



**Presentatie informatiebijeenkomst
12 februari 2025**



 **ECI ROERMOND**


MR. SAMMI
RESTAURANT & BAR



De toekomst van ECI Cultuurfabriek:

**Groei en financiële stabiliteit voor een
grotere cultureel-maatschappelijke impact**



Ambitie:

Vanuit de kracht van de ECI Cultuurfabriek een optimale bijdrage leveren aan de culturele, economische en maatschappelijke doelstellingen van de stad Roermond en van betekenis zijn voor de regio.



Waarom groei?

- Steviger rol in culturele infrastructuur van Roermond
- Meer mogelijkheden voor eigen inkomsten
- Een breder aanbod leidt tot grotere toegankelijkheid voor verschillende doelgroepen
- Stimulering talentontwikkeling en cultureel ondernemerschap



Groei op basis 5 strategische pijlers:

- 1. Uitbreiding programma-aanbod**
- 2. Uitbreiding commerciële autonomie**
- 3. Versterking horeca-activiteiten**
- 4. Verbeterde marketingstrategie**
- 5. Uitbreiding fysieke ruimte**



Pijler 1:

Uitbreiding programma-aanbod: artistieke visie en ambitie ECI Cultuurfabriek

- Talentontwikkeling
- Popprogrammering
- Theaterprogrammering
- Filmprogrammering
- Nieuwe programmaliijnen en samenwerkingen



Talentontwikkeling

- Samenwerkingen tussen verschillende kunstvormen en disciplines
- Partnerschappen met onderwijsinstellingen
- Mentorship-programma's met ervaren professionals
- Samenwerken met en aanjagen van initiatieven rond jongerencultuur



Popprogrammering

- Groei van 55 naar 70 shows per seizoen (2028/2029)
- Doel: 21.000 bezoekers (nu 10.000), bezettingsgraad 60%
- Programmering: 70% publieksfavorieten, 30% experimenteel en/of vernieuwend



Theaterprogrammering

- Groei van 65 naar 140 voorstellingen in 2028
- Doel: 19.500 theaterbezoekers (is nu 9000), 55% bezettingsgraad
- Drie pijlers:
 1. Succes (70%): Bewezen publieksfavorieten
 2. Avontuur (15%): Nieuwe makers en experimenten
 3. Inhoud (15%): Actualiteit en maatschappelijke thema's



Filmprogrammering

- Meer “evenement gedreven” programmering
- Filmfestivals (Nacht van de...)



Nieuwe programmaliijnen en samenwerkingen

- Talkshows en politieke avonden, thema-avonden
- Paneldiscussies en literaire evenementen
- Nieuwe samenwerkingen met L1, De Limburger, Universiteit Maastricht
- Intensivering bestaande samenwerkingen met maatschappelijke organisaties: welzijnswerk, zorginstellingen en onderwijs
- Uitbreiding initiatieven m.b.t. jongerencultuur: filmprogrammering, masterclasses, festivals, enz.



Pijler 2

**Uitbreiding van de commerciële autonomie door
zelfstandig beheer en exploitatie**



Huidige situatie: Vebego-ECI Cultuurfabriek

Vebego verhuurt ruimtes aan ECI Cultuurfabriek, maar heeft tegelijkertijd recht om 70 dagen per jaar (20%) gebruik te maken van de ruimtes van ECI Cultuurfabriek

- Beperkte zeggenschap over ruimtegebruik
- Bureaucratische besluitvorming en vertragingen
- Hoge servicekosten en overhead
- Inflexibel gebruik van ruimtes
- Dure terughuur van afgestane ruimtes

Impact:

- Verminderde autonomie
- Minder middelen voor culturele activiteiten
- Beperkte mogelijkheden voor groei



De wens van ECI Cultuurfabriek:

- Zelfstandig beheer van popzaal, theaterzaal en filmzalen
- Commerciële verhuur voor conferenties en bedrijfsevents
- Ontwikkeling verschillende 'feestconcepten' voor jongeren in veilige omgeving
- Speciale bedrijfsarrangementen met culturele component

Pijler 3

Versterking horeca

- Verhuizing naar meer geschikte ruimte binnen gebouw
- Ontwikkeling 'grand café' concept
- Complementair aan bestaande horeca (Mr Sammi en One)
- Focus op:
 - Informele, toegankelijke sfeer
 - Voor/na voorstellingen
 - Verlengd verblijf stimuleren
- Horeca als derde podium met volwaardige programmering



Pijler 4

Verbeterde marketingstrategie

- Rebranding van zalen met unieke identiteit en doelgroep
- Gerichte online marketingstrategie via social media
- Marketing van programmaliijnen in plaats van “voorstellingsmarketing”
- Ontwikkeling loyaliteitsprogramma en VIP-events
- Intensieve samenwerking met De Oranjerie en andere partijen

Pijler 5

Uitbreiding fysieke ruimte(s)

- Huidige ruimtegebrek beperkt parallele activiteiten
- Behoeftte aan meer ruimte voor:
 - Cursussen en workshops
 - Creatieve ontwikkeling (repetitieruimtes, masterclasses, enz)
 - Talentontwikkeling
- Doel: Breder publiek bedienen
- Uitbreiding cursusaanbod mogelijk maken



Samenvattend:

ECI Cultuurfabriek na 2028



- **Cultureel hart van Roermond voor iedereen**
 - Broedplaats voor talent
 - 140 theatervoorstellingen
 - 70 popshows
 - Uitgebreid programma talkshows en debatten
- **Gezonde bedrijfsvoering**
 - Zelfstandig beheer van kernfaciliteiten
 - Versterkte commerciële activiteiten
 - Professionele horeca
 - Efficiënter ruimtegebruik
- **Maatschappelijke impact**
 - Cultureel middelpunt voor alle doelgroepen
 - Duurzaam gebouw
 - Sterke verbinding met onderwijs en stad
- **Partner in culturele ontwikkeling regio**



DANK VOOR UW KOMST EN AANDACHT!