

Raadsvoorstel

Retail en Horecavisie 2025-2035 inclusief uitvoeringsagenda

Aan : de gemeenteraad
Van : College van B&W
Datum :
Portefeuillehouder: : P.J.T. van Strien
Zaaknummer : 793558

Publiekssamenvatting

Voor de gemeente Noordwijk vormen retail en horeca twee cruciale pijlers in de lokale economie. Voor de inwoners en haar bezoekers is het belangrijk om bloeiende winkelgebieden te hebben en tevens een uitgebreid horeca aanbod. Met een hernieuwde en actuele visie wil de gemeente Noordwijk de bestaande centra versterken en behouden en winkelleegstand tegengaan. De hernieuwde Retail en Horecavisie 2025-2035 is samen met de ondernemers opgesteld en bevat ook een uitvoeringsagenda voor de komende vijf jaar, waar acties gezamenlijk door de gemeente en ondernemers opgepakt worden met oog voor alle kernen in de gemeente.

Voorgesteld besluit

BESLUIT:

- I) De Retail en Horecavisie 2025-2035 inclusief uitvoeringsagenda vast te stellen
- II) Voor de komende vijf jaar (2026-2030) jaarlijks een incidenteel budget van €380.000 beschikbaar te stellen om concrete acties uit de uitvoeringsagenda uit te voeren en te dekken uit de algemene reserve.
- III) Eenmalig een bedrag van € 150.000 beschikbaar te stellen voor integrale toekomstvisies voor de Koningin Wilhelmina Boulevard, Noordwijk Binnen en Noordwijkerhout en te dekken uit de algemene reserve.

Inleiding

Voor de gemeente Noordwijk vormen retail en horeca twee cruciale pijlers in de lokale economie. Voor de inwoners van de gemeente en haar bezoekers is het belangrijk om bloeiende winkelgebieden te hebben en tevens een uitgebreid horeca aanbod. Het tegengaan van leegstand en een verarming van het voorzieningenaanbod zijn belangrijke uitdagingen. Met een hernieuwde en actuele visie wil de gemeente Noordwijk de bestaande centra versterken en behouden. Zodat inwoners dagelijkse boodschappen dichtbij huis blijven doen en voor bezoekers van de gemeente optimaal wordt ingezet op de samenhang met recreatie en toerisme. Ook voor ondernemers is een actuele visie zeer wenselijk. Zij kunnen daarmee kansen in hun branche aangrijpen en hun ondernemingen toekomstbestendig maken.

De drie winkelgebieden in de gemeente (Noordwijk Binnen, Noordwijk aan Zee en Noordwijkerhout) verschillen in omvang, identiteit, positie en perspectief naar de toekomst toe. De laatste vier jaar is ondanks de coronacrisis sterk gebouwd aan vitale winkelgebieden. Ook de horeca verdient een gezamenlijke aanpak gezien de uitdagingen die er zijn, onder andere op de Koningin Wilhelminaboulevard. De beide pijlers komen samen in één gemeentelijke Retail en Horecavisie. Om concrete acties mogelijk te maken bevat de visie ook een uitvoeringsagenda voor de komende vijf jaar. Deze acties worden door de gemeente en ondernemers gezamenlijk opgepakt met oog voor alle kernen in de gemeente.

Argument(en) per beslispunt

Beslispunt I: De Retail en Horecavisie 2025-2035 inclusief uitvoeringsagenda vast te stellen.

Argumenten

1.1 Om uitdagingen in de toekomst voor de retail en horeca aan te gaan is een duidelijke visie voor beide pijlers voor de gemeente Noordwijk noodzakelijk.

De afgelopen jaren heeft de retail en horeca binnen de gemeente Noordwijk moeilijke momenten gehad. De coronacrisis, leegstand in de winkelgebieden en uitdagingen voor de horeca in het laagseizoen hebben hun weerslag op de ondernemers maar ook op de leefbaarheid voor inwoners en bezoekers in de gemeente.

1.2 Ondernemers binnen de retail en horeca hebben behoefte aan een duidelijke visie van de gemeente Noordwijk om een helder toekomstperspectief te hebben.

