Gemeente Bergen op Zoom
I20-092341
Reg. datum: 14/07/2020

KNEPPELHOUT

POSTBUS 546
3000 AM ROTTERDAM

BOOMPJES 40
3011 XB ROTTERDAM

T +31(0)10 400 51 00
F +31(0)10 400 51 11

AANGETEKEND
Gemeente Bergen op Zoom
College van Burgemeester en wethouders
Postbus 35
4600 AA BERGEN OP ZOOM

Vooruit per fax: 0164 245 356

Van	E. Smits	**Onze referentie**	ES/ES - 16808/33211
E-mail	es@kneppelhout.nl	**Uw referentie**	
Tel.	+31 (0)6 818 804 70	**Datum**	13 juli 2020

Inzake
Ontwerpbestemmingsplan Buitengebied Oost
Zienswijze

Geachte leden van het College,

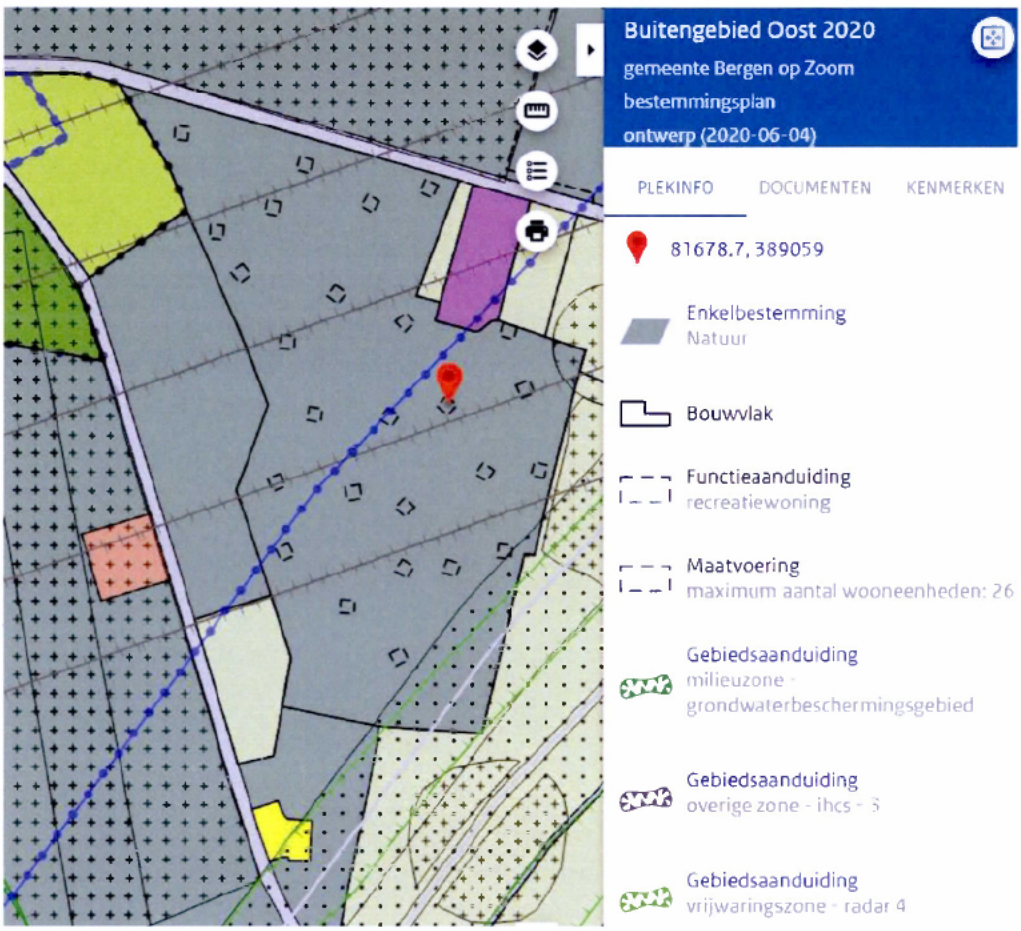
Tot mij wendde zich de heer M. Luijkx, wonende aan Balsedreef 14, 4624 RB Bergen op Zoom in het kader van het ontwerpbestemmingsplan Buitengebied Oost.

Al enige tijd heeft cliënt overleg met de gemeente over de bestemmingsplanregeling voor zijn gronden, met name de regeling voor het terrein aan de Balsedreef 12, welke gronden cliënt verhuurt ten behoeve van recreatiewoningen. Voorop gesteld moet worden dat het vooroverleg en ook de wijzigingen die daaruit tot nu toe zijn voortgekomen zeer op prijs worden gesteld. Een en ander is thans vastgelegd in het ontwerpbestemmingsplan 'Buitengebied Oost'. Cliënt heeft het bestemmingsplan en de bijbehorende regelingen bestudeerd en zou graag nog een aantal punten verduidelijkt, dan wel gewijzigd zien. Daarvoor dient onderhavige zienswijze.

i. Bouwvlak/aanduiding

In het bestemmingsplan is gekozen voor een regeling waarbij het terrein van het bos dat aan cliënt toebehoort op de verbeelding als bouwvlak wordt aangeduid. Cliënt kan zich daarin an sich vinden. Daarbij geldt echter wel dat duidelijk moet zijn hoe dit grote bouwvlak zich verhoudt tot de aanduiding ten aanzien van de individuele recreatiewoningen. Deze nadere aanduiding wordt namelijk in de regels diverse keren aangeduid als bouwvlak.

Handelsregister Rotterdam 24415637
Lid van de Parlex Group of European Lawyers. Kneppelhout is een handelsnaam van Kneppelhout & Korthals N.V. Al onze werkzaamheden worden verricht op basis van een overeenkomst van opdracht met de naamloze vennootschap Kneppelhout & Korthals N.V. On deze overeenkomst en de toekomstige overeenkomsten zijn van toepassing de algemene voorwaarden van Kneppelhout & Korthals N.V., te raadplegen op www.kneppelhout.nl. Daarin is een aansprakelijkheidsbeperking opgenomen. Op verzoek wordt een exemplaar toegezonden.



Volgens regels:

12.2.1 Algemeen
(…)
b. de gronden met de aanduiding' recreatiewoning' waarvoor geldt dat:
1. gebouwen uitsluitend zijn toegestaan ter plaatse van de aanduiding 'bouwvlak', met dien verstande dat maximaal één recreatiewoning per bouwvlak is toegestaan;
(…)

Strikte lezing van de regels in combinatie met de plankaart zou inhouden dat op het terrein van het bos – dat is aangeduid als bouwvlak – één recreatiewoning toegestaan zou zijn in plaats van het aantal van 26 dat is bedoeld toe te staan.

Voorstel:
(…)
b. de gronden met de aanduiding' recreatiewoning' waarvoor geldt dat:
1. gebouwen uitsluitend zijn toegestaan ter plaatse van de aanduiding 'recreatiewoning', met dien verstande dat maximaal één recreatiewoning per aanduiding 'recreatiewoning' is toegestaan;
(…)

ii. maximale goot- en bouwhoogte bijgebouwen

Voorts geldt dat in dezelfde regeling (artikel 12) onder punt 5 van het tweede lid per abuis het woord maximale is vergeten:

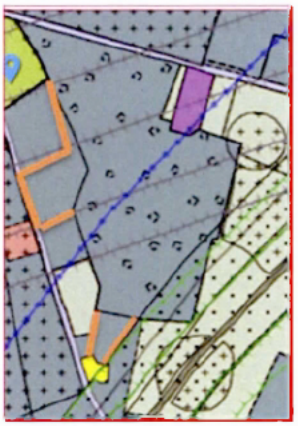
"5. per recreatiewoning op en buiten het bouwvlak in totaal 15 m2 aan bijgebouwen zijn toegestaan, met een goot- en bouwhoogte van resp 3 en 5 m."

Zonder toevoeging van 'maximale', houdt strikte toepassing van de regels in dat slechts bijgebouwen met een goot- en bouwhoogte van 3 en 5 meter zijn toegestaan en lagere bijgebouwen niet zijn toegestaan. Dit is onwenselijk en kan niet de bedoeling zijn van de planwetgever. Ik verzoek u om deze reden de tekst als volgt aan te passen:

"5. per recreatiewoning op en buiten het bouwvlak in totaal 15 m2 aan bijgebouwen zijn toegestaan, met een maximale goot- en bouwhoogte van resp 3 en 5 m."

iii. Omvang bouwvlak terrein voor recreatiewoningen

In eerdere correspondentie met de gemeente is aangegeven dat het onduidelijk is om welke redenen de met oranje lijnen aangeduide percelen niet tot het grote bouwvlak worden gerekend (zie onderstaande afbeelding).



De betreffende gronden zijn in eigendom van cliënt en behoren tot hetzelfde terrein. Namens de gemeente is in reactie op de eerder ingediende zienswijze als volgt aangegeven:

"Het bouwvlak blijft in zijn huidige vorm gehandhaafd, de aangegeven percelen hadden in het plan van 2003 de bestemming Agrarisch gebied met Landschapswaarden, en hebben nu een vergelijkbare bestemming gekregen. Agrarisch met waarden natuur en landschap. Deze maken geen deel uit van het bouwvlak en verplaatsing van de aanduiding Recreatiewoning naar deze percelen is dan ook niet mogelijk."

Deze uitleg is onjuist. In het bestemmingsplan Buitengebied Oost 2003 hadden de gronden tevens de bestemming Bos en Natuur. Dit betreft dezelfde regeling als gold voor gronden die in het ontwerpbestemmingsplan de bestemming 'Natuur' hebben gekregen en volgens de gemeente wel tot het bouwvlak behoren. Uitsnede van de verbeelding van dat bestemmingsplan en de bijbehorende legenda treft u aan als bijlage 1.

Cliënt zou graag deze percelen tot het bouwvlak laten behoren nu er geen redenen zijn om ten aanzien van die gronden een andere regeling van toepassing te laten zijn dan de gronden die thans behoren tot het bouwvlak.

iv. Recreatief medegebruik

Cliënt heeft kennis genomen van de regeling in artikel 12.1 onder t, op grond waarvan de gronden tevens zijn bedoeld voor extensief medegebruik en de regeling onder 12.3.1 aan hef en onder c, op grond waarvan het gebruik van de gronden voor verblijfsrecreatie in strijd is met het bestemmingsplan, behalve ter plaatse van de aanduiding 'recreatiewoning'.

Daarmee geldt dat buiten de grenzen van de nadere aanduiding 'recreatiewoning' slechts 'extensief recreatief medegebruik' is toegestaan. Het voorgaande is tegenstrijdig aan het huidige gebruik en de van oudsher aanwezige recreatiewoningen. In plaats van 'extensief recreatief medegebruik' zou hier gekozen moeten worden voor 'recreatief medegebruik'. Enkel extensief recreatief medegebruik toestaan is immers innerlijk tegenstrijdig met de feitelijke situatie.

CONCLUSIE

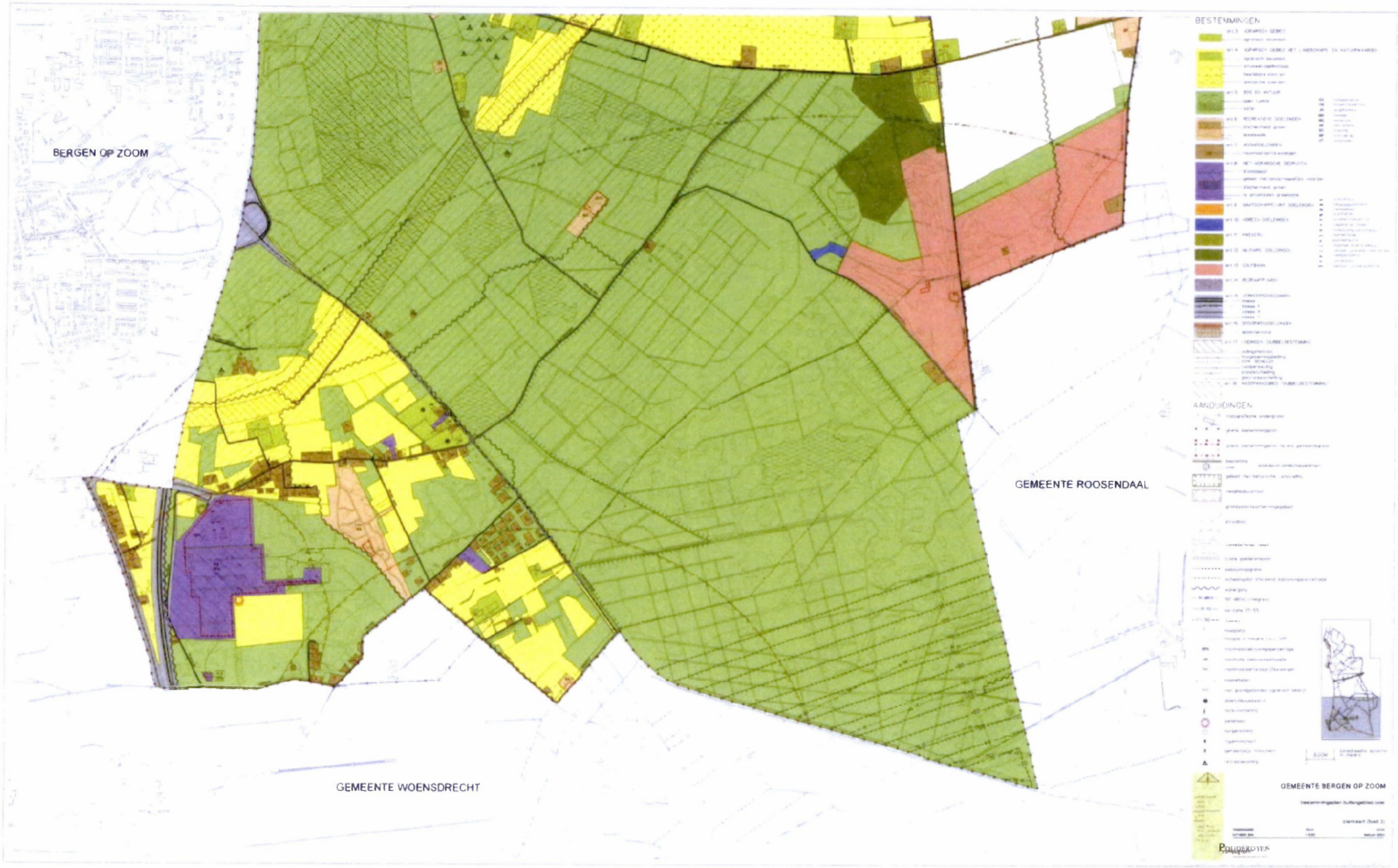
Cliënt verzoekt u om deze zienswijze gegrond te verklaren en het ontwerpbestemmingsplan aan te passen alvorens deze definitief wordt vastgesteld.

Hoogachtend,
Kneppelhout

E. Smits

BIJLAGE 1

KNEPPELHOUT


BERGEN OP ZOOM
GEMEENTE ROOSENDAAL
GEMEENTE WOENSDRECHT
BESTEMMINGEN
AANDUIDINGEN
GEMEENTE BERGEN OP ZOOM



KNEPPELHOUT

PostNL
Afz. 3000 AM 546

€ 8,80
NEDERLAND
13.07.20
NetSet FM 220625

PLA biodegradable window film

Frankeermachine & (Digitale) Postzegel

R NL Aangetekend

Brief: D-A-1
Pakket: B-P-3

postnl

3SRRDT7722608

Postbus 546
3000 AM Rotterdam



Afbeelding 1: Uitsnede verbeelding ontwerpbestemmingsplan 'Buitengebied Oost 2020'

In de vastlegging van de bestemmingswijziging in het ontwerpbestemmingsplan zijn echter enkele omissies ontstaan, die ik middels deze zienswijze graag wil aankaarten.

Functieaanduiding

Zoals reeds uiteen is gezet in voorgaande paragraaf heeft de locatie aan de Balsedreef 14 op de verbeelding van het ontwerpbestemmingsplan de functieaanduiding 'specifieke vorm van bedrijf – verhuurbedrijf statische opslag' toegekend gekregen. In artikel 5.1 en 5.2.2 van de regels van het ontwerpbestemmingsplan wordt echter naar deze aanduiding gerefereerd als 'specifieke vorm van bedrijf – statische opslag'. Doordat de benaming van de functieaanduiding in de regels en op de verbeelding niet met elkaar overeen komen zijn deze formeel gezien niet aan elkaar gekoppeld. Verzocht wordt om de benaming in de regels en op de verbeelding met elkaar in overeenstemming te brengen.

Bebouwde oppervlakte

In artikel 5.2.2 is vastgelegd dat de maximale bebouwde oppervlakte aan bedrijfsbebouwing (incl. bedrijfswoning) aan de Balsedreef 14 niet meer mag bedragen dan 1.159 m^2. In de huidige situatie bedraagt de legaal aanwezige bebouwde oppervlakte binnen het bouwvlak aan de Balsedreef 14, bestaande uit de bedrijfsgebouwen, bedrijfswoning en bijbehorende bouwwerken, 1.258 m^2. Verzocht wordt om het bestaande, legaal aanwezige, bebouwd oppervlak aan de Balsedreef 14 vast te leggen in het bestemmingsplan.

Voorwaardelijke verplichting Kwaliteitsverbetering

In artikel 3.5.2 is vastgelegd dat het gebruik van gronden of bouwwerken aan de Balsedreef 14 in strijd is met het bestemmingsplan wanneer niet is voldaan aan de regeling Kwaliteitsverbetering zoals opgenomen in bijlage 7.2 van het plan. In bijlage 7.2 van het plan is de privaatrechtelijke overeenkomst ten aanzien van de investering in het Rood voor Groenfonds, zoals reclamant die heeft gesloten met de gemeente, opgenomen. Het is hoogst ongebruikelijk om een dergelijke privaatrechtelijke overeenkomst ook nog publiekrechtelijk te borgen, aangezien hier private en gevoelige informatie in is opgenomen. Bovendien heeft reclamant in dit geval de overeengekomen afdracht al voldaan. Er is dus geen noodzaak om de overeenkomst hier ook nog publiekrechtelijk te

rekenen, indien voor deze bouw- en sloopwerkzaamheden een omgevingsvergunning bouwen noodzakelijk is.

4.5 Bodemkwaliteit
Met de paragraaf wordt ingestemd.

4.6 Bedrijven en milieuzonering
Met de paragraaf wordt niet geheel ingestemd. Het is vaste jurisprudentie van de Afdeling dat het laten voortbestaan van een bestaande historisch gegroeide situatie onder omstandigheden in strijd kan zijn met een goede ruimtelijke ordening, indien blijkt dat de nadelige gevolgen hiervan zo groot zijn dat deze in redelijkheid niet langer aanvaardbaar kunnen worden geacht.
Deze motivering is nog onvoldoende aanwezig in het plan. De onderbouwing kan versterkt worden met een beschrijving waar de milieubelastende activiteiten (verkeersaantrekkende werking, parkeren) plaatsvinden en op welke afstand dit gebeurt van de recreatiewoningen en waarom dit het leefklimaat van de recreatiewoningen niet aantast.

4.7 Geur
Met de paragraaf wordt ingestemd.

4.8 Geluid
Met de paragraaf wordt grotendeels ingestemd. Er wordt gesproken over het invloedsgebied van de Balsedreef. Invloedsgebied is een term die thuishoort bij externe veiligheid. Bedoeld wordt: 'de onderzoekszone'.

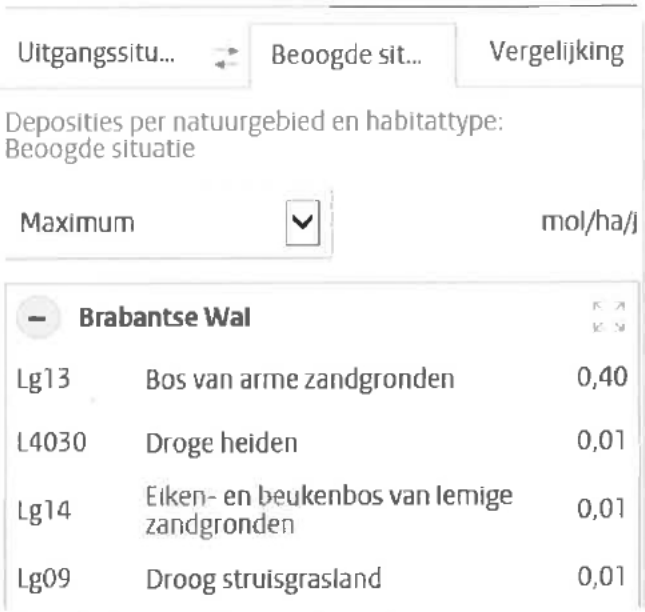
4.10 Luchtkwaliteit
Met de paragraaf wordt ingestemd.

4.11 Externe veiligheid
Met de paragraaf wordt ingestemd.

Conclusie
Aanbevolen wordt om de ruimtelijke onderbouwing aan te laten passen aan de hand van de genoemde punten.

Met vriendelijke groet,

de heer M. van der Wielen
Adviseur RO



Uitsnede Aerius (nieuwe situatie)

Colofon

Gemeente	Bergen op Zoom
Plangebied	Balsedreef 14, 4624 RB Bergen op Zoom
Datum	6 mei 2020
Projectnummer	12095-007
Opgesteld door	**Van Dun Ontwerp & Planologie** Dorpsstraat 54 5113 TE Ulicoten T. 013 519 94 58 Postel 8 5711 ET Someren T. 0493 745 015 E. info@ontwerp-planologie.nl I. www.ontwerp-planologie.nl
Auteur	J.C.P.M. van de Pas
Projectleider	C.A. Schellekens (Verschel & Van Dun B.V.)

