Datum 17-12-2025
Dit document is in de ledenvergadering van 12 december 2025 besproken met de leden.
De leden hebben in deze vergadering aangegeven achter dit toekomstperspectief te staan.
Daarmee is dit de definitieve versie.

Inleiding

De afgelopen jaren is er het nodige veranderd. Bij voetbalvereniging HOSV verdween een groot deel van het voetbal en ook andere voorzieningen in Opmeer en Spanbroek zijn verdwenen. Toch heeft HOSV zich ontwikkeld tot een plek waar inwoners elkaar ontmoeten via andere sporten en activiteiten. Dat laat zien hoeveel kracht er nog in de vereniging zit.

Helaas verdwijnen er de komende jaren waarschijnlijk nog meer voorzieningen, zoals Fit & Relax, de dans- en muziekschool en gymzaal De Meibloem. Dat is zorgelijk voor deze dorpen, waar samen bijna 7.000 mensen wonen, meer dan de helft van de gemeente.

Het ontmoetingscentrum van HOSV is verouderd en biedt te weinig ruimte om al deze organisaties en activiteiten goed te huisvesten. Maar het sportpark heeft wél veel mogelijkheden. Het ligt centraal voor de dorpen Opmeer en Spanbroek, met een belangrijke doelgroep rondom. Een ideale plek om nieuwe plannen te ontwikkelen!

Daarom hebben we in dit document een **visie en plan** opgesteld. Hierin staat hoe de gemeente, HOSV en andere partijen samen kunnen werken aan iets nieuws. De grote vraag is: **blijven we pleisters plakken of kiezen we voor een vernieuwende aanpak met veel meer kansen dan nu?** Alleen met lef en steun van de gemeente kan dit plan werkelijkheid worden.

Het document bestaat uit drie delen:

1. **Het Kompas** – dit laat zien wat de nieuwe rol van HOSV en het sportpark kan zijn en geeft richting.
2. **Het OGSM** – een concreet plan van aanpak en een praatstuk om het proces mee te starten.
3. **De koppeling met gemeentelijk beleid** – hoe dit plan aansluit bij de doelen van de gemeente.

Met dit document willen we inspireren, enthousiasmeren en beweging op gang brengen. Samen kunnen we van sportpark De Kolk een bruisende plek maken waar iedereen uit Opmeer en Spanbroek trots op is!

We denken en werken graag mee om dit samen te realiseren.

Met vriendelijke groet,
Namens HOSV

Bestuur

Herman Lichthart,
Corné Kuiper,
Nico van Caspel.

1. Het kompas

Droom (visie)
"HOSV/ sportpark De Kolk is dé plek waar sport, bewegen en ontmoeting samenkomen – voor iedereen in Opmeer en Spanbroek."
HOSV wil meer zijn dan een voetbalvereniging: een groene, toegankelijke ontmoetingsplek waar jong en oud, sporters en niet-sporters, verenigingen en bewoners elkaar vinden. Sportpark De Kolk en het ontmoetingscentrum vormen het hart van de gemeenschap van Opmeer/Spanbroek.

Belofte
"Samen bewegen, samen beleven."
Wie bij HOSV komt, ervaart plezier, verbondenheid en vitaliteit. Als speler, als supporter, als bewoner of als lid van een andere vereniging. We bieden ruimte voor sport (7x7 voetbal, G-voetbal, kolf, biljart en andere sporten), maar ook voor cultuur, ontmoeting en sociale activiteiten. Dit in samenhang met maatschappelijke organisaties, sportondernemers en aanwezige voorzieningen in Opmeer/Spanbroek.

Waarden
De kernwaarden van HOSV zijn een mix van waarden, ambitie en onderscheid:

- **Gezellig & sociaal** – HOSV staat bekend als warme vereniging, waar iedereen welkom is en elkaar kent.
- **Inclusief** – met bijzondere aandacht voor G-voetbal, jong en oud: iedereen kan meedoen.
- **Ondernemend & flexibel** – HOSV ontwikkelt zich voortdurend: van een sport specifieke vereniging naar een vereniging die in samenwerking een breed sportief & cultureel aanbod verzorgt.
- **Betrokken** – HOSV werkt samen met partners (gemeente, scholen, verenigingen, wijksteunpunten) en draagt actief bij aan de leefbaarheid.
- **Open & gastvrij** – letterlijk: een open sportpark, figuurlijk: een open houding en een ontmoetingsplek voor iedereen.

Strategische richting
1. **Missie**
HOSV bestaat om sport, gezondheid en ontmoeting bereikbaar te maken voor alle inwoners van Opmeer en Spanbroek, en zo bij te dragen aan een sterke, sociale en vitale gemeenschap.

