

Postadres:
Postbus 27
4500 AA Oostburg

Bezoekadres:
Nieuwstraat 22
4501 BD Oostburg

Telefoon 140117
Telefoon +31 (0)117 457 000
Telefax +31 (0)117 452 241

IBAN: NL33INGB0661900169
BIC code: INGBNL2A
BTW-nummer: 811046321B01

www.gemeentesluis.nl
info@gemeentesluis.nl

de raad van de gemeente Sluis



21.0000134

Inkomende documenten Gemeente Sluis

ons kenmerk : ED/2020 -21.08
uw brief d.d. :
uw kenmerk :
behandeld door : P.B. de Croock
doorkiesnummer: 0117-457275
onderwerp : jaarverslag 2019 BIMS
bijlage(n) : één

Oostburg, - 4 JAN 2021

Geachte gemeenteraad,

Graag presenteren wij u het jaarverslag 2019 Binnenstadsmanagement Sluis in het kader van het afgesloten Convenant economische structuurversterking Sluis.

Het binnenstadsmanagement in Sluis zet zich in voor het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijfs-, ondernemings- en woonklimaat in de binnenstad door actiegerichte samenwerking. Daarbij nemen de gemeente, de Middenstands Vereniging Sluis (MVS), de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) en Sluis Promotie het voortouw in de samenwerking. Om aan de economische structuurversterking uitvoering te kunnen geven, hebben de partijen die samenwerken in Binnenstadsmanagement Sluis een convenant afgesloten. Voor de economische structuurversterking Sluis heeft uw gemeenteraad jaarlijks € 60.000 beschikbaar gesteld.

Het binnenstadsmanagement komt maandelijks bijeen onder voorzitterschap van de portefeuillehouder Economische Zaken / Binnenstadsmanagement mevrouw Poissonnier. Aan de hand van de volgende vijf thema's wordt invulling gegeven aan het convenant:

- Beheer en uitstraling
- Marketing en promotie
- Bereikbaarheid en parkeren
- Ruimtelijke economie
- Professionele samenwerking

Met het jaarverslag 2019 wordt verantwoording afgelegd over de uitvoering van het convenant.
Wij bieden u het jaarverslag ter kennisname aan.

Hoogachtend,

BURGEMEESTER EN WETHOUDERS VAN SLUIS,

De secretaris,



S.I. de Kievit-Minnaert

De burgemeester,



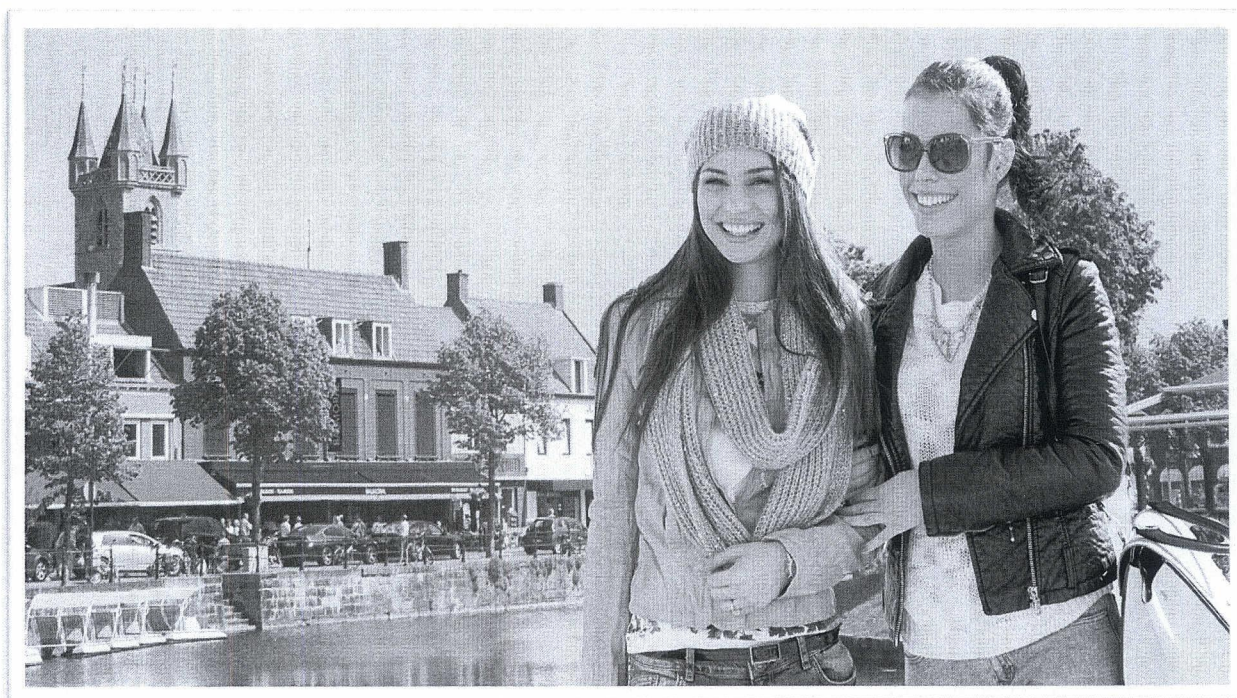
mr. M.M.D. Vermue



Jaarverslag 2019

Binnenstadsmanagement Sluis (BiMS)

Convenant Economische Structuurversterking Sluis



Inhoud

Inleiding.....	3
Convenant Economische Structuurversterking Sluis	4
1. Beheer en uitstraling.....	5
2. Marketing en promotie	7
3. Bereikbaarheid en parkeren	13
4. Ruimtelijke economie	14
5. Professionele samenwerking	18
Kostenoverzicht 2019	19
Programma en begroting 2020	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Inleiding

Zoals vele voorgaande jaren is het weer druk en gezellig geweest in de kern Sluis. Dit maakt dat het hier goed ondernemen is. Vanuit het Binnenstadsmanagement is het in 2012 ondertekend convenant Economische Structuurversterking geactualiseerd en in 2019 opnieuw vastgesteld.

Vanaf 2012 wordt er hard gewerkt aan de uitvoering van de doelstellingen en taken die hierin beschreven staan. Ieder jaar worden er vele zaken opgepakt en uitgevoerd. Het team van Binnenstadsmanagement heeft in 2019 wederom verder gewerkt om de kern Sluis te optimaliseren en verder op de kaart te zetten. Graag presenteren wij u het jaarverslag 2019, waarin u kunt lezen waaraan gewerkt is.

