Beleidsplan Diemer Omroep Stichting (Studio DMN) 2025–2028

Samenvatting – Beleidsplan 2025–2028

De Diemer Omroep Stichting (Studio DMN) werkt in de periode 2025–2028 aan een gerichte professionaliseringsslag. Dit beleidsplan beschrijft hoe de organisatie zich ontwikkelt tot een moderne, inclusieve en toekomstbestendige lokale publieke omroep, klaar voor de overgang naar het streekomroepbestel in 2028.

De hoofddoelen zijn:
- Versterking van de organisatie en governance – met duidelijke rollen, transparante besluitvorming en een professioneel werkproces.
- Diversiteit en inclusie – een organisatie die de samenleving van Diemen weerspiegelt, met ruimte voor alle stemmen en verhalen.
- Kwaliteit en bereik van content – groei in journalistieke kwaliteit, innovatief mediagebruik en een groter, diverser publiek.
- Professionele samenwerking met AT5: kennisdeling, stageplekken en gezamenlijke producties voor een sterkere nieuwsvoorziening.
- Technische modernisering: een toekomstbestendige infrastructuur die video, audio en online optimaal ondersteunt.
- Gericht doelgroepenbeleid: versterking van de betrokkenheid van jongeren en verschillende bevolkingsgroepen.

Met de uitvoering van deze speerpunten legt Studio DMN een stevig fundament voor een duurzame, lokale publieke omroep die betrouwbaar, verbindend en vernieuwend is.
De uitvoering wordt jaarlijks gemonitord en besproken met het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en de gemeente Diemen.

Beleidsplan Diemer Omroep Stichting (Studio DMN)

Professionaliseringsslag richting 2028

Inleiding

Een belangrijk doel van het beleidsplan van de Diemer Omroep Stichting (hierna Studio DMN) 2025 – 2028 is de verdere professionalisering van de organisatie in aanloop naar 2028. In dat jaar treedt de nieuwe mediawet in werking, waarbij lokale omroepen overgaan naar streekomroepen. Bij Studio DMN werken uitsluitend vrijwillige medewerkers. Het is van belang in de periode 2025–2028 de medewerkers te ondersteunen in hun werkzaamheden. Het cursusaanbod van o.a. de NLPO actief onder de aandacht te brengen. En het verder ontwikkelen van een goede governance van Studio DMN. Het bestuur wil de groep medewerkers actief betrekken bij dit proces en een aantrekkelijke organisatie voor hun blijven.

De periode 2025–2028 zullen wij ons naast audio uitzendingen ook meer gaan ontwikkelen in het maken van beeldmateriaal.

Diemen viert in 2026 zijn 800-jarig bestaan. Studio DMN zal voor deze viering een aantal nieuwe programma's ontwikkelen. En Studio DMN zal bij activiteiten in dit kader van deze viering aanwezig zijn om verslag te doen.

Visie

Studio DMN wil dat alle bewoners van Diemen betrokken zijn bij hun diverse en dynamische gemeente. We staan voor betrouwbare informatie en persoonlijke verhalen van en voor alle Diemenaren, vanuit een open houding; verbinding en begrip.

Missie

We zijn transparant, betrouwbaar, divers, toegankelijk en innovatief. We brengen onafhankelijk, journalistiek nieuws en onderzoek om te controleren en informeren, verdiepende verhalen in samenwerking met partners om te inspireren en bieden alle Diemenaren een open podium om hun stem te laten horen en te participeren. We zijn een kweekvijver waar diverse en talentvolle mediamakers uit de stad samen komen om van elkaar te leren.

We willen dat alle inwoners betrokken zijn bij hun gemeente en toegang hebben tot betrouwbare informatie en verdiepende, persoonlijke verhalen.

We ondersteunen ervaren en nieuwe mediamakers om zo een podium te bieden aan alle verhalen in de stad.

Speerpunten de periode 2025–2028

- Verbeteren van de organisatie; eind 2027 heeft Studio DMN de bedrijfsvoering verbeterd.
- Investeren in de operationele efficiency en governance, waarbij iedereen weet wat ze moeten doen. Investeren in overdraagbaarheid van rollen (functiebeschrijvingen, taakbeschrijvingen, processen en samenhang, organogram, handboek). In 2025 zijn o.a. het redactiestatuut en een vrijwilligersovereenkomst opgesteld. Ook is een aanvang gemaakt met de vorming van diverse redactieteams: o.a. een geschiedenisredactie, een politieke redactie. In 2026 wordt gewerkt aan de taak-en functieomschrijvingen en wordt het organogram geactualiseerd.
- Investeren in meer diversiteit binnen de eigen organisatie.
- Hogere kwaliteit van programma-aanbod en content (zowel tekst, audio, als video): Groter bereik (waar en hoe publiceert Studio DMN), betere aansluiting bij doelgroepen (hoe bereikt Studio DMN de doelgroepen het best en verdere ontwikkeling van gerichte mediastrategie per platform), daarbij aandacht voor jonge doelgroepen en diversiteit
- Opschalen activiteiten.
- Verbetering van de interne communicatie (medewerkers, pbo, redactieraad, bestuur) en externe communicatie (met stakeholders en partnerorganisaties).
- Verbetering afstemming trainingsaanbod en deelname; in medewerkersbijeenkomsten wordt een vast punt de deelname aan trainingen en de uitwisseling daarvan naar andere medewerkers. Iedere medewerker neemt minimaal aan een training per jaar deel.
- Actief doelgroepenbeleid, meer afgestemd op leeftijd en diverse etnische achtergrond; in 2026 overlegt Studio DMN met het PBO, hoe Studio DMN doelgroepen bereikt, die voor zowel voor de gemeente als voor de omroep van belang zijn. Hiervoor stelt Studio DMN een plan van aanpak op, dat eind 2027 gerealiseerd is.
- Updaten van de techniek- en IT infrastructuur; in 2025 stelt Studio DMN een plan van aanpak op, dat in 2026 uitgevoerd wordt.

