.

Samenwerken langs investeringslijnen en met een mix van instrumenten

Strategische doelen

Mobiliteit vormt een belangrijke schakel in deze opgaven. Binnen de gebiedsopgaven werken we aan een aantal strategische doelen. Hoe realiseren we toekomstbestendige, toegankelijke, slimme, schone en grenzeloze mobiliteit?

- We verbeteren onze **doorstroming**;
- We **verduurzamen** onze mobiliteit en realiseren CO_2-doelstelling;
- We maken het **verkeer veiliger**;
- We verbeteren onze **grensoverschrijdende** mobiliteit;
- We vergroten de **leefbaarheid**;
- We geven ons geld effectief en **efficiënt** uit.

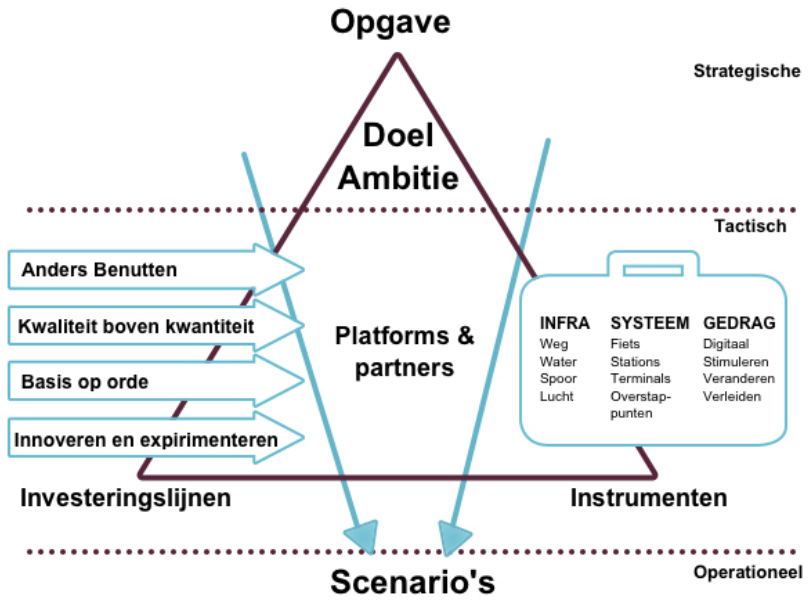
Binnen deze doelen houden we ruimte om in te kunnen spelen op ontwikkelingen. We gaan samen met onze partners aan de slag om deze doelen voor de vijf mobiliteitsopgaven concreet te maken. Dit doen we in partnerschap en vanuit onze nieuwe rol.

De nieuwe rol van de Provincie is meer die van “enabler”. We initiëren op onze ambities, faciliteren waar dat kan en steunen waar nodig.
We werken via partnerships langs drie schillen. De eerste schil zijn de initiatiefnemers; met hen vormen we de eerste contouren voor het uitvoeringsprogramma . In de tweede schil zijn onze stakeholders die naar verwachting zullen bijdragen (financieel of anderszins). In een derde schil zitten overige partijen met een belang of interesse of een bijzondere bijdrage.

Ontwikkelsystematiek

Hoe komen we tot prioritering en keuzes? Hoe bepalen we welke investeringen we doen en welke instrumenten we inzetten?
We prioriteren langs een aantal investeringslijnen en kiezen telkens voor de inzet van een mix van instrumenten. Hoe we onze instrumenten inzetten bepalen we samen met partners via (bestaande en nieuwe) platforms zoals Maastricht Bereikbaar, Smart Logistics Centre Venlo, Keyport, Trendsportal, en Roermond Bereikbaar. Onze vijf regionale opgaven vormen hierbij het uitgangspunt.

Dit leidt tot de volgende ontwikkelsystematiek:



We ontwikkelingen langs de volgende investeringslijnen:

1. Anders en Beter Benutten

De afgelopen jaren hebben we geïnvesteerd in een hoogwaardig fysiek mobiliteitsnetwerk (bijvoorbeeld fiets, OV, auto, logistieke terminals). Dit netwerk willen we optimaal benutten. Met gedragsbeïnvloeding kan de druk op het wegennet gespreid worden of het gebruik van andere modaliteiten worden gestimuleerd. Ook stellen we de vraag of “fysieke” mobiliteit wel nodig is, dan wel dat er met behulp van ICT slimme oplossingen mogelijk zijn naast de fysieke mobiliteit.
Door de inzet van bijvoorbeeld Smart Mobility oplossingen als slimme VRI’s kunnen we de efficiëntie van ons netwerk verder vergroten. Ook het inzetten van deelsystemen passen goed in deze ontwikkeling.