We kunnen stellen dat Sluis een goed jaar achter de rug heeft. De vele georganiseerde evenementen waren een succes. Inmiddels heeft Sluis een veelheid aan terugkerende evenementen waaronder: het Zeeuws weekend, Oldtimerrit, Koetsenparade, Brocant aan de waterkant, Zwinstedenloop en natuurlijk niet te vergeten de zeer succesvolle 4 avondmarkten.

Ieder jaar komen er dan ook weer evenementen bij. Zo was er dit jaar de start van de voorlaatste etappe van de BeNeLadies Tour in Sluis. Ook de schaatsbaan XXL op de Markt was in 2019 weer een groot succes. Ook dit jaar waren alle schoolkinderen in de gemeente uitgenodigd om gratis te komen schaatsen. Hier hebben de scholen dankbaar gebruik van gemaakt, ruim 700 kinderen kwamen met hun leerkracht naar de baan. Verder hebben er in de vier weken dat de schaatsbaan op de Markt stond circa 5.000 mensen geschaatst.

Verder hebben we, samen met de kernen Oostburg, Cadzand en Breskens meegedaan in het maatwerkonderzoek van de Provincie Zeeland betreffende de positie van de detailhandel en horeca in de verschillende kernen.

De uitkomsten van dit onderzoek worden momenteel verder geanalyseerd en zullen onderdeel kunnen worden van het nieuwe beleidsplan "Krachtig Verbonden".

Binnenstadsmanagement Sluis (hierna genoemd: BIMS) zal adviezen geven over meerdere onderwerpen. Zaken die nu actueel zijn betreffen het parkeerbeleid 2.0, uitgifte parkeervergunningen kern Sluis en handhaving Parkeren en handhaving uitstallingbeleid en terrassenbeleid.

De afgelopen jaren is veel aandacht besteed aan de communicatie tussen gemeente en ondernemers inzake het parkeren in de kern Sluis. Tijdens een aantal sessies zijn gezamenlijke doelen bepaald en is gesproken over de wijze waarop bezoekers van Sluis klantvriendelijk kunnen worden onthaald. Voor de gemeente en ondernemers is vooruitgang zeker merkbaar.

U zult zien dat er nu, meer dan ooit, belangrijke zaken zijn die gezamenlijk opgepakt moeten worden om te zorgen dat Sluis nu en de toekomst een aantrekkelijke winkelstad blijft !

Sluis, juli 2020

Marianne Poissonnier-Dekker
Sancho Jansen
Jan Smits

wethouder portefeuille Economische Zaken
voorzitter Middenstandsvereniging Sluis
voorzitter Vereniging Vastgoedeigenaren Sluis

Convenant Economische Structuurversterking Sluis

De gemeenteraad heeft in de meerjarenbegroting een bedrag van € 60.000, - per jaar opgenomen voor de Economische Structuurversterking van Sluis. Dit bedrag wordt opgebracht door middel van een opslag van € 0,50 op het parkeertarief van € 3,- aan de VVV-parking. Dit brengt jaarlijks circa € 60.000 extra parkeerinkomsten op, welk bedrag beschikbaar wordt gesteld via het BiMS-overleg onder leiding van de wethouder.

De stad Sluis is een belangrijke economische drager voor de gemeente Sluis. De bezoekersstroom die de stad Sluis aantrekt zorgt voor extra uitstraling en promotie van West Zeeuws-Vlaanderen. Daarnaast is de stad Sluis heel bekend bij de Belgen en bij een groot deel van de Nederlanders. Door veel en kwalitatief goede acties wordt de bekendheid van de stad in stand gehouden. Hierdoor komen stad en gemeente vaak in het nieuws en hiervan profiteert de omliggende regio in ruime mate. De stad Sluis draagt op positieve wijze bij aan de werkgelegenheid in de gemeente Sluis door de vele vestigingen van (nieuwe) winkels/ondernemers.

Het Binnenstadsmanagement in Sluis zet zich in voor het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijf, onderneming en woonklimaat in de binnenstad door actiegerichte samenwerking. Daarbij nemen de gemeente, de Middenstand Vereniging Sluis (MVS), de Vereniging van Vastgoedeigenaren Sluis (VVS) en Stichting Sluis Promotie het voortouw in de samenwerking.

Om aan de Economische Structuurversterking uitvoering aan te kunnen geven, hebben de partijen die samenwerken in Binnenstadsmanagement Sluis een convenant afgesloten.

Belangrijke aspecten uit het convenant zijn:

- Het Binnenstadsmanagement Sluis is een overlegplatform waarbinnen de partijen streven binnen de werking van dit convenant naar het versterken van de aantrekkelijkheid van het verblijfs-ondernemings- en woonklimaat in de binnenstad van de kern Sluis in de breedste zin. Partijen stellen hiertoe een meerjarenplan vast.
- Alle partijen zullen zich maximaal inspannen om het winkelcentrum toegankelijk te houden voor het autoverkeer in de winkelstraten.
- In de bestaande sociaaleconomische netwerkstructuren van de gemeente Sluis zijn voldoende mogelijkheden aanwezig om samen met succes, creativiteit en enthousiasme te komen tot een goed ondernemers- en vestigingsklimaat.
- Partijen streven naar een zo breed mogelijk draagvlak ten behoeve van het meerjarenplan BiMS.
- Partijen informeren hun achterban desgevraagd en/of actief over de besluiten die in het overleg zijn genomen en/of de conclusies die daar gezamenlijk worden getrokken. Er is sprake van vertrouwelijkheid voor zover de belangen van (één van) de partijen in geding is en/of voor zover sprake is van persoonlijke opvattingen van de deelnemers.

1. Beheer en uitstraling

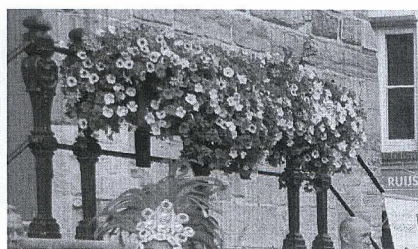
De binnenstad van Sluis moet veilig en schoon zijn en de openbare en private ruimte moet in goede staat (van onderhoud) verkeren zodat het voor bezoekers en bewoners prettig verblijven (en wonen) is. Het binnenstadsmanagement zet zich daarom in voor het waarborgen en versterken van de kwaliteit van zowel in de openbare ruimte als aan de gevels.