Inhoudsopgave

1. INLEIDING 5
1.1 Aanleiding en doel 5
1.2 Geldend planologisch regime 5
1.3 Procedure 5
1.4 Leeswijzer 6
2. PLANBESCHRIJVING 7
2.1 Bestaande situatie 7
2.2 Beoogde situatie 7
3. BELEIDSKADER 9
3.1 Provinciaal beleid 9
3.1.1 Omgevingsvisie Noord-Brabant 9
3.1.2 Structuurvisie 2010 – partiële herziening 2014 9
3.1.3 Interim Omgevingsverordening Noord-Brabant 10
3.2 Gemeentelijk beleid 15
3.2.1 Structuurvisie Bergen op Zoom 2030 15
3.2.2 Bestemmingsplan 16
4. MILIEUHYGIËNISCHE EN PLANOLOGISCHE ASPECTEN 17
4.1 Milieueffectrapportage en vormvrije m.e.r.-beoordeling 17
4.2 Waterhuishouding 17
4.2.1 Waterrelevant beleid 17
4.2.2 Bestaande waterhuishoudkundige situatie 20
4.2.3 Beoogde waterhuishoudkundige situatie 20
4.3 Natuur 20
4.3.1 Natuurnetwerk Nederland (NNN) 20
4.3.2 Wet natuurbescherming 22
4.4 Cultuurhistorie, aardkunde en archeologie 24
4.4.1 Cultuurhistorie en aardkunde 24
4.4.2 Archeologie 25
4.5 Bodemkwaliteit 25
4.6 Bedrijven en milieuzonering 26
4.7 Geur 27
4.8 Geluid 28
4.9 Verkeer en parkeren 28
4.10 Luchtkwaliteit 29
4.11 Externe veiligheid 30
4.12 Technische infrastructuur 31
5. PLANOLOGISCHE AFWEGING 32
6. BIJLAGEN 33

1. Inleiding

In dit hoofdstuk komen de aanleiding en het doel, het geldend planologisch regime en de procedure aan bod. Daarnaast is in dit hoofdstuk een leeswijzer opgenomen.

1.1 Aanleiding en doel

Initiatiefnemer is eigenaar van de intensieve veehouderijlocatie met stallen, woning, erf en aanhorigheden gelegen aan de Balsedreef 14 te Bergen op Zoom, kadastraal bekend als Bergen op Zoom, sectie E, nummers 1662 en 1922.

Gezien de huidige ontwikkelingen in de agrarische sector vindt momenteel een transitie plaats waarin voor agrarische bedrijfslocaties nieuwe alternatieve aanwendingsmogelijkheden worden gezocht. Vanwege de noodzakelijke investeringen in de bedrijfslocatie aan de Balsedreef 14 wanneer men door wil groeien met de intensieve veehouderijtak, de huidige schaalgrootte van het agrarische bedrijf ter plaatse en de situering van het bedrijf ten opzichte van de in de omgeving, is initiatiefnemer voornemens om de intensieve veehouderij te beëindigen en om te vormen naar een meer passende activiteit op deze locatie. Initiatiefnemer is derhalve van plan om de bestaande opstallen volledig her te gebruiken ten behoeve van een verhuurbedrijf, waarbij de ruimte in de bestaande stallen wordt verhuurd voor statische opslag van bijvoorbeeld caravans, oldtimers, etc.

Om deze ontwikkeling mogelijk te maken zal een planologische procedure doorlopen moeten worden.

1.2 Geldend planologisch regime

Het vigerend planologisch beleid ter plaatse van het plangebied is vervat in het bestemmingsplan 'Buitengebied Oost', aldus vastgesteld d.d. 30-01-2003, en de eerste herziening daarvan uit 2008. Conform deze bestemmingsplannen is het plangebied aangewezen als 'Agrarisch gebied met Landschaps- en Natuurwaarden' met een agrarisch bouwvlak, zie Afbeelding 1. Tevens is het gebied aangewezen als grondwaterbeschermingsgebied.



Afbeelding 1: Uitsnede verbeelding bestemmingsplan 'Buitengebied Oost' d.d. 30-01-2003

1.3 Procedure

Het plan loopt mee met de vaststellingsprocedure van het nieuwe ontwerpbestemmingsplan 'Buitengebied Oost' van de gemeente Bergen op Zoom. Voor het gewenste initiatief dient een ruimtelijke onderbouwing te worden opgesteld om aan te tonen dat het initiatief niet in strijd is met een goede ruimtelijke ordening. In deze ruimtelijke onderbouwing wordt derhalve getoetst of het initiatief voldoet aan de relevante planologische en milieukundige aspecten.

2. Planbeschrijving

In dit hoofdstuk worden de bestaande en beoogde situatie beschreven. Hierin komt naar voren welke veranderingen er plaatsvinden binnen het plangebied.

2.1 Bestaande situatie

Het plangebied is gelegen aan de Balsedreef 14 te Bergen op Zoom, kadastraal bekend als Bergen op Zoom, sectie E, nummers 1662 en 1922. De locatie ligt in het buitengebied op een afstand van circa 1 km ten oosten van de kern Bergen op Zoom. De omgeving rondom het plangebied is bekend als Natura 2000-gebied 'Brabantse Wal'. In Afbeelding 2 zijn luchtfoto's op het plangebied en de omgeving opgenomen.

Het plangebied heeft een omvang van circa 4.400 m^2. Binnen het plangebied zijn een viertal vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen met een gezamenlijke omvang van 1.000 m^2 en een bedrijfswoning met bijbehorende bouwwerken gelegen. Het bedrijf beschikt over een vergunning d.d. 08-12-1998 voor het houden van 1.000 legkippen. Verder wordt een gedeelte, te weten 500 m^2, van de vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen al gebruikt als verhuurbedrijf voor statische opslag. De bedrijfswoning incl. bijbehorende bouwwerken en tuin zijn onlangs volledig gerenoveerd.



Afbeelding 2: Luchtfoto's op plangebied en omgeving (bron: ruimtelijkeplannen.nl)

2.2 Beoogde situatie

Initiatiefnemer is vanwege de ontwikkelingen die de agrarische sector de laatste jaren doormaakt voornemens om de intensieve veehouderij aan de Balsedreef 14 te saneren. Vanwege de ligging van het plangebied in het Natura-2000 gebied 'Brabantse Wal' is het ook niet wenselijk om ter plaatse nog langer een veehouderij te exploiteren. Er zal derhalve gezocht moeten worden naar een andere bestemming voor de locatie.

Aangezien de bedrijfswoning incl. bijbehorende bouwwerken en tuin onlangs volledig zijn gerenoveerd wil initiatiefnemer graag op de locatie blijven wonen. Zoals reeds uiteen is gezet wordt 500 m^2 van de vrijkomende agrarische gebouwen al gebruikt als verhuurbedrijf voor statische opslag. De vraag naar opslagruimte is echter groter dan de ruimte die initiatiefnemer daar momenteel voor in gebruik heeft. Initiatiefnemer is derhalve van plan om de overige opstallen ook in gebruik te nemen ten behoeve van het verhuurbedrijf voor statische opslag van bijvoorbeeld caravans, oldtimers, etc. In totaal wordt er dan dus 1.000 m^2 aan bedrijfsgebouwen gebruikt voor het verhuurbedrijf.

De vrijkomende agrarische gebouwen verkeren bouwkundig nog in een goede staat en zijn eenvoudig in te richten als opslagruimten. Bovendien beschikken de constructies van deze gebouwen over voldoende draagkracht om in de toekomst eventueel zonnepanelen op te leggen. Het zou dan ook

De Structuurvisie geeft de hoofdlijnen van het provinciaal ruimtelijk beleid tot 2025 weer (met een doorkijk naar 2040). De visie is bindend voor het ruimtelijk handelen van de provincie. Het is de basis voor de wijze waarop de provincie de instrumenten inzet die de Wet ruimtelijke ordening biedt. De genoemde visie is vertaald in de regels van de Interim omgevingsverordening Noord-Brabant. Daarnaast ondersteunt de structuurvisie het beleid op andere provinciale beleidsterreinen, zoals het economisch-, mobiliteits-, sociaal-, cultureel-, milieu- en natuurbeleid.

Volgens de structurenkaart, zie Afbeelding 3, ligt het plangebied in het kerngebied groenblauw, wat onderdeel is van de groenblauwe mantel. De groenblauwe structuur omvat samenhangende gebieden in Noord-Brabant, waaronder het Natuur Netwerk Brabant, waar natuur- en waterfuncties behouden en ontwikkeld worden. De structuur bestaat voornamelijk uit beken en andere waterlopen en uit bos- en natuurgebieden. Daarnaast liggen ook gebieden met een andere functie (zoals agrarisch of recreatie) binnen de groenblauwe mantel, als die gebieden van belang zijn voor de natuur- en waterfuncties. De agrarische sector is één van de grootste en belangrijkste grondgebruikers binnen de groenblauwe mantel. Nieuwe ontwikkelingen binnen dit gebied zijn mogelijk, als deze bestaande natuur-, bodem- en waterfuncties respecteren en waar mogelijk bijdragen aan een kwaliteitsverbetering van deze functies of het landschap.

Het initiatief betreft de sanering van een intensieve veehouderij en het hergebruik van de vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen als verhuurbedrijf voor statische opslag. Dit heeft een positief effect op de milieukwaliteit in de omgeving. Belangrijke natuur-, bodem- en waterfuncties in de omgeving worden gerespecteerd. Hierdoor sluit het initiatief aan bij de ambitie van de provincie voor de groenblauwe structuur.



Afbeelding 3: Uitsnede structurenkaart Sv 2014 (bron: ruimtelijkeplannen.nl)

3.1.3 Interim Omgevingsverordening Noord-Brabant

De Interim omgevingsverordening (Iov) betreft een samenvoeging van verschillende regelingen op provinciaal niveau met betrekking tot de fysieke leefomgeving. Dit betekent dat de regels betrekking hebben op milieu, natuur, ruimtelijke ordening, water, bodem en wegen. De Iov is daarbij een eerste stap op weg naar een definitieve omgevingsverordening, die op grond van de op handen zijnde Omgevingswet moet worden vastgesteld en die verplicht is voor provincies. De laatste versie van de Iov is op 14 februari 2020 door Provinciale Staten vastgesteld en is per 22 februari 2020 in werking getreden.

De Iov is opgesteld vanuit een doelgroepenbenadering. Dit is ook het systeem dat de Omgevingswet, en de daaronder liggende wetgeving, hanteert. Dit betekent dat de regels in de Iov zijn gegroepeerd

in hoofdstukken waarbij de doelgroep van de regel, de zogenaamde normadressaat, leidend is. Regels waar gemeenten bij vaststelling van een bestemmingsplan rekening mee moeten houden zijn opgenomen in hoofdstuk 3. Deze regels zijn in de vorm van instructieregels opgenomen waarbij de verschillende niveau's zijn opgedeeld in meerdere afdelingen.

Voor elke ruimtelijke ontwikkeling geldt dat toepassing moet worden gegeven aan de basisprincipes voor een evenwichtige toedeling van functies zoals deze zijn opgenomen in paragraaf 3.1.2. Voor het overige dient getoetst te worden aan de regels die van toepassing zijn op het werkingsgebied waar een plangebied in is gelegen. In dit geval is het plangebied gelegen in de volgende werkingsgebieden, zie Afbeelding 4:

- Landelijk gebied;
- Groenblauwe mantel;
- Beperkingen veehouderij;
- Grondwaterbeschermingsgebied.



Afbeelding 4: Uitsnede kaart Interim omgevingsverordening Noord-Brabant (bron: noord-brabant.tercera-ro.nl/MapViewer)

Afdeling 3.6 bevat de voorwaarden voor een vitaal platteland, die onder andere van toepassing zijn op de groenblauwe mantel. Met het initiatief wordt de sanering van een intensieve veehouderij en het hergebruik van de vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen als verhuurbedrijf voor statische opslag mogelijk gemaakt. Er zal derhalve worden getoetst aan artikel 3.73 voor de vestiging van niet-agrarische functies in het landelijk gebied.

In artikel 3.51 zijn de afwijkende regels ten aanzien van de aanduiding 'beperkingen veehouderij' opgenomen. Deze regels beperken de ontwikkelingsmogelijkheden van veehouderijen. Met het initiatief wordt een intensieve veehouderij gesaneerd, waardoor er geen bedrijfsmatige veehouderijactiviteiten meer plaatsvinden binnen het plangebied. Het artikel is derhalve niet van toepassing op het initiatief.

Voor wat betreft het grondwaterbeschermingsgebied zijn de voorwaarden vervat in artikel 3.11. Hier wordt in paragraaf 4.2.1 van deze ruimtelijke onderbouwing aan getoetst.

Basisprincipes voor een evenwichtige toedeling van functies (paragraaf 3.1.2)
Onder een evenwichtige toedeling van functies wordt verstaan dat invulling wordt gegeven aan een goede omgevingskwaliteit met een veilige, gezonde leefomgeving. Hiervoor moet rekening worden

Kwaliteitsverbetering (artikel 3.9)
Een bestemmingsplan in landelijk gebied moet gepaard gaan met een fysieke verbetering van het landschap. Daarnaast moet worden aangetoond hoe deze fysieke verbetering financieel, juridisch en feitelijk wordt verzekerd. Een verbetering kan o.a. bestaan uit een landschappelijke inpassing, behoud of herstel van cultuurhistorisch waardevolle bebouwing of terreinen, het slopen van bebouwing of aanleggen van extensieve recreatieve mogelijkheden. Deze vormen van kwaliteitsverbetering moeten worden geborgd in het bestemmingsplan.

Over de exacte invulling van de kwaliteitsverbetering zijn in het regionaal ruimtelijk overleg tussen gemeenten en provincie afspraken gemaakt. Binnen de gemeente Bergen op Zoom is het afsprakenkader van de regio West-Brabant van toepassing. Op 18 december 2014 is de notitie 'Afsprakenkader Kwaliteitsverbetering van het landschap in de regio West-Brabant' vastgesteld. Hierin worden ontwikkelingen in drie verschillende categorieën omschreven. Categorie 1 omvat ontwikkelingen met nauwelijks tot geen landschappelijke invloed op hun omgeving. Tot categorie 2 behoren ontwikkelingen die beperkte invloed hebben op het landschap of van nature aan het buitengebied zijn gebonden. Voor deze ontwikkelingen kan invulling worden gegeven aan kwaliteitsverbetering door te voorzien in enkel een goede landschappelijke inpassing. In categorie 3 vallen ontwikkelingen die met name mogelijk worden gemaakt middels een wijzigingsplan of een bestemmingsplanherziening, tenzij vermeld in een andere categorie.

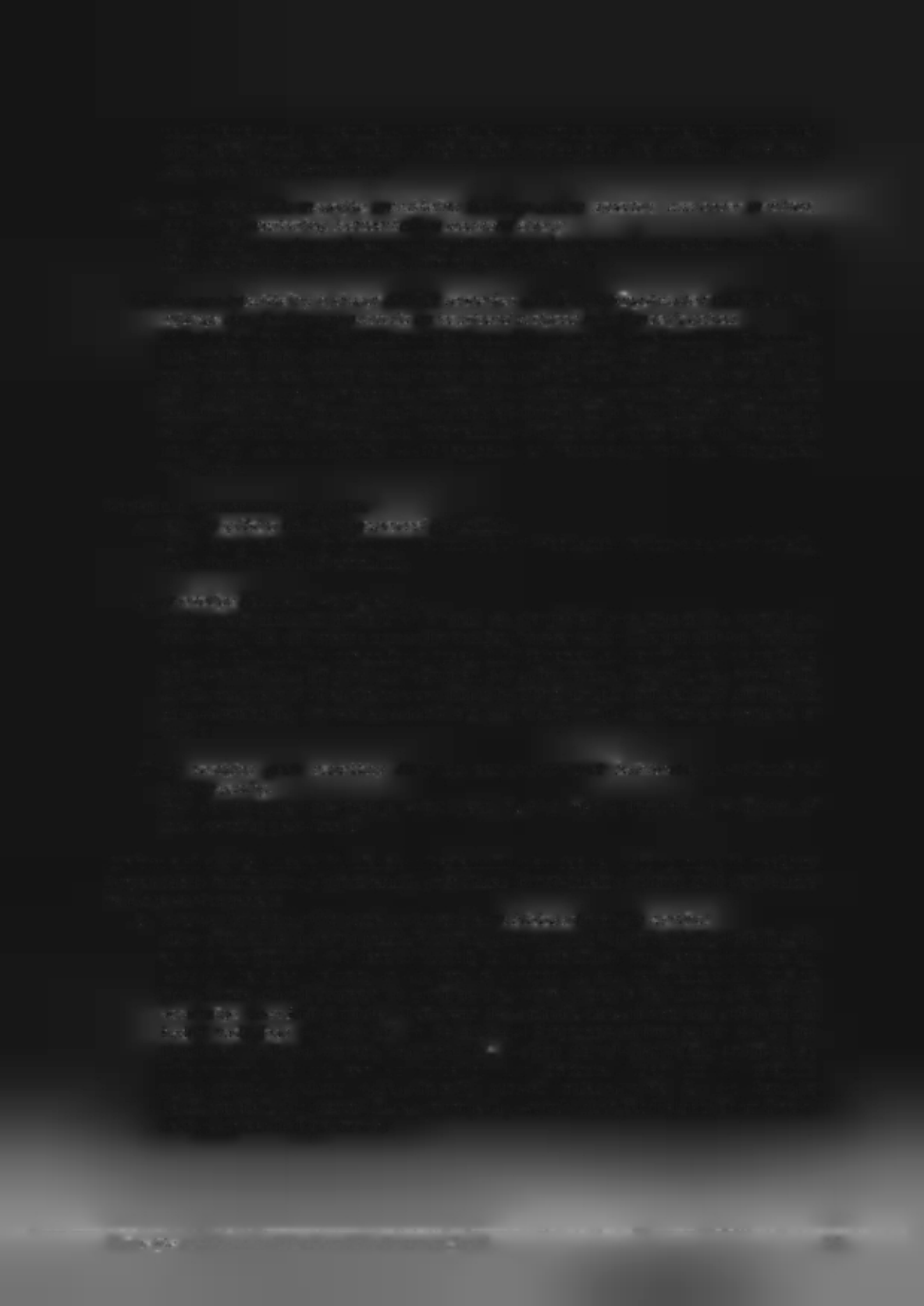
Het initiatief behoort tot categorie 3, ontwikkelingen die een beduidende invloed hebben op de omgeving en waarbij een bestemmingswijziging aan de orde is. Het betreft namelijk de wijziging van een agrarische bestemming naar een bedrijfsbestemming. Het beoogde gebruik moet derhalve voldoen aan een kwaliteitsverbetering van 20% van de waardevermeerdering van de gronden. Hier kan invulling aan worden gegeven door een fysieke tegenprestatie te leveren binnen het plangebied of door een financiële tegenprestatie te doen in de vorm van een investering in het groenfonds van de betreffende gemeente.

Op basis van de huidige en de gewenste planologische situatie is door beëdigd rentmeester en taxateur ing. C.A. Schellekens van het adviesbureau Verschel&VanDun een economische berekening inzake de waardevermeerdering en kwaliteitsverbetering opgesteld, zie Bijlage 1. Middels deze berekening is de vereiste tegenprestatie op basis van waardevermeerdering van de gronden genormeerd. De vereiste tegenprestatie kan niet fysiek worden geleverd binnen het plangebied. Het plangebied wordt aan de westelijke en zuidelijke zijde begrenst door het Natura-2000 gebied 'Brabantse Wal'. De oostelijke zijde van plangebied is reeds voorzien van landschapselementen en ten noorden van de bebouwing is de gecultiveerde tuin bij de bedrijfswoning gelegen. Om die reden is er voor gekozen om de vereiste tegenprestatie te leveren in de vorm van een investering in het groenfonds van de gemeente Bergen op Zoom. Hierover is reeds in 2017 een overeenkomst gesloten tussen initiatiefnemer en de gemeente. De overeengekomen afdracht is ook al in 2017 door initiatiefnemer gedaan. Hieruit kan worden geconcludeerd dat de beoogde ontwikkeling in overeenstemming is met artikel 3.9 van de Iov.

Ontwikkeling van niet agrarische functies (paragraaf 3.6.7)
Paragraaf 3.6.7 bevat de voorwaarden voor de ontwikkeling van niet agrarische functies in het landelijk gebied. Het initiatief moet getoetst worden aan artikel 3.73 ten aanzien van de vestiging van niet-agrarische functies in het landelijk gebied.

Vestiging niet-agrarische functie in landelijk gebied (artikel 3.73)
In artikel 3.73, eerste lid, van de Iov is vastgelegd dat op een bestaand bouwperceel binnen het landelijk gebied kan worden voorzien in de vestiging van een niet-agrarische functie als dit past binnen de ontwikkelingsrichting van het gebied. Daarbij dienen de volgende aspecten te worden betrokken:

1. *een gebiedsgerichte benadering welke activiteiten en functies passen in de omgeving;*
   De beoogde ontwikkeling van het landelijke gebied betreft een gemengde plattelandseconomie met in hoofdzaak een agrarische economie met daarbij passende bestemmingen. Met de beoogde ontwikkeling wordt bebouwing van een vrijkomend agrarisch



b. *welke specifieke gebruiksactiviteit is toegestaan;*
In de voorwaarden van het bestemmingsplan wordt vastgelegd dat ter plaatse uitsluitend een verhuurbedrijf voor statische opslag is toegestaan met een maximale omvang aan bedrijfsgebouwen van 1.000 m^2.

c. *dat opslag en stalling plaatsvindt in gebouwen;*
In de voorwaarden van het bestemmingsplan wordt buitenopslag als strijdig met de bestemming aangemerkt.

d. *dat de ontwikkeling verplaatst naar een passende locatie als deze niet langer past binnen de maximaal toegestane omvang.*
In de regels van het bestemmingsplan wordt niet voorzien in uitbreidingsmogelijkheden voor het verhuurbedrijf voor statische opslag waardoor het bedrijf bij uitbreiding genoodzaakt is om elders op een passende locatie te vestigen.

Er kan derhalve worden geconcludeerd dat het initiatief voldoet aan de voorwaarden voor de vestiging van een niet-agrarische functie in het landelijk gebied.

Conclusie
Gelet op bovenstaande voldoet de ontwikkeling aan de voorwaarden die zijn opgenomen in de Interim omgevingsverordening Noord-Brabant.

