

Communicatievisie gemeenteraad Medemblik

Een visie op communicatie van de
gemeenteraad Medemblik





Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Inleiding	4
Communicatie	5
Raadscommunicatie	5
Interne communicatie	5
Externe communicatie	6
Communicatiedoelstellingen	7
Informeren	7
Interactie	7
Profileren	8
Uitgangspunten	8
Objectiviteit	8
Commitment	8
Communicatie voor, tijdens en na besluitvorming	9
Agenda en actualiteit	9
Extern gericht	9
Doelgroep(en)	9
Communicatiemiddelen	9
Schriftelijke communicatie	10
Digitale communicatie	11
Website gemeenteraad	11
Sociale media	11
Infographics	12
Conclusie	13
Aanbevelingen	14

Inleiding

Voor u ligt de communicatievisie van de gemeenteraad Medemblik. De gemeenteraad heeft ingestemd met het werkplan, waarin het raadscommunicatieplan een belangrijke pijler vormt. In het presidium van 3 juli 2023 is er ingestemd met de doelstellingen en uitgangspunten voor raadscommunicatie. Daarbij gaf het presidium de opdracht om, op basis van deze kaders, een verdiepende communicatievisie te ontwikkelen en deze voor vaststelling aan te bieden. Deze communicatievisie vormt een verdere uitwerking van de eerdere besluiten.

Om de visie goed af te stemmen op wensen van de gemeenteraad, zijn deze wensen in kaart gebracht via een enquête en fractiebezoeken. De resultaten van deze enquête, samen met de input uit de fractiebezoeken, hebben geleid tot de opstelling van dit visiedocument. Dit visiedocument beschrijft hoe de gemeenteraad aankijkt tegen externe raadscommunicatie. Met het vaststellen van dit visiedocument spreekt de gemeenteraad zijn visie uit op externe raadscommunicatie en legt het een solide basis voor de volgende stap: het opstellen van een communicatieplan voor de gemeenteraad.

Het visiedocument is als volgt ingedeeld: Als eerste wordt de externe raadscommunicatie beschreven. Hoofdstuk 2 behandelt de communicatiedoelstellingen 'informer', 'interactie' en 'profilen'. Als derde worden de uitgangspunten besproken. In hoofdstuk 4 worden de doelgroep(en) benoemd. In hoofdstuk vijf worden de verschillende communicatiemiddelen besproken die worden ingezet om de doelgroep(en) te bereiken. Het laatste hoofdstuk vat de belangrijkste punten van het visiedocument samen en doet aanbevelingen voor de vervolgstappen.

Communicatie

Communicatie is het proces van het uitwisselen van informatie van een zender en een ontvanger, waarbij ook terugkoppeling plaatsvindt. De zender probeert hierbij een boodschap effectief over te brengen naar de ontvanger. Om van communicatie te spreken, zijn minimaal vier essentiële elementen nodig:

- **Zender:** De bron van de informatie, zoals een individu of een organisatie, die de boodschap verstuurt.
- **Ontvanger:** De ontvanger van de informatie, zoals een individu of een organisatie, die de boodschap ontvangt.
- **Boodschap:** De inhoud van de informatie; wat er wordt gecommuniceerd, zoals tekst, beeld of geluid.
- **Medium:** Het kanaal waarmee de boodschap van de zender naar de ontvanger wordt overgebracht, bijvoorbeeld een bericht, e-mail, telefoongesprek of brief.

Raadscommunicatie

Raadscommunicatie is te definiëren als communicatie door en vanuit de gemeenteraad als geheel. Deze vorm van communicatie is apolitiek en neutraal, en is daarmee te onderscheiden van communicatie vanuit politieke partijen, fracties of individuele raadsleden. Raadscommunicatie is een vorm van tweerichtingsverkeer: het omvat niet alleen het verzenden van informatie vanuit de raad, maar ook het ophalen van input uit de samenleving. De griffie is verantwoordelijk voor de uitvoering van de raadscommunicatie.

