aan de slag

Zwolle

Memo

Telefoon (038) 498 2016

Aan College van Burgemeester en Wethouders

Van Iskander Tuqan

Datum 1 oktober 2025

Onderwerp Bestuursopdracht haalbaarheidsonderzoek additionele locatie evenementen

Inleiding

Aanleiding

Voor zowel de wielerbaan als een additionele outdoor evenementenlocatie als voor diverse outdoor initiatieven (leisure) is al langere tijd sprake van een zoekvraag naar een locatie om initiatieven te kunnen faciliteren en daarmee het leefklimaat in de stad duurzaam te versterken. Bureau Buiten heeft een bureaustudie gedaan welke locaties in Zwolle eventueel kansrijk kunnen zijn voor realisatie voor één van de drie genoemde functies.

Op basis van deze bureaustudie kan nog niet gesteld worden of realisatie van de functie op deze locaties daadwerkelijk haalbaar is en gerealiseerd kan worden. De rapportage van Bureau Buiten dient als een inventarisatie voor eventuele mogelijkheden voor voorzieningen voor outdoor activiteiten (leisure), outdoor evenementen en sport. Dit vraagt nader onderzoek en besluitvorming.

In deze memo staan beschreven: de behoefte aan een aanvullende outdoor evenementenlocatie voor grootschalige impactgevende evenementen, aan welke eisen een dergelijke locatie minimaal moet voldoen en de geschatte kosten voor een haalbaarheidsonderzoek.

Vertrekpunt/behoefte aan een aanvullende outdoor locatie voor grootschalige impactgevende evenementen

In Zwolle is op dit moment een aantal locaties beschikbaar voor evenementen: park de Wezenlanden, het Grote Kerkplein, de Grote Markt, Melkmarkt, het Rodetorenplein, de Spoorzone en locaties in de wijken. Zie artikel 5 van de beleidsregel evenementen in de open lucht Gemeenteblad 2025, 24663 | Overheid.nl > Officiële bekendmakingen. Met deze locaties kunnen we goed uit de voeten voor de meeste evenementen.
Uit diverse onderzoeken merken we echter ook dat er behoefte is aan een aanvullende locatie voor grootschalige impactgevende evenementen. We bedoelen daarmee evenementen die door (de combinatie van) de muzieksoort, het grote aantal bezoekers en de te nemen maatregelen voor een goed verloop van het evenement, niet alleen een grote invloed hebben op de directe omgeving van het evenement maar ook uitstraling naar de wijdere omgeving. Nu is het zo dat er slechts één buitenlocatie is voor grootschalige impactgevende (dance)evenementen. Dat is de Wijthmenerplas. Op deze locatie mogen jaarlijks drie grootschalige evenementen worden gehouden (naast vijf overige evenementen). De drie grootschalige evenementen die bij de Wijthmenerplas worden georganiseerd, trekken tussen de 25.000 en 35.000 voornamelijk jonge

bezoekers en voorzien dus in een grote behoefte. Voor meer grootschalige evenementen in deze categorie is nu geen ruimte in de stad.
Maar Zwolle groeit en met die groei van de stad is duidelijk dat deze behoefte alleen maar groter zal worden. Eén of meerdere nieuwe locaties kunnen ook voorzien in de behoefte om nieuwe trends te faciliteren, iets wat nu niet mogelijk is in Zwolle. Er komen immers steeds meer jonge mensen bij in onze stad.
Verder merken we nu ook goed dat de IJsselhallen er niet meer zijn. Evenementen of bijeenkomsten die voorheen werden georganiseerd in de IJsselhallen of op het parkeerterrein kunnen daar niet meer terecht. Als gevolg daarvan worden steeds meer aanvragen gedaan voor andere locaties, vooral park de Wezenlanden. Voor die locatie merken we dat we goed moeten reguleren dat er een goede balans blijft bestaan tussen rust en reuring.
Daarnaast wil de stad de groei op een kwalitatieve wijze vormgeven. Via onderzoek, hackatons, betrokkenheid hoogleraar (Erik Braun), de gedachtegang van Otto Raspe, betrokkenheid in de vorm van een begeleidingsgroep met bepalende stakeholders in de stad en gesprekken met de stad is duidelijk geworden dat Zwolle meer pioniers, studenten en ondernemende mensen wil trekken en deze wil behouden. Bij uitstek een jonge(re) doelgroep die graag naar dit soort evenementen gaat. Zwolle moet daar dan ook mede op inzetten. Deze mensen zullen Zwolle op hun shortlist zetten, wanneer de stad op “Wonen, Werken en Vrije Tijd” het juiste aanbod biedt. Dit alles op basis van het Kompas van Zwolle dat in 2021 ontwikkeld is om als leidraad/koers te dienen bij de aanbodontwikkeling van de stad**.**
Er wordt al een groot aantal jaren gezocht naar een geschikte locatie voor grootschalige impactgevende evenementen, nog zonder succes. Daarom is onderdeel van deze bestuursopdracht om niet alleen te zoeken binnen de gemeentegrenzen van Zwolle maar dit ook te doen in regionaal verband.

Kernboodschap
Er is behoefte aan een additionele outdoor locatie voor grootschalige impactgevende evenementen. Een dergelijke evenementenlocatie zal invloed op de omgeving hebben, zowel in de directe nabijheid maar ook op verder weg gelegen gebieden. Deze bestuursopdracht moet leiden tot een onderzoek naar de concrete mogelijkheden voor een additionele evenementenlocatie in Zwolle of in de regio. Hierdoor spelen we tijdig in op de behoeften van de stad en de ontwikkelingen in de evenementensector.

Toelichting
Doelstellingen
Doel van dit plan van aanpak is om:

1. de behoefte aan een additionele outdoor evenementenlocatie inzichtelijk te maken;
2. inzichtelijk te maken waar een dergelijke locatie minimaal aan moet voldoen;
3. de juridische en financiële kaders in grote lijnen duidelijk te maken.

Inhoudelijke afbakening
Een toe te voegen outdoor evenementenlocatie heeft de volgende inhoudelijke afbakening:

1. Het gaat om buitenevenementen die vanwege aard, omvang, aantal bezoekers, te nemen maatregelen en geluidsproductie invloed op de directe omgeving en ook daarbuiten zullen hebben.
2. De outdoor evenementenlocatie moet plaats bieden aan ongeveer 30.000 bezoekers. Dat houdt in een terrein van minimaal 60.000 m2.
3. De locatie moet minimaal voldoen aan de volgende specificaties:
    - verhard terrein of grasland met goede drainage;
    - goede bereikbaarheid voor zowel bezoekers als hulpdiensten;
    - voldoende parkeergelegenheid voor zowel fietsen, auto's en pendelbussen als onderdeel van de locatie, zodanig dat dit geen overlast oplevert voor de omgeving;
    - de locatie moet voor tenminste 5 jaar beschikbaar zijn;
    - geluid: maximaal 85 dB(A) en 95 dB(C) conform het hiervoor geldende beleid;
    - beschikbaarheid van nutsvoorzieningen;
4. Nice to have:
    - zo mogelijk een "groene" stroomaansluiting in de wetenschap dat de huidige netcongestie dit waarschijnlijk niet mogelijk maakt op korte termijn;
    - mogelijkheid tot kamperen, zogenaamde weekenders;
    - interessant landschap: natuur/groen/water, maar kan ook industrieel zijn of op een erfgoedlocatie;
    - mogelijkheid om uit te breiden;
    - Goede (OV-) bereikbaarheid vanaf Zwolle;
5. Daarbij moeten de volgende vragen worden beantwoord:
    - welke locaties uit het onderzoek van Bureau Buiten en eventueel andere gedetecteerde locaties voldoen aan de criteria?
    - is de locatie vanuit ecologie inzetbaar voor evenementen?
    - is samenwerking met omliggende partijen haalbaar om gebruik te kunnen maken van voorzieningen, zoals toiletten, water en internet?
    - kunnen belanghebbenden zich vinden in incidenteel medegebruik voor en door evenementen?
    - welke spelregels voor het gebruik van de locatie zijn nodig?

Werkwijze en planning

Inhoud

Indien besloten wordt tot een concreet onderzoek, zal er extern gesproken worden met:

1. evenementenorganisatoren uit de stad om af te blijven stemmen over de eisen en wensen die zij hebben voor de betreffende locaties. Het heeft geen zin om energie te steken in een locatie, die niet werkbaar blijkt te zijn voor een organisator.
2. partijen, met voorzieningen, die nabij een beoogde onderzoeklocatie gevestigd zijn. Denk aan horeca, sportclub en dergelijke.
3. De betrokken partijen en gemeenten in de regio.

Datum 1 oktober 2025

Bestuurlijk opdrachtgever wordt de wethouder Evenementen, ambtelijk opdrachtgever Hubald van Ark en opdrachtnemer de afdeling PPP. Intern zal het vraagstuk integraal worden opgepakt door samenwerking met groen, recreatie, mobiliteit, wijkmanagement, beheer, vergunningen, planjuristen, vastgoed, Projecten/Gebiedsontwikkelingen en communicatie.

Participatie
Voorlopige ambtelijke conclusies zullen eerst weer worden voorgelegd aan de partijen, waar in eerste instantie een gesprek mee heeft plaatsgevonden.
Alleen voor de locaties die overblijven na de eerste externe en interne toets rond de haalbaarheid, zal participatie worden opgezet. In Zwolle zal daarvoor de Hanza! – methodiek worden gevolgd.

Besluitvorming
- Q3 2025 – vaststelling bestuurlijke opdracht;
- Q3 2025 – voorbereiding
- Q4 2025/Q1 2026 – uitvoering opdracht.

Raakvlakken en risico's
Het onderzoek van Bureau Buiten is opgepakt in samenhang met de onderzoeken voor groen en recreatie. Bureau Buiten heeft onderzoek gedaan naar het huidige niveau van groen en recreatie in de stad en de wensen en beleidsafwegingen voor de hoeveelheid areaal voor groen en recreatie in onze groeiende stad. Hierdoor heeft Bureau Buiten veel kennis van de kenmerken van locaties in de stad. Daarbij houden de behoefte vanuit groen en recreatie en de zoekvraag naar locaties voor wielerbaan, evenementen en outdoor duidelijk verband met elkaar. Door hetzelfde bureau in te schakelen is gezorgd voor een integraal onderzoek. Ook bij de nadere haalbaarheidsonderzoeken is een integrale aanpak nodig, waarbij met name groen en recreatie, mobiliteit, beheer, wijkmanagement en vergunningen van belang zijn.
We tekenen aan dat al een groot aantal jaren wordt gezocht naar ruimte voor een additionele evenementenlocatie, tot op heden zonder succes. Desondanks vinden we het op basis van de bureaustudie van Bureau Buiten en de in deze bestuursopdracht genoemde argumenten van groot belang om een concreet haalbaarheidsonderzoek te doen, waarbij dus ook wordt gekeken naar mogelijkheden in regionaal verband.

Communicatie
Er is nu nog geen actieve communicatie nodig.

Financiën
Voor het haalbaarheidsonderzoek zal een (interne) projectleider moeten worden ingehuurd. De inschatting is dat deze projectleider vanaf Q4 2025/Q1 2026 gedurende een jaar voor twee dagen per week wordt ingezet. Dit ramen wij op een benodigd budget van € € 91.520 (16 uur x 40 werkweken x € 143 p/u voor schaal 11). Daarnaast ramen wij een bedrag van € 21.450 voor de in te winnen ambtelijke adviezen. In totaal € 112.970. Daarvoor is bij de Berap 2 een aanvraag gedaan.

Datum 1 oktober 2025