Participatieverslag Bestemmingsplan Cartesiusdriehoek, fase 2-6



Gemeente Utrecht

Utrecht.nl

Colofon

Titel: Participatieverslag Bestemmingsplan Cartesiusdriehoek fase 2-6
Datum: december 2020
Versie: definitief

Internet

Gemeente:
www.utrecht.nl/cartesiusdriehoek
cartesiusdriehoek@utrecht.nl

Ontwikkelaars:
www.cartesius-utrecht.nl
welkom@cartesius-utrecht.nl

Informatie

R. Broekmeulen

Inhoud

1 Inleiding 4

1.1 Doel participatie 4

2 Communicatiemiddelen 5

2.1.1 Online communicatiemiddelen 5

2.1.2 Fysieke communicatiemiddelen 7

3 Participatiemiddelen 9

3.1.1 Vragen per mail of telefoon 9

3.1.2 Spreekuren 9

3.1.3 Informatiemarkt 10

1 Inleiding

De Cartesiusdriehoek wordt ontwikkeld tot een gezonde OV- en fietsvriendelijke stadswijk. Er zijn hiervoor twee bestemmingsplannen opgesteld. Het bestemmingsplan van fase 2-6 lag van 7 augustus tot en met 17 september 2020 ter inzage. Dit participatieverslag geeft weer op welke wijze geïnteresseerden betrokken zijn bij deze fase in het proces. Eerst vertellen we meer over het doel van het inspraakproces. Hierna gaan we in op de ingezette communicatie- en de participatiemiddelen. Vervolgens geven we weer wat de sfeer en inhoud was tijdens de gevoerde gesprekken.

Figuur 1: Cartesiusdriehoek fase 2-6 in het kort.

Proces bestemmingsplan	Invulling inspraakproces
•Ter inzagelegging van 7 augustus tot en met 17 september 2020 •Behandeling raad in de eerste helft van 2021	•Communicatie in twee sporen: 1. Fysiek 2. Digitaal •Participatie door middel van een informatieavond en spreekuren

Doel participatie

Het doel van de participatie tijdens de zienswijzeprocedure is om omwonenden, ondernemers van het CAB-gebouw en in de omgeving, en andere belanghebbenden zo goed mogelijk te betrekken bij het plan. We wilden ervoor zorgen dat iedereen de mogelijkheid had om zijn of haar mening over het plan kenbaar te maken. We hanteerden hierbij de tweede vorm van participatie volgens de Utrechtse Participatieleidraad, namelijk advies vragen. Door het participatieproces konden geïnteresseerden verdiepende vragen stellen. De antwoorden kon men gebruiken om hun zienswijze mee op te stellen.

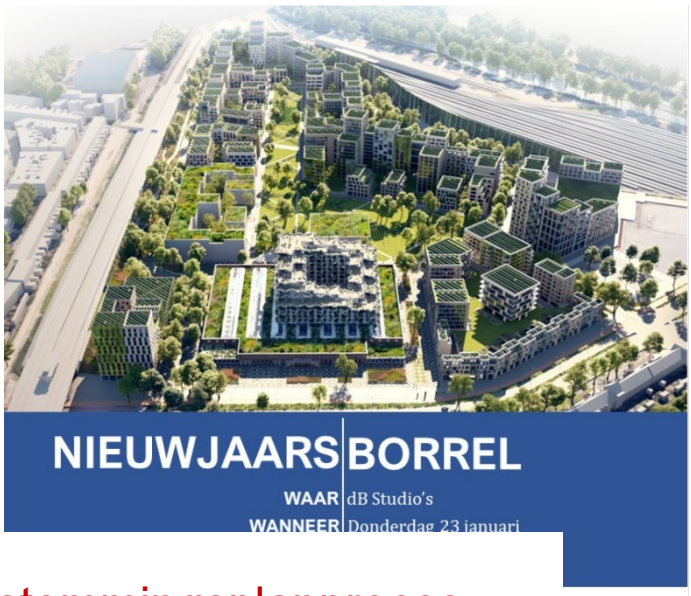


De Cartesiusdriehoek wordt in zes fasen ontwikkeld. Dit participatieverslag gaat over het bestemmingsplan voor fase 2 tot en met 6.



Daarnaast gaven de gesprekken ook aandachtspunten mee voor de fase na het bestemmingsplan, wanneer de plannen verder worden uitgewerkt. Er zijn gesprekken gevoerd met bewoners, ondernemers uit het gebied en individuele gesprekken met alle ondernemers uit het CAB-gebouw. Met de ondernemers van het CAB en overige ondernemers hebben heeft het consortium individuele afspraken gehad en zijn deze nog steeds gaande.





