



BELEIDSPLAN SLOVU-LOS
N.a.v. de voorgenomen herdeling gemeenten Uden-Landerd



INHOUD

- 5 **VANUIT TRADITIE EN ERVARING**
- 7 **PUBLIEKE LOKALE OMROEP – LANDELIJKE ONTWIKKELINGEN**
 - Publieke omroep: kerntaken
 - Onderzoek Raad voor Cultuur en Raad voor Openbaar Bestuur
 - VNG: Lokaal Toereikend Media-Aanbod
 - Opdracht aan lokale omroepen
- 10 **MISSIE EN VISIE**
 - Missie
 - Visie
- 12 **STRATEGIE**
- 13 **UITWERKING STRATEGIE**
 - 1 Combinatie van professionals en vrijwilligers
 - 2 Breed aanbod op het gebied van cultuur, sport, evenementen, politieke verslaggeving, maatschappelijke activiteiten uit de hele gemeente
 - 3 Crossmediaal werken
 - 4 Samenwerking met culturele en maatschappelijke instellingen
 - 5 Business case mede gericht op verwerven van eigen middelen
- 17 **SAMENWERKING DTV NIEUWS**
 - Samenwerkingsverband rond Dtv Oss-Bernheze
- 18 **ONZE MEDEWERKERS**
 - Kernproces: publiceren van lokaal nieuws
 - Aanvullende programma's
 - Overige functies
 - Positie L-FM
- 21 **BESTUURLIJK**
 - Bestuurlijke uitgangspunten
 - Programmabeleid Bepalend Orgaan
 - Bestuur en Raad van Toezicht



VANUIT TRADITIE EN ERVARING

Dit beleidsplan is zowel start- als eindpunt. Eindpunt omdat het de uitkomst is van een proces dat in 2011 gestart is op landelijk niveau en dat voor ons in een stroomversnelling is geraakt door de voorgenomen herindeling van onze twee gemeenten. Op landelijk niveau wordt er al langer gesproken over het vormen van streekomroepen, die krachtiger zijn, beter in staat om te voldoen aan de wettelijke eisen om journalistieke content te brengen en een sterkere bedrijfsvoering hebben. Maar die tegelijkertijd door de inzet van vele vrijwilligers tot in de haarvaten van de samenleving actief zijn. Het is deze context waarin we met een gemeentelijke herindeling geconfronteerd werden en waardoor onze gesprekken over intensieve samenwerking zijn versneld.

Daarbij was het doel om een basis te leggen voor de omroep van de nieuwe fusiegemeente. We stelden vast dat we twee verschillende omroepen zijn, elk met een eigen historie, karakter en sterkten.

De Landerdse omroep vierde onlangs haar 25-jarig jubileum. Landerd TV en L-FM met een breed netwerk in Landerd, een vaste groep enthousiaste vrijwilligers die zich al vele jaren actief inzetten voor de omroep en waarbij maatschappelijke betrokkenheid een grote rol speelt.

Bij de SLOVU heeft in 2017 een grote heroriëntatie plaatsgevonden. De omroep is toegetreden tot het samenwerkingsverband met de omroepen van Oss-Bernheze en 's-Hertogenbosch en is in korte tijd verder geprofessionaliseerd. Met een mix van beroepskrachten en vrijwilligers legt Dtv Uden de nadruk op de dagelijkse nieuwsvoorziening.

In onze gesprekken hebben we niet alleen overeenkomsten benoemd, maar hebben we ook stil gestaan bij onze verschillen. Het is ons gelukt om gezamenlijk aan de start te verschijnen van de nieuwe fusiegemeente Uden-Landerd.

En daarmee is dit beleidsplan ook startpunt. We vertrekken vanaf nu gezamenlijk. Vanuit een rijke, individuele historie. We hebben veel bereikt, maar zien ook dat de laatste jaren het aantal uitdagingen voor publieke lokale omroepen is gegroeid. De gemeentelijke herindeling is een mooi moment om daar bij stil te staan en te bezien hoe we de komende jaren onze functie gaan vervullen. Dat vertrekpunt is dit beleidsplan.

In dit plan schetsen we eerst landelijke ontwikkelingen, die de context vormen van onze keuzes. Vervolgens stellen we onze missie, visie en strategie vast. Daarna vertalen we deze concreet naar hoe onze huidige organisaties daar in passen. Voor onze medewerkers, vast en vrijwillig is immers van groot belang welke rol zij bij de omroep in de komende jaren spelen.

De nieuwe gemeenteraad van de fusiegemeente zal ook een besluit moeten nemen over onze publieke bekostiging. Daartoe leveren we twee financiële modellen aan.

Wij kijken met vertrouwen naar de toekomst!

Bestuur LOS
Bestuur L-FM
Bestuur Dtv Uden



PUBLIEKE LOKALE OMROEP – LANDELIJKE ONTWIKKELINGEN

Zich terugtrekkende krantenuitgevers zorgen voor een verschraving van de lokale journalistiek. In een tijd dat meer dan ooit taken bij gemeenten zijn ondergebracht en de burger zich oriënteert op zijn lokale leefomgeving. De publieke lokale omroepen worden in dit krachtenveld geacht een grote rol te spelen.