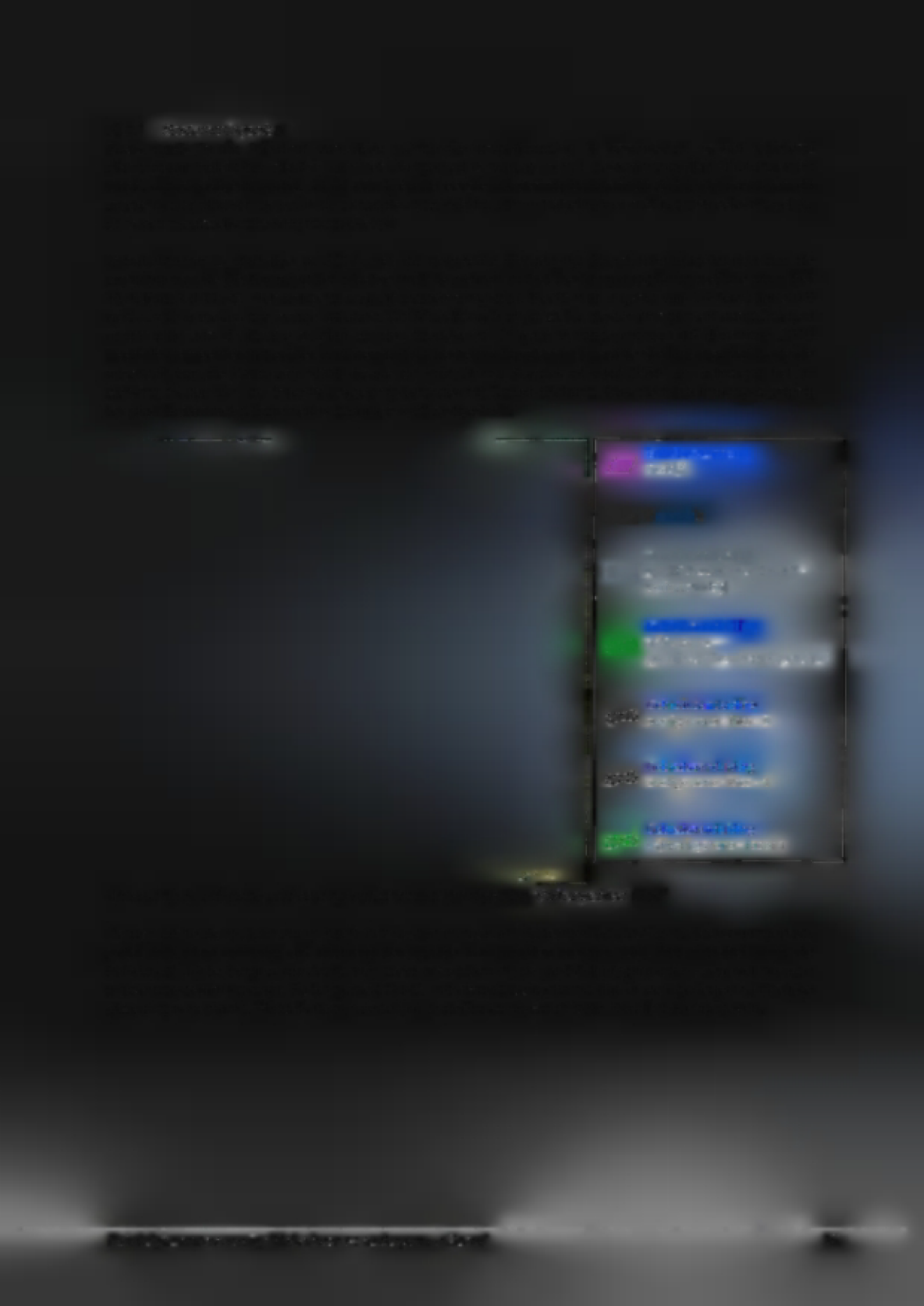
3.2 Gemeentelijk beleid
Het gemeentelijk beleid is omschreven in de gemeentelijke structuurvisie en het bestemmingsplan.

3.2.1 Structuurvisie Bergen op Zoom 2030
De Structuurvisie Bergen op Zoom 2030 d.d. 26-09-2011 geeft op hoofdlijnen een toekomstbeeld van de gewenste ruimtelijke inrichting van de gemeente tot 2030. In de structuurvisie is onder meer ingegaan op hoe verder te gaan met de reeds in gang gezette woonprojecten, de toekomst van de bedrijventerreinen, de fysieke infrastructuur, de recreatieve potenties, het water en het groen in en rondom de stad.

Bedrijfsontwikkeling is mogelijk wanneer gebruik wordt gemaakt van bestaand bebouwd gebied. Nieuw ruimtebeslag in het buitengebied moet zoveel mogelijk voorkomen worden. Voor wat betreft het buitengebied van de gemeente Bergen op Zoom geldt dat de agrarische sector hier van oudsher een belangrijke economische rol heeft gespeeld. De ontwikkeling van grootschalige intensieve veehouderijen wordt binnen de gemeente Bergen op Zoom echter niet voorgestaan. Voor bestaande bedrijven geldt dat deze zich zullen moeten ontwikkelen om levensvatbaar te kunnen zijn voor de toekomst, o.a. in de breedte door de vestiging van nevenfuncties. De gemeente Bergen op Zoom wil bedrijven de kans bieden om gedeeltelijk over te schakelen naar een nevenactiviteit en eventueel in de verdere toekomst van de nevenactiviteit de hoofdactiviteit te maken.

De locatie aan de Balsedreef 14 te Bergen op Zoom is exact zo'n bedrijf als beschreven wordt in de structuurvisie. Het is vanwege de ligging van het bedrijf in het Natura-2000 gebied 'Brabantse Wal' namelijk niet wenselijk om de intensieve veehouderij nog te ontwikkelen tot een volwaardig agrarisch bedrijf. Om die reden heeft initiatiefnemer een gedeelte van de vrijkomende agrarische gebouwen ter plaatse in gebruik genomen als verhuurbedrijf voor statische opslag. De vraag naar opslagruimte is echter groter dan de ruimte die initiatiefnemer daar momenteel voor in gebruik heeft. Initiatiefnemer is derhalve van plan om de overige opstallen ook in gebruik te nemen ten behoeve van het verhuurbedrijf voor statische opslag van bijvoorbeeld caravans, oldtimers, etc. Dit betekent dat het verhuurbedrijf de hoofactiviteit binnen het plangebied zal worden.

Daar de gemeente Bergen op Zoom een dergelijke ontwikkeling als wenselijk heeft aangemerkt kan worden geconcludeerd dat het initiatief past binnen de Structuurvisie Bergen op Zoom 2030.



4. Milieuhygiënische en planologische aspecten

Op grond van het bepaalde in het Besluit ruimtelijke ordening (Bro) is het verplicht om inzicht te bieden in de relevante milieuhygiënische en planologische aspecten. In dit hoofdstuk worden deze aspecten beschreven.

4.1 Milieueffectrapportage en vormvrije m.e.r.-beoordeling

Per 7 juli 2017 is het gewijzigde Besluit milieueffectrapportage in werking getreden. Deze wijziging geldt voor alle aanvragen na 16 mei 2017, omdat er een directe werking van het Europese recht geldt. Een milieueffectrapportage (MER), en de bijbehorende procedure (m.e.r.), is een hulpmiddel om de belangen van het milieu volwaardig te betrekken bij de besluitvorming omtrent plannen en projecten. Het gaat hierbij wel enkel om plannen en projecten die kunnen leiden tot initiatieven waarmee het milieu mogelijk nadelig kan worden beïnvloed. Als uitgangspunt gelden voor projecten onderstaande criteria om te beoordelen of een MER noodzakelijk is:

- Plannen waarvoor een passende beoordeling nodig is in verband met een mogelijk significant negatief effect op Natura 2000 gebieden;
- Plannen die kaderstellend zijn voor toekomstige m.e.r.- (beoordelings)plichtige besluiten.

Ten aanzien van het eerste criterium inzake een mogelijke MER-plicht, geldt dat er in de beoogde situatie geen sprake is van een project waarvoor een passende beoordeling nodig is in verband met een mogelijk significant negatief effect op Natura 2000-gebieden, hier wordt verder op in gegaan in paragraaf 4.3.2 van deze ruimtelijke onderbouwing.

Een plan is kaderstellend voor een toekomstig m.e.r.- (beoordelings)plichtig besluit indien er sprake is van een overschrijding van de grenswaarden uit de C- of D-lijst van het Besluit m.e.r. Onder de grenzen uit de C- en D-lijst van het Besluit m.e.r. geldt sinds 7 juli 2017 een vormvrije m.e.r.-beoordelingsplicht. Dit houdt in dat er bekeken moet worden of er bij het initiatief sprake is van dusdanig bijzondere omstandigheden of milieueffecten dat er toch een MER moet worden opgesteld.

Een verhuurbedrijf voor statische opslag komt in de C- en D-lijst van het Besluit m.e.r. niet voor. Er geldt voor het initiatief derhalve geen (vormvrije) m.e.r.-beoordelingsplicht.

4.2 Waterhuishouding

Sinds 1 november 2003 is het verplicht om bij ruimtelijke ingrepen de watertoets toe te passen. Deze verplichting is wettelijk geregeld in het Besluit ruimtelijke ordening (Bro). Door middel van deze watertoets moet inzicht worden geboden in de effecten van het initiatief op de waterhuishouding. In het kader van de watertoets dient de gemeente voorafgaand aan de procedure het voornemen van de ruimtelijke ingreep aan het waterschap te verzenden. De gemeente en het waterschap kunnen afspraken maken over de wijze waarop het aspect water in het ruimtelijk plan is opgenomen. In deze waterparagraaf komen de volgende onderdelen aan bod:

- Beschrijving waterrelevant beleid;
- Bestaande waterhuishoudkundige situatie;
- Beoogde waterhuishoudkundige situatie.

4.2.1 Waterrelevant beleid

De Europese Kaderrichtlijn Water (KRW) is vanaf 22 december 2000 van kracht. De KRW heeft als doel om te komen tot schone, ecologisch gezonde stroomgebieden, waarin water op een duurzame manier wordt gebruikt. Om dit doel te bereiken is een systematiek opgesteld die alle Europese lidstaten in de nationale wetgeving moeten implementeren en uitvoeren. De Nederlandse regering heeft invulling aan de KRW gegeven door middel van de Waterwet, die in werking is getreden op 22 december 2009. De Waterwet regelt het beheer van het oppervlakte- en grondwater en verbetert ook de samenhang tussen het waterbeleid en ruimtelijke ordening. De visies met betrekking tot het waterbeleid worden door de verschillende bestuurslagen in diverse plannen beschreven.

Provincie

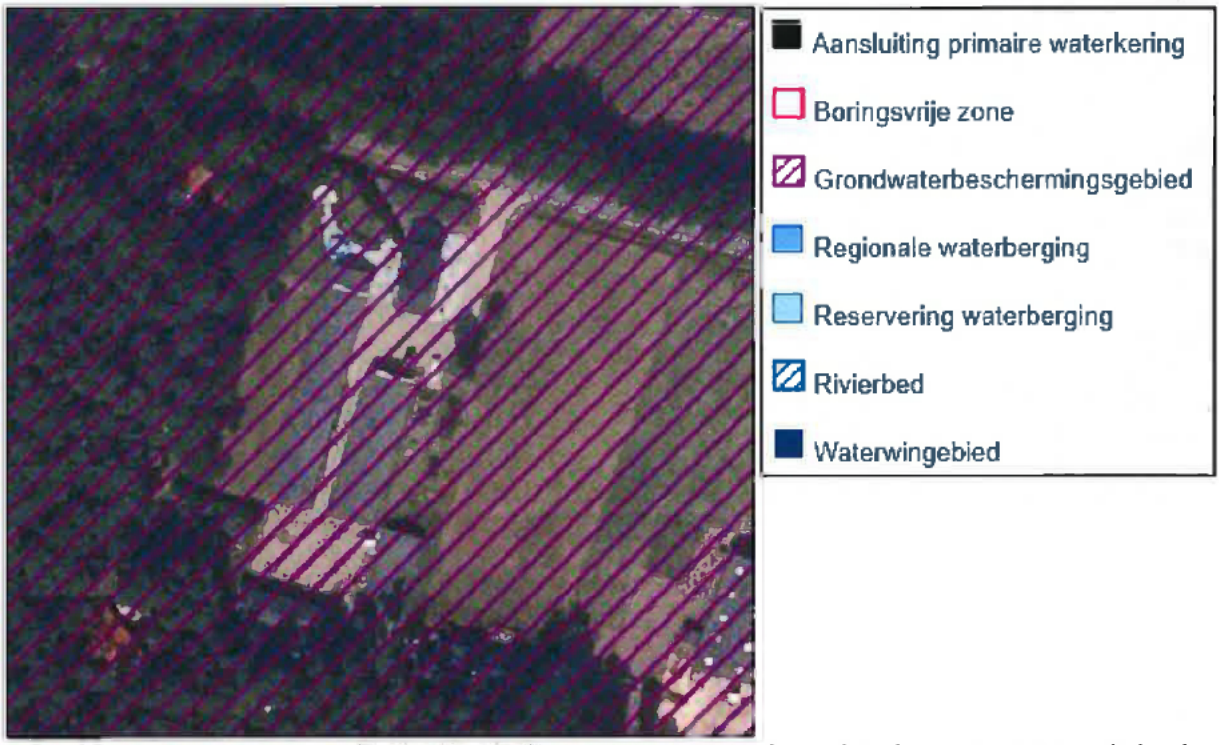
Het beleid van de provincie Noord-Brabant richt zich op het bereiken en in stand houden van watersystemen die ruimte bieden aan een gezond leefmilieu voor mens, dier en plant. Daarbij zijn

economische en ecologische ontwikkelingen met elkaar in evenwicht en is het hebben en houden van een veilige en bewoonbare provincie een randvoorwaarde. Dit beleid is vertaald in de Omgevingsvisie en Interim omgevingsverordening Noord-Brabant. De belangrijkste aspecten zijn:

- Een robuust en veerkrachtig water- en natuursysteem;
- Een betere waterveiligheid door preventie;
- Koppeling van waterberging en droogtebestrijding;

Zoals reeds uiteen is gezet in paragraaf 3.1.3 is het plangebied conform de kaart 'Instructieregels gemeenten: grondwaterbescherming, waterveiligheid en -berging' van de Interim omgevingsverordening Noord-Brabant gelegen in een gebied dat is aangewezen als 'grondwaterbeschermingsgebied', zie Afbeelding 6. Het grondwaterbeschermingsgebied strekt mede tot bescherming van de kwaliteit van het grondwater en de bodem. Functies en activiteiten die risico's geven voor de kwaliteit van het grondwater, zoals stedelijke ontwikkeling, het houden van evenementen en milieubelastende activiteiten die (potentieel) schadelijke stoffen gebruiken moeten worden beperkt. Het risico op schade aan de bodem en het zich daarin bevindende grondwater moet worden voorkomen. Het gebruik van schadelijk uitloogbaar bouwmateriaal, zoals zink, lood, koper, gewolmaniseerd hout en teerbitumen, is verboden.

Met het initiatief vinden geen bouwwerkzaamheden plaats. Bestaande vrijkomende agrarische gebouwen worden hergebruikt ten behoeve van het verhuurbedrijf voor statische opslag. Er zal ter plaatse dus geen gebruik worden gemaakt van uitloogbaar bouwmateriaal. Op de toekomstige inrichting zijn de voorschriften uit het Activiteitenbesluit voor de toepassing van bodembeschermende maatregelen en het behoud van een duurzame bodemkwaliteit van toepassing. Er is dus geen risico op schade aan de bodem en het zich daarin bevindende grondwater. In de regels van het bestemmingsplan worden functies en activiteiten die risico's geven voor de kwaliteit van het grondwater beperkt. Met het initiatief wordt de kwaliteit van het grondwater en de bodem ter plaatse van het plangebied dus afdoende beschermd.



Afbeelding 6: Uitsnede kaart 'Instructieregels gemeenten: grondwaterbescherming, waterveiligheid en -berging' Iov (bron: noord-brabant.tercera-ro.nl/MapViewer)

De watertoets en de wijze waarop de provincie daar mee omgaat, is beschreven in het Provinciaal Milieu en Waterplan (PMWP). Provinciale Staten hebben op 18 december 2015 het Provinciaal Milieu- en Waterplan 2016 – 2021 'Samen naar een duurzaam gezonde en veilige leefomgeving in Brabant

vastgesteld (PMWP). Hiermee zijn twee aparte provinciale plannen samengevoegd, te weten het voormalige 'PWP 2010-2015' en het 'Provinciale Milieuplan 2012-2015'. Het doel van dit plan is het creëren van een gezonde leefomgeving voor mens, dier en plant, waarin we veilig kunnen wonen en waar ruimte is voor economische, maatschappelijke en ecologische ontwikkelingen. Het aspect water maakt hier onderdeel van uit. Kort gezegd gaat het PMWP voor:

- Voldoende water voor mens, plant en dier;
- Schone en gezonde leefomgeving (bodem, water en lucht);
- Bescherming van Brabant tegen overstromingen en externe risico's;
- Verduurzaming van de grondstoffen-, energie- en voedselvoorziening.

Gemeenten en waterschappen dienen hun waterbeleid te baseren op de uitgangspunten die de provincie in hun PMWP stelt. De PMWP is enkel voor de provincie Noord-Brabant zelf bindend. Zoals weergegeven is in Afbeelding 7 heeft het plangebied in het PMWP de waterhuishoudkundige functie 'Water voor de groenblauwe mantel' toegekend gekregen. Deze aanduiding komt overeen met de aanduiding 'groenblauwe mantel' uit de Structuurvisie ruimtelijke ordening en Interim omgevingsverordening Noord-Brabant. Voor deze deelfunctie geldt beperkt beschermingsbeleid. Dit houdt in, dat binnen deze gebieden in beginsel waterhuishoudkundige ingrepen mogen plaatsvinden, mits deze zijn gericht op het verbeteren van de condities voor natuur of op verbetering van de landbouwkundige condities. Het ruimtelijk beleid in de groenblauwe mantel is vooral gericht op ontwikkeling van groenblauwe waarden. Het initiatief betreft de sanering van een intensieve veehouderij in combinatie met hergebruik van bestaande bebouwing. Er wordt geen nieuwe bebouwing opgericht. Er is hierdoor geen sprake van waterhuishoudkundige ingrepen, die een negatief effect kunnen hebben op de ontwikkeling van de groenblauwe mantel.



Afbeelding 7: Uitsnede kaart 'Gezondeheid - 1' PMWP (bron: ruimtelijkeplannen.nl)

Op de kaart 2 en 3 behorende bij de PMWP heeft het plangebied geen aanduiding gekregen. Volgens het beleidskader van de PMWP is dus geen specifiek beschermingsregime van toepassing binnen het plangebied. Hiermee past het initiatief binnen het beleidskader van de PMWP.

<u>Waterschap</u>

Het waterschap Brabantse Delta is verantwoordelijk voor het waterbeheer in de gemeente op basis van de volgende wettelijke kerntaken: het zuiveringsbeheer, watersysteembeheer, beheer van dijken en beheer van vaarwegen. Het watersysteembeheer -waaronder grondwater- heeft daarbij twee doelen: zowel de zorg voor gezond water als de zorg voor voldoende water van voldoende kwaliteit.

Het beleid en de daarmee samenhangende doelen van het waterschap zijn opgenomen in het waterbeheerplan 2016-2021, wat tot stand is gekomen in samenspraak met de waterpartners. Zo zijn



bereiken en zich er te handhaven, waardoor de diversiteit van planten, dieren en micro-organismen (de biodiversiteit) ook sterk achteruit gaat. Om de biodiversiteit te behouden en te versterken is het Natuurnetwerk Nederland opgericht.

De Natuurnetwerk Nederland is een netwerk van natuurgebieden en verbindingszones. Het Natuurnetwerk Nederland (NNN) is in de eerste plaats belangrijk als netwerk van leefgebieden voor veel planten en dieren. In het NNN liggen:

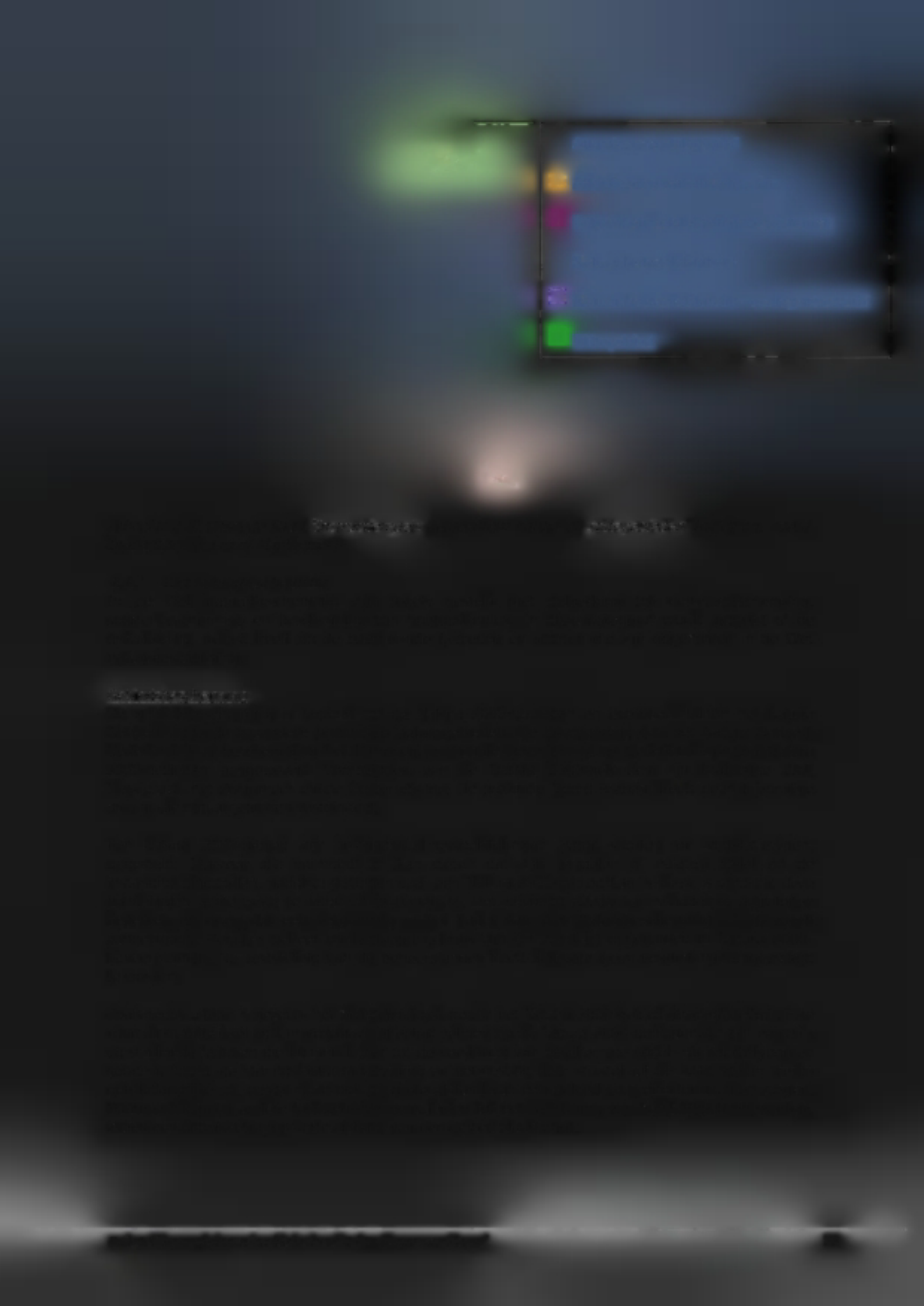
- Bestaande natuurgebieden, waaronder de 20 Nationale Parken;
- Gebieden waar nieuwe natuur aangelegd wordt;
- Landbouwgebieden, beheerd volgens agrarisch natuurbeheer;
- Ruim 6 miljoen hectare grote wateren: meren, rivieren, de kustzone van Noordzee en de Waddenzee;
- Alle Natura 2000-gebieden.

