DE POPSCHOOL,
NIET MEER WEG TE DENKEN!

Beleidsplan 2022 t/m 2025
(Tekstversie)

Voorwoord

Dit beleidsplan schetst de huidige situatie van Popschool Harderwijk en onze ambities en acties voor de beleidsperiode 2022 t/m 2025. De Popschool staat midden in de samenleving en zal deze positie de komende jaren versterken, samenwerkingen consolideren en inhaken op bredere maatschappelijke en muzikaal culturele trends.

Na de oprichting van de Stichting zo'n 12,5 jaar geleden, is de ***Popschool niet meer weg te denken*** *uit Harderwijk. Het is onze missie om alle inwoners van de gemeente Harderwijk zowel actief als passief in aanraking te brengen met muziek en muziekeducatie.*

Na het faillissement van de Muziekschool Noordwest Veluwe raakte het geven van muziekeducatie, zowel actief als passief, versnippert, zonder enige vorm van regie en herkenbaarheid voor de inwoner van Harderwijk. De Popschool heeft de afgelopen jaren muziekeducatie weer vormgegeven met een duidelijke smoel voor de muziekbeoefenaar, waarbij de Popschool regisseur is geworden voor onze huidige en toekomstige participanten en culturele partners.

Een muziekeducatiecentrum zoals de Popschool hoort in het hart van de stad, net zoals muziek wordt gemaakt met het hart. De Popschool heeft en houdt 'feeling' met de stad, haar inwoners, trends en nieuwe initiatieven. Zowel maatschappelijk als cultureel.

Meedoen aan cultuur begint vaak dichtbij, waarbij het een voorwaarde moet zijn dat muziekonderwijs voor iedereen toegankelijk is; een basisvoorziening met betaalbare lesgelden. De afgelopen jaren was de specialiteit van de Popschool het geven van popmuziekeducatie. Willen wij het centrum zijn van muziekeducatie in de volle breedte en voor alle lagen van de bevolking, dan behoort het tot onze ambitie om ook klassieke- en urban muziekeducatie te geven. Daarom zal de Popschool de aankomende beleidsperiode gebruiken om de vraag naar deze educatie te onderzoeken.

De komende beleidsperiode wil de Popschool de relatie met gemeente Harderwijk verstevigen door middel van structurele subsidie. Deze subsidie willen wij inzetten om de Popschool te continueren, professionaliseren en toegankelijk te maken voor alle inwoners van de gemeente Harderwijk. Dat wil zeggen; een professionele organisatie optuigen die past bij de omvang, grootte en ambities. Door middel van structurele gelden gaat de Popschool een bestendige toekomst tegemoet voor leerlingen, docenten, inwoners van Harderwijk en als partner in het culturele veld.

Cultuur zou dezelfde impact moeten hebben als dat sport heeft in de wijk. Sport heeft een structureel karakter in de wijk en is verankerd binnen scholen en de amateursportverenigingen. Dit zou ook voor muziekeducatie moeten gelden. Alleen dan kunnen wij impact maken met muziekeducatie en een groter bereik hebben net zoals sport dat heeft. Om zo meer (kansarme) jongeren structureel in aanraking te laten komen met muziekeducatie. Het aanbieden van muziekeducatie met een doorlopende leerlijn, van structurele aard, in het primair onderwijs, binnen- en buitenschools, wordt één van de speerpunten waar de Popschool de komende jaren op inzet. Met projecten zoals 'Muziek in de Wijk' en aansluitend bij het 'geluksgericht' werken, zal muziekeducatie nog meer worden verankerd in de wijken van de gemeente Harderwijk.

Talentontwikkeling ziet de Popschool heel breed: Het kan enerzijds ontdekken zijn, maar kan ook worden ingezet als middel tot reactivatie en je weer zinvol voelen in onze maatschappij.

Kortom: De Popschool wil bijdragen aan een rijk cultureel aanbod in Harderwijk voor iedereen, uit alle lagen van onze samenleving. ***De Popschool is niet meer weg te denken****!*

Jeffrey Migchelsen
Directeur-bestuurder Popschool Harderwijk

Inhoudsopgave

Inleiding

1. **Popschool Harderwijk**
   - 1.1.Geschiedenis
   - 1.2.Huidige stand van zaken
   - 1.3.Belang van muziekeducatie
   - 1.4.Algemene ontwikkelingen

2. **Terugblik 2017-2022**
   - 2.1.Realisatie beleidsplan 2017-2022
   - 2.2.Bestuurlijk
   - 2.3.Huisvesting
   - 2.4.Verbinding met de stad

3. **Doelgroepen en diensten**
   - 3.1.Muziekonderwijs in de vrije tijd
   - 3.2.Muziekonderwijs in het onderwijs
   - 3.3.Sociaal domein
   - 3.4.Talent ontwikkeling
   - 3.5.Evenementen en doelgroepactiviteiten

4. **Acties 2022-2026**
   - 4.1.Acties
   - 4.2.Missie en visie
   - 4.3.Positionering
   - 4.4.Doorlopende leerlijn
   - 4.5.Structuur en organisatie
   - 4.6.Risico's

5. **Marketing en communicatie**
   - 5.1.Identiteit, imago en merk
   - 5.2.Identiteit versus clusteridentiteit (Markt 1)
   - 5.3.Businessplan en strategisch marketingplan

6. **Organisatiestructuur**
   - 6.1.Raad van Toezicht
   - 6.2.Directie
   - 6.3.Administratie

7. **Medewerkers**
   - 7.1.Docenten
   - 7.2.Coördinatoren
   - 7.3.Vrijwilligers

8. **Huisvesting**
   - 8.1.Gebruik van faciliteiten
   - 8.2.Aanpassingen Markt 1

9. **Financiën en financiering**
   - 9.1.Meerjarenbegroting
   - 9.2.Toelichting op de meerjarenbegroting

Inleiding

In dit beleidsplan presenteert Stichting Popschool Harderwijk de huidige stand van zaken en haar toekomstambities en visie op haar rol als aanbieder van muziekonderwijs in de breedste zin van het woord. Naast het aanbieden van individueel onderwijs, zijn participeren, verbinden en samenwerken hierin kernwoorden. De Popschool beoogt muziekonderwijs op een laagdrempelige manier aan te kunnen bieden aan- en in samenwerking met maatschappelijke organisaties, het onderwijs, de vrije markt en het individu.
Een eigentijdse, culturele infrastructuur laat een stad opbloeien. Het is belangrijk voor de leefbaarheid van een stad en maakt deze aantrekkelijker. De Popschool wil in Harderwijk haar rol versterken als goed draaiend muziekeducatiecentrum. Er moeten nog stappen worden gezet op het gebied van de professionalisering en continueren van de organisatie.

Dit beleidsplan geeft een helder en constructief beeld op het aanbieden van popmuziek- en muziekonderwijs en de betekenisvolle rol die muziekparticipatie kan spelen in de samenleving. Daarnaast maken we inzichtelijk, dat wij deze zienswijze en de ambities alleen maar waar kunnen maken als wij aan de ene kant de verbinding met partners maken en aan de andere kant ondersteuning vanuit fondsen en subsidiegelden ontvangen.

1. Popschool Harderwijk

1.1. Geschiedenis

Stichting Popschool Harderwijk is in december 2008 opgericht met als doel een muziekschool te zijn. Op 1 januari 2009 opende zij haar deuren voor drumles, gitaarles en toetsenles.
De school is in 2009 met 3 docenten en 25 leerlingen begonnen in een noodgebouw op de Landbouwlaan 5 in Harderwijk en in 2011 met 10 docenten en 200 leerlingen verhuisd naar een verdieping die gehuurd werd van Landstede aan de Mecklenburglaan 3, ook in Harderwijk. In augustus 2015 betrok de Popschool de huidige locatie in het oude stadhuis aan de Markt 1 in Harderwijk. Tussen 2018 en 2020 heeft het oude stadhuis een grondige verbouwing ondergaan en was de Popschool genoodzaakt zich tijdelijk te huisvesten in de ‘oude bieb’ aan de Academiestraat te Harderwijk. Per oktober 2020 is de Popschool weer gehuisvest in het vernieuwde Oude Stadhuis. Het leerlingenaantal is op dit moment 450.