Een heldere visie geeft kaders en richtlijnen voor de retail en horeca. Hier kunnen ondernemers aan vastgrijpen voor hun onderneming.

1.3 Een heldere visie zorgt voor een breed aanbod van retail en horeca binnen de gemeente.

In de Retail en Horecavisie wordt ingegaan op het toekomstperspectief voor de retail en horeca in de gemeente Noordwijk. Een heldere visie schept duidelijke kaders en inzicht in kansen en mogelijkheden binnen de gemeente. Een breed aanbod van retail en horeca verhoogt ook de vitaliteit en leefbaarheid van de gemeente voor inwoners en bezoekers.

1.4 Een Retail en Horecavisie helpt ondernemers en investeerders om mogelijkheden en kansen te zien om te ondernemen en daarmee het aanbod binnen de gemeentegrenzen op gebied van retail en horeca breed en hoog te houden.

De kaders die in de visie staan en de route waar de gemeente samen met de ondernemers naar toe willen, creëren (toekomstige) kansen voor een divers aanbod.

1.5 Voor het vitaal houden van de bestaande centra is naast een brede visie ook een uitvoeringsagenda benodigd met concrete acties.

Met concrete acties werkt de gemeente in nauwe samenwerking met de ondernemers aan de vitaliteit van de kernen op gebied van retail en horeca. De vorige visie (2021-2023, met een verlenging tot 2024) toonde de noodzaak aan van een concreet uitvoeringsprogramma. In de voorgestelde uitvoeringsagenda staan concrete acties (met daaraan gekoppeld een benodigd incidenteel budget) voor de komende vijf jaar om de vier dorpen binnen de gemeente Noordwijk op gebied van retail en horeca vitaal te houden.

Kanttelingen/Risicofactor(en)

1.1 De visie is opgesteld voor 10 jaar. Daarom zijn periodieke terugkoppeling, structurele monitoring en verantwoording erg belangrijk om waar nodig bij te sturen.

1.2 De uitvoering van de beleidsvisie vraagt om intensieve begeleiding en inzet van alle betrokken stakeholders voor de komende jaren.

Zowel van de gemeentezijde (ambtelijk apparaat) als van de ondernemerskant dient de komende jaren nauw te worden samengewerkt om de centra vitaal te houden.

Beslispunt II: Voor de komende vijf jaar (2026-2030) jaarlijks een incidenteel budget van €380.000 beschikbaar te stellen om concrete acties uit de uitvoeringagenda uit te voeren en te dekken uit de algemene reserve.

Argumenten

2.1 Jaarlijks is er vanaf 2026 tot en met 2030 een bedrag van € 380.000,- beschikbaar om de concrete acties uit de uitvoeringsagenda uit te voeren in samenwerking tussen de gemeente, de ondernemers en de vastgoedeigenaren.

Dit budget is noodzakelijk om uitvoering te geven aan de visie. De hoogte van het bedrag is samengesteld op basis van de uitgaven van de vorige Retail en Horecavisie (2021-2023, met een verlenging in 2024) en kosten die voor concrete acties de komende jaren benodigd zijn. Over de inhoud van de uitvoeringsagenda is intensief met de vertegenwoordiging van de winkelkernen en horeca overlegd. Voor het jaar 2025 kan nog gebruik worden gemaakt van de middelen uit de begroting 2025.

Kanttelingen/Risicofactor(en)

1.1 De uitvoeringsagenda heeft een looptijd van vijf jaar.

De Retail en Horecavisie geeft de koers weer voor de komende tien jaar. In de uitvoeringsagenda worden projecten opgenomen voor de komende vijf jaar. Na deze periode wordt de uitvoeringsagenda herzien en zal een nieuw dekkingsvoorstel worden ingediend.

1.2 Voor de jaren 2026 – 2030 wordt jaarlijks gemonitord of het gehele bedrag wordt uitgegeven.

Bij de vorige visie werd niet-besteemd budget jaarlijks doorgeschoven. Dat willen we niet meer. Per jaar wordt een bedrag in de begroting opgenomen, waarbij bedragen die niet zijn uitgegeven zullen terugvloeien naar de algemene reserve. Hierover wordt ook gerapporteerd in de periodieke terugkoppeling.