In de kern deelt raadscommunicatie dezelfde basis als 'gewone' communicatie: het zenden en ontvangen van een boodschap. Daarbij geldt:

- **Zender:** De **gemeenteraad** fungeert als de bron van de boodschap.
- **Ontvanger:** De **inwoners, bedrijven en organisaties** van de gemeente vormen de primaire doelgroep en zijn ontvangers van de boodschap.
- **Boodschap:** De inhoudelijke mededeling die wordt overgebracht van de zender naar de ontvanger.

Raadscommunicatie kan zich richten op zowel interne als externe communicatie.

Interne communicatie

Interne communicatie verwijst naar het proces van informatie-uitwisseling binnen een organisatie. Dit omvat zowel formele als informele communicatie. Binnen de gemeenteraad betreft dit bijvoorbeeld de communicatie tussen raad en griffie, raad en college en griffie en college.

Externe communicatie

Externe communicatie wordt gedefinieerd als uitwisseling van informatie tussen een organisatie en personen, groepen en organisaties buiten de eigen organisatie. Voor de gemeenteraad omvat dit bijvoorbeeld de communicatie tussen de raad en inwoners, bedrijven en organisaties.

Hoewel interne en externe communicatie beide essentieel zijn voor een goed functionerende gemeenteraad, dienen ze voor verschillende doeleinden. Deze raadscommunicatievisie richt zich expliciet op de externe communicatie van raad naar inwoner. Voorbeelden van externe communicatie:

- **Informatiebijeenkomsten:** Bijeenkomsten die worden georganiseerd door de raad om informatie te verschaffen over bepaalde onderwerpen.
- **Publieke bijeenkomsten en raadssprekuren:** Inwoners, bedrijven en organisaties hebben de gelegenheid om in contact te komen met de raad tijdens spreekuren of publieke bijeenkomsten, om vragen te stellen of ideeën en zorgen uit te delen.
- **Openbare aankondigingen en persberichten:** Het verspreiden van openbare documenten van de gemeenteraad, zoals agenda's, amendementen, moties, vergaderdocumenten en besluiten.
- **Openbare raadsvergaderingen:** Raadsvergaderingen waar inwoners, bedrijven en organisaties welkom zijn om deel te nemen, vragen te stellen en hun standpunten te delen over kwesties die de gemeenschap bezighouden. Raadsvergaderingen zijn openbaar en vaak live te volgen.
- **Digitale platformen:** Het gebruik van de website en sociale media, zoals Facebook, Twitter en Instagram, om inwoners, bedrijven en organisaties op de hoogte te houden van nieuws, evenementen en vergaderingen van de raad.

De gemeenteraad van Medemblik hecht veel waarde aan de externe communicatie tussen de raad en de inwoners. Raadscommunicatie vormt de schakel tussen de lokale overheid en de gemeenschap die zij vertegenwoordigt. Het kan helpen bij het informeren van inwoners over de rol en het functioneren van de gemeenteraad.

Op dit moment voldoet de gemeenteraad van Medemblik aan de wettelijke verplichtingen met betrekking tot externe communicatie. Denk hierbij aan het verspreiden van raads- en commissieagenda's en vergaderdocumenten via de website en in de lokale krant. Uit het onderzoek dat ten grondslag ligt aan deze communicatievisie blijkt echter dat er behoefte is aan een verbreding van de externe communicatie van de gemeenteraad.

Communicatiedoelstellingen

De gemeenteraad van Medemblik heeft drie communicatiedoelstellingen geformuleerd voor externe raadscommunicatie: *informer*en, *interact*ie, en *profil*eren. Hoewel deze doelstellingen de basis vormen, is de gemeenteraad momenteel ontevreden over de mate waarin deze doelstellingen worden gerealiseerd. De raadsleden hebben aangegeven dat de huidige communicatie voornamelijk gericht is op de doelstelling informeren, terwijl de andere doelstellingen interactie en profileren onvoldoende worden uitgevoerd. Hieronder worden de doelstellingen verder toegelicht.

