GEMEENTE HEERENVEEN

Voorstel aan de gemeenteraad

Opsteller
Beeksma, Anke

Kenmerk
Z.21.353086 / D.21.1491716

Vertrouwelijkheid
Openbaar

Onderwerp
Raadsvoorstel vaststelling visie detailhandel en horeca

Onderwerp
Vaststellen visie Detailhandel en Horeca.

Voorgesteld besluit

1. Kennis te nemen van de zienswijzen op de concept-visie en de reactie van het college op deze zienswijzen;
2. De visie Detailhandel en Horeca vast te stellen.

Inleiding
De Integrale detailhandelsvisie gemeente Heerenveen (2011) stamt van voor de gemeentelijke herindeling. De gemeente Boarnsterhim kende geen detailhandelsbeleid voor Akkrum en Aldeboarn, afgezien van de regelingen in bestemmingsplannen voor detailhandel en horeca.
Ook de Structuurvisie Heerenveen Centrum-Breed (2011) is al een aantal jaren geleden vastgesteld. Voorgaande pleit ervoor om een nieuwe visie op te stellen. Deze behoefte is ook uitgesproken in de Omgevingsvisie Heerenveen 1.0 (2021) én het Economisch beleid 2020-2030 'Werken voor Heerenveen' (2019).
Op 20 april 2020 heeft u ingestemd met de startnotitie om tot een nieuwe visie detailhandel en horeca te komen. In deze startnotitie is de aanleiding, de aanpak, het (participatie) proces, én de planning voor het opstellen van een nieuwe visie geschetst. In aanvulling op dit besluit hebben wij u per brief geïnformeerd over de herijking van het proces en de planning. Op het moment van vaststelling van de startnotitie was (nog) niet te voorzien welke consequenties COVID-19 zou hebben voor ondernemers en het beoogde proces om te komen tot een actuele visie.
De nieuwe visie is een visie op hoofdlijnen en betreft geen grote koerswijziging in beleid. Het bestaande beleid is aangepast aan de eisen van deze tijd en biedt een actueel toetsings- en beleidskader voor initiatieven. Het gaat om een actualisatie. We anticiperen verder op trends en actuele ontwikkelingen, brengen actuele cijfers van vraag en aanbod in beeld en houden rekening met de Dienstenrichtlijn als randvoorwaarde. We sluiten verder aan bij de ambities uit de centrumprocessen in onze vitale kernen. Kortom, de visie brengt op hoofdlijnen de focus aan voor de komende jaren.

Beoogd effect
Een actueel beleidskader voor de detailhandel en horeca binnen onze gemeente. Deze visie positioneert de verschillende winkel- en centrumgebieden in onze gemeente en geeft richting aan de benodigde transformatie als uitwerking van de Omgevingsvisie Heerenveen. Op termijn zal deze visie worden vertaald in de ruimtelijke plannen, straks het omgevingsplan, voor onze gemeente.

Argumenten
1.1 De nieuwe visie is een uitwerking van de Omgevingsvisie Heerenveen 1.0.
De Omgevingsvisie is een langetermijnvisie en is gericht op de ontwikkeling van onze gemeente tot 2040. Hierin is op hoofdlijnen aangegeven wat nodig is om de leefomgeving te beschermen, te ontwikkelen en in te richten. De Omgevingsvisie doet een aantal richtinggevende uitspraken op het gebied van detailhandel en horeca. Om de verschillende winkelgebieden duidelijk te positioneren en richting te geven aan de benodigde transformatie is het actualiseren van het detailhandelsbeleid dan ook benoemd.

1.2 Het opstellen van een nieuwe visie komt voort uit het recent vastgestelde Economisch beleid 2020-2030 'Werken voor Heerenveen'.
Op 25 november 2019 heeft de gemeenteraad het nieuwe economisch beleid vastgesteld. Het opstellen van een nieuwe visie komt voort uit dit beleid en sluit aan bij de uitdaging 'Bruisende, vitale kernen en een ondernemend buitengebied'. Een van de actiepunten ('Wat gaan we doen in 2020 en 2021'), die deel uitmaken van deze uitdaging, is het opstellen van een nieuwe detailhandels- en horecavisie voor de hele gemeente.

1.3 Het opstellen van een nieuwe visie sluit aan bij de lopende centrumprocessen in onze vitale kernen Heerenveen, Akkrum, Jubbega en Aldeboarn.
De vastgestelde centrumvisie 'Heerenveen: ook 'n Gouden Plak' (2019), en de centrumvisie 'Jubbega: Fan ùs, troch ùs en foar ùs (2021)', aangevuld met de uitkomsten van de lopende centrumprocessen in Akkrum en Aldeboarn tot nu toe, leveren input voor een nieuwe visie op detailhandel en horeca.