- 1.1 Het Binnenstadsmanagement adviseert de gemeente bij het opstellen van een onderhouds- en beheersplan. In dit plan is het gemeenschappelijk dagelijks onderhoud en reiniging van de openbare ruimte (de straten, het straatmeubilair, en de verlichting) uitgewerkt.
- 1.2 De gemeente wordt bij het opstellen van het beeldkwaliteit plan geadviseerd door het binnenstadsmanagement. Daarnaast treft het Binnenstadsmanagement stimuleringsmaatregelen om de kwaliteit van de presentatie en inrichting van etalages en winkel(gevel)s te verbeteren.
- 1.3 Het Binnenstadsmanagement onderzoekt de mogelijkheden om de bereikbaarheid van de vestingwallen te verbeteren. Zij adviseert de gemeente bij de aanpak.
- 1.4 Het Binnenstadsmanagement komt met concrete voorstellen om de entrees en binnenstad van Sluis te verfraaien en voert deze in samenwerking met de gemeente uit. Een voorbeeld hiervan zijn de bloemen in Sluis.
- 1.5 De mogelijkheden om openbare toiletten te plaatsen zowel in het centrum als aan de randen daarvan worden door het Binnenstadsmanagement onderzocht in vertaald in aanbevelingen aan de gemeente en grondeigenaren.

1.4 Bloemen.

Het centrum wordt in het seizoen opgefleurd met prachtige zomerbloeiers, circa:

- 130 hanging baskets op lantaarnpalen
- 50 langwerpige bakken op de diverse hekjes zoals op het Walplein
- 6 grote bakken onder de komborden bij de in- en uitgangen van Sluis
- 2 grote bakken aan trappen Belfort
- 11 grote piramides op o.a. rotonden en pleinen
- 4 grote bakken voor op rotonde Nieuwstraat

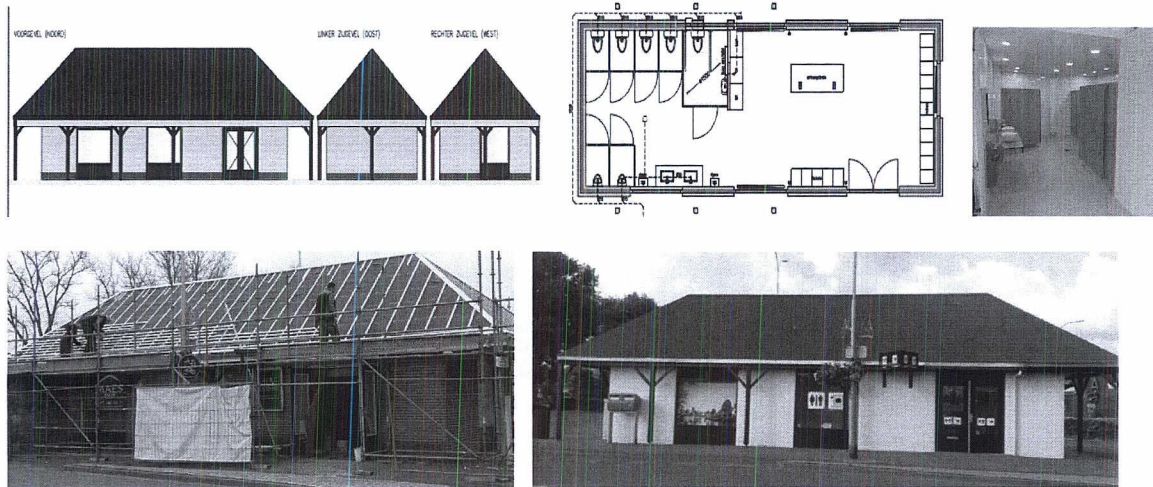


1.5 Openbare toiletten 2019.

In 2018 heeft de Middenstandsvereniging Sluis een huurovereenkomst voor een periode van 10 jaar afgesloten met de gemeente betreffende het voormalige VVV-kantoor aan de Sint Annastraat.

In 2019 is het gebouw aan de buitenzijde grondig opgeknapt en is de binnenzijde helemaal verbouwd tot openbare toiletten met daarin 4 damestoiletten, 2 herentoiletten en een mindervalidetoilet. Tevens zijn er 2 kasten waarin ruime lockers voor het opbergen van helmen, fietsaccu's en andere persoonlijke bezittingen. In de lockers zit tevens een oplaadcontact voor accu's van fietsen en telefoons.

Gedurende de drukke periodes is het openbare toilet bemand door iemand vanuit het sociaal domein. Deze nieuwe openbare toiletten is een duidelijke kwaliteitsverbetering voor de bezoekers van Sluis !



2. Marketing en promotie

Het BIMS wil het imago van het totaalproduct binnenstad Sluis bij bestaande en nieuw aan te spreken doelgroepen in positieve zin beïnvloeden en verbeteren. Dit onder meer door een gastvrije houding en informatievoorziening.

2.1 Welkomstborden / Ledschermen

Aan de twee belangrijkste invalswegen van Sluis worden de bezoekers aan Sluis welkom geheten en geïnformeerd middels LED schermen. In januari 2019 zijn de 2 LED schermen door de stichting Sluis Promotie gekocht van Visit Point B.V..

Het LED scherm toont een interactieve presentatie van o.a.:

- evenementen
- parkeren
- producten en diensten van ondernemers

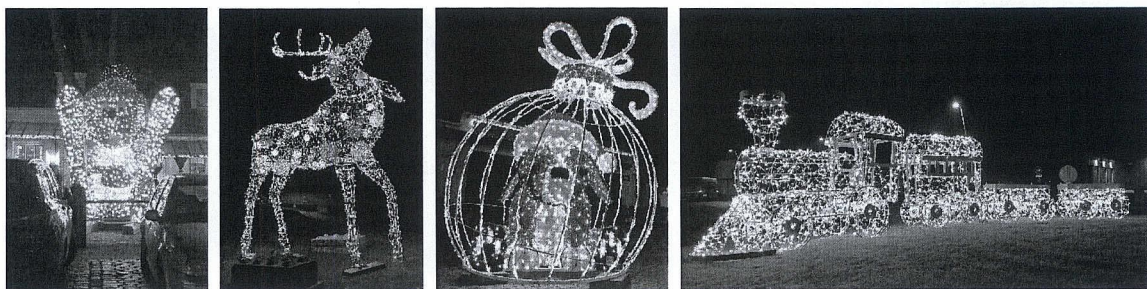
Locaties:

