

Jaaragenda Q4 2025 & 2026

Communicatieplan Klimaat en Duurzaamheid

gemeente Weststellingwerf

Jaaragenda

- Dit betreft de jaaragenda van het communicatieplan Klimaat en Duurzaamheid. In de jaarlijks op te stellen jaaragenda worden specifieke acties, projecten en publiekscampagnes benoemd.
- De communicatie is opgedeeld in de communicatie per pijler binnen het programma Klimaat en Duurzaamheid. Dit zijn: de Energietransitie, Warmte, Circulaire economie en Klimaatadaptatie.
- De activiteiten voor het laatste kwartaal van 2025 en 2026 zijn in dit plan vastgesteld, zie ook de randvoorwaarden. Voor 2027 zullen de activiteiten en initiatieven in het laatste kwartaal van 2026 worden uitgewerkt, waarbij dezelfde aanpak uit dit communicatieplan wordt gevolgd.
- Dit resulteert jaarlijks in een nieuwe jaaragenda.

Randvoorwaarden communicatie jaaragenda

- **Werkend bestand:** de jaaragenda is een dynamisch document. Omdat de opgave continu in beweging is, kunnen keuzes worden aangepast als de situatie daarom vraagt.
- **Evaluatiemomenten:** het hele jaar door zijn er evaluatiemomenten en wordt bekeken of de inhoud van de jaaragenda nog passend is of dat er zaken moeten worden toegevoegd of bijgesteld. De jaaragenda wordt één keer per kwartaal in het PFO Duurzaamheid besproken.



Pijler 1: Energietransitie

Onderwerp	Communicatie ondersteuning	Doelgroep	Periode / deadline
Q4 2025			
• Energiecoaches	• Social media, website, nieuwsbrief	• Inwoners	• Oktober t/m maart
• Fixteam	• Social media, website, nieuwsbrief, pers, lokale krant, WestWijzer	• Inwoners	• December
Q1 2026			
• Energiecoaches	• Social media, website, nieuwsbrief	• Inwoners	• Oktober t/m maart
• Fixteam	• Social media, website, nieuwsbrief, WestWijzer	• Inwoners	• Januari t/m maart
• Soorten Management Plan	• Social media, website, nieuwsbrief, WestWijzer, pers	• Inwoners	• Maart
Q2 2026			
• Werving scholen Junior Energiecoach	• Brief naar scholen	• Scholen	• April / Mei
• Fiets naar je Werk Dag	• Intranet	• Interne organisatie	• Mei
• CO2 prestatieladder succesmaatregel	• Pers, website, social media, intranet	• Inwoners en interne organisatie	• Juni
• Soorten Management Plan	• Social media, website, nieuwsbrief	• Inwoners	• April
Q3 2026			
• Webinarreeks	• Website, social media, WestWijzer, nieuwsbrief	• Inwoners	• September
• Inloopbijeenkomst energiecoaches en verkenners	• Website, social media, WestWijzer, nieuwsbrief	• Inwoners	• September
Q4			
• Webinarreeks	• Website, social media, WestWijzer, nieuwsbrief	• Inwoners	Oktober t/m december
• Junior Energiecoach	• Website, social media, pers	• Scholen	Oktober / November