Het Rijk heeft het algemene NNN-beleid in het Besluit algemene regels ruimtelijke ordening (Barro) vastgelegd. Op grond van artikel 2.10.2 van het Barro moeten provincies bij provinciale verordening de NNN-gebieden aanwijzen en nauwkeurig begrenzen. Op grond van artikel 2.10.3 Barro moeten zij ook de wezenlijke kenmerken en waarden van die gebieden vastleggen. Daarnaast wijzen de provincies de natuurdoelen in de NNN aan. Elk NNN-gebied heeft een zogenaamd natuurdoel. Een natuurdoel beschrijft een bepaalde natuurkwaliteit en wordt gebruikt als een toetsbare doelstelling voor een natuurgebied.

Natuur Netwerk Brabant (NNB)

Vanaf 2014 zijn de provincies verantwoordelijke voor de begrenzing en de ontwikkeling van het NNN. De provincie Noord-Brabant heeft in zijn Verordening de gebieden opgenomen als Natuur Netwerk Brabant. Men wil in 2027 alle gaten in het netwerk hebben gedicht met nieuwe natuur. Ongeveer 90% van het Natuur Netwerk Brabant wordt gevormd door bestaande natuurgebieden. Tussen deze gebieden is men voornemens om verbindingen te leggen in de vorm van Ecologische verbindingszones. Door deze verbindingen tussen natuurgebieden kunnen dieren van het ene gebied naar het andere foerageren.

De concrete ambities van de provincie Noord-Brabant staan in het Natuurbeheerplan Noord-Brabant 2016. De begrenzing van het netwerk is daarnaast ook opgenomen in de Interim omgevingsverordening (Iov). Conform de kaart 'Instructieregels gemeenten: natuur en stiltegebieden' van de Iov is er binnen het plangebied geen NNB aanwezig, zie Afbeelding 8. De aangrenzende gronden behoren wel tot het NNB, vanwege de ligging van het plangebied in het Natura-2000 gebied 'Brabantse Wal'. Omdat er met het initiatief alleen een gebruikswijziging en geen bouw- en/of sloopwerkzaamheden plaatsvinden, hebben de beoogde ontwikkelingen echter geen invloed op de concrete ambities uit het Natuurbeheerplan 2016.



Verzuring en vermesting door stikstof uit de lucht
Middels het rekenprogramma AERIUS kan de stikstofdepositie op omliggende Natura 2000-gebieden worden berekend. Hiermee wordt het effect op verzuring en vermesting in beeld gebracht. Wanneer met het rekenprogramma AERIUS kan worden aangetoond dat een initiatief geen toename in stikstofdepositie op Natura 2000-gebieden tot gevolg heeft, kan de ontwikkeling doorgang vinden. Indien er wel sprake is van een toename in stikstofdepositie op Natura 2000-gebieden moet onderbouwd worden hoe deze toename in depositie ongedaan wordt gemaakt (door het treffen van maatregelen of extern salderen).

Met het initiatief vinden geen ontwikkelingen plaats die ten opzichte van de bestaande bedrijfssituatie een toename in stikstofdepositie tot gevolg kunnen hebben. In de beoogde situatie wordt er namelijk niet langer vee gehouden op locatie. Dit betekent dat alleen de stookinstallatie die al in de bedrijfswoning aanwezig was en de verkeersbewegingen als gevolg van het beoogde verhuurbedrijf incl. bedrijfswoning mogelijk stikstofdepositie kunnen opleveren. Daar het initiatief alleen een gebruikswijziging betreft en geen bouw- en/of sloopwerkzaamheden zullen plaatsvinden is de realisatiefase niet maatgevend. Een berekening van de realisatiefase is daarom niet noodzakelijk.

Om aan te tonen dat er als gevolg van de beoogde ontwikkeling geen toename in stikstofdepositie op Natura 2000-gebieden plaatsvindt is middels het rekenprogramma AERIUS een verschilberekening gemaakt tussen de uitgangssituatie en de beoogde situatie. De uitgangspunten voor deze verschilberekening zijn uiteengezet in Bijlage 2. In Bijlage 3 zijn de rekenresultaten van deze verschilberekening opgenomen. Hieruit blijkt dat de stikstofdepositie van het plan niet groter is dan 0,00 mol/ha/jaar. Ook volgt uit de AERIUS-verschilberekening dat de stikstofdepositie afneemt ten opzichte van het bestaande, planologisch legale gebruik. Het aspect stikstofdepositie vormt derhalve geen belemmering voor vaststelling en uitvoering van het plan.

Overige storingsfactoren
Het initiatief betreft een gebruikswijziging. Er vinden geen bouw- en/of sloopwerkzaamheden plaats ten behoeve van de beoogde ontwikkeling. Vanwege het hergebruik van een intensieve veehouderijlocatie als verhuurbedrijf voor statische opslag zal de geluidsuitstraling op de omgeving afnemen, doordat er geen dieren meer gehouden worden en er geen werkzaamheden meer plaatsvinden. Het initiatief heeft bovendien een afname in verkeersbewegingen van en naar de inrichting tot gevolg. Ten behoeve van het agrarisch bedrijf vinden er namelijk veelvuldig verkeersbewegingen met middelzware en zware motorvoertuigen van en naar de inrichting plaats. In de beoogde situatie blijft de verkeersaantrekkende werking – zoals toegelicht in Bijlage 2 - beperkt tot gemiddeld 150 verkeersbewegingen met lichte motorvoertuigen per jaar. Hierdoor leidt de beoogde ontwikkeling verder niet tot andere voorkomende storende factoren op het omliggende Natura 2000-gebied zoals oppervlakteverlies, versnippering, verontreiniging, verdroging, verstoring door geluid, optische verstoring, verstoring door mechanische effecten en bewuste verandering soortensamenstelling.

Conclusie
Hieruit kan worden geconcludeerd dat er met het initiatief geen sprake is van een negatief effect voor Natura 2000-gebieden. Daar voor wat betreft de stikstofdepositie sprake is van zogenaamde 'interne saldering' is op grond van de Wet natuurbescherming echter wel een omgevingsvergunning in het kader van gebiedsbescherming noodzakelijk. Deze zal worden aangevraagd alvorens de beoogde situatie als zodanig in gebruik wordt genomen.

Bescherming van soorten
De soortenbeschermende werking is rechtstreeks opgenomen in de Wnb. In hoofdstuk 3 van de Wnb zijn de beschermingsregimes in drie aparte paragrafen neergelegd. Per beschermingsregime is bepaald welke verboden er gelden en onder welke voorwaarden ontheffing of vrijstelling kan worden verleend door het bevoegd gezag. Hieronder zijn de drie beschermingsregimes weergegeven:

1. Beschermingsregime soorten Vogelrichtlijn; Dit zijn alle van nature in Nederland in het wild levende vogels (zoals bedoelt in artikel 1 van de Vogelrichtlijn).



Afbeelding 9: Uitsnede kaart 'Instructieregels gemeenten: stedelijke ontwikkeling en erfgoed' Iov (bron: noord-brabant.tercera-ro.nl/MapViewer)

4.4.2 Archeologie

De zorg voor archeologische monumenten wordt geregeld in het proces van de ruimtelijke ordening. Zo is wettelijk bepaald dat gemeenten in nieuwe bestemmingsplannen rekening moeten houden met de in de grond aanwezige, dan wel te verwachten, archeologische waarden. Bij deze nieuwe plannen kunnen voorwaarden worden gesteld aan omgevingsvergunning voor de activiteiten bouw, aanleggen e.d.

In het bestemmingsplan 'Buitengebied Oost' en/of de herziening daarop zijn er geen archeologische waarden aan het plangebied toegekend. Het initiatief betreft een gebruikswijziging. Vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen worden hergebruikt ten behoeve van een verhuurbedrijf. Er vinden geen bodemingrepen plaats en de bebouwing blijft in omvang ongewijzigd. Gezien de aard van het initiatief en de lage archeologische verwachtingswaarde ter plaatse is er dus geen aantasting van archeologische waarden te verwachten.

Ten aanzien van het aspect archeologie zijn er geen belemmeringen voor de beoogde ontwikkelingen op de projectlocatie.

4.5 Bodemkwaliteit

In het kader van ruimtelijke ontwikkelingen dient de aanwezige bodemkwaliteit te passen bij het huidige of toekomstige gebruik van die bodem. Uitgangspunt is dat de bodemkwaliteit als gevolg van aanwezige bodemverontreiniging geen onaanvaardbaar risico oplevert voor de gebruikers van de bodem. Bovendien mag de bodemkwaliteit niet verslechteren. Indien de bodemkwaliteit (humane) risico's met zich mee brengt of er sprake is van een spoedeisend geval van bodemverontreiniging kan de ontwikkeling voor bepaalde nieuwe functies geen doorgang vinden tot de risico's zijn beheerst of weggenomen door sanering.

Een historisch en verkennend bodemonderzoek conform de NEN 5740 dient te worden uitgevoerd wanneer de bestemming en/of gebruik wordt gewijzigd én wanneer een gebouw of gebruik wordt gerealiseerd waarin mensen 2 uur of langer gaan verblijven. In dit geval wordt er geen nieuw gebruik gerealiseerd waarin mensen 2 uur of langer gaan verblijven. De bestaande bedrijfswoning mag al als zodanig worden gebruikt. De vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen die behouden blijven zullen worden gebruikt voor het verhuurbedrijf. Dit gebruik is verglijkbaar met het huidige gebruik als stal en dus niet gericht op het verblijf van mensen voor een periode van 2 uur of langer.

Het dichtstbijzijnde permanente gevoelige object betreft de bedrijfswoning bij het agrarisch bedrijf aan de Balsedreef 21, welke is gelegen op een afstand van circa 80 meter van het plangebied. Ten opzichte van dit permanente gevoelige object kan dus ruimschoots worden voldaan aan de richtafstand.

Bovendien wordt met het initiatief de afstand van de inrichting tot geen van de gevoelige objecten kleiner. Het betreft een gebruikswijziging waarvoor geen nieuwe bebouwing wordt opgericht. Daar de intensieve veehouderij wordt gesaneerd, is er sprake van een afname in emissie van onder andere stikstof, geur en fijnstof, waardoor het leefmilieu in de omgeving verbeterd. Ook het aantal verkeersbewegingen van en naar de inrichting neemt met het initiatief af. Ten behoeve van het agrarisch bedrijf vinden er namelijk veelvuldig verkeersbewegingen met middelzware en zware motorvoertuigen van en naar de inrichting plaats. De beoogde bedrijvigheid zorgt dus voor een lagere milieubelasting dan in de bestaande situatie het geval is.

Hieruit kan worden geconcludeerd dat de beoogde bedrijvigheid op gepaste afstand van gevoelige objecten in de omgeving is gelegen en het woon- en leefklimaat ter plaatse van de gevoelige objecten in de omgeving als aanvaardbaar kan worden beschouwd.

4.7 Geur

De Wet geurhinder en veehouderij (Wgv) betreft een wet waarmee de nationale regels inzake geurhinder ten opzichte van de tot veehouderijen behorende dierenverblijven vastgesteld staan. De Wet geurhinder en veehouderij heeft tot doel het beschermen van mens en milieu tegen de negatieve effecten van geurbelasting, onder andere als gevolg van emissies door bedrijven. Indirect heeft de Wgv ook consequenties voor de totstandkoming van geurgevoelige objecten en dus voor de ruimtelijke ordening, dit wordt 'omgekeerde werking' genoemd. Voor wat betreft geurhinder van veehouderijen betekent dit dat de volgende aspecten in ogenschouw moeten worden genomen:

a. Wordt er een onevenredige inbreuk gemaakt op de mogelijkheden voor bedrijfsontwikkeling van de nabij gelegen veehouderijen?
b. Is ter plaatse van het plangebied een goed woon- en verblijfklimaat gegarandeerd?

In dit geval is sprake van een bestemmingswijziging van een intensieve veehouderij naar een verhuurbedrijf. Het is van belang om te bepalen of deze bestemmingswijziging niet zorgt voor een belemmering van veehouderijbedrijven in de omgeving. Dit is het geval wanneer er nieuwe geurgevoelige objecten worden opgericht binnen een straal van 50 meter rondom een veehouderij. Daarnaast ook wanneer er geurgevoelige objecten worden opgericht binnen de geurcontour van een veehouderij waar dieren worden gehouden waarvoor bij ministeriële regeling geuremissiefactoren zijn vastgesteld.

Met de beoogde ontwikkeling worden geen nieuwe geurgevoelige objecten opgericht. De bedrijfswoning is en blijft een geurgevoelig object in het kader van de Wet geurhinder en veehouderij. De vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen die in gebruik worden genomen ten behoeve van het verhuurbedrijf zijn niet bestemd voor menselijk verblijf en worden derhalve niet beschouwd als geurgevoelig.

Op grond van artikel 3, tweede lid, van de Wgv moet de afstand tussen een veehouderij en een geurgevoelig object dat onderdeel uitmaakt van een andere veehouderij, of dat op of na 19 maart 2000 heeft opgehouden deel uit te maken van een veehouderij, ten minste 50 meter bedragen indien het geurgevoelige object buiten de bebouwde kom is gelegen. Deze afstand moeten veehouderijen in de omgeving in de bestaande situatie dus al in acht nemen en dat blijft in de beoogde situatie het geval. Daar de bedrijfswoning met het initiatief niet dichter bij veehouderijen in de omgeving wordt gesitueerd, verandert de toetsingsafstand voor die veehouderijen niet.

Er is met de beoogde ontwikkeling dus met zekerheid geen sprake van een onevenredige belemmering van de ontwikkelingsmogelijkheden van agrarische bedrijvigheid in de omgeving ten aanzien van het aspect geur. Aangezien de bedrijfswoning in het kader van de Wgv een geurgevoelig object is en blijft hoeft het woon- en leefklimaat ter plaatse niet beoordeeld te worden. Bovendien

4.10 Luchtkwaliteit

Sinds 15 november 2007 staan de hoofdlijnen voor regelgeving rondom luchtkwaliteitseisen beschreven in de Wet milieubeheer (hoofdstuk 5 Wm). In de Wet luchtkwaliteit zijn luchtkwaliteitseisen opgenomen voor luchtverontreinigende stoffen in het de buitenlucht. Met name de stoffen stikstofdioxide (NO_2) en fijnstof (PM_{10} en $PM_{2,5}$) worden beleidsmatig relevant geacht.

Bij een ruimtelijke procedure moet onderzocht worden of het effect van een nieuw initiatief relevant is voor de luchtkwaliteit. Als aan minimaal één van de volgende voorwaarden wordt voldaan, vormen luchtkwaliteitseisen in beginsel geen belemmering voor het uitoefenen van de bevoegdheid:

- er is geen sprake van een feitelijke of dreigende overschrijding van een grenswaarde;
- een project leidt – al dan niet per saldo – niet tot een verslechtering van de luchtkwaliteit;
- een project draagt 'niet in betekenende mate' (NIBM) bij aan de luchtverontreiniging;
- een project past binnen het NSL (Nationaal Samenwerkingsprogramma Luchtkwaliteit), of binnen een regionaal programma van maatregelen.

Er is dus geen relevantie als aannemelijk kan worden gemaakt, dat de luchtkwaliteit 'niet in betekenende mate' aangetast wordt. Daartoe is een algemene maatregel van bestuur 'Niet in betekenende mate' (Besluit NIBM) en een ministeriële regeling NIBM (Regeling NIBM) vastgesteld waarin de uitvoeringsregels vastgelegd zijn die betrekking hebben op het begrip NIBM. Het begrip 'niet in betekenende mate' is gedefinieerd als 3% van de grenswaarde voor NO_2 en PM_{10}.

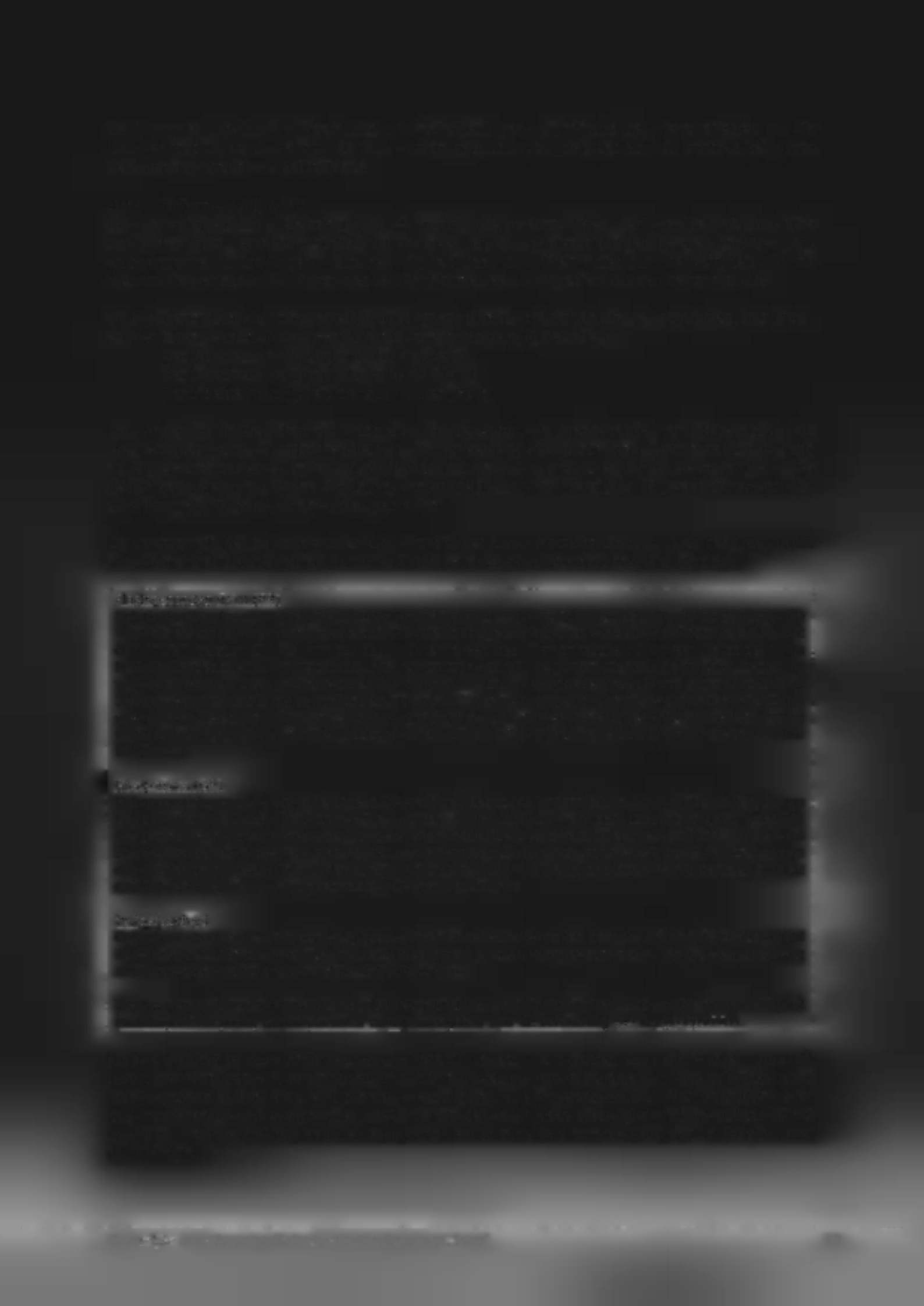
Voor het beoogde verhuurbedrijf dient bepaalt te worden of de eventuele toename in het aantal verkeersbewegingen van en naar de inrichting invloed hebben op de luchtkwaliteit in de omgeving. Het ministerie van Infrastructuur en Milieu heeft hier in samenwerking met Kenniscentrum InfoMil een specifieke rekentool voor ontwikkeld. Met die tool kan op een eenvoudige en snelle manier worden bepaald of de verkeersaantrekkende werking van een functie 'Niet In Betekenende Mate' bijdraagt aan de concentratie van fijnstof in de buitenlucht.