2. Inzetten op de kwaliteit van het totale systeem

Nieuwe vervoersmiddelen, verschuivingen in het gebruik en wensen van de reiziger. Ontwikkelingen hebben invloed op het gebruik van ons netwerk, maar ook op de gevraagde kwaliteit van dat netwerk. Daarom zetten we in op kwaliteit naast kwantiteit (toegang tot mobiliteit in diverse modaliteiten) om zo de robuustheid en aantrekkelijkheid van het totale mobiliteitsnetwerk te vergroten, waarbij een evenwichtige aanpak vereist is. Een evenwichtige aanpak is altijd een mix van maatregelen waarbij de balans wordt gezocht tussen (bestaande) infra en aanvullende mobiliteitsmaatregelen zoals bijvoorbeeld, dynamische snelheden, maatwerk in OV of ander duurzaam maatwerk. Wij geloven dat een kwalitatief hoogwaardig netwerk Limburg aantrekkelijk maakt en daarmee ons verblijfs- en vestigingsklimaat verbetert. Daarom kiezen we bij investeringen voor kwaliteitsverbetering, bijvoorbeeld door een stationsomgeving te verbeteren of door de verbreding van een fietspad zodat e-bike en fiets zij aan zij over de weg kunnen bewegen.
Infra is niet meer het exclusieve domein van de auto. We zullen dus meer in moeten zetten op specifieke kwalitatieve verbetering van de infra voor de andere modaliteiten, zoals fiets.

We denken in de mobiliteitsketen. We verbinden knooppunt met knooppunt. Ook de reis naar knooppunten nemen we mee. Dit doen we bijvoorbeeld in de ademende OV-aanpak, waar het voor- en natransport (first & last-mile) net zo belangrijk is als de reis per bus of de trein, maar ook in de green last-mile in de logistieke keten.

3. Innoveren en experimenteren

We innoveren en experimenteren, ook in onze mobiliteit. We doen mee in initiatieven om de mobiliteit te verbeteren. Zo werken we al samen in SmartwayZ.NL. We investeren in innovaties en experimenteren met slimme oplossingen, bijvoorbeeld in samenwerking met de Brightlands Smart Services Campus in Heerlen. Zo worden we een relevante speler in de nieuwe mobiliteit en vergroten we onze economie en aantrekkingskracht. Er zijn veel initiatieven. We zullen een leidende rol nemen waar veel energie zit, maar ook verbinden waar versnippering zit.

4. Basis op orde

In ons mobiliteitssysteem zorgen we dat de basis op orde blijft. We beheren en onderhouden onze bestaande systemen op een vooraf vastgesteld basisniveau. Dit niveau kan per systeemdeel door de daar gestelde doelen verschillen. We voegen ontbrekende schakels toe die het totale netwerk versterken, bijvoorbeeld de aanleg van snelfietspaden of grensoverschrijdende railverbindingen. We werken ontwikkelingsgericht en hebben bij aanleg en onderhoud oog voor klimaatadaptatie en duurzaamheid, bijvoorbeeld door gerecycled asfalt te gebruiken, en de infra niet ruimer te maken dan noodzakelijk.

Instrumenten

Fiets, auto, OV, water, luchtvaart, buisleidingen, gedragsverandering, digitale infrastructuur. We hebben een breed palet aan instrumenten waarmee we onze mobiliteit kunnen versterken. De komende decennia zal dit palet in ieder geval verder uitbreiden. Denk bijvoorbeeld aan drones, pods en nieuwe deelconcepten. In ons Mobiliteitsplan zetten we niet de instrumenten, maar de opgave centraal. Elke opgave vraagt om een eigen combinatie van instrumenten. Dit kunnen instrumenten zijn die ingrijpen op het netwerk of het vervoerssysteem, de vervoerswijze of het gedrag van de verkeersdeelnemer beïnvloeden. Op basis van het integrale vraagstuk bepalen we samen met partners en betrokkenen met welke combinaties van instrumenten we het gewenste effect willen bereikt. De wens van de gebruiker wordt hierbij nadrukkelijk meegenomen. Een mobiliteitsvraagstuk wordt integraal opgelost, de traditionele oplossing om gewoon een extra bus te laten rijden is niet meer valide.