- Huidig: Nieuwstraat
- Huidig: St. Annastraat
- Wenselijk: 3^e scherm in de Hoogstraat

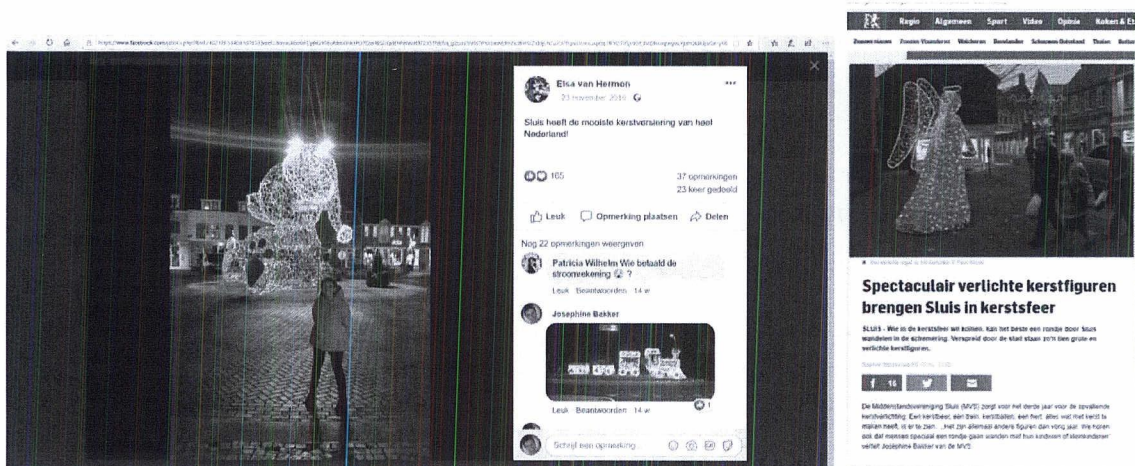


2.2 Sluis in winterse sferen

- Periode half november t/m half januari.
- Sfeermuziek in het centrum (geluidscircuit wordt gehuurd o.a. 100 geluidsboxen, luidsprekerdraad, versterkers e.d.).
- Reguliere kerstverlichting wordt opgehangen (eigendom stichting Sluis Promotie). Dit zijn o.a. de overspanningen in de straten en in de Kaai en de ornamenten lantaarnpalen.
- Extra lichtobjecten worden gehuurd en geplaatst op pleinen, rotondes en aan de invalswegen.



De extra sfeerverlichting levert jaarlijks ook extra publiciteit op, in 2019 o.a. PZC, Omroep Zeeland.



2.3 Free publicity

Met regelmaat worden er redactionele persberichten verstuurd aan de Nederlandse en Belgische perscontacten. Vaak zijn dat persberichten die gerelateerd zijn aan evenementen die in Sluis georganiseerd worden. Veelal worden deze geplaatst door de (grensoverschrijdende) regionale media of vinden er interviews plaats met de omroep, zoals:

- Zeeuws Vlaams Advertentie Blad
- Rondje West
- Via Vivo Magazine
- Zie Zeeland
- PZC
- BN De Stem
- CTV Zeeland
- Omroep Zeeland (Radio en TV)
- Go RTV
- RTV Scheldemond
- Badkoerier
- Tam Tam (B)
- Vrij Maldegem (B)
- De Zwinkrant (B)
- Het Nieuwsblad (B)
- Taptoe (B)

Aantal Nederlandse perscontacten	31
Aantal Belgische perscontacten	18



Daarnaast zijn er diverse uitgevers die contact opnemen omdat zij een item over Sluis willen plaatsen in hun magazine: In 2019 waren dat o.a.:

- Flanders Interesse Magazine
- Steps Magazine

2.4 Mediacontracten

Gedurende het jaar worden er advertenties geplaatst in zowel Nederlandse als Belgische media.

- Nederland:
 - o Badkoerier Zeeuws-Vlaanderen / volle pagina zomereditie (7 uitgaven)
 - o Badkoerier Zeeuws-Vlaanderen / volle pagina wintereditie
 - o Zeeuws-Vlaams-Advertentieblad / ¼ pagina van elk MVS evenement + redactioneel
 - o Via Vivo / volle pagina 3x tbv evenementen
- België:
 - o Tam Tam editie Knokke-Heist
 - o Tam Tam editie Brugge
 - o Streekkrant editie Blankenberge en Midden
 - o De Wegwijzer
 - o Steps Noord en West Vlaanderen
 - o De Zondag editie Brugge – Oostkust
 - o Knack Weekend editie Knokke Heist



2.5 website SluisOnline



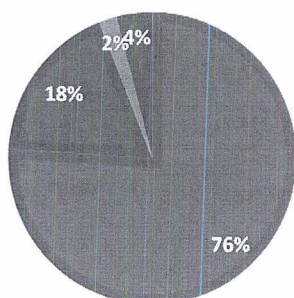
De website www.sluisonline.nl is het portaal voor winkelcentrum Sluis.

Eenzijds kan de (potentiële) bezoeker van Sluis hier veel informatie vinden over Sluis. Anderzijds biedt het de leden van Middenstands Vereniging Sluis de mogelijkheid om zich te presenteren.

De website is in 2019 uitgebreid met een extra module "vacaturepagina" waar leden gebruik van kunnen maken.

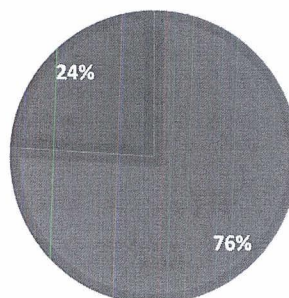
HERKOMST BEZOEKERS WWW.SLUISONLINE.NL

■ België ■ Nederland ■ Duitsland ■ Overig



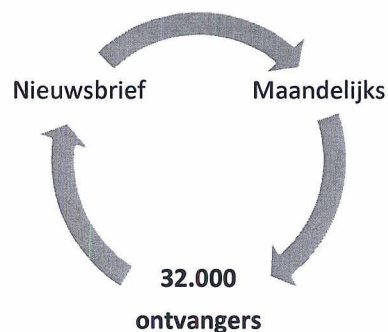
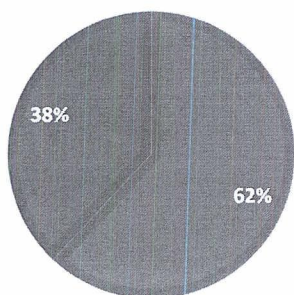
SOORT BEZOEKER WWW.SLUISONLINE.NL