Zoals in paragraaf 4.3.2 al is aangegeven heeft het initiatief geen toename in verkeersbewegingen van en naar de inrichting tot gevolg. Ten behoeve van het agrarisch bedrijf vinden er namelijk veelvuldig verkeersbewegingen met middelzware en zware motorvoertuigen van en naar de inrichting plaats. In de beoogde situatie blijft de verkeersaantrekkende werking – zoals toegelicht in Bijlage 2 - beperkt tot gemiddeld 150 verkeersbewegingen met lichte motorvoertuigen per jaar. Desalniettemin is volledigheidshalve middels de NIBM-tool aangetoond dat met een toename van 50 verkeersbewegingen per dag de bijdrage aan de fijnstofconcentratie nog NIBM is, zie Afbeelding 10. Dit aantal is worst-case, want dat zou betekenen dat de helft van de gestalde objecten op dezelfde dag wordt opgehaald.

Worst-case berekening voor de bijdrage van het extra verkeer als gevolg van een plan op de luchtkwaliteit

	Jaar van planrealisatie	2021
Extra verkeer als gevolg van het plan		
	Extra voertuigbewegingen (weekdaggemiddelde)	50
	Aandeel vrachtverkeer	0,0%
Maximale bijdrage extra verkeer	NO_2 in µg/m^3	0,04
	PM_{10} in µg/m^3	0,01
Grens voor "Niet In Betekenende Mate" in µg/m^3		1,2
Conclusie		
De bijdrage van het extra verkeer is niet in betekenende mate; geen nader onderzoek nodig		

Afbeelding 10: Berekening NIBM-tool



4.12 Technische infrastructuur

Het initiatief betreft een gebruikswijziging. Er vinden geen bouw- en/of sloopwerkzaamheden plaats ten behoeve van de beoogde ontwikkeling. De technische infrastructuur in de omgeving van het plangebied, waaronder de hoogspanningsleiding op circa 200 meter ten zuidoosten van het plangebied, vormt derhalve geen belemmering voor het initiatief.

6. Bijlagen

Bijlage 1: Berekening kwaliteitsverbetering
Bijlage 2: Notitie invoergegevens AERIUS-verschilberekening
Bijlage 3: Rekenresultaten AERIUS-verschilberekening



VERSCHEL & VAN DUN
meesters in advies

Economische onderbouwing kwaliteitsverbetering van het landschap conform 3.2 Verordening Ruimte voor de locatie:

Balsedreef 14 te Bergen op Zoom

24-okt-17

Oud versus nieuwe situatie

Situatie bestaand	ha	
Opp Agr. Bedrijf bouwvlak bij woning	0,1000	
Opp Agr. Bedrijf bouwvlak overig	0,3400	+
Opp bestaand:	0,4400	
Situatie nieuw	ha	
Opp Bedrijf bouwvlak bij woning	0,1000	
Opp Bedrijf bouwvlak benutbaar voor opslag	0,1000	
Opp Bedrijf onbebouwd	0,2400	+
Opp nieuw:	0,4400	

Waardevermeerdering

Waarde bestaand	ha			€ / ha			
Agr. Bedrijf bouwvlak bij woning	0,1000	x	€	1.000.000	=	€	100.000
Agr. Bedrijf bouwvlak overig	0,3400	x	€	250.000	=	€	85.000 +
						€	**185.000**
Waarde nieuw	ha			€ / ha			
Bedrijf bouwvlak bij woning	0,1000	x	€	1.000.000	=	€	100.000
Bedrijf bouwvlak benutbaar voor opslag	0,1000	x	€	750.000	=	€	75.000
Bedrijf onbebouwd	0,2400	x	€	150.000	=	€	36.000 +
						€	**211.000**
Waardevermeerdering	€ 211.000	-		€ 185.000	=	€	26.000

Investering

Investering op basis van redelijkheid	20%	x	€ 26.000,00	=	€ 5.200,00	--> € 5.200,00

categorie 'Koop, huis, vrijstaand', die is gelegen in het buitengebied, is conform de CROW maximaal 8,6 verkeersbewegingen per woning. Vanuit een worst-case benadering zijn de verkeersbewegingen ten behoeve van het agrarisch bedrijf niet in de berekening meegenomen.

De verkeersbewegingen van en naar de inrichting zijn evenredig verdeeld over de ontsluitingsroutes (buitenwegen). Deze lopen vanaf het plangebied in oostelijke richting naar de Zoomvlietweg en in westelijke richting naar de A4/A58. De ontsluitingsroutes zijn meegerekend tot het moment dat het verkeer kan worden geacht te zijn opgenomen in het heersende verkeersbeeld. In lijn met vaste jurisprudentie kunnen vanaf dat moment de gevolgen van het af- en aanrijdende verkeer voor het milieu namelijk niet meer worden toegerekend aan de inrichting.

Gebruiksfase
In de beoogde situatie zullen alleen de stookinstallatie die reeds in de bedrijfswoning aanwezig is (3,0 NO_x/j) en de verkeersbewegingen ten behoeve van het verhuurbedrijf incl. bedrijfswoning nog stikstofemissie teweeg brengen. De vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen zullen namelijk niet worden voorzien van een gasaansluiting. Waardoor er ook geen sprake zal zijn van uitstoot van stikstof vanuit de stookinstallatie.

Voor wat betreft de verkeersbewegingen ten behoeve van de bedrijfswoning is wederom 8,6 verkeersbewegingen per etmaal met lichte vervoersmiddelen aangehouden op basis van de CROW.

Binnen de 1.000 m^2 vrijkomende agrarische bedrijfsgebouwen die behouden blijven ten behoeve van het verhuurbedrijf is opslagruimte voor maximaal 50 objecten zoals caravans, oldtimers etc., uitgaande van 20 m^2 per object incl. manoeuvreerruimte. Dit betreffen per definitie objecten die geen regelmatige verplaatsing behoeven. Uit ervaring weet initiatiefnemer dat de objecten gemiddeld 1,5 keer per jaar worden opgehaald. Wat neer komt op drie verkeersbewegingen per object per jaar. Dit betekent dat er jaarlijks 150 verkeersbewegingen met lichte motorvoertuigen van en naar de inrichting plaatsvinden ten behoeve van het verhuurbedrijf. Vanuit een worst-case scenario is gerekend met 200 verkeersbewegingen met lichte motorvoertuigen per jaar.

Voor de afwikkeling van de verkeersbewegingen zijn dezelfde uitgangspunten gehanteerd als in de uitgangssituatie.

AERIUS CALCULATOR

Contact

Rechtspersoon	Inrichtingslocatie
Van Dun Advies B.V.	Balsedreef 14, 4624 RB Bergen op Zoom

Activiteit

Omschrijving	AERIUS kenmerk
12095-010	Rh3Gkyhvbk7m

Datum berekening	Rekenjaar	Rekenconfiguratie
09 maart 2020, 08:24	2021	Berekend voor natuurgebieden

Totale emissie

	Situatie 1	Situatie 2	Verschil
NOx	4,31 kg/j	4,40 kg/j	< 1 kg/j
NH3	315,10 kg/j	< 1 kg/j	-314,99 kg/j

Resultaten

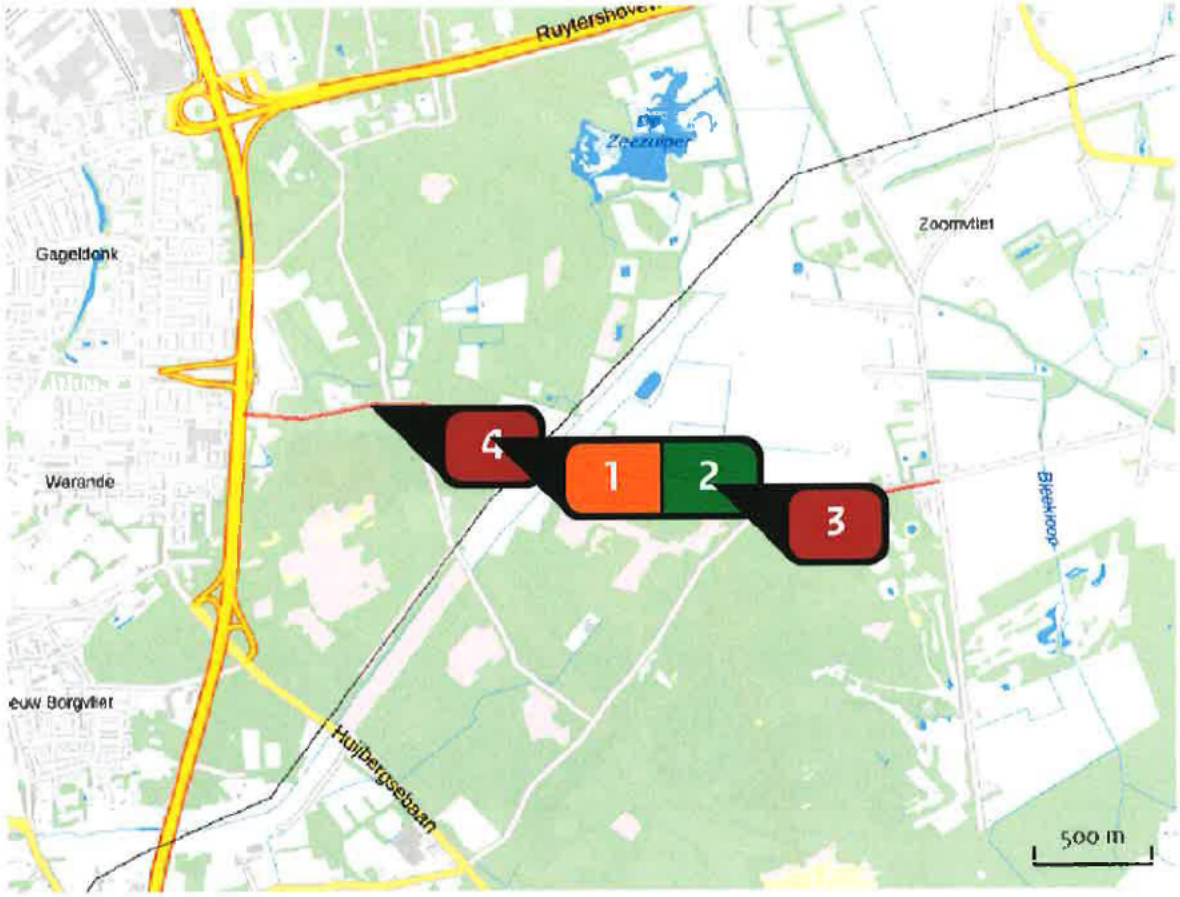
Hectare met hoogste verschil (mol/ha/j)

Natuurgebied
Uw berekening heeft geen verschillen opgeleverd boven 0,00 mol/ha/jr.

Toelichting

Verschilberekening uitgangssituatie vs beoogde situatie

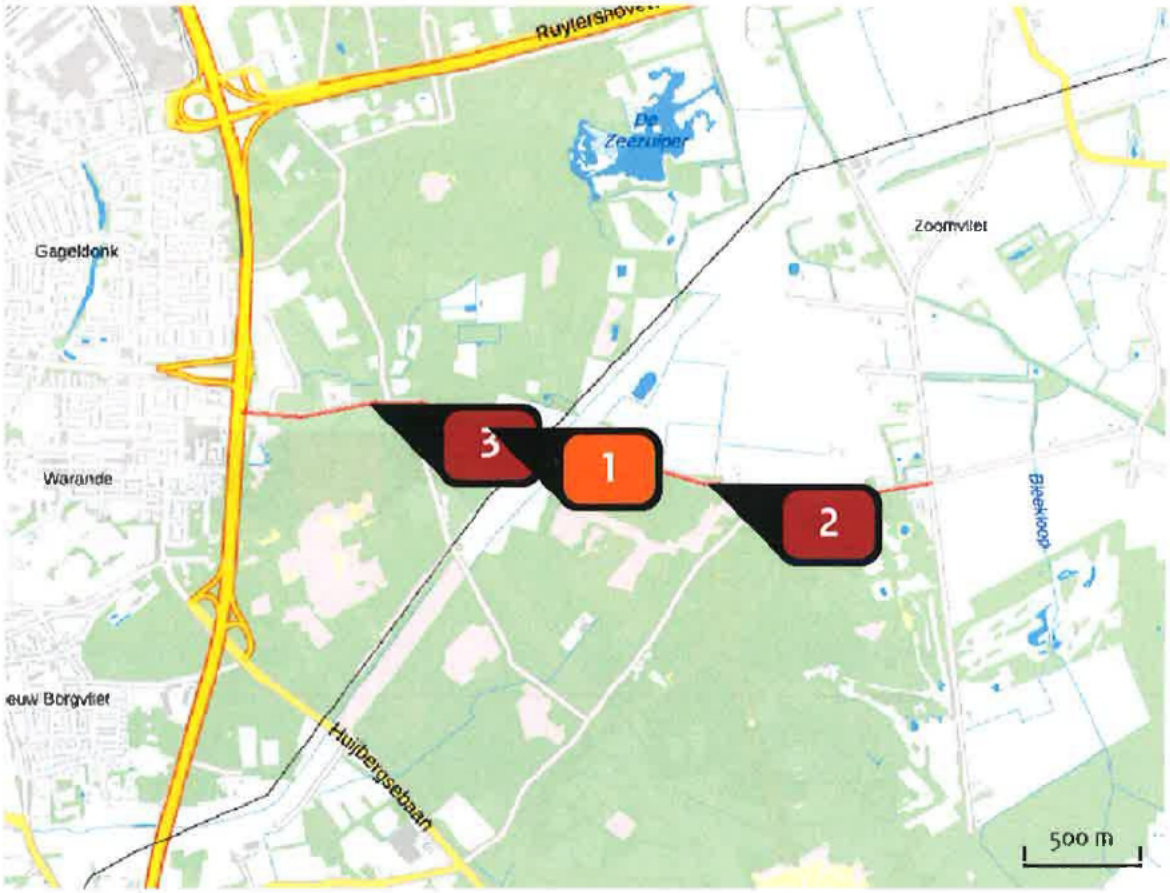
Locatie
Uitgangssituatie



Emissie
Uitgangssituatie

	Bron Sector	Emissie NH3	Emissie NOx
1	Bedrijfswoning Wonen en Werken | Woningen	-	3,00 kg/j
2	Pluimveestal Landbouw | Stalemissies	315,00 kg/j	-
3	Ontsluitingsroute 1 Wegverkeer | Buitenwegen	< 1 kg/j	< 1 kg/j
4	Ontsluitingsroute 2 Wegverkeer | Buitenwegen	< 1 kg/j	< 1 kg/j

Locatie
Beoogde situatie



Emissie
Beoogde situatie

Bron Sector		Emissie NH3	Emissie NOx
1	Bedrijfswoning Wonen en Werken | Woningen	-	3,00 kg/j
2	Ontsluitingsroute 1 Wegverkeer | Buitenwegen	< 1 kg/j	< 1 kg/j
3	Ontsluitingsroute 2 Wegverkeer | Buitenwegen	< 1 kg/j	< 1 kg/j

Resultaten stikstof gevoelige Natura 2000 gebieden (mol/ha/j)

Natuurgebied	Hectare met hoogste verschil Situatie 1	Situatie 2	Verschil	Verschil op (bijna) overbelaste hexagonen*
Oosterschelde	0,01	0,00	0,00	-0,01
Westerschelde & Saeftinghe	0,01	0,00	- 0,01	
Krammer-Volkerak	0,01	0,00	- 0,01	
Biesbosch	0,01	0,00	- 0,01	
Ulvenhoutse Bos	0,01	0,00	- 0,01	
Brabantse Wal	0,01	0,00	- 0,01	

* Als de hoogste depositietoename plaatsvindt op een hexagoon waar géén sprake is van een (naderende) stikstofoverbelasting, dan is de hoogste toename op een hexagoon met wel een (naderende) stikstofoverbelasting in deze kolom weergegeven.

Resultaten per habitattype (mol/ha/j)

voor de 10 stikstofgevoelige Natura 2000-gebieden met het hoogste resultaat

Oosterschelde

Habitattype	Hectare met hoogste verschil Situatie 1	Situatie 2	Verschil	Verschil op (bijna) overbelaste hexagonen*
H1330B Schorren en zilte graslanden (binnendijks)	0,01	0,00	0,00	
H1320 Slijkgrasvelden	0,01	0,00	- 0,01	
H1330A Schorren en zilte graslanden (buitendijks)	0,01	0,00	- 0,01	
H1310A Zilte pionierbegroeiingen (zeekraal)	0,01	0,00	- 0,01	

Westerschelde & Saeftinghe

Habitattype	Hectare met hoogste verschil Situatie 1	Situatie 2	Verschil	Verschil op (bijna) overbelaste hexagonen*
H1320 Slijkgrasvelden	0,01	0,00	- 0,01	
H1330A Schorren en zilte graslanden (buitendijks)	0,01	0,00	- 0,01	
H1310A Zilte pionierbegroeiingen (zeekraal)	0,01	0,00	- 0,01	
H1330B Schorren en zilte graslanden (binnendijks)	0,01	0,00	- 0,01	
H2160 Duindoornstruwelen	0,01	0,00	- 0,01	

Ulvenhoutse Bos

Habitattype	Hectare met hoogste verschil Situatie 1	Situatie 2	Verschil	Verschil op (bijna) overbelaste hexagonen*
H9120 Beuken-eikenbossen met hulst	0,01	0,00	- 0,01	
H91E0C Vochtige alluviale bossen (beekbegeleidende bossen)	0,01	0,00	- 0,01	
H9160A Eiken-haagbeukenbossen (hogere zandgronden)	0,01	0,00	- 0,01	

Emissie (per bron)
Uitgangssituatie



Naam	Bedrijfswoning
Locatie (X,Y)	81714, 389193
Uitstoothoogte	1,0 m
Oppervlakte	0,0 ha
Spreiding	0,5 m
Warmteinhoud	0,000 MW
Temporele variatie	Continue emissie
NOx	3,00 kg/j



Naam	Pluimveestal
Locatie (X,Y)	81706, 389129
Gebouw (LxBxH) Oriëntatie	18,0 x 8,5 x 2,7 m 74°
Uitstoothoogte	2,7 m
Warmteinhoud	0,000 MW
NH_3	315,00 kg/j

Dier	RAV code	Omschrijving	Aantal dieren	Stof	Emissiefactor (kg/dier/j)	Emissie
	E 2.100	overige huisvestingssystemen niet-batterijhuisvesting (Kippen; legkippen en (groot-)ouderdieren van legrassen) (Overig)	1.000	NH_3	0,315	315,00 kg/j



Naam	Ontsluitingsroute 1
Locatie (X,Y)	82665, 388953
NOx	< 1 kg/j
NH_3	< 1 kg/j

Soort	Voertuig	Aantal voertuigen	Stof	Emissie
Standaard	Licht verkeer	4,3 / etmaal	NOx	< 1 kg/j
			NH_3	< 1 kg/j

Emissie (per bron)
Beoogde situatie



Naam	Bedrijfswoning
Locatie (X,Y)	81714, 389193
Uitstoothoogte	1,0 m
Oppervlakte	0,0 ha
Spreiding	0,5 m
Warmteinhoud	0,000 MW
Temporele variatie	Continue emissie
NOx	3,00 kg/j



Naam	Ontsluitingsroute 1
Locatie (X,Y)	82665, 388953
NOx	< 1 kg/j
NH3	< 1 kg/j

Soort	Voertuig	Aantal voertuigen	Stof	Emissie
Standaard	Licht verkeer	4,3 / etmaal	NOx	< 1 kg/j
			NH3	< 1 kg/j
Standaard	Licht verkeer	100,0 / jaar	NOx	< 1 kg/j
			NH3	< 1 kg/j



Naam	Ontsluitingsroute 2
Locatie (X,Y)	81197, 389297
NOx	< 1 kg/j
NH3	< 1 kg/j

Soort	Voertuig	Aantal voertuigen	Stof	Emissie
Standaard	Licht verkeer	4,3 / etmaal	NOx	< 1 kg/j
			NH3	< 1 kg/j
Standaard	Licht verkeer	100,0 / jaar	NOx	< 1 kg/j
			NH3	< 1 kg/j

Jirka van de Pas | Van Dun Advies

Van: Jirka van de Pas | Van Dun Advies
Verzonden: woensdag 6 mei 2020 09:49
Aan: 'A.Niemantsverdriet@bergenopzoom.nl'
CC: Niels Schellekens | Verschel & Van Dun; 'Marc Luijkx'
Onderwerp: RE: tav Niels Schellekens
Bijlagen: 12095-007 Ruimtelijke onderbouwing.pdf

Beste mevrouw Niemantsverdriet,

Namens mijn collega Niels Schellekens heb ik de opmerkingen van de omgevingsdienst op de ruimtelijke onderbouwing voor het initiatief aan de Balsedreef 14 te Bergen op Zoom verwerkt, zie bijlage.

Wij vernemen graag of de onderbouwing hiermee akkoord bevonden wordt.
Kunt u ook inzicht geven in hoe de procedure er nu verder uit ziet?

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

Jirka van de Pas

Van Dun Advies BV
Dorpsstraat 54
5113 TE Ulicoten
T: 013 – 519 94 58
F: 013 – 519 97 27
E: jirkavandepas@vandunadvies.nl
I : www.vandunadvies.nl
KvK 18061619

----------DISCLAIMER----------
De informatie in deze e-mail is vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging, verspreiding en/of verstrekking aan derden is niet toegestaan en bovendien onrechtmatig. Indien u niet de geadresseerde bent, wordt u er bij deze op gewezen, dat u geen recht heeft kennis te nemen van de rest van de e-mail, deze te kopiëren of te verstrekken aan andere personen dan de geadresseerde. Indien u deze e-mail abusievelijk heeft ontvangen brengt u dan de afzender op de hoogte, en vernietigt u het originele bericht. Van Dun Advies BV is niet verantwoordelijk en wijst iedere aansprakelijkheid af voor enige vorm van directe of indirecte schade veroorzaakt door elektronische berichtgeving.

Van: Niemantsverdriet, A. (Adrie) [mailto:A.Niemantsverdriet@bergenopzoom.nl]
Verzonden: woensdag 22 april 2020 13:56
Aan: Info Ontwerp Planologie
Onderwerp: tav Niels Schellekens

Beste meneer Schellekens,

Wij hebben de ruimtelijke onderbouwing voor Balsedreef 14 aan de Omgevingsdienst voorgelegd. Hierbij hun beoordeling.

