

Geachte raadsleden,

Het landschap van lokale omroepen is voortdurend in beweging. Het vernieuwingsconvenant van VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) en NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroepen) heeft als uiteindelijke doel om samenwerking tussen Nederlandse Publieke Omroep (NPO), Regionale Publieke Omroep (RPO) en Lokale Publieke Omroep (LPO) mogelijk te maken en nieuwsvergaring op lokaal niveau op een hoger niveau te brengen door samenwerking tussen omroepen.

Wij als lokale omroep moeten mee in die beweging en zijn van mening dat je beter kunt participeren dan lijdzaam toekijken hoe de zaken voor je geregeld gaan worden. Dat gezegd hebbende is dit, met alle uitdagingen die menig lokale omroep ervaart, geen eenvoudige exercitie. Ons hoofddoel hierbij blijft: Goede televisie en radio voor inwoners van het verzorgingsgebied en hen dagelijks kunnen informeren wat er in de buurt gebeurt, zij zullen uiteindelijk profiteren van deze transitie.

De samenwerking biedt kansen voor deelnemende lokale omroepen; betere journalistiek, kennis uitwisseling, gewaarborgde continuïteit, kostenbesparing, betere faciliteiten. Maar ook kansen voor de gemeenten. De lokale omroep is een zeer goed instrument om inwoners te informeren en de gemeente in de streek te profileren.

Avulo zou graag op de ingeslagen weg doorgaan. Daar bent u een belangrijke factor in. U mag het Commissariaat voor de Media een advies geven, een advies dat geënt is op een drietal in de mediawet genoemde eisen waarvan de meest omvattende is: de representativiteit van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Het PBO is onze denktank. Zij bepalen het beleid met betrekking tot de inhoud en zijn daarmee impliciet voor u een middel om hetgeen u maatschappelijk van belang vindt binnen het aandachtsgebied van de omroep te krijgen. U als volksvertegenwoordiger kunt als geen ander inzicht geven in welke maatschappelijke stromingen belangrijk zijn in uw gemeente. Dat maakt de taak van het PBO makkelijker, zij kunnen dan beter inspelen op de behoeften die er zijn. Het ligt ook in lijn met de advies vraag, het Commissariaat voor de Media verwacht van u immers een gemotiveerd advies opdat zij een keuze kan maken voor de omroep die uw gemeente het beste kan dienen. Het dienen van de gemeenschap staat centraal.

De ingeslagen weg is crossmediaal: We bedienen onze kijkers, luisteraars en lezers via internet, radio en tv. Dat willen we graag blijven doen, maar zien ook dat het maken van televisie hogere kosten met zich meebrengt. De gemeentelijke bekostiging moet toereikend zijn zodat de lokale omroep aan zijn functie kan voldoen. Dat is een zeer ruim begrip, zeker wanneer we dit houden naast de wettelijk vastgelegde eisen in het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) of die van het keurmerk. Ook hier is het goed om te weten waar de behoeften liggen, zodat er een reëel financieel beeld geschetst kan worden ten aanzien van die behoeften.

Het vraagstuk over welke maatschappelijke stromingen van belang zijn en het vraagstuk bekostigingsplicht kun je beide scharen onder de noemer: Ambitie. We zouden allen in gesprek moeten zijn over waar de ambities liggen en hoe we de realisatie daarvan voor ons zien. Kortom: We moeten gezamenlijk participeren in de realisatie van een mediabeleid.

Wij zouden graag samen met u de ambitie formuleren hoe we toegevoegde waarde kunnen bieden aan onze gemeente, op een gezonde manier kunnen participeren in de streek en samen, met iedereen die daar interesse in heeft, een waardige invulling geven aan die participatie, vanuit het perspectief dat de kijker, luisteraar en lezer altijd centraal staat. Daar doen we het immers voor.

Avulo staat in de startblokken, we zijn reeds geëquipeerd om het te doen en we hebben in samenwerking met andere omroepen of productiebedrijven mooie, maatschappelijk verantwoorde

projecten in de stijgers staan. We hebben er bijvoorbeeld een speerpunt van gemaakt om, door middel van samenwerking, de sociale kaart van Vught meer aandacht te geven. Samenwerking is daarbij een essentieel onderdeel, dat realiserende blijven we zoeken naar meer samenwerkingspartners binnen de gemeente, maar ook binnen de streek om mooie producten te maken die er voor onze gemeente echt toe doen.

Toen u ons in 2017 vroeg om televisie te gaan maken hebben we u onze plannen gepresenteerd, met de afsluitende boodschap “De bal is aan u”. Nu vragen we u kenbaar te maken wat u belangrijk acht voor uw gemeente en een ambitie uit te spreken hoe u de invulling van die ambitie inhoudelijk voor u ziet. We hebben al veel voorbereidend werk gedaan en we hebben mooie plannen, maar met uw waardevolle input kunnen wij nog beter onze doelstelling vervullen en nog meer van toegevoegde waarde zijn voor onze gemeenschap, de inwoners van Vught, Cromvoirt en Helvoirt.

Hartelijk bedankt voor uw tijd en aandacht.

Speerpunten Avulo

Hoofddoel: Inwoners dagelijks informeren wat er in de buurt gebeurt

Op een gestructureerde objectieve interessante professionele manier met continuïteit die kijkers/luisteraars aanspreekt

Platform voor breed publiek

Nieuws, verslaggeving, cultuur, verdieping, religie, educatie

Er staat een compleet mediabedrijf klaar

Alle hardware, faciliteiten, techniek, kennis, distributie en archief voor radio/tv/internet zijn reeds aanwezig: **Geen initiële kosten**

Uitbreiding zendgebied Helvoirt

verbetering ontvangst Cromvoirt/Helvoirt

Visitekaartje voor Vught

Inzetbaar als informatiekanaal van gemeente en instanties naar inwoners

Initiator samenwerking omroepen met behoud van Vughtse identiteit

Krachten bundelen voor lean & mean produceren: Betere radio en tv, lokale journalistiek op hoger niveau tegen minder kosten.

Aantrekkelijke radio en TV en schaalvergroting

Radio en TV waar mensen graag naar luisteren en kijken bieden meer advertentiemogelijkheden en minder financiële afhankelijkheid

Open voor samenwerking met lokale initiatieven

Participatie en inclusiviteit, aandacht voor de sociale kaart

Stagebedrijf

Media- en journalistieke ondersteuning en opleiding nieuw talent

Professionele kennis en ervaring in huis

Slagvaardig, kostenbewust, efficiënt, gericht op een goed eindproduct

24/7 | Radio + TV + Internet + Social Media

Iedere dag goed geïnformeerd

Route vernieuwingsconvenant NLPO / VNG

Krachten bundelen levert betere lokale journalistiek, kennis uitwisseling, gewaarborgde continuïteit

Positionering/Kader publieke omroep

NPO - RPO - LPO

Veel plannen in de startblokken

Dagelijks TV journaal, visual radio, uitbreiding Helvoirt, uitbreiding programmering

Mogelijke behulpzame links:

1. Lokale media en informatievoorziening Handreiking voor raadsleden. [Link naar tweedekamer.nl](#)
2. De NLPO informatiepagina voor lokale overheid. [Link naar nlpo.nl](#)
3. Evaluatieonderzoek gemeentelijke bekostiging lokale publieke mediainstellingen. [Link naar rijksoverheid.nl](#)
4. Evaluatie gemeentelijke bekostiging lokale omroepen. [Link naar cvdm.nl](#)
5. Vernieuwingsconvenant Gemeenten-Lokale Omroepen 2015-2018. [Link naar vng.nl](#)