

Offerte

Ondernemersonderzoek zondagsopenstelling Hattem

Gemeente Hattem

Augustus 2023

i&o research

www.ioresearch.nl

1 Inleiding

Aanleiding

Op dit moment hebben winkels in Hattem geen ontheffing om op zondag open te gaan. In het bestuursakkoord Hattem 2022-2026[1] staat dat door een afgebakende zondagsopenstelling van winkels mogelijk de kwaliteit van de beleving van de binnenstad versterkt kan worden. Dit levert echter volgens het college wel spanning op met de ambitie om te werken aan de groei in kwaliteit die gemeente Hattem nastreeft en de rust en reflectie die mens en maatschappij ook nodig hebben om te ontwikkelen. Bovendien stelt het college dat de mogelijkheid om overal en altijd aankopen te doen niet bijdraagt aan duurzaamheid. Hattem kent daarnaast veel kleinere winkels en speciaalzaken, die minder vaak geneigd zijn om op zondag open te gaan. Als een zondagsopenstelling niet door het grootste deel van de ondernemers benut zou gaan worden, leidt het slechts tot versnippering van het aanbod en doet het afbreuk aan de sfeer en beleving van de binnenstad.

Daarom wil gemeente Hattem zorgvuldig onderzoeken of minimaal twee derde van de ondernemers in de binnenstad behoefte heeft aan een zondagsopenstelling. Daarnaast wordt de vraag gesteld over hoeveel zondagen en welke tijdsvensters het zou moeten gaan.

Uw vraag

U heeft ons uitgenodigd een voorstel uit te brengen voor een onderzoek naar de interesse onder winkeliers om de openingstijden uit te breiden naar zondag. We willen u hartelijk danken voor deze offerteaanvraag en brengen dit voorstel met plezier aan u uit. Bij het opstellen van deze offerte hebben we gebruik gemaakt van onze kennis en expertise op het gebied van onderzoek over draagvlak voor winkeltijden en op het gebied van koopstromen.

I&O Research: willen weten

I&O Research is hét onderzoeksbureau voor maatschappelijke vraagstukken. We kennen de uitdagingen waar overheden en publieke organisaties voor staan. Willen weten gaat daaraan vooraf. Op basis van betrouwbaar en onafhankelijk onderzoek voorzien we onze opdrachtgevers van inzicht en handelingsperspectief.

[1] *https://www.hattem.nl/Bestuur_en_organisatie/College_van_B_W/Bestuursakkoord_2022_2026/Het_centrum_van_Hattem*

2 Ontwikkelingen detailhandel Hattem

Ontwikkeling koopkrachtbinding
Eind dit jaar zijn de resultaten van het koopstromenonderzoek Oost-Nederland 2023 beschikbaar. De meest recente koopstroomgegevens voor de gemeente Hattem dateren uit 2019. De koopkrachtbinding voor dagelijkse boodschappen (zoals supermarkt, drogist, versspeciaalzaken) is met 79% wat lager dan die van vergelijkbare gemeenten (zie de benchmark rechts). Dat geldt ook voor de koopkrachtbinding voor niet-dagelijkse boodschappen (zoals kleding).

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	79%	86%	80%	77%
Afvloeiing offline	19%	12%	19%	23%
Afvloeiing online	2%	2%	2%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	17%	13%	16%	23%

	incl. toerisme		excl. toerisme	
	gemeente 2019	benchmark 2019	gemeente 2019	gemeente 2015*
Koopkrachtbinding	28%	42%	29%	37%
Afvloeiing offline	49%	38%	49%	54%
Afvloeiing online	23%	21%	23%	9%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	35%	30%	33%	41%

In beide gevallen vormt de nabijheid van Zwolle waarschijnlijk een belangrijk verklaring. De afvloeiing op zondag naar andere gemeenten was in 2019 beperkt, zo blijkt uit nadere analyse, zeker als het gaat om de dagelijkse boodschappen. Voor 2023 is dit dus nu nog niet bekend.

Zondagsopenstelling buurgemeenten
In buurgemeente Zwolle zijn de winkels in de binnenstad elke zondag geopend. Ook de meeste grotere winkels buiten de binnenstad zijn op zondag geopend. In buurgemeenten Kampen, Heerde en Oldebroek hebben winkels op dit moment geen mogelijkheden om op zondag open te gaan.

3 Onderzoeksvraag

De centrale onderzoeksvraag is: *'In hoeverre hebben winkeliers in Hattem behoefte aan een zondagsopenstelling en voor hoeveel zondagen en welke tijdsvensters zou dit gewenst zijn?'*

4 Aanpak van het project

Onderzoek op hoofdlijnen
Het onderzoek bestaat uit drie fasen: voorbereiding, veldwerk en analyse en rapportage. Hieronder beschrijven we de uitvoering per fase.

Fase 1 Voorbereiding

Deze fase heeft als doel om tot een gezamenlijk afgestemd onderzoek te komen.

Startbijeenkomst

We bespreken in een startbijeenkomst (fysiek of via MS Teams) de te benaderende doelgroep (inclusief de wijze waarop), de vragenlijst en de planning. Wij leveren u van tevoren de concepten aan.

Vragenlijst

Op basis van onze ervaring met winkelierspeilingen over winkeltijden adviseren wij de vragenlijst kort en bondig te houden. De vragenlijst bevat voornamelijk gesloten vragen die men relatief snel kan invullen. Over de opties voor een zondagsopenstelling bevat de vragenlijst enkele scenario's[2] die ondernemers laten kiezen wat het gewenste aantal koopzondagen en gewenste tijdsvenster is. Om ook meer kwalitatieve achtergrondinformatie te verzamelen krijgen winkeliers bij een aantal vragen de mogelijkheid een nadere toelichting te geven. Hierdoor kunnen we de kwantitatieve uitkomsten van meer context voorzien. Met behulp van de achtergrondvragen kunnen we na afloop de resultaten spiegelen aan de branche en het type winkel (keten/zelfstandig).

Aspecten in de vragenlijst zijn onder meer:

- Hoe staat men tegenover een zondagsopenstelling?
- In het geval van een zondagsopenstelling: om hoeveel zondagen en welke tijdsvensters zou dit moeten gaan (d.m.v. scenario's)?
- Eventueel: ervaart men een gelijk economisch speelveld bij de huidige winkeltijden?
- Eventueel: welke economische effecten verwacht men van veranderingen in winkeltijden?
- Toepasbare suggesties over winkeltijden;
- Ondernemers- en ondernemingskenmerken (branche, aantal werknemers, keten/zelfstandige).

De vragenlijst bestaat uit maximaal 2 A4. We bespreken de vragenlijst tijdens het startoverleg. Na verwerking van eventuele opmerkingen en suggesties programmeren we de definitieve versie voor online afname. We testen de online versie met ons eigen interne testpanel en u krijg desgewenst een testlink toegestuurd.

Fase 2: Enquête onder winkeliers

Deze fase heeft als doel om vast te stellen hoe winkeliers aankijken tegen het openstellen van winkels op zondag.

[2] *Voorbeelden van scenario's: scenario 1: eens per maand in de middag, scenario 2: eens per maand de hele dag, scenario 3: om de week in de middag, scenario 4: om de week de hele dag, scenario 5: elke week in de middag, scenario 6: elke week de hele dag. Definitieve scenario's stemmen we met u af.*

Aanpak enquête
Voor een enquête onder winkeliers zijn timing, communicatie en draagvlak van groot belang voor een goede en evenwichtige respons. Ons advies is daarom alle winkeliers in de gemeente uit te nodigen voor deelname aan dit onderzoek en hen zo persoonlijk mogelijk te benaderen (en hen ook een schriftelijke vragenlijst mee te sturen). Publieksgerichte commerciële dienstverlening (zoals reisbureaus en kappers) nemen we doorgaans ook mee in een winkeliersenquête.[3] Voor het samenstellen van een adressenbestand gebruiken we het Provinciale Werkgelegenheidsenquête provincie Gelderland (PWE). We gaan er vanuit dat de provincie Gelderland voor dit doel een adressenbestand beschikbaar stelt, wij stemmen dit namens u af met de registerhouder van het PWE. Voorlopig gaan we uit van een onderzoeksgroep van circa 85 winkeliers. We delen de lijst met u om te bepalen of deze compleet is.