■ Nieuwe bezoeker ■ Herhaal bezoeker



APPARATUUR

■ mobiel ■ desk top



2.6 Facebookpagina SluisOnline



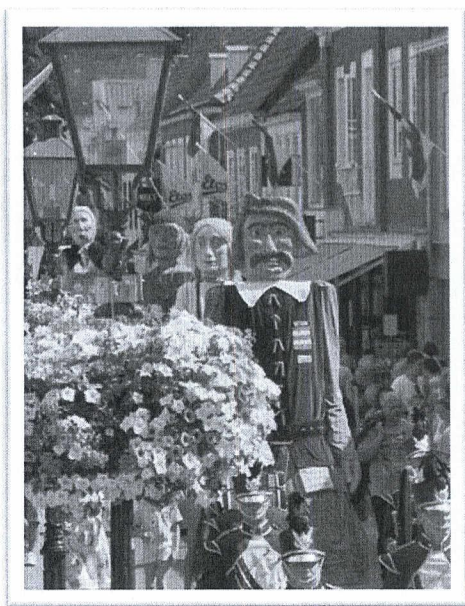
Aantal volgers

circa 13.000

Aantal likers

12.248

2.7 Reuzen



Reuzen zijn grote poppen, tot wel 6 meter hoog, die aan optochten deelnemen. Het is een vorm van immaterieel erfgoed. De reuzencultuur is eeuwenoud.

Sluis heeft inmiddels 3 reuzen: Jantje van Sluis, de Dikke van Dale en Philips de Goede.

Jantje van Sluis is 4.05 meter hoog en werd in 2004 geboren. In 2014 kwam daar Johan Hendrik van Dale bij van 4.55 meter hoogte. In 2018 werd de 3^e reus Philips de Goede gepresenteerd.

Alle drie de reuzen zijn een initiatief van Criel Maenhout.

De drie Sluise reuzen nemen regelmatig deel aan reuzenoptochten in België wat voor Sluis een mooie promotie is.

2.8 Evenementen

In 2019 werden tal van evenementen georganiseerd, waaronder een aantal nieuwe zoals de 'smile actie' en een 'life style event'. De evenementen worden betaald door MVS vanuit de contributiebijdragen van de leden. Voor het organiseren van evenementen worden géén BiMS middelen gebruikt. Echter evenementen dragen wel bij aan de algemene publiciteit en aantrekkingskracht van het Sluise winkelcentrum.

Evenementen die door MVS georganiseerd werden in 2019 waren:

- Nieuwjaarsreceptie – dinsdag 8 januari 2019
- Prijsuitreiking Eindejaarsactie – zaterdag 2 maart 2019

- Fashion Event - zaterdag 23 maart 2019
- Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 18 en zondag 19 mei 2019
- Brocant langs de Waterkant – Zondag 26 mei
- Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 22 en zondag 23 juni 2019
- Standwerkersconcours - zondag 23 juni
- Zeeuwse dag met Fokveetentoonstelling en streekmarkt – zaterdag 13 juli 2019 Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 13 en zondag 14 juli 2019
- Start wielervedstrijd Beneladies Tour - zaterdag 20 juli 2019
- Avondmarkten - dinsdag 23 en 30 juli 2019
- Avondmarkten - dinsdag 6 en 13 augustus 2019
- Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 24 en zondag 25 augustus 2019
- Belfort Oldtimerrit – zondag 25 augustus 2019
- Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 7 en zondag 8 september 2019
- Koetsenparade - zondag 8 september 2019
- Streekproductenmarkt Walplein - zaterdag 9 en zondag 10 november 2019
- Intocht Sinterklaas – 16 november 2019
- Eindejaarsactie 2017 – 7 december tot en met 4 januari
- Sluis in winterse sferen - eind november [™] circa 1e week januari
- Schaatsbaan - 14 december 2019 [™] 5 januari 2020

Life Style Event: <https://www.facebook.com/sluisonline/videos/297970010871207/>

Opbouw schaatsbaan: <https://www.facebook.com/sluisonline/videos/601348610601238/>



3. Bereikbaarheid en parkeren

De bereikbaarheid van en de kwaliteit van de parkeermogelijkheden in de binnenstad van Sluis wil het binnenstadsmanagement waarborgen en verbeteren.

In juni 2019 heeft de gemeenteraad ingestemd met de invoering van Parkeren 2.0. eind 2019.

Belangrijkste wijzigingen zijn:

1. Contactloos betalen (Europese verplichting per 2020);
2. Betaling via app-applicaties, zoals ParkMobil e.d.;
3. Parkeren op kenteken, in plaats van tickets;
4. Controle middels scan (-auto);
5. Verwijderen van de slagbomen op de drie grote parkings.

De ondernemers in het BIMS-overleg hebben vanaf de start van het project grote zorgen geuit betreffende de punten 3 en 5.

Zij waren van mening dat dit voor de bezoekers in Sluis veel te ingewikkeld en onduidelijk zou worden en dat de gekozen bestaande systemen nog niet beschikbaar waren voor onze Belgische gasten.

Helaas is het eind 2019 een systeem opgeleverd met verouderde hard- en software, onjuiste programmering en een grote zorg geworden. Momenteel wordt er alles aan gedaan dit, tegen hoge kosten, te herstellen.

4. Ruimtelijke economie

Het BIMS zet zich in voor een voortdurende verbetering van het totaalproduct binnenstad Sluis om daarmee het onderscheidend vermogen te vergroten. Het binnenstadsmanagement wil invloed uitoefenen op de kwaliteit, kwantiteit en diversiteit van het voorzieningen, activiteiten en evenementenaanbod.

Zo is er in 2019 door de Provincie een onderzoek verricht genaamd:

Aanvalsteam Arbeidsmarkt / huisvesting medewerkers.

De opgave

Als we niks doen zijn er in 2022 6.000 vacatures waarvoor geen mensen zijn

Hoe komen we aan voldoende en de juiste werknemers voor de vraag van de Zeeuwse werkgevers?

