

Van: Tjeerd Adema on behalf of "Tjeerd Adema (tjeerd.adema@studio040.nl)"
<tjeerd.adema@studio040.nl>
Verstuurd: Fri, 13 Oct 2023 12:04:54 +0200
Aan: Vicky van der Biezen
Cc: Mike Weerts
Onderwerp: cijfers Studio040

Beste Vicky,

Bij deze de cijfers die gevraagd zijn rondom de frequentie en bereik van berichten. In onze systemen is het niet mogelijk om dit van vijf jaar op te vragen.

We hebben dus geprobeerd jullie zo'n goed mogelijk inzicht te geven. Wat we niet kunnen meten zijn de exacte cijfers van radio en tv. Terwijl berichten daar ook op te horen en zien zijn. Meting op die kanalen is een enorme kostenpost. Daarnaast willen we nog een kanttekening plaatsen bij de vraag om bereikcijfers. Is naast bereik ook kwaliteit en impact een maatstaf? We hopen dat dit namelijk ook een belangrijk criterium is. Veel bereik zegt niets over de kwaliteit van berichtgeving.

Dan is er nog iets wat we willen delen. In het debat in de Tweede Kamer over de streekvorming van de lokale omroepen is positief gereageerd op de plannen en heeft de Tweede Kamer zelfs aangemoedigd om vaart te maken. Dat betekent dat in 2026 de 80 streekomroepen van kracht zijn en er ook nog maar 80 uitzendlicenties zullen zijn. Daarmee komen over 2 jaar de huidige licenties te vervallen en zal er nog maar 1 omroep zijn die de licentie zal krijgen voor de hele streek.

Dan de cijfers. Zoals gezegd kunnen we geen uitdraai maken van alle artikelen en video's van de afgelopen vijf jaar. Als we naar de beschikbare gegevens kijken en een inschatting moeten maken over de afgelopen vijf jaar, dan komen we uit op gemiddeld vier of vijf berichten per week over Geldrop-Mierlo. Het is een gemiddelde, er zijn duidelijke verschillen tussen periodes. Verder maken we per week gemiddeld één video over Geldrop-Mierlo.

We kunnen niet precies nagaan welke berichten wel of niet ook door het ED zijn geplaatst. We varen onze eigen koers. Soms zien we een verhaal in de krant, en gaan we dit verhaal ook zelf maken. Soms hebben we een eigen idee voor een verhaal en gaan we hiermee aan de slag. In alle gevallen maken we de verhalen met onze eigen invalshoek, keuzes en accenten. Die accenten en vertelvormen zijn vaak anders dan de keuzes die de krant maakt. Daarnaast maken we onze verhalen ook in beeld en/of geluid, wat wezenlijk anders is dan tekstverhalen.

Een bericht over Geldrop-Mierlo op onze website wordt gemiddeld 300 keer bekeken. Doorgaans worden nieuwsverhalen die niet ook door de krant zijn gebracht beter gelezen en bekeken. De video's over Geldrop-Mierlo op ons YouTube-kanaal worden gemiddeld 700 tot 800 keer bekeken. Verder krijgen de verhalen (artikelen/video's) dus een podium in onze radiobulletins (GlowFM en Studio040 Radio), op televisie en Uitzending Gemist. Hiervan ontbreken dus concrete cijfers.

Met vriendelijke groet,

Mike Weerts (directeur Studio040) en Tjeerd Adema (hoofdredacteur Studio040)

|