Uitvoeringsprogramma

Waardevol Toerisme Maasgouw

2026

Auteur: Simone Janissen
Datum: 08-01-2026
Versie: Concept

GEMEENTE MAASGOUW.

UITVOERINGSPROGRAMMA 2026

Het beleidskader Waardevol Toerisme Maasgouw heeft een looptijd van 4 jaar: 2024-2027. Binnen deze periode volgt ieder jaar een afzonderlijk uitvoeringsprogramma om in te kunnen spelen op actualiteit. In dit uitvoeringsprogramma staat uitgewerkt welke acties in het jaar 2026 ondernomen worden om de doelen uit het beleidskader te bereiken.

Actielijnen beleidskader	Acties 2026
1. Dagrecreatie-verblijfsrecreatie - promotie en marketing **1.1. Verblijfsrecreatie** **1.2. Dagrecreatie** **1.3. Promotie en marketing**	**1.1. Verblijfsrecreatie** • Het beleid voor de niet vitale vakantieparken wordt gecontinueerd. Het regionale programma "Vitaal en Onderscheidend" is in 2025 afgerond. De output: onderzoeksrapport, kansenboek en GIS-applicatie worden in 2026 in gebruik genomen. • In overleg met de MER-OD en de afdeling Ruimtelijke Ordening wordt bekeken hoe we regie kunnen nemen op het aantal en de soort B&B's. • Lokaal wordt onderzocht of het invoeren van een vorm van regeneratief toerisme binnen de verblijfsaccommodaties kansrijk is. **1.2. Dagrecreatie** • Er is nieuw museumbeleid opgesteld. Dit wordt in de eerste reguliere raadsvergadering van 2026 ter vaststelling aan de gemeenteraad voorgelegd. Hieruit volgt een nieuwe deelverordening. • In 2026 wordt het evenementenbeleid herijkt en in overeenstemming gebracht met de uitgangspunten uit het WTM beleid. • In samenwerking met KHN wordt een "gastvrijheidstraject" gestart met (horeca) ondernemers. • De Duitse Premium Route "Water Wandel Wereld" in Ohé en Laak wordt verlengd (komt tevens voort uit de beleidsvisie Ohé en Laak). **1.3. Promotie en marketing** • Uitwerken marketing- en communicatieplan in samenwerking met de afdeling communicatie en VVV Hart van Limburg. In overleg wordt o.a. gekeken naar de manier waarop Maasgouw gepromoot wordt en hoe zij kunnen bijdragen aan het verspreiden van toeristen. • Bezien wordt hoe Maasgoud / de canon van Maasgouw verder geladen kan worden. In 2026 volgen er een drietal podcasts waarin een verhaal uit de canon een belangrijke rol vervuld. Ook wordt er in Heel een Archeo Route Limburg speer geplaatst die het verhaal van de Romeinse vondsten vertelt.
2. Regie op balans: focusgebieden	• In 2026 wordt uitvoering gegeven aan focusgebied Stevensweert. • Indien haalbaar wordt een start gemaakt met het volgende focusgebied Thorn. • De aanpak van de overige focusgebieden die zijn genoemd in het beleidskader volgen op een later moment.
3. Verspreiden van recreanten	• In Midden-Limburg wordt gestart met het ontwikkelen van Toeristische Overstap Punten (TOP's). • Afspraken met VVV Hart van Limburg over het uitlichten van specifieke kernen / activiteiten binnen de gemeente (campagne voor Stevensweert, maatregelenplan focusgebied).
4. Recreëren op het water	• Er wordt een instructievideo opgeleverd voor de verhuurvloot. Hierin worden huurders in het kort geïnformeerd over veilig varen. • Om het gebrek aan afmeerplekken op te vangen, wordt met de eigenaren van het water verkend of het realiseren van afmeerboeien hier een oplossing in kan bieden. • Het overleg over de overlast aan de oevers wordt gecontinueerd en er wordt bezien welke verdere maatregelen genomen kunnen worden.

UITVOERINGSPROGRAMMA 2026

Actielijnen beleidskader	Acties 2026
5. Samenwerken in de regio	De gemeente Maasgouw zet in op actieve samenwerking met de volgende partners: • Binnen het samenwerkingsverband SML wordt verder invulling gegeven aan de output van het project Vitaal en Onderscheidend en de implementatie van het Limburg brede dataportaal. • De 7 Midden-Limburgse gemeente gaan in 2026 van start met de uitvoering van de volgende Regiodealprojecten: - Gefundeerde destinatiemanagement en regionale merkstrategie - Limburgse Natuurparels - TOP's - Erfgoed verteld - Gravel en mountainbikeroutenetwerk Tevens wordt een aantal nieuwe aanvragen voorbereid. • Samen met Echt-Susteren wordt een project opgestart.