

Raadsbrief

Datum 30 oktober 2025

Onderwerp Communicatie parkeren binnenstad Zwolle
Versienummer

Portefeuillehouder Anja Roelfs/Gerdien Rots

Samenvatting

Parkeergarage Noordereiland sluit vanaf 5 januari 2026. De communicatie rondom het sluiten de parkeergarage is inmiddels opgestart. Abonnement- en vergunninghouders hebben een aantal weken geleden brieven gehad over de wijzigingen in het parkeren. Het Platform Bereikbare Binnenstad is voorzien van informatie, die gedeeld wordt met de achterbannen. Op 4 november 2025 wordt een Stadshartcafé georganiseerd dat in het teken staat van thema Mobiliteit en Parkeren.

In deze raadsbrief lichten we toe hoe bewoners van de stad geïnformeerd worden, hoe we ondernemers faciliteren en hoe we bezoekers aan de stad optimaal informeren. Dit doen we onder andere met de campagne 'ZekernaarZwolle' waarin we communiceren over de verschillende vervoersmogelijkheden om Zwolle te blijven bezoeken. Daarnaast informeren en verwijzen we parkeerders na sluiting van parkeergarage Noordereiland naar de (alternatieve) parkeerlocaties. We nemen u in deze raadsbrief mee in wat we tot nu toe qua communicatie gedaan hebben en wat u de komende maanden hierover aan communicatie kunt verwachten.

Bijlagen

-

Openbaarheid

- ☒ Openbaar
☐ Geheim

Wij stellen u voor kennis te nemen van:

Wat we tot nu toe qua communicatie gedaan hebben en wat u de komende maanden aan communicatie kunt verwachten rondom het parkeren in de binnenstad van Zwolle.

Datum 30 oktober 2025

Inleiding

Om de stad leefbaar, toegankelijk en gastvrij te houden, is een goede balans nodig tussen wonen, ondernemen, werken en vrije tijd. Dit vraagt om een nieuwe blik op de openbare ruimte en daarmee ook op parkeren. In de afgelopen zestig jaar is het aantal inwoners van Zwolle namelijk verdubbeld, terwijl het aantal auto's twintig keer zoveel is geworden. En de groei gaat door, ook in het Stadshart. Dat betekent dat we de beschikbare ruimte anders en beter moeten benutten, zodat de stad niet dichtslibt maar prettig blijft om te wonen, werken en bezoeken. Samen met partners en belangenbehartigers in de stad (o.a. Platform Bereikbare Binnenstad) werken we hieraan.

In raadsbesluit rondom het Ruimtelijk Ontwikkelplan (ROP) Noorderkwartier is vastgesteld dat de parkeergarage Noordereiland vanaf 5 januari 2026 sluit om de realisatie van woningbouw, een buurthub en een stadspark mogelijk te maken. De sluiting is één van de eerste stappen in de transformatie van het parkeersysteem. Bij de besluitvorming van het ROP Noorderkwartier is de [memo parkeerbalans Stadhart](#) vastgesteld. Daarin is uitgewerkt hoe we ervoor zorgen dat op alle maatgevende momenten in het Stadshart voldoende parkeercapaciteit beschikbaar is om te voldoen aan de parkeervraag.

De sluiting van het Noordereiland betekent veel voor bewoners, ondernemers en voor bezoekers, die gewend zijn daar te parkeren. Daarom werken we aan een zorgvuldige communicatie en informatievoorziening over het parkeren in en rondom de binnenstad van Zwolle. Samen met ZwolleFonds en Zwolle Marketing is een uitgebreide communicatiecampagne 'ZekernaarZwolle' in voorbereiding. Doel van de campagne is om bezoekers optimaal te informeren over de verschillende vervoersmogelijkheden om Zwolle te blijven bezoeken. Daarnaast informeren en verwijzen we parkeerders na sluiting van parkeergarage Noordereiland naar de (alternatieve) parkeerlocaties.

We nemen u in deze raadsbrief mee in wat we tot nu toe qua communicatie gedaan hebben en wat u de komende maanden hierover aan communicatie kunt verwachten.