Publieke omroep: kerntaken

We zijn een publieke lokale omroep en daarmee maken we deel uit van het 3-laags publieke omroepbestel in Nederland. Dat omvat de landelijke publieke omroepen, de provinciale en de publieke lokale/streekomroepen. In zijn brief aan de Tweede Kamer

van 14 oktober 2014 constateert de staatssecretaris dat het bestaansrecht van de publieke omroep bestaat uit onder andere uit het brengen van onafhankelijk en betrouwbaar nieuws. Als publieke lokale omroep zien we het als onze taak om een aanbod te maken dat het publiek vertegenwoordigt en daarmee een beeld van de samenleving geeft en de diversiteit aan overtuigingen, opvattingen en interesses weerspiegelt.

Onderzoek Raad voor Cultuur en Raad voor Openbaar Bestuur

De teloorgang van de lokale/regionale journalistiek wordt door veel partijen als zorgwekkend gezien. Omdat de lokale omroepen onderdeel zijn van het publieke omroepbestel worden ze geacht een rol te spelen in het verbeteren van de journalistieke infrastructuur. Om die reden hebben de Raad voor Cultuur en de Raad voor Openbaar Bestuur in opdracht van de minister van OCW in 2019 een advies uitgebracht over de toekomstige organisatie en financiering van de lokale publieke omroep. Dit tegen de achtergrond van het regeerakkoord waarin expliciet de vorming van streekomroepen is benoemd en de maatschappelijke opgave om de democratische functie van lokale publieke omroepen te waarborgen. De twee raden komen na hun onderzoek tot de volgende situatieschets:

“Lokaal nieuws ligt het dichtst bij de burger; lokale gebeurtenissen en ontwikkelingen hebben de meeste impact op die burger.

Tenminste drie ontwikkelingen maken dat er een somber beeld ontstaat van de staat van het huidige (lokale) medialandschap.

Steeds meer aandacht en advertentiegeduld gaan naar sociale media partijen, zoals Facebook, YouTube en Twitter, en online publicaties – al dan niet gevuld met nepnieuws en extremistische content. Dit gaat ten koste van advertentie-inkomsten van traditionele platforms als radio, krant en televisie.

PIJLERS ONDER DE PUBLIEKE OMROEP:

1. ten eerste is er, hoewel er veel media-aanbod is, content die niet of slechts in geringe mate op de markt tot stand komt en wél een publiek belang dient. Het gaat daarbij vooral om informatieve en culturele programmering.
2. de publieke omroep is één van de cultuurdragers in Nederland. Hij heeft de taak om programma's en andere content te maken die de culturele diversiteit van de samenleving weerspiegelt en geeft daarmee ook mede vorm aan die identiteit. Door een podium te zijn voor debat en cultuur, bij te dragen aan het gesprek van de dag en overeenkomsten en verschillen in onze samenleving te laten zien.
3. ten derde is het belangrijk dat er media-aanbod is waar mensen op kunnen vertrouwen. Voor burgers is de kwaliteit, afzender en betrouwbaarheid van media-aanbod dat op de markt tot stand komt niet altijd eenvoudig te bepalen. Het is belangrijk dat er een informatievoorziening is waarvan zeker is dat deze onafhankelijk is gemaakt.

Bron: brief staatssecretaris Dekker, 14 oktober 2014



Ter vergelijking: op landelijk niveau is er een stevig, publiek gefinancierd nieuwsplatform – de NOS en de andere omroepen – maar op lokaal niveau ontbreekt een nieuwsvoorziening van die kwaliteit volledig. Voor een goed functionerende lokale democratie is kwalitatief hoogwaardig – onafhankelijk, gevarieerd en pluriform – lokaal nieuws net zo onmisbaar als een goede nationale nieuwsvoorziening.

Een tweede ontwikkeling is het 'gratis op maat aanbod' van nieuws in digitale omgevingen dat burgers overspoelt en ze eenzijdig en gekleurd informeert. Dit zorgt onder andere voor 'filter bubbles'. Met name burgers met een minimaal inkomen dreigen steeds meer afhankelijk van te worden van gratis nieuws nu het betaalde nieuwsaanbod via kranten steeds duurder wordt. De opkomst van betaalmuren bij veel mediawebsites versterkt dit effect. Waardoor burgers afhankelijker worden van gratis nieuws, waar de gewenste journalistieke onafhankelijkheid onvoldoende gewaarborgd is.

Ten derde hebben de lokale politiek en overheden de online en sociale media inmiddels ook massaal ontdekt. Dit heeft in een aantal gemeentes geresulteerd in een communicatie-infrastructuur, waarbij wordt ingezet op de sociale-mediakanalen en online dienstverlening, op basis van forse budgetten. Ook hierdoor komen traditionele lokale media verder in de verdrukking”.

VNG: Lokaal Toereikend Media-Aanbod

Ook VNG erkent dat publieke lokale omroepen een belangrijke rol spelen in de onafhankelijke lokale informatievoorziening. Het streven om lokale omroepen op te laten gaan in streekomroepen om daarmee de kwaliteit te verhogen wordt middels een convenant met sectororganisatie Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) ondersteund.

De publieke lokale omroepen en de gemeenten hebben een wettelijk vastgelegde relatie met elkaar. In de Mediawet staat dat de lokale omroep een zogenaamd Lokaal Toereikend Media-aanbod dient te leveren. En dat de gemeenten verplicht zijn om dit zogenaamd LTMA te bekostigen. Vanuit het Rijk wordt een bijdrage aan deze bekostiging in het Gemeentefonds gestort.