In aanloop naar het bestemmingsplanproces hebben al activiteiten plaatsgevonden. Op 27 november 2018 is een informatieavond georganiseerd. Op 14 april 2019 was de Cartesiusdriehoek onderdeel van de Culturele Zondag 'Go West'. Ook zijn diverse nieuwsbrieven verstuurd. In januari 2020 is een nieuwjaarsborrel voor ondernemers in het CAB-gebouw georganiseerd.



2 Communicatiemiddelen

Het proces voor het aangepaste bestemmingsplan startte in april 2020 tijdens de maatregelen omtrent COVID-19. De terinzagelegging vond plaats van 7 augustus tot en met 17 september 2020. Dit had uiteraard effect op de wijze waarop het proces kon worden ingericht. De focus lag daarom op kleinschalige ontmoeting en mogelijkheden tot vragen stellen, op de gepaste anderhalve meter afstand. Tegelijkertijd wilden de initiatiefnemers en de gemeente geïnteresseerden voldoende mogelijkheid bieden om informatie in te winnen. Dat begint met de inzet van communicatiemiddelen die potentiële geïnteresseerden bereikt. Eén van de sporen is gericht op online, social media. Het andere spoor betreft fysieke communicatiemiddelen.

2.1.1 Online communicatiemiddelen

Social media

We plaatsten een advertentie over de informatieavond van 7 september 2020. Het doel van de advertentie was zoveel mogelijk mensen binnen de doelgroep te bereiken. Deze advertentie was gericht op bewoners van de wijken Noordwest en West, en was te zien van 1 september tot en met 5 september. Uiteindelijk hebben we met de advertentie 16.160 mensen bereikt. In totaal hebben 457 mensen op de link geklikt om naar de pagina over de informatieavond te gaan.



Websites

De externe website van het project is door de Vriendinnen van Cartesius beheerd, in samenwerking met de ontwikkelaar. Op deze website staat informatie over het project, over de spreekuren in augustus, de informatieavond op 7 september en kunnen mensen zich inschrijven voor de nieuwsbrief. Gedurende het

ontwikkelproces is deze website steeds gevuld met nieuwsberichten en achtergrondinformatie. Ook de panelen van de informatieavond zijn terug te vinden op de website. Zo konden mensen thuis (nogmaals) de informatie bekijken en konden ook de mensen die er niet bij waren de informatie vinden. In december 2020 is de website vernieuwd en te vinden via www.cartesius-utrecht.nl. De informatie van de oude website is hier nog steeds te vinden en per onderwerp aangevuld.

In de periode van 1 januari tot en met 30 oktober 2020 is de website door 4053 bezoekers bezocht. Daarvan waren 3153 unieke bezoekers. De bezoekers hebben in totaal 15.224 pagina's op de website bekeken. De piek wat betreft aantal bezoekers en paginaweergaven ligt in de periode dat het bestemmingsplan ter inzage lag.

Daarnaast heeft de Cartesiusdriehoek een projectpagina op utrecht.nl. Daarop staat onder andere algemene informatie over het project, de planning van het proces en informatie over de bestemmingsplannen. In de periode tussen 1 juli en eind oktober is deze pagina 4761 keer bezocht. Ongeveer 5% van de bezoekers klikte vanuit deze pagina door naar de pagina waarop het ontwerpbestemmingsplan voor fase 2 - 6 stond.

Nieuwsbrieven Cartesiusdriehoek
Vanuit de website www.cartesiusdriehoek.nl, zijn digitale nieuwsbrieven gestuurd naar geïnteresseerden. De nieuwsbrief heeft 832 digitale abonnees. In 2020 zijn er (tot nu toe) acht nieuwsbrieven uitgestuurd (zie Tabel 1).

Datum	Inhoud nieuwsbrief
27 november	Groen in Cartesius & ontmoet het projectteam
Eind september	Terugblik informatieavond & ontmoet het projectteam
7 september	Terugblik informatieavond beknopt en foto's op website
27 augustus	Uitnodiging informatieavond & ontmoet het projectteam
27 juli	Openbaarmaking ontwerpbestemmingsplan
20 juli	Informatie over bestemmingsplan en ter inzagelegging
8 juli	Nieuwsbrief over bestemmingsplan, spreekuren en informatieavond
4 juli	CAB ondernemers in coronatijd
23 april	Start participatieprocedure

Tabel 1: Overzicht van de ingezette digitale nieuwsbrieven in 2020.