2. **Visie**
Een multifunctioneel ontmoetingscentrum en sportpark, met HOSV als spin in ’t web en drager van de verbinding tussen sport, bewegen, cultuur en samenleving.

3. **Kritische succesfactoren (KSF's)**
    - Integratie van sport, bewegen en sociale functies.
    - Sterk netwerk van samenwerkende verenigingen en organisaties.
    - Blijvende inclusiviteit (Friends/G-voetbal als symbool).
    - Aantrekkelijke, toegankelijke en toekomstbestendige accommodatie en sportpark.
    - Bestuur en vrijwilligers die zowel uitvoerend als beleidsmatig sterk zijn.

👉 Kortom:
HOSV positioneert zich niet langer enkel als voetbalclub, maar als hét dorpshart voor sport, bewegen en ontmoeting – met gezelligheid, inclusiviteit en verbondenheid als onderscheidende waarden.

H – *Hart* (hart van de gemeenschap, warmte en betrokkenheid)
O – *Ontmoeten* (plaats waar mensen samenkomen)
S – *Sport & Samenwerking* (sport als kern, samenwerking als motor)
V – *Vitaliteit* (gezondheid, beweging, energie)

👉 Hart voor Ontmoeten, Sport & Vitaliteit

2. OGSM – HOSV 2025 → 2030

OGSM staat voor:

- Objective (doelstelling) – een inspirerende, kwalitatieve doelstelling die richting geeft.
- Goals (doelen) – meetbare, kwantitatieve doelen die het objective concreet maken.
- Strategies (strategieën) – de keuzes die je maakt om de doelen te bereiken (de grote lijnen van je aanpak).
- Measures (maatregelen/metrics) – de acties en KPI's (Kritieke Prestatie-indicator) waarmee je de strategie concreet maakt en voortgang meet.

Het model is populair omdat het compact en toegankelijk is, en tegelijk een directe link legt tussen visie/strategie en dagelijkse uitvoering. Het wordt vaak gebruikt voor organisaties, merken en teams die focus en samenhang zoeken.

🎯 Objective (kwalitatief hoofddoel)

<u>Plek voor sport, bewegen en ontmoeting</u>

1. **HOSV ontwikkelt zich van voetbalvereniging naar het multifunctionele dorpshart van Opmeer en Spanbroek: een plek voor sport, bewegen en ontmoeting waar iedereen welkom is, in een duurzame en toekomstbestendige accommodatie.**

Platform Vrienden van HOSV

2. **‘Vrienden van HOSV’ vormgeven als maatschappelijk en sociaal sportief platform dat de waarden van HOSV behoudt en versterkt, en bijdraagt aan het nieuwe HOSV als hart van sport, bewegen en ontmoeting in Opmeer/ Spanbroek.**

Goals (kwantitatieve doelen 2025–2030)

Plek voor sport, bewegen en ontmoeting

1. **Nieuwbouw & infrastructuur**: oplevering nieuwe multifunctionele ontmoetingscentrum en sportpark vóór 2030. (zie ook bijlage)
2. **Gebruik & participatie**: Optimale benutting van sportpark en ontmoetingscentrum, 7 dagen per week.
3. **Inclusiviteit**: jaarlijks minimaal 15% groei in deelname van specifieke doelgroepen zoals mensen met een beperking en financieel minder draagkrachtige inwoners.
4. **Vitaliteit & leefbaarheid**: sportpark 7 dagen per week in gebruik en door ≥75% van de gebruikers positief beoordeeld op gezondheid/ontmoeting.
5. **Financiële duurzaamheid**: jaarlijks structureel positief exploitatieresultaat.

Platform Vrienden van HOSV

1. **Gemeenschap en betrokkenheid**
   - Activeren van oud-leden, sponsors en relaties; toevoegen van minimaal 100 nieuwe vrienden in de eerste 2 jaar.
   - Jaarlijks organiseren van 2 sportieve en/of sociale evenementen.
   - Creëren van structurele samenwerking met lokale bedrijven, verenigingen en gemeente.

2. **Ontwikkeling HOSV**
   - Vergroten van herkenning en positieve associaties van HOSV in Opmeer/ Spanbroek.
   - Positioneren van HOSV als “sociaal hart van sport, bewegen en ontmoeting” in alle communicatie-uitingen.

Strategies (keuzes om doelen te bereiken)

Plek voor sport, bewegen en ontmoeting

1. **Ontmoetingscentrum**
   HOSV positioneert zich als dé plek voor verenigingen zonder eigen ruimte, maatschappelijke activiteiten en (sport)ondernemers.
2. **Open sportpark & multifunctionaliteit**
   Het sportpark wordt ingericht in groene omgeving voor voetbal (7x7 voetbal, G-voetbal, recreatie), maar ook voor evenementen, beweegtoestellen, -voorzieningen en sociale ontmoetingen.
3. **Samenwerking & partnerschappen**
   Actieve samenwerking met gemeente, maatschappelijke organisaties en sportondernemers (fitness, fysio, etc.).

