

Van: [redacted]@eszl.nl>
Verzonden: donderdag 30 april 2026 17:50
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Nieuwsbrief Vrijtijdseconomie Zuid-Limburg - April 2026
Bijlagen: Nieuwsbrief VTE april 2026 .pdf

LET OP: Open alleen betrouwbare links of bijlagen.

Geachte lezer,

Graag brengen wij u op de hoogte van de nieuwsbrief over de Vrijtijdseconomie Zuid-Limburg (april 2026), die u in de bijlage aantreft.

Met deze nieuwsbrief informeren wij u en uw raad over de regionale samenwerking binnen de vrijetijdseconomie. In deze editie vindt u onder andere:

- een toelichting op het Dataportaal Toerisme Limburg en de meerwaarde daarvan voor beleid en besluitvorming;
- een kennismaking met de nieuwe programmamanager;
- een update over het vernieuwde Knopen Lopen-wandelnetwerk;
- en een uitnodiging voor het Visit Zuid-Limburg Congres op 18 juni 2026.

Wij zouden het op prijs stellen als u deze nieuwsbrief wilt doorgeleiden naar de raadsleden en eventueel relevante stakeholders binnen uw gemeente.

Ambtelijke collega's ontvangen deze nieuwsbrief eveneens en wordt gevraagd deze intern te delen met betrokken wethouders.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Programmamanager Vrijtijdseconomie

Economische
Samenwerking
Zuid-Limburg

Economische Samenwerking Zuid-Limburg (ESZL)

Poststraat 8, 6135 KR Sittard

[redacted]@eszl.nl | www.eszl.nl
+31 (0)6. [redacted] | info@eszl.nl



Nieuwsbrief

VRIJETIJDSECONOMIE ZUID-LIMBURG

APRIL 2026

INHOUDSOPGAVE

Dataportaal Toerisme Limburg	p. 3
Nieuwe programmamanager Oonagh Mooi - Van Leeuwen	p. 6
Knopen Lopen	p. 7
Safe the date: Visit Limburg Congres 18 juni a.s.	p. 8



DATAPORTAAL

TOERISME LIMBURG

Dataportaal Toerisme Limburg: sturen op feiten en impact

De vrijetijdseconomie (VTE) is een belangrijke economische pijler van Zuid-Limburg. Toerisme zorgt voor werkgelegenheid, bestedingen en draagt bij aan het in stand houden van het voorzieningenniveau in steden en dorpen, zoals winkels, horeca en culturele voorzieningen. Tegelijkertijd brengt het flinke uitdagingen met zich mee op het gebied van drukte, ruimtegebruik en leefbaarheid. Het onlangs gelanceerde dataportaal biedt gemeenten de informatie die nodig is om beleid te formuleren en evalueren, maatregelen te nemen en besluiten te onderbouwen richting raad en inwoners”, zegt Pascal Schreurs Projectleider Dataportaal VTE Limburg.

Tim Senden, beleidsadviseur en projectleider Vrijetijdseconomie gemeente Beekdaelen: “We zien dat de druk op bepaalde gebieden in het hoogseizoen toeneemt. Dan wil je als gemeente kunnen sturen en dat vraagt om actuele en betrouwbare data. Die data zijn er wel, maar tot nu toe erg versnipperd, onvoldoende actueel en lastig toegankelijk. Daardoor blijft waardevolle informatie onbenut.”



Gezamenlijk dataportaal

Limburg-breed is daarom een gezamenlijk dataportaal voor de vrijetijdseconomie ontwikkeld. Gemeenten, provincie, destiniemarketingorganisaties (DMO's) en brancheorganisaties trekken hierin samen op met als doel toeristisch beleid beter te kunnen onderbouwen en de balans tussen toerisme, leefbaarheid en natuur beter te bewaken.



Pascal: “De Samenwerkende VV’s Limburg (SVL) gaan het dataportaal beheren. Zij zorgen voor het verzamelen, verwerken en duiden van data en stellen deze beschikbaar via toegankelijke dashboards. De ontwikkeling en bouw van het portaal gebeurt in samenwerking met Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN) en sluit aan op landelijke initiatieven, zoals de Landelijke Data Alliantie. Die samenwerking is cruciaal. Alleen zo kom je tot betrouwbare, vergelijkbare data die op alle niveaus bruikbaar is.”

Sterke en transparante besluitvorming

“Het portaal bundelt dus verschillende databronnen en maakt die inzichtelijk via dashboards. Denk aan bezoekersaantallen en -stromen, verblijfsgegevens, toeristisch aanbod, economische effecten en impact op de leefomgeving. Zo ontstaat één gedeeld en actueel beeld van de vrijetijdseconomie in Limburg. We bouwen dit gefaseerd op zodat het portaal steeds uitgebreid wordt.” In 2026 wordt de eerste monitor gelanceerd in de vorm van de z.g. ‘Visitor Data Monitor’, die diverse bezoekersgegevens in beeld gaat brengen. Gevolgd in het najaar van 2026 door de introductie van de z.g. ‘Destination Data Monitor’, die ons inzicht gaat bieden in het totale vrijetijdsaanbod in Limburg’, aldus Pascal.

Alinda Baggen, adviseur informatiemanagement gemeente Beekdaelen: “Het dataportaal verandert versnipperde informatie in een samenhangend kompas voor beleid op lokaal én regionaal niveau. Het helpt gemeenten om hun rol in bestemmingsmanagement beter in te vullen. Je kunt vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen en sturen op draagkracht: wat kan een gebied aan? En hoe zorg je dat economische kansen hand in hand gaan met leefbaarheid en ruimtelijke kwaliteit?” “Het dataportaal helpt op meerdere fronten”, bevestigt Pascal. “Je kunt beleidskeuzes beter onderbouwen, effecten van beleid monitoren en trends signaleren. Je kunt niet alleen terugkijken maar ook vooruit kijken. Het maakt slimme sturing mogelijk. Maar minstens zo belangrijk: het helpt om het gesprek te voeren met raad, ondernemers en inwoners op basis van feiten. Dat maakt besluitvorming transparanter en sterker.”

Praktijkvoorbeeld

Emmy Nellissen, strateeg bij de gemeente Vaals beschrijft een praktijkvoorbeeld. “Stel een middelgrote kern in Zuid-Limburg ziet dat het aantal bezoekers toeneemt.

Ondernemers profiteren, tegelijkertijd ontstaan knelpunten rond drukte en parkeren. Het dataportaal kan hierbij helpen.”

Met het dataportaal krijgt de gemeente:

- Inzicht in de economische waarde en gedragingen van bezoekers
- Inzicht in vrijetijdsaanbod in onze provincie
- Inzicht in de bijdrage van het toerisme aan het lokale voorzieningenniveau
- analyseren waar en wanneer druk op de leefomgeving ontstaat
- monitoren of maatregelen effect hebben

Op basis daarvan kan de gemeente gericht sturen, bijvoorbeeld door:

- te investeren in voorzieningen op plekken waar toerisme de leefbaarheid versterkt
- bezoekers beter te spreiden
- gerichte keuzes te maken in ruimtelijke ontwikkeling en vergunningverlening

Emmy: “Zo levert toerisme, naast een bijdrage aan de economie, de mogelijkheid om voorzieningen voor inwoners op peil te houden zonder dat de leefbaarheid onder druk komt te staan.”



Visie VTE Zuid-Limburg 2030

De Visie Vrijetijdseconomie Zuid-Limburg 2030 onderstreept het belang van datagedreven werken: om toerisme in balans te brengen met leefbaarheid, om economische kansen te benutten én om als regio gezamenlijk te kunnen sturen. Het dataportaal is de concrete invulling van die opgave en maakt het mogelijk om deze ambities in de praktijk waar te maken.

Meer info?

Op de website www.dataportaaltoerismelimburg.nl meer informatie over het Dataportaal Toerisme Limburg en/of mail naar info@dataportaaltoerismelimburg.nl

NIEUWE PROGRAMMAMANAGER



MAAK KENNIS MET: OONAGH MOOI - VAN LEEUWEN

Oonagh begon haar loopbaan op jonge leeftijd bij de gemeente Venlo. Naast haar werk volgde ze een hbo-studie marketing en communicatie. Inmiddels heeft ze ruim negen jaar ervaring in het beleidsveld van toerisme, recreatie en evenementen. De afgelopen jaren werkte ze als programmamanager Toerisme en Recreatie in Noord-Limburg en als zzp'er voor verschillende gemeenten in zowel Zuid-, Midden- als Noord-Limburg en Brabant. Die combinatie van een overkoepelende blik plus lokale praktijkervaring neemt ze nu mee naar haar rol in Zuid-Limburg.