Informer

Het doel van informeren is het vergroten van de kennis van inwoners over de rol, taken, bevoegdheden en werkwijze van de gemeenteraad. Dit draagt bij aan een beter begrip van het democratische proces en versterkt de betrokkenheid van inwoners bij besluitvorming.

Om de doelstelling 'informeren' naar een hoger niveau te tillen, wil de gemeenteraad inwoners beter bereiken via een combinatie van communicatiemiddelen, zoals de website van de gemeenteraad, de lokale krant en sociale media. Daarnaast vindt de gemeenteraad het gebruik van infographics een belangrijk middel om inwoners op een toegankelijke en visueel aantrekkelijke manier te informeren. Deze punten worden verder toegelicht in het hoofdstuk Communicatiemiddelen.

Interact

De doelstelling interactie richt zich op het actief betrekken van inwoners bij de werkzaamheden van de gemeenteraad. Dit betekent dat inwoners niet alleen geïnformeerd worden, maar ook in gesprek kunnen gaan met de raadsleden en hun input kunnen geven.

De gemeenteraad hecht veel waarde aan het actief betrekken van inwoners bij haar werkzaamheden. Om de doelstelling interactie te verbeteren, hebben raadsleden diverse ideeën voorgesteld, zoals:

- **Kletscafé/raadscafé en vergaderingen op locatie:** Informele bijeenkomsten waarin inwoners of vertegenwoordigers van organisaties in gesprek kunnen gaan met raadsleden over geagendeerde onderwerpen of thema's die spelen in de gemeente. Raadsleden gaven aan dat de locatie voor deze bijeenkomsten afgestemd moet worden op het onderwerp van gesprek, zodat de relevantie voor de betreffende dorpskern toeneemt.
- **Politieke avonden:** Bijeenkomsten waar inwoners, bedrijven of organisaties niet alleen in gesprek kunnen gaan met de gemeenteraad, maar ook kennis kunnen maken met de politiek en hun mening kunnen

geven over actuele onderwerpen of thema's die spelen in de gemeente.

- **Raadslid in de klas:** Een initiatief waarbij raadsleden scholen bezoeken om jongeren te informeren over en te betrekken bij de lokale politiek. Dit wordt door de raadsleden gezien als een mogelijke eerste stap richting de oprichting van een jongerenraad.

Profileren

De doelstelling profileren richt zich op het vergroten van de zichtbaarheid van de gemeenteraad. Veel inwoners zijn onvoldoende op de hoogte van wat de gemeenteraad precies doet of wie de raadsleden zijn. Daarom wil de gemeenteraad de doelstelling 'profileren' naar een hoger niveau tillen. Om dit te bereiken, hebben raadsleden diverse voorstellen gedaan die gericht zijn op het vergroten van de zichtbaarheid en herkenbaarheid van de gemeenteraad. Deze voorstellen omvatten:

- **Het voorstellen van raadsleden:** De raadsleden geven aan dat ze het belangrijk vinden om de zichtbaarheid van de gemeenteraad bij de inwoners te vergroten. Het periodiek voorstellen van de raadsleden zou hierbij een goed idee zijn. Dit geeft inwoners een beeld van wie er in de gemeenteraad zitten. Dit kan op verschillende manieren, zoals via de schermen van Burgerzaken, sociale media, de lokale krant en de website van de gemeente en gemeenteraad.
- **Gebruik van sociale media:** De gemeenteraad maakt op dit moment geen gebruik van sociale media. Door sociale media in te zetten, kan een breder en divers publiek worden bereikt. Dit punt wordt verder uitgewerkt in het hoofdstuk Communicatiemiddelen.

