

Geachte mevrouw/heer,

Bijgevoegd heb ik de inbreng van Stichting Postfilter over het voorstel tot wijziging van de afvalstoffenverordening Rotterdam 2009 (nr. 21bb015766).

Bij deze het verzoek onze inbreng te delen met de leden van de gemeenteraad.

Graag geef ik een nadere toelichting op de bijgevoegde inbreng.

Met vriendelijke groet,

Stichting Postfilter

Richard Groenewoud

Aan: gemeenteraad Rotterdam
Onderwerp: Inbreng Stichting Postfilter t.b.v. besluit gemeenteraad over voorstel tot wijziging van de afvalstoffenverordening Rotterdam 2009 (nr. 21bb015766)
Datum: 28 januari 2022

Geachte leden van de Rotterdamse gemeenteraad,

Als bestuur van stichting Postfilter hebben wij kennisgenomen van de voorgestelde verduidelijking van artikel 22a van de Afvalstoffenverordening Rotterdam 2009, d.d. 14 december jl. (21bb015766). Dit voorstel wordt, zoals u bekend, op 3 februari a.s. besproken in de gemeenteraad. Graag maken wij van de gelegenheid gebruik om u te wijzen op de negatieve neveneffecten als gevolg van de voorgestelde wijziging en doen wij een beroep op u om dit mee te wegen in uw beslissing.

De nieuwe definities die in de gemeente Rotterdam worden voorgesteld voor ongeadresseerde post staan haaks op de breed erkende definities die gehanteerd worden in de rest van Nederland. Hiermee dreigt onduidelijkheid en afbreuk aan het jarenlang zorgvuldig opgebouwde systeem van zelfregulering in ons land.

Nederland heeft sinds 2002 een goedwerkend systeem waarin consumenten eenvoudig en gratis hun voorkeuren voor geadresseerde reclamepost kenbaar kunnen maken en beheren via Postfilter.nl¹.

Bedrijven en organisaties die ongevraagd geadresseerde reclamepost versturen, zijn verplicht om Postfilter te raadplegen. Met eventuele klachten kunnen consumenten terecht bij de Reclame Code Commissie of bij ConsuWijzer van de Autoriteit Consument & Markt (ACM).

Postfilter is breed erkend als blokkaderegister wanneer iemand geen geadresseerde reclamepost meer wenst te ontvangen. De Rijksoverheid², de ACM³ en de Consumentenbond⁴ verwijzen dan ook allemaal direct door naar Postfilter.nl.

De regels omtrent Postfilter zijn vastgelegd in een code, ondergebracht bij de Stichting Reclame Code. Stichting Postfilter is houder van de betreffende 'Code voor het gebruik van Postfilter'⁵. Deze code heeft als doel om op uniforme wijze consumenten, bedrijven en organisaties te informeren over het gebruik van het Postfilter van Stichting Postfilter.

Deze code is in 2020 geëvalueerd en herzien en de gewijzigde code is begin vorig jaar in werking getreden. Daarnaast is de website van Postfilter compleet vernieuwd. Met grote zorgvuldigheid is de informatie op de website gewijzigd en aangevuld om consumenten op volledige en correcte wijze te informeren over hoe zij hun voorkeuren voor het ontvangen van geadresseerd of ongeadresseerd reclamedrukwerk kenbaar kunnen maken. Dit kan voor geadresseerde reclamepost via Postfilter en voor ongeadresseerd drukwerk via een sticker op de brievenbus.

¹ www.postfilter.nl

² www.rijksoverheid.nl/contact/contactgids/stichting-postfilter

³ www.consuwijzer.nl/post/verzenden-ontvangen/geen-reclame-meer-in-brievenbus-ontvangen

⁴ www.consumentenbond.nl/juridisch-advies/andere-onderwerpen/reclamepost-via-de-brievenbus

⁵ www.reclamecode.nl/nrc/code-voor-het-gebruik-van-postfilter-2021

De definities van geadresseerd en ongeadresseerd reclamedrukwerk, zoals deze nu aan u worden voorgesteld, wijken in zodanige mate af van de door de rest van Nederland gebruikte definities, dat dit onvermijdelijk zal leiden tot verwarring bij inwoners van Rotterdam met afbreuk aan het vertrouwen in het zorgvuldig opgebouwde systeem van zelfregulering als gevolg.

Wij doen dan ook met klem een beroep op u als gemeenteraad om uw definities aan te laten sluiten op de breed gehanteerde definities, zodat er geen onduidelijkheid ontstaat voor consumenten.

Post met een huisadres of een naam en huisadres is geadresseerde post. Deze post wordt bezorgd door postbezorgers. Als consumenten geen geadresseerde reclamepost wensen te ontvangen kunnen zij dit kenbaar maken via Postfilter.nl. Al het drukwerk zonder adres is logischerwijs ongeadresseerd en hiervoor gelden de stickers op de brievenbus. Dit reclamedrukwerk wordt bezorgd door verspreiders van ongeadresseerd drukwerk. De aanwezigheid van een adres op drukwerk is dus leidend in het bepalen of het geadresseerd of ongeadresseerd is.

Uiteraard zijn wij graag bereid om een nadere toelichting te geven op deze brief.

Hoogachtend,
Namens het bestuur van stichting Postfilter,

Richard Groenewoud
Directeur



Over Stichting Postfilter

Stichting Postfilter biedt consumenten de mogelijkheid de contactgegevens kosteloos te laten opnemen in het Postfilter. Hiermee kan men aangeven dat men geen ongevraagde geadresseerde reclamepost meer wenst te ontvangen.

Stichting Postfilter is een zelfreguleringsinitiatief van verschillende branche- en belangenorganisaties:

Thuiswinkel.org
Branchevereniging voor bedrijven met producten en/of diensten op afstand

Goede Doelen Nederland
Brancheorganisatie van goede doelen

DDMA
Branchevereniging voor data en marketing

PostNL

VGP
Vereniging Grootgebruikers Postdiensten

KVGO
Belangenorganisatie voor de grafimedia-branche

Mediafederatie
Brancheorganisaties voor mediabedrijven en uitgeverijen