Pijler 2: Warmte

Onderwerp	Communicatie ondersteuning	Doelgroep	Periode / deadline
Q4 2025			
• Isolatiecampagne, met o.a. inloopbijeenkomsten met energiecoaches en energieverkenners, Showroom Duurzaam Bouwloket, social media campagne, aanbelactie energieverkenners, ervaringsverhalen, artikelen in dorpskranten en andere lokale media	• Bijeenkomsten, website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, pers	• Inwoners	• Oktober t/m maart
• Opstellen communicatieplan Warmteprogramma	• Communicatieplan		• Oktober
• Communicatie en participatie Warmteprogramma	• Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, pers	• Inwoners, bedrijven	• November / december
Q1 2026			
• Isolatiecampagne, met o.a. inloopbijeenkomsten met energiecoaches en energieverkenners, Showroom Duurzaam Bouwloket, social media campagne, aanbelactie energieverkenners, ervaringsverhalen, artikelen in dorpskranten en andere lokale media	• Bijeenkomsten, website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, pers	• Inwoners	• Oktober t/m maart
• Provinciale campagne voor NIP	• Abri’s, advertenties, Omrop Fryslân	• Inwoners	• Januari t/m maart
• Communicatie en participatie Warmteprogramma	• Website, socials, bijeenkomst, WestWijzer	• Inwoners, bedrijven	• Januari / februari
Q2 2026			
• Provinciale campagne voor NIP	• Abri’s, advertenties, Omrop Fryslân	• Inwoners	• Mei
Q3 2026			
• Provinciale campagne voor NIP	• Abri’s, advertenties, Omrop Fryslân	• Inwoners	• September
• Slimme Warmtegids	• Huis-aan-huis	• Inwoners	• September
Q4 2025			
• Isolatiecampagne	• Bijeenkomsten, website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, pers	• Inwoners	• Oktober t/m december
• Provinciale campagne voor NIP	• Abri’s, advertenties, Omrop Fryslân	• Inwoners	• Oktober t/m december
• Warmteprograma	• Website, socials nieuwsbrief	• Inwoners,	• December

Pijler 3: Circulaire economie

Onderwerp	Communicatie ondersteuning	Doelgroep	Periode / deadline
Q4 2025 • MVOI Actieplan: voorbeelden met wat we al doen	• Intranet	• Interne organisatie	• November / december
Q1 2026 • MVOI Actieplan • Week van de circulaire economie	• Intranet • Website, social media, nieuwsbrief	• Interne organisatie • Inwoners	• Februari • Maart
Q2 2026 • Succesverhaal circulair • Tips voor thuis: hergebruik groen afval • Themasessies maatschappelijk verantwoord aanbesteden	• Website, social media, nieuwsbrief • Website, social media • Intranet	• Inwoners • Inwoners • Interne organisatie	• April • Mei • April t/m juni
Q3 2026 • Tips voor thuis: hergebruik verpakkingen • Pilot circulair uitlichten	• Website, social media • Website, social media, nieuwsbrief	• Inwoners • Inwoners	• Augustus • September
Q4 2026 • Tips voor thuis: circulair in interieur • Succesverhaal circulair	• Website, social media • Website, social media, nieuwsbrief	• Inwoners • Inwoners	• Oktober • November

