



Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.

Strategische Doorkijk 2020-2024

Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.

Strategische Doorkijk 2020-2024



Inhoud

- 1 Tennis voor iedereen 6
- 2 Samen aan de slag14
- 3 Tennis.....20
- 4 Tennissers26
- 5 Tennisverenigingen36
- 6 Tennisleraren40
- 7 Technologie en innovatie 44
- 8 Padel48
- 9 Aanjagen & verbinden56

1 Tennis voor iedereen

Bijna geen sport is zo veelzijdig als tennis: je hebt samen plezier, bent fysiek aan de slag, je verbetert je conditie, terwijl je ook een mentaal spel speelt. Kinderen leren niet alleen goed te bewegen, maar ook wat winnen en verliezen is. Het is ook een echte *lifetime*-sport: Waar anders vind je drie generaties tegelijk op één baan? En dat ook nog eens het hele jaar door.

O

ok de sfeer die je op een tennispark vindt, is bijzonder. Het is een plek waar iedereen zich welkom voelt. Dankzij een prachtige infrastructuur met meer dan 1.650 tennisverenigingen en 10.000 tennisbanen is er voor iedere Nederlander wel een tennisvereniging in de buurt te vinden. En bij al die verenigingen zijn tienduizenden vrijwilligers actief.

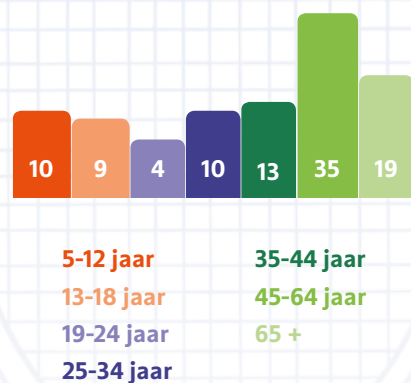
Vernieuwing

Tennis is ook een sport die openstaat voor vernieuwing, dat houdt ons jong. We kijken naar de behoeften van spelers, jong en oud, en passen daar de spelregels op aan. Of we komen met nieuwe ideeën om competities, toernooien en andere wedstrijdvormen te organiseren. Zodat zo veel mogelijk mensen het aanbod vinden waar ze behoefte aan hebben. Een mooi voorbeeld van vernieuwing is de razendsnelle opkomst van padel. We maken ons sterk voor deze dynamische kruising tussen squash en tennis. De onstuimige groei van padel is ook goed nieuws voor de tennissport en onze tennisverenigingen: we kunnen van elkaar leren en samen profiteren van deze groeiende populariteit.

Wereldsport

Tennis is met meer dan 100 miljoen actieve spelers in ruim 200 landen een echte wereldsport. Dat is terug te zien in het toptennis: meer dan veertig verschillende landen hebben een speler of speelster in de mondiale top 100.

 **Leeftijdsopbouw van KNLTB-leden (in %, cijfers 2019).**



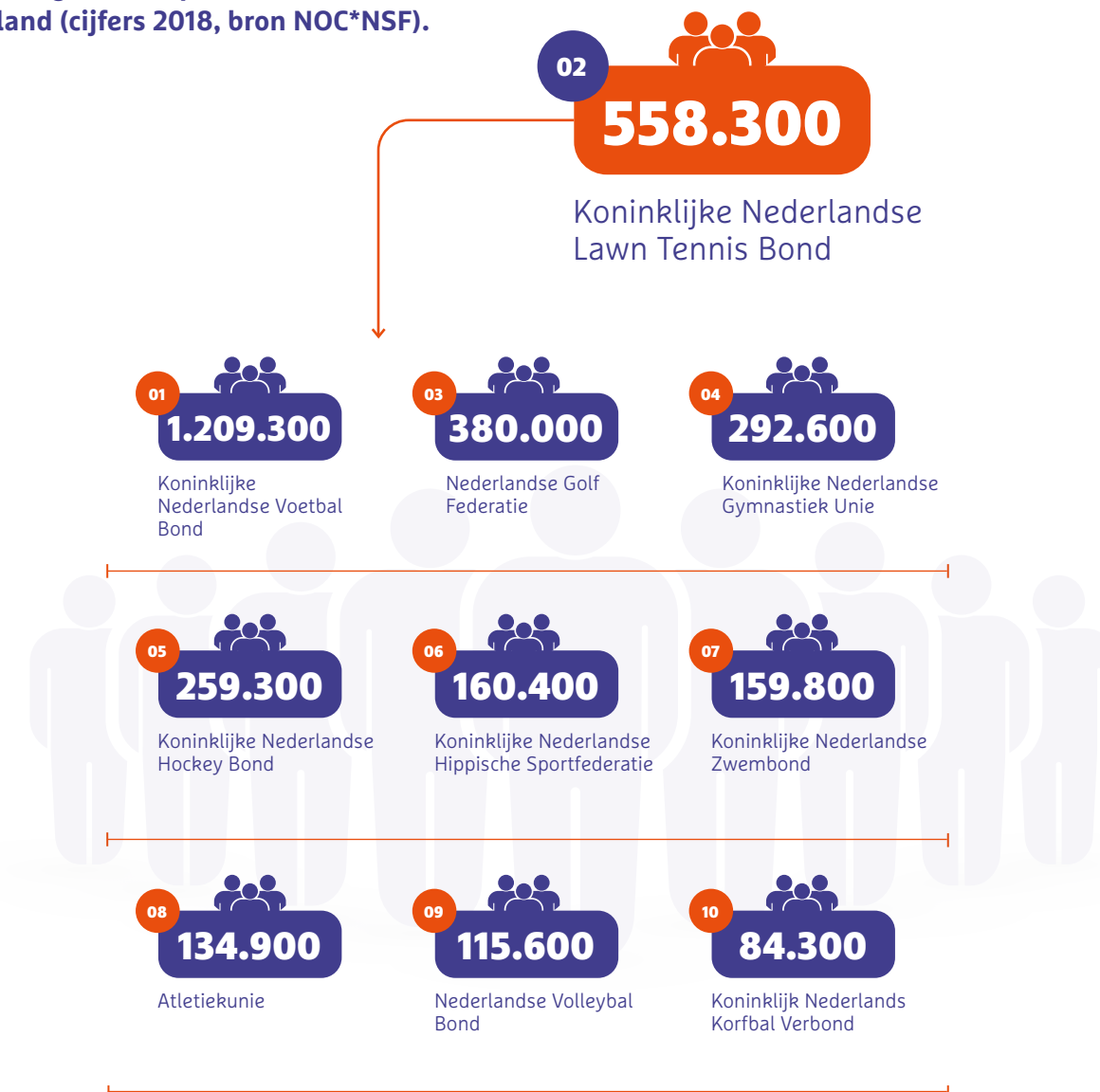
“Ik begon al met tennis toen ik 6 was. Het belangrijkste is dat je plezier hebt”

– Kiki Bertens





 De tien grootste sportbonden van Nederland (cijfers 2018, bron NOC*NSF).