Partnerschappen

We ontwikkelen onze aanpak samen met de buitenwereld. De afgelopen jaren is in platforms zoals SmartwayZ.NL, Maastricht Bereikbaar, Smart Logistics Centre Venlo, Keyport en Trendsportal veel kennis opgedaan. Deze netwerken hebben veel bereikt door binnen dat gebied samen te werken. Deze kennis en slagkracht willen we optimaal benutten. Daarom schuiven we aan tafel bij deze platforms of richten we nieuwe platforms op. We zoeken verbinding met onze partners en kleuren met hen samen onze ambitie verder in. Samen met sleutelfiguren en initiatiefnemers (beslissers) geven we invulling aan gedeelde doelen en ambities en de manier waarop wij onze opgaven benaderen. Op basis van gedeelde belangen komen we zo tot een optimale mix van instrumenten. We vragen ook belanghebbenden zoals vertegenwoordigers van reizigers mee te denken. Waar mogelijk sluiten we hiervoor nog nauwer aan bij bestaande platforms. Waar nodig creëren we nieuwe partnerschappen. Zo benutten en verbinden we bestaande kennis optimaal. Daarnaast werken we samen met buurprovincies en buurlanden, zoals Noord-Brabant, Gelderland, Duitsland en België.



Uitvoering en investering

Het komende jaar willen we op basis van onze ambitie met partners in gesprek over gezamenlijke doelstellingen en realisatie. Waar raken onze ambities elkaar en hoe kunnen we elkaar versterken? Dit leidt tot een gezamenlijk uitvoeringsprogramma en een jaarlijks bij te stellen integraal investeringsprogramma Mobiliteit (JIP) voor de provincie. Hiervoor zijn wij gestart met het concretiseren van onze vijf regionale mobiliteitsopgaven en de doelstellingen voor deze opgaves.

In 2018 gaan we onze strategische doelen binnen de regionale mobiliteitsopgaven concreet maken. Ook gaan we de eerste integrale opgaves uitwerken in mogelijke maatregelen. Daarnaast worden programma's en projecten uitgewerkt in een tweede generatie integraal JIP. We gaan onze organisatie (in)richten, in lijn met onze "grenzeloze" aanpak mobiliteit voor Limburg.

Ook zullen we onze ambities jaarlijks toetsen, zodat ze blijven aansluiten bij de ontwikkelingen buiten.

Monitoring

De mogelijkheid aan oplossingen is "grenzeloos" door alle ontwikkelingen en behoeften die voor ons liggen. We vinden de toekomstige oplossingen door het zoeken naar ruimte en flexibiliteit. Ruimte om te ontwikkelen en van aanpak te veranderen. Flexibiliteit om waar nodig van koers af te wijken als de opgave hier om vraagt.

De andere rol van de overheid betekent ook dat er niet meer een doorwrocht beleidsdocument wordt gemaakt. We werken daarom met een open blik aan een gezamenlijk uitvoeringsprogramma. Dit Mobiliteitsplan vormt ons provinciale vertrekpunt.

We willen ons beleid wel goed blijven monitoren. Hiervoor dienen we duidelijke en concrete doelen te formuleren. De komende maanden maken wij samen met de partners de doelen (doorstroming, verkeersveiligheid, grenzeloos, duurzaam en leefbaar) concreet en meetbaar. Op basis hiervan zullen wij de effectiviteit van ons beleid toetsen.



Gebiedsgerichte programma-aanpak mobiliteit

Processtarters

We focussen ons de komende jaren op de regionale opgaven waarin mobiliteit een belangrijke rol speelt. Binnen deze opgaven zetten we in op verschillende maatwerkoplossingen die de bereikbaarheid vergroten en de mobiliteit verbeteren.

1. Bereikbare steden

De regionale opgave

Cultuur, natuur, onderwijs, winkelaanbod. Limburg biedt voor ieder wat wils. Dit zorgt voor een aantrekkelijk leef- en vestigingsklimaat. Dagelijks bewegen tienduizenden mensen zich van, naar en in steden. Ze verplaatsen zich om te werken, wonen, winkelen, enz. De komende jaren neemt de druk op de steden toe. Steeds meer mensen verhuizen naar de stad en de groeiende economie zorgt ervoor dat mensen weer gemakkelijker de auto pakken. Tegelijkertijd delen we steeds meer. Airbnb, deelauto's en fietsdeelsystemen zijn hiervan pakkende voorbeelden. Ze kunnen bedragen aan efficiënter ruimtegebruik. Deze ontwikkelingen bieden kansen, maar ook uitdagingen. Hoe ontwikkelen we de steden op een schone en duurzame manier? Hoe zorgen we voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en bewoners. Onze stedelijke netwerken hebben een eigen dynamiek, maar ook hun eigen vraagstukken.