1.2 Huidige stand van zaken

Momenteel heeft de Popschool 20 docenten die lesgeven aan 450 leerlingen verdeeld over 18 disciplines en heeft daarmee een breed maatschappelijk draagvlak en een functie binnen de gemeente Harderwijk. Daarnaast heeft de Popschool leslokalen, oefenruimtes en een opnamestudio in gebruik.

1.3 Belang van muziekeducatie

Wetenschappelijk onderzoek wijst steeds meer uit dat muziekeducatie niet alleen bijdraagt aan de culturele ontwikkeling maar ook aan de ontwikkeling van vaardigheden op cognitief, sociaal en persoonlijk terrein. Een structurele en actieve beoefening van muziek heeft een duidelijk positief effect op leerlingen, de leerprestaties en het tegengaan van schooluitval. Het belang van een goede muzikale vorming moet dan ook niet worden onderschat. Cultuureducatie in bredere zin kan er verder toe bijdragen dat leerlingen de wil tot actieve deelname aan kunst en cultuur ontwikkelen, dat zij zich persoonlijk, sociaal en cultureel breed ontwikkelen en daarmee zelfbewuste, verantwoordelijke burgers van onze maatschappij worden.



VIDEO: uit Klokhuis: Erik Scherder over het belang van muziekeducatie

De ervaring leert echter dat steeds meer kinderen niet langer vanzelfsprekend in aanraking komen met instrumentale en vocale muziekbeoefening. Het bespelen van een instrument en zingen zijn in veel gezinnen niet (meer) gebruikelijk. Bovendien is het voor een aantal financieel niet haalbaar om een muziekinstrument én muzieklessen te betalen. Maar minstens zo belangrijk is dat muziekles op veel basisscholen en in het voortgezet onderwijs (en ook op de Pabo's) grotendeels, zo niet helemaal, uit het lesprogramma is verdwenen.

1.4 Algemene ontwikkelingen
De samenleving verandert, en die veranderingen zijn ook van grote betekenis voor de Popschool. Hieronder volgt als eerste een korte schets van de veranderingen in de maatschappij die bij de Popschool van betekenis zijn en het niet te onderschatten effect die technologische ontwikkelingen hebben op muziekeducatie.

Sociaal Maatschappelijke ontwikkelingen
Er zijn meerdere maatschappelijke ontwikkelingen van invloed op cultuureducatie in het algemeen en op muziekonderwijs in het bijzonder: kunst en cultuur zijn minder vanzelfsprekend geworden en de consument wordt steeds trendgevoeliger. Hierdoor ontstaat meer behoefte aan kort-cyclische producten/diensten.

Verarming van de muziekcultuur in Nederland.
In Nederland ontstaat een verarming op het gebied van muziek. Doordat muziekonderwijs een steeds minder belangrijke rol heeft in de basisontwikkeling van kinderen, dunt het talent uit.



VIDEO: uit ZEMBLA 2021: verarming muziekcultuur.

Trends zoals rap, hiphop en dance
Deze hedendaagse stijlen hebben, ondanks hun onderlinge grote verschillen, één kenmerk gemeen: het betreft elektronisch gemaakte muziek waar maar zelden een echt muziekinstrument aan te pas komt. Maar toch inspireert het de jongeren om via het digitale medium in aanraking te komen met zowel het bespelen van instrument of het produceren van muziek.

2. Terugblik 2017-2022

2.1 Realisatie beleidsplan 2017-2022

In de voorgaande beleidsperiode is de Popschool gegroeid in omvang en betekenis voor de gemeente Harderwijk. Hierdoor heeft zij niet alleen haar doelstellingen behaald, maar heeft de Popschool zichzelf ook overstegen.

- Groei in aantal leerlingen naar 400 resultaat pre corona 519
- Het aanbieden van een breder lesaanbod
- Het belang van een breed popmuziek(onderwijs)aanbod onderstrepen
- Ontwikkelen en Innoveren
- Talentontwikkeling
- Samenwerken met culturele partners
- Toegankelijkheid en laagdrempeligheid
- Financieel draagvlak creëren voor de Popschool
- De administratie automatiseren
- De organisatie structureren
- Ambitieus en creatief cultureel ondernemen

2.2 Bestuurlijk

Vanaf de oprichting heeft de verantwoordelijkheid bij het bestuur gelegen. Per 2021 hanteert de stichting een raad-van-toezichtmodel.

2.3 Huisvesting

Ons nieuwe thuis (Het Oude Stadhuis) staat symbool voor wat we willen uitstralen. De Popschool staat in het hart van de samenleving, als verbinder tussen partijen die daarvoor open staan.
De huidige locatie past ons op deze manier dan ook goed. Het Oude Stadhuis is vrij toegankelijk. Het is een bijzonder gebouw en behoort tot de stad, haar inwoners en de bezoekers van de stad. De Popschool wenst dat steeds meer mensen deze locatie weten te vinden. De komende jaren zet de Popschool erop in de toegankelijkheid meer naar voren te brengen.
De energie die de Popschool voelt binnen het gebouw straalt nog niet genoeg af naar de stad. Daarom willen wij komende jaren investeren in het zichtbaar maken van de energie die zich binnen de muren afspeelt. Die energie binnen de muren zorgt tenslotte voor vele activiteiten in de stad. De Popschool en de stad en samenleving zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden.

2.4 Verbinding met stad

Boven alles geloven we in kruisbestuiving. In iedere activiteit die we doen zoeken we de samenwerking met individuen, culturele partners en de samenleving. De Popschool gelooft in verbinden en vernieuwen. Daar ligt de kracht voor de toekomst. De aansluiting behouden bij de leerlingen maar ook bij de samenleving. Daarnaast geeft de Popschool terug door te participeren in evenementen in de stad. Zo blijft de verbinding met de inwoners.

Samenwerking Partners uit het culturele en maatschappelijk veld

GA! Harderwijk	Stadsmuseum	ZorgDat
Stad Als Podium	Harderwijk	Primair Onderwijs
Cultuurkust	Morgen College	H.O.M.
Estrado		Heerlijk Harderwijk

3. Doelgroepen en diensten

De Popschool voert zijn beleid op vier domeinen. Te weten; vrije tijd, sociaal domein, onderwijs en talentontwikkeling. Allen zijn verbonden en overlappen elkaar regelmatig waardoor kruisbestuiving tussen de diverse disciplines ontstaat.

De basis voor deze domeinen is:
- Muziek geeft plezier
- Muziek maakt slimmer
- Muziek bevordert de sociale, emotionele, motorische, zintuiglijke taal- en denkontwikkeling.
- Met muziek bezig zijn is dus goed voor de algemene ontwikkeling en 'positieve' gezondheid en daarmee goed voor de samenleving.

3.1 Muziekonderwijs in de VRIJE TIJD

Hieronder vallen alle lessen en activiteiten waarbij leerlingen muziekonderwijs krijgen buiten schooltijd of werk, dit kan individueel of in groepsvorm zijn. Ervaren docenten die hun sporen in de muziekwereld verdiend hebben geven de lessen.
Naast de lessen nemen ook bandcoaching en optreden voor publiek een belangrijke plaats in. In een ongedwongen setting, klein of groot, mogen de leerlingen hun talent laten zien.
De lessen die op dit moment worden gegeven zijn onder andere; zangles, gitaarles, drumles, toetsen, saxofoon, singer-songwriter en muziekproductie.



VIDEO: uit ZEMBLA 2021: aanwas conservatoria grotendeels uit buitenland.

3.2 Muziekonderwijs in het ONDERWIJS

Onder de noemer ‘Pop in je school’ biedt de Popschool verschillende mogelijkheden om op school meer uit de muzieklessen te halen. Er zijn diverse lesvormen die worden aangeboden.
De Popschool sluit aan bij het landelijke project ‘Meer Muziek in de Klas’.
De Popschool heeft diverse projecten ontwikkeld voor groep 4 tot en met 8 in het basisonderwijs.
Onder de noemer ‘Pop In Je School’ wordt onder andere het Pop Leerorkest aangeboden.
Door Meer Muziek in de Klas staan we rechtstreeks in verbinding met het onderwijs waardoor we met maatwerk kunnen inspelen op de vraag vanuit het onderwijs maar ook op de vraag vanuit onze culturele partners.