1.4 In de SWOT-analyse, uitgevoerd door de provincie in het kader van de Friese Retailaanpak, is geadviseerd om een actuele visie op te stellen.
Om in kaart te brengen hoe winkelgebieden functioneren is een sterkte-zwakte analyse uitgevoerd door de provincie Fryslân onder 71 Friese winkelgebieden. Hierin is onder andere het advies gegeven om een actuele detailhandelsvisie voor de hele gemeente op te stellen gezien alle nieuwe ontwikkelingen die er spelen binnen deze sector.

1.5 Stakeholders (ondernemersverenigingen, klankbordgroep Heerenveen-centrum, monitor Kerngroep G1000, centrumwerkgroepen Akkrum, Jubbega en Aldeboarn) plaatselijke belangen, wijkraden en -verenigingen én inwoners zijn in de gelegenheid gesteld een reactie te geven op de conceptvisie.
De binnengekomen reacties zijn, inclusief het antwoord, als bijlage bij het raadsvoorstel gevoegd.
In totaal hebben acht stakeholders gereageerd. Verder zijn er via e-mail veertien reacties binnengekomen en zijn er ook op Social media diverse opmerkingen/suggesties geplaatst. Met name de discussie rondom de locatie Bos, Tuin en Dier en de behoefte aan een supermarkt in de wijk Skoatterwâld blijkt duidelijk uit de reacties. Een bewoner uit de wijk heeft een enquête gehouden onder de bewoners van Skoatterwâld. Dit initiatief heeft de wijkraad omarmd en verder verspreid. De uitkomsten van deze enquête zijn als bijlage bij de reactie van de wijkraad gevoegd.
Op een aantal punten is de tekst in de visie naar aanleiding van de reacties aangevuld en verduidelijkt. De reacties hebben geen aanleiding gegeven om de visie op inhoud anders in te steken: de ambities, uitdagingen en voorgestelde uitvoering en monitoring zijn ongewijzigd.

Risico's of kanttekeningen
Niet van toepassing.

Communicatie en participatie
In de voorbereidende fase, 'Verzamelen gegevens en analyse', is een cijfermatige analyse uitgevoerd. Deze analyse én de conceptvisie is gedeeld met (vertegenwoordigers van) de bestaande centrumwerkgroepen in Heerenveen (klankbordgroep en monitorgroep G1000), Akkrum, Jubbega en Aldeboarn (werkgroepen vanuit DOM, Meidwaan Yn Boarn) én met de ondernemersverenigingen in onze gemeente:

- CPH/HOV centrumondernemers Heerenveen;
- Koninklijke Horeca Nederland (KHN), afdeling Heerenveen;
- OKH, Ondernemerskring Heerenveen;
- VOAN (Verenigde Ondernemers Akkrum-Nes);
- Ondernemersvereniging HNI (Jubbega-Hoornsterzwaag);
- Ondernemersvereniging ONMKB (Oudehorne, Nieuwehorne, Mildam, Katlijk en Bontebok);
- Ondernemersvereniging De Knipe;
- Ondernemersvereniging Bornego (Aldeboarn);
- Stichting Ondernemers Van Aengwirden (OVA).

Aanvullend zijn de centrummanager en regiomarketingorganisatie Heerenveen 'n Gouden Plak gevraagd om een inhoudelijke reactie.
Tot slot hebben we ook inwoners, besturen van plaatselijk belang en wijkverenigingen in de gelegenheid gesteld om te reageren op de conceptvisie (berichtgeving hierover is verschenen op sociale media en de website van onze gemeente).

Indieners van een reactie zijn geïnformeerd over de reactie op de conceptvisie, de beantwoording van het college, de aangepaste visie én de voorgenomen raadsbehandeling. De brief (verzonden via e-mail na het collegebesluit) is als bijlage bijgevoegd. Stakeholders en betrokken partijen zijn ook geïnformeerd over het collegebesluit en de voorgenomenraadsbehandeling.

Na vaststelling zullen we de stakeholders, betrokken partijen en indieners van een reactie middels bijgevoegde (concept)brief op de hoogte stellen.

Financiën
Er zijn geen financiële consequenties. We gaan uit van de ruimte binnen de bestaande budgetten (budget EZ, budget centrumvisie, uitwerking gebiedsdeals en t.z.t. budget omgevingsplan).

Bijlagen
- de reacties op de concept-visie;
- de (informerende) brief collegebesluit;
- de (concept)visie detailhandel en horeca;
- de (concept)brief raadsbesluit.