In de Mediawet staat dat lokale publieke omroepen verplicht zijn om het Lokaal Toereikend Media-Aanbod te leveren. Sectororganisatie NLPO heeft dit begrip samen met VNG nader uitgewerkt. Kern is: professioneel geborgde lokale journalistiek, 7 dagen per week, gepubliceerd op alle platforms (radio, tv, online).

Verder is in de Mediawet opgenomen dat de gemeente de lokale omroep moet bekostigen. Hoe dat moet staat ook in de wet:

Artikel 2.170a

2. De bekostiging betreft vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.

Van belang is dus dat omroepen en gemeenten afspraken maken over de invulling van het Lokaal Toereikend Media-aanbod. Hierbij staat de journalistieke invulling centraal.

Opdracht aan lokale omroepen

Publieke lokale omroepen worden dus geacht een grotere rol te spelen als het gaat om lokale journalistiek. Om ze daarvoor klaar te maken heeft de sector, ondersteund door ministerie van OCW, VNG en andere belanghebbenden, een verbeterplan opgesteld. Kern daarvan is dat de lokale omroepen op gaan in zogenaamde streekomroepen. Dat wordt nodig geacht om de noodzakelijke kwaliteitsverbeteringen in de sector te kunnen realiseren. De organisatie en de bedrijfsvoering van de omroepen dient te worden verbeterd, terwijl er voor de burger een heel herkenbare en lokaal georiënteerde omroep staat. Ook onze stakeholders, zoals het ministerie van OCW, VNG en NvJ, vinden dat de publieke lokale omroepen zich moeten heruitvinden. De Tweede Kamer heeft zich

uitgesproken voor de streekomroepvorming en heeft in 2019 een pilot kwaliteitsverbetering gefaciliteerd. Dtv Uden maakt overigens deel uit van deze pilot.

Daarnaast heeft de minister in 2019 de Raad voor Cultuur en Raad voor Openbaar Bestuur gevraagd een advies uit te brengen over de organisatie en financiering van de lokale publieke omroep. De raden constateren: *“Goede lokale journalistiek dient alle burgers én het lokale bestuur over grote en kleine maatschappelijke en politieke thema's en onderwerpen (signalerende en agenderende functie) te informeren. Zij controleert het lokale bestuur (waakhondfunctie) en draagt bij aan een gemeenschappelijke lokale identiteit (verbindende functie tussen de verschillende groepen binnen de lokale gemeenschap). Lokale publieke omroepen moeten daarbij, als onderdeel van de lokale media-infrastructuur een belangrijke rol spelen.”*

Deze ontwikkelingen spelen al langer in onze sector. Onze brancheorganisatie OLON/NLPO heeft om die reden al in 2011 samen met de VNG een nieuw model voor de publieke lokale omroepen ontwikkeld: de streekomroep. Lokaal gemaakte content, regionaal georganiseerde bedrijfsvoering. De streekomroepvorming is daarbij geen doel op zich, maar een middel om de wettelijke taak van de publieke omroep te kunnen vervullen. Die taak bestaat uit het leveren van een 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod'. Journalistiek, het dagelijks brengen van onafhankelijk en betrouwbaar nieuws. Dat vormt dus het bestaansrecht van de publieke lokale omroepen in Nederland.

Daarnaast heeft de publieke lokale omroep echter ook een functie van het 'cement in de samenleving'. De omroepen zijn ook een platform voor zaken, die weliswaar niet direct onder de noemer journalistiek vallen maar die voor burgers wel nieuwswaardig en relevant zijn en die aansluiten bij hun lokale identiteit.



MISSIE EN VISIE

Missie

Wij zijn primair een onafhankelijke journalistieke organisatie. We informeren burgers zo goed mogelijk over relevante ontwikkelingen. Daarbij letten we op dat iedere maatschappelijke stroming zo goed mogelijk vertegenwoordigd is in het media-aanbod dat wij bieden. Daarnaast zijn we een betrouwbare partner als het gaat om publiek/private samenwerking.

We willen ons ontwikkelen tot het meest relevante lokale nieuwsplatform voor onze gemeente. Wij maken kwalitatieve en eigentijdse nieuws- en human interest programma's die kijkers, luisteraars en bezoekers van onze online platforms raken en loyaal maken richting ons als omroep. Via alle belangrijke platforms distribueren we onze 'content' (programma's, nieuwsberichten, podcasts) en dat moet zich uiten in een crossmediaal publieksbereik.

Visie

Wij zien de publieke lokale omroep als zorgdragend voor alle maatschappelijke stromingen binnen onze gemeente. We willen alle inwoners zo goed mogelijk informeren over de voor hen relevante ontwikkelingen. Binnen het sterk veranderende medialandschap willen we dat doen met een platform-onafhankelijke aanpak en een lokale verbondenheid. We produceren en verspreiden eigentijdse en relevante nieuws- en human interestprogramma's. Dat doen onze beroepskrachten en vrijwilligers samen met de burgers, maatschappelijke organisaties, overheid, onderwijs en bedrijven. Onze programma's raken kijkers en luisteraars en zorgen ervoor dat kijkers loyaal aan ons blijven.