Onze mobiliteitsuitdaging

Wij gaan voor schone, aantrekkelijke en leefbare stedelijke omgevingen. Bereikbaarheid en schone mobiliteit zijn hiervoor een randvoorwaarde. De beweging in ons Daily Urban System is groot en het netwerk wordt daarmee zwaar belast. Door in te zetten op duurzaamheid en doorstroming, vergroten we de leefbaarheid en versterken we de economie. Om de stedelijke netwerken aantrekkelijk te houden, willen we de belasting op een goede manier spreiden in het netwerk en over de verschillende modaliteiten. Dit doen we bijvoorbeeld met slimme mobiliteitsoplossingen en gedragsverandering. De deeleconomie kan tevens een bijdrage leveren aan efficiënt ruimtegebruik. Denk bijvoorbeeld aan de inzet van groene deelauto's of particuliere carsharing. Zo benutten we onze bestaande capaciteit optimaal en vergroten we met de triple helix en regionale platforms de kwaliteit van onze mobiliteit.

Voorbeelden van partners en platforms:

- Maastricht Bereikbaar
- SmartwayZ.NL
- Trendsportal

2. Vitaal platteland

De regionale opgave

Het platteland staat voor een aantal grote uitdagingen. Demografische veranderingen zorgen voor een andere dynamiek in het buitengebied. We willen ons platteland aantrekkelijk en leefbaar houden. Met inbreiding bewaken we vanuit de ruimtelijke ordening de kwaliteit van voorzieningen, maar het betekent ook dat op het gebied van mobiliteit de weg naar school of naar het buurthuis soms wat langer wordt. Fysieke, maar ook digitale en mentale bereikbaarheid zijn daarom belangrijk voor een vitaal platteland. Tegelijkertijd ontwikkelt de landbouw zich in rap tempo. We zien de ontwikkeling van precisielandbouw, waarbij akkers in kaart worden gebracht met drones en zelfrijdende machines over plattelandswegen van en naar de weilanden rijden. Ook dit heeft invloed op onze mobiliteit.

Onze mobiliteitsuitdaging

We willen ons platteland bereikbaar en vitaal houden. Dit doen we door de voorzieningen bereikbaar te houden, fiets, auto, OV en maatwerk vervoer versterken elkaar, zodat het netwerk krachtig en aantrekkelijk blijft. Op knooppunten komen de verschillende modaliteiten bij elkaar, bijvoorbeeld de fiets en de bus, maar ook de bus en de trein. Deze knooppunten zijn goed bereikbaar met de (e)fiets. In de nieuwe OV concessie verkennen we de rol van slimme initiatieven als maatwerk OV, carsharing of Mobility as a Service[1]. Zo zetten we in op een betaalbaar aanbod. Zo blijft de keten sterk en toegankelijk. Ook vergroten we de leefbaarheid en de groeiende digitalisering van een belangrijke sector als de agro business door in te zetten op digitale bereikbaarheid. Dit kan bijv. door in te zetten op 5G.

Voorbeelden van partners en platforms:

- Vervoerders als Arriva en Omnibuzz
- Wensbus
- Trendsportal

[1] Mobility as a Service is een concept waarin de reis van deur tot deur via verschillende deelmodaliteiten wordt aangeboden.

3. Bereikbare economische clusters

De regionale opgave
De Limburgse economie ontwikkelt zich in hoog tempo tot een kennisintensieve economie. Naast nieuwe bedrijvigheid draagt dit ook bij aan versterking van de maakindustrie. Een goed vestigingsklimaat voor bedrijven en talentvolle mensen is hiervoor cruciaal. De Brightlands campussen en economische clusters als VDL spelen een belangrijke rol. De komende jaren willen we deze hotspots in synergie versterken. Zo dragen we bij een aan goed vestigingsklimaat.

Onze mobiliteitsuitdaging
We vergroten de bereikbaarheid van en tussen de Brightlands campussen. Maar ook andere economische clusters houden we bereikbaar, zoals VDL Nedcar en Aviation Valley. Bereikbaarheid is niet alleen fysiek, maar ook digitaal. Bij het concretiseren van maatregelen kijken we naar de ligging van het cluster, reisvraag van de kenniswerkers of studenten en de brede regionale opgave(n). Zo bepalen we samen met de partners en reizigers welke maatregelen het beste passen.

Om aantrekkelijk te blijven voor studenten en kenniswerkers uit de hele euregio, zetten we ook in op grensoverschrijdende verbindingen met trein, bus, maar ook met fiets en auto. Barrières als tarifering of verschillende kaartjes in het OV pakken we samen met onze buitenlandse partners aan.

