Premium

’Voor financiële toezeggingen eerst discussie over Hoornse bijdrage aan marketingorganisatie Holland boven Amsterdam’



De Waterweken in Hoorn worden mede door marketingorganisatie Holland boven Amsterdam onder de aandacht gebracht.© Foto Mediahuis/Ronneke van der Genugten

Martijn Mak

Zaterdag 17 juli 2021 om 17:18

HOORN

De Hoornse raadsfracties DRP en Fractie Tonnaer willen, voordat het college van burgemeester en wethouders eventuele financiële toezeggingen doet, een discussie over de jaarlijkse bijdrage van de gemeente aan marketingorganisatie Holland boven Amsterdam (HbA).

Deze partij zorgt voor toeristische promotie in het noordelijke deel van de provincie Noord-Holland.
Hoorn betaalt sinds 2017 ieder jaar 86.395 euro aan HbA. „Dat is bovengemiddeld", constateren fractievoorzitters Menno Jas en Roger Tonnaer. Bovendien stellen zij dat Hoorn voor deze 'hogere' bijdrage geen extra toeristische diensten ontvangt.

Het college zegt daarop dat Hoorn wel extra aandacht krijgt in de campagnes van HbA, bijvoorbeeld voor de Waterweken, de Omringdijk en de Gouden Eeuw. Wat betreft de hoogte van het bedrag, luidt het antwoord dat gekeken is het aantal inwoners in een gemeente en het aantal bedrijven in de vrijetijdssector. „Deze bedragen komen uit een overeenkomst van de zeventien gemeenten in Noord-Holland-Noord met Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord. De raad is daar destijds over geïnformeerd, net als over de berekening."

Brandbrief

De bedragen die de verschillende gemeenten in de regio betalen lopen uiteen van 12.000 tot 86.395 euro. Dat Alkmaar slechts 12.000 euro betaalt, was voor Jas en Tonnaer een van de redenen om in juni de vragen te stellen waarop het college nu antwoordt. De andere reden was een brandbrief die door het Ontwikkelbedrijf en de Raad van Advies van HbA werd verstuurd aan de gemeenten. Het verzoek was om juist nu te blijven investeren in toeristische promotie.

De burgemeester legt uit dat Alkmaar al voor de start eigenlijk geen meerwaarde zag in HbA. 'Uit solidariteit betaalde de Alkmaar een basisbijdrage en gaf Alkmaar Marketing meer opdrachten aan HbA.' Hoorn heeft uiteindelijk ingestemd met de huidige verdeling, 'om de voortgang niet te frustreren'.

Nieuwe periode

De grootste en kleinste fractie van Hoorn vinden de beantwoording onbevredigend en schrikken van de slotzin van de beantwoording. Hierin staat dat het college bezig is met het vormgeven aan een nieuwe periode (en dat het de raad daarover nog zal informeren). Dit jaar loopt de vierjarige overeenkomst namelijk af. „Wij ontraden het college met klem zonder discussie met de gemeenteraad onomkeerbare beslissingen te nemen of toezeggingen te doen."