

RAADSINFORMATIEBRIEF (RIB)

Registratienr : D/20/007324
Inlichtingen: Somogyi, Fer
Team: Bestuurszaken Strategie en Control
Portefeuillehouder: Strous
Onderwerp: Nieuws & Informatievoorziening
Datum: 03-12-2020
Verzenddatum:
Bijlage: 3

Aan de leden van de raad van de gemeente Maasgouw

Geachte leden van de raad,

1. Achtergrond

In september 2019 werd duidelijk dat Mediahuis Limburg per 1 januari 2020 zou stoppen met het uitgeven van de Via Maasgouw. Hiermee viel het gemeentenieuws niet meer wekelijks op de mat bij onze inwoners, bedrijven en maatschappelijke instanties.

Mediahuis Limburg zette een koerswijziging in waarbij in haar nieuwe opzet 8 Via-edities overbleven. Voor Maasgouw betekende dit dat wij redactioneel onderdeel zouden gaan uitmaken van de editie Via Roermond. Naast Roermond maken ook de gemeenten Beesel, Roerdalen en Echt-Susteren onderdeel uit van deze Via editie.

Zowel op grond van het communicatieadvies als het juridisch advies werd het lopende contract met Mediahuis Limburg in samenspraak ontbonden.

Hoe verder met het gemeentelijke nieuws op korte termijn en op (middel)lange termijn?

De gemeente Maasgouw heroriënteerde zich vervolgens op de wijze waarop wij ons gemeentelijk nieuws willen publiceren op zowel de korte als (middel)lange termijn. Zoals beschreven in de vastgestelde communicatievisie Het Kompas voor de Toekomst is het medialandschap volop in beweging. Dit vraagt van de gemeente om op een goede manier mee te bewegen om de binding met onze publieksgroepen te behouden en verder uit te bouwen. De ontstane situatie bood de gemeente tevens de gelegenheid om de digitale relatie met onze inwoners verder te ontwikkelen en uit te bouwen. De derde pijler uit de communicatievisie 'optimaal online' verwijst hier naar en is een concrete actie voortvloeiend uit deze visie.

De ontstane situatie werd het hoofd geboden met een aanpak voor de korte en (middel)lange termijn. Middels RIB 0794 werd u hierover geïnformeerd. Met deze informatiebrief informeren wij u over een voortzetting hiervan en een meer concrete invulling van die middellange aanpak.

2. Gemeentenieuws op de korte termijn continueren

Met het wegvallen van een wekelijks huis-aan-huisblad werd meteen ook de digitale informatievoorziening geactualiseerd en versterkt. Vanaf januari 2020 zijn onderstaande activiteiten ondernomen om het gemeentenieuws bij relevante doelgroepen aan te bieden of beschikbaar te stellen:

2.1. Gemeentemaasgouw.nl/nieuws

Het gemeentelijke nieuws wordt wekelijks via de gemeentelijke website gepubliceerd. Via een opvallende 'tegel/button' op de homepage wordt hier extra attentiewaarde voor

gecreëerd.

2.2. E(lectronische) nieuwsbrief

Inwoners, bedrijven en instellingen hebben de mogelijkheid om zich aan te melden voor de gemeentelijke e-nieuwsbrief. Dit is reeds een bestaand communicatiekanaal van de gemeente. Bij aanmelding valt deze e-nieuwsbrief wekelijks op de digitale deurmat. Op dit moment wordt er gekeken naar een andere aanbieder van een nieuwsbrief zodat de informatie op postcode-niveau aangeboden kan worden.

2.3. Kabelkrant Omroep ML5

Met Omroep ML5 is de afspraak gemaakt dat wij wekelijks ons gemeentenieuws op de kabelkrant via de lokale/regionale omroep ML5 publiceren. Hierdoor is het gemeentenieuws ook beschikbaar voor degenen die niet online aanwezig willen of kunnen zijn en is zo toch beschikbaar in alle huiskamers.