VIDEO: uit ZEMBLA: meer muziek in de klas.

Kansengelijkheid

Bij cultuureducatie, zowel onder- als na schooltijd, is identificatie belangrijk als je kansenongelijkheid wilt bestrijden. Als kinderen zich inhoudelijk en qua representatie, consequent niet herkennen in datgene wat ze op cultureel gebied zien en horen, of zelfs negatieve stereotypering van hun eigen cultuur meemaken, geef je impliciet de boodschap dat ze minder waard zijn. Het is belangrijk dat álle leerlingen voelen dat zij en hun naasten ertoe doen en erbij horen. Daarom is het belangrijk bij cultuureducatie bewust te kiezen voor een breed scala aan culturele en creatieve tradities en een breed scala aan uitvoerders, presentatoren of docenten. Dit verbreedt de blik van kinderen en laat zien dat het één niet beter of meer waard is dan het ander. Een kind dat voelt dat het ertoe doet, behoudt betrokkenheid, wil leren en ontwikkelen en zal zich verbonden voelen met de samenleving.

3.3. Muziekonderwijs in het SOCIAAL DOMEIN

Met de activiteiten die we aanbieden onder dit domein dragen we bij aan een betere samenleving en het geluk van mensen. Muziek verbindt en opent het gesprek; dat is wat we als Popschool hebben ervaren in de afgelopen jaren. Een mooie manier om mensen die op welke manier ook buiten de samenleving lijken te vallen of wat extra aandacht nodig hebben een doel en een luisterend oor te bieden.

Cultuurcoach

De projecten van de Popschool binnen het sociaal domein groeien sterk. Een cultuurcoach zou een belangrijke rol kunnen vervullen als aanjager en heeft een verbindende rol tussen gemeente, (zorg) partners en de doelgroep, zoals dit ook binnen het domein sport gebeurt. In samenwerking met andere organisaties en de gemeente liggen hier kansen voor het aanstellen van een cultuurcoach en de rol die daarvoor is weggelegd binnen het sociaal domein.

'*WE DON'T COMPETE, WE COMPLETE*'

Positieve gezondheid

Mensen zijn niet hun aandoening. Toch focust de zorg daar doorgaans wel op. Alle aandacht gaat uit naar hun klachten en gezondheidsproblemen, en hoe die op te lossen zijn. Positieve Gezondheid kiest een andere invalshoek. Het accent ligt niet op ziekte. Maar op mensen zelf, op hun veerkracht en op wat hun leven betekenisvol maakt.



Dagbesteding:
Met activiteitenbegeleiding en workshops geeft de Popschool invulling aan dagbesteding.
De Popschool biedt structuur waarin (persoonlijke) ontwikkeling, zelfvertrouwen, ontplooiing en creativiteit binnen de vrijetijdsbesteding centraal staan.

Cliënten (kinderen, jongeren, volwassenen of ouderen) worden actief betrokken, een muzikale kans om hun sociale leven vorm te geven, het zelfvertrouwen en eigenwaarde te versterken.
De Popschool biedt mogelijkheden voor alle leeftijden en elke gewenste groepsgrootte.

Het resultaat is dat mensen structuur terugvinden, een doel in de dag hebben, uit hun isolement komen en sociale contacten opdoen en niet te vergeten: dat ze weer plezier hebben!

Project: Faders Up
Bij Faders Up wordt muziek als middel ingezet, met als voornaamste doel te reactiveren. Waar de kennis van de zorginstelling op het gebied van muziek ophoudt, vullen wij die aan. Door gebruik te maken van het lesaanbod, cursussen en activiteiten van de Popschool, worden cliënten tot actie aangezet. En door niet te hoge doelen te stellen, zal snel resultaat geboekt worden, wat motiverend en inspirerend werkt.

Muziek in de Wijk:
Muzieklessen voor iedereen uit groep 5 en 6 in vier wijken in Harderwijk. In deze lessen maken de leerlingen kennis met de instrumenten uit de pop- en klassieke muziek.

Deze lessen worden kosteloos aangeboden en geven dus ieder kind de kans om muziek te leren maken. Zo ontstaat er een plek waar nieuw talent naar voren kan komen wat anders geen kans kreeg zichtbaar te worden.
Tijdens de muzieklessen komen kinderen met verschillende achtergronden en van diverse scholen, binnen dezelfde wijk met elkaar in contact. Muziekles wordt zo de rode draad die de sociale cohesie in de wijk versterkt.
Muziekles moet net zo'n gezicht en dezelfde impact krijgen als sport in de wijk.

HipHop naar Binnen:
'HipHop naar Binnen 'is een talentontwikkelingstraject waarin wij jongeren willen inspireren tot het maken van een muziekproductie in een levensechte leeromgeving en 'tools 'te geven om door te groeien naar een professionele muzikant.

Studio, rap, zang en het bespelen van instrument zijn de ingrediënten om een muziekproductie te produceren. Hiphop heeft een energieke community en jongerencultuur. Het TalentHouse en de Popschool vinden hierdoor een ingang om de jongeren te inspireren tot het maken van muziek en de (bijna) ontspoorde jongere weer een positief zelfbeeld te geven doordat ze zelf creëren.

Dak- en thuislozenband:
We faciliteren een open inloop voor dak- en thuislozen in de vorm van muzieklessen en bandcoaching. Dit in samenwerking met IrisZorg.



3.4 Talentontwikkeling
VIDEO: uit ZEMBLA: ik ga oefenen!

Door het professionaliseren van de leeromgeving geeft de Popschool leerlingen de kans zich te verdiepen in zowel de amateurmuziekbeoefening als door te stromen naar de professionele kant van het creatieve vak. De docenten van de Popschool zijn hoog gekwalificeerd en staan midden in beroepspraktijk, waarbij ze in de Popschool gebruik maken van up-to-date apparatuur, instrumenten en opnamestudio's. Door deze professionele insteek weten ook beroepsmuzikanten de weg te vinden naar de Popschool. Zie hier de kruisbestuiving.
Door het netwerk van de leerling(en) en professionals ontstaan er nieuwe kansen die ambities laten groeien. Een leerling ziet de wereld van een professional en de professional kan ondersteuning bieden aan een leerling en bij talent zijn netwerk inzetten voor hem of haar.

Naast het geven van lessen en coaching aan het amateurveld biedt de Popschool de mogelijkheid voor semiprofessionals tot het volgen van een voortraject voor toelating aan het conservatorium of popacademie.
Een bijzondere les is 'Vooropleiding Conservatorium'. Leerlingen die door willen in het muziekonderwijs en na de middelbare school een studie Jazz & Pop of Schoolmuziek aan het Conservatorium willen doen kunnen deze vooropleiding volgen. In samenwerking met ArtEZ Conservatorium in Zwolle en de Herman Brood Academie biedt de Popschool de vooropleiding Muziekvakonderwijs aan.

3.5 Evenementen

De Popschool heeft een brede kijk op cultuur waarbij wij mensen willen inspireren. We zoeken naar de potentie van de stad. De Popschool initieert en ontwikkelt nieuwe evenementen.
Daarnaast biedt de Popschool ondersteuning en werkt samen met verschillende partijen aan nieuwe evenementen en participeert in bestaande evenementen.
Door de ervaring binnen de organisatie kunnen we vanuit diverse disciplines meedenken. Zo levert de Popschool acts en optredens waarbij nadrukkelijk de samenwerking en verbinding wordt gezocht met Estrado en de diverse buitenfestivals in samenwerking met stichting Stad als Podium. Zo wordt binnen de programmering tegelijkertijd een podium geboden aan leerlingen en professionals van de Popschool. Dit doet de Popschool regiobreed!
We vinden het belangrijk actief te blijven in de samenleving en dicht bij de mensen te staan.

Donkere Dagen Festival

Het Donkere Dagen Festival is niet meer weg te denken uit Harderwijk. Het huiskamerfestival rondom de Vischmarkt voorziet in een behoefte aan een gezellige avond vol muziek en optredens. Bij iemand anders thuis op de bank mogen genieten van singer-songwriters, jazz, blues, indie-pop, theater of kleinkunst spreekt aan. Luisterliedjes, catchy melodieën, esoterische klanken, mooie woorden, snelle sketches of een thema dat rechtstreeks het hart raakt; het publiek wordt getrakteerd op mooie, fijne, ontroerende, grappige momenten. Het Donkere Dagen Festival is een initiatief van Popschool Harderwijk en Cultuurkust en wordt mede gefinancierd uit het Cultuur- en Erfgoedpact Noord Veluwe 2018-2020.