4. **Bestuurlijke vernieuwing**
   Vernieuwing van het bestuur met beleidsmatige, organiserende, strategische en verbindende kwaliteiten. Opleiden en aantrekken van nieuwe vrijwilligers.
5. **Communicatie & profilering**
   HOSV profileert zich niet alleen als voetbalvereniging, maar als "**samen bewegen, samen beleven**"-organisatie, met nadruk op gastvrijheid, inclusiviteit en verbinding.

Platform Vrienden van HOSV

1. **Structuur en organisatie**
   - Werving 2 coördinatoren, die tevens zitting hebben in bestuur, en een werkgroep formeren.
   - Vrijwilligers werven en betrekken bij activiteiten en evenementen.
2. **Evenementen en activiteiten**
   - Jaarlijks 2 kernactiviteiten organiseren.
   - Activiteiten koppelen aan de kernwaarden van HOSV: plezier, inzet, verbinding en inclusiviteit.
3. **Communicatie en branding**
   - Ontwikkelen van een consistente identiteit: logo, huisstijl en social media.
   - Actieve promotie van activiteiten en successen, gericht op vrienden, bedrijven en lokale gemeenschap.
4. **Lidmaatschap als vriend en partnerschappen**
   - Introduceren van laagdrempelig lidmaatschap als Vriend van HOSV.
   - Samenwerking met lokale bedrijven en maatschappelijke organisaties om financiële en maatschappelijke ondersteuning te vergroten.

Measures (maatregelen & KPI's)

Plek voor sport, bewegen en ontmoeting

Infrastructuur & nieuwbouw

- Realisatieplan ontmoetingscentrum met HOSV als hoofdgebruiker/ drager in 2026-2028; start bouw uiterlijk 2029.
- Sportpark: Verschuiving A-veld naar zuiden en inrichting noordkant voor nieuw ontmoetingscentrum en sport- en beweegvoorzieningen in een groene omgeving, met de visie van de 'open sportpark' gedachte.
- 4 moderne kleedkamers, multifunctionele zalen en horeca/kantine vernieuwd.

Programma & aanbod

- Jaarlijks 3 nieuwe maatschappelijke activiteiten toevoegen (bv. seniorenfitness, cultuurclub, jeugd 7x7 toernooi, schoolgym, etc.).
- Structureel aanbod van 7x7 voetbal (competitie en recreatie) en G-voetbal waar 100+ deelnemers per jaar aan meedoen.
- Jaarlijkse feestdag organiseren om samenwerking en community te vieren.

Samenwerking

- Actieve samenwerking met gemeente, maatschappelijke organisaties en sportondernemers.
- Minimaal 15 samenwerkende organisaties in 2030 (sport, cultuur, zorg).
- Jaarlijkse evaluatie met gemeente en partners over maatschappelijke impact.

Bestuur & organisatie
- Nieuwe bestuurlijke organisatie (beleidsmatige en organiserende slagkracht versterken).
- Nieuwe statuten.
- Minimaal 2 nieuwe dagelijks bestuursleden met beleidsmatige ervaring vóór juni 2026.
- Vrijwilligersplan met opleiding en beloning van actieve leden (doel: +20% vrijwilligers in 5 jaar).

KPI's
- Aantal aangesloten organisaties (doel: 30 in 2030).
- Aantal structurele activiteiten per week (doel: >15 in 2030).
- Mate van inclusiviteit (deelname G-voetbal, jong & oud, nieuwe doelgroepen).
- Bezettingsgraad sportpark (doel: 80% gebruik door de week en weekend).
- Tevredenheid deelnemers, bezoekers en vrijwilligers ≥8/10.
- Financiële gezondheid en groei in leden/gebruikerstal.

<u>Platform Vrienden van HOSV</u>

1. **Betrokkenheid en gemeenschap**
- Aantal vrienden (totale groei per jaar).
- Aantal deelnemers aan evenementen.
- Activering van oud-leden, vrijwilligers en sponsors (bijv. 50% van contactpersonen actief betrokken).

2. **Financiën en duurzaamheid**
- Jaarlijkse opbrengsten uit vrienden, evenementen en schenkingen.
- Aantal structurele partnerschappen met bedrijven en verenigingen.

3. **Zichtbaarheid**
- Bekendheid in de gemeente (enquêtes of social media).
- Positieve mediaberichten of lokale publiciteit.