Uitgangspunten

De raadscommunicatie is gebaseerd op een aantal belangrijke uitgangspunten die richting geven aan hoe de gemeenteraad zich naar buiten presenteert. Deze uitgangspunten zijn besproken in het presidium van 3 juli 2023 en zijn als volgt:

Objectiviteit

Raadscommunicatie kan worden gedefinieerd als de communicatie die door de gemeenteraad als geheel wordt uitgevoerd. Deze communicatie is apolitiek en neutraal, en onderscheidt zich daarmee van de communicatie van politieke partijen, fracties of individuele raadsleden.

Commitment

Raadscommunicatie vereist een gezamenlijke inzet van de gemeenteraad. Dit betekent dat alle raadsleden zich verantwoordelijk voelen voor het behalen van de communicatiedoelstellingen en actief bijdragen aan de uitvoering ervan. Het

vraagt om een gezamenlijke aanpak waarbij de raad zich committeert aan de doelstellingen: informeren, interactie en profileren.

Communicatie voor, tijdens en na besluitvorming

De communicatie vanuit de raad vindt plaats in alle fasen van het besluitvormingsproces: vóór, tijdens en na de besluitvorming. In elke fase worden verschillende communicatiedoelen en -middelen ingezet, afgestemd op de specifieke behoeften en context van dat moment.

Agenda en actualiteit

Raadscommunicatie is enerzijds gekoppeld aan de bestuurlijke termijnagenda, waarbij de communicatie wordt afgestemd op de langetermijnplanning en prioriteiten van de gemeenteraad. Anderzijds speelt de communicatie in op de actualiteit, waarbij snel en adequaat wordt gereageerd op belangrijke gebeurtenissen of ontwikkelingen die op dat moment spelen.

Extern gericht

De raadscommunicatie is extern gericht en richt zich op de inwoners, bedrijven en organisaties van de gemeente Medemblik.

Doelgroep(en)

De gemeenteraad hecht veel waarde aan een gerichte aanpak binnen externe raadscommunicatie. Daarbij ligt de focus op twee leeftijdsgroepen: jongvolwassenen (inwoners van 18 tot en met 30 jaar) en volwassenen (inwoners van 31 tot en met 70 jaar). Tegelijkertijd benadrukt de gemeenteraad dat alle leeftijdsgroepen essentieel zijn om op te richten op het gebied van externe raadscommunicatie.

De gemeenteraad wijst erop dat de keuze van de doelgroep per onderwerp kan variëren. Afhankelijk van de doelgroep van de boodschap moet worden bepaald welk communicatiemiddel het meest geschikt is voor de verspreiding. In het volgende hoofdstuk worden de verschillende communicatiemiddelen verder toegelicht.

Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen zijn hulpmiddelen die worden gebruikt om informatie over te brengen tussen zenders en ontvangers in een communicatieproces. Communicatiemiddelen omvatten diverse instrumenten, kanalen en platforms die worden ingezet om informatie, ideeën of boodschappen uit te wisselen

tussen individuen, groepen of organisaties. Deze middelen zijn essentieel voor effectieve communicatie en ondersteunen de uitwisseling van informatie.

De beschikbare communicatiemiddelen variëren van traditionele methoden, zoals vergaderingen en nieuwsbrieven, tot moderne platforms zoals sociale media. Op dit moment maakt de gemeenteraad van Medemblik gebruik van het huis-aan-huisblad 'Nieuwsblad Medemblik' (De Medemblikker) en de website van de gemeenteraad.

De communicatiemiddelen kunnen worden ingedeeld in schriftelijke en digitale communicatie. Hieronder wordt per communicatiemiddel toegelicht hoe de gemeenteraad hiertegen aankijkt.

Schriftelijke communicatie

Uit de enquête en de fractiebezoeken blijkt dat de raadsleden het belangrijk vinden om schriftelijke communicatie in te zetten om inwoners te informeren en zichtbaar van de gemeenteraad te vergroten. Tijdens de fractiebezoeken kwamen diverse opties voor schriftelijke communicatie aan bod.