We innoveren en experimenteren, zodat de identiteit van Brightlands fysiek zichtbaar wordt op straat. In showcases geven we met de Brightlands campussen invulling aan de ambities voor innovatie en onderscheiden we ons als regio. De Brightlands campussen kunnen dienen als interessante pilotomgevingen waar en waarmee we nieuwe maatregelen kunnen ontwikkelen en testen.

Voorbeelden van partners en platforms:

- Brightlands Campussen
- Instituten op campussen als CHILL
  Aansluitende gebieden op Brightlands campussen zoals de Greenport en de Chemelot site.

4. Concurrerende logistieke sector

De regionale opgave
Limburg loopt voorop in logistiek. De afgelopen jaren is er veel geïnvesteerd om de multimodale overslag, zoals weg, water, spoor en lucht te optimaliseren. De hotspot Greenport Venlo is internationaal bekend en is de meest aantrekkelijke logistieke vestigingsplaats van Nederland. Wij willen de hotspots Venlo en Zuid-Limburg blijvend in de top 10 van Europese logistieke vestigingsplaatsen houden.
Ontwikkelingen als 3D printing en de circulaire economie zullen invloed zullen hebben op onze logistieke stromen. Tegelijkertijd zien we door de komst van e-commerce en het online winkelen steeds meer en steeds meer diffuse stromen. Hierdoor verandert de logistieke vraag in vervoer, maar ook in opslag (warehouses). We willen blijven groeien, maar wel met oog voor het milieu.

Onze mobiliteitsuitdaging
De logistieke sector gebruikt ons netwerk intensief. Om het netwerk aantrekkelijk te houden voor goederen- en personenvervoer zetten we in op doorstroming in de logistieke ketens. Daarnaast verduurzamen we de logistieke sector, onder andere door in te zetten op multimodale overslag (weg, water, spoor, lucht) en groen transport. Ook vergroten we de efficiëntie van de logistieke sector door in te zetten op smart maatregelen, bijvoorbeeld platooning of het samenbrengen van vervoersstromen. Dit doen we samen met de logistieke partners en de logistieke hotspots. Samen met de sector kijken we hoe we stedelijke logistiek verder kunnen verduurzamen en de overlast van het bestelbusje kunnen minimaliseren. We stimuleren innovaties vanuit en in de sector, zowel op de weg als in de warehouses.

Voorbeelden van partners en platforms:

- MIRT traject goederencorridors
- SmartwayZ.NL
- Smart Logistics Centre Venlo
- Keyport

5. Grenzeloze vrijetijdseconomie

De regionale opgave
Recreatie, sport, cultuur en (retail)toerisme zijn belangrijke economische drijvers van onze provincie. Zo trekt het prachtige (grensoverschrijdende) fiets- en wandelnetwerk in Zuid-Limburg toeristen uit binnen- en buitenland. Ook het grote aantal aan (wieler)evenementen, festivals en toeristische trekpleisters maakt Limburg populair. We willen dat Limburg in de top 3 van vrijetijdsregio's in Nederland blijft staan. Dit doen we met een breed cultureel en natuurlijk aanbod in de euregio.

Onze mobiliteitsuitdaging
Mobiliteit moet onze vrijetijdseconomie versterken. Daarom zetten we in op de doorstroming richting de belangrijke toeristische trekpleisters, zoals de Designer Outlet in Roermond. Dit doen we samen met gemeenten en het bedrijfsleven.
Ook de fiets-, wandel-, en dagtoerist maakt intensief gebruik van ons mobiliteitsnetwerk. Om ons aanbod aantrekkelijk te houden gaan we voor een kwalitatief hoogwaardig en grensoverschrijdend fietsnetwerk met een hoge belevingswaarde. Waar nodig vullen we dit netwerk aan met ontbrekende schakels.
We zien daarnaast dat ons netwerk kwetsbaar is bij piekbelasting rondom topdagen en evenementen als Pinkpop of Solar. We willen ons netwerk zo inrichten dat het tegen deze topdrukte is opgewassen en recht doet aan de leefbaarheid van de regio. Hierbij kiezen we niet in eerste instantie voor meer infra, maar richten we ons op slimme (multimodale) oplossingen. Hoe we dit vormgeven vullen we in nauwe samenwerking met gemeente, veiligheidsregio's en evenementenorganisatoren verder in.

Voorbeelden van partners en platforms:

- Regionale bureaus voor toerisme
- Fietsersbond
- Veiligheidsregio's