Samenvatting

Met dit OGSM-model wordt het kompas **concreet vertaald naar een uitvoerbaar plan**. Het laat zien hoe HOSV van voetbalclub naar maatschappelijk dorpshart groeit: met duidelijke doelen (nieuwbouw, inclusie, participatie), bewuste strategieën (ontmoetingscentrum, samenwerking, bestuurlijke vernieuwing) en concrete maatregelen en KPI's die meetbaar maken of de koers werkt.

Daarnaast vormt Vrienden van HOSV zo een **sociaal en sportief platform** dat de waarden van het oude HOSV behoudt en tegelijkertijd de gemeenschap verbindt. Evenementen, vrienden en communicatie zijn de kern van het platform, terwijl maatschappelijke activiteiten de maatschappelijke impact laat zien.

Bijlage
Beeld van het opschuiven van het A-veld naar het zuiden om daar ten noorden van ruimte te creëren voor een nieuwe groene, goed toegankelijke inrichting met ontmoetingscentrum en overige voorzieningen te realiseren. Op het A-veld ontstaat dan twee keer een 7x7 veld die samen 1 regulier speelveld maken, zodat er ook incidenteel reguliere wedstrijden kunnen plaatsvinden. De nieuwe ligging van het A-veld creëert ook meer afstand tot de aangelegen woningen.



3. Hoe het kompas van HOSV en het OGSM aansluit bij het beleid van de gemeente Opmeer

1. Vitale dorpen en gemeenschap
De raad heeft uitgesproken dat zij vitale kernen wil behouden en versterken. HOSV draagt hier direct aan bij door Sportpark De Kolk te ontwikkelen tot een bruisende ontmoetingsplek waar sport, bewegen en sociale activiteiten samenkomen. Daarmee wordt het voorzieningenniveau in Spanbroek en Opmeer niet alleen behouden, maar ook toekomstbestendig versterkt.

---

2. Zorgzame en inclusieve samenleving
De gemeente streeft naar een inclusieve gemeenschap waar iedereen mee kan doen.
HOSV geeft dit concreet vorm:

- **G-voetbal** voor sporters met een beperking.
- **Aanbod voor specifieke doelgroepen**.
- Een **open sportpark** waar ook niet-leden welkom zijn.

Zo zorgen wij dat sport en ontmoeting bereikbaar blijven voor álle inwoners van Opmeer.

---

3. Gezondheid, vitaliteit en preventie

Met de uitvoering van het Gezond en Actief Leven Akkoord (GALA) zet de raad sterk in op vitaliteit en preventie. HOSV draagt hieraan bij door:

- Een breed sport- en beweegaanbod.
- Structureel gebruik van het sportpark, zeven dagen per week.
- Meetbare doelstellingen.

Zo wordt sport een motor voor gezondheid, ontmoeting en welzijn in de gemeente.

---

4. Samenwerking en maatschappelijke meerwaarde
De raad stimuleert samenwerking tussen verenigingen, maatschappelijke organisaties en gemeente. HOSV werkt actief samen met verenigingen, scholen, andere ontmoetingscentra, zorg- en cultuurpartners en lokale bedrijven. Daarnaast willen we via **Vrienden van HOSV** oud-leden, vrijwilligers, sponsoren en inwoners opnieuw binden aan sportpark De Kolk. Dit vergroot betrokkenheid, vrijwilligerskracht en sociale samenhang.

---

5. Duurzaamheid en toekomstbestendigheid
De nieuwbouwplannen voor een multifunctionele accommodatie en de herinrichting van het sportpark sluiten aan bij de wens van de raad om voorzieningen duurzaam en toekomstgericht in te richten. Het ‘open sportpark’ wordt groen, toegankelijk en geschikt voor multifunctioneel gebruik, waardoor inwoners nu én in de toekomst profijt hebben.

6. Participatie en betrokkenheid
De gemeente hecht grote waarde aan participatie. HOSV betrekt inwoners actief bij de plannen, zowel via vrijwilligerswerk als via inspraak. Daarmee dragen we bij aan de participatiecultuur die de raad wilt versterken.

Conclusie
Het HOSV-plan is geen losstaand initiatief, maar een direct antwoord op de ambities van de gemeente Opmeer. Wij realiseren samen met de gemeente:

- Vitale en leefbare dorpen.
- Een zorgzame en inclusieve gemeenschap.
- Gezonde en vitale inwoners.
- Toekomstbestendige en duurzame voorzieningen.
- Sterke samenwerking en participatie.

HOSV wil, met de gemeente als partner, hét dorpshart zijn waar sport, bewegen en ontmoeting samenkomen – voor iedereen in Opmeer en Spanbroek.