“Ik tennis het liefst de hele dag met mijn vriendjes. Zo leuk is tennis!”

– Toine

Missie

Het is onze missie om meer mensen meer te laten tennissen, bij voorkeur bij onze verenigingen, onder het motto ‘Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.’ We willen de betekenis van tennis voor de samenleving vergroten: mensen in beweging brengen en houden om ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst, geslacht, met en zonder beperking. Dat geldt ook voor padel. We willen meer mensen enthousiast maken voor deze nieuwe sport.

Visie

We bouwen een sterke community, waarin we alles en iedereen met elkaar verbinden: de verenigingen, de (competitie)spelers, de vrijwilligers, de fans op de tribune, de leraren op de vereniging, de bestuurders, de ongebonden spelers en al die anderen die van onze sport houden. We maken gebruik van technologische innovaties om die community, de onderlinge verbinding, zo sterk mogelijk te maken.

Onze missie is om zo veel mogelijk mensen, van alle leeftijden en met en zonder beperkingen, te laten tennissen en padellen. En ervoor te zorgen dat ze dat blijven doen!

2 Samen aan de slag

Tijden veranderen en daarmee verandert ook de manier waarop we sporten. Het trouwe verenigingslid is met onverminderd enthousiasme aanwezig op de vereniging. Maar we zien ook verschuivingen. In het *Brancherapport Sport*, dat KPMG in 2019 in opdracht van de Nederlandse Sportraad heeft opgesteld, zijn de belangrijkste trends op een rij gezet:

- Het aantal Nederlanders dat lid is van een sportvereniging, is stabiel tot licht dalend. Dit geldt ook voor tennis;
- Het aantal sporters dat gebruikmaakt van commercieel sportaanbod (zoals fitness) groeit. Ook het aantal sporters dat ongeorganiseerd sport in de openbare ruimte is de laatste jaren gegroeid. Denk daarbij vooral aan individuele sporten, zoals hardlopen en fietsen;
- De behoeften van de Nederlandse sporters lijken te veranderen door de toegenomen welvaart en gebrek aan tijd. Er is meer behoefte aan flexibel sportaanbod, waar sporters zich meer als 'klant' kunnen opstellen en minder verplichtingen als 'lid' hoeven aan te gaan;
- Technologische ontwikkelingen hebben steeds meer invloed op de sport. Nieuwe sportaanbieders dienen zich aan, zoals bijvoorbeeld een boekingsplatform en (prepaid)-model voor het bezoek aan meerdere sportscholen, of een streaming-dienst voor sporttrainingen. Deze technologieën maken het voor sporters mogelijk op een andere en vernieuwende manier te voorzien in hun behoefte, zonder dat er een sportbond aan te pas komt;
- Ook voor tennis geldt dat de sportpopulatie vergrijsst. Ouderen zijn actiever, jongeren sporten juist minder;
- Het aantal vrijwilligers in het verenigingsleven neemt (op termijn) af.

Motieven om te gaan tennissen.



Motieven om te stoppen met tennis.



Bron: Hugo van der Poel & Sven Bakker (red.) (2015), *Tennis in Nederland*. Mulier Instituut/Arko Sports Media, Utrecht/Nieuwegein, p. 50 en 52.

Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.

De KNLTB is zich bewust van de genoemde trends en past zijn strategie aan op deze ontwikkelingen. Dit klinkt door in ons motto 'Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.', met deze ankerpunten:

- We zijn er voor iedereen die tennist. Dus niet alleen voor onze leden;
- We creëren een tenniscommunity waar iedere tennisliefhebber onderdeel van is;
- We gaan voor een vernieuwend tennisaanbod, waaraan iedereen plezier beleeft;
- We zijn trots. Nederland is met 1 miljoen spelers een echt tennisland en dat dragen we uit.

“Onze maatschappij individualiseert. Mensen delen steeds meer hun eigen tijd in, onder hun eigen voorwaarden. Deze trend bedreigt de klassieke sportverenigingen, waar het vaak gaat over verenigingswaarden en minder over de belangen van het individu”

– Sport Toekomst Verkenning (2018)

Aan de hand van vijf T's gaan we met deze ambities aan de slag: Tennis, Tennissers, Tennisverenigingen, Tennisleraren en Technologie & innovatie. Daarnaast verdient ook padel, het snelgroeiende broertje van tennis, onze volledige aandacht.

Concrete doelstellingen

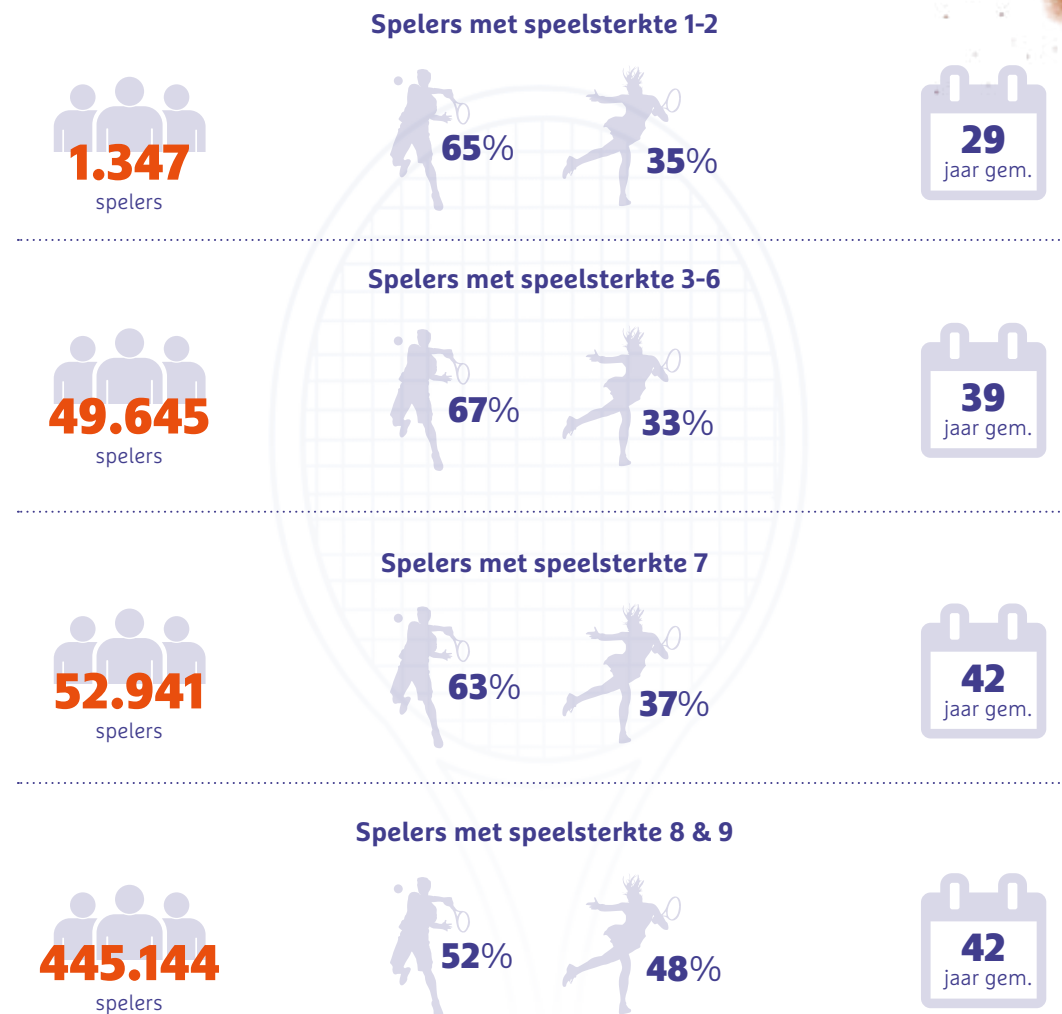
Deze Strategische Doorkijk heeft de functie van visiedocument: het bepaalt onze koers op hoofdlijnen voor de komende jaren, maar laat voldoende ruimte om die elk jaar te kunnen bijstellen. Het ene jaar kan het gaan om kleine updates, het andere jaar kan het een grote aanpassing zijn, afhankelijk van de marktontwikkelingen en onze bijgestelde visie. Ondanks deze variabelen durven

we enkele concrete doelstellingen te benoemen die horen bij onze strategie:

- Werving & behoud: in 2022 is de daling van de ledenaantallen gestopt;
- Verenigingen: in 2023 is 65 procent van de verenigingen vitaal;
- Jeugd: in 2021 stijgt het aantal jeugdleden;
- Padel: in 2024 telt Nederland 100.000 padel-spelers op 400 locaties.

Wat een vitale vereniging is, lichten we toe in hoofdstuk 5 (Tennisverenigingen).

Opbouw ledenbestand naar speelsterkte (cijfers 2019).



Tennisverenigingen per provincie (cijfers 2019).



3 Tennis

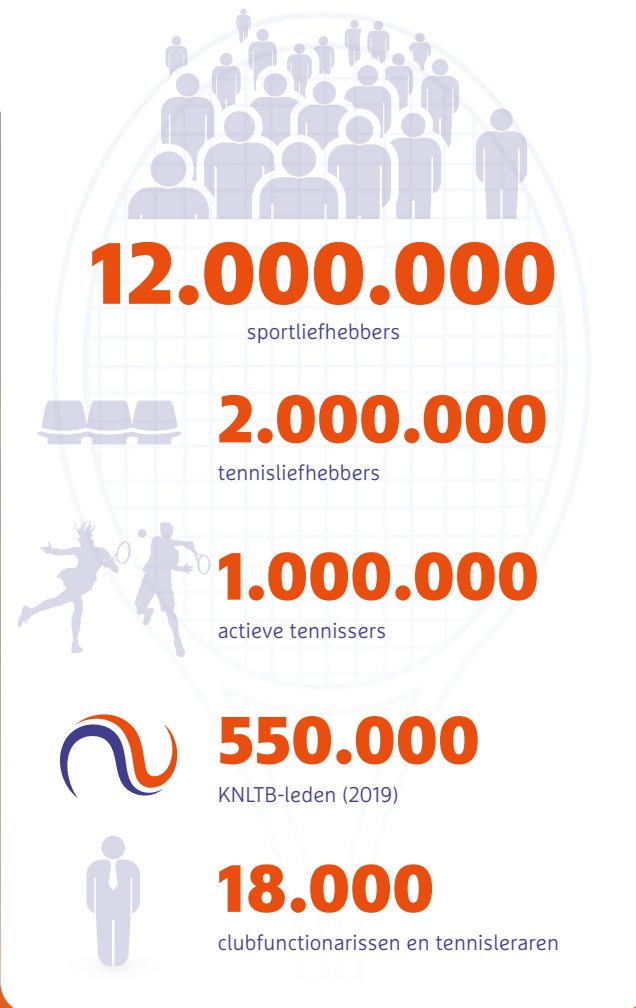
Nederland telt maar liefst 2 miljoen tennisliefhebbers en 1 miljoen actieve tennissers.

Het is onze ambitie om al die mensen nog enthousiaster te maken voor de sport. Dat doen we onder meer door de zichtbaarheid van tennis en de beleving eromheen te vergroten. De grote toptennisevenementen lenen zich daar uitstekend voor. Denk aan de Davis Cup, de Fed Cup, het Libéma Open en het ABN AMRO World Tennis Tournament. We hebben de campagne 'Beleef het beste' gelanceerd, om toptennis in Nederland nog beter op de kaart te zetten en te vermarkten. Met Nederlands tennis van hoog niveau zorgen we voor extra (media-)aandacht en rolmodellen.

De hiernaast genoemde toptennisevenementen, maar bijvoorbeeld ook de Eredivisie, ITF World Tennis Tour en Challengers, zijn bij uitstek geschikt als platform om zo veel mogelijk partijen met elkaar te verbinden. Dit kan door het uitnodigen van verschillende groepen voor side-events, zoals (rolstoel)clinics, workshops en bijeenkomsten voor partners, tennisleraren en bestuurders. Toptennisevenementen bieden ook de mogelijkheid voor contact en interactie met de fans.



 Nederland Tennisland.



Toptennisevenementen bieden onze talenten de kans om dicht bij huis (inter)nationale ervaring op te doen en punten te verzamelen voor hun internationale ranking.

Via verschillende communicatiekanalen brengen we de beleving rond het nationale en internationale toptennis voor het voetlicht. Niet met wedstrijdverslagen, maar door verhalen van achter de schermen te vertellen met video's en artikelen. Tegelijkertijd zijn we een gids in tennisland: Welke toernooien zijn er en waar kun je deze volgen? We geven relevante informatie over wedstrijden, tickets, livestreams en meer.

Toptennis

Toptennissers zijn rolmodellen en goede prestaties zorgen voor positieve aandacht voor de sport. Successen van tennishelden motiveren en inspireren. Het werkt ook andersom: toptennis is gebaat bij een brede basis. Hoe meer mensen tennissen,

“Wat een geweldige sfeer was er in de Sportcampus! We zagen toptennis en hebben er met alle Oranjesupporters een tennisfeestje van gemaakt”

– Bezoeker Fed Cup Den Haag, februari 2020

hoe groter de kans dat een talent komt boven-drijven. Daarom trekken we het toptennis en het wedstrijd- en recreatief tennis in onze organisatie meer dan voorheen naar elkaar toe.

Inspireren en entertainen

We willen de sportfans in Nederland meer tennis bieden, zowel online als offline. We zetten nieuwe *event formats* op (offline) en koppelen die aan een nieuw tennisplatform. Dit onlineplatform, dat we samen met een mediapartner optuigen, biedt unieke, gratis tenniscontent aan en is bereikbaar via verschillende digitale kanalen (streaming/app/ sociale netwerken). Zo willen we tennis promoten en de zichtbaarheid van de tennissport in Nederland vergroten.

Ontdek tennis!

We laten de potentiële tenniss(t)er ontdekken hoe leuk het is om te tennissen. Met gerichte communicatie helpen we hem of haar met vragen als: Waar kan ik tennissen? En waar en wanneer zijn er open dagen? Of: Wat zijn de spelregels? We zetten video's in waarin bekende Nederlanders met passie voor tennis hun plezier in en liefde voor de sport overbrengen. We vertellen ook waarom tennis zo gezond, uitdagend en gezellig is en dat het een echte familiesport is, voor elk niveau. Kortom: Nederland Tennisland. Iedereen doet mee.

Naast onze eigen social media-kanalen, Tennis.nl en onze nieuwsbrieven willen we de (potentiële) fans en spelers ook bereiken met publieksacties bij grote evenementen. Daarnaast creëren we aandacht voor tennis in de traditionele media, zoals landelijke kranten en tijdschriften en in niet-sport-gerelateerde media.

Ambitie

Het is onze ambitie om 2 miljoen liefhebbers duurzaam aan onze sport te verbinden via onze onlineplatforms, social media-kanalen en evenementen.

“Deze zomer ga ik de baan weer op. Zo leuk is tennis!”

– Carmen



4 Tennissers

We streven ernaar dat méér mensen méér gaan tennissen. We willen tennis laagdrempeliger maken door bijvoorbeeld flexibelere lidmaatschapsvormen, waarmee we de aanwas van nieuwe tennissers stimuleren. En we willen natuurlijk alle actieve tennissers in Nederland behouden.

V

oor alle doelgroepen geldt dat we graag willen dat ze zo veel mogelijk wedstrijden spelen. Want wedstrijden spelen maakt de tennissport aantrekkelijk. Het motiveert, biedt uitdaging, draagt bij aan het spelplezier en bindt leden zo voor langere tijd aan de vereniging en de tennissport. De KNLTB creëert daarom een flexibel wedstrijd aanbod en nieuwe, op maat gemaakte competities en toernooien voor de verschillende doelgroepen. Denk aan de laagdrempelige dag-, weekend- en weektoernooien, die georganiseerd kunnen worden voor junioren, starters of rolstoeltennissers. Of ranglijsttoernooien, die er juist zijn voor de subtop in Nederland.

Flexibele lidmaatschapsvormen en nieuwe lidmaatschapsstructuren

Naast de traditionele lidmaatschapsvormen zal de KNLTB verenigingen adviseren en faciliteren in het aanbieden van meer flexibele lidmaatschappen. Dit doen we om relevant en aantrekkelijk te blijven voor onze huidige en toekomstige leden, en voor de ongebonden, vrije speler. De uitgangspunten hierbij zijn:

- De sporter kiest;
- De vereniging verandert;
- De KNLTB faciliteert en adviseert (de verenigingen blijven uiteraard leading).

Nieuwe formats

Hierbij passen de volgende nieuwe formats c.q. innovaties.

Voor de ongebonden sporter:

- Tennisboeker: zonder lidmaatschap een tennisbaan zoeken of je inschrijven voor een kennismakingsles bij jou in de buurt;
- Toernooipas: speel een jaar lang officiële KNLTB-tennistoernooien voor een vast laag bedrag.

Voor (potentiële) verenigingsleden:

- Verenigingslidmaatschappen: speel onbeperkt tegen een vast bedrag, neem deel aan trainingen, vertegenwoordig je vereniging in de competitie, speel onbeperkt toernooien;

- Kennismakingslidmaatschappen: maak in een korte periode tegen lage kosten kennis met een vereniging, het volgen van tennislessen en speel enkele wedstrijden.

Verenigingsoverstijgend:

- KNLTB Match: speel individuele wedstrijden op momenten die jou en je medespelers uitkomen.

De KNLTB speelt hierbij ten aanzien van de verenigingen een ondersteunende rol. Tevens zal de KNLTB nauwer met de commerciële tenniscentra samenwerken: enerzijds om deze centra te ondersteunen en anderzijds om de gebonden en ongebonden tennissers die daar spelen van een geschikt aanbod te voorzien.

“Na een jaar speel ik al mee. Tennis wordt leuker als je wedstrijden speelt”

– Sydney





**“Als voetballer tennis ik
graag in de zomer.
Zo leuk is tennis!”**

– Thijs

Daarnaast hebben we een (bestaand) aanbod gericht op specifieke doelgroepen:

Tennis Alles-in-1

Met Tennis Alles-in-1 wordt het vanzelfsprekend dat kinderen ook competitie of andere wedstrijdes spelen en niet alleen maar les hebben. Lidmaatschap en competitie spelen is in één keer geregeld. Dankzij dit Alles-in-1-pakket zullen meer kinderen vanaf Tenniskids Rood meteen meedoen aan de competitie. Kinderen ervaren meer een teamgevoel en krijgen nog meer lol in tennis. Bovendien geeft het ouders meer duidelijkheid en is het gemakkelijker te regelen.

We zorgen er ook voor dat de jeugdtoernooien een prominente en logische plek op de wedstrijdkalender krijgen. Nu zit er vaak een (te) lange tijd tussen het ene jeugdtoernooi en het volgende. We geloven daarbij in de kracht van regionale samenwerking tussen verenigingen, om zo jongeren vaker en op een laagdrempelige manier samen te brengen voor wedstrijdes en toernooitjes.

Competitieaanbod: flexibel en laagdrempelig

Ook voor volwassenen willen we het aanbod meer laten aansluiten op hun behoeften en wensen.

Daarbij kijken we met name naar de grootste groep tennissers, van niveau 8 en 9. Deze groep vormt ongeveer 85 procent van ons ledenbestand. Denk aan 8&9 Tennis, aan een Zomeravondcompetitie, of aan dag- of weekendtoernooien. Op deze manier komen plezier, gezelligheid en fit blijven het beste terug in het aanbod.

Daarnaast zal ‘Fit op de baan’ een belangrijk thema worden, waarbij we met specifieke Tennis Fit-programma’s de doelgroepen 30+, 45+ en 60+ kunnen bedienen.

Zomer Challenge

Een nieuw initiatief om nieuwe leden te werven, is de Zomer Challenge. Dit is een compact lidmaatschapspakket van drie of vier maanden, dat ingaat als andere sporten hun zomerstop houden. Hierbij kunnen deelnemers onbeperkt vrij spelen en een aantal lessen of clinics van de tennisleraar volgen. Het doel is dat deelnemers zich laten

klaarstomen voor het afsluitende evenement: het Zomer Challenge-eindtoernooi. De KNLTB steunt verenigingen die willen deelnemen aan de Zomer Challenge met een uitgebreid pakket promotiematerialen. De afgelopen jaren heeft het succes van de Zomer Challenge zich al op veel verenigingen bewezen en veel nieuwe leden opgeleverd.

Flexibel wedstrijdaanbod en regels

We blijven werken aan het promoten van nieuwe toernooiformats en het vereenvoudigen van de regels.

Toptennis: Five Steps to the Top

We werken aan een toptennisklimaat waarin elk talent, van jong tot oud, met de juiste training en begeleiding de kans krijgt zich optimaal te ontwikkelen, met als ultiem doel de absolute top te bereiken. Met ons vernieuwde topsportprogramma Five Steps to the Top investeren we samen met clubtrainers, gecertificeerde tennisscholen, bondstrainers en privétrainers in toptennis. We bouwen voort op het fundament dat met het

KNLTB Meerjaren Opleidingsplan Tennis gelegd is, waarbij we onze koers inhoudelijk aanpassen om de komende jaren meer Nederlandse tennissers in de wereldtop te krijgen.

Uit een evaluatie van de route naar de top is een aantal verbeterpunten voortgekomen. Vanaf de leeftijd van 14/15 jaar willen we meer centrale trainingen invoeren. Daarnaast starten we met cluboverstijgende trainingen voor kinderen in de leeftijd van 7 tot 10 jaar. Deze trainingen zijn aanvullend op clubtrainingen, zodat kinderen gewoon lid blijven van hun vereniging en toch worden aangesproken in hun behoefte om nóg beter te worden in tennis.

Focus

De focus in Five Steps to the Top ligt op de jeugd. Voor elke leeftijdscategorie en op elk niveau bieden we het optimale programma. Daarnaast richten we ons meer dan voorheen op een grotere groep talenten, we rekken de leeftijdsgrenzen op. In de Nationale Selectie, de Future- en Challen-



ger-groep zijn de meeste spelers te vinden die op korte termijn een top 100-positie kunnen behalen.

Regisseur

In het Meerjaren Opleidingsplan Tennis is de KNLTB in plaats van uitvoerder de regisseur in een landelijk netwerk van gecertificeerde tennisscholen. Deze tennisscholen leiden de beste jeugd-

spelers op conform het KNLTB Meerjaren Opleidingsplan Tennis. Hierbij staat de talentgestuurde gedachte centraal. Als KNLTB willen we facilitair zijn aan de privéomgeving. Waar nodig bieden wij hulp, in de vorm van maatwerk.

Het NTC: dé proflocatie van Nederland

Het Nationaal Tennis Centrum (NTC) in Amstelveen is sinds september 2019 het kloppend hart van tennis in Nederland, dé plek waar toptennis – valide en mindervalide – en breedtetennis samenkomen. Het NTC beschikt over state-of-the-artvoorzieningen, zodat het de beste locatie is voor ieder talent en iedere toptennisser om naartoe te gaan.

Op deze centrale locatie vinden talenten alles wat ze nodig hebben om aansluiting te vinden met de wereldtop. Zoals gezegd besteden we voortaan meer aandacht aan spelers van 21 jaar en ouder en spelers die net buiten de top 50 of top 100 vallen, maar die wel potentie hebben. We bieden deze spelers coaching aan en een fantastische trainingslocatie. Privétrainers zijn ook van harte welkom in het NTC. Op deze manier groeien de groepen die op het NTC actief zijn.

SPELERVOLGSYSTEEM

Met een spelervolgsysteem maken we de ontwikkeling van talenten inzichtelijk en bieden we optimale begeleiding op basis van persoonlijke gegevens. Het stelt ons in staat om aan de hand van persoonlijke ontwikkelingsdoelen passende trainings- en wedstrijdprogramma's te maken voor onze talenten. Het systeem meet de fysiologische aspecten en trainingsintensiteit van talenten en koppelt deze informatie aan medische gegevens, wedstrijddata en videoanalyses. Daarnaast dient het als communicatiemiddel tussen bond, spelers, ouders en tennislerearen.



Rolstoeltennis

De afgelopen decennia is Nederland toonaangevend geweest in het internationale rolstoeltennis. Om de concurrentie voor te blijven en de wereldwijde nummer 1-positie te behouden, werken we aan een betere doorstroom van de breedtesport naar de topsport. Bijvoorbeeld door verenigingen die rolstoeltennis aanbieden te ondersteunen op het gebied van werving, training, wedstrijden en bij het toegankelijker maken van hun park. Ook traint de Talentengroep rolstoeltennis tegenwoordig op het NTC. Daarnaast zetten we in op het organiseren van internationale rolstoeltoernooien in Nederland, zowel voor de jeugd als voor senioren.

“Rolstoeltennis geeft mij energie”

– Debby



5 Tennisverenigingen

Het is onze ambitie om verenigingen vitaal en toekomstbestendig te maken. We streven naar gezonde, samenwerkende tennisverenigingen, die met een open en ondernemende houding te werk gaan.

D

e vitaliteit van een vereniging wordt bepaald door drie factoren:

1. **Organisatie:** Functioneert de vereniging goed? Is er een goede samenwerking met de leraren? Zijn er genoeg vrijwilligers?
2. **Accommodatie:** Past het clubhuis bij de vereniging? Sluit de accommodatie goed aan bij de ambities? Ligt er een onderbouwd onderhoudsplan met aandacht voor duurzaamheid?
3. **Cultuur:** Voelen de leden zich welkom en thuis op de vereniging, zodat ze (liefst een leven lang) lid blijven? Is er een echt clubgevoel?