2.1.2 Fysieke communicatiemiddelen

Wijkberichten
Er zijn drie wijkberichten verstuurd om het participatieproces onder de aandacht te brengen. Elk wijkbericht is naar 1851 adressen in de Bloemenbuurt, het Julianapark, de Schepenbuurt, het Werkspoorkwartier en de Cartesiusdriehoek verstuurd. Met het eerste wijkbericht, verstuurd in begin juli, zijn geadresseerden geïnformeerd over de ter inzagelegging van het bestemmingsplan fase 2-6. In het tweede wijkbericht van eind juli is deze informatie herhaald en gewezen op de spreekuren in augustus.

Het derde wijkbericht is eind augustus verspreid en had als voornaamste doel om mensen te attenderen op de informatieavond.

Bouwborden
In de buurt van de Cartesiusdriehoek zijn mede op verzoek van de gemeenteraad twee grote informatieborden geplaatst. Eén aan de kant van de Locomotiefstraat, en één in de hoek van station Zuilen en het CAB-gebouw. Voorbijgangers werden op deze manier gewezen op de ontwikkeling van de Cartesiusdriehoek. Daarnaast stonden de data van de terinzagelegging op de bouwborden vermeld.



Informatiezuilen
In samenwerking en met ondersteuning van dB's heeft het consortium verlichte informatiezuilen geplaatst op het buitenterras van dB's. Deze zuilen waren van augustus tot oktober te bekijken. De informatiezuilen combineerden kunst met informatie over de plannen en gaven extra kleur aan het terras.







Perspresentatie

De perspresentatie was op 8 juli in het Filmcafé. Klaas Verschuure, Sebastiaan de Wilde (directeur NS Vastgoed), Rene Hersbach (MRP Development) en Onno Dwars (directeur Ballast Nedam Development) voerden het woord. Dit leidde tot de volgende artikelen in de pers:

- Duic.nl: Bouw groene woonoase Cartesiusdriehoek in Utrecht start volgend jaar april.
- Ad.nl/utrecht: Utrecht krijgt prachtige nieuwe wijk (maar dikke kans dat je maandlasten boven de €1000 euro komen) en Hallo gemeenten en projectontwikkelaars: kunnen die nieuwe huizen misschien wat goedkoper?
- RTV Utrecht: In beeld: nieuwe wijk Cartesiusdriehoek krijgt groot park, school, horeca en supermarkt.
- Indebuurt.nl/utrecht: Fietsvriendelijke wijk met 2800 woningen: dit is het plan voor de Cartesiusdriehoek in Utrecht.
- Telegraaf: Utrecht krijgt 2800 woningen erbij, zo gaat het eruit zien.
- 3voor12: dB's neemt voortouw in herontwikkeling CAB-gebouw (oud artikel dat opnieuw aandacht kreeg).
- PropertyNL: Binnenstedelijke locatie Cartesiusdriehoek Utrecht in volgende fase.

Middel	Bereik	Aantal
Twitter	16.160 gebruikers	1 advertentie
Nieuwsbrieven	832 abonnees	8 nieuwsbrieven
Utrecht.nl/cartesiusdriehoek	4761 bezoekers (1 juli t/m eind oktober)	1 pagina
Cartesiusdriehoek.nl	3153 unieke bezoekers in 2020	15.224 paginaweergaven
Wijkbericht	1851 adressen	3 wijkberichten
Informatieborden	Voorbijgangers	2 borden
Informatiezuilen	Voorbijgangers en bezoekers dB's	2 zuilen

Tabel 2: Overzicht van de ingezette communicatiemiddelen.





3 Participatiemiddelen

Tijdens het proces hebben we verschillende participatiemiddelen gebruikt. Kleinschaligheid stond voorop tijdens de diverse contactmomenten. Zo maakten we individuele gesprekken, ondanks de coronamaatregelen, toch mogelijk. Ervaring leert dat juist dit soort gesprekken bijdragen aan de meningsvorming van belanghebbenden bij een project. Hieronder volgt een beschrijving van de ingezette participatiemiddelen: individuele beantwoording van vragen per mail of telefoon, de spreekuren en de informatiemarkt. We geven per middel een impressie van de besproken onderwerpen en bij de spreekuren en de informatiemarkt ook van de sfeer.