Impact op beleving

Wat haar aanspreekt in de vrijetijdseconomie, is de directe impact op hoe mensen een regio beleven. "Je bent continu bezig met de vraag: wat heeft een gebied nodig om prettig te zijn voor bezoekers, maar zeker ook voor inwoners," vertelt ze. "Van horeca en evenementen tot wandelroutes en informatievoorziening: alles draagt bij aan die beleving." Tegelijkertijd ziet ze dat die beleving steeds meer onder druk komt te staan. "Daar moet je als overheid creatief en flexibel op inspelen." Aangezien bezoekers zich niet laten leiden door gemeentegrenzen, is regionale samenwerking volgens haar essentieel. Tegelijkertijd merkt ze dat belangen lokaal soms verschillen. "De ene gemeente wil groei, de andere juist minder drukte. De uitdaging is om daarin samen op te trekken en keuzes te maken die voor de regio als geheel werken."

Basis uitbouwen

In haar eerste maanden lag de focus vooral op het creëren van overzicht en het versterken van de basis. Ze bracht in kaart wat er speelt, haalde informatie op bij gemeenten en andere stakeholders en zette de governancestructuur opnieuw stevig neer. De komende periode wil ze die basis verder uitbouwen en vertalen naar concrete resultaten. Daarbij ziet ze zichzelf nadrukkelijk als verbinder én aanjager. "Ik ben een meewerkend voorman. Ik wil laten zien wat regionale samenwerking oplevert, en tegelijkertijd zorgen dat die samenwerking het lokale werk versterkt en niet belemmert. Uiteindelijk draait het erom dat we een regio hebben waarin bezoekers zich welkom voelen en waar het voor bewoners prettig leven is."

KNOPEN LOPEN

Knopen Lopen: Zuid-Limburg als één samenhangende bestemming

Met de opening van het vernieuwde Knopen Lopen-wandelnetwerk zet Zuid-Limburg een flinke stap richting een toekomstbestendige regio. Het netwerk telt zo'n 1.900 kilometer aan routes en evenveel knooppunten, verbindt alle zestien gemeenten in Zuid-Limburg met elkaar en sluit aan op Duitsland.

De realisatie is het resultaat van tien jaar samenwerken door gemeenten, Provincie Limburg, Visit Zuid-Limburg en terreinbeheerders. Het netwerk is daarmee niet alleen een mooie recreatieve voorziening, en tegelijkertijd een tastbaar voorbeeld van de regionale aanpak uit de Visie Vrijtijdseconomie Bestemming Zuid-Limburg 2030.

Van routes naar beleving

Het vernieuwde netwerk sluit aan bij de veranderende behoefte van bezoekers die steeds meer op zoek zijn naar beleving, flexibiliteit en maatwerk. Wandelaars kunnen eenvoudig hun eigen route samenstellen en digitaal plannen en worden langs de mooiste plekken van Zuid-Limburg geleid: van landschap en erfgoed tot dorpen en steden.

Meer spreiding, betere balans

Een belangrijk uitgangspunt uit de visie 2030 is het beter spreiden van bezoekers en het versterken van de balans tussen toerisme, natuur en leefomgeving. Dit netwerk helpt daarbij. Het maakt minder bekende gebieden toegankelijker en zorgt voor een betere spreiding van bezoekers over de regio.

Samen sterker

De ontwikkeling van het wandelnetwerk laat zien hoe belangrijk samenwerking is. Bezoekers zien Zuid-Limburg als één bestemming en daarbij past een integrale aanpak in ontwikkeling en beheer. Dat idee komt mooi terug in het kunstwerk bij de opening: gemaakt van oude wandelpaaltjes uit alle gemeenten: afzonderlijke elementen die samen één sterk geheel vormen.



Donderdag 18 juni 2026



Trends, technologie en de toekomst van de vrijetijdseconomie

Tijdens het Visit Zuid-Limburg Congres:

- Krijgt u inzicht in trends en ontwikkelingen
- Ontdekt u de impact van de vrijetijdseconomie op onze regio
- Ontmoet u de mensen die samen bouwen aan de toekomst van Zuid-Limburg

Bent u ondernemer, maatschappelijke partner, raadslid, ambtenaar, lid van een onderwijsinstelling of wethouder? Gebruik dit congres om te leren over vrijetijdseconomie, uw kennis te verbreden, geïnspireerd te raken én uw netwerk uit te breiden! Dus, zet het alvast in de agenda:

Datum: 18 juni 2026

Tijd: 13:00-18:00 uur

Locatie: Brightlands Smart Services Campus Heerlen

Hartelijke groet,

Hanneke van Eijndhoven & Manon Luijten
Algemeen Directeur | Visit Zuid-Limburg