Graag uw reactie,

Met vriendelijke groet,

Adrie Niemantsverdriet-Berkman

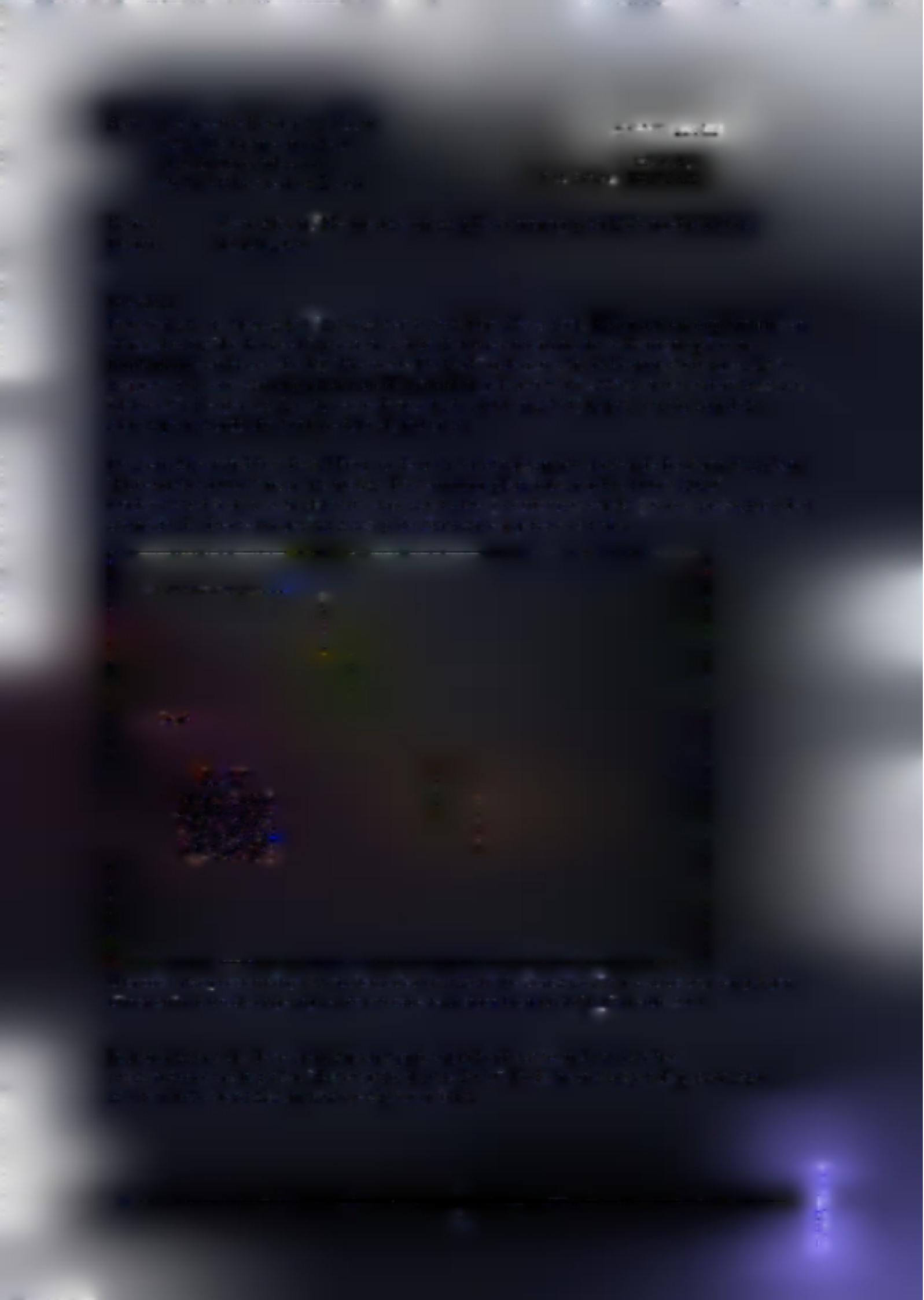
Beleidsmedewerker RO

Gemeente Bergen op Zoom
Postbus 35
4600 AA Bergen op Zoom

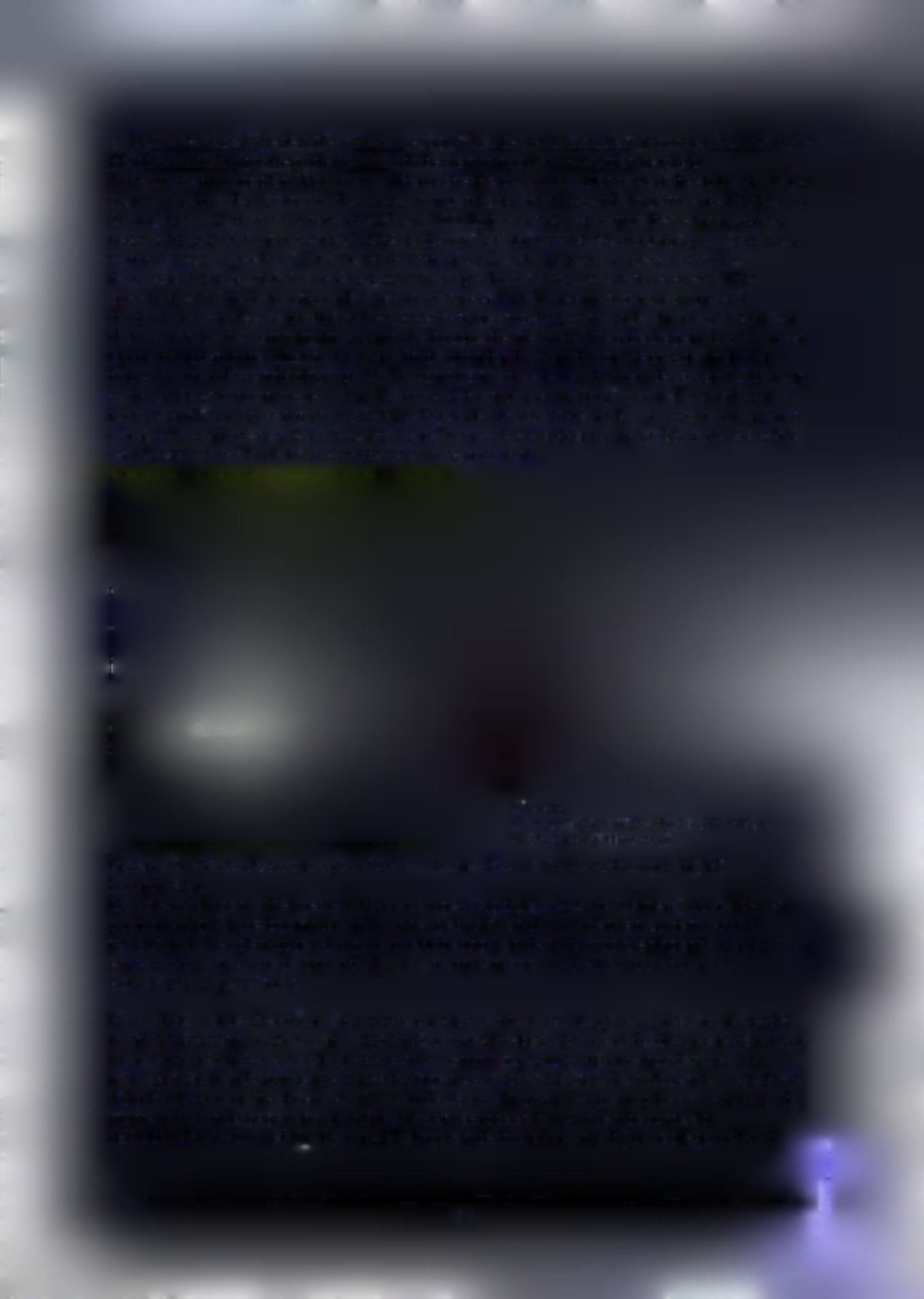
Tel. 0164-277919

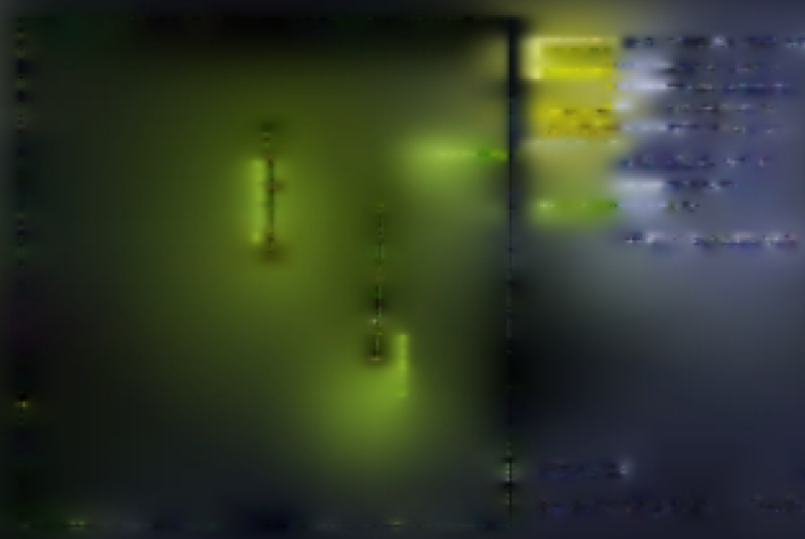
Ma-don

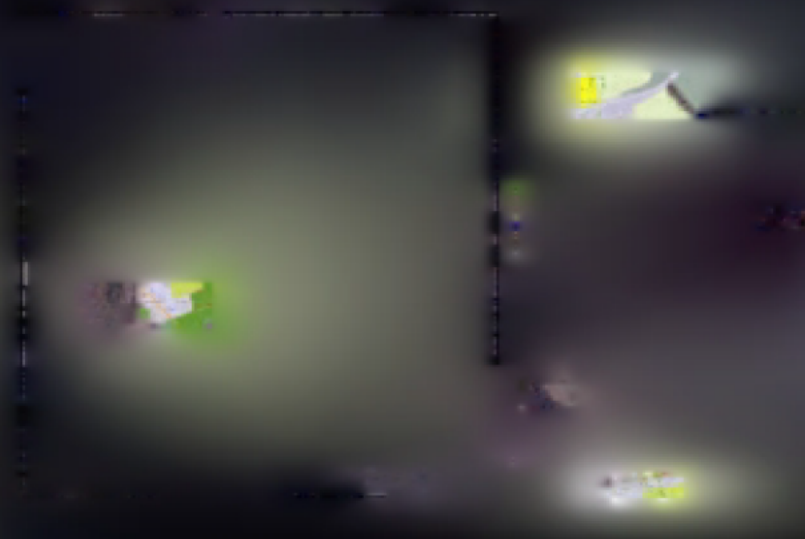














Brasserie
DE BERK

Gemeente Bergen op Zoom
T.a.v. De Gemeenteraad
Jacob Obrechtlaan 4
4611 AR Bergen op Zoom

R **AANGETEKENDE BRIEF NL**
NL Frankering betaald €8.8
31 gr. 112987 13-07-2020 13:46
D
PostNL
NL

3SRPKS184487927 4611AR 4

Bemmelenberg 21, 4614 PG Bergen op Zoom

Gemeente Bergen op Zoom
I20-092307
Reg. datum: 14/07/2020

Van: Stichting Scouting Markiezaatsgroep
Bergsebaan 27
4622 RN Bergen op Zoom

Aan: Gemeenteraad Bergen op Zoom
Postbus 35
4600 AA Bergen op Zoom

Correspondentieadres:
Stichting Scouting Markiezaatsgroep
tav voorzitter
Zwartewaal 44
4617 NS Bergen op Zoom

Onderwerp: Zienswijze Ontwerp Bestemmingsplan Buitengebied Oost 2020

Datum: 9 juli 2020

Zeer geachte leden van de gemeenteraad van de gemeente Bergen op Zoom,

Vanaf 4 juni jl is het Ontwerp Bestemmingsplan Buitengebied Oost 2020 ter inzage gelegd. Dit plan omvat het gebied waarin vier terreinen met een scouting bestemming gelegen zijn. Dit betreft de terreinen gelegen aan Boslustweg 6, Huijbergsebaan 415, Bergsebaan 27 en Bergsebaan 30 allen gelegen in de gemeente Bergen op Zoom. Het terrein aan de Bergsebaan 27 is in gebruik bij stichting Scouting Markiezaatsgroep.

De stichting Scouting Markiezaatsgroep is van mening dat voorliggend bestemmingsplan, indien dit ongewijzigd vastgesteld zou worden, ingrijpende consequenties heeft voor het gebruik en daarmee voor het voortbestaan van Scouting Markiezaatsgroep.

In navolging van de 4 juli gedateerde, door het Overlegorgaan Bergse Scoutinggroepen ingediende, zienswijze heeft het bestuur van Stichting Scouting Markiezaatsgroep besloten ook een eigen zienswijze in te dienen.

In 2021 bestaat Scouting Markiezaatsgroep 75 jaar en reeds vele decennia wordt dankbaar en met veel plezier gebruik gemaakt van het terrein aan de Bergsebaan 27. Voorliggend ontwerp bestemmingsplan levert echter een aanzienlijke beperking op van de gebruiksmogelijkheden zoals die nu op basis van het huidige bestemmingsplan en de erfpachtovereenkomst mogelijk zijn. De uit voorliggend plan voortvloeiende beperkingen zijn zodanig van aard dat deze een bedreiging vormen voor het voortbestaan van Scouting Markiezaatsgroep.

Onderstaand de zienswijze van stichting Scouting Markiezaatsgroep:

1. **(Beperkt) Kwetsbare functie/object**

   In Artikel 11.1 onder a. van de Regels wordt aangegeven dat *'De voor 'Maatschappelijk' aangewezen gronden bestemd zijn voor maatschappelijke voorzieningen* ***met uitzondering van kwetsbare en beperkt kwetsbare functies in het kader van externe veiligheid***'. Hoewel beide begrippen niet als zodanig voorkomen in artikel 1, nemen wij aan dat in artikel 11.1 onder a.

gedoeld wordt op de begrippen **kwetsbare objecten** (artikel 1.90) en **beperkt kwetsbare objecten** (artikel 1.24). Voor deze begrippen wordt verwezen naar het Besluit externe veiligheid inrichtingen (BEVI). Het BEVI kent overigens ook geen begripsomschrijving voor kwetsbare en beperkt kwetsbare functie.
Volgens het BEVI zouden de scoutingterreinen kunnen worden aangemerkt als kwetsbaar of beperkt kwetsbaar object. Als dat inderdaad zo is dan lijkt artikel 11.1 onder a ertoe te leiden dat het uitvoeren van scoutingactiviteiten op het terrein aan de Bergsebaan 27 in zijn geheel is uitgesloten. Hiermee ontstaat een tegenstrijdigheid met artikel 11.1 onder d dat ter plaatse van de aanduiding 'scouting' de gebruiksbestemming *'scoutingactiviteiten met voorzieningen voor dagrecreatie en jeugdkampen voor eigen leden'* kent.
Volgens ons zou het mogelijk moeten zijn om de in artikel 11.1 onder a opgenomen algemene uitzondering voor *'geluidgevoelige functies en kwetsbare en beperkt kwetsbare functies in het kader van externe veiligheid'* te laten vervallen. Dit gezien het feit dat Hoofdstuk 3 bepalingen bevat ten aanzien van kwetsbare en beperkt kwetsbare objecten.

Wij verzoeken de gemeenteraad om het plan zodanig aan te passen dat geen sprake is van voornoemde onderlinge tegenstrijdigheid en het gestelde in artikel 11.1 onder a niet kan worden tegengeworpen aan de bepalingen uit artikel 11.1 onder d zodat de huidige scoutingactiviteiten kunnen worden gecontinueerd.

2. Bestemmingsomschrijving jeugdkampen voor eigen leden

Voorliggend ontwerp bestemmingsplan bevat in artikel 11.1 onder d de bepaling dat de van de aanduiding 'scouting' voorziene 'Maatschappelijk' aangewezen gronden bestemd zijn voor *'scoutingactiviteiten met voorzieningen voor dagrecreatie en jeugdkampen **voor eigen leden'***.
De beperking van jeugdkampen tot 'eigen leden' heeft ingrijpende consequenties voor Scouting Markiezaatsgroep. In de schoolvakanties en op incidentele basis in de weekenden worden gebouw en terrein ook beschikbaar gesteld aan andere Nederlandse en soms ook buitenlandse scoutinggroepen en op incidentele basis andere jongerenverenigingen of scholen voor het houden van weekend- of zomerkampen.
Hiermee wordt voor de Markiezaatsgroep een essentieel deel van de inkomsten gegenereerd die nodig zijn voor het betalen van pacht, het in stand houden van het gebouw en terrein alsmede voor het functioneren van de vereniging. Mede hierdoor is het voor Scouting Markiezaatsgroep mogelijk om de contributie op een voor ieder lid betaalbaar niveau te houden.
Het uit 2003 stammende, vigerend bestemmingsplan Buitengebied Oost geeft naar onze mening wel ruimte voor het gebruik door derden. Zo is in deze relevant de toelichting op het vigerend bestemmingsplan waarin in paragraaf 8.3 het beleid per functie wordt uitgewerkt. Voor de functie Recreatie wordt onder 8.3.5.e voor *'Groepskamperen buiten een kampeerterrein'* navolgende aangegeven: *'Het betreft incidenteel kamperen door groepen, bijvoorbeeld scoutinggroepen tijdens zomerkampen. Voor het groepskamperen buiten een kampeerterrein worden mogelijkheden geboden op bestaande terreinen.'* Daarnaast kennen de regels behorende bij het vigerende bestemmingsplan geen beperkingen ten aanzien van de doelgroepen. Ook bevat de in 2014 tussen de gemeente en de stichting Scouting Markiezaatsgroep afgesloten erfpachtovereenkomst navolgende bepaling: *'de grondeigenaar* (ic de gemeente Bergen op Zoom) *geeft toestemming het terrein en de gebouwen structureel te verhuren aan de verenigingen Scouting Kizito en Scouting Markiezaatsgroep alsmede incidenteel te verhuren aan scoutinggroepen of andere instanties met educatieve grondslag voor bivakkeren (gebouwen) en/of kamperen (terrein). Commercieel verhuur is niet toegestaan.'*

De beperking 'tot eigen leden' is volgens ons dan ook een beperking ten opzichte van het huidig bestemmingsplan met ingrijpende gevolgen. Uit de gesprekken met de gemeente lijkt deze beperking te zijn aangebracht doordat de gemeente het houden van jeugdkampen tot incidenteel wil beperken. Zoals aangegeven is ook de afgelopen decennia slechts sprake van het op incidentele basis houden van jeugdkampen. Wij hebben niet de behoefte om het gebruik voor wat betreft intensiteit of doelgroepen verder uit te breiden dan de afgelopen decennia het geval is geweest.

Gelet op de aanzienlijke consequenties van de beperking tot eigen leden, wordt de gemeenteraad verzocht de beperking *'voor eigen leden'* (of gelijkwaardige beperkingen in tijd) in te doen trekken.

3. **Uitvoeren scoutingactiviteiten buiten voor 'Maatschappelijk' aangewezen gronden binnen het perceel.**

Het perceel aan de Bergsebaan 27 is beduidend groter dan de in het ontwerp bestemmingsplan van de aanduiding 'scouting' voorziene voor 'Maatschappelijk' aangewezen gronden. Volgens de bij het bestemmingsplan behorende verbeelding heeft de rest van het perceel de bestemming 'Natuur'. Artikel 12 'Natuur' van de regels behorende bij het ontwerp bestemmingsplan omschrijft in artikel 12.1 onder t de gebruiksbestemming als 'extensief recreatief medegebruik'. Hoewel de begripsomschrijving hiervan vrij ruim is, laat dit het houden van jeugdkampen op de perceelgedeelten met de bestemmingsomschrijving 'Natuur' niet toe.
Naar onze mening is ook hier sprake van een beperking in de gebruiksmogelijkheden ten opzichte van het vigerend bestemmingsplan. Zo bevat Artikel 5 'Natuur' van het vigerend bestemmingsplan in artikel 5.1 onder e dat de voor 'bos en natuur' aangewezen gronden bestemd zijn voor het ruimere begrip 'recreatief medegebruik'.
Gelet op het grote belang om het reeds jarenlange gebruik van het volledige perceel voor scoutingactiviteiten, inclusief kampen in de perceelgedeelten met de bestemming 'Natuur' te kunnen continueren, bestaat de uitdrukkelijke wens een toekomstige situatie te voorkomen waarin de regels uit voorliggend ontwerp bestemmingsplan tegengeworpen zouden kunnen worden aan de Markiezaatsgroep.

Gelet hierop verzoeken wij de gemeenteraad het ontwerp bestemmingsplan in die zin aan te doen passen dat het perceelgedeelte met de bestemming 'Natuur' mede bestemd worden voor het verrichten van scoutingactiviteiten (middels een functieaanduiding) of de bestemming 'Maatschappelijk' uit te breiden tot het gehele perceel waarvoor een erfpachtovereenkomst met de gemeente van kracht is.

4. **Parkeervoorzieningen**

Volgens artikel 11.2 'Bouwregels' onder g van het ontwerp bestemmingsplan dient op het perceel in eigen parkeerbehoefte te worden voorzien. Het scoutingterrein gelegen aan de Bergsebaan 27 heeft al decennia lang parkeergelegenheid op het eigen perceel, echter gelegen in het terreindeel met de bestemming 'Natuur' en niet in het terreingedeelte met de bestemming 'Maatschappelijk'. Binnen de bestemming 'Natuur' is de functie parkeren echter niet opgenomen in de bestemmingsomschrijving. Daardoor is het onduidelijk of het ontwerp bestemmingsplan het hebben van parkeergelegenheid in het met de bestemming 'Natuur' aangeduide terreingedeelte van het eigen perceel toelaat. Mede gelet op de veiligheid is het niet wenselijk

dat geparkeerd moet worden aan de openbare weg en dat jonge jeugdleden de Bergsebaan moeten oversteken. Om veiligheidsredenen is het eveneens niet wenselijk auto's te stallen op de van de aanduiding 'scouting' voorziene gronden. Hierdoor zou een situatie ontstaan dat auto's worden gestald in het hart van het terrein waar scoutingactiviteiten worden ontplooid. Onduidelijk is of voorliggend ontwerp bestemmingsplan tot gevolg heeft dat de parkeervoorzieningen op het eigen perceel dienen te worden verplaatst naar het voor 'Maatschappelijk' aangewezen perceelgedeelte.