Om waarde te creëren voor de inwoners van onze gemeentes, zullen we moeten aansluiten bij hun behoeften. En dat betekent persoonlijk relevant, maatschappelijk relevant en makkelijk bereikbaar. Maatschappelijke relevantie gaat enerzijds over een kritische, journalistieke houding, maar anderzijds ook over het vermogen om samen te werken met publiek

MISSIE

Wij zijn de publieke omroep voor de fusiegemeente Uden-Landerd. Als onafhankelijke media-professionals staan we midden in de samenleving en weten we wat er speelt. We brengen relevant nieuws en achtergronden uit de directe leefomgeving van onze burgers. Wij kunnen groter nieuws betrouwbaar vertalen naar hyperlokale relevantie. En daarmee zijn wij de beste informatiebron voor al het nieuws uit onze gemeente en de regio, waardoor de burger geïnformeerd is over en betrokken is bij zijn leefomgeving.

private instellingen.

De bereikbaarheid van onze programma's moet laagdrempelig zijn. Dat wil zeggen dat onze radio- en tv-zender bij alle providers in het basispakket zit. Maar ook meer cross-mediaal denken, waarbij televisie en radio niet per definitie leidend zijn.

Onze medewerkers, vast en vrijwillig, zijn mediaprofessionals. Ze zijn ons kapitaal, waarmee we onze doelen willen realiseren. Onze verankering met het gebied waarin we opereren. Dat betekent dat we er alles aan zullen doen om iedereen een inspirerende plek in onze organisatie te geven. Waarbij kennis en ervaring op de juiste plekken worden ingezet. En waarbij inzet wordt gewaardeerd.

De SLOVU maakt deel uit van het samenwerkingsverband met de omroepen van Oss-Bernheze en 's-Hertogenbosch. Middels een overeenkomst wordt de bedrijfsvoering en een deel van de faciliteiten geregeld vanuit de omroep van Oss-Bernheze. De samenwerking heeft de SLOVU veel gebracht en zal ook in de toekomst worden voortgezet.

Wij zijn een publieke lokale omroep en dat betekent dat een deel van de exploitatie door publiek geld gedekt moet worden. Over de omvang van dat bedrag en de daarbij behorende dienstverlening willen we zo snel mogelijk met de gemeente overleggen. We zullen daartoe in overleg met de portefeuillehouder scenario's en financieringsmodellen voorleggen, waarbij de gemeenteraad bepalend is in het gewenste ambitieniveau. Ons doel is dat de publieke bekostiging vanuit de nieuwe fusiegemeente aansluit bij het niveau van de oude gemeente Uden.

Helder, publiek en transparant verantwoording afleggen is voor ons een belangrijk beginsel in onze zakelijke bedrijfsvoering. Daartoe behoort ook een efficiënte en effectieve administratie, die ervoor zorgt dat we voortdurend 'in control' zijn.

Naast de publieke financiering zullen we ons met nadruk richten op de mogelijkheid om eigen middelen te genereren. Er zijn uiteraard partijen die zich aan ons willen verbinden uit het oog van naamsbekendheid, extra bezoeker of verhoging van de omzet. We zullen voor de verkoop van reclamezendtijd op onze platforms een passende propositie ontwikkelen. Daarnaast zullen we ons richten op modellen van samenwerking met maatschappelijke organisaties waarin platte reclameboodschappen plaats maken voor inhoudelijk gerichte uitzendingen op relevante onderwerpen. Het is helder, dat we daarbij zullen werken binnen de kaders van de Mediawet en zullen moeten omgaan met de beperkingen, die deze wet stelt aan de verdienmodellen van publieke omroepen.

Voor ons is duidelijk dat deelname aan het samenwerkingsverband ook op dit gebied voordelen biedt. Deze omroepen hebben een bewezen, krachtige salesorganisatie en een gezamenlijke naam en uitstraling zullen een grotere aantrekkingskracht hebben op (regionale) adverteerders.

STRATEGIE

Uit de voorgaande overwegingen hebben we de volgende focus geformuleerd, die zal dienen als strategie voor de komende vijf jaar.

- 1** We kiezen voor aansluiting bij het samenwerkingsverband 'Dtv Nieuws'. Desondanks is onze **content zo lokaal mogelijk** relevant. In onze nieuwskeuzes en programmering houden we daar zo veel als mogelijk rekening mee. We richten ons nadrukkelijk op alle inwoners van onze nieuwe gemeenten en zullen trachten alle maatschappelijke stromingen te bedienen. We zullen het PBO faciliteren hierop toe te zien.
- 2** We kiezen met nadruk voor een **crossmediale opzet**, zowel als het gaat om de productie alsook de distributie van de content. We leveren radio, televisie en internet, vanuit de gedachte dat de transformatie naar online als primair distributiekanaal de komende jaren prioriteit zal krijgen in onze besluitvorming en te maken keuzes. Vanaf onze start zullen we bij (nagenoeg) alle distributeurs in het basispakket te zien zijn en daarnaast beschikken we over een app.