WAT DOEN WE MET DE CONCURRENTIESTRIJD

ALS BLIJKT DAT WE ALLEMAAL UNIEK ZIJN

Loesje

07-06-2020 Dia 16

ZEELAND Provincie Zeeland

Aanvalsplan arbeidsmarkt

Uitgangspunten

- De vraag van de werkgevers is leidend voor onze acties
- Werkgevers, onderwijs en overheden werken samen voor een samenhangende, integrale aanpak
 - Iedereen heeft daarin een stuk verantwoordelijkheid
 - Iedereen pakt 'zijn' rol
- We bouwen een gezamenlijke ICT infrastructuur die bijdraagt aan een innovatieve, effectieve en efficiënte werkwijze (data gedreven) om te voorzien in de vraag van de Zeeuwse werkgevers.

07-06-2020 Dia 17

ZEELAND Provincie Zeeland

Drie pijlers

- Iedereen doet mee!** - 400 Zeeuwen voor Zeeuwse vacatures
- Samen de schouders eronder!** - Ondersteunen human capital initiatieven (randvoorwaarden, pacts, toolbox voor werkgevers en concrete activiteiten)
- Marketing** - 300 Niet-Zeeuwen voor Zeeuwse vacatures

Voorwaardelijk voor het gehele pakket is een sterke ondersteunende digitale structuur: ZON (Zeeuws Open Netwerk) + datagedreven aanpak & samenwerking

07-06-2020 Dia 17

ZEELAND Provincie Zeeland

Huisvesting: aanleiding

- Personeelstekort in verschillende sectoren (horeca/toerisme/zorg/techniek) neemt met rasse schreden toe. Daarvoor is het nodig om ook mensen van buiten Zeeland aan te trekken voor het vullen van vacatures.
- Voor werknemers die van buiten de regio worden aangetrokken, is ook huisvesting nodig. Onder andere door u is aangegeven dat het vinden van geschikte huisvesting als bottleneck voor het aantrekken van goed personeel wordt ervaren.

07-06-2020 Dia 13

ZEELAND Provincie Zeeland

Wat doen we vanuit Provincie Zeeland?

- Bestuurlijk agenderen van het onderwerp huisvesting;
- Organiseren van bijeenkomsten met (grote) werkgevers in combinatie met Impuls Zeeland & VNO-NCW (voorjaar 2019);
- Organiseren van bijeenkomst met als doel opgedane kennis breed te kunnen delen met betrokken partijen (najaar 2019);
- Pilots registreren/faciliteren/verbinden/aanjagen in samenwerking met gemeente, betrokken partijen en Expertteam Wonen;
- Ontwikkelen van flankerend beleid.

07-06-2020 Dia 17

ZEELAND Provincie Zeeland

Wat kunt u doen?

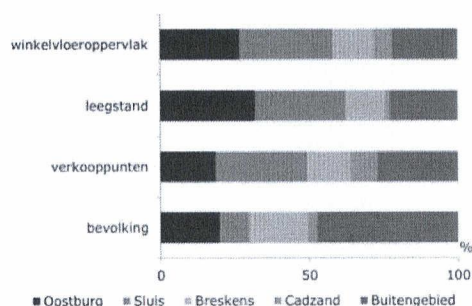
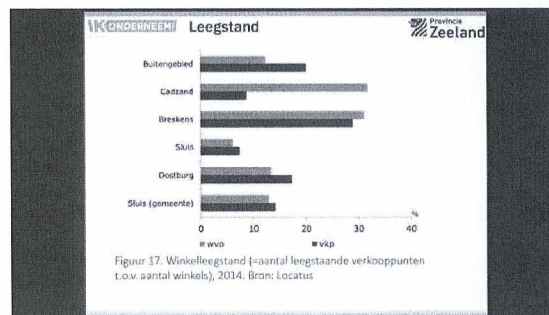
- Primair is de gemeente verantwoordelijk als bevoegd gezag over haar grondgebied, en daarmee ruimtelijke ontwikkeling. Door het bedrijfsleven wordt huisvesting van werknemers in toenemende mate ervaren als bottleneck voor het aantrekken van personeel.
- Vanuit Provincie Zeeland roepen we gemeenten en werkgevers op om hun casuïstiek op het gebied van huisvesting e.o. woonbeleid te concretiseren, en deze vervolgens aan te bieden aan Provincie Zeeland.
- Vanuit die hoedanigheid wil de Provincie Zeeland een faciliterende/verbindende/helpende rol op zich nemen in het gezamenlijk streven naar een passende oplossing.

07-06-2020 Dia 18

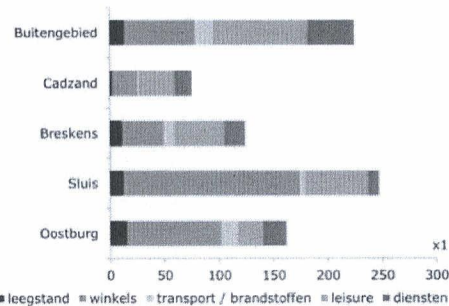
ZEELAND Provincie Zeeland

Tevens is er door de Provincie, samen met de Rabobank en enkele partijen, gespecialiseerd in retail een koopstromenonderzoek verricht in de provincie.

In opdracht van de gemeente is dit verfijnd naar de kernen Breskens, Cadzand, Oostburg en Sluis.