Blik naar buiten

Vitale verenigingen hebben hun blik op hun omgeving gericht: Op welke vraag uit de markt, van scholen, (zorg)instellingen, bedrijven of niet-leden kan de vereniging inspelen, en hoe? Deze zienswijze vraagt om bestuurders die innovatief zijn, die meer dan ooit in gesprek gaan met hun leden en met hun omgeving, en die zorgen voor een goede samenwerking met de tennislaren. Voor de financiën is een vitale vereniging niet volledig afhankelijk van de ledencontributies, maar kijkt ze ook naar mogelijke projectfinancieringen en inkomsten uit 'betaling naar gebruik' van niet-leden.

Om deze transitie voor elkaar te krijgen stimuleert de KNLTB een open blik en een ondernemende houding bij bestuurders, tennislaren, commissieleden en andere vrijwilligers. Daarom zoeken we verenigingen op, delen we de beschikbare kennis en stimuleren we samenwerking tussen

verenigingen. Bovendien versterken we de positie van een van de belangrijkste personen op de vereniging: de tennislaraar.

Kennis delen

Eén manier om verenigingen sterker te maken, is door zo veel mogelijk kennis te delen. Die kennis is er op verenigingsniveau – denk aan het instrument KNLTB Club Analytics, waarmee verenigingen onder andere inzicht krijgen in de in- en uitstroom van hun leden. Daarbij geloven we sterk in een persoonlijke benadering. Dus bezoeken we zo veel mogelijk verenigingen en gaan we concreet aan de slag met de vragen die er leven.

Daarnaast kiezen we voor groepsgerichte kennisoverdracht, bijvoorbeeld door het organiseren van workshops, thema- en visieavonden en natuurlijk het KNLTB Jaarcongres. In aanvulling daarop is Centrecourt.nl het kennisplatform waarop gerichte en praktische informatie voor verenigingen en leraren te vinden is. Op deze manier bieden we verenigingsbestuurders en andere vrijwilligers handvatten en inzichten die ze bij de uitvoering

van hun werk goed kunnen gebruiken en helpen we ze met gerichte antwoorden verder.

Samenwerking in kringen

Verenigingen kunnen veel van elkaar leren. Daarom werken verenigingen per 1 juli 2018 samen in kringen: lokale samenwerkingsverbanden van tien tot vijftien verenigingen waar zowel kennisdeling als krachtenbundeling kan plaatsvinden. Verenigingen weten zelf vaak het beste wat er speelt, waaraan zij behoefte hebben, wat ze samen kunnen doen met andere verenigingen. Bijvoorbeeld door samen een competitieaanbod voor de jeugd te creëren, of door tennislaren op meerdere plekken in te zetten.

Vitale verenigingen hebben hun blik op hun omgeving gericht

6 Tennisleraren

Het belang van de leraar kan niet genoeg benadrukt worden. Het is onze ambitie om de positie van de leraar op de verenigingen te vergroten en te versterken. Goede samenwerking met het bestuur is daarbij essentieel. De tennisleraar is meestal het eerste aanspreekpunt op de vereniging, vooral voor jeugdspelers en hun ouders. Hij (of zij) zorgt ervoor dat een kind plezier beleeft aan het tennis en speelt een belangrijke rol in het proces van groepsvorming, op het moment dat spelers in een team terechtkomen en wedstrijden gaan spelen.



Deze spilfunctie blijft natuurlijk niet beperkt tot de jeugd. Een goede leraar, die niet alleen beschikt over de juiste tactische en technische vaardigheden, maar ook over pedagogische en communicatieve capaciteiten, is van minstens zo groot belang voor een vereniging als een sterk kader. Daarom stimuleren we verenigingen om goede afspraken te maken met leraren en om de samenwerking te versterken, zodat de leraar een belangrijkere rol binnen de vereniging krijgt.

Opleiding en arbeidsomstandigheden

We besteden volop aandacht aan zowel de technische kwaliteiten als de communicatieve vaardigheden van leraren door middel van de opleiding en bijscholing van tennisleraren. Deze Permanente Ontwikkeling (PO) helpt leraren om hun meerwaarde binnen de vereniging te vergroten door het op peil houden van hun kennisniveau en het versterken van hun sociale vaardigheden.

Iedere tennisleraar die binnen twee jaar 24 PO-punten behaalt met het volgen van bijscholing, kan zijn licentie verlengen en blijven lesgeven op de tennisvereniging. Iedere bij de KNLTB aangesloten tennisvereniging is verplicht om te werken met leraren die in het bezit zijn van een diploma én geldige licentie. Zo krijgen tennissers altijd les van een leraar die werkt volgens de laatste methoden en inzichten. Ook bij veel andere beroepsgroepen is een dergelijke 'permanente educatie' heel gebruikelijk. Op Leraren.centrecourt.nl/alles-voor-leraren/ontwikkeling/permanente-ontwikkeling/ is het actuele en diverse cursusaanbod te vinden.

Tennisleraren hebben een pittig beroep. We vragen veel van ze

Daarnaast moeten de arbeidsomstandigheden voor leraren in orde zijn. Tennisleraren hebben een pittig beroep: sommige leraren zijn vaak onderweg, velen werken op onregelmatige tijden, en de vergoedingen zijn soms bescheiden. We vragen dus veel van ze. De KNLTB zet zich in om de arbeidspositie van de tennis- en padelleraar te verbeteren.

Leraren verbinden

Tennisleraren kunnen onderling veel van elkaar leren. Daarom hebben we een online-omgeving gecreëerd met de KNLTB Leraren App, waar leraren makkelijk contact met elkaar kunnen leggen, elkaar vragen kunnen stellen en kennis kunnen

uitwisselen. Maar waar ze ook kennis kunnen ophalen, zoals trainingsinstructies in de vorm van korte filmpjes. Het is ook de plek waar ze kunnen checken hoeveel PO-punten ze hebben behaald of kunnen zien welke workshops er worden aangeboden.

Ambitie

Deze plannen vertalen zich naar de ambitie dat alle verenigingen in Nederland met elkaar verbonden zijn in goed functionerende kringen, waarbij iedere vereniging samenwerkt met een goed opgeleide gelicenseerde leraar.

7 Technologie en innovatie

Technologische ontwikkelingen hebben steeds meer invloed op de sport, dus ook op tennis en padel. De ambitie van de KNLTB is om alle verenigingen, (niet-)leden en leraren met elkaar te verbinden. Nieuwe technologie maakt die ambitie mogelijk. We creëren een echte onlinecommunity voor iedereen: van de recreant tot de professional, van de leraar tot de vrijwilliger.

Met behulp van technologie moet het ook voor iedereen mogelijk zijn om op een eenvoudige manier tennis of padel bij hem of haar in de buurt te spelen. Hierbij denken we aan eerdergenoemde innovatieve tools, zoals de KNLTB ClubApp.