Wij stellen een uitnodigingsbrief op. In de brief gaan we in op aanleiding en doel van het onderzoek en is een link naar de vragenlijst plus toegangscode opgenomen. De brief wordt afgedrukt op briefpapier van de gemeente, maar we kunnen om de onafhankelijkheid extra te benaderen ons briefpapier gebruiken. Bij filiaalwinkels komt het soms voor dat men vragenlijsten doorstuurt naar het 'hoofdkantoor'. In de regel leidt dit tot non-respons. In de brief geven we daarom aan dat het de voorkeur heeft dat de lokale verantwoordelijke de vragenlijst invult.

Uitvoering veldwerk
Onze ervaring met eerdere onderzoeken onder winkeliers leert dat het realiseren van representatieve respons onder winkeliers een uitdaging is. Ons voorstel is daarom te kiezen voor een intensieve benadering. Veldwerkers van I&O Research leveren daarbij de uitnodiging voor deelname aan het onderzoek persoonlijk bij alle winkeliers af. Daarbij vragen ze naar de eigenaar/filiaalhouder. Deze winkeliers krijgen een envelop (bij voorkeur van de gemeente Hattem, maar van I&O Research kan ook) met daarin:

- een uitnodigingsbrief met unieke inlogcode;
- een schriftelijke versie van de vragenlijst met uniek nummer;
- een retourenvelop van I&O Research.

Het voordeel van deze aanpak is dat onze veldwerkers nogmaals kort de aanleiding en het belang van het onderzoek benadrukken. Winkeliers kunnen de vragenlijst online of schriftelijk invullen en de kosteloze retourenvelop gebruiken. Door de unieke inlogcode – welke ook op de schriftelijke vragenlijst wordt afgedrukt – kunnen ondernemers slecht één keer meedoen aan het onderzoek. Dubbeling is daarmee uitgesloten. We bezoeken de winkels op de minst drukke dagen (maandag, dinsdag en woensdag), om de winkelier niet te hinderen in de bedrijfsvoering. Winkeliers kunnen gebruik maken van de online en telefonische helpdesk van I&O Research voor (technische) vragen over de enquête.

Na ongeveer anderhalve week stellen wij een responsoverzicht samen en kunnen daarbij gericht zien welke winkeliers al hebben deelgenomen aan het onderzoek en welke nog niet. Een

[3] *Behalve 'eenpitters' in woonwijken.*

veldwerker van I&O Research zal op basis van deze overzichten wederom een bezoek brengen aan de ondernemers waarvan we nog geen respons hebben ontvangen om aanvullend nog zoveel mogelijk (schriftelijk ingevulde) enquêtes op te halen. Mocht de eigenaar/filiaalmanager niet aanwezig of beschikbaar zijn, dan wordt nogmaals een herinneringsbrief afgegeven. Deze gerichte (en face-to-face) rappellering verhoogt de respons: gemiddeld loopt deze dan ongeveer op tot minimaal 50 procent en maximaal 70 procent. De uitkomsten worden niet gewogen naar branche of omvang.

Wat verwachten we van u	• check op winkeliersbestand (wij leveren die u aan); • briefpapier en enveloppen aanleveren (wij versturen); • akkoord op de uitnodigingsbrief en vragenlijst; • ondertekenen uitnodigingsbrief door wethouder of burgemeester; • (eventueel) afstemmen vragenlijst met college; • publiciteit onderzoek.

Fase 3 Analyse en rapportage

Deze fase heeft als doel om de centrale onderzoeksvraag te beantwoorden.

Dataverwerking

Na afloop van de dataverzameling verwerken we de enquête tot een SPSS-databestand. De schriftelijk ingevulde enquêtes scannen we en voegen we uiteindelijk samen met de online ingevulde enquêtes, zodat één analyseerbaar databestand ontstaat. Door de unieke inlogcode kunnen ondernemer hooguit één keer deelnemen. Op het databestand voeren we een kwaliteitscheck uit op foutief ingevulde gegevens of extreme waarden. Daarnaast beoordelen we de bestanden door middel van een responsanalyse op representativiteit.

Analyse en rapportage

Na het verwerken van de data analyseren wij de uitkomsten. We stellen een conceptrapport op in onze huisstijl. Het rapport bevat een managementsamenvatting en inhoudelijke hoofdstukken. We nemen de vragenlijst op in de bijlagen . We bespreken de conceptrapportage met u en verweken eventuele opmerkingen en suggesties in een definitieve rapportage.

Wat verwachten we van u	• feedback rapportage • afstemming met college; • terugkoppeling uitkomsten aan inwoners en winkeliers.