Figuur 1. Aandeel kernen gemeente Sluis, 2018.
Bron: ABF, Locatus



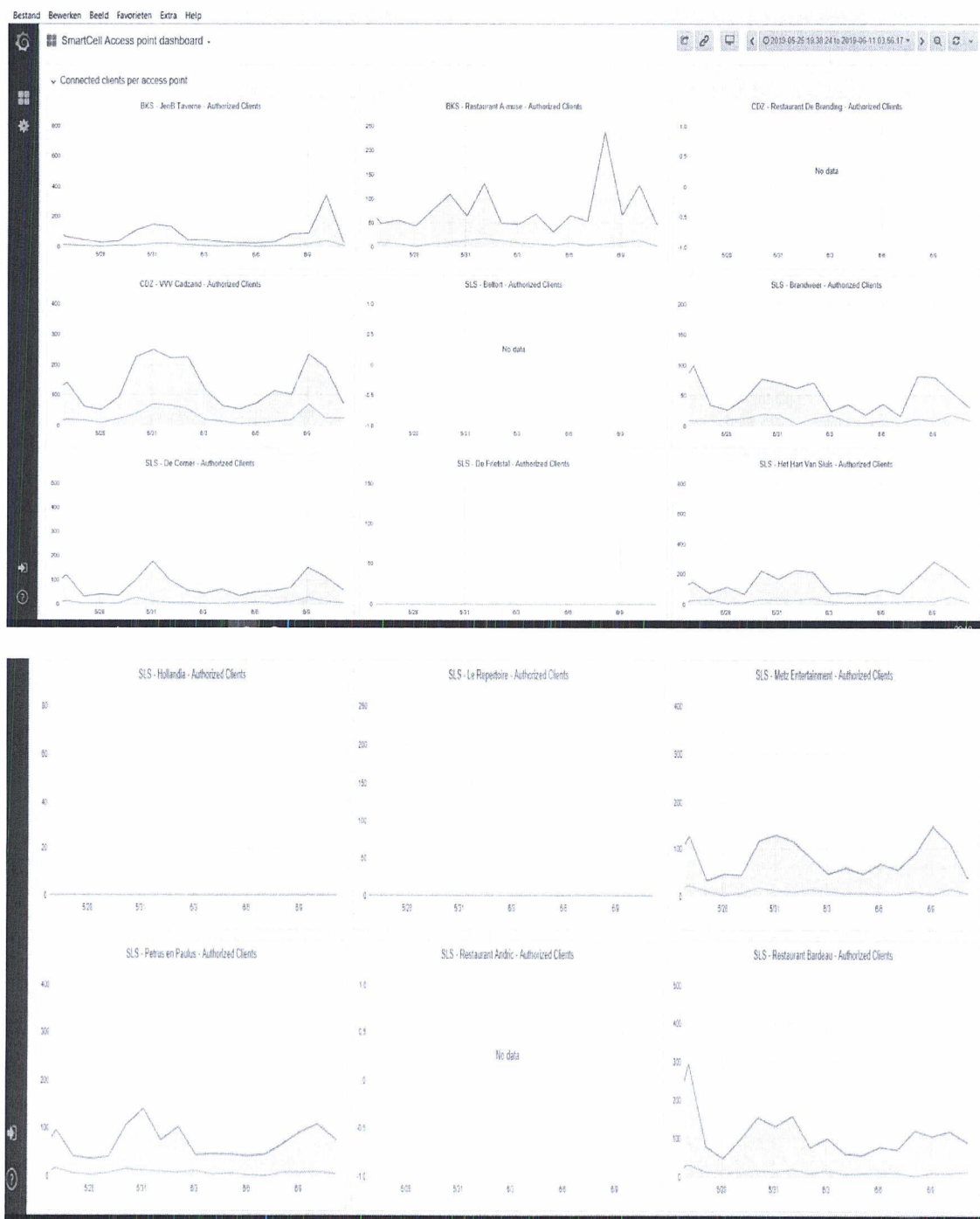
Figuur 2. Aantal en type verkooppunten per kern gemeente Sluis, 2018. Bron: ABF, Locatus

Sluis aan kop

Van de kernen in de gemeente Sluis heeft de kern Sluis veruit het sterkst het profiel van een 'winkelkern'. Het aandeel van mode-, luxe-, vrijetijds- en overige detailhandel in het winkelaanbod bedraagt hier 70 procent, maar komt in Oostburg en Breskens niet ver boven 50 procent uit (figuur 3). In Oostburg, Breskens,

Wifi

In Sluis wordt sinds 6 jaar gratis wifi aangeboden aan de bezoekers. Delta biedt deze oplossing, genaamd Wifi Zeeland, samen met VVV Zeeland en Provincie Zeeland aan. In totaal zijn er in sluis 11 gratis wifipoints.



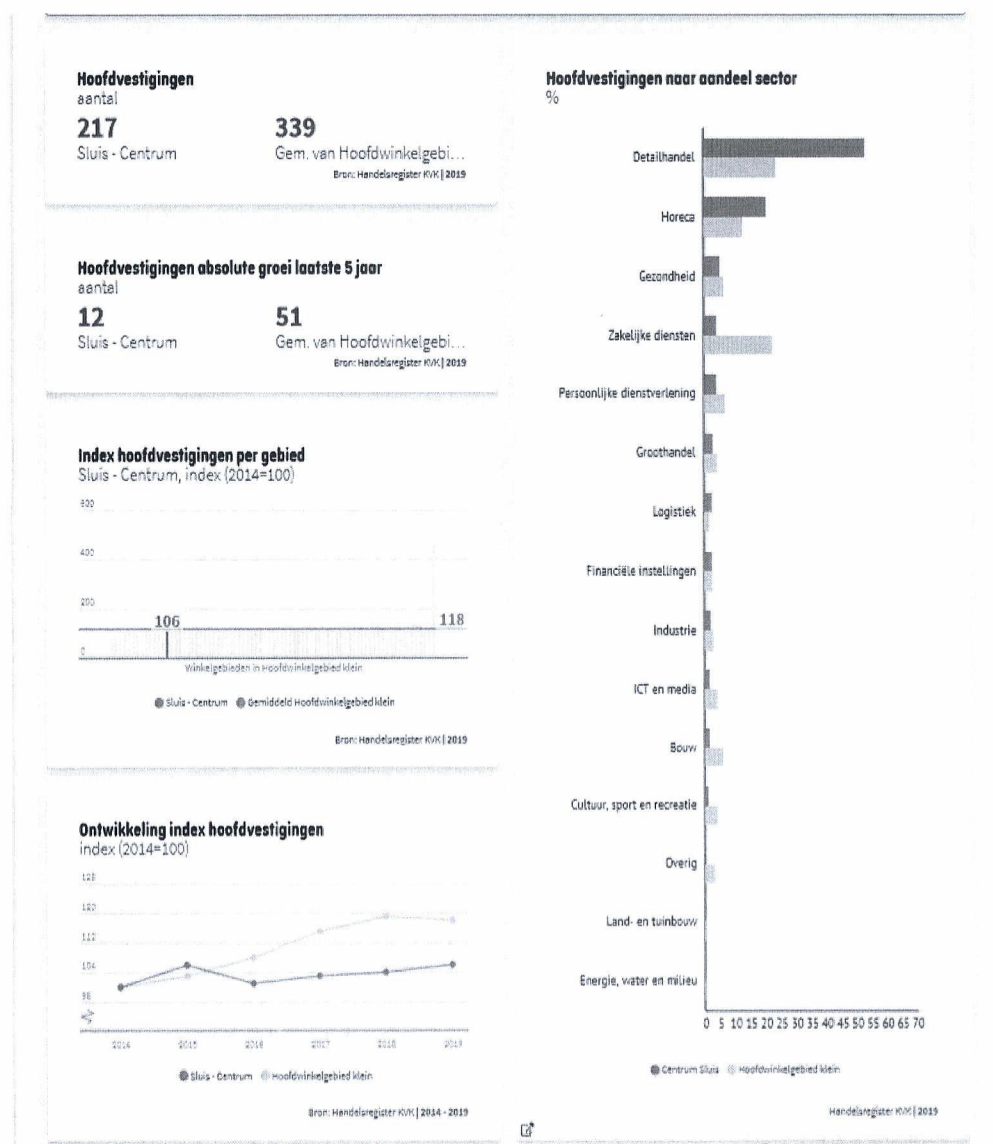
Winkelgebiedenstructuur / vergelijking winkelcentrum Sluis met hoofdwinkelgebied klein.