De voorkeur gaat uit naar het huis-aan-huisblad¹. De gemeenteraad vindt het belangrijk dat er informatie wordt gedeeld in het huis-aan-huisblad 'Nieuwsblad Medemblik'. De raadsleden gaven echter aan dat dit huis-aan-huisblad niet in alle dorpskernen wordt bezorgd, waardoor een deel van de inwoners mogelijk niet wordt bereikt.

Daarnaast is er behoefte om vaker gebruik te maken van de dorpsbladen², omdat deze goed gelezen worden door de inwoners, bedrijven en organisaties. Per onderwerp moet worden bepaald in welke dorpskern het speelt, zodat het nieuws gericht in het betreffende dorpsblad kan worden geplaatst. Er zijn echter uitdagingen, zoals strikte deadlines en de uitvoerbaarheid.

De gemeenteraad hecht veel waarde aan het gebruik van beeldmateriaal, zoals infographics, foto's en illustraties, om inwoners op een toegankelijke en visueel aantrekkelijke manier te informeren. Tijdens de fractiebezoeken werd benadrukt dat dit beeldmateriaal niet alleen geschikt is voor publicatie in het huis-aan-huisblad, maar ook effectief kan worden ingezet via sociale media. Het idee van een infographic werd gezien als een effectief hulpmiddel om inwoners op een duidelijke en aantrekkelijke manier te informeren over de gemeenteraad.

Tot slot benadrukten de raadsleden dat het niet alleen van belang is om de agenda van de raads- en commissievergaderingen in de krant te publiceren,

¹ Het huis-aan-huisblad Nieuwsblad Medemblik (De Medemblikker) wordt verspreid in de gemeente Medemblik.

² Er zijn verschillende dorpsbladen in de gemeente Medemblik. De volgende dorpsbladen worden uitgegeven: Dorpsblad 'Walhalla' in Wognum, dorpskrant 'Nieuws uit Twisk' in Twisk, dorpsblad 'Gemeentebode van Midwoud en Oostwoud' in Midwoud en Oostwoud, dorpsblad 'Dorpskoerier' in Hauwert, dorpsblad 'De Schakel' in Zwaagdijk, en dorpsblad 'De Andijker' in Andijk.

maar ook de genomen besluiten kort samen te vatten. Deze besluiten kunnen daarnaast ook geplaatst worden op de website en sociale media.

Digitale communicatie

Website gemeenteraad

Uit de enquête en de fractiebezoeken blijkt dat de raadsleden momenteel ontevreden zijn over de website van de gemeenteraad. De raadsleden geven aan dat de website van de gemeenteraad verbeterd kan worden op het gebied van vindbaarheid, toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid. Daarnaast geven de raadsleden aan dat veel inwoners de website alleen bezoeken wanneer zij specifiek op zoek zijn naar informatie over een onderwerp dat hen persoonlijk raakt.

De vindbaarheid van de website wordt door de gemeenteraad als knelpunt ervaren. Volgens hen is de website moeilijk te vinden en vereist het vaak meerdere klikken om relevante informatie te bereiken. Dit vormt vooral een belemmering voor inwoners die minder digitaal vaardig zijn. Daarnaast wordt de structuur van de website als verwarrend ervaren, omdat informatie over de gemeenteraad verspreid is over twee verschillende websites, zoals de raadsagenda en de uitzendingen van vergaderingen. De raadsleden geven aan dat dit het voor inwoners moeilijk maakt om snel informatie te vinden die ze zoeken.

De raadsleden benadrukken dat de website niet alleen functioneel moet zijn voor mensen die gericht iets zoeken, maar ook uitnodigend en informatief. Enkele voorgestelde ideeën zijn:

- **Een overzichtelijke landingspagina:** Een startpagina met actueel nieuws, belangrijke onderwerpen en duidelijke links naar verdere informatie.
- **Introductie van raadsleden:** Het toevoegen van persoonlijke informatie over raadsleden in de sectie 'wie-is-wie' kan ervoor zorgen dat inwoners beter bekend raken met de mensen die in de gemeenteraad zitten.
- **Nieuwsberichten:** Het plaatsen van berichten over activiteiten en onderwerpen die spelen binnen de gemeenteraad.
- **Doorverwijzingen vanaf sociale media:** Het koppelen van sociale mediaberichten aan uitgebreidere informatie op de website, zodat inwoners direct meer kunnen lezen over de onderwerpen.
- **Belangrijke onderwerpen uitlichten:** Het overzichtelijk presenteren van actuele onderwerpen. Er wordt voorgesteld om deze onderwerpen prominent te plaatsen op de website van de gemeenteraad of op de gemeentelijke hoofdpagina.