Harderwijk Historie

De app Harderwijk Historie geeft een inkijkje in de geschiedenis van Harderwijk. Het eerste verhaal is gebaseerd op de dagboeken van Henk Kraaijenbrink, die in de oorlogsjaren de commissaris van politie was in Harderwijk. Op verschillende historische plekken in de binnenstad, wordt een verhaal verteld dat zich op die plek heeft afgespeeld. De verhalen worden in de app begeleid door beelden, muziek en dans. De app is een samenwerking van Cultuurkust en Popschool Harderwijk.
De app is echt een lokale productie. Zo is het verhaal geschreven door Margriet Breet en zijn de voice-overs ingesproken door stemacteur Evert de Vries. En naast acteurs en figuranten van de Theaterwerkplaats Harderwijk zijn er ook bijdragen van de Popschool, Cultuurkust, Speelman & Speelman en Anouk Dance Experience. De presentatie is in handen van Jan Douwe Kroeske. Al het film- en fotowerk is gedaan door Higher View en de app zelf is gemaakt door de Harderwijkse softwareontwikkelaar Many.
Een prachtige lokale samenwerking waarin allerlei verschillende disciplines elkaar gevonden hebben.

De aankomende periode wordt de app uitgebreid met de ‘Joodse Samenleving in Harderwijk’ en het ‘Hanze Verleden’.

Theater in de kroeg
Dit festival is een succesvolle samenwerking met Cultuurkust, Stad als Podium en Horeca Ondernemers Markt. Verschillende kroegen openen hun deuren voor de artiesten die doorgaans in het theater te vinden zijn.

Havenconcert Pop meets Classic
Op de agenda staat het Havenconcert, het 'Prinsengrachtconcert van de Veluwe'.
Vanwege corona is het eerste concert helaas uitgesteld. Nu de pandemie gesust lijkt te zijn staat deze opnieuw op de agenda.
Klassieke solisten en popmuzikanten zullen te horen en te zien zijn in de haven van Harderwijk onder de naam Pop Meets Classic.
Het orkest speelt klassieke muziek en bekende popnummers voor 3.000 bezoekers.

4. Acties en ambities 2022-2026

4.1 Acties

Onze ambities hebben we geformuleerd aan de hand van de 4 domeinen. Ieder domein heeft zijn eigen actie en de benodigdheden om de ambitie te realiseren.

Over vier jaar hebben wij gerealiseerd:

4.1.1 VRIJE TIJD

Muziekmaken gaat om zoveel meer dan de muziek alleen. Het gaat om verbinden, ontmoeten, een community vormen en samen plezier maken. De Popschool wil zich de komende 4 jaar richten op het faciliteren van een muzikale community. Een ontmoetingsplek voor iedereen die geïnteresseerd is in muziek.
Daarnaast wil de Popschool zich richten op een breder aanbod. De Popschool gaat zich verder specialiseren in een mix van muziekstijlen, community en trends; dat betekent een **uitbreiding naar rap, hiphop en klassiek en nieuwe samenwerkingen.**
Het mooie van deze mix is dat er **nieuwe ontmoetingen** plaatsvinden die inspireren tot **nieuwe initiatieven.** Daarnaast komen op deze manier kinderen/ volwassenen van diverse culturele achtergronden elkaar tegen in de Popschool.

ACTIE	WAT HEBBEN WE DAARVOOR NODIG
De Popschool is een diverse muzikale community voor Harderwijk en omstreken.	1. Een muzikale community vraagt om een ontmoetingsplek. De kelder in het Oude Stadhuis lijkt geschikt voor deze functie. De Popschool wil de openingstijden uitbreiden om de toegankelijkheid en mogelijkheden te vergroten. De Popschool zal het gebouw openstellen voor bandjes die willen oefenen of jamsessies maar ook voor koren en individuele musici. Hiervoor is een toezichthouder nodig.
	2. Ook online wil De Popschool de muzikale community faciliteren. Met een digitaal platform waarop mensen kunnen intekenen voor oefen- of jamsessies en online muzikale ervaringen kunnen delen en elkaar kunnen ontmoeten.
	3. Om nieuwe doelgroepen te bereiken zullen we inzetten op het aantrekken van gespecialiseerde docenten waarbij de Popschool hecht aan culturele diversiteit. De Popschool is een afspiegeling van de samenleving waarin de verscheidenheid van culturen zichtbaar is.
	4. De Popschool wordt een productiehuis met een brug naar de podia, waaronder Estrado.

4.1.2 SOCIAAL DOMEIN:
Muziek maken mobiliseert en activeert. De Popschool wil mensen inspireren en activeren, muziek moet voor iedereen toegankelijk zijn, het middel zijn naar een beter en betekenisvol leven (positieve gezondheid).

De afgelopen jaren heeft de Popschool meerdere projecten ontwikkelt voor het sociaal domein. Deze projecten zijn de afgelopen beleidsperiode gestart als pilots en zullen de komende beleidsperiode een structureel karakter krijgen.

ACTIES	WAT HEBBEN WE DAARVOOR NODIG
Groter bereik door nog meer samenwerking met zorg- en welzijnsorganisaties om meer mensen met sociaal psychische problematiek door middel van muziek structuur, eigenwaarde, doel, ontmoeting, waardering te bieden.	1. Deze doelgroep heeft veel tijd en aandacht nodig. De Popschool legt en onderhoudt contacten welszijnsveld, doelgroep en docenten. Om dit te kunnen realiseren hebben heeft de Popschool een professionele organisatie nodig.
Continueren van de lopende projecten: •Muziek in de Wijk •HipHop Naar Binnen •Faders Up!	Budgetten uit subsidie en fondsen

4.1.3. ONDERWIJS

Muziek in het basisonderwijs is niet meer vanzelfsprekend. Echter met het landelijke project Meer Muziek in de Klas is een financiële impuls gegeven aan het belang van muziekles in het onderwijs. Voor muziekprojecten in het onderwijs heeft de Popschool de rol van leverancier en werkt hierin nauw samen met Cultuurkust, de aangewezen organisatie in de rol van cultuurmakelaar.
De Popschool onderstreept de meerwaarde van Meer Muziek In De Klas. Zij streeft ernaar om muziek op een laagdrempelige manier aan het onderwijs aan te bieden. Verankerd in het curriculum van de basisschool waarbij participatie centraal staat.

AMBITIE	WAT HEBBEN WE DAARVOOR NODIG
Muziekonderwijs wordt een vast onderdeel van het kunst en cultuur curriculum van de basisscholen. Daarmee wordt de Popschool een grotere speler in dit veld.	Het sluiten van een intentie-overeenkomst met Cultuurkust voor het leveren van muziekprogramma's voor het primair onderwijs, met een structureel karakter en afname van ons aanbod.
Het opzetten van een instrumentendepot voor de gemeente Harderwijk. Waarbij nadrukkelijk de link wordt gelegd naar het sociaal domein waarbij cliënten het depot beheren.	Samenwerking met Stichting Leergeld en Zorgdat
Expertise bevordering van docenten en ontwikkelen van nieuwe muziekprojecten ten behoeve van het onderwijs.	Budget voor ontwikkelen en innovatie.
Mobiliteit om in de vraag te kunnen blijven voorzien. Dit houdt in: Vervoer voor alle instrumenten die nodig zijn voor de lessen.	Budget uit fondsen en/of samenwerking aangaan met partnerinstellingen.

4.1.4. TALENTONTWIKKELING

De Popschool hecht veel belang aan talentontwikkeling en een van prioriteiten is dat in talent wordt gestimuleerd in de hele breedte van ons cursus- en lesaanbod in de vrije tijd, sociaal domein en het onderwijs.

Door de professionaliteit van de leeromgeving geeft de Popschool leerlingen/ cliënten de kans om door te stromen naar de (semi)professionele kant van het creatieve vak. De Popschool maakt gebruik van up-to-date apparatuur, instrumenten en opnamestudio's. Door deze professionele insteek weten ook (semi)beroepsmuzikanten de weg te vinden naar de Popschool. Zie hier de kruisbestuiving. Door de mix van amateur- en semiprofessionele muzikanten ontstaan nieuwe kansen en muzikale samenwerkingen en initiatieven.