- 3** Als publieke omroep staan we midden in de samenleving. We gaan actief op zoek naar **partnerschappen** met publieke en private partijen. Door het maken van voor beide partijen relevante achtergrondverhalen willen we actief waarde toevoegen en onze platformfunctie invullen. Daarnaast leveren deze partnerschappen in de toekomst ook een inkomstenstroom op.
- 4** Ons **aanbod** voegt waarde toe. We zullen een goede mix brengen van 'snelle headlines' en inhoudelijke 'human interest' verhalen. Passend bij het platform waarop we deze verhalen distribueren. In onze keuzes houden we rekening met het 'DNA van de gemeente'. Zo zullen we extra aandacht schenken aan beeldbepalende evenementen. Dat kan middels (live) registraties of achtergrondverhalen en sfeerreportages.
- 5** We zijn ontwikkelaar van (jong) **talent**. Via het samenwerkingsverband zijn we gecertificeerd als erkend leerbedrijf. We plaatsen structureel stagiaires en kunnen ook kennis leveren aan het onderwijs. Maar ook onze medewerkers, vast en vrijwillig, zijn talentvolle mensen met een passie voor de gemeenschap en voor hun vak.

UITWERKING STRATEGIE

Voor de omzetting van onze visie in een heldere strategie zijn we echter van veel factoren afhankelijk.

Duidelijk is dat een publieke lokale omroep niet kan functioneren zonder publieke financiering. De hoogte daarvan is bepalend voor de mate waarin onze ambities kunnen worden gerealiseerd. Onze brancheorganisatie OLON/NLPO heeft samen met de VNG in het Vernieuwingsconvenant het in de Mediawet vastgelegde begrip 'Lokaal Toereikend Media-aanbod' concreet uitgewerkt. Aangezien er landelijke consensus is over wat gemeente en omroep van elkaar mogen verwachten, stellen wij voor om deze uitwerking als uitgangspunt te nemen.

Onze visie is helder en leidt tot de volgende uitgewerkte strategie.

1 Combinatie van professionals en vrijwilligers

We werken met professionals én vrijwilligers. Van de professionals verwachten we dat ze scherp zicht hebben op de plaatselijke samenleving. De omvang van de formatie professionals is mede afhankelijk van de omvang van de publieke financiering. We zullen naast de inzet van beroepskrachten veel creativiteit en flexibiliteit ontleen aan de inzet van vrijwilligers. Daarnaast zorgen vrijwilligers ook simpelweg voor capaciteit in mankracht. En, zeker niet onbelangrijk, vormen ze een bindend element met de samenleving, waarop de omroep zich richt. Binnen de organisatie worden vrijwilligers dan ook zeer gewaardeerd voor hun inzet, ook al kan dat niet op een materiele wijze worden uitgedrukt. Onze professionals, eventueel aangevuld met die van het Dtv-samenwerkingsverband, zijn in staat om de vrijwilligers te begeleiden en zich verder te laten ontwikkelen. In een apart hoofdstuk gaan we in op de mogelijkheden voor vrijwilligers in onze organisatie.

2 Breed aanbod op het gebied van cultuur, sport, evenementen, politieke verslaggeving, maatschappelijke activiteiten uit de hele gemeente

Wij zien ons als onafhankelijke, journalistieke organisatie. Die dagelijks laat zien en horen wat er in de hele gemeente gebeurt. Dat doen we middels dagelijkse nieuwsuitzendingen op televisie, radio en online. In dit dagelijkse redactionele proces zullen uiteraard keuzes moeten worden gemaakt, zoals dat bij elk ander journalistiek medium ook gebeurt. Onze keuzes zorgen ervoor dat we alle maatschappelijke stromingen en alle wijken en kernen bereiken. Afhankelijk van de omvang van de formatie willen we werken met een systeem van wisselende diensten, waardoor er op werkdagen van 07.00 uur tot 23.00 uur een professionele journalist aangevuld met vrijwilligers voor de omroep actief is. Daarnaast willen we vanuit het samenwerkingsverband ook professionele journalistieke capaciteit in het weekend inzetten.

Natuurlijk zullen we ook accenten zetten, die passen bij het 'DNA' van onze gemeente. Van belangrijke evenementen, culturele of maatschappelijke activiteiten doen we uitgebreid verslag. Dat kan met een locatie-uitzending op de radio, een uitgebreid verslag op televisie of een (live) registratie van een evenement of activiteit. Op televisie en streaming via internet. Ook op dit gebied spelen onze vrijwilligers een belangrijke rol.

In onze visie is er voor een publieke omroep een bijzondere taak weggelegd als het gaat om de verslaggeving rond het openbaar bestuur en de politiek. We zullen beide kritisch, objectief en fair volgen. Onze redactie zal structureel de raads- en commissievergaderingen bijwonen en hiervan verslag doen. We laten de impact van besluiten voor de inwoners zien en hebben aandacht voor het politieke besluitvormingsproces.



Belangrijk onderdeel in het nieuwsaanbod vormt het sportnieuws. In onze dagelijkse nieuwsuitzendingen, op onze site en app wordt hier specifiek ruimte voor vrij gemaakt. Natuurlijk volgen we de grote sportclubs, maar ook de kleinere verenigingen zullen aanbod komen.

3 Crossmediaal werken

Zoals eerder gesteld, is de wijze waarop media geconsumeerd worden aan grote veranderingen onderhevig. Onze focus zal sterk liggen op het crossmediaal werken. Dat betekent dat verslaggevers niet alleen een televisiereportage maken maar ook verantwoordelijk zijn voor plaatsing van hun bijdrage op radio en internet. Al onze videocontent maken we online beschikbaar. Via onze eigen site en de daaraan gekoppelde app, maar ook via Facebook, Instagram en Twitter.