5 Planning

Het project kan na opdrachtverlening van start gaan. We gaan er bij het realiseren van deze planning van uit dat op de startdatum de opdracht is bevestigd en de aanpak uit het voorstel gevolgd wordt. Ook gaan wij ervan uit dat de opdrachtgever de benodigde materialen volgens de afgesproken planning aanlevert. In het startoverleg bespreken we de door ons voorgestelde planning. In overleg kunnen we de planning dan aanpassen. Een wijziging in de planning kan invloed hebben op de doorlooptijd van het project, de begroting of de samenstelling van het projectteam. Tijdens de looptijd van het project wijzen wij u tijdig op de eventuele gevolgen van een wijziging in de planning.

Fase	Activiteit	Week	Wie?
Fase 1: Voorbereiding	Startbijeenkomst	36	Gemeente en I&O
	Vaststellen en programmeren vragenlijst, brief opstellen	38	Gemeente en I&O
Fase 2: Enquête onder winkeliers	Uitvoeren veldwerk	39-42	I&O
Fase 3: Analyse en rapportage	Analyse en rapportage	43-45	I&O
	Opleveren conceptrapport	45	I&O
	Bespreken conceptrapport	46	Gemeente en I&O
	Opleveren definitief rapport	47	I&O

6 Projectteam, expertise en referentieprojecten

Samenstelling projectteam

Het beoogde projectteam bestaat uit Daphne Martens, Robert Nordeman en Bram Doms. Daphne is eindverantwoordelijke voor het project, verzorgt de planning, de afstemming van de vragenlijst en de analyse en rapportage. Bram programmeert de vragenlijst en maakt het analysebestand. Robert organiseert het veldwerk.



Daphne Martens werkt sinds januari 2023 als onderzoeker bij I&O Research en heeft inmiddels al meegedraaid bij een aantal ondernemerspeilingen. Ze heeft na haar Bachelor Geografie, Planologie en Milieu in Nijmegen twee masters afgerond: Tourism, Society and Environment aan de WUR en Heritage Studies aan de VU. Tot december 2022 werkte ze als gebiedsontwikkelaar in Nationaal Park Weerribben-Wieden, waar ze veel te maken heeft gehad met verschillende soorten ondernemers. Daphne is analytisch sterk en formuleert conclusies die een duidelijke richting geven aan mogelijke vervolgacties.



Robert Nordeman heeft Sociale Geografie gestudeerd aan de Universiteit Utrecht. Hij is sinds 2010 werkzaam bij I&O Research en heeft ruime ervaring met het coördineren en uitvoeren van onderzoeken op het brede terrein van economie en ruimte.



Bram Doms is sinds 2021 werkzaam bij I&O Research als onderzoeker en dataspecialist. Hij heeft Integrale Veiligheidskunde gestudeerd aan Avans Hogeschool en heeft daarna de master Psychologie afgerond aan de Universiteit Twente. Als dataspecialist heeft Bram al de nodige ervaring opgedaan in het programmeren van vragenlijsten en het verwerken en analyseren van gegevensbestanden. Bram is analytisch sterk, werkt gestructureerd en haalt voldoening uit het combineren van techniek en inhoud. Bram regelt de technische kant van het onderzoek.

Expertise en referentieprojecten

Onze expertise op het gebied van detailhandel en zondagsopstelling is groot. De afgelopen 10 jaar hebben we voor zo'n tientallen gemeenten onderzoek gedaan over het thema winkeltijdenverruiming en zondagsopenstelling. Hierbij gaat het zowel om draagvlak- als evaluatie- en effectmetingen. Enkele voorbeelden:

Onderzoek winkeltijden Sliedrecht, 2020

In gemeente Sliedrecht onderzochten we wat inwoners, winkeliers, winkelpersoneel en geloofsgemeenschappen van de winkeltijden en eventuele verruiming vonden, door de meningen en het koopgedrag (o.a. winkeltijden) te onderzoeken.

Evaluatie zondagsopenstelling Krimpen aan den IJssel, 2020
Voor de gemeente Krimpen aan den IJssel evalueerden we de koopzondagen onder inwoners en winkeliers door middel van een intensieve benadering. Op dat moment mochten de winkels op zon- en feestdagen van 12:00 – 18:00 open zijn.