Gelet op de wens de huidige voorzieningen voor het stallen van voertuigen te kunnen behouden verzoeken wij de gemeenteraad hierin duidelijkheid te verschaffen en zo nodig het ontwerp bestemmingsplan hiertoe te doen aanpassen.

5. **Bouwvlak**

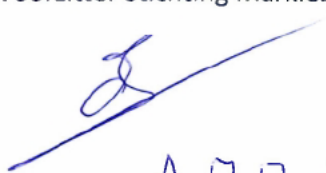
Het vigerend bestemmingsplan bevat in artikel 6.2.1 geen bebouwingspercentages voor de vier scoutingterreinen. Voorliggend ontwerp bestemmingsplan bevat een bebouwingspercentage van 10 procent voor het terrein aan de Bergsebaan 27. Volgens onze berekeningen is het oppervlak van de huidige bebouwing (ongeveer 416m2) groter dan 10% van het oppervlak van de voor Maatschappelijk aangewezen gronden (naar onze berekening ongeveer 3850m2). Daarmee zou de huidige situatie strijdigheid opleveren met het in het ontwerp bestemmingsplan voorgestelde percentage van 10%. Bovendien vinden wij het wenselijk om binnen de grenzen van de redelijkheid nog enige ruimte te houden voor mogelijke toekomstige plannen voor (ver)bouw.

Om strijdigheid met het bestemmingsplan te voorkomen verzoeken wij de gemeenteraad om het in het ontwerp bestemmingsplan voorgestelde bebouwingspercentage aan te doen passen.

Zoals aangegeven omvat deze zienswijze aspecten die het huidig gebruik van het terrein aan de Bergsebaan 27 inperken terwijl deze wel zijn toegelaten in de huidige bestemmingsregeling. In de toelichting van het vigerende plan wordt het gebruik ten behoeve van scouting waaronder scoutingkampen namelijk wel beschreven, en in de regels van dit plan niet expliciet verboden. In navolging hierop bevat de later afgesloten erfpachtovereenkomst bepalingen die dit gebruik expliciet toelaten. Hierdoor redeneren we dat het huidig gebruik past binnen de doeleindenomschrijving van scouting.

Namens Scouting Markiezaatsgroep spreken wij onze dank uit aan de leden van de gemeenteraad voor het mogen uiten van onze zorgen ten aanzien van het ontwerp bestemmingsplan. We hopen dat u besluit het plan gewijzigd vast te stellen zodat onze jeugdleden ook in de toekomst met veel plezier gebruik kunnen maken van ons terrein.

Voorzitter Stichting Markiezaatsgroep



A.M.M. HOETELMANS

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN

AANGETEKEND EN PER GEWONE POST

De raad van de Gemeente Bergen op Zoom
Postbus 35
4600 AA BERGEN OP ZOOM

Vooruit per fax (zonder bijlagen): 0164-245356

Tevens per e-mail: r.vaneldik@bergenopzoom.nl

Breda, 8 juli 2020

Inzake : Camping De Bergse Hoeve / Bergen op Zoom
Ref. : 25755-AGR/DHK
Uw ref.: U20-054113
E-mail : a.groenewoud@vil.nl

Betreft: zienswijze op het ontwerp bestemmingsplan "Buitengebied Oost".

Edelachtbare leden van de raad,

Namens mijn cliënte, **CAMPING DE BERGSE HOEVE BERGEN OP ZOOM B.V.**, dien ik hierbij een zienswijze in op het ontwerpbestemmingsplan "Buitengenbied Oost" zoals dat met ingang van 4 juni jl. gedurende zes weken (derhalve tot en met 15 juli 2020) ter visie ligt. Deze zienswijze is derhalve tijdig ingediend.

1. Voorgeschiedenis

1.1 Camping De Bergse Hoeve Bergen op Zoom B.V. (hierna: cliënte) exploiteert sedert april 1977 Camping De Bergse Hoeve op het adres Bergsebaan 42/44 in Bergen op Zoom.

1.2 De camping is op 1 januari 1974 door de rechtsvoorgangster van cliënte opgericht. Met ingang van deze datum is er een opstalrecht gevestigd op het perceel dat thans

Breda
Wilhelminapark 15
Postbus 4810, 4803 EV Breda
Telefoon 088 - 90 80 800
Telefax 088 - 90 80 600
www.vil.nl

Stichting Derdengelden
Van Iersel Luchtman
IBAN NL61 ABNA0426510984
BIC ABNANL2A

"Van Iersel Luchtman Advocaten" is de handelsnaam van Van Iersel Luchtman N.V., ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 20131818. Op de dienstverlening door Van Iersel Luchtman N.V. zijn algemene voorwaarden van toepassing, waarin onder andere een beperking van de aansprakelijkheid is opgenomen. De algemene voorwaarden kunnen op de website worden geraadpleegd.

"Van Iersel Luchtman Advocaten" is a trade name used by Van Iersel Luchtman N.V., registered at the Chamber of Commerce no. 20131818. General terms and conditions apply to all services rendered by Van Iersel Luchtman N.V. These general conditions include a limitation of liability clause. They can be consulted at our website.

kadastraal bekend staat als Bergen op Zoom sectie L nummer 272. Cliënte is daarnaast eigenaresse van de percelen sectie L nummers 273 en 274 en L 253. De ligging van de betreffende percelen is aangegeven op bijgaande kadastrale kaarten (**bijlage 1A t/m 1C**).

1.3 Het ontstaan van een camping op het adres Bergsebaan 42/44 begin jaren zeventig van de vorige eeuw is het rechtstreeks gevolg van de aanleg van recreatiegebied "De Heide" door de gemeente Bergen op Zoom. Dit gebied ligt pal ten noordwesten van de camping. Uw gemeente heeft de grond voor het recreatiegebied in 1954 van de Nederlandse Spoorwegen aangekocht en is in 1959 gestart met de aanleg van een recreatiegebied. Dit recreatiegebied was in 1961 gereed. Destijds bestond het uit vijvers, stranden en een eilandje. Het trok vanaf vestiging tot medio jaren negentig van de vorige eeuw op zomerse dagen vele duizenden bezoekers.

1.4 In de onmiddellijke nabijheid van het recreatiegebied ontstonden aan het gebied gerelateerde activiteiten, waaronder campings, en dus ook de camping van cliënte. In 1994 stopte de gemeente Bergen op Zoom met het in stand houden van de vijvers van De Heide (door er geen water meer in te pompen), waarna het gebied als recreatiegebied haar aantrekkelijkheid verloor voor recreanten (terzijde: het gebied heeft in het litigieuze bestemmingsplan de enkelbestemming 'natuur').

1.5 Vanaf medio 1995 is cliënte derhalve op zoek naar een manier om haar camping aantrekkelijk te houden voor recreanten. In verband hiermee onderneemt zij vanaf medio jaren '90 van de vorige eeuw al pogingen om op perceel L 253 haar bestaande camping te kunnen uitbreiden, moderniseren en aan te passen aan de eisen van de tijd.

1.6 Tot op heden hebben de uitbreidingsplannen echter bij uw gemeente geen genade gevonden.

1.7 Al in de totstandkomingsprocedure van de voorloper van het litigieuze bestemmingsplan heeft de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State geoordeeld over een eerder uitbreidingsplan van cliënte. Gedeputeerde Staten hadden destijds (in september 2003) goedkeuring onthouden aan de agrarische bestemming van perceel L 253. De Afdeling overwoog over deze onthouding van de goedkeuring het volgende:

> *"Daartoe heeft hij [= is college van GS, AG] overwogen dat in de weerlegging van de zienswijze niet is ingegaan op het door de Bergse Hoeve opgestelde bedrijfsplan, terwijl het bedrijf gevestigd is in een verbredingsgebied als bedoeld in artikel 19.1 van de planvoorschriften en geen bijzondere waarden zich verzetten tegen de uitbreiding."*

1.8 In het reparatieplan (uit 2008) ex artikel 30 WRO is de agrarische bestemming gehandhaafd onder de vermelding in de toelichting: "*Inmiddels is het plan aangevuld en geactualiseerd, maar er is nader onderzoek noodzakelijk. Zodra hieruit is gebleken dat de plannen van de camping planologisch acceptabel zijn, zal hiervoor een aparte procedure worden doorlopen.*"

1.9 Helaas heeft uw raad kort daarna, op 29 januari 2009, geweigerd vrijstelling te verlenen ex artikel 19, eerste lid WRO (oud) voor het aangevulde en geactualiseerde uitbreidingplan. Deze weigering – gezien de beleidsvrijheid van uw raad – heeft in rechte stand gehouden tot en met een uitspraak van de Afdeling op 25 januari 2012.

1.10 Nadien heeft cliënte met inachtneming van de door uw Raad geuite kritiek op haar plannen haar uitbreidingsplan aangepast.

1.11 Cliënte heeft vervolgens, naar aanleiding van de kritiekpunten van uw raad op het in de vorige alinea's vermelde plan, haar uitbreidingsplannen nogmaals aangepast (verkleind) en een nieuw uitbreidingsplan opgesteld. Dit plan heeft zij ingebracht in een inspraakreactie op een voorontwerp van een eerdere versie van het litigieuze bestemmingsplan en wel op 24 maart 2016. Hoewel het college (en met hem diverse externe, objectieve adviseurs) positief gestemd was over dit plan, is het niet in het ontwerp van de eerdere versie van het litigieuze bestemmingsplan opgenomen.

1.12 Daartegen is door de voormalige raadsman van cliënte, mr. Mohuddy van AKD N.V., een zienswijze ingediend op 26 maart 2019. Deze zienswijze met 5 bijlagen, voeg ik als **bijlage 2** bij. De inhoud daarvan dient als hier herhaald en ingelast te gelden.

1.13 Kortweg kwam het standpunt van cliënte erop neer dat de uitbreiding van haar camping noodzakelijk is omdat de camping in de loop der jaren aan steeds meer kwaliteitseisen heeft moeten voldoen waardoor de huidige locatie niet meer voldoende rendabel kan worden ingevuld. Ook is heden ten dage steeds meer belangstelling voor een ander type campingplaatsen dan de campingplaatsen die cliënte nu kan bieden. In deze gewijzigde vraag is in het (aangepaste) uitbreidingsplan eveneens voorzien. Het plan voorziet namelijk in een uitbreiding met een campinggedeelte van het huidige kampeerterrein teneinde meer diversiteit in de kampeermogelijkheden te realiseren en op een verplaatsing van de hoofdingang van de camping omwille van de verkeersveiligheid. Bovendien ziet het plan op het aanleggen van natuur, teneinde zo goed mogelijk tegemoet te komen aan de door uw raad gewenste *kwaliteitsverbetering* (zie ook bijlage 4 bij de toelichting op het litigieuze bestemmingsplan).

1.14 In dit verband is relevant dat uw raad in deze periode (wel) andere initiatieven heeft omarmd die zagen op kwaliteitsverbetering van recreatieterreinen binnen hetzelfde plangebied. Ik doel dan onder andere op de transformatie (een vergroting, het plangebied omvat 9.5 hectare) van het bestaande en sinds 2008 ongebruikte kampeerterrein "Heidepol" op 21 juli 2016 (met bestemming: 290 stacaravans en 24 recreatiewoningen) naar een nieuw recreatieterrein, welk bestemmingsplan pas in februari 2018 onherroepelijk is geworden. Dit terrein is (anders dan de camping van cliënte) zelfs gelegen binnen de blauwgroene mantel. Ook is (in 2013) medewerking verleend aan een herziening van het bestemmingsplan ten behoeve van "Landgoed Lievensberg- Baltse Dreef", ook met als argument: kwaliteitsverbetering van recreatieve voorzieningen in de Brabantse Wal.

1.15 Op 18 december 2019 heeft uw raad besloten de voorloper van het litigieuze bestemmingsplan niet vast te stellen. Nadien heeft het college een nieuw ontwerpbestemmingsplan Oost opgesteld (Bestemmingsplan Oost 2020), het litigieuze

plan dus. Bij dit plan is een nota van wijzigingen gevoegd waaruit blijkt dat het door cliënte gewenste uitbreidingsplan opnieuw niet in dit plan is opgenomen. In de nota van wijzigingen staat vermeld:

"Camping wil uitbreiden, wordt apart beoordeeld."

1.16 In deze nota van wijzigingen is ook overwogen dat het nieuwe ontwerpbestemmingsplan conserverend van aard is, hetgeen betekend dat er geen nieuwe ontwikkelingen mogelijk worden gemaakt en de huidige juridische planologische situatie wordt overgenomen en wordt vertaald naar actuele wet- en regelgeving.

2. Aanloop naar huidige procedure

2.1 Op 20 maart 2020 heeft cliënte een brief van het college ontvangen (**bijlage 3**) waarin cliënte is uitgenodigd om een principeverzoek te doen voor de door haar gewenste ontwikkeling. Het daarvoor noodzakelijke (ambtelijke) overleg heeft echter, door persoonlijke omstandigheden van de behandelend ambtenaar mevrouw Van Eldik en vanwege de coronacrisis tot op heden helaas niet kunnen plaatsvinden. Dus heeft cliënte de periode voorafgaand aan de tervisielegging van het huidige ontwerpbestemmingsplan niet kunnen benutten om tot een uitspraak van het college te komen of haar initiatief juridisch planologisch toelaatbaar is.

3. Motivering zienswijze

Weer geen uitbreidingsmogelijkheden

3.1 Omdat cliënte verdere vertragingen vreest (ondanks diverse rappels heeft er nog geen gesprek met de ambtelijk vertegenwoordiger van uw gemeente kunnen plaatsvinden) en de "bestemmingsplantrein" opnieuw is gaan rijden, heeft cliënte zich wederom genoodzaakt gezien om een zienswijze in te dienen. Zij is zich er daarbij van bewust dat het onderhavige plan een conserverend plan is, maar is van mening dat haar uitbreidingsplannen (die dus al sinds medio 1995 bestaan, het moment waarop het recreatieterrein "De Heide" haar functie verloor en cliënte genoodzaakt was om haar bakens te verzetten om haar bedrijfsvoering toekomstbestendig te maken) niet als 'nieuwe ontwikkeling' meer kunnen worden beschouwd waardoor naar haar mening de door haar sedert vele jaren gewenste ontwikkeling wel degelijk in het litigieuze plan zou moeten worden opgenomen. De enkele stelling dat het plan conserverend van aard is, is daarvoor onvoldoende (vgl. ABRvS 1 juni 2016, ECLI:NL:RVS:2016:1515, r.o. 10).

3.2 Ik merk nogmaals op dat voor de motivering van deze zienswijze wordt verwezen naar de inhoud van de zienswijze van 26 maart 2019 van mr. Mohuddy, aangezien ten aanzien van de voorgenomen bestemming (en de voorgenomen plannen) sedertdien geen wijziging is opgetreden.

3.3 Volledigheidshalve herhaal ik hierna integraal het verzoek waarmee mr. Mohuddy zijn zienswijze op 26 maart 2019 eindigde.

3.4 Uitbreiding van de camping van cliënte is goed voor het recreatieve aanbod van de gemeente, goed voor de onderneming van cliënte, goed voor de natuur en levert geen onaanvaardbare gevolgen op voor de omwonenden. Uit de verschillende (milieu)onderzoeken blijkt dat deze uitbreiding in overeenstemming is met een goede ruimtelijke ordening. De conclusie van alle onderzoeken naar de gevolgen van het milieu is steeds weer dat er geen nadelige effecten zullen optreden voor wat betreft, luchtkwaliteit, externe veiligheid en bodem.

3.5 De camping van cliënte is één van de weinige voorbeelden in de gemeente van verblijfsrecreatie waar het tot op heden nog goed mee gaat. Cliënte wil dat echter wel graag zo houden en daarvoor is de gevraagde uitbreiding (en ontwikkeling) essentieel. Stilstand is immers achteruitgang! De door uw gemeente gewenste kwaliteitsverbetering (ook op het huidige terrein) is (financieel) alleen haalbaar als de camping toekomstbestendig wordt gemaakt: dit kan, zo blijkt uit bijlage 2 bij de eerdere zienswijze, alleen door de gewenste en noodzakelijke uitbreiding.

3.6 Ook nu weer benadruk ik namens cliënte dat zij haar plan wil doorzetten met inbreng van de gemeente (uw raad) en de omwonenden. Het steekt cliënte daarbij dat andere recreatieve ontwikkelingen (bijvoorbeeld Zoomvlietweg 24A) steun krijgen van uw gemeente, behalve de plannen van cliënte. Een rechtvaardiging voor dit onderscheid is er in de optiek van cliënte nog altijd niet.

3.7 Namens cliënte verzoek ik u daarom het uitbreidingsplan in het nieuwe bestemmingsplan "Buitengebied-Oost 2020" op te nemen op een wijze, zoals in bijlage 2 en hierna onder 3.9 vermeld, en, als uw raad hier niet mee instemt, op zijn minst te motiveren waarom, gelet op:

- de behoefte en noodzaak aan een uitbreiding, gelet op het rapport van Plan Compagnons (bijlage 2 bij de zienswijze van mr. Mohuddy);
- het gebrek aan milieuhygiënische bezwaren ten aanzien van het woon- en leefklimaat,
- de rapporten van de RMD (bijlage 3 bij de brief van mr. Mohuddy) en DCMR (bijlage 4 bij de betreffende brief);
- de instemming van Attero (de beheerder van de voormalig vuilstort) met het plan zolang haar bedrijfsvoering niet wordt ingeperkt (bijlage 5 bij de betreffende brief);
- de door het college onderkende verbetering van de toeristisch-recreatieve voorzieningen binnen de gemeente vanwege de uitbreiding (bijlage 6 bij de betreffende brief);
- het feit dat de uitbreiding past bij het in de 'Nota toeristisch Beleid Brabantse Wal' verwoorde beleid (zie paragraaf 3.3.6 van de toelichting), en, tenslotte
- de bevordering van de natuur en ontwikkeling van de ecologische verbindingszone Kraggeloop[1],

[1] Dat de Kraggeloop een EVZ is, is in een eerder stadium door uw raad in twijfel getrokken (de Kraggloop op de plaats waar die langs het bedrijf van cliënte loopt is door een van de raadsleden aangeduid met "gifsloootje", of woorden van gelijke strekking, zulks ten onrechte, zie bijvoorbeeld https://www.brabantsedelta.nl/ecologische-verbindingszone-kraggeloop.

er vanwege de uitbreiding, in de visie van uw raad toch ruimtelijk relevante redenen zouden bestaan om medewerking aan het uitbreidingsplan te onthouden.

Ik herhaal nogmaals dat cliënte ten volle bereid is om met de gemeente en met de belanghebbenden een aanpassing van de uitbreiding te bespreken die voor iedereen aanvaardbaar is.

Bezwaren tegen de wijze van bestemmen van de huidige camping

3.8 Cliënte heeft daarnaast een aantal bezwaren tegen de wijze waarop in het litigieuze ontwerpbestemmingsplan haar huidige bedrijf is bestemd.

- De wijze waarop het bedrijf van cliënte is bestemd

3.9 Cliënte merkt allereerst op dat het in verband met de toekomstbestendigheid van haar bedrijf voor haar het meest wenselijk zou zijn dat haar hele bedrijfsterrein (dus zowel de huidige camping als de gewenste uitbreiding) zou worden bestemd als (verblijfs)recreatieterrein voor eenheden voor recreatief nachtverblijf (zonder dat onderscheid wordt gemaakt in de aard van deze verblijven), desnoods met vermelding van een maximummaat (van bijvoorbeeld 70 m2). Alleen zo immers is het voor cliënte mogelijk om flexibel te kunnen inspelen op ontwikkelingen in de markt, hetgeen voor de toekomstbestendigheid van het bedrijf essentieel is.

3.10 Maar ook als uw raad zou willen vasthouden aan een meer gedetailleerde bestemming in een louter conserverend bestemmingsplan, dan nog moet de huidige situatie op adequate wijze worden vastgelegd. Cliënte vraagt zich af of dat ten aanzien van haar bedrijf wel het geval is.

3.11 Het huidige bedrijf van cliënte, gelegen op perceel L 272 is in het ontwerpbestemmingsplan bestemd tot "recreatie" (artikel 13) met de aanduiding "kampeerterrein". Dit betekent dat perceel L 272 is bestemd voor 'recreatieve activiteiten alsmede voor 'een kampeerterrein met bijbehorende voorzieningen'.

3.12 Uit de in artikel 13 opgenomen 'Staat van recreatieve voorzieningen' blijkt dat het bedrijf van mijn cliënte is gekwalificeerd als een 'verblijfsrecreatieverblijf' en binnen deze categorie wordt aangeduid als 'kampeerterrein', waarop 192 'staanplaatsen/chalets' zijn toegestaan alsmede het bestaande aantal 'recreatiewoningen'.

3.13 De termen 'recreatieve activiteiten' alsmede 'recreatieve voorzieningen' worden in de begrippen (artikel 1 van de regels) niet gedefinieerd. De termen 'verblijfsrecreatie', 'recreatiebedrijf', 'kampeerterrein', 'chalets' en 'recreatiewoning' wel. De definities hiervoor luiden respectievelijk:

"***1.148. verblijfsrecreatie***:
recreatie in ruimten welke zijn bestemd of opgericht voor recreatief nachtverblijf, zoals een recreatiewoning, groepsaccommodatie /logeergebouw, pension, bed & breakfast, kampeermiddel of trekkershut door personen die hun woonverblijf elders hebben";

"***1.123 recreatiebedrijf:***
aaneengesloten terrein ten behoeve van de bedrijfsmatige uitoefening van diensten op het gebied van dag- en verblijfsrecreatie, met de daarbij behorende voorzieningen";

"***1.87 kampeerterrein:***
Terrein, geheel of gedeeltelijk ingericht en bedrijfsmatig geëxploiteerd, dat is bestemd om daarop gelegenheid te geven tot het plaatsen of geplaatst houden van kampeermiddelen"; (een kampeermiddel is een tent, tentwagen, kampeerauto, caravan of enig ander onderkomen of verblijf, geen bouwwerk zijnde, dat geschikt is voor tijdelijk recreatief nachtverblijf, aldus 1.85 van de definities);

"***1.48 chalet:***
Een gebouw, geen stacaravan of recreatiewoning zijnde, al dan niet met vaste fundering, dat dient als recreatief verblijf, waarvan de gebruikers hun vaste woon- of verblijfplaats elders hebben";

en

"***1.125 recreatiewoning:***
Woning of enig ander bouwwerk, dat blijkens de inrichting geschikt is of tijdelijk recreatief nachtverblijf voor gebruikers die hun hoofdverblijf elders hebben."