We werken onder het motto 'internet first'. Kenmerkend voor online content is immers de snelheid. We zullen met deze ontwikkeling mee gaan, maar daarbij geen concessies doen aan journalistieke kwaliteitscriteria.

Onze radio-en televisie-uitzendingen zijn niet alleen te ontvangen via de ether en de kabel maar uiteraard ook online via een livestream, die gemakkelijk via onze app toegankelijk is.

We realiseren ons dat de impact van sociale media sterk gestegen is en dat er telkens nieuwe verschijningsvormen zullen ontstaan. Dat zorgt enerzijds voor druk op de organisatie om al deze ontwikkelingen te volgen, maar biedt tegelijkertijd kansen om alle doelgroepen laagdrempelig te bereiken. Het biedt ook een kans om met name jongeren aan de omroep te binden. We willen hen ook betrekken bij het bepalen van de vorm waarin we onze content voor hen 'verpakken'.

4 Samenwerking met culturele en maatschappelijke instellingen

We zien een publieke omroep als een platform waar aanbieders en vragers elkaar ontmoeten. Het ligt dan ook voor de hand de intensieve samenwerking met andere partijen uit het maatschappelijk veld te zoeken.

Ook op het gebied van samenwerking met het onderwijs zien we kansen. Via het samenwerkingsverband zijn we erkend leerbedrijf en kunnen dus werken met stagiaires. Zo zullen we studenten van het Koning Willem I College stageplaatsen bieden, op een wijze zoals de omroep in Oss dat al vele jaren succesvol in de praktijk brengt. Ook is er ruimte voor studenten journalistiek en andere relevante opleidingen. **ROC LEIJGRAAF** De inzet van stagiaires is echter gekoppeld aan de omvang van de formatieplaatsen van de professionals. We zijn namelijk van mening dat stagiaires recht hebben op deskundige begeleiding.

Naast de genoemde mogelijkheden werken we mee aan snuffelstages, roefeldagen en projecten op bijvoorbeeld basisscholen en het voortgezet onderwijs. Op deze wijze leveren we kennis aan het onderwijs en maken leerlingen vroeg enthousiast voor een vak in de media-industrie.

Voor ons is duidelijk dat een (deels) publiek gefinancierde organisatie ook open staat voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Afhankelijk van het aanbod en onze vraag zullen we trachten een match te maken.

5 Business case mede gericht op verwerven van eigen middelen

Naast de publieke financiering zullen we ons met nadruk richten op de mogelijkheid om eigen middelen te genereren.

Deze eigen middelen komen uit de verkoop van reclamezendtijd op radio, televisie en internet. Daarbij kunnen we adverteerders een aantrekkelijke mediamicx bieden. Daar komt bij dat we door de samenwerking met de Osse, en Bossche omroep doorplaatsingen van adverteerders kunnen verwerken (en vice versa uiteraard). Daarmee wordt de omroep voor grotere adverteerders, die vaak regionaal of bovenregionaal werken, beduidend aantrekkelijker.

Het samenwerkingsverband heeft veel ervaring met de verkoop van reclamezendtijd en bezit kennis en kunde hoe de advertentiemarkt structureel bewerkt dient te worden om daarmee substantiële eigen middelen te genereren. Door de nauwe samenwerking hebben we toegang tot deze kennis en kunnen we gezamenlijk de marketinginstrumenten inzetten. Het is duidelijk dat op dit gebied één en één meer is dan twee.

Een andere inkomstenbron kunnen coproducties met andere maatschappelijke organisaties vormen. Samen met bijvoorbeeld zorgaanbieders, woningcorporaties of welzijnsorganisaties kunnen programmaconcepten ontwikkeld worden die contentgericht zijn en relevant zijn voor beide doelgroepen.

Om eigen inkomsten te genereren zal een deel van de formatie worden aangewend voor 'sales'. We werken met professionals, die de markt kennen en voor elke klant een juiste propositie kunnen leveren. Essentieel is de deelname aan allerlei zakelijke (netwerk) activiteiten.





SAMENWERKING DTV NIEUWS

In ons model werken we op het gebied van bedrijfsvoering en productie van content nauw samen met Dtv Nieuws, het samenwerkingsverband van de Osse, Bossche en Udense omroep. We delen de naam, de overhead en (een deel van) de faciliteiten. We maken gebruik van bestaande kennis en ervaring. Maar we maken eigen, lokale 'content': programma's voor en door onze inwoners van de nieuwe fusiegemeente. De content die we uitzenden heeft dus expliciet betrekking op onze nieuwe gemeente. Als we onderwerpen van buiten onze gemeente een podium geven, dan doen we dat omdat ze voor onze inwoners relevant zijn. Door deze samenwerking gaan we zo efficiënt als mogelijk met onze middelen om en kunnen we een hoge kwaliteit bieden.

KERNCIJFERS SAMENWERKINGSVERBAND DTV NIEUWS

- 3 edities (Den Bosch, Oss-Bernheze, Uden)
- 22 betaalde medewerkers
- € 1,2 miljoen gezamenlijke begroting
- 365 dagen per jaar lokale nieuwsvoorziening
- 495.000 bezoekers www.dtvnieuws.nl per maand
- 470.000 gezamenlijk Facebookbereik (oktober 2019)

Dat de Osse omroep kwaliteit levert, wordt ook door externe deskundigen erkent. Zo behoort de omroep de laatste jaren steevast tot de beste 7 lokale omroepen in Nederland volgens een externe vakjury.