Onderzoek koopzondag Dronten, 2020
In het voorjaar brachten we voor de gemeente Dronten het draagvlak voor verruiming van de koopzondag in beeld. Als gevolg van de coronamaatregelen is een deel van de werkzaamheden uitgesteld tot na de zomer. Inmiddels hebben we een rapportage met kaders voor een pilot koopzondagen opgeleverd aan het college, dat binnenkort wordt besproken in de gemeenteraad.

Peiling onder ondernemers in Tholen, 2019
In opdracht van twee politieke fracties hebben we in de gemeente Tholen alle winkeliers gevraagd naar hun behoefte aan zondagopenstelling.

Evaluatie pilot zondagsopenstelling, 2018
Voor de gemeente Hardenberg evalueerden we de koopzondagen en de tweewekelijkse supermarktopenstelling. Op een aantal zondagen mochten winkels van 13.00-17.00 uur open.

Mogelijke kaders zondagsopenstelling Woerden, 2017
In het coalitieakkoord 2014-2018 was afgesproken dat de status quo met betrekking tot de zondagsopenstelling ongewijzigd zou blijven. In 2016 echter had de raad van Woerden een motie aangenomen voor een onderzoek naar het draagvlak en de maatschappelijke en economische effecten van verruiming van de zondagsopenstelling.

Wij hebben het draagvlak in kaart gebracht onder inwoners, winkeliers, personeel en andere stakeholders en in beeld gebracht welke economische en maatschappelijke effecten dit met zich mee zou brengen. Wij formuleerden op basis hiervan drie scenario's, waaruit de gemeenteraad een keuze heeft gemaakt.

7 Budget

De totale kosten van het project bedragen € 8.000 exclusief btw. Een specificatie van de kosten vindt u in Bijlage 1.

Als tijdens de uitvoering van dit project de aard of omvang van werkzaamheden substantieel afwijkt van de geoffreerde werkzaamheden, bespreken we eventuele aanpassing van het projectbudget met u. We zullen deze aanvullende afspraken schriftelijk of per mail bevestigen.

8 Privacy

I&O Research zorgt voor een uiterst zorgvuldige behandeling van individuele gegevens en garandeert dat in de rapportage geen tot individuele personen of huishoudens herleidbare informatie wordt opgenomen.

Wij bewaren conform de ISO-20252-normen minimaal 12 maanden lang de verzamelde onderzoeksdata (bijvoorbeeld de ingevulde vragenlijsten) op een plek die uitsluitend toegankelijk is voor geautoriseerd personeel. De verzamelde onderzoeksdata zijn uiteraard ontkoppeld van persoonsgegevens, zoals voorgeschreven in de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming).

9 Leveringsvoorwaarden

Op dit voorstel zijn de door Digital Insights opgestelde algemene voorwaarden van toepassing.

Facturering geschiedt in twee termijnen: 50% bij verstrekken van de opdracht en 50% bij toezending van het eindrapport.

Alle genoemde bedragen in dit voorstel zijn exclusief btw.

Als onderdeel van ons kwaliteitsmanagementsysteem vragen wij opdrachtgevers om mee te werken aan een opdrachtevaluatie. Het is dus mogelijk dat wij u, na afronding van het project, benaderen om hieraan mee te werken.

We wisselen tot personen herleidbare gegevens uit via onze beveiligde up- en downloadserver (of een alternatief door u gebruikt platform). Overige correspondentie gaat via e-mail, Teams en telefoon, tenzij anders met u overeengekomen.

10 Opdrachtbevestiging

Hierbij stellen gemeente Hattem en I&O Research de opdrachtverlening en -aanvaarding vast. Deze offerte heeft een geldigheid van 30 dagen.

Gemeente Hattem	**I&O Research**
Naam:	Naam: drs. Gerben Huijgen
Functie:	Functie: Algemeen directeur
Datum:	Datum: 28-08-2023
Referentie facturering	

