visit | arnhem nijmegen

Samen sterk in de regio!



Samen met 18 gemeenten en ruim 300 toeristische organisaties werken wij áán en vóór de regio. We trekken de juiste bezoekers, op het juiste moment aan. We heten ze welkom en wijzen de weg in de regio. Met oog op behoud van de leefbaarheid voor de bewoner en het groen.

Profiteer jij mee?

Met onze activiteiten zetten we we de regio en jouw onderneming op de kaart. Op die manier:

- **versterken we samen de (aantrekkings)kracht van de regio;**
- **vergroot je jouw zichtbaarheid onder je doelgroep op de binnenlandse, buitenlandse en/of zakelijke markt;**
- **ondersteunen we je in het optimaliseren van je marketinginzet en conversie;**
- **krijg je inzicht in de interesses en behoeften van jouw bezoekers;**
- **kan je bedrijfsbesluiten baseren op feiten en data;**
- **blijf je op de hoogte van de trends en ontwikkelingen in de regio;**
- **profiteer je van ons zakelijke netwerk en mogelijke samenwerkingen.**



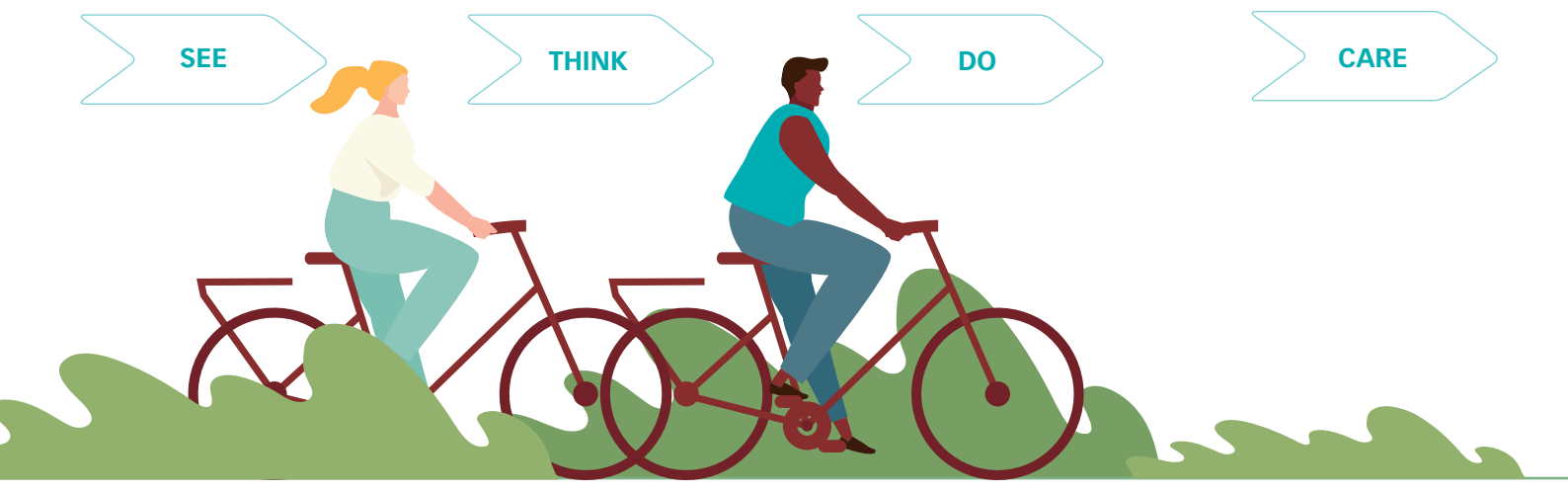
Zichtbaarheid op de binnenlandse markt

We inspireren en activeren (potentiële) bezoekers om de veelzijdige regio te ontdekken en beleven. We werven nieuwe bezoekers en inspireren inwoners en bezoekers die al in de regio zijn om eropuit te gaan. We vertellen graag hoe bruisend, groen, (gast)vrij, ontspannend en gezellig de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen zijn, het hele jaar door. Uiteraard met oog op spreiding van deze bezoekers.

We zetten met onze inzet in op ‘bekendheid’ en ‘overweging’ van de regio en jouw locatie. Zodat jij hiervan profiteert met jouw verkoopactiviteiten:

BEKENDHEID → OVERWEGING → VERKOOP → LOYALITEIT

SEE → THINK → DO → CARE



Dit doen we met de inzet van:

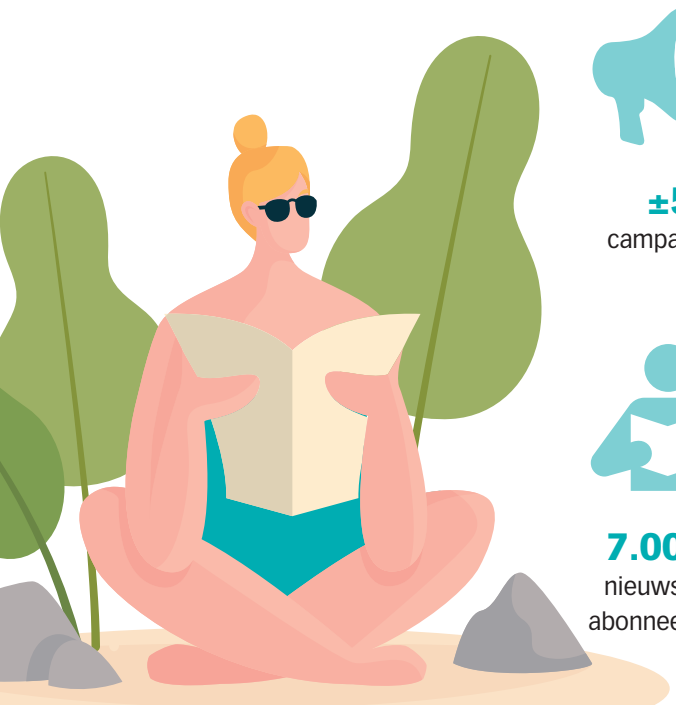
15+ campagnes	**20.000+** magazines	**±2** webazines	**60.000+** fietsrouteboekjes	**30.000+** stads-plattegronden	**2.750.000+** online weergaven
800+ social berichten	**12.000.000+** social weergaven	**100.000+** social interactie-momenten	**15+** persreizen	**200.000.000+** mediabereik	



