VRAAG:

"Het valt op dat de reclame uitingen bedrijven – eilandbreed – vaak de openbare ruimte innemen. Hinderlijk, oneigenlijk en dus ongewenst. Zie bijgaande foto.

Is het juist dat deze uitingen, op gemeentegrond, strijdig zijn met het vastgestelde beleid?

Wordt er gehandhaafd? Zo ja, in welke vorm? Zo neen, waarom niet?"

ANTWOORD:

In artikel 2:10 (Voorwerken op of aan de weg) lid 3 APV staat: "Het college kan in het belang van de openbare orde of de woon- en leefomgeving nadere regels stellen voor terrassen, uitstallingen en reclameborden."

In artikel 4:15 (Verbod hinderlijke of gevaarlijke reclame) lid 1 APV staat: "Het is verboden op of aan een onroerende zaak handelsreclame te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht, ernstige hinder ontstaat voor de omgeving."

In onze Nota reclamebeleid 2018 staat ten aanzien van reclameborden specifiek:

- Algemene uitgangspunten: "uitstalling van reclameborden en/of winkelrekken (geplaatst tijdens winkelopeningstijden) is in beginsel toegestaan. Plaatsing op openbaar gebied is niet toegestaan. Reclameborden mogen niet gevaarlijk, hinderlijk en belemmerend zijn voor hulpverleningsvoertuigen, ander verkeer en/of het winkelend publiek. Voorts mogen ze geen te rommelig straatbeeld veroorzaken."
- In de openbare ruimte geldt specifiek dat: "een reclame-uiting in de openbare ruimte voldoet in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan onderstaande criteria wordt voldaan:

1. reclameborden zijn niet toegestaan op voor het openbaar verkeer openstaande wegen, ook niet als dit eigen terrein is, met uitzondering van terrassen en toegestane uitstallingen van ondernemers;

2. reclamedisplays in de vorm van sandwichborden of driehoeksborden mogen geen grotere omvang hebben dan 0, 90 m1 breed en 1,25 m1 hoog; de onderkant min. 0,50 m1 boven het maaiveld;

3. ….

Reclameborden op gemeentegrond zijn, kort gezegd, inderdaad strijdig. Er wordt gehandhaafd, maar handhaving op reclame uitingen heeft geen hoge prioriteit (dit volgt uit het VTH-beleid en het handhavingsjaarprogramma, waarin prioriteiten zijn bepaald).

In de praktijk worden (vooral) excessen opgepakt. Daar valt het voorbeeld bord op de foto (nog) niet onder. Ook worden ondernemers (af en toe), tijdens controlerondes, aangesproken op strijdig (in de openbare ruimte) geplaatste reclameborden. Deze borden worden dan vaak door de ondernemer per direct verplaatst. Het bord op de foto staat er in de praktijk niet iedere dag. Handhaving vindt overigens alleen plaats na constatering van onze eigen toezichthouders. Dit om te voorkomen dat we handhaven op basis van onjuiste, verouderde of bewerkte foto's.