Kader

- [Mobiliteitsvisie 2020-2030](#)
- [Omgevingsvisie 'Ons Zwolle van Morgen'](#)
- [Ontwikkelprogramma 'Ons Stadshart van Morgen'](#)
- [Uitvoeringsagenda 'Ons Stadshart van Morgen'](#)
- [Parkeerstrategie 2040](#)
- [Adaptieve Ontwikkelstrategie Mobiliteitshubs Zwolle](#)
- [Nota Parkeren](#)
- [Ruimtelijk Ontwikkelplan Noorderkwartier](#)

Kernboodschap

Het parkeren in en rondom de binnenstad van Zwolle verandert. Stap voor stap werken we aan de transformatie van het parkeersysteem. De sluiting van het Noordereiland is een grote stap hierin. Met de parkeerbalans Stadhart hebben we een dynamisch instrument waarmee we continu kunnen monitoren en bijsturen waar nodig. We zetten in op een dynamische parkeerverwijzing van en naar de (alternatieve) parkeerlocaties. We informeren bezoekers, ondernemers en bewoners over de komende wijzigingen en starten met een campagne over de verschillende vervoersmogelijkheden om Zwolle te blijven bezoeken. Kortom, het alternatief is op orde.

Datum 30 oktober 2025

Toelichting

De informatievoorziening rondom het parkeren in de binnenstad van Zwolle volgt een viertal sporen:

- Algemene communicatielijnen rondom het Stadshart en het Noorderkwartier
- Specifieke communicatie voor abonnement- en vergunninghouders in de binnenstad.
- Aanpassingen in de parkeerverwijzing en fysieke informatie van en naar de parkeerlocaties.
- Campagne om bezoekers en bewoners optimaal te informeren over de verschillende vervoersmogelijkheden om Zwolle te blijven bezoeken en de alternatieve parkeerlocaties na sluiting van het Noordereiland,

Algemene communicatielijnen rondom het Stadshart en het Noorderkwartier

Stadshartcafé – 4 november

Op 4 november organiseren we een Stadshartcafé met het thema Mobiliteit en Parkeren. Bewoners, ondernemers en bezoekers kunnen met hun vragen over het parkeren in de binnenstad van Zwolle terecht. Bewoners kunnen geholpen worden hun vergunning om te zetten naar een abonnement. Ondernemers kunnen daarnaast aangeven welke informatie zij nodig hebben om hun klanten te informeren. Tijdens het Stadshartcafé worden meerdere presentaties gegeven over de campagne.

Participatiemomenten Noorderkwartier

Het onderwerp parkeren is constant onderdeel geweest van de participatiemomenten rondom het Noorderkwartier. Tijdens de inloopavond van het Noorderkwartier eind september is bijvoorbeeld een presentatie gegeven over parkeren, konden bezoekers vragen stellen en hulp krijgen bij omzetten van hun abonnement/vergunning. Daarnaast zijn klankbordsessies en een-op-een gesprekken met omwonenden en ondernemers rondom het Noordereiland geweest. Ook in toekomstige participatiemomenten blijft parkeren een onderwerp van gesprek.

Communicatie abonnementhouders op het Noordereiland en vergunninghouders in de binnenstad.

De communicatie naar abonnementhouders op het Noordereiland en vergunninghouders in de binnenstad is al opgestart:

Abonnement en vergunninghouders Noordereiland

Alle huidige abonnementhouders op het Noordereiland kunnen hun abonnement omzetten naar een parkeerabonnement op een van de andere parkeerlocaties. Zij zijn hier specifiek per brief over benaderd. De komende week versturen we een reminderbrief, om zo iedereen de mogelijkheid te geven op tijd een keuze te kunnen maken. Vergunninghouders kunnen of in de sector (binnenstad) blijven parkeren of hun vergunning omzetten naar een van de andere parkeerlocaties. Vergunninghouders uit de omgeving van Noordereiland krijgen, naast de toekomstige bewoners, als eerste de mogelijkheid een abonnement in de nieuwe buurthub Noordereiland af te sluiten.

