



Motie: 'Licht aan het einde van de tunnel'

De gemeenteraad van Rotterdam bijeen op 18 maart 2021 ter bespreking van het agendapunt 33.2 Tweeminutendebat over 'Opdringerige reclames tijdens metroritten',

constaterende dat:

- er momenteel door de RET geëxperimenteerd wordt met pop-up tunnelreclames tijdens metroritten;
- deze digitaal aangelichte pop-up reclames opdringerig zijn en overlast met zich mee kunnen brengen voor reizigers;
- in de door het college opgestelde 'nadere regels voor reclame met verlichting Rotterdam 2020' geen regels zijn opgenomen over pop-up reclames tijdens metroritten;

overwegende dat:

- reizigers deze pop-up reclames niet volledig kunnen vermijden;
- deze reclames schadelijk kunnen zijn voor mensen die hier gevoelig voor zijn bijvoorbeeld mensen met een hersenletsel, epilepsie, autisme, ADHD of hooggevoeligheid;
- blootstelling aan deze LED pop-up reclames beperkt dient te worden;
- een prikkelarme omgeving waardevol is;
- de toegankelijkheid van het openbaar vervoer gewaarborgd dient te worden;

roept het college op:

- nadere, specifiekere regels op te stellen over de hoeveelheid en soort pop-up tunnelreclames en de wijze waarop deze vertoond mogen worden tijdens metroritten;
- hierbij 'rust in het openbaar vervoer' als uitgangspunt te nemen;
- hierover te rapporteren aan de raad;

en gaat over tot de orde van de dag.

Aart van Zevenbergen,
SP Rotterdam

Voor: Sp. Denk, Nida,
pvdD, Soplus.