3.1.1 Vragen per mail of telefoon

Via het klantcontactcentrum en de mailbox cartesiusdriehoek@utrecht.nl kwamen individuele vragen binnen. Tijdens het gehele proces hebben we uitgedragen dat individuele vragen altijd gesteld konden worden via deze twee middelen. Dit heeft geleid tot ongeveer tien berichten van voornamelijk omwonenden.

Wat hebben we gehoord?
We kregen in willekeurige volgorde vragen over geluidsnormen, natuurinclusief bouwen, het behouden van dB's, zorgen over vervuiling van de bouwgrond en zorgen over overlast tijdens de bouwperiode voor omliggende wijken. Het behoud van dB's was het meest voorkomende onderwerp.

3.1.2 Spreekuren

Tijdens de spreekuren konden geïnteresseerden op afspraak langskomen in het CAB-gebouw en vragen stellen aan gemeente en ontwikkelaar. Op 12, 17, 20 en 25 augustus vonden de spreekuren plaats. Er was, gezien de zomervakantie, rekening gehouden met het inplannen van meer avonden, indien de belangstelling groter zou zijn. Voor de spreekuren moest men zich vooraf, in verband met de coronamaatregelen, inschrijven. Tijdens de spreekuren waren in ieder geval een vertegenwoordiger vanuit het consortium en de gemeente aanwezig. De spreekuren waren aangekondigd in de Wijkberichten en de digitale nieuwsbrief. Daarnaast zijn alle ondernemers uit het CAB-gebouw uitgenodigd. Via de Vriendinnen van Cartesius is de boodschap voor de spreekuren verspreid. Zo is de uitnodiging voor de spreekuren via facebook en diverse whatsappgroepen verspreid, bijvoorbeeld via de facebookgroepen van de Cartesiusweg en het Werkspoorkwartier en de whatsappgroep van

ondernemers van het CAB-gebouw en bewoners van de Cartesiusweg. Zestien personen hebben gebruik gemaakt van de mogelijkheid om verder te praten over de plannen tijdens de spreekuren.

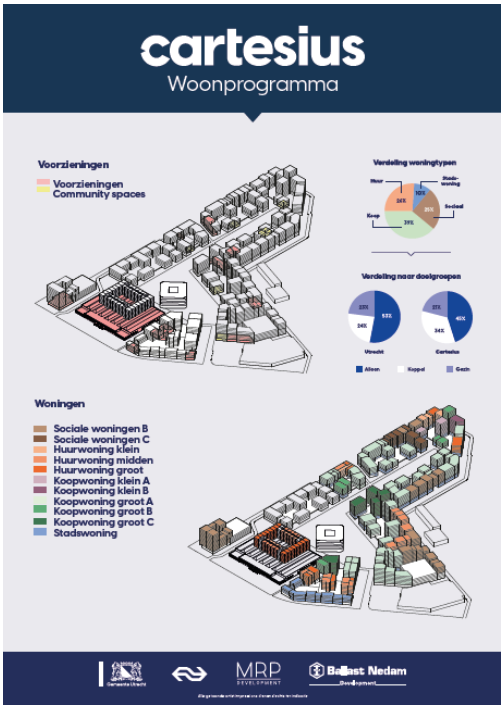
Wat hebben we gehoord?
Tijdens de spreekuren hadden bezoekers vragen en aandachtspunten over de volgende onderwerpen:

- Mobiliteit rondom het gebied, in relatie tot bereikbaarheid van ondernemers in de omgeving.
- De hoogte van de opbouw op het CAB-gebouw.
- Schaduwwerking van de woningbouw op woningen aan de Cartesiusweg.
- Bereikbaarheid van woningen in de omgeving tijdens de bouwfase.
- Mogelijke parkeerproblemen in de Bloemenbuurt na de bouw.
- Compensatie van bewoners van de Cartesiusweg door de ontwikkeling.
- Mogelijkheden van de omgeving om mee te profiteren van de energieoplossing en het mobiliteitsconcept.
- De komst van de nieuwe school in het gebied.
- De afstemming van de ontwikkeling met het plan voor de Westelijke Stadsboulevard.
- De toekomst van dB's en andere bestaande functies in het plangebied.

Sfeer
De gesprekken tijdens de spreekuren verliepen in een goede sfeer. Er waren omwonenden die met veel zorgen naar het spreekuur kwamen. Deze zorgen hebben we niet allemaal kunnen wegnemen. Maar we merkten dat de gesprekspartners waardeerden dat er tijd was voor een gesprek, en dat ruimte was om alle vragen te stellen die speelden. Ook voor de projectorganisatie zelf was het prettig om op deze manier met omwonenden in gesprek te kunnen gaan en een beeld te krijgen van wat er aan vragen leeft in de buurt.