Informatievoorziening vergunninghouders binnenstad

Alle vergunninghouders in de binnenstad hebben begin oktober een brief ontvangen waarin uitgelegd wat er vanaf 1 januari 2026 gaat wijzigen én dat men nu al kan kiezen voor een abonnement in een parkeerlocatie. De voordelen zijn er in opgesomd. We blijven daarbij benadrukken dat dit een vrijwillige keuze is, vergunninghouders worden niet gedwongen de parkeervergunning in te leveren. Men kan ook de vergunning op straat behouden. Wel kan het zijn dat vergunninghouders vanwege komende herinrichtingen op andere plekken zullen moeten parkeren dan dat ze gewend zijn.

Datum 30 oktober 2025

Aanpassingen in de parkeerverwijzing en fysieke informatie van en naar de parkeerlocaties

Voor de tijdelijke alternatieve parkeerlocaties kijken we opnieuw naar de bestaande parkeerverwijzingen. Zodat bezoekers vanuit de aanrijroutes naar de stad efficiënt geleid worden naar de bestaande alternatieve parkeerlocaties. Dit doen we met:

- Aanvullingen en aanpassingen op de bestaande (dynamische) parkeerverwijzing.
- Op routes waar geen parkeerverwijzing aanwezig is worden tekstkarren ingezet.
- Vanaf de A28 afrit centrum worden borden geplaatst met informatie over sluiting Noordereiland en het volgen van de P-routes.
- Digitale aanpassingen voor de route apps, als bijvoorbeeld Google Maps.

Als bezoekers op één van de (alternatieve) parkeerlocaties zijn aangekomen, worden ze middels communicatie uitingen die passen bij de campagne van en naar de binnenstad geleid. Dit koppelen we aan de aangenomen motie 'van Hub naar Hotspot'. ([Document Zwolle - 15a-1 M ChristenUnie - Van Hub naar Hotspot - iBabs Publieksportaal](#)) Over de exacte invulling hiervan wordt u in een later stadium geïnformeerd.

Campagne – 'ZekernaarZwolle'

Samen met ZwolleFonds en ZwolleMarketing is een campagne ontwikkeld 'ZekernaarZwolle'. De campagne richt zich op het informeren van bezoekers over de verschillende vervoersmogelijkheden om naar Zwolle te komen en de (alternatieve) parkeervoorzieningen. De campagne is afgestemd met de stadspromotiecampagne Hart voor de Stad. Op deze manier versterken beide campagnes elkaar.

'ZekernaarZwolle' zal starten vanaf 1 december 2026. We hebben hier samen met ZwolleFonds en ZwolleMarketing bewust voor gekozen, omdat vroegtijdige communicatie ertoe kan leiden dat mensen de boodschap vergeten. Door de campagne kort voor de ingangsdatum te starten, blijft de informatie actueel en duidelijk. Dit voorkomt verwarring en overbelasting met boodschappen, sluit beter aan op de actualiteit en frustreert het kerstbezoek aan de stad niet. De gezamenlijke communicatieplanning van ZwolleFonds en ZwolleMarketing en zorgt voor een effectievere inzet van het communicatiebudget. U kunt vanuit de campagne het volgende verwachten:

Vanaf 1 december 2025

- Tekstkarren en bebording om bezoekers te attenderen op sluiting Noordereiland.
- Campagneteam bij Noordereiland met een kleine attentie voor parkeerders.
- Website met alle informatie over parkeren in Zwolle.
- Tekst- en beeldmateriaal die ondernemers kunnen gebruiken voor de eigen communicatie.

Vanaf 1 januari 2026

- Gerichte en betaalde campagnes op social media (straal van 50 km rond Zwolle).
- Artikelen en berichten via Zwolle Marketing, Gastvrij Zwolle en gemeente Zwolle.
- Buitenreclame langs de toegangswegen naar Zwolle.
- Duidelijke bewegwijzering van parkeerplekken naar de binnenstad.