Beslispunt III: Eenmalig een bedrag van € 150.000 beschikbaar te stellen voor integrale toekomstvisies voor de Koningin Wilhelmina Boulevard, Noordwijk Binnen en Noordwijkerhout en te dekken uit de algemene reserve.

Argumenten

3.1. Voor de Koningin Wilhelmina Boulevard, Noordwijk Binnen en Noordwijkerhout zijn integrale toekomstvisies nodig.

Voor de Koningin Wilhelmina Boulevard geeft de Retail en Horecavisie een duidelijk korte termijn perspectief met onder andere het bij uitzondering toestaan van de woonfunctie op de begane grond aan de boulevard. Maar er zijn in de toekomst ook meer strategische keuzes nodig voor de lange termijn. Hiervoor willen we een integrale toekomstvisie opstellen als vervolg op de knelpuntenanalyse van Adviesbureau Gloudemans en de input die de ondernemers zelf hebben aangedragen.

Voor Noordwijk Binnen gaat het hier om het opstellen van een integrale scenariostudie of een ontwikkelplan met aandacht voor onder andere het Kloosterplein, de ontwikkeling van een tweede supermarkt en de brede functie van het dorpshart. Voor Noordwijkerhout betreft het een verkenning van de ontwikkelpotentie van de zuidzijde van het centrum, onder meer Dorpsstraat (zuidelijk deel), Landbouwplein en Marktplaats en het onderzoeken verplaatsing van de supermarkt als oplossingsrichting voor het knelpunt bevoorrading.

Financiën

	Kostenomschrijving	Bedrag	Dekking
2026	Jaarlijkse bijdrage Retail en horeca	€ 380.000,-	Algemene reserve
2027	Jaarlijkse bijdrage Retail en horeca	€ 380.000,-	Algemene reserve
2028	Jaarlijkse bijdrage Retail en horeca	€ 380.000,-	Algemene reserve
2029	Jaarlijkse bijdrage Retail en horeca	€ 380.000,-	Algemene reserve
2030	Jaarlijkse bijdrage Retail en horeca	€ 380.000,-	Algemene reserve
Totaal	Vijfjarige bijdrage Retail en horeca	€ 1.900.000,-	Algemene reserve

Er wordt een eenmalig bedrag aangevraagd van € 150.000,- gedekt uit de algemene reserve voor integrale toekomstvisies voor de Koningin Wilhelmina Boulevard, Noordwijk Binnen en Noordwijkerhout.

De totale aanvraag voor de Retail en Horecavisie voor 2026-2030 is € 2.050.000,- gedekt uit de algemene reserve. De stand van de algemene reserve komt na onttrekking van € 2.050.000,- uit op € 22.892.000,- per 1 januari 2026.

Betrokken partijen en participatie

Gedurende het proces zijn er diverse participatiebijeenkomsten met ondernemers georganiseerd. Als externe partners zijn betrokken:

- Bestuursleden van de Noordwijkse Ondernemersvereniging (NOV);
- Bestuursleden van de Koninklijke Horeca Nederland (KHN), afdeling Noordwijk;
- Bestuursleden van de BIZ Noordwijk aan Zee;
- Bestuursleden van de BIZ Noordwijk Binnen;
- Bestuursleden van de BIZ Noordwijkerhout;
- Afgeezanten van De Zilk, te weten de ondernemersvereniging.

Er zijn met bovengenoemde partijen diverse besprekingen en bijeenkomsten geweest om de vorige Retail en Horecavisie te evalueren (wat ging er goed, wat kan er beter), per centrumvisie in te zoomen op kansen en ontwikkelingen en om de conceptversie van de nieuwe Retail en Horecavisie inclusief uitvoeringsprogramma te bespreken.

Vervolg

Na de besluitvorming zal direct worden gestart met het uitvoeringsprogramma.

Bijlage(n)

Bijlage A: Retail en Horecavisie 2025-2035 inclusief uitvoeringsprogramma

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Noordwijk

Mw. E.M. Overzier
secretaris

Mw. W.J.A. Verkleij
burgemeester