M

et de KNLTB ClubApp blijven spelers op de hoogte van het laatste verenigingsnieuws en de belangrijkste evenementen. Ze kunnen het competitieprogramma, resultaten en standen bekijken, uitslagen invoeren, snel een tennismaatje vinden of de rating van een tegenstander tijdens een toernooi bekijken. Of snel en gemakkelijk digitaal een baan afhangen. Op die manier draagt de app steeds meer bij aan het spelplezier en het onderlinge contact.





Andere belangrijke innovaties die op dit moment in gebruik zijn of die we momenteel ontwikkelen, zijn:

- KNLTB Match app: een app waarmee tennisers en padelspelers cluboverstijgende wedstrijden kunnen spelen op een moment dat en volgens een spelvorm die de spelers het beste uitkomt;
- MijnKNLTB: dé plek voor de wedstrijdtennisser en -padelspeler. Hier vinden zij uitslagen, standen, informatie over hun rating, inschrijfmogelijkheden voor toernooien en meer;
- KNLTB Afbangbord: het KNLTB Afbangbord is de manier om alles wat te maken heeft met baanbezetting te organiseren. Verenigingen hebben de mogelijkheid om hun baancapaciteit volledig naar wens in te richten, spelers

- kunnen vervolgens reserveren via het afhangbord op de vereniging of op afstand via de KNLTB ClubApp en/of de verenigingswebsite;
- KNLTB.Club: KNLTB.Club is de verenigingsmanagement-tool van de KNLTB. Verenigingen regelen hier hun ledenadministratie, financiële zaken, communicatie naar leden, organisatie van (bar)diensten en evenementen en nog veel meer;
- KNLTB Leraren App: via de KNLTB Leraren App blijven leraren met een geldige licentie op de hoogte van hun persoonlijke voortgang. Daarnaast biedt de app een uitgebreide 'deel en inspireer'-module vol met praktische en inspirerende informatie voor en door leraren;
- KNLTB Vacaturebank: met de KNLTB Vacaturebank brengt de KNLTB vraag en aanbod omtrent werkzoekende leraren bij elkaar. Ver-

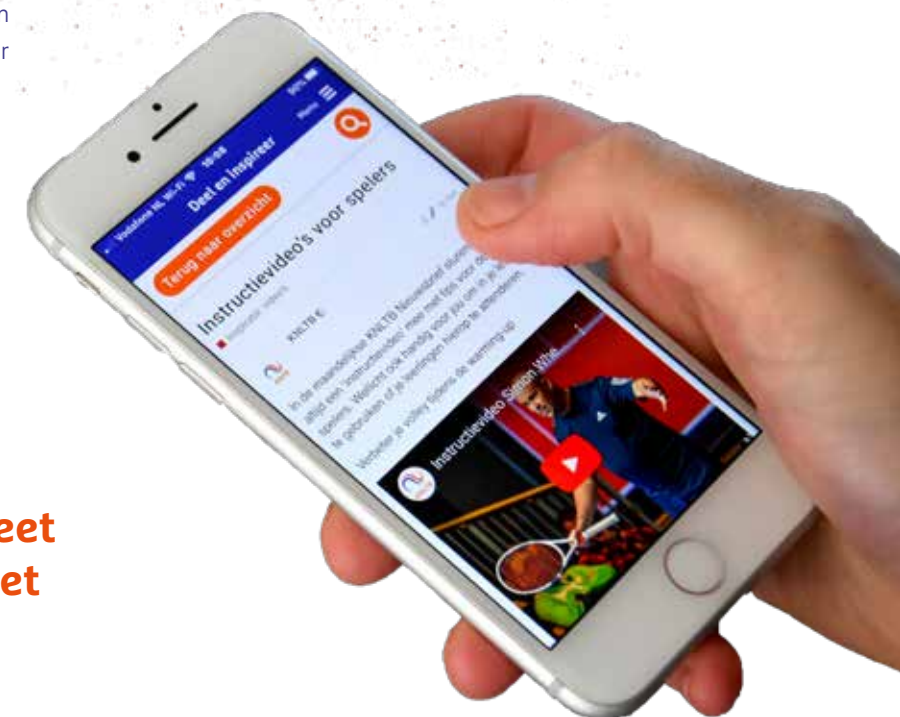
enigingen kunnen vacatures plaatsen en leraren kunnen kenbaar maken dat ze op zoek zijn naar (meer) werk;

- KNLTB Trainingsplanner: de KNLTB Trainingsplanner maakt het mogelijk voor verenigingen en/of leraren om lessen te organiseren en de administratie hieromtrent af te handelen.

Voor het ontwikkelen van nieuwe innovaties zoeken we sterke (strategische) partners, dus applicaties, software of websites ontwikkelen we bewust niet 'in huis'.

“Met de KNLTB ClubApp weet je of er plek is en kom je niet voor niets naar de club”

– Suzanne van Dommelen van T.C. Bilthoven



8 Padel

Padel is niet meer weg te denken uit het sportlandschap. Het is de snelst groeiende sport van Nederland. Ons land telt op dit moment al meer dan 20.000 padelspelers. En de groei zet door.

In 2024 verwachten we 100.000 padelspelers, 400 locaties en 3.000 teams. Die populariteit is goed te verklaren: het is een dynamische en laagdrempelige sport, een sociale sport, die goed past bij de tennisverenigingen. Het is dan ook een aantrekkelijke aanvulling op het aanbod voor hun bestaande leden en het brengt potentiële nieuwe leden naar de vereniging. Vandaar dat steeds meer verenigingen padelbanen aanleggen om een nieuwe impuls te geven aan hun vereniging.

O

m recht te doen aan de populariteit van de sport hanteren we een aantal uitgangspunten:

- Padel verdient een eigen plek in het landschap, ondanks dat we veel van de (tennis)structuur en -organisatie gebruiken;
- Padel wordt meegenomen in alle KNLTB-communicatie-uitingen en -kanalen;

Groei padel in Nederland.

Prognose voor 2024



400
locaties



1.000
padelbanen



>3.000
teams



100.000
actieve spelers

- We geven padel een eigen gezicht door een unieke positionering en communicatiestijl te ontwikkelen;
- De fusie met de Nederlandse Padelbond (NPB) in juli 2020 is een stap om duidelijkheid te creëren in de markt. We nemen ook onze verantwoordelijkheid voor toppadel, Nederlandse teams, deelname aan WK's en EK's en het opleiden van talenten.