Een netwerk van leerlingen en professionals ontstaat waardoor er nieuwe kansen ontstaan en ambities groeien. De amateur ziet de wereld van een professional en de professional kan ondersteuning bieden aan een leerling en bij talent zijn netwerk inzetten
Ook voor deze pijler is de muzikale community van belang. Een muzikale community stimuleert en signaleert talent.

ACTIE	WAT HEBBEN WE DAARVOOR NODIG
De Popschool is de brug naar het podium voor de amateurmusici. Estrado dient als podium.	Duidelijke afspraken maken om vertroebeling te voorkomen. Wil je muziek leren maken, dan kom je naar de Popschool. Heb je talent, dan helpt de Popschool je verder. Ben je toe aan optreden, dan ga je naar Estrado
	Inventarisatie naar een talentmakelaar/cultuurcoach

Gemeente Harderwijk heeft de ambitie het gebouw Estrado aan te kopen.
De Popschool zal medio/ eind 2022 in gesprek gaan met Stichting Stad Als Podium en Stichting 3Podia Harderwijk om te gaan onderzoeken welke positie de organisaties zullen gaan innemen in het brein van zijn doelgroepen, ten opzichte van doelgroepen en andere organisatie kenmerken. De Popschool ziet het het als haar taak invulling te geven aan de onderwijstak en ziet een cross-over met de stichting Stad Als Podium wat betreft de invulling talentontwikkeling

4.1.5. ORGANISATIE

Één van de actiepunten is het professionaliseren en continueren van de Popschool, dit geldt zowel voor de organisatie als het investeren in de docenten. In paragraaf 4.5 en hoofdstuk 6 en 7 zal dit nader worden toegelicht

4.1.6. ACTIELIJST

Tijdlijn jaar			
	Acties	**Periode**	**Resultaat**
Organisatie	Het professionaliseren van de organisatie die aansluit bij de behoefte van het volume van de Popschool	2022-2023	Het kunnen continueren van de core business van en het levensvatbaar houden van de Popschool
	Het aanstellen van een marketing- en communicatiemedewerker	2022-2023	Zichtbaarheid vergroten
	Het inventariseren van coördinatoren/ cultuurcoaches	2023	
	Voor het sociaal domein en talentonwikkeling		
	Aanstellen toezichthouder Markt 1	2023	Het openstellen van het gebouw voor talentontwikkeling
Sociaal Domein			
Algemeen	Inventarisatie cultuurcoaches	2022-2026	Betere verbinding tussen de verschillende domeinen
Muziek in de Wijk	Breder uitzetten. Van twee naar vier wijken	2022	Ieder kind van groep 5 en 6 kan kosteloos buitenschools deelnemen aan muzieklessen
Faders Up!	Concept continueren	2022-2026	
Hip Hop naar Binnen	Concept continueren	2022-2026	
Positieve gezondheid	Actievere deelname Muziek in de wijken	2022-2026	Beter bereik van de doelgroep
	Niet op de probleem focussen, maar inspelen op het talent en behoeftes van de inwoners.		

Onderwijs			
Meer Muziek in Klas	Samenwerking met Cultuurkust verstevigen en verdiepen	2022-2026	Pop in Je School onderbrengen in p.o.
Pop Leerorkest	Samenwerking met Cultuurkust verstevigen en verdiepen	2022-2026	komen tot meerjarige prestatieafspraken voor uitvoer van projecten binnen het P.O.
Popmuziek verankeren in het curriculum van het P.O.	Samenwerking met Cultuurkust verstevigen en verdiepen	2022-2026	
Vrij Tijd			
Klassiek	Onderzoek naar de mogelijkheden	2022-2026	
culturele diversiteit in het aanbod.		2022-2026	
Talentonwikkeling			
Doorlopende leerlijn uitbreiden naar professioneel	Betere aansluiting naar de podia (o.a. Estrado)		Popschool is de brug naar het podium.

4.2 Missie en visie

VISIE
De Popschool is een laagdrempelige organisatie en dé ontmoetingsplek toegankelijk voor iedereen die muziek wil maken of met muziek in aanraking wil komen in de breedste zin van het woord; een muzikale community.

MISSIE
Muziekeducatie voor iedereen in de Gemeente Harderwijk bereikbaar maken.

Uit de statuten:
"Stichting Popschool Harderwijk heeft als doel het voeren van een pop(muziek)school om zodoende mensen muziekinstrumenten te leren bespelen en daarmee een bijdrage te leveren aan de culturele ontwikkeling van de gemeente Harderwijk en omstreken en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het aanbieden aan individuen en/of groepen, van praktijkgerichte- en eventueel theoretische- reguliere lessen en/of modules door ervaren muzikanten en/of docenten."

De missie en visie zijn met name gericht op actieve beoefening van muziekeducatie, waarbij inspireren, verbinden, vernieuwen en muzikale participatie kernwoorden zijn.

4.3 Positionering
De Popschool is de leidend partij op het gebied van muziekeducatie in Harderwijk. Daarin wordt samengewerkt met partners in het culturele veld, zorg- en welzijnsorganisaties en vele anderen. De Popschool is op dit moment een speler waar niemand meer omheen kan en heeft, projectafhankelijk, een leidende- of participerende rol.

De Popschool is actief in de wijk, het onderwijs en het sociaal domein. De Popschool is een toegankelijke, betrouwbare dienstverlener en partner op het gebied van (pop)muziekeducatie. In het lokale culturele landschap is de Popschool de regisseur en participerend op het gebied van muziek en muziekeducatie.

4.4 Doorlopende leerlijn
Het lesaanbod van de Popschool vormt een doorlopende leerlijn. Van een doorlopende leerlijn wordt gesproken als de leerstof en het onderwijsresultaat in de loop van de tijd naadloos op elkaar aansluiten.
Na een eerste kennismaking met muziek via de Popschool of bijvoorbeeld het Pop Leerorkest, bestaat de mogelijkheid tot verdieping. Deze verdieping kan plaatsvinden in het onderwijs, in de wijk en/of via muzieklessen op de Popschool. Leerlingen die verder in de muziek willen, kunnen gebruik maken van de externe vooropleiding van conservatorium Zwolle, die de Popschool faciliteert. Uiteindelijk kan worden doorgestroomd naar een Mbo-opleiding of het conservatorium.



4.5 Structuur en organisatie
De Popschool is bezig een verbeterslag te maken in: administratieve en financiële efficiëntie, planning en coördinatie van projecten en cursussen, interne- en externe communicatie, bereikbaarheid, naamsbekendheid en zichtbaarheid. De Popschool heeft een vlucht genomen in leerlingenaantal, maar ook in de vele diverse onderwijsprojecten, externe cursussen, verhuur van oefenruimtes en als partner in de diverse culturele organisaties. Dit vergt en vraagt een vernieuwde organisatiestructuur waarin rollen, taken en verantwoordelijkheden professioneel zijn afgebakend. Rollen en taken worden bepaald op basis van een vernieuwde functionele organisatiestructuur.

Om te kunnen professionaliseren en continueren neemt de Popschool haar verantwoordelijkheid en zal zich de komende gaan inzetten om docenten en ondersteunend te verlonen volgens CAO-norm. De Popschool neemt haar verantwoordelijk en wil investeren in een goede voorzieningen voor haar docenten en ondersteunend personeel. Zij gaat haar zzp'ers en eventuele vaste fte'ers verlonen via de Kunst- en CultuurCAO. De Popschool zal dit meenemen in de subsidieaanvraag bij de gemeente.

Huidige stand van zaken betreft de organisatie en verloning
De Popschool is de afgelopen jaren enorm in omvang gegroeid. Dit brengt kosten met zich mee. Om de Popschool financieel gezond te houden is een duurzame en stabiele basis belangrijk. Om kwalitatief en deskundig onderwijs te kunnen geven en om nieuwe ambities te realiseren is aanvullende kennis en financiering nodig. Onze ambities op het gebied van muziekeducatie kunnen alleen gestalte krijgen als de middelen daarvoor aanwezig zijn. De volgende alinea's zal er een situatieschets worden gemaakt van de huidige stand van zaken en de uitdagingen waar de Popschool tegenaan loopt.

Honorarium docenten en overhead
Met een tarief per leerling van €33,82 per uur is er enerzijds weinig ruimte om de docent (zzp) een vergoeding te bieden conform de cao van 40 euro per uur, maar maximaal 25 euro per uur. Hierdoor zijn de zzp'ers kwetsbaar en niet staat een pensioenregeling of een arbeidsongeschiktheidsverzekering te regelen. De docenten vormen de basis voor de culturele infrastructuur van Harderwijk, want zij brengen Randstedelijke expertise mee, die Harderwijk zelf niet kan bieden. Voor Harderwijk is het zaak om het voor de culturele zzp'ers aantrekkelijk te maken naar onze stad te trekken.

Anderzijds blijft er hierdoor ook maar €8,82 per gewerkt lesuur over om hiervan de overhead te bekostigen. Ruimte om een professionele organisatie te vormen is er niet of nauwelijks en de organisatie valt en staat deels door onbezoldigde werkzaamheden van enkele docenten. De Popschool zal een vertaalslag moeten maken naar een professionele organisatie.

De huidige verdeelsleutel van de kosten op een omzet van € 266.950.-

Kosten docenten	75.30%
Overige personeelslasten	6.40%
(directie, coördinatoren, front- en backoffice)	
Huisvesting en vaste lasten	13.94%
Algemene lasten	
Inventaris (onderhoud, inkoop, afschrijving).	3,60%
Marketing:	0,80%
Inventaris (onderhoud, inkoop, afschrijving)	

Marktwerking
Een leerlingentarief van €33.82 is gezien de marktwerking en de vraag naar muziekonderwijs in deze vorm marktconform. Om onze ambitie te waarborgen om muziekonderwijs laagdrempelig en toegankelijk te houden is het voor de Popschool geen optie om de lesgelden te verhogen.

Professionalisering en continuering

Kernpunten

- Docententarieven
- Leerlingentarieven
- Overhead
- Huisvesting
- Automatisering

Om muziekeducatie, gegeven door de Popschool, te kunnen continueren en te borgen voor nu en in de toekomst, zal er geïnvesteerd moeten worden. Het bereik van het muziekonderwijs en de gelijkwaardige rol die de Popschool speelt in het culturele veld vraagt om een professionele aanpak en dito financiering die gelijkwaardig is aan die van onze culturele partnerinstellingen.
Een gelijkwaardige partner voor de gemeente en onze culturele partnerinstellingen te kunnen zijn, vraagt om een solide (financiële) basis waarbij leerlingentarieven, docententarieven, huisvesting en overhead financieel gewaarborgd worden.

Naast dat er inkomsten worden vergaard uit eigen middelen, zullen we deze ambitie in samenwerking met de gemeente moeten vormgeven. Door een solide organisatie te creëren is er ruimte voor:

- Vasthouden: Het huidige concept kunnen verankeren
- Verdiepen: Huidige- en nieuwe concepten verder uitwerken en uitbreiden
- Verbreden: Meerdere doelgroepen aanspreken

Vertaling naar professionalisering

Overhead (zzp)	**huidige situatie**	**uurloon**	**aantal uur week**
Directie	10.000	25	7.6
Marketing en communicatie	4.000	25	3.1
Front-Backoffice	8.500	25	6.5
Financiële administratie	7.500	40	3.6
Coördinator sociaal domein	4.000	25	3
Coördinator interne projecten	2.000	25	1.5
Algemeen	2.000	25	1,5
Totaal op jaarbasis (bruto)	38.000		
Overhead (zzp)	**professionele situatie**	**Uurloo confor m CAO**	**aantal uur week**
Directie	49.920		24
Marketing en communicatie	15.808		7,6
Front-Backoffice	37.696		15,2
Financiële administratie	15.808	40	7,6
Coördinator onderwijs	7.904	40	3,8
Coördinator sociaal domein	15.808	40	11,4
Coördinator interne projecten	15.808	40	7,6
Talentmakelaar (urban/bands)	16.248		7,6
Totaal op jaarbasis (bruto)	175.000		

(brutobedragen op basis van 52 weken)

Citaat uit: beleidsnota Harderwijk, Verder Bouwen aan….

Wij hechten veel waarde aan een toekomstbestendig, divers en inclusief cultureel veld in onze gemeente. Alleen dan kunnen we optimaal gebruik maken van het culturele vermogen dat Harderwijk rijk is en rijk maakt. Het betekent dat we als gemeente de Fair Practice Code als leidraad voor het functioneren van onze culturele voorzieningen ondersteunen. De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, vertrouwen en transparantie. De code nodigt uit om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor een' Fair Chain', waarin kunstenaars en creatieven. maar ook 'mogelijkmakers ' van kunst en cultuur een 'Fair Share 'en 'Fair Pay 'toekomt van de waarde van hun deskundigheid, zeggingskracht en uniciteit in de samenleving. Dat wil zeggen dat iedereen onder eerlijke omstandigheden werkt en tegen een redelijke vergoeding. En tevens dat ieder zich bewust is van zijn plek in de keten, verantwoordelijkheid neemt en solidair is met andere werkenden in het veld.

Het integreren en uitvoeren van de Fair Practice Code zien wij uitdrukkelijk als de verantwoordelijkheid van de instellingen zelf. Maar omdat we een gemeenschappelijk belang hebben bij een vitale culturele sector in Harderwijk die voldoende aangesloten is bij de ontwikkelingen in de samenleving, willen we als gemeente dit proces zoveel als mogelijk ondersteunen, vanzelfsprekend met inachtneming van ieders rol en verantwoordelijkheid hierin.

Diversiteit en transparantie
De Popschool zet in op diversiteit binnen het eigen personeel om zo de aansluiting bij de verschillende culturele trends en diversiteit in leerlingen te behouden.
Daarnaast neemt de Popschool de vergoedingen onder de loep en zal deze stapsgewijs naar CAO-niveau brengen de komende jaren. Dit is nodig om te kunnen professionaliseren en continueren.

Duurzaamheid, solidariteit en vertrouwen
Om kwalitatief hoogstaand onderwijs aan te kunnen bieden en te kunnen professionaliseren is het nodig om een hoogstaand niveau van docenten aan te kunnen trekken en te kunnen behouden. Daarvoor zijn extra middelen nodig.
Gedacht wordt aan een structurele bijdrage van de gemeente in de vorm van een structurele subsidie. Daarnaast zal gekeken moeten worden naar andere structurele fondsenwerving om de groei te kunnen verwezenlijken en continueren. Hierbij valt naast cultuurfondsen en gemeentelijke project- en impulssubsidies te denken aan het bedrijfsleven.

Verloning conform CAO-norm
Overwegende dat:
• De culturele - en creatieve sector een onmisbare waarde in de Nederlandse samenleving vertegenwoordigt en een breed maatschappelijk belang dient.
• De culturele - en creatieve sector het visitekaartje is van Nederland en een belangrijke positieve bijdrage levert aan onze reputatie van innovatief, ondernemend en creatief land in het buitenland.
• De creativiteit en zeggingskracht van makers de kern vormen van de unieke waarde die deze sector voor de samenleving vertegenwoordigt.
• De culturele - en de creatieve sector gebaat is bij een grote verscheidenheid aan organisaties, ondernemingen en zelfstandige professionals, in uiteenlopende werkvelden.
• De economische waarde die door de culturele - en creatieve sector wordt gecreëerd in veel gevallen niet terecht komt bij de sector of de maker.
• Eenieder die arbeid verricht, recht heeft op een rechtvaardige en gunstige beloning, welke hem en zijn gezin een menswaardig bestaan verzekert, welke beloning zo nodig met andere middelen van sociale bescherming zal worden aangevuld (Universele Rechten van de mens, Artikel 23.3).
• Het in het belang is van een toekomstgerichte, innovatieve culturele - en creatieve sector dat arbeidsverhoudingen en arbeidsvoorwaarden worden versterkt.

4.6 Risico's

Popschool Harderwijk staat voor adequaat en verantwoord ondernemerschap. Bij het bepalen van de strategische en organisatorische doelen hebben we goed gekeken naar trends en mogelijkheden. De beschreven ambities willen we gefaseerd realiseren, passend bij de omvang en draagkracht van de organisatie, capaciteit van medewerkers en de begrote financiële middelen.

Randvoorwaarden

De Rijksoverheid zet in op cultuureducatie en cultuurparticipatie. Vanuit verschillende regelingen dragen lokale overheden en fondsen bij aan het realiseren van dit beleid. De toekenning van 4-jarige Combinatiefuncties Cultuur creëert kansen om zowel cultuureducatie op school als cultuurparticipatie in de wijken te versterken. Tijdelijke regelingen voorzien in het stimuleren van cultuur. De Popschool koerst op culturele verankering, gezamenlijke verantwoordelijkheid en een structurele financieringsmix.

COVID-19
We verwachten onze doelstellingen om te zetten in concrete resultaten. Daartoe monitoren we al onze programma's en sturen we indien nodig bij. Een belangrijke ambitie is om meer te betekenen in het sociaal domein. Dit vraagt om inzet van mensen en middelen. COVID-19 zorgt voor het stagneren van projecten op dit gebied. Coronamaatregelen hebben invloed op samenwerkingen, inkomsten en het bereik van deelnemers. Ook zien we dat de werkdruk in het onderwijs toeneemt, waardoor tijd voor kennisdeling en aandacht voor cultuureducatie op school en buiten school vermindert. Hierdoor is het een extra grote uitdaging om kinderen en jongeren in aanraking te laten komen met cultuur. Het vraagt om een integrale aanpak en continue tijdsinvestering.

De Popschool streeft naar

- Herstel van de core business na COVID-19.
- Verdere ontwikkeling van combinatiefuncties op het gebied van het sociaal domein en talentontwikkeling.
- Matching van derden in nieuwe samenwerkingsprojecten.

De Popschool investeert in

- Uitbreiding personeel op marketing en sociaal domein.
- Automatisering, relatiebeheer, toegankelijkere website en geautomatiseerde administratie.
- Verduurzaming en aanpassing faciliteiten gebouw aan de Markt.
- Inzet van zzp'ers op uitvoering van projecten en het toepassen van CAO Kunsteducatie.

De exploitatiesubsidie van de gemeente Harderwijk zal een stevig fundament voor een gezonde bedrijfsvoering van de Popschool worden. Daarnaast zijn er projectsubsidies, fondsen en eigen inkomsten. Deze vormen samen met verworven middelen uit fondsen een belangrijke andere bron van financiering.

5. Marketing en communicatie

In de opstartfase van een organisatie gedij je goed bij generalisten. Samen zet je de schouders eronder, overwin je obstakels en realiseer je een mooie groei. Kenmerkend in deze fase is dat iedereen van alles doet. Als directeur kun je verantwoordelijk zijn voor zowel marketing, sales, logistiek en HR. Hij voert samen met generalisten ook de marketing uit. Medewerkers worden op meerdere plekken ingezet en presteren in veel disciplines gemiddeld met hier en daar een uitschieter. Op een gegeven moment bereik je de fase waarin je wilt professionaliseren, verdieping zoeken en focus aanbrengen. En dat moment is voor de Popschool aangebroken.
Door de groei wordt de werkdruk te hoog en ontbreekt de tijd om de juiste slag te slaan om te professionaliseren. Dat betekent dat er, zoals eerder aangegeven, geïnvesteerd moet worden in meer expertise op verschillende gebieden. Er blijven teveel ideeën op de plank liggen omdat er simpelweg geen tijd is om ze op te pakken met de huidige bezetting. Daarnaast vragen onderdelen als marketing en communicatie een professionalisering die past bij de grootte van De Popschool.

5.1 Identiteit, imago en merk

De positionering en naamsbekendheid van de Popschool wordt de komende periode versterkt door het professionaliseren van alle uitingen. De Popschool zet in op een helder en sterk merk wat de komende tijd doorontwikkeld zal worden.
In korte campagnes wordt steeds een ander onderdeel van De Popschool belicht. Zo laat de Popschool zien dat het meer is dan een ‘muziekschool’. De ambitie om een muzikale community te worden maakt dat zij in zal zetten op ‘storytelling’; de verhalen achter de muziek en de mensen. Samen muziek maken is en brengt tenslotte zoveel meer dan alleen de kunde van het muziek maken. Social media worden gebruikt om de inwoner op te zoeken en het ‘verhaal ’van de Popschool te vertellen. Maar de Popschool zal uiteraard, zoals zij al jaren doet, ook weer ‘live ’midden in de samenleving projecten en muziek brengen. Met het ontwikkelen van deze bedrijfsidentiteit wil de Popschool zo toegankelijk mogelijk worden: herkenbaar, vindbaar en toegankelijk voor iedereen!

5.2 Identiteit versus clusteridentiteit (Markt 1)

Het feit dat de Popschool in een verzamelgebouw is gehuisvest maakt het een uitdaging om onze de identiteit te waarborgen. Hier is de afgelopen jaren te weinig aandacht voor geweest, mede door gebrek aan financiën en mensen. Het doel is om De Popschool op deze plek op de kaart te zetten. In gesprekken met Anouk Dance Experience (ADE) zijn de intenties hier al over uitgesproken.
De ambitie is om de energie van de plek, nu opgesloten achter de voordeur van het Oude Stadhuis, naar buiten te brengen. Dit krijgt de komende jaren bijzondere aandacht. Het Oude Stadhuis zal meer energie gaan uitstralen, met behoud van de architectonische vormgeving en waarde. Door het zichtbaar maken van De Popschool maar ook van ADE, zal Het Oude Stadhuis het bruisend hart van de stad worden. Het gebouw en haar inwoners verdienen dit.

5.3 Businessplan en strategisch marketingplan

Komend jaar starten er brainstormsessies en schuiven er professionals aan die ons helpen een marketingplan te ontwikkelen.

Aandachtspunten in het marketingplan zullen zijn:
- Doorontwikkelen huisstijl. Eenduidige en herkenbare communicatie naar buiten toe.
- Updaten website.
- Opstarten online community. Parallel aan community fysiek in het pand (Oude Stadhuis).
- Social mediaplan - campagnes ‘storytelling’: muziek is zoveel meer…. (Facebook, Instagram, Tiktok)
- Sfeer van De Popschool in het Oude Stadhuis brengen. Met respect voor de architectuur en bestaande vormgeving.
- Duidelijk herkenbaar aanwezig zijn bij events.

6. Organisatiestructuur

6.1 Raad van Toezicht

Sinds 2021 is de Popschool overgestapt van een bestuursmodel naar een RvT model. De Raad van Toezicht is belast met het uitoefenen van toezicht op de rechtmatigheid en doelmatigheid van het beleid van de directie. De Raad van Toezicht is werkgever van de directie. Als toezichthoudend orgaan dient de Raad zich uit te spreken over onder andere de begroting en de jaarrekening, de statuten, het bestuursreglement en het beleidsplan.

6.2 Directie

De directie geeft leiding aan en heeft visie op de inhoudelijke, organisatorische en financiële koers van de gehele organisatie, bepaalt het uitvoerende beleid en onderhoudt op hoofdlijnen de externe contacten.
De eindverantwoordelijkheid voor de programmering, begrotingen en beleidsbeslissingen wordt genomen door de directie binnen de richtlijnen de toezichthouders hebben vastgesteld
Het bestuur van de Popschool volgt de Governance Code Cultuur. Deze code geeft richtlijnen voor een goed, verantwoord en transparant bestuur van- en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht daarop. Het bestuur houdt zich voornamelijk bezig met het voorbereiden en nemen van besluiten over het algemeen beleid en houdt toezicht op de uitvoering daarvan. De beleidsvoorbereiding en de uitvoering is een taak van de directie.

6.3 Administratie

De administratie bestaat uit twee vertakkingen, de ledenadministratie en de financiële administratie. Hiervoor werkt de Popschool met zzp'ers, die enkel vanuit huis werken. De Popschool heeft geen overhead wat betreft het faciliteren van kantoorruimtes.

De ledenadministratie, het boekhoudprogramma en de bank zijn online gekoppeld met elkaar. Om onze leden en afnemers nog beter van dienst te kunnen zijn is een automatisering van het huidige systeem nodig. De komende beleidsperiode zal de Popschool hiervoor op zoek gaan naar een systeem dat aansluit bij de wensen en ambities van de school.

