

Technische vragen

Van : PvdA Sophie Heesen & Max de Groot
Datum vraag : 21-1-2022
Onderwerp : Memo Cultuur nota
Commissiegriffier :
Datum antwoord :

Vragen:

In 2020 is besloten om ook in de nieuwe periode 2021-2024 deel te blijven nemen aan het landelijk programma, en de benodigde cofinanciering hiervoor in te zetten. 2 De focus ligt komende jaren op o.a. het bereiken van nieuwe scholen, vooral scholen met onderwijsachterstanden, en het dichterbij de kinderen brengen van de culturele omgeving. Om dit te bereiken is gekozen voor een samenwerking met de Cultuur EducatieGroep, die ook de regionale proeftuin 'Cultuur om de Hoek' regisseert in de stedelijke cultuurregio Leiden (Holland Rijnland).

1. Op wat voor wijze worden scholen met onderwijsachterstanden in de komende periode betrokken. Zijn daar al ideeën over.

Vanuit Cultuurhuis Garenspeer is al lange tijd de amateurkunstmakelaar actief, een verbindingsofficier en vraagbaak voor amateurkunstverenigingen en inwoners en initiator van activiteiten. Hiervan is Zotte Zaterdag het meest bekende voorbeeld. Onlangs is de nieuwe amateurkunstmakelaar gestart. Door de inzet van middelen uit de impulsregeling is het mogelijk om de functie van amateurkunstmakelaar te verstevigen, te behouden en zichtbaarder te gaan maken.

2. Kunt u aangeven wat de impulsregeling precies inhoudt.

Ook via het project The Bright Side of Life met Stichting Vluchtelingenwerk, de Goudse Schouwburg en het Taalhuis is ingezet op verbinding met het sociaal domein en een groter bereik van cultuur.

3. Kunt u iets meer duiding geven over de inhoud en het eventuele succes van het hierboven genoemde project.

Ook zijn er vele vrijwilligers actief en zijn er stageplaatsen die worden ingevuld door studenten van het MBO, HBO en universiteit.

4. Kunt u aangeven hoeveel stageplaatsen er ingevuld zijn door studenten van het MBO, HBO en universiteit tijdens in het jaar 2020-2021?

In 2022 wordt 750 jaar stadsrechten groots gevierd. Dit gaat een grote impuls opleveren voor Gouda en de cultuursector. Vrijwel heel cultureel Gouda doet op een manier mee, als ze niet direct zelf een activiteit organiseren, staan ze wel ergens op een podium tijdens een van de vele evenementen.

5. Op welke manier wil de gemeente ruimte geven aan wijkinitiatieven die zich richten op culturele activiteiten?

In Q1 2022 wordt een rondetafelbijeenkomst georganiseerd met raadsleden en het culturele veld en wordt input opgehaald bij inwoners met de Gouda denkt mee-app.

6. Hoe wil de gemeente inwoners bereiken met de Gouda denkt mee-app? Welke communicatiemiddelen gebruikt de gemeente op dit moment om participatie van deze app te vergroten? Hoe neemt de gemeente digibeten mee in de vervolgproces?

Antwoorden:

Vraag 1:

Is meegenomen in de presentatie van Willem van den Broek van Cultuurhuis Garensponnerij.

Vraag 2:

Het gaat hier om de Brede Regeling Combinatiefuncties. Sinds 2008 kunnen gemeenten met cofinanciering van het Rijk functionarissen inzetten die sport of cultuur combineren met ten minste één andere sector zoals onderwijs, zorg, welzijn of het bedrijfsleven. Het doel van deze landelijke regelingen is Nederlanders te motiveren voor deelname aan sport en/of cultuur.

Vraag 3:

Is meegenomen in de presentatie van Tineke Maas van de Goudse Schouwburg.

Vraag 4:

We hebben hier als gemeente geen centraal zicht op. Zowel vanuit gesubsidieerde als niet- gesubsidieerde culturele organisaties horen we hier wel goede voorbeelden op terug.

Vraag 5:

Gouda750 is van en voor de stad, daar is dus ook ruimte voor wijkinitiatieven. Zo is een brede groep inwoners betrokken bij de "Goudse Iconen". En zullen bij "Gouda op sterk water" ook mensen uit de wijken meedoen in de voorstelling. De urban curator houdt zich ook bezig met het verbinden van cultuur in de wijken. Met Goudapot zijn ook afspraken gemaakt over het faciliteren van wijkgerichte initiatieven in het kader van Gouda750.

Vraag 6:

Het vervolgproces ten aanzien van het herijken van de cultuurnota wordt op dit moment nog ingericht. Het inzetten van de Gouda denkt mee- app is daar onderdeel van, evenals de communicatie daarover en het bereiken van niet-digitaal vaardige doelgroepen. De ervaringen met deze app zijn goed. Bij een onderwerp als de herbestemming van het Stadhuis is er een respons van circa 40%. In zijn algemeenheid wordt doorlopend gewerkt aan het vergroten van het bereik van deze app, bijvoorbeeld door het verspreiden van brieven in een aantal wijken.