3.1.3 Informatiemarkt

Op 7 september organiseerden het consortium, NS en de gemeente een informatiemarkt over het bestemmingsplan. Tussen 16:00 en 21:30 uur konden bezoekers meer te weten komen over het plan. In verband met de coronamaatregelen moesten bezoekers zich vooraf aanmelden en kregen zij een tijdslot toebedeeld. Zo bewaakten we de veiligheidsmaatregelen in verband met COVID-19. Bezoekers die zich niet hadden aangemeld, konden niet deelnemen aan de informatiemarkt en zijn gewezen op de mogelijkheid om telefonisch of via e-mail contact op te nemen. Bij een belangstelling die qua omvang niet paste binnen de coronamaatregelen, was er de mogelijkheid een tweede informatieavond te organiseren. Dit bleek onnodig.





Tijdens de informatiemarkt was het voor bezoekers mogelijk om via een aangegeven looproute bij diverse informatiestandsmeer informatie over het bestemmingsplan in te winnen. Bij de stands waren medewerkers van de ontwikkelaars, de gemeente, NS en de Vriendinnen van Cartesius aanwezig. Er lagen verschillende informatieborden op tafel. De aanwezigen waren experts op specifieke onderwerpen, zoals stedenbouw, bezonning, deelmobiliteit, en geluid. Bij de laatste stand kregen de aanwezigen een voucher voor een drankje bij dB's om op gepaste afstand met elkaar na te praten. De volgende onderwerpen hadden een plek op de informatiemarkt:

- Cartesius als gezonde stadswijk;
- De ligging en de projectfases;
- Het woonprogramma;
- Het CAB-gebouw als huiskamer;
- Bezonning;
- Het aantal bouwlagen;
- Duurzaamheid, groen en healthy urban living;
- Verkeer, parkeren en deelmobiliteit;
- De procedure van het bestemmingsplan;
- Onderwerpen waarover kan worden meegedacht.

Tenslotte konden aanwezigen bij een bord feedback achterlaten en een reactieformulier invullen.

Wat hebben we gehoord?

Tijdens de avond werden deze onderwerpen het meest besproken:

- De werkwijze van parkeren door middel van parkeervergunningen, zowel binnen het plangebied als daarbuiten.
- De relatie met de Westelijke Stadsboulevard wat betreft realisatie en verkeershinder, de planning van de herinrichting van de Cartesiusweg en zorgen over de afwikkeling van verkeer over de nieuw ingerichte weg.
- De wijze waarop bouwverkeer naar het plangebied gaat en de wens om hierbij als omgeving betrokken te zijn, evenals de risico's op schade door bouwverkeer.
- De plannen voor de invulling van het CAB-gebouw, waaronder het behoud van onder andere dB's in het pand.
- De prijzen van de toekomstige woningen.
- De toekomstige invulling van groen in het plangebied en of daarin bestaande bomen worden ingepast.

- Het uitzicht vanuit woningen in de omgeving van het plangebied nadat de nieuwe woningen zijn gerealiseerd. Ook omgekeerd; de inkijk vanuit de nieuwe woningen op bestaande bouw.
- De opbouw van het CAB-gebouw en het effect hiervan op de bezonning van het omliggend gebied.
- De invoering van betaald parkeren in omliggende wijken en een overgangsregeling voor bewoners.

Sfeer

De sfeer tijdens de informatiemarkt was goed. De aanwezigen vertelden dat ze het prettig vonden om, ook in coronatijd, toch op een verantwoorde manier het gesprek te voeren over de ontwikkeling van de Cartesiusdriehoek. Door de indeling met verschillende informatiekramen was er veel ruimte voor individueel gesprek. Hierdoor konden ook detailvragen over onderwerpen worden beantwoord, zoals bezonning of het woonprogramma. Een deel van de aanwezigen was omwonende en wilde informatie over het project vanuit dat perspectief, waar een ander deel juist zocht naar informatie over de prijzen en planning van het project vanuit interesse om in het gebied te gaan wonen.

Middel	**Aantal**
Spreekuren	16 gesprekspartners
Informatiemarkt	87 aanwezigen
Contact per mail/telefonisch	Tien berichten

Tabel 3: Overzicht van de ingezette participatiemiddelen.