7. Medewerkers (zzp)

7.1 Docenten

Zzp'ers zijn flexibel inzetbaar en het aantal is af te stemmen op het volume van de Popschool en de daaraan gekoppelde vraag naar docenten.
Het zijn geschoolde krachten met veel ervaring in hun vakgebied. Alle bij de Popschool betrokken medewerkers zijn in het bezit van een Verklaring Omtrent Gedrag. De Popschool werkt met een goedgekeurde Modelovereenkomst. Er is te allen tijde een BHV'er op de Popschool aanwezig.
Naast de reguliere lesuren kunnen de docenten ook worden ingezet voor bandcoaching, (buitenschoolse) projecten en workshops en kunnen zij een taak als coördinator toebedeeld krijgen.

7.2 Coördinatoren

De directie werkt samen met de verschillende interne coördinatoren. Deze werken afhankelijk van het project, met docenten (zzp'ers) van de Popschool, of samen met externe partners zoals bijvoorbeeld regiocoördinatoren, scholen en/of de gemeente.

De coördinatoren zetten zich onder andere in voor:
- Sociaal domein
- Evenementen/projecten
- Onderwijsprojecten
- Talentontwikkeling

7.3 Vrijwilligers

De Popschool werkt graag samen met vrijwilligers. Door Covid waren in 2019/2020/2021 de mogelijkheden beperkt gezien de gezondheidsrisico's voor onze vrijwilligers. In het jaar 2019/2020/2022 heeft de Popschool gebruik gemaakt van één vrijwilliger die 8 uur per week de Popschool heeft ondersteund, met name op het gebied van inventarisatie en registratie van de inventaris. De Popschool betaalt aan vrijwilligers de maximale onkostenvergoeding conform de landelijke richtlijnen.

8. Huisvesting

8.1 Gebruik

Het Oude Stadhuis
Het gebouw is ingericht voor het geven van muzieklessen. De meeste ruimten worden ook als zodanig benut.

De Kelder
De ruimtes in de kelder worden gebruikt als studio, oefenruimten en leslokalen. Hier maken zowel leerlingen van de Popschool als externe bands gebruik van. De oefenruimtes zijn onderdeel van het lesprogramma en worden in die hoedanigheid gebruikt voor het geven van Bandcoachinglessen.

Productiehuis
De Popschool zal zich de komende beleidsperiode in zetten voor het faciliteren van nieuw talent/ lees de culturele visitekaartjes van Harderwijk. Een van de pijlers is om het pand aan de Markt 1 open te stellen voor makers. Door de oefenruimtes, studio en danszalen kosteloos open te stellen voor talenten, willen we enerzijds deze talenten de mogelijkheid en de ruimte geven om te ‘maken ’ en anderzijds zal dit het pand (en hierdoor ook de binnenstad) een culturele boost geven en zullen makers van verschillende disciplines elkaar gaan vinden.

Urban-afdeling

Gebruik van locaties buiten Markt 1
De Popschool heeft de ambitie om locaties af te stemmen op de inhoud en Harderwijk-breed te denken. We willen positieve gezondheid dicht bij de doelgroep brengen door samenwerking met de Roef en de Kiekmure te verstevigen.

8.2 Aanpassingen Markt 1

De technische installaties in de kelder van Het Oude Stadhuis worden aangepast om de ventilatie in de les-/ praktijkruimten van de Popschool te verbeteren en te optimaliseren. De gemeenteraad wordt gevraagd hiervoor een krediet van 141.750 euro beschikbaar te stellen. De stichting Popschool huurt van de gemeente diverse ruimten in het oude stadhuis, waaronder de kelder van het pand. Hierin zijn een aantal les-/praktijkruimten gevestigd. De lesruimten in de nieuwe kelder zijn bij de recente renovatie van het pand, gecombineerd met het ventilatiesysteem van de grote ruimte erboven, de huiskamer. De ventilatieregeling is gebaseerd op de situatie in de huiskamer die in gebruik is bij de Stichting Heerlijk Harderwijk. De tijden van gebruik door beide partijen zijn verschillend, waardoor de Popschool problemen heeft met de ventilatie in de kelder. De aangescherpte ventilatie-eisen als gevolg van de coronapandemie heeft dit probleem urgenter gemaakt. Een optimaal binnenklimaat van de ruimten wordt belangrijk gevonden voor het welbevinden van leerlingen en docenten van de Popschool. Goed geventileerde lokalen zorgen ervoor dat de aanwezigen minder worden blootgesteld aan de voor de gezondheid nadelige binnenmilieufactoren, waaronder COVID-19. De kelderruimten onder de huiskamer voldoen, wat betreft de luchtkwaliteit, niet meer aan de nieuwe door het RIVM gestelde normen. Dit zorgt voor een onprettige en ongezonde les- en werkomgeving voor leerlingen en docenten. De lokalen zijn vochtig en warm en de installaties hebben onvoldoende capaciteit om de aanvoer van voldoende frisse lucht te kunnen reguleren. Deze aanpassingen staan gepland voor het najaar van 2022

9 Financiën en financiering

9.1 Meerjarenbegroting

Opbrengsten	Totaal begroting 2023	Totaal begroting 2024	Totaal begroting 2025
Subsidie			
Gemeente Harderwijk Explotatiesubsidie	175.000	200.000	225.000
Gemeente Harderwijk Vergoeding docenten conform CAO	50.000	100.000	150.000
Gemeente Harderwijk Sociaal Domein	50.000	50.000	50.000
Gemeente Harderwijk Talentonwikkeling		20.000	20.000
Gemeente Harderwijk Toezicht Markt 1	35.000	35.000	35.000
Subtotaal	**310.000**	**405.000**	**480.000**
Sponsoring en fondsenweving			
Fondsen en sponsors	5.000	5.000	5.000
Subtotaal	**5.000**	**5.000**	**5.000**
Eigen inkomsten			
Vrije tijd	190.000	195.000	200.000
Onderwijs	20.000	20.000	20.000
Zorg en welzijn	10.000	10.000	10.000
Overige inkomsten	7.500	7.500	7.500
Subtotaal	**227.500**	**232.500**	**237.500**
Totaal opbrengsten	**542.500**	**642.500**	**722.500**
Kosten			
Directe kosten			
Activiteitententenkosten domeinen	70.000	100.000	100.000
Programmeren, leermiddelen, inovatie	15.000	15.000	20.000
Uitgaven tegenover fondsen en sponsoring	5.000	5.000	5.000
Medewerkers uitvoerend inhuur (zzp)	204.800	258.400	312.000
Subtotaal	**294.800**	**378.400**	**437.000**
Personeelskosten			
Medewerkers ondersteunend	105.840	105.840	105.840
Overige personeelslasten	30.000	32.500	35.000
Subtotaal	**135.840**	**138.340**	**140.840**
Huisvestingskosten			
Huur en overige kosten Markt 1	30.503	31.065	31.642
Kosten huur extern ruimtes voor talentonwikkeling/P.Z.		10.000	15.000
Subtotaal	**30.503**	**41.065**	**46.642**
Bedrijfskosten			
Organisatiekosten	50.300	50.806	51.322
Marketing en communcatie (5% van eigen omzet)	11.375	11.625	11.875
Automatisering		7.500	7.500
Afschrijvingen	7.000	7.000	7.000
Onvoorzien	11.375	11.625	11.875
Subtotaal	**80.050**	**88.556**	**89.572**
Totaal Kosten	**541.193**	**646.361**	**714.054**
Resultaat	1.307	-3.861	8.446

9.2 Toelichting op de meerjarenbegroting

De meerjarenbegroting is de financiële vertaling van het beleidsplan 2022-2025, afgestemd op onze ambities, acties en doelen in de komende beleidsperiode. In vergelijking met onze vorige beleidsperiode waarbij de inkomsten alleen uit leden voortkwamen, zullen voor de Popschool voor de aankomende beleidsperiode haar opbrengsten uit een financieringsmix bestaan van fondsen, subsidies en eigen inkomsten. Op hoofdlijnen zijn ook de geschatte kosten van de organisatie op het gebied van personeel, huisvesting, projectkosten en bedrijfskosten opgenomen. Er is rekening gehouden met de indexering inkomsten en vergoedingen.