

Motie: Een goede PR voor de stadsmuseale functie

De Gemeenteraad van Rotterdam, in vergadering bijeen op donderdag 16 december 2021 ter bespreking van 'Het vervolgproces inzake de stadsmuseale functie'

Constaterende dat

- In de stukken die voorliggen over het vervolgproces van Museum Rotterdam lijkt er nog geen aandacht te zijn voor de marketing en communicatie van de nieuwe stadsmuseale functie;

Overwegende dat

- Het succes van de stadsmuseale functie voor een deel wordt bepaald door een goede marketing en communicatie;
- het nieuwe stadsmuseum de functie heeft aansprekend te moeten zijn voor minder makkelijk te bereiken doelgroepen
- Het essentieel is om vanaf het begin goed na te denken over hoe men de marketing en communicatie van het nieuwe museum vorm gaat geven;

Verzoekt het College

- Te onderzoeken of het mogelijk is in het plan een onderdeel op te nemen waarin met deskundigheid gekeken wordt naar de 'branding' van het stadsmuseum en ontwikkeling van de naam van het stadsmuseum;
- Het proces van marketing van het merk 'stadsmuseum en de communicatie naar de doelgroepen zo snel als mogelijk te starten
- Deze handelingen in het proces vast te leggen;
- Hierover terug te rapporteren naar de raad.

En gaat over tot de orde van de dag.



Christine Zandberg

CDA Rotterdam

GEMEENTERAAD
Vergadering van
16 DEC. 2021
AANGENOMEN



Tegen: p.v.v.