

**Amendement**

Plaats : Emmen

Datum : 2 november 2020

Onderwerp : Begroting 2021 en meerjarenraming 2022-2024, RA20.0073

Betreft : Stichting Marketing Regio Emmen

De raad van de gemeente Emmen in vergadering bijeen op 2 en 5 november 2020,

Constateerende dat:

- In de Begroting 2021 de subsidie ad € 200.000,- voor de Stichting Marketing Regio Emmen (SMRE) beëindigd wordt
- Dit een netto-bezuiniging van € 100.000,- oplevert, omdat de andere helft van het subsidiebudget vanaf 2021 ingezet wordt voor een door de gemeente in zetten promotiebudget waarin 'een groter accent moet komen te liggen op het in groter regionaal verband promoten van de regio met de focus op werk' (citaat uit de Kadernota 2021 blz. 15 en 36)
- Daarnaast het college frictiekosten benoemt die met het stopzetten van de subsidie aan SMRE gepaard gaan; het college stelt die kosten op PM, in de inspraakreactie van SMRE wordt aangegeven dat die kosten € 36.000,- (voor de resterende drie jaar van het vijfjarige huurcontract)

Overwegende dat:

- In de inspraakreactie van de SMRE aangegeven wordt dat er (met het college) over nut en noodzaak van SMRE geen verschil van mening bestaat, dat er regelmatig met de wethouder, raadsleden en het voltallige college gesproken wordt over de strategie en de koers en dat de opdracht luidde om door te gaan en focus aan te brengen
- Uit de inspraakreactie blijkt dat het niet de goede relatie met de gemeente is, die de oorzaak is van het stopzetten van de subsidierelatie, maar puur de bezuinigingsnoodzaak aan deze beslissing ten grondslag ligt
- De SMRE aangeeft dat zij graag wil doorgaan, ook zelf op zoek wil gaan naar andere financieringsbronnen, maar dat daarvoor wel een subsidierelatie met de gemeente noodzakelijk is die een financiële basis geeft, omdat anders gesprekken met derden als niet zinvol worden ingeschat
- De SMRE voorstelt om de (financiële) subsidierelatie als volgt vorm te geven:
 - * € 100.000,- structureel nl. het promotiebudget van € 100.000,- dat voor voor regionale marketing in de gemeentebegroting blijft bestaan, zij het marketing met meer focus op werk
 - * € 50.000,- incidenteel gedurende drie jaar nl. het restant ad € 150.000,- incidenteel van het promotiebudget van 'Emmen op Kop' (een budget ad € 500.000,- dat op 25 april 2013 per raadsbesluit vanuit de toenmalige Reserve Citymarketing beschikbaar is gesteld)
- De SMRE denkt dat op deze wijze er met een subsidie van € 150.000,- gedurende drie jaar een voldoende basis wordt gelegd om de taken uit te oefenen en te werken aan een verbreding van de financiering

Van mening zijnde dat:

- Marketing van de gemeente Emmen in allerlei opzichten van groot belang is, in het bijzonder vanuit economisch opzicht
- Marketing van Emmen een totaalproduct is met aandacht voor Emmen als koopcentrum, als een toeristische trekpleister in Drenthe en Nederland, als een stad met een brede en diverse culturele en gezondheidsinfrastructuur, maar bovenal als centrum van vernieuwende industriële bedrijvigheid en werkgelegenheid van landelijke betekenis.
- Het terecht is dat het college in de promotie meer het accent wil leggen op het promoten van de regio met het oog op werk
- De SMRE de kans moet worden geboden om als partner van het college hierin een prominente rol te spelen

Besluit derhalve Besluitpunt 1 als volgt te wijzigen:

‘De begroting 2021 en meerjarenraming 2022-2024 vast te stellen, met daarin de volgende wijziging:

- de subsidierelatie met de Stichting Marketing en Reclame Emmen niet te beëindigen
- het in de Begroting 2021 (zie ook de Kadernota 2021) bedoelde budget van € 100.000,- (de helft van de voorgestelde bezuiniging op SMRE) om in groter regionaal verband de regio met de focus op werk te promoten, aan SMRE toe te kennen
- het restantdeel van het incidentele budget ‘Emmen op Kop’ ad € 150.000,- in drie jaarschijven (2021, 2022 en 2023) van telkens € 50.000,- aan SMRE toe te kennen
- aan de subsidierelatie voor de periode 2021-2023 de voorwaarde te verbinden dat er een groter accent moet komen te liggen op het in groter regionaal verband promoten van de regio met de focus op werk

en gaat over tot de orde van de dag.

Namens de fractie van

VVD

M. Meijer

Christen Unie

H. Huttinga

D66

C. Hoogeveen

GroenLinks

B. Van der Woude

50Plus

J. Grethe