Via het dashboard van de Kamer van Koophandel krijgen we inzicht in de samenstelling van de structuur van het totale bedrijfsleven binnen het winkelgebied. Bron is KVK Handelsregister. Dus bijvoorbeeld ook bouwbedrijven, maar ook ZZP'ers die vanuit huis werken, maken hier deel van uit. Dit dashboard wijkt daarmee af van het dashboard Verkooppunten Winkelgebieden, dat Locatus als bron heeft en alleen inzicht geeft in verkooppunten (de belangrijkste economische activiteit op een uniek adres) binnen het winkelgebied. KVK Regiodata werkt met een selectie van winkelgebieden (criteria: zie bronnenoverzicht). Met het gemiddelde van een type winkelgebied wordt dus bedoeld het gemiddelde van de centra van dit type die zijn meegenomen in de selectie.

Aantal ondernemers / pandverhuurders in Sluis die aangesloten zijn bij MiddenstandsVereniging Sluis (MVS) en Vereniging Vastgoed Sluis (VVS).

Aantal leden MVS : 170

Aantal leden VVS : 67



5. Professionele samenwerking

Het binnenstadsmanagement wil op een professionele wijze (samen)werken aan de kwaliteiten en potenties van het totaalproduct binnenstad Sluis.

- 5.1 Het Binnenstadsmanagement formuleert een door de partijen in de binnenstad gedragen (marketing)visie op het totaalproduct binnenstad Sluis en de aan te spreken doelgroepen. Deze visie is richtinggevend voor de projecten die in het Binnenstadsmanagement worden opgepakt en de promotie van de binnenstad.
- 5.2 Het Binnenstadsmanagement streeft naar een gestructureerde en doelmatige werkwijze die zij vastlegt in dit meerjarenplan. De projecten die uitgevoerd worden en de financiering daarvan, worden vastgelegd in het jaarlijkse projectenprogramma.
- 5.3 Met de oprichting van een Klankbordgroep biedt het Binnenstadsmanagement alle belanghebbenden in de binnenstad de mogelijkheid mee te denken over de positie van de binnenstad en de activiteiten van het Binnenstadsmanagement.

Opgepakt in 2019

- *Maandelijks overleg met portefeuillehouder en vakafdelingen*
BIMS heeft in 2019 9 reguliere vergaderingen belegd. Verder hebben er diverse overleggen plaatsgevonden met verschillende afdelingen m.b.t. parkeren en evenementen.
- *Vooroverleg planologische verzoeken*
Op het moment dat er verbouw of nieuwbouw plannen zijn wordt er advies gevraagd en gegeven door de BIMS leden.
- *Deelname aan themabijeenkomsten en praktijkbijeenkomsten Platform Binnenstadsmanagement*
Vanwege lidmaatschap aan het platform heeft BIMS, maar ook andere ondernemersverenigingen, de mogelijkheid (thema)bijeenkomsten bij te wonen. Verder is er een lidmaatschap bij ONL voor ondernemers. Eens per jaar organiseert het netwerk citymarketing een dag van de citymarketing waar interessante onderwerpen besproken en gepresenteerd worden.
- *Samenwerking ONL*
Via BIMS zijn we collectief lid van ONL. (*Ondernemers Nederland*)
ONL voor Ondernemers is dé onafhankelijke ondernemersorganisatie van Nederland en heeft maar één belang: de stem van ondernemers laten horen. Ondernemers bepalen de onderwerpen op onze agenda en wij ondernemen actie.
- *Opstellen van het jaarverslag*
Om een goede verantwoording af te geven over het beschikbare geld voor het convenant Economische Structuurversterking wordt na afsluiting van ieder jaar een jaarverslag verzorgd.

Kostenoverzicht 2019

Begroting Economische Structuurversterking Sluis 2019

1. Beheer en Uitstraling	BIMS
Kerstverlichting	€ 2.500
Winter / kerstbeplanting (bakken) + aankleding rotondes	€ 2.400
Welkomst borden ingangen Stad Sluis	€ 1.000
2. Marketing en Promotie	
Jaarlijkse kosten Delta i.v.m. gratis Wifi in koopcentrum (50% bims / 50% gemeente)	€ 3.000
Promotie Sluis winkelstad / binnen en buitenland (€ 29.500 door MVS)	€ 10.000
Sluis Reuzen comité promotie Stad Sluis reuzen Jantje van Sluis en Johan van Dale	€ 2.500
3. Bereikbaarheid en Parkeren	
Openbare toiletten voormalig VVV kantoor	€ 27.000
Aanleg oplaad punten fietsen en auto's	
4. Ruimtelijke economie	
Reservering Economisch onderzoek 2019	p.m.
Website Sluisonline jaarlijks contract	€ 4.000
Reclamebureau drone filmpjes winkelstad Sluis plus alle evenementen	€ 2.500
5. Professionele samenwerking	
Platform Binnenstadsmanagement	€ 1.100
Collectief lidmaatschap ONL	€ 2.000
Vergaderkosten	€ 500
Collectief lidmaatschap Inretail	€ 1.500
Totaal	€ 60.000
buiten bims convenant	
Dethon extra schoonmaak rondes	€ 2.500
Sluis Help Service gemeente € 6.250 + € 6.250 parkeerbonds	€ 12.500
Sluis bloemenstad € 3.000 + € 7.000 groenvoorziening + € 27.000 door MVS	€ 3.000

Bovenstaande kosten betreffen uitgaven die binnen het Convenant Binnenstadsmanagement Sluis passen. Daarnaast geven MVS, de leden en Stichting Sluis Promotie bijna € 500.000 uit ten behoeve van promotie, marketing en evenementen om winkelstad Sluis op de kaart te blijven zetten.