Rol gemeente en Programmabeleid Bepalend Orgaan

In periodieke overleggen met gemeente en PBO doet het bestuur van Studio DMN verslag van de voortgang van bovengenoemde punten.

Uitvoering

Verbinding missie, visie en uitvoering specificeren

Radioprogrammering
De komende termijn bekijkt de hoofdredactie in afstemming met de radiomakers de actualiteit van het aanbod en waar nodig wordt dit bijgesteld/aangevuld.

Social Media Strategie
Studio DMN erkent het belang van een actieve aanwezigheid op sociale media. Dit vergroot de naamsbekendheid en zorgt voor een directere verbinding met ons publiek. Medewerkers worden gestimuleerd affiniteit met sociale media te tonen en deze kanalen actief te beheren. Ook bij het werven van nieuwe medewerkers wordt hierop gelet. Een speciaal social media-team, dat nauw samenwerkt met AT5, draagt bij aan een professionele communicatie en grotere zichtbaarheid van Studio DMN.

Videogroep
Samen met AT5 worden plannen gemaakt om journalistieke verhalen te vertellen via online en sociale media, waarbij videoproducties centraal staan. Studio DMN wil hiermee een verbindende rol spelen en zorgen voor een sterke nieuws- en informatievoorziening voor de inwoners van Diemen. Dit is extra belangrijk met het oog op de komende verkiezingen en het 800-jarig bestaan van Diemen in 2026. Het bestuur voorziet een videogroep bestaande uit een adjunct-redacteur, tStudio DMNe filmers en vier reporters, die samen met de redactie verslaglegging en organisatie van evenementen op zich nemen.

Opnames van Concerten en Evenementen
Er wordt onderzocht of het mogelijk is om structureel opnames te maken van evenementen, zowel in De Omval als op andere locaties. Hierdoor kunnen deze evenementen live of op een later tijdstip worden uitgezonden. Dit vergroot de zichtbaarheid van Studio DMN en sluit aan bij de wens van de gemeente om meer evenementen in beeld te brengen.

Samenwerking met AT5
Om goed voorbereid te zijn op de nieuwe wetgeving, is een intensieve samenwerking gestart met AT5. Deze samenwerking biedt zowel uitdagingen als kansen om de werkwijze te verbeteren en te versterken. Een belangrijk onderdeel hiervan is het opzetten van een vast redactieteam, dat verantwoordelijk wordt voor het coördineren van afspraken met de gemeente.

Verdere professionalisering
De Diemer Omroep Stichting heeft onlangs een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering door de locatie uit te breiden met een aparte editruimte. In deze editruimte kunnen opnames efficiënt worden gemonteerd en klaargemaakt voor uitzending. Dit draagt niet alleen bij aan een hogere kwaliteit van de producties, maar zorgt ook voor een meer gestroomlijnde werkwijze binnen de organisatie.

Om de professionalisering verder vorm te geven, biedt de omroep nu ook stageplekken aan. De begeleiding van stagiaires vindt plaats in samenwerking

met AT5, waardoor jonge talenten optimaal ondersteund worden en praktijkervaring opdoen in een professionele omgeving. Deze samenwerking zorgt voor een goede borging van kennis en vaardigheden binnen het team en stimuleert een leercultuur.

De deelname van medewerkers aan cursussen bevordert de journalistieke kwaliteit van de omroep en vergroot tevens de maatschappelijke meerwaarde van de omroep.

Subsidieregeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen

Studio DMN heeft samen met AT5 een vervolgsubsidie ontvangen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SVDJ). Deze subsidie, toegekend onder de regeling Professionalisering Lokale Publieke Media-instellingen, is bedoeld voor de jaren 2026 en 2027. Hiermee wordt geïnvesteerd in het versterken van de organisatie, de redactie en de bedrijfsvoering, zodat de omroep goed voorbereid is op de stelselwijziging die op 1 januari 2028 van kracht wordt.

De gemaakte afspraken voor de komende periode zijn vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst met AT5. Deze overeenkomst vormt het fundament voor de gezamenlijke inspanningen en de verdere ontwikkeling van Studio DMN in de aanloop naar de nieuwe Mediawet..

voorstel

Samen met POA(AT5) heeft Studio DMN de mogelijkheid om te ontwikkelen tot een volwaardige journalistieke omroep met radio en video. Iets waar DOS nu de middelen niet voor heeft. In een gesprek bespreken Studio DMN graag hoe de raad naar de toekomst van de omroep in Diemen kijkt, wat zijn de verwachtingen en is er ruimte om daar middelen voor vrij te maken.

Namens het bestuur van de Diemer Omroep Stichting (Studio DMN)

Farida A.L. Polsbroek, voorzitter