Onze nauwe samenwerking met deze omroep zorgt ervoor dat we kwaliteit kunnen leveren. Verder is er sprake van een professionele bedrijfsvoering. Ook zijn minder investeringen in faciliteiten nodig en drukken we de kosten van de overhead. Opererend onder één merknaam, met een vergelijkbaar product en met ondersteuning van een bewezen, professionele verkooporganisatie kunnen wij de beste garantie bieden om substantiële eigen middelen te genereren.

Samenwerkingsverband rond Dtv Oss-Bernheze

De organisatie is sinds begin jaren negentig actief. Eind jaren negentig is een professionaliseringsslag doorgevoerd. Sinds die tijd is er al sprake van dagelijkse nieuwsprogramma's gemaakt door een beperkte kern beroepskrachten, die daarbij ondersteund worden door vrijwilligers. De omroep is formeel de omroep voor de gemeenten Oss en Bernheze en is actief op radio, televisie en online (site, eigen app, Twitter, Instagram, Facebook).

De omroep in Oss heeft in 2015 met de gemeente Oss en in 2016 met de gemeente Bernheze voor de duur van vijf jaar afspraken gemaakt over de te leveren output in relatie tot de hoogte van de publieke financiering. In het kader van de besluitvorming heeft de gemeente Oss een externe onderzoeker gevraagd de bedrijfsvoering van de omroep door te lichten en te vergelijken met die van andere, grote lokale omroepen. Uit dat onderzoek bleek dat de kosten lager en de eigen opbrengsten hoger waren dan het gemiddelde van de onderzochte omroepen. In het afgelopen jaar hebben de gemeenten Oss en Bernheze opnieuw voor vijf jaar dezelfde publieke bekostiging toegezegd.





ONZE MEDEWERKERS

Onze medewerkers maken onze organisatie. Met hen bereiken we onze doelen. Ze zijn geworteld in de gemeenten Landerd en Uden en hebben een netwerk. Vanuit de oude situatie beschikken ze over kennis en ervaring. Onze doelstelling is om alle medewerkers een positie aan te bieden in de nieuwe organisatie. Voor de huidige betaalde medewerkers zal dat hun huidige functie zijn. Voor de vrijwilligers ontstaan nieuwe mogelijkheden. Iedereen kan aangeven welke taken men in de nieuwe organisatie wil uitoefenen. Indien nodig en gewenst kunnen er vanuit het Dtv-samenwerkingsverband trainingen worden verzorgd. Het is voor vrijwilligers ook mogelijk om -indien men daarvoor belangstelling heeft- voor de andere Dtv-omroepen actief te worden.

Kernproces: publiceren van lokaal nieuws

De kerntaak van de publieke lokale omroep is het brengen van onafhankelijk lokaal nieuws. Dat gaan we dagelijks doen op radio, televisie en online. Onze betaalde medewerkers vormen het ruggengraat van dit proces en stellen de vrijwilligers in staat om hun bijdrage te leveren. Die bijdrage kan bestaan uit beeldmateriaal, interviews of tekst. Vrijwilligers kunnen uiteraard ook onderwerpen aandragen voor de uitzendingen. De huidige werkgroep van het journaal 'Gezien in Landerd' kan hierbij een belangrijke rol spelen. De hoofdredacteur weegt af en maakt een finale keuze. Onze doelstelling is om op werkdagen elke dag een nieuwsuitzending voor televisie te produceren. De vrijwilligers kunnen bijdragen leveren als cameraman, verslaggever of editor. Al onze content wordt ook gepubliceerd op de site dtvnieuws.nl en ook hier liggen mogelijkheden voor vrijwilligers. Lokale content uit Landerd kan hier geplaatst worden. Te denken valt onder andere aan de agendarubriek op de site, het leveren van podcasts of uitgebreidere videoreportages, waarvan een beknopte versie op tv is uitgezonden. Daarnaast zal met de vrijwilligers uit Schaijk, Reek en Zeeland bekeken worden hoe en op welke termijn bestaande ideeën en programma's uit het LOS-

bestand kunnen worden uitgevoerd. Denk hierbij aan programma's met uitgebreidere videoreportages, die eerder kort in de dagelijkse nieuwsuitzending te zien waren of aan een verdiepend praatprogramma. Dergelijke programma's kunnen niet alleen op televisie worden uitgezonden, maar zijn ook via de website op elk gewenst moment terug te bekijken. Doelstelling is dat ook de inwoners van Schaijk, Reek en Zeeland zich in de uitzendingen herkennen.

Aanvullende programma's

De vrijwilligers van de LOS zijn geworteld in de gemeente Landerd. Regelmatig zijn op Landerd TV speciale uitzendingen te zien. Denk aan verslagen van de jaarlijkse dodenherdenking, de nieuwjaarsopening van de gemeente, carnavalsactiviteiten of speciale kerkelijke gelegenheden en speciale uitvoeringen of presentaties van scholen of verenigingen. Indien de vrijwilligers daartoe bereid zijn kunnen dergelijke uitzendingen ook in de toekomst gemaakt worden. De grenzen van de gemeente Landerd zijn dan niet meer leidend: als er in Uden activiteiten plaats vinden en er is vanuit de Landerdse vrijwilligers belangstelling om er een registratie van te maken, dan behoort dat tot de mogelijkheden. Kortom: het idee is dat de sterkten van Dtv worden aangevuld met de goed functionerende programma's en initiatieven van Landerd TV.