Project:	*EZONHAT*
Versie:	*1.0*
Status:	*Definitief*

Bijlage 1. Kostenspecificatie

	onderzoeker	data specialist	veldwerker	overige kosten	Totaal
uurtarief	€ 130	€ 130	€ 40		
Fase 1: Voorbereiding					
Startbijeenkomst	2				€ 260
Fase 2: Enquête onder winkeliers					
Opstellen vragenlijst en uitnodigingstekst	4				€ 520
Programmeren en testen vragenlijst		6			€ 780
Bewerken en controle steekproefbestand, maken looplijsten voor uitnodiging en rappel	8				€ 1.040
Drukken, drukkosten, couverteren		2	4	€ 150	€ 570
Gebruik antwoordnummer				€ 50	€ 50
Versturen, responsupdates, rappel samenstellen, databestand opmaken, bestandscontrole		4			€ 520
Uitdelen/ophalen vragenlijst en rappel (incl. instructie en reistijd)	2		18		€ 980
Invoeren schriftelijke respons		1	4		€ 290
Fase 3: Analyse en rapportage					
Analyse en rapportage	16	1			€ 2.210
Correctieronde rapportage	2				€ 260
Overleg					
Projectmanagement	4				€ 520
Totaal uren	**38**	**14**	**26**		
Totaal overige kosten				**€ 200**	
Totaal excl. BTW					**€ 8.000**

I&O Research – Willen weten

I&O Research is een onderzoeksbureau voor maatschappelijke vraagstukken. Wij werken voor overheid en publieke organisaties. In de overheidssector is I&O Research het grootste onderzoeksbureau van Nederland, gerekend in omzet en aantal medewerkers volgens Digital Insights (voorheen de Marktonderzoek Associatie, MOA) 2022). We kennen de uitdagingen waar overheden en publieke organisaties voor staan. Willen weten gaat daaraan vooraf. Op basis van betrouwbaar en onafhankelijk onderzoek voorzien we onze opdrachtgevers van inzicht en handelingsperspectief.

We leveren overheden en publieke organisaties betrouwbare en onafhankelijke onderzoeksuitkomsten die hen inzicht en handelingsperspectief bieden voor strategische keuzes en beleidsbeslissingen. Zo helpen we onze opdrachtgevers Nederland een beetje beter, mooier, gezonder, veiliger, mobieler, welvarender en duurzamer te maken. Kortom: onderzoek dat ertoe doet.

Onze opdrachtgevers:
- Rijksoverheid
- Gemeenten, provincies en waterschappen
- Uitvoeringsorganisaties/ZBO's
- Organisaties voor zorg en welzijn
- Ngo's / goededoelenorganisaties
- Lokale en regionale rekenkamers
- Universiteiten en kennisinstituten
- Media

Onze expertisegebieden:
- Democratie en bestuur
- Economie
- Arbeidsmarkt en sociale zekerheid
- Ruimte en omgeving
- Wonen
- Mobiliteit
- Duurzaamheid
- Veiligheid
- Sociaal domein
- Gezondheid
- Onderwijs
- Kennis en wetenschap

I&O Research is een full-service-onderzoeksbureau. Wij voeren zo goed als alle vormen van opinie- en beleidsonderzoek uit, waaronder klantwaarderingsonderzoek, draagvlakonderzoek, datascience, beleidsmonitoring, evaluatie- en rekenkameronderzoek. U kunt ons inschakelen voor kwalitatief en kwantitatief onderzoek of combinaties daarvan, complete onderzoeksprojecten en advisering daarover of alleen voor de uitvoering van de dataverzameling. Voor tijdelijke opdrachten voor onderzoekers en dataspecialisten hebben we een detacheringsconsulent in huis.

Kwaliteitsstandaarden
I&O Research mag vier internationaal erkende kwaliteitsstandaarden voeren en één Nederlandse norm: ISO 9001 voor de bedrijfsvoering, ISO 20252 voor beheersing van het proces van onderzoek en panelbeheer, ISO 27001 voor informatiebeveiliging, ISO 27701 voor privacymanagement en NEN 7510 voor gezondheidsinformatie. I&O Research is lid van Digital Insights en de Vereniging van Beleidsonderzoekbureaus (VBO). Wij onderschrijven de internationale ICC/ESOMAR-gedragscode voor markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Daarnaast onderschrijven wij de Integriteitscode voor Statistisch en Analytics Onderzoek van MOA/VBO/VSO. Wij werken volgens de Gouden Standaard van het CBS. De Gouden Standaard is een uniek ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven en zorgt voor betere aansluiting bij de overige Europese landen die gebruikmaken van vergelijkbare data in hun land.

I&O Research Enschede

Zuiderval 70
Postbus 563
7500 AN Enschede
T (053) 200 52 00
E info@ioresearch.nl
KVK-nummer 08198802

I&O Research Amsterdam

Piet Heinkade 55
1019 GM Amsterdam
T (020) 308 48 00