Scan de QR-code en bekijk ook onze actuele activiteiten.

Zichtbaarheid op de buitenlandse markt

De bruisende steden, middenin het groen, het water en ons historisch erfgoed, maken de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen populair bij de buitenlandse bezoeker. We werven bezoekers uit Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Vlaanderen en het Verenigd Koninkrijk. Dit doen we door uitgebreide campagne-inzet richting de bezoeker (BtC), maar ook door actieve marktbewerking van de travel trade markt (BtB). Hierin werken we samen met andere RBT’s, Euregio en NBTC. Dit zie je terug in onze inzet in:



±5 campagnes	**20.000+** magazines	**500.000+** online weergaven (Du)	**1.000.000+** social weergaven (Du)	
7.000+ nieuwsbrief abonnees (DU)	**10+** persreizen	**±5** internationale beurzen	**80+** touroperator-contacten	

Zichtbaarheid op de zakelijke markt

Vergaderingen, trainingen, evenementen en congressen, we zien ze graag in de regio Arnhem en het Rijk van Nijmegen. Groot of klein, in de stad of net daarbuiten, in combinatie met overnachtingen of een buitenactiviteit. Het hoger gemiddeld bestedingsbedrag van de zakelijke bezoeker en inzet op het laagseizoen, werken economisch versterkend. Ons platform **conventionbureau.nl** is de plek waar een rijk aanbod aan zakelijke locaties te vinden is. Samen zetten we de regio nog beter op de kaart als zakelijke bestemming.



Dit doen we met de inzet van:

Jaarronde campagne

4.500.000+
campagnebereik

11.000+
online weergaven

40+
social berichten

250.000+
social weergaven

Inzicht via kennis & data

Trends in de toeristische sector, ontwikkelingen in de regio, marktinzichten, inzicht in bezoekersgedrag en -drukte. Wij hebben deze data en inzichten en gebruiken ze voor het verbeteren van de kwaliteit van onze marketingactiviteiten. We delen deze kennis en data ook graag met jou. Zo kan jij je aanbod nog beter afstemmen op je (potentiële) bezoeker, slimme keuzes maken in bedrijfsvoering en je marketingstrategie optimaliseren. We zetten in op:



Onderzoek en analyse

- Marktinzichten
- Doelgroepsegmentatie Leefstijlvinder
- Visitor Data Monitor (VDM)
- Drukteradar

Kennis, nieuws en ontwikkelingen

- Visit Arnhem Nijmegen-congres
- E-trainingen
- Ambassadeursdag
- Ambassadeurspas
- Kennisartikelen

Vertegenwoordiging binnen sector

- Lobby op landelijk, provinciaal en regionaal niveau
- Netwerkbijeenkomsten
- Advies aan partners

Afgelopen jaar deden we dit met de inzet van:

600+
een-op-een-gesprekken

300+
bijeenkomsten





12
partnerupdates

100+
LinkedIn posts

Thematische projecten

Dit is nog niet alles. Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij de regio ook door middel van activiteiten in additionele projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes kennen een tijdelijke aard. Het zijn opdrachten vanuit een specifiek thema in de regio of vanuit een (regio-overschrijdende) verhaallijn, maar ook projecten die wij zelf initiëren of die geïnitieerd worden vanuit onze adviesrol in de ontwikkeling en promotie van onze regio's. Soms betreffen projecten de gehele provincie Gelderland, soms bestrijken ze zelfs ook Overijssel en/of een deel van aangrenzend Duitsland. De meeste projecten worden direct of indirect uitgevoerd in opdracht van de Provincie Gelderland. Daarnaast werken we samen met o.a. het Mondriaanfonds, Liberation Route Europe (LRE), de Euregio/Interreg en diverse gemeenten. Een en ander afhankelijk van de aard en inhoud van het project en de financieringswijze.

Lees meer over onze actuele projecten op **visitarnhemnijmegen.nl/projecten**

Samen aan de slag

Wil je profiteren van onze kennis en marketingactiviteiten?
En meer weten over de mogelijkheden je bij ons netwerk aan te sluiten?
Neem contact met ons op!



Hugo Veenendaal
Accountmanager
Regio Arnhem



Tatos Ohan
Accountmanager
Rijk van Nijmegen



Maxime Guldenaar
Commercieel medewerker
binnendienst



Bas van Es
Merkleider Regio Arnhem
en Rijk van Nijmegen

partner@visitarnhemnijmegen.nl

088 366 0250

@Visit Arnhem Nijmegen

visit arnhem nijmegen

VORMGEVING: BURO 28 | ARNHEM