Overige functies

Ook bij Dtv Uden en de andere Dtv-omroepen werken vrijwilligers. Van radiopresentatoren tot cameramensen. Van ICT-deskundigen tot timmermannen ten behoeve van decorbouw. In een grotere organisatie ontstaan meer mogelijkheden. We nodigen dan ook alle vrijwilligers uit om zich voor onze nieuwe organisatie in te zetten. Dat mag alleen in Uden en/of Landerd maar ook voor één van de andere Dtv-regio's.

Positie L-FM

Duidelijk is dat de radiozender L-FM met een kenmerkend muziekformat op geheel eigen wijze een doelgroep bereikt. Onafhankelijk, representatief onderzoek in de gemeente Uden in november 2019 heeft uitgewezen dat dit bereik even groot is als het bereik van de radiozender van de SLOVU, M-FM Brabant. Door beide zenders te laten voortbestaan verdubbelt dus het radiobereik van de nieuwe omroep. De Mediawet staat het ook toe dat er met twee radiostations wordt gewerkt. Wel dienen beide zich primair te richten op het verzorgingsgebied en aan de inhoudelijke ICE-norm te voldoen. Voor de vrijwilligers van L-FM verandert er door de herindeling dus weinig. De huidige etherfrequenties van L-FM blijven dan ook voor die zender in gebruik, net als de huidige etherfrequenties van M-FM in gebruik blijven. Wel zenden we op werkdagen het regionale nieuwsbulletin van Dtv Nieuws ook op L-FM uit. Voorwaarde voor het in de lucht houden van L-FM is dat de activiteit kostendekkend kan worden uitgevoerd. Daartoe zullen nadere afspraken worden gemaakt. In verband met transparantie wordt de huidige beheerstichting van L-FM opgeheven en wordt L-FM integraal onderdeel van de nieuwe omroep.



BESTUURLIJK

In Nederland heeft elke gemeente recht op één publieke lokale omroep. Het Commissariaat voor de Media verstrekt de zogenaamde 'aanwijzing tot het verzorgen van de publieke mediadienst' voor vijf jaar, nadat de gemeenteraad een toets heeft gedaan omtrent representativiteit van het Programmabeleid Bepalend Orgaan, het PBO. Zodra de fusie tussen de gemeenten Uden en Landerd een feit is per 1 januari 2022 vervallen de huidige aanwijzingen van de Landerdse Omroep Stichting en de Stichting Lokale Omroep voor Uden. Om vanaf het moment van herindeling tot een gezamenlijke aanvraag te komen, moeten zaken bestuurlijk worden geregeld.

Bestuurlijke uitgangspunten

Als publieke omroep is het van groot belang dat we helder en transparant werken en met regelmaat publiekelijk verantwoording afleggen. Dat doen we jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media, aan de gemeente en eventuele andere belanghebbenden zoals subsidieverstrekkers. Omdat we ook met betaalde krachten werken is rolzuiverheid tijdens de bestuurlijke processen van groot belang. We hechten dan ook aan een onafhankelijk PBO en aan een onafhankelijke Raad van Toezicht. Met de bestuurder van de stichting worden afspraken gemaakt ten aanzien van bedrijfsvoering en vertegenwoordiging. Vanuit het oogpunt van transparantie werken we met één juridische entiteit, een stichting. We maken geen gebruik van losse stichtingen, waarin een deel van de bedrijfsactiviteiten zijn ondergebracht.

Programmabeleid Bepalend Orgaan

De Mediawet schrijft voor dat elke publieke lokale omroep een orgaan moet hebben dat het programmabeleid vaststelt en op de naleving daarvan toeziet, het PBO. Momenteel hebben beide omroepen een eigen PBO. In de nieuwe situatie voegen we beide gremia samen. Uitgangspunt bij de samenstelling van het PBO is dat in elk geval de volgende stromingen in het PBO zijn opgenomen: werkgevers, werknemers, zorg/welzijn, onderwijs, religie, etnische en culturele minderheden, sport en cultuur. Vanwege rolzuiverheid zijn leden van het PBO verder niet inhoudelijk actief voor de omroep en geen lid van de Raad van Toezicht. Ook de bestuurder van de omroep kan geen lid van het PBO zijn.

Bestuur en Raad van Toezicht

Vanuit het oogpunt van effectief en efficiënt bestuur en toezicht én vanuit rolzuiverheid kiezen we voor het bestuursmodel waarbij er gewerkt wordt met één bestuurder en een Raad van Toezicht. Dit model is gangbaar binnen de semi-publieke sector. Ook de omroepen van Oss-Bernheze en 's-Hertogenbosch werken met een dergelijk model. De RvT houdt toezicht op de bestuurder en komt daartoe elk kwartaal bijeen. De Raad van Toezicht stelt jaarlijks de begroting vast en de Jaarrekening. Ook andere zaken, zoals statutenwijziging en benoeming en ontslag van de bestuurder zijn taken van de Raad van Toezicht.