2.4. Campagne 'gemeentenieuws'

De gemeente zet een campagne op waarbij onze inwoners, bedrijven en maatschappelijke instellingen op de mogelijkheden worden gewezen om op de hoogte te blijven van het gemeentenieuws. Deze campagne is gereed voor implementatie.

2.5. Officiële bekendmakingen

De officiële bekendmakingen van de gemeenten worden gepubliceerd via www.officielebekendmakingen.nl. Hiermee wordt voldaan aan de wettelijke norm.

Met het vaststellen van de communicatievisie Kompas voor de Toekomst werd de keuze gemaakt de mix van communicatie instrumenten optimaal in te richten voor de online toekomst, de trend in overheidscommunicatie. Tijdens deze opbouwperiode is het noodzakelijk de initiatieven op korte termijn, zoals hiervoor genoemd, te continueren totdat ze in nieuwe ontwikkelingen kunnen opgaan.

3. Gemeentenieuws op de middellange termijn

Het Onderzoek

De communicatievisie Kompas voor de Toekomst noemt als tweede speerpunt "De omgeving is ons uitgangspunt". De gemeente liet onderzoeken waarover en hoe de inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden geïnformeerd willen worden door hun gemeente. Ook werd een antwoord gezocht op de vraag of een huis-aan-huisblad voor de gemeente Maasgouw nog een realistisch en toekomstbestendig scenario is gezien de marktontwikkelingen. Als uitgangspunten voor een huis-aan-huisblad werden meegegeven:

- 3.1. 100% huis-aan-huis dekking;
- 3.2. een herkenbaar lokaal karakter/eigen gezicht;
- 3.3. het moet passen binnen de ambities van de Strategische Visie 2025 en deze ondersteunen.

Bij dit derde uitgangspunt, (3.3) Strategische visie 2025 ondersteunen, is de kernboodschap 'samen' en worden voor de gemeente rollen genoemd die gericht zijn op ondersteuning en samenwerking. Deze rollen kan de gemeente waarmaken door ook de gemeenschap de mogelijkheid te bieden te communiceren, zowel online als offline. Dus niet enkel een gemeente die zendt, maar een gemeente die wil ontvangen en het zenden van de gemeenschap daartoe faciliteert. Daarmee wordt indirect ook de onderlinge communicatie en de binding in de samenleving versterkt. Dat is ondersteunen en samenwerken zoals bedoeld in de Strategische Visie 2025, vertaalt naar het domein nieuws en informatievoorziening.

4. Het onderzoeksrapport

Het bureau Dorpslab heeft als onderzoek partner een kwalitatief onderzoek in de gemeente Maasgouw gehouden. Hierin stonden twee onderzoeksvragen centraal: waarover en hoe/langs welke kanalen wil de doelgroep (inwoner/ondernemer/instelling) door de gemeente geïnformeerd worden. Door de coronapandemie kon dit onderzoek pas na de zomermaanden afgerond worden. Enkele onderzoeksmethoden konden door beperkende coronamaatregelen niet uitgevoerd

worden. Ook was de doelgroep zelf terughoudend met deelname aan fysieke interactieve sessies. Begin november is het eindrapport door Dorpslab gepresenteerd.

4.1. Het totaal aantal deelnemers aan de verschillende onderdelen van het onderzoek is 229. De groep deelnemers ouder dan vijfenvijftig jaar was 77% van het totaal. De betrokkenheid bij het onderwerp gemeentenieuws is bij de groep 55+ hoog te noemen.

4.2. Onderzoeksresultaten samengevat

De belangrijkste resultaten uit het onderzoek zijn in een aantal punten samen te vatten:

- Er is niet een voorkeur voor 1 communicatiemiddel en een specifiek onderdeel van gemeentelijke informatie of gemeentenieuws;
- Er is maatwerk nodig; afgestemd op diverse doelgroepen;
- Er is behoefte aan een mix van digitale en gedrukte middelen;
- Mensen willen graag meer persoonlijk contact met en vanuit de gemeente;
- Terugkeer van een middel op papier is zeer gewenst, m.n. voor oudere doelgroep;
- Beschikbaarheid van (digitale) kanalen is bij veel mensen niet bekend;
- Mensen hebben behoefte aan meer relevant en lokaal nieuws;
- Lokale kanalen en organisaties kunnen meer benut worden om informatie te delen.

4.3. Uit het onderzoek komt duidelijk naar voren dat een significante groep onder de inwoners te kennen geeft behoefte te hebben aan een papieren huis-aan-huis-verspreid middel met gemeentenieuws. De vraag is of dit gaat over het gemeentenieuws of dat dit gaat over 'binding'. Immers, het is een basale behoefte van mensen om ergens bij te horen, ergens deel van uit te maken. Deel uitmaken van een gemeenschap; van een 'kern', van een dorp, van een vereniging, van een geloofsgemeenschap, van een buurt. Dat past ook in de ambitie van de strategische visie van de gemeente om dat samen zijn, dat samen aanpakken, dat samen bouwen, vorm te geven en te ondersteunen. Een weekblad dat in de brievenbus valt voldoet zowel aan die behoefte als aan die ambitie.

5. Aanpak gemeentenieuws voor de middellange termijn

5.1. Voor een toekomstbestendige organisatie van de communicatie van de gemeente is als eerste een sterke digitale basis voorwaardelijk. Niet alleen voor communicatie en informatievoorziening, maar ook voor digitale dienstverlening, nu en straks. Deze eerste fase van dit verbetertraject is al ingezet. Het ontwikkelen van een nieuwe website is gestart. Met een partner voor het ontwikkelen van een moderne digitale nieuwsbrief zijn we in gesprek. Deze biedt maatwerk en kan tot op postcodeniveau de boodschap op de doelgroep afstemmen. Een campagne om de doelgroepen beter naar de digitale media te verwijzen staat gereed. Deze digitale basis wordt, daar waar doelgroepen niet in voldoende mate bereikt worden, aangevuld met maatwerk.

5.2. In een tweede fase is het interessant om lokale initiatieven in de samenleving als Linner Nuuts of Thorn 2030 op te zoeken; bijvoorbeeld door nieuws te delen of ze te ondersteunen met kennis en know how, door bijvoorbeeld samen een website te onderhouden. Maar ook met de ontwikkeling van de nieuwe gemeentelijke website of nieuwsbrief kan gekeken worden naar deze samenwerking. Dit versterkt elkaar, creëert binding en biedt de mogelijkheid samen de doelgroepen nog beter te bereiken.

5.3. Maatwerk

Voor de in het onderzoek onderkende behoefte van een wekelijks gedrukt nieuwsblad met gemeentenieuws zijn vier mogelijkheden vergeleken. Deze worden hierna afzonderlijk toegelicht:

- A. Adverteren in 't Waekblaad;
- B. Een eigen gemeentelijk huis-aan-huisblad HALLO Maasgouw van Kempen Media b.v.;
- C. Participeren in de uitgave Via Roermond van Mediahuis Limburg;
- D. Wekelijks blad onder eigen beheer uitgeven.

AD A Adverteren in 't Waekblaad

"t Waekblaad wordt al in een groot gedeelte van de gemeente verspreid; Linne, Ohé en Laak, Maasbracht en Stevensweert. Uitbreiding naar Thorn, Wesseem, Heel en Beegden is gemakkelijk in te richten. Als uitgangspunt wordt gemiddeld twee pagina's gemeentenieuws gehanteerd. Deze worden in een eigen herkenbare lay-out opgemaakt. Hierbij kunnen verenigingen en lokale initiatieven gratis aansluiten zonder selectie. Bij participatie door Maasgouw biedt 't Waekblaad voor de ondernemers een oplage van 35.000 huis-aan-huis verspreid (behoudens +/- 425 nee-nee adressen). Een aanlooptijd van 3 tot 4 maanden is te verwachten i.v.m. acquisitie en inrichten van de distributie. Tijdens deze aanlooperperiode kunnen wel al afhaalpunten ingericht worden. De ambitie van 't Waekblaad is om te groeien naar een eigen Waekblaad uitgave voor de gemeente Echt-Susteren, Maasgouw en Roerdalen. Een eigen uitgave met gemeentenieuws en informeel nieuws van verenigingen en lokale initiatieven. De advertenties staan in alle drie de uitgaven en bieden zo een regionaal bereik. 't Waekblaad heeft geen eigen redactie en plaatst wat aangeleverd wordt. De gemeentepagina's worden wel opgemaakt.

Investeringsindicatie: wekelijks gemiddeld twee pagina's tabloid formaat, full color € 996 incl. opmaak. (€ 51.792 / jaar)

AD B HALLO Maasgouw

Dit blad wordt/werd maandelijks bezorgd in de dorpen Beegden, Heel en Panheel. In andere gemeenten heeft het zijn meerwaarde bewezen, zoals in Venray, Peel en Maas e.a. Ook een HALLO Maasgouw is volgens de uitgever haalbaar. Daarmee krijgt het huis-aan-huisblad van de gemeente Maasgouw een totaal eigen look en feel. Het heeft een bladformule met veel redactionele content en advertenties. Helaas kunnen verenigingen, lokale initiatieven en instellingen niet gratis aansluiten, behoudens redactionele aandacht voor bijvoorbeeld bovenlokale evenementen. De mogelijkheid bestaat dat twee HAH-bladen in een aantal kernen naast elkaar gaan bestaan. Het beperkt verspreidingsgebied (10.500 exemplaren HAH in Maasgouw) kan voor ondernemers een reden zijn om bij 't Waekblaad te blijven, hetgeen het succes van HALLO Maasgouw in de weg kan staan. De aanbieder biedt met het oog op een langdurige relatie voor de eerste drie jaar 50% korting op de tarieven. Gedeeltelijke pagina's reserveren is mogelijk. Een aanlooptijd van een kwartaal is te verwachten.

Investeringsindicatie: wekelijks twee pagina's tabloid formaat, full color € 1.290 (= 50%) opmaakkosten € 250 (€ 80.080 / jaar)

AD C VIA Roermond

De gemeente Maasgouw valt onder de VIA Roermond. Alleen de 2.943 abonnees van de Limburger in Maasgouw ontvangen elke woensdag de Via Roermond als een aparte bijlage bij de krant. In Maasgouw zijn in totaal 8 afhaalpunten met een totale afhaaloplage van 875 kranten. Daarnaast wordt VIA Limburg in een totaaloplage van 40.000 exemplaren gratis verspreid bij 450 afhaalpunten in Limburg. Ook wordt de VIA als e-paper voor eenieder beschikbaar op delimburger.nl en wordt de e-paper middels 31 lokale Nieuwsbrieven (85.000 ontvangers) en FB pagina's verspreid. Doordat de VIA Limburg cross-mediaal wordt aangejaagd via verschillende kanalen wordt de attentiewaarde enorm vergroot. Zo wordt ook de jongere doelgroep digitaal bereikt. Verenigingsnieuws en lokale initiatieven worden altijd op de portal geplaatst, maar het is een redactie die bepaalt wat er in de papieren Via mee gaat, waarbij een breed regionaal/algemeen belang vaak maatgevend is. Het bereik in de gemeente Maasgouw is ongeveer 30% van de adressen in de gemeente Maasgouw.

Investeringsindicatie: wekelijks twee pagina's tabloid formaat, € 1780 (€ 92.560 / jaar)

AD D Wekelijks blad in eigen beheer uitgeven

In eigen beheer wekelijks uitgeven van gemeentenieuws kan bijvoorbeeld in de vorm van een vouwfolder A3 naar A4, of de grotere kruisvouw (tabloid) A2 naar A4. Hierbij bestaat volledige redactionele vrijheid. Hierbij is nog geen ruimte gereserveerd voor informeel nieuws van verenigingen enz. dat de kosten doet toenemen. Daarbij vraagt deze aanpak veel capaciteit voor content productie en bladmanagement, ook als ander partijen hierin meedoen.

Investeringsindicatie:

Jaarlijks goedkoopste oplossing met invouwen in 't Waekblaad: € 244.886 / jaar

Met het oog op kosten valt een tweewekelijkse eigen uitgave te overwegen. Echter, de actualiteit lijdt hier fors onder.

Samengevat

De toekomstbestendigheid van drukwerk blijft altijd fragiel omdat je afhankelijk bent van een commerciële partij in een veranderende markt. Daarnaast is het opstarten van een nieuw gedrukt huis-aan-huisblad in deze coronatijd een heel moeilijk traject. Bij gebruik van aanvullend huis-aan-huis drukwerk is nu de intentie om dit op een termijn van twee tot drie jaar geleidelijk af te bouwen. Het biedt tevens de mogelijkheid de doelgroepen in die periode te begeleiden naar de in ontwikkeling zijnde digitale middelen. 't Waekblaad voldoet het best aan de onderkende behoefte en de ambities van de gemeente. Ook de kosten en de toekomstbestendigheid van het blad bieden een goede uitgangspositie voor de gemeente om haar communicatiemix met maatwerk aan te vullen.

6. Gemeentenieuws publiceren in 't Waekblaad

- 6.1.** Het gemeentenieuws publiceren door te adverteren in 't Waekblaad is de meest efficiënte aanpak om aanvullend op de online middelen via dit offline middel belangrijke doelgroepen te bedienen. Daarnaast ondersteunt dit blad door haar formule de ambitie van de gemeente en komt tegenmoet aan de behoefte van inwoners.
- 6.2.** 't Waekblaad wordt al in een groot gedeelte van de gemeente verspreid. Uitbreiding naar de gehele gemeente Maasgouw is gemakkelijk in te richten door de uitgever. Een aanlooptijd van 3 tot 4 maanden is te verwachten i.v.m. de opstart van acquisitie en distributie. Als uitgangspunt wordt een wekelijks advertentie van gemiddeld twee pagina's gemeentenieuws gehanteerd. De advertenties gemeentenieuws worden in een eigen herkenbare lay-out opgemaakt. 't Waekblaad biedt de mogelijkheid dat verenigingen en lokale initiatieven hier kosteloos bij kunnen aansluiten. Voor lokale ondernemers is het een uitbreiding van het bereik van hun advertenties. In de opstartperiode bestaat de mogelijkheid afhaalpunten in te richten totdat de deur-aan-deur distributie ingericht is. In de gemaakte vergelijking is 't Waekblaad de voordeligste optie.
- 6.3.** De uitgever van 't Waekblaad is een commerciële partij. De toekomstbestendigheid van publiceren in dit blad hangt af van rendementsoverwegingen en het voortbestaan van de uitgever.
- 6.4.** De ambitie van 't Waekblaad is om door te groeien naar een eigen Waekblaad voor Echt-Susteren, Maasgouw en Roerdalen, voor gemeentenieuws en informeel nieuws waarbij de advertenties in de drie gemeenten hetzelfde zijn.
- 6.5. Investeringsindicatie**
Wekelijks gemiddeld twee pagina's tabloid formaat, full color € 996 incl. opmaak. (€ 51.792 / jaar). In de begroting is hiervoor structureel € 58.000 opgenomen.

Bijlage:

1. Rapport onderzoek Informatievoorziening gemeente Maasgouw;
2. Bijlage Rapport onderzoek Informatievoorziening gemeente Maasgouw;
3. Communicatievisie Kompas voor de Toekomst.

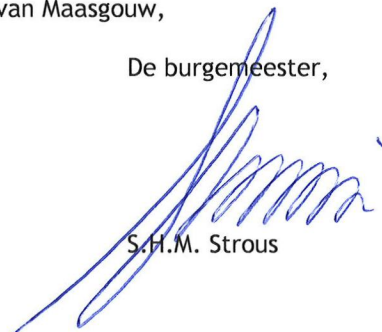
Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Maasgouw,

De secretaris,

De burgemeester,



W.R.J.H. Ploeg



S.H.M. Strous