Sociale media

Sociale media is een verzamelnaam voor alle online platformen en kanalen die interactie tussen gebruikers mogelijk maken. Gebruikers van sociale media

kunnen via diverse kanalen met elkaar communiceren, foto's en video's delen en informatie uitwisselen.

De raadsleden geven aan dat zij het belangrijk vinden dat de gemeenteraad gebruikmaakt van sociale media. Zo vindt een meerderheid van de raadsleden het essentieel dat sociale media worden ingezet om de communicatie met inwoners te verbeteren. Tijdens de fractiebezoeken werd benadrukt dat verschillende kanalen nodig zijn om diverse leeftijdsgroepen te bereiken. Het is daarom ook belangrijk om per onderwerp te kijken voor wie wat interessant is.

Voor dit visiedocument is aan de raadsleden gevraagd naar hun visie op drie platformen: Instagram, Twitter (X) en Facebook.

Instagram

Uit de resultaten van de enquête blijkt dat een meerderheid van de gemeenteraad het gebruik van Instagram ondersteunt. Dit onderwerp werd verder besproken tijdens de fractiebezoeken, waarbij raadsleden aangaven dat Instagram een geschikt middel is om de leeftijdsgroep jongvolwassenen (inwoners van 18 tot en met 30 jaar) te bereiken, aangezien deze leeftijdsgroep het meest actief is op dit platform. Onderzoek³ toont aan dat Instagram vooral populair is binnen de leeftijden 20 tot en met 29 jaar.

Twitter/X

Uit zowel de enquête en de fractiebezoeken blijkt dat een meerderheid van de gemeenteraad het gebruik van Twitter (X) niet ondersteunt.

Facebook

De enquête toont aan dat een meerderheid van de gemeenteraad het gebruik van Facebook ondersteunt. Tijdens de fractiebezoeken werd dit verder besproken, waarbij de meeste raadsleden aangaven dat Facebook hun voorkeur heeft. Volgens de raadsleden is Facebook een effectief communicatiemiddel om de leeftijdsgroep volwassenen (inwoners van 31 tot en met 70 jaar) te bereiken, aangezien deze groep het meest actief is op dit platform. Onderzoek wijst uit dat het grootste deel van de Facebookgebruikers tussen de 30 en 50+ jaar ligt.

Infographics

Infographics zijn visuele weergaven van data, bestaande uit een combinatie van beeld en tekst.

Uit de resultaten van de enquête en de fractiebezoeken blijkt dat de gemeenteraad het belangrijk vindt om beeldmateriaal te gebruiken, en in het bijzonder infographics. Tijdens de fractiebezoeken gaven de raadsleden aan dat

³ Newcom, Research & Consultancy. Nationale Social Media onderzoek 2024.

zij infographics zien als een effectief visueel hulpmiddel om inwoners te informeren over de gemeenteraad.

Verder werd tijdens de fractiebezoeken aangegeven dat infographics niet alleen in het huis-aan-huisblad geplaatst kunnen worden, maar ook op sociale media. Infographics kunnen periodiek worden ingezet, bijvoorbeeld na raadsvergaderingen, aan het einde van het politieke jaar, of wanneer belangrijke besluiten zijn genomen over onderwerpen die relevant zijn voor de samenleving.

Conclusie

De gemeenteraad van Medemblik hecht veel waarde aan de externe communicatie met de inwoners. De communicatievisie van de gemeenteraad Medemblik biedt een helder kader voor deze raadscommunicatie van raad naar inwoner.

