Geacht commissielid Ruimtelijke Ordening en Projecten.

Met belangstelling heb ik de commissie vergadering van woensdag 26 juni online gevolgd.
Ik voel mij genoodzaakt hier een mail over te sturen aangezien een inspreker een totaal onjuiste weergave en mening gaf over het feit dat wij in 2021 een overeenkomst met Hoogvliet zijn aangegaan.
In 2019 hebben wij om economische redenen fel geprotesteerd tegen een mogelijke verhuizing van Hoogvliet en met succes. Vreemd was wel dat de buurtbewoners er toen niet zoveel mee bezig waren als nu.
Dat wij in 2021 toch besloten hebben om onze supermarkt einde dat jaar te sluiten is ook om economische redenen genomen en zeer zeker niet vanwege een zak met geld.

Corona heeft voor ons alles veranderd. Zo'n 70% van onze omzet haalden wij uit het bezorgen aan bedrijven en kinderdagverblijven. Maart 2020 gingen bedrijven van de een op de andere dag dicht. Waar wij dagelijks met 4 of 5 bezorgauto's reden was ineens 1 auto voldoende. Dit heeft een enorme invloed gehad op ons bedrijf. Onzekerheid over de toekomst is gaan meespelen in onze plannen.

Ook andere uitdagingen kwamen op ons pad. Energiebesparingsplicht ging een rol spelen, er moest veel geïnvesteerd worden in nieuwe koelingen, verlichting enz. enz.. Investeringen welke niet meer terugverdiend konden worden gezien Jan z'n leeftijd. Het wagenpark was ook aan vernieuwing toe.
Onze organisatie COOP ging samen met Plus, wat betekende dat kleine winkels niet meer welkom waren.
De komst van Picnic, een directe concurrent. Een bedrijf waar jaarlijks honderden miljoenen in worden gepompt door investeringsmaatschappijen. Daar kunnen wij als kleine ondernemers niet tegenop.

Voor ons redenen om met Hoogvliet te gaan praten. In al die jaren is er altijd contact tussen ons geweest. Er is een situatie ontstaan waar wij Hoogvliet nodig hadden en zij ons.
Belangrijk in de afspraken was de overname van ons personeel. Verder ging het om overname goederenvoorraad en het ontmantelen van onze zaak.
De beslissing om de zaak te sluiten is in tegenstelling wat een inspreker beweerde door onszelf genomen. De heer Kouwer van Hoogvliet heeft het keurig verwoord en het woord leugens wat in deze is gebruikt is niet correct.

Het woord buurtsuper is die avond veel gebruikt. Wat is dat woord waard? Men noemde ons een buurtsuper, maar het vreemde is dat als wij het van de buurt moesten hebben, waren we waarschijnlijk 15 jaar geleden al gesloten. Zoals eigenlijk alle kleine supermarkten is overkomen. Uitbreng door heel Hilversum, betrouwbaar, uitstekende service is jarenlang onze redding geweest.

Ik wens de commissie veel wijsheid om een goed besluit te nemen. In belang van de wijk is een toekomstbestendige supermarkt een noodzaak. Vooral ouderen in de wijk zijn hiervan afhankelijk. Iets wat ik miste in de vergadering.

Met vriendelijke groet,

Marcel Jongerius (reeds 64 jaar bewoner van deze wijk)
Uiteraard ook namens Jan Jongerius