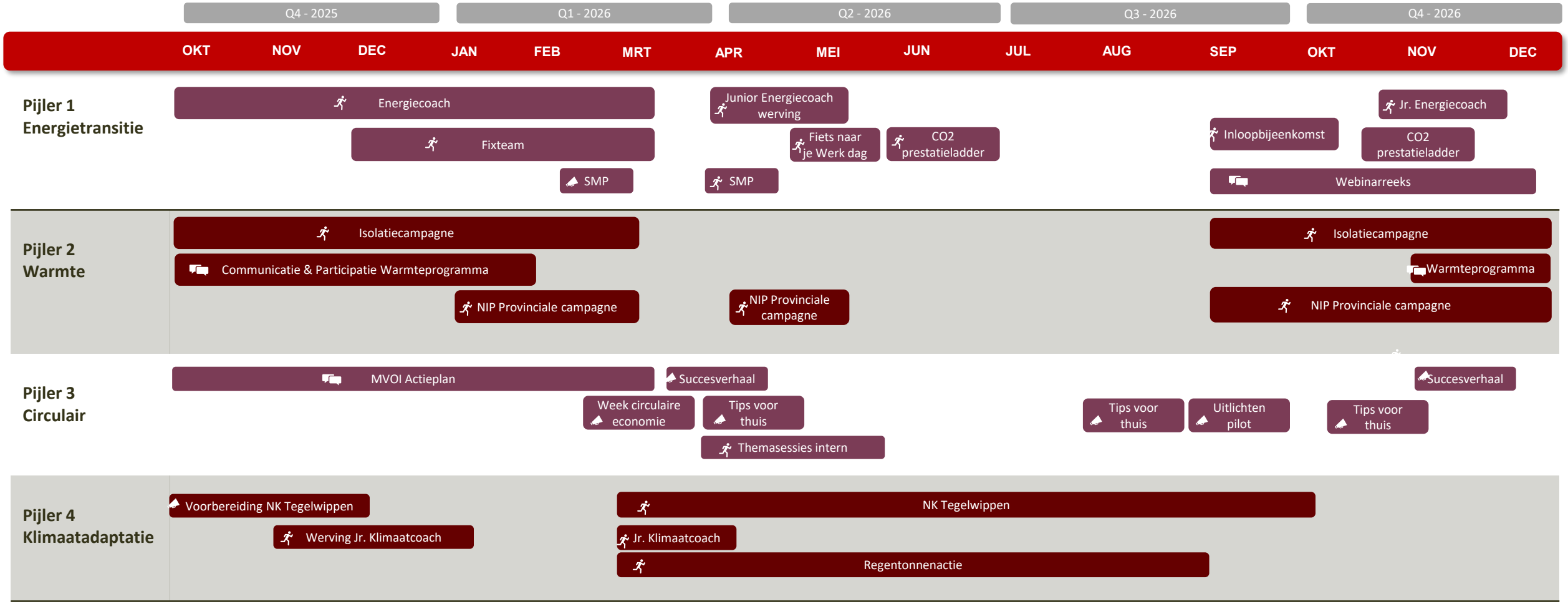
Pijler 4: Klimaatadaptatie

**OWO: samenwerking met Ooststellingwerf, Weststellingwerf en Opsterland*

Onderwerp	Communicatie ondersteuning	Doelgroep	Periode / deadline
Q4 2025 • Voorbereiding NK Tegelwippen • Werving scholen junior klimaatcoach	• Communicatieplan • Brief naar scholen	• Scholen	• November / December • November
Q1 2026 • Junior Klimaatcoach • NK Tegelwippen • Regentonnenactie	• Website, socials, nieuwsbrief, pers • Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, Pers, Intranet • Website, socials, nieuwsbrief, pers	• Scholen • Inwoners en intern • Inwoners	• Maart • Vanaf 21 maart • Maart
Q2 2026 • NK Tegelwippen • Regentonnenactie	• Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer • Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer, Pers	• Inwoners • Inwoners	• Geheel Q2 • Geheel Q2
Q3 2026 • NK Tegelwippen	• Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer	• Inwoners	• Geheel Q3
Q4 2026 • NK Tegelwippen	• Website, socials, nieuwsbrief, WestWijzer	• Inwoners	• t/m 31 oktober

gemeente Weststellingwerf

Jaaragenda overzicht | Q4 2025 - 2026



Deelstrategie 1: Bewustwording (actief informeren)

Deelstrategie 2: Betrokkenheid (dialoog faciliteren)

Deelstrategie 3: Participatie (stimuleren actieve deelname)

Overzicht communicatiemiddelen en -kanalen

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de communicatiemiddelen en -kanalen die het hele jaar door doorlopend worden ingezet voor basiscommunicatie, campagnecommunicatie en projectcommunicatie.

Owned media

- **Website gemeente Weststellingwerf**
  - Websitepagina Klimaat en Duurzaamheid
  - Website Bedrijventerrein in Wolvega
- **Social media (Facebook/Instagram/LinkedIn)**
- **De Westwijzer (online/offline)**
- **Website Vrijwilligerspunt Weststellingwerf**
- **Nieuwsbrief**
  - Inwoners (2-wekelijks)
  - Dorpencoördinator (maandelijks)
  - Bedrijven (per kwartaal)
- **LED bords Wolvega**
- **Bijeenkomsten en evenementen**
- **Intern**: Henk (intranet), masterclasses / teamlunches, mailings en printmateriaal (flyers, posters).

Paid media

- **Energieloket Gemeente Westellingwerf**
  - Via Duurzaam Bouwloket
- **Advertentie of themapagina**
  - Bijvoorbeeld in de Westwijzer of Stellingwerf
- **Printmateriaal**
  - Flyers, posters, rollbanners etc.
- **Deelname landelijke acties / inhuur services**
  - Bijvoorbeeld Truck Duurzaam Bouwloket

Earned media

- **Persbericht media** (lokaal/regionaal/landelijk)
- **Kanalen van derden, zoals van dorpsbelangen, bedrijven en verenigingen**