

Formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

Leidschendam-Voorburg		
Criterium	Omschrijving van het criterium	Max. punten
Mediawet: Rechtsbevoegdheid	Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?	Ja/Nee
Mediawet: Doel uitvoeren lokale publieke mediaopdracht	Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?	Ja/Nee
Mediawet: Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)	Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?	Ja/Nee
Professioneel geborgde organisatie en pbo	- De borging van de redactionele en journalistieke onafhankelijkheid. - Representativiteit en functioneren pbo. - De transparantie van de organisatiestructuur met daarin belegde taken en verantwoordelijkheden	20
Aanbod kanalen en platforms	- Behouden van één kanaal / platform voor maximaal 150.000 inwoners (vb. Leidschendam-Voorburg en één omliggende gemeente). - Via welke kanalen/platforms het media-aanbod verspreid wordt (vb. radio, televisie, internet, sociale media)	20
Financiële situatie	Onderbouwing begroting en financieel plan voor de aanwijzingsperiode.	15
Interactie en participatie inwoners	- De interactie met inwoners van de gemeente. - Manier en mate van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod. - Het (eventuele) vrijwilligersbestand. - Vindbaarheid/bereikbaarheid voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties.	15
Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties	- Inzicht in de samenwerkingen met (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sport organisaties. - Als de aanvrager een nieuwe organisatie is kan deze gevraagd worden om intentieverklaringen met de vermelde samenwerkingspartners.	10
Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners	- Het media-aanbod in de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente (kernen Voorburg, Leidschendam en Stompwijk) - Plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen. (vb. markt-, luister-, kijk- en/of klantonderzoek). - De aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (vb. continue uitzending, live programmering, aantal nieuwsbulletins per kern/gemeente) - Aandacht voor sport, cultuur en educatie. - Inspelen op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering).	10
Samenwerkingen met andere media- en/of nieuwsorganisaties	- Inzicht in de samenwerkingen andere lokale of regionale media- en/of nieuwsorganisaties. - Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan deze gevraagd worden om intentieverklaringen met de vermelde organisaties.	10
Totaal maximaal aantal punten		100