3.14 Cliënte vraagt zich of de wijze waarop artikel 13 is geformuleerd voldoende recht doet aan de huidige situatie, te weten dat het bedrijf van cliënte hoofdzakelijk bestaat uit (de verhuur van) (vaste) plaatsen voor stacaravans, chalets en (enkele) recreatiewoningen. Cliënte ziet deze situatie onvoldoende terug in artikel 13 aanhef en onder b jo de hiervoor geciteerde definities, in samenhang met de wijze waarop haar bedrijf is opgenomen in de staat van recreatieve voorzieningen en wil in elk geval voorkomen dat over de legaliteit van haar huidige activiteiten in de toekomst met uw gemeente discussie ontstaat.

3.15 Daarbij is ook van belang dat de functie-aanduidingen zoals die in artikel 13 staan vermeld niet in alle gevallen op de verbeelding terugkomen (bijvoorbeeld niet bij de functieaanduiding onder i) en zou graag willen weten, hoe de tekst van de regels zich verhoudt met de verbeelding.

- <u>Horeca niet positief bestemd</u>

3.16 Daarnaast heeft cliënte geconstateerd dat de horecavoorziening van en op de camping ('Café Poeh Poeh'), welke horecavoorziening door de uitspraak van de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State van 19 januari 2005 (ECLI:NL:RVS:2005:AS3172) in de eerste herziening van het huidig bestemmingsplan positief werd bestemd, deze positieve bestemming in het litigieuze ontwerpplan (ten onrechte) verliest. Immers: als sprake is van een louter conserverend bestemmingsplan, dient ook de huidige horecabestemming (tot en met categorie 2) positief bestemd te worden.

3.17 Dit café ligt overigens ten onrechte niet binnen het bouwblok van de camping, maar binnen het bouwblok van het buurperceel L 269 (Bergsebaan 42/42A). Het café maakt weliswaar bouwkundig onderdeel uit van het gebouw op L 269 (niet in eigendom van cliënte), maar hoort bij de camping.

- Bestemming van perceel L 253

3.18 Tenslotte nog een opmerking over de bestemming van perceel L 253. In de voorloper van het litigieuze bestemmingsplan had dit perceel ook een agrarische bestemming, maar dan zonder specifieke waarden (zie de hiervoor geciteerde passage van de Afdeling uit 2005, randnummer 1.7). Thans echter krijgt perceel L 253 anders dan de daaraan grenzende agrarische percelen, niet de bestemming Agrarisch (artikel 3) maar agrarisch met waarden – natuur en landschap (artikel 4).

3.19 Uit de toelichting blijkt dat deze laatste bestemming is toegekend aan de gronden die op grond van IOV binnen de blauwgroene mantel zijn gelegen. Daarvan is echter ten aanzien van perceel L 253 geen sprake, zoals uit de bijgaande uitsnede van de Kaart instructieregels gemeenten "Basiskaart landelijk gebied" blijkt (**bijlage 3**). Naar het oordeel van cliënte is derhalve aan perceel L 352 ten onrechte niet de bestemming Agrarisch (artikel 3 van de regels) toegekend.

3.20 Tot zover de zienswijze met betrekking tot de opmerkingen die niet de uitbreiding betreffen. Ik verzoek u ook met deze onderdelen van zienswijze rekening te houden met de vaststelling van het bestemmingsplan op de hiervoor onder de randnummers 3.9 tot en met 3.19 vermelde wijze.

Tenslotte merk ik nog op dat cliënte graag gebruik maakt van de mogelijkheid om deze zienswijze mondeling toe te lichten.

Hoogachtend,

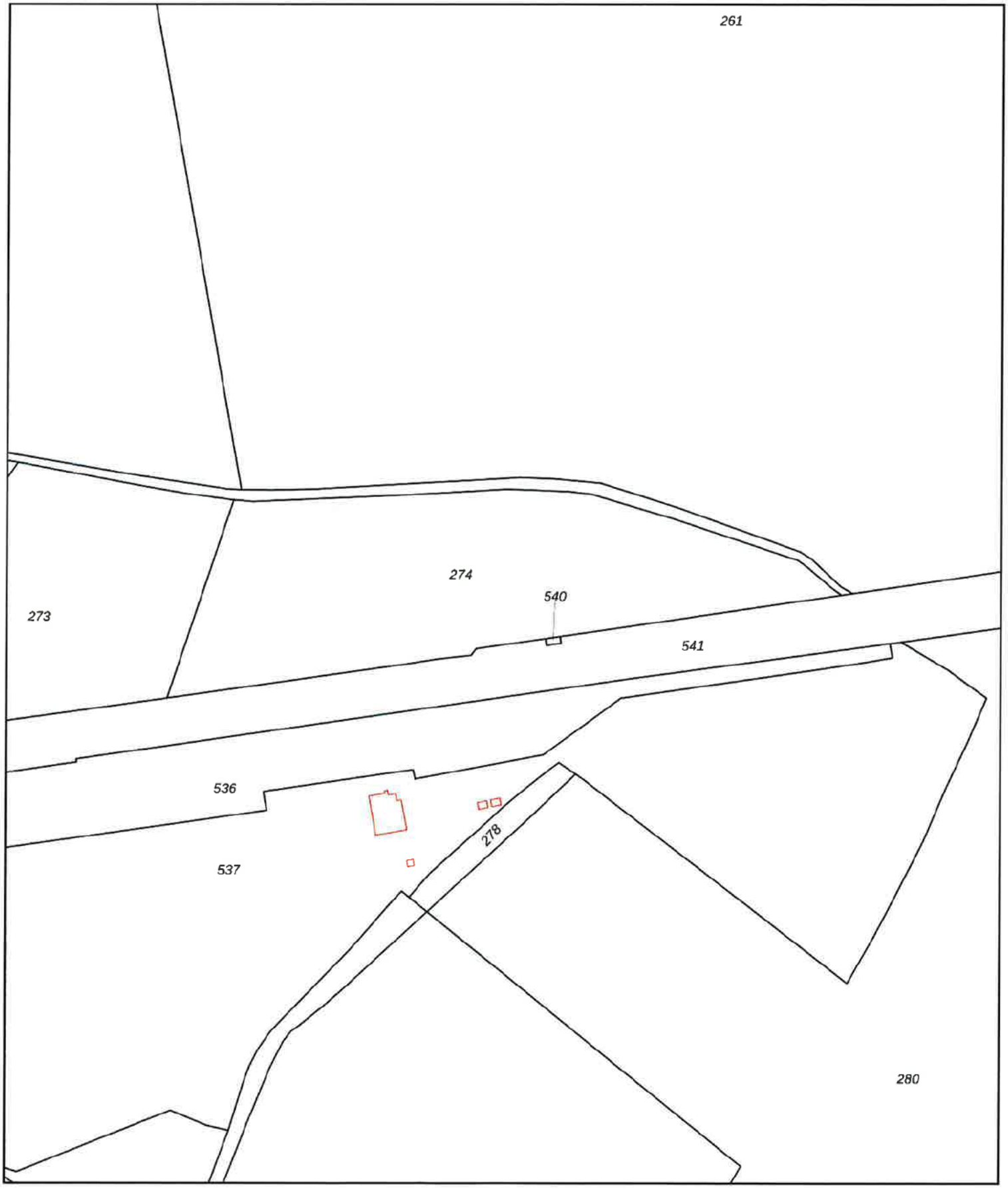
A. Groenewoud
advocaat

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN

Bijlage 1A

Kadastrale kaart

Uw referentie: 25755 AGR



Deze kaart is noordgericht

12345 Perceelnummer

25 Huisnummer

Vastgestelde kadastrale grens

Voorlopige kadastrale grens

Administratieve kadastrale grens

Bebouwing

Voor een eensluidend uittreksel, geleverd op 29 juni 2020
De bewaarder van het kadaster en de openbare registers

Schaal 1: 2100

Kadastrale gemeente	Bergen op Zoom
Sectie	L
Perceel	274

kadaster

Aan dit uittreksel kunnen geen betrouwbare maten worden ontleend.
De Dienst voor het kadaster en de openbare registers behoudt zich de intellectuele eigendomsrechten voor, waaronder het auteursrecht en het databankenrecht.

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN

Bijlage 1B

Kadastrale kaart

Uw referentie: 25755 AGR



0 20 40 60 80 100m

Deze kaart is noordgericht

12345 Perceelnummer

25 Huisnummer

Vastgestelde kadastrale grens

Voorlopige kadastrale grens

Administratieve kadastrale grens

Bebouwing

Schaal 1: 2200

Kadastrale gemeente	Bergen op Zoom
Sectie	L
Perceel	253

kadaster

Voor een eensluidend uittreksel, geleverd op 29 juni 2020
De bewaarder van het kadaster en de openbare registers

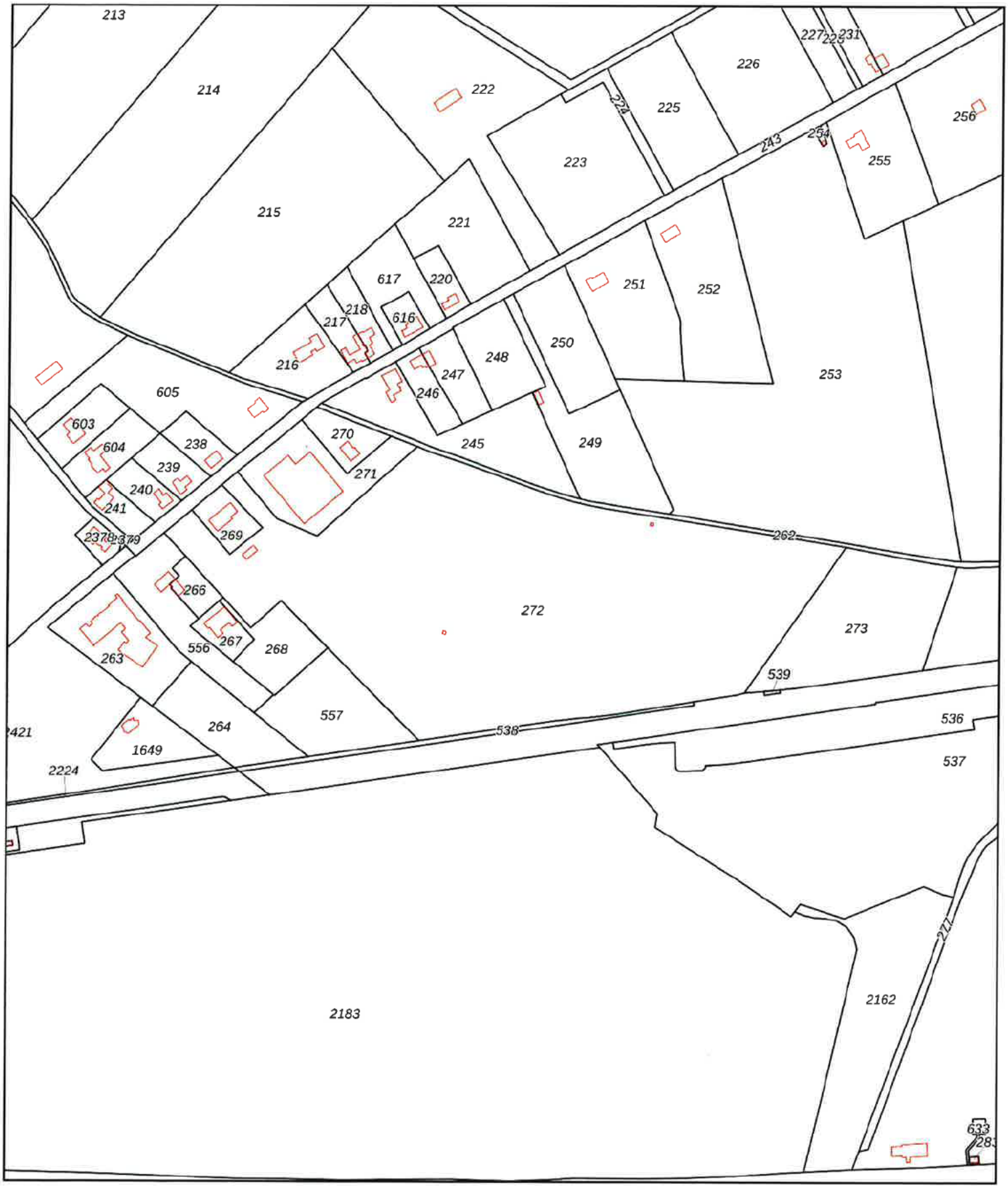
Aan dit uittreksel kunnen geen betrouwbare maten worden ontleend.
De Dienst voor het kadaster en de openbare registers behoudt zich de intellectuele eigendomsrechten voor, waaronder het auteursrecht en het databankenrecht.

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN

Bijlage 1C

Kadastrale kaart

Uw referentie: 25755 AGR



12345 Perceelnummer

25 Huisnummer

Deze kaart is noordgericht

Vastgestelde kadastrale grens

Voorlopige kadastrale grens

Administratieve kadastrale grens

Bebouwing

Schaal 1: 4000

Kadastrale gemeente	Bergen op Zoom
Sectie	L
Perceel	272

kadaster

Voor een eensluidend uittreksel, geleverd op 29 juni 2020
De bewaarder van het kadaster en de openbare registers

Aan dit uittreksel kunnen geen betrouwbare maten worden ontleend.
De Dienst voor het kadaster en de openbare registers behoudt zich de intellectuele eigendomsrechten voor, waaronder het auteursrecht en het databankenrecht.

VANIERSEL
LUCHTMAN
ADVOCATEN

Bijlage 2

Kopie

AANGETEKEND

AAN De raad van de gemeente Bergen op Zoom
Postbus 35
4600 AA BERGEN OP ZOOM

Tevens per fax: 0164 245 356 (zonder bijlagen)

VAN J.A. Mohuddy
Advocaat
TELEFOON +31 88 253 5951
FAX +31 88 253 5934
E-MAIL jmohuddy@akd.nl

BEZOEKADRES Bijster 1
4817 HX BREDA
POSTADRES Postbus 4714
4803 ES BREDA
Nederland
INTERNET www.akd.nl

DATUM 26 maart 2019
ONDERWERP Zienswijze op ontwerpbestemmingsplan 'Buitengebied Oost'
UW KENMERK U19-001841
ONS KENMERK 266503.21284 jmo

Edelachtbare raad,

1. Op 14 februari 2019 heeft u het ontwerpbestemmingsplan 'Buitengebied Oost' (hierna: "het ontwerp") ter inzage gelegd. Hierbij dien ik namens Camping De Bergse Hoeve Bergen op Zoom B.V. een zienswijze in en roep ik u op om aandacht te besteden aan het specifieke verzoek van cliënte, waarbij ik opmerk dat de voorgeschiedenis zich laat kenmerken door miscommunicatie. Cliënte wenst een uitbreiding van ongeveer **5 hectare** van haar kampeerterrein te realiseren. Gelet op de houding van het naastgelegen bedrijf, de afwezigheid van milieueffecten, uw ruimtelijk beleid en de bijdrage aan het recreatief aanbod in de gemeente moet dit anno 2019 tot de mogelijkheden behoren. Het gaat hier niet om een herhaalde aanvraag, omdat de gemeenteraad over dit plan nooit een formeel, publiekrechtelijk besluit heeft genomen.

2. Cliënte exploiteert Camping De Bergse Hoeve aan de Bergsebaan 44 te Bergen op Zoom en heeft al jaren plannen om deze camping uit te breiden. Namens cliënte heb ik op 24 maart 2016 een reactie op het voorontwerpbestemmingsplan gegeven en uw gemeenteraad heeft tijdens een vergadering (waar cliënte onbegrijpelijk genoeg niet voor was uitgenodigd) op 13 september 2017 van het uitbreidingsplan kennis kunnen nemen. Helaas is de voorgestane uitbreiding niet opgenomen in het voorliggende ontwerpbestemmingsplan. Ik verzoek u namens cliënte om de uitbreiding alsnog op te nemen als onderdeel van het definitieve bestemmingsplan.

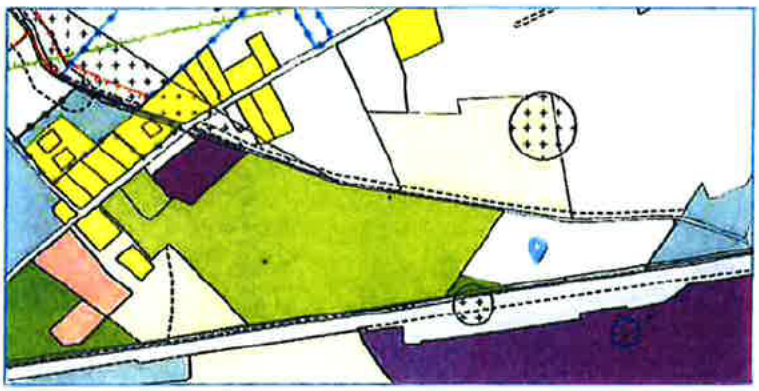
3. Het initiatief van cliënte bestaat uit een uitbreiding van circa 5,6 hectare, en een gebied van ongeveer 2,4 hectare dat zal functioneren als ecologisch (natuur)gebied langs de Kraggeloop. Deze thans agrarische gronden worden aan de natuur gegeven. Een tekening van het initiatief treft u als **bijlage 1** aan. Deze uitbreiding is nodig om te kunnen voldoen aan de huidige en toekomstige toeristische-recreatieve marktbehoefte. Dat staat beschreven in een rapport van Plan Compagnons (**bijlage**

AKD N.V. is statutair gevestigd in Rotterdam. Derdenrekening: NL28INGB0678001677. Voor algemene voorwaarden en beperking van de aansprakelijkheid zie achterzijde.

2). Daarin is tevens (op pp. 12-13) in meer detail opgenomen waaruit het uitbreidingsplan bestaat. Het gaat hier om een concreet initiatief waarvan de ruimtelijke aanvaardbaarheid kan worden beoordeeld door uw raad.

4. Deze uitbreiding van de camping is noodzakelijk, omdat de camping in de loop der jaren aan steeds meer kwaliteitseisen heeft moeten voldoen, zoals de aanpassing van de infrastructuur. De aan te houden afstand tussen de caravans is bijvoorbeeld gewijzigd van drie naar vijf meter (terwijl slechts cliënte hierop is gehandhaafd). Dit heeft geleid tot minder campingplaatsen en minder inkomsten, terwijl er veel vraag is naar campingplaatsen. Ook gelet op de beschikbare ruimte naast de camping ligt het voor de hand dat er een uitbreiding plaatsvindt. Cliënte bekostigt deze uitbreiding zelf en zal niet afhankelijk zijn van enige subsidie of handreiking van uw gemeente (zoals wel het geval is bij andere initiatieven). Per saldo worden het gebied, de omgeving en de gemeente hier beter van.

5. In het ontwerp is aan de gronden naast Camping De Bergse Hoeve een agrarische bestemming (al dan niet met waarden) toegekend:



6. Namens cliënte verzoek ik u om aan de gronden zoals opgenomen in bijlage 1 een recreatieve bestemming toe te kennen waardoor voornoemde uitbreidingsplannen verwezenlijkt kunnen worden. In het navolgende zal ik de voorgeschiedenis toelichten en tevens de argumenten die volgens enkele raadsleden tegen de uitbreiding pleiten weerleggen. Kort gezegd bestaan er geen juridisch-planologische bezwaren tegen de uitbreiding. Deze uitbreiding is in overeenstemming met een goede ruimtelijke ordening.

I. Achtergrond

7. Op 30 januari 2003 heeft de raad van uw gemeente besloten om het toenmalige be-

drijfsplan van cliënte, dat zag op een uitbreiding van de camping, niet te betrekken bij de besluitvorming omtrent het bestemmingsplan 'Buitengebied Oost' (de voorganger van het plan dat nu in voorbereiding is). Gedeputeerde staten van de provincie zagen toen niet in waarom uw raad het bedrijfsplan niet had meegenomen bij dat besluit. Om deze reden hebben gedeputeerde staten op 16 september 2003 besloten om goedkeuring aan het plandeel waarop die uitbreiding was voorzien te onthouden. Volgens de Afdeling bestuursrechtspraak van de Raad van State was deze beslissing van gedeputeerde staten terecht (zie ABRvS 19 januari 2005, ECLI:NL:RVS:2005:AS3172). Uw raad is opgedragen door de rechter om alsnog het bedrijfsplan beoordelen in het kader van de vaststelling van dat bestemmingsplan.

8. Pas na vele jaren, in 2007, werd hier gevolg aan gegeven. Toen leek het erop dat de uitbreiding eindelijk een feit zou worden. Omdat het uitbreidingsplan uit 1998 stamde, heeft cliënte ervoor gekozen om een geactualiseerd inrichtingsplan voor de uitbreiding van de camping op te laten stellen, hetgeen een forse investering inhield. Het (geactualiseerde) inrichtingsplan dateert van 21 mei 2008.

9. Nogmaals weigerde uw raad medewerking aan de uitbreiding te verlenen. Uw raad heeft omtrent de vaststelling van de eerste herziening van het bestemmingsplan 'Buitengebied Oost' op 28 februari 2008 besloten om de uitbreidingsplannen van Camping De Bergse Hoeve buiten beschouwing te laten. Volgens de raad zou er onvoldoende inzicht bestaan omtrent de milieueffecten op het woon- en leefklimaat. Cliënte heeft dit toen geaccepteerd in de hoop een praktische oplossing te kunnen vinden en heