



Gemeenteraad Arnhem

Bij elkaar op	29 juni 2022
Bij de bespreking van	Moties vreemd aan de agenda
Motie van	Muriël Simonis – GroenLinks Leo de Groot – Partij voor de Dieren
Titel van de motie	Duurzame reclamecode
Nummer Zaaknummer	22M35
Onderstaande raadsleden stellen de raad voor om in de vergadering van 1 juli 2022 een besluit te nemen over 'Toekomst reclame'. Door dit voorstel aan te nemen zal gemeente Arnhem de gestelde klimaatdoelen verder integreren in de stad. Waarmee Arnhemse doelen en ambities dichterbij komen.	
We weten dat: • Arnhem duidelijke ambities heeft om het gebruik van fossiele brandstoffen terug te dringen en hiermee te voldoen aan de doelstellingen van het klimaatverdrag van Parijs en het landelijke klimaatakkoord; • Arnhem duidelijke ambities heeft om een gezond leefstijl te bevorderen; • In onze gemeente nog volop reclame wordt gemaakt voor producten en diensten die het gebruik van fossiele brandstoffen aanjagen zoals reclames voor de producten van de fossiele industrie, vlieggreizen en niet-elektrische auto's; • Verschillende gemeenten - waaronder Den Haag, Leiden, Haarlem en Enschede – hebben stappen gezet om 'fossiele reclame' uit de openbare ruimte te weren; • Er ook andere reclame-uitingen in Arnhem zijn, zoals sponsoring en marketingevenementen, die onduurzame aankopen bevorderen; • Reclame zorgt voor veel prikkels in de openbare ruimte en lichtreclame in Arnhem bijdraagt aan lichtvervuiling.	
We vinden dat: • Het in ons land ondertussen volstrekt normaal is dat, vanwege de grote effecten op de volksgezondheid, geen reclame meer gemaakt wordt voor tabaksproducten; • Het door onderzoekers en wetenschappers onomstotelijk is vastgesteld dat de fossiele industrie decennialang ontkenning van klimaatverandering gefinancierd heeft; • Door reclame de fossiele industrie publiek en politiek nog steeds misleid; • Het weren van 'fossiele reclame' een maatregel is, die bijdraagt aan een maatschappelijk kantelpunt, waarmee volgens klimaatwetenschappers van het gerenommeerde Potsdam Instituut de klimaattransitie in een maatschappelijke versnelling komt; • De gemeente Arnhem weerstand moeten bieden aan de reclames die mensen aanzetten tot onduurzame en ongezonde aankopen; • Lichtvervuiling door reclames schadelijk is voor mens en dier, maar ook natuur- en stedelijke leefomgeving; • Reclames voor prikkels zorgen in de openbare ruimte; veel mensen hebben hier last van;	

- Het, gezien de forse klimaatopgaven waar wij allen voor staan, niet normaal is dat in de openbare ruimte nog 'fossiele reclame' is.

Daarom roept de gemeenteraad het college op:

- Een Arnhemse duurzame reclamecode te ontwikkelen, inclusief uitvoeringsplan, en voor te dragen aan de raad; Arnhem kan met deze code praktische stappen zetten die bijdragen aan haar ambities op duurzaamheid en het bevorderen van een gezonde levensstijl;
- Te onderzoeken hoe reclame, sponsoring en marketingevenementen voor fossiele producten en diensten juridisch kunnen worden geweerd in de publieke ruimte;
- In gesprek te gaan met de reclame exploitanten in de Arnhemse openbare ruimte, om 'fossiele reclame' binnen korte termijn uit te faseren;
- 'Fossiele reclame' uit te sluiten bij contractverlenging en nieuwe contracten voor reclame in de openbare ruimte;
- Om met de Arnhemse duurzame reclamecode ook te zorgen dat het aantal reclame-uitingen in de publieke ruimte afneemt; de code draagt dan bij aan een gezondere en rustigere stad met minder lichtvervuiling en prikkels;
- Een oproep te doen tot een vergelijkbare landelijke code en contact opneemt met de verantwoordelijke ministeries;
- De raad zo snel mogelijk te informeren over de bovengenoemde punten en eventuele kosten die hieruit voortvloeien.

Raadsleden

Muriël Simonis – GroenLinks

Leo de Groot – Partij voor de Dieren