Dit visiedocument benadrukt de communicatiedoelstellingen *informeren*, *interactie* en *profileren*. De focus ligt vooral op het verbeteren van de doelstellingen interactie en profileren, omdat deze doelstellingen de betrokkenheid van inwoners kunnen versterken. De raadsleden hebben diverse ideeën voorgesteld, zoals het organiseren van een politieke avond, het voorstellen van raadsleden en het inzetten van sociale media.

De gemeenteraad wil zich voornamelijk focussen op de leeftijdsgroepen jongvolwassenen en volwassenen, maar erkent dat ook andere leeftijdsgroepen belangrijk zijn. De gemeenteraad benadrukt dat per onderwerp gekeken moet worden welke doelgroep het meest relevant is en via welk communicatiemiddel de boodschap het beste overgebracht kan worden. De gemeenteraad is positief over het gebruik van diverse communicatiemiddelen, zoals Facebook, Instagram, de website, het huis-aan-huisblad en dorpsbladen, om de communicatie te verbreden.

Daarnaast wordt de inzet van infographics als een belangrijk middel gezien om informatie toegankelijk en visueel aantrekkelijk te maken. Deze infographics kunnen zowel in het huis-aan-huisblad als op sociale media gedeeld worden.

Met dit visiedocument legt de gemeenteraad een solide fundament voor de verdere ontwikkeling van de externe raadscommunicatie en de versterking van de relatie met de inwoners, en legt het de basis voor het opstellen van een communicatieplan.

Aanbevelingen

Uit het onderzoek is gebleken dat de gemeenteraad de externe communicatie wil verbeteren. Daarom wordt aanbevolen om een communicatieplan op te stellen, waarin beschreven wordt hoe de communicatiedoelstellingen gerealiseerd kunnen worden en hoe de verschillende communicatiemiddelen effectief ingezet kunnen worden om die doelen te bereiken. Het communicatieplan biedt ook inzicht in de benodigde capaciteit van de griffie voor de uitvoering van de communicatievisie. De volgende punten moeten in het uitvoeringsplan worden opgenomen:

- **Gebruik van sociale media:** Momenteel maakt de gemeenteraad geen gebruik van sociale media. De gemeenteraad heeft echter aangegeven dat het gebruik van sociale media belangrijk is voor het verbeteren van de communicatie. Het is daarom belangrijk om een strategie te ontwikkelen voor het gebruik van sociale media, inclusief het opstellen van duidelijke richtlijnen voor het gebruik van verschillende platformen.
- **Gebruik van infographics:** Infographics kunnen een effectief visueel hulpmiddel zijn om complexe informatie op een toegankelijke manier over te brengen. Infographics kunnen zowel in het huis-aan-huisblad als op sociale media worden gedeeld.
- **Actief betrekken van inwoners:** Het actief betrekken van inwoners, bedrijven en organisaties bij de raadscommunicatie, bijvoorbeeld door het organiseren van raadscafés en andere interactieve evenementen, waarbij inwoners in gesprek kunnen gaan met de raadsleden.
- **Verbeteren van de toegankelijkheid en vindbaarheid van de website:** In het uitvoeringsplan moet de toegankelijkheid en vindbaarheid van de website worden meegenomen, waarbij gekeken wordt naar de mogelijkheden om de website gebruiksvriendelijker te maken voor inwoners. De raadsleden gaven ook aan benieuwd te zijn naar aantal inwoners dat de website bekijkt. Dit kan eventueel ook meegenomen worden in het communicatieplan.

Tot slot wordt aanbevolen om een vervolgonderzoek uit te voeren. Dit vervolgonderzoek richt zich op de inwoners van Medemblik: wat vinden zij van de huidige informatievoorziening van de gemeenteraad? Waar hebben de inwoners behoefte aan en hoe kunnen de communicatiemiddelen verder worden verbeterd om aan deze behoeften te voldoen?