Nederland Padelland

Om de groei van padel verder aan te jagen is de promotie ervan bij eigen en andere grote evenementen van belang. Met één of twee mobiele banen ter plaatse bereiken we een groot publiek, waarmee bezoekers een eerste ervaring op de padelbaan kunnen opdoen. Op deze wijze hebben we in korte termijn de bekendheid van padel binnen de tenniscommunity weten te verhogen naar 89 procent. Door in de toekomst de mobiele banen ook op niet-tennisgerelateerde evenementen

“Ik heb de laatste tijd heel veel padel gespeeld en dat geeft mij echt veel plezier”

– Arjen Robben, oud-profvoetballer

in te zetten, verwachten we specifieke doelgroepen te kunnen bereiken en padel ook buiten de tenniscommunity groot te maken. Alle informatie omtrent padel, voor zowel spelers als verenigingen en variërend van spelregels tot locaties en van toernooien tot ranglijsten, is samengebracht op het platform NLPadel.nl.

Padelspelers

Voor padelspelers worden er competities en toernooien georganiseerd. Momenteel worden er drie competities aangeboden:

- Triple Double Competitie;
- Voorjaarscompetitie;
- Najaarscompetitie.

Cijfers & trends. Groei van aantal padellocaties.



85.000 mensen
hebben padel geprobeerd

25-45 jaar
is de leeftijdscategorie waarin men het meest zegt padel te willen proberen

31%
van de 18+ bevolking kent padel

50%
van de 18-plussers die padel kennen, wil het een keer proberen

Wat drijft die groei?

75%
is (ex-) tennisser

Tenniscommunity als basis

Sociale component

Competitieve balans

Dynamiek

Motiverende leercurve

Zorgen voor een verslavend effect!

In heel Nederland worden padeltoernooien georganiseerd. Spelers vinden deze info op MijnKNLTB, waar ze zich ook kunnen inschrijven. Hierbij kunnen ze gebruikmaken van een toernooipas, waarmee spelers tegen een vast laag bedrag kunnen deelnemen aan open toernooien zonder lid te hoeven zijn van een vereniging. Daarnaast is er de Zomer Challenge voor padelspelers: een compact lidmaatschap waarbij spelers drie tot vier maanden kunnen padellen wanneer het hen uitkomt.

Padelverenigingen

Om de verwachte groei bij de tennisverenigingen in goede banen te leiden biedt de KNLTB procesbegeleiding aan. Aan de hand van de opgedane ervaringen kunnen we ervoor zorgen dat padel succesvol geïmplementeerd wordt. Denk aan voorlichting over de aanleg van padelbanen, het organiseren van competities en toernooien, het

opleiden van onze leraren en een goed ratingsysteem waarmee de spelers op niveau worden ingeschaald. Op Centrecourt.nl is te lezen op welke wijze de KNLTB verenigingen ondersteunt. Naast de implementatie van padel bij tennisverenigingen ondersteunt de KNLTB ook zelfstandige, commerciële padelcentra.

Padelleraren

Ook in de padelsport is de leraar van groot belang. Diens kwaliteiten bepalen voor een groot deel het plezier dat mensen aan padel beleven. Het is dan ook belangrijk om een goede opleiding aan te bieden. Padel is weliswaar een racketsport, maar wel écht anders dan tennis. Speciaal voor tennisleraren heeft de KNLTB een korte opleiding ontwikkeld, gericht op de beginnende padelspeler. Ook voor degenen die geen tennisleraar zijn, is er een opleiding om padeltrainer te worden. Ook hier volgt in de nabije toekomst een speciaal padel-PO-systeem.

Padeltechnologie

Net als bij tennis bieden we padelspelers flexibiliteit. Zo werken we aan de ontwikkeling van 'Padelboek': zonder lidmaatschap van een vereniging kunnen spelers een padelbaan zoeken en boeken of zich inschrijven voor een kennismakingsles in de buurt.

Padel is weliswaar een racketsport, maar wel écht anders dan tennis



9 Aanjagen & verbinden

We hebben als KNLTB een prachtige historie, die maar liefst 120 jaar teruggaat. Daar mogen we trots op zijn. Maar tijden veranderen en de KNLTB verandert mee.

W

e hebben scherp geformuleerd wat nu onze onderscheidende en toegevoegde waarden zijn:

- We zijn actief: we willen aanjagen, verbinden en inspireren;
- We werken zo veel mogelijk datagedreven;
- KNLTB wil de klantvriendelijkste sportbond zijn;
- KNLTB wil de leukste werkgever in de sport zijn;
- Het NTC is het kloppend hart van tennis in Nederland.



NATIONAAL TENNIS CENTRUM ALS VISITEKAARTJE

Het Nationaal Tennis Centrum in Amstelveen, eind 2019 geopend, is een modern tenniscomplex dat in alles tennis ademt. In totaal beschikt het over zestien buitenbanen (gravel en hardcourt) en veertien indoorbanen, waarvan de KNLTB een deel gaat gebruiken. Het complex beschikt over de meest geavanceerde meetapparatuur, fitness- en fysioruimtes, medische voorzieningen, horecagelegenheid, hotelaccommodatie en kantoren. Met deze faciliteiten is er volop ruimte voor het organiseren van tennisevents, trainingskampen, teambuildingsactiviteiten en vergaderingen. Ook is er ruimte voor andere racketsporten, zoals padel.

Het NTC is het warm kloppend hart van tennis in Nederland. Elke tennisser of tennisfan in Nederland wil er graag (een keer) komen, voor een training, een wedstrijd, een evenement, een vergadering of kampioenschap.

Wij willen verenigingen, spelers, leraren, bestuurders en fans verbinden en inspireren. Door iedereen die een band heeft met tennis en padel optimaal te ondersteunen, faciliteren en adviseren. We promoten de sport, doen veelvuldig onderzoeken, peilen meningen, zodat we tennis en padel in Nederland op een hoger niveau kunnen krijgen en meer mensen meer gaan tennissen en padellen. Aanjagen en verbinden is geen eenrichtingsverkeer. Kennisdeling betekent ook dat de KNLTB ervoor openstaat om te leren van zijn verenigingen en van andere partijen die met tennis of (racket)sport bezig zijn.

We werken zo veel mogelijk datagedreven. Dankzij de beschikbare data kunnen we persoonlijker, relevanter en dus klantvriendelijker communiceren. Bovendien helpen data en nieuwe technologie om tennis en padel toegankelijker en leuker te maken en zo heel tennissend en padellend Nederland met elkaar te verbinden.

De open en inspirerende houding die wij nastreven, staat ook aan de basis van onze ambities om de klantvriendelijkste sportbond én de leukste werkgever in de sport te worden.

Aanjagen en verbinden is geen eenrichtingsverkeer





Samenstelling: © 2020 KNLTB in samenwerking met
Arko Sports Media
Fotografie: Henk Koster Fotografie
Concept en vormgeving: Home of the Brave