



RAADSVORSTEL

Onderwerp : Wervingscampagne raads- en commissieleden

Zaak- & documentnr. : Z/23/116266/ 201637124

Opsteller : Marte Smits-Jansen

Portefeuillehouder : Seniorenconvent

Team : Griffie

Telefoonnr.

Samenvatting

De gemeenteraad gaat een campagne organiseren om inwoners van Westervoort te enthousiasmeren voor de politiek. Voor het organiseren van deze activiteiten is budget nodig.

Beslispunten

De raad besluit:

een budget ad € 12.000,- beschikbaar te stellen in 2024 om activiteiten te organiseren om nieuwe raads- / commissie- / fractieleden te werven. Dit budget komt ten laste van de algemene reserve en wordt opgenomen in de Voorjaarsnota 2024.

Aanleiding

Vrijwel alle fracties hebben behoefte aan uitbreiding van het aantal leden. Het is moeilijk om enthousiaste mensen te vinden. Dit is een landelijke trend, maar is in Westervoort zeker ook aan de orde. De gemeenteraad wil activiteiten organiseren om mensen te enthousiasmeren voor de lokale politiek.

Planning

November 2023	- Flyers
Januari 2024	- Promotiefilmjes social media
Februari 2024	- Portretten krant
Februari 2024	- Wervingsavond
Maart/April 2024	- Cursus politiek Actief

Beoogd effect

Inwoners te vinden die actief willen worden in de lokale politiek.

Argumenten

Het is moeilijk om nieuwe mensen te interesseren voor een actieve rol in de lokale politiek. Onbekend maakt onbemind en het afnemen van het vertrouwen in de (landelijke) politiek en overheid werkt ook niet mee.

Om voor de verkiezingen van 2026 nieuwe mensen te kunnen enthousiasmeren dient op tijd gestart te worden. Voor veel partijen geldt dat leden een jaar lid van de partij moeten zijn voor ze op de lijst kunnen staan en verkiesbaar kunnen worden gesteld.

Samen met communicatie is een plan opgesteld voor een campagne om nieuwe mensen te enthousiasmeren. Dit plan staat uitgewerkt in de Memo die als bijlage 1 bij het voorstel is gevoegd en betreft o.a. een flyer, een socialmedia-campagne, een wervingsavond en de cursus politiek actief.

Kanttelingen

De campagne geeft geen garantie dat alle fracties er leden bij kunnen krijgen.

Financiële paragraaf (indicatief)

Activiteit	Kosten	Toelichting
Flyers met informatie	€277,50 ex btw.	Ontwerp (bestaande huisstijl items als voorbeeld/uitgangspunt) Ontwerp €127,50 Drukkosten €150,- dubbelzijdig A5 flyer 5000 stuks op 170 grams papier. ex btw.
Filmpjes (2 stuks)	€1300 – €1600 ex btw	€ 650-800 euro ex btw per video Opname en montage
Portretten krant (5 stuks)	€1185 –€ 1470 ex btw	Lokale krant- alle fracties (bij keuze voor één krant, indien beide kranten dan verdubbeling) Ontwerpkosten nog onbekend
Wervingsavond	€ 2.500 ex btw	Er van uitgaand dat we het programma intern verzorgen. Dus kosten voor hapje/drankje/communicatie/ aankleding/e.d.
Cursus Politiek Actief	€6.600,- ex btw	Alternatief – zelf doen
TOTAAL	Tussen circa € 11.812,50 - en € 14.100,00	

Alternatieven

Er zijn alternatieven mogelijk. De flyers of filmpjes kunnen minder professioneel worden aangepakt, dan zijn de kosten lager. De cursus Politiek Actief kan ook zelf gegeven worden. Dan zijn de kosten lager, maar de benodigde ambtelijke ondersteuning van de griffie erg groot. Ook dan zal er nog wel wat beroep moeten worden gedaan op externe expertise, zoals bijvoorbeeld een debattrainer.

Herstelplan.

In het herstelplan zijn deze uitgaven niet voorzien.

Duurzaamheidsparagraaf

N.v.t.

Participatie en communicatie

De campagne is opgesteld en zal worden uitgevoerd in samenwerking met de afdeling Communicatie.

Intergemeentelijke samenwerking

In omliggende gemeentes worden vergelijkbare initiatieven ondernomen.

Bijlagen

Memo Voorstel Campagne

Westervoort,

drs. A.J. van Hout
burgemeester