Het hele jaar 2026

De campagne 'ZekernaarZwolle' loopt het hele jaar 2026 en zal bijvoorbeeld ingezet worden voor evenementen of speciale dagen in de stad. We meten continu of de campagne gezien wordt, waar bezoekers parkeren en passen bijvoorbeeld doelgroepen en intensiteit daarop aan. Aan het einde van het jaar volgt een evaluatie over het functioneren van de campagne.

Datum 30 oktober 2025

Het alternatief is op orde

Bij de besluitvorming van het ROP Noorderkwartier is de [memo parkeerbalans Stadhart](#) vastgesteld. Daarin is uitgewerkt hoe we ervoor zorgen dat op alle maatgevende momenten in het Stadhart voldoende parkeercapaciteit beschikbaar is om te voldoen aan de parkeervraag. Volgens de uitgewerkte proces in de memo parkeerbalans Stadshart is sinds de besluitvorming verder gewerkt aan het op orde brengen van voldoende parkeercapaciteit. Na de sluiting van de parkeergarage Noordereiland hebben we in en rondom het Stadshart de beschikking over de volgende extra parkeerlocaties:

- Belastingkantoor: 219 parkeerplekken (donderdag- en vrijdagavond, zaterdag/zondag)
- GAK-gebouw: 50 parkeerplekken (donderdag- en vrijdagavond, zaterdag/zondag)
- HCO: 25 parkeerplekken (donderdag- en vrijdagavond, zaterdag/zondag)
- MyOffice: 40 parkeerplekken (zaterdag/zondag)
- Meeuwenlaan 2: 382 parkeerplekken (zaterdag/zondag)
- Meeuwenlaan 4-6: 122 parkeerplekken (altijd)

Met deze toevoegingen hebben we voldoende parkeercapaciteit beschikbaar voor het opvangen van de parkeervraag op alle maatgevende momenten. Daarnaast blijven we in gesprek met potentiële andere locaties. Op deze manier anticiperen we op toekomstige ontwikkelingen en kunnen we bijsturen indien noodzakelijk is.

Maatschappelijk draagvlak & participatie

We zetten ons met al het bovenstaande maximaal in om bezoekers, ondernemers en bewoners te informeren en mee te nemen in de komende wijzigingen. Met het Platform Bereikbare Binnenstad is daarnaast regelmatige afstemming over o.a. de informatievoorziening en beschikbaarheid van parkeercapaciteit. Zij stemmen hierover ook af met hun achterban.

Financiën

De kosten voor communicatie en informatievoorziening zijn ondergebracht in het programma Stadshart en het programma Mobiliteit. De campagne wordt gesubsidieerd door de provincie Overijssel.

Risico's

De sentimenten rondom de sluiting van het Noordereiland zijn wisselend. Waar de een blij is dat we woningbouw en het Singelpark mogelijk maken, ziet de ander in het nieuwe parkeersysteem een bedreiging. We zetten ons maximaal in om de sluiting van het Noordereiland soepel te laten verlopen en bewoners, ondernemers en bezoekers te informeren. Toch kunnen onverwachte gebeurtenissen plaats vinden. We staan met de projectorganisatie klaar om hier op te kunnen reageren. Dat kan zowel op gebied van parkeercapaciteit, parkeerverwijzing en/of informatievoorziening.

Vervolg

Vanaf 4 november 2025 starten we de verdere communicatie, aanpassingen in de parkeerverwijzing en campagne rondom het parkeren in de binnenstad van Zwolle op. We werken daarna hard aan de verdere uitrol van de informatievoorziening, de communicatie en de wijzigingen in het parkeerverwijssysteem. De komende maanden blijven we in nauw contact met het Platform Bereikbare Binnenstad over o.a. de beschikbaarheid van parkeerplekken en de informatievoorziening. Na de sluiting van het Noordereiland monitoren we continu de situatie in de binnenstad en sturen we bij waar nodig. Op deze manier houden we maximale sturing op het bereikbaar houden van de binnenstad.



Datum 30 oktober 2025

Openbaarheid

Deze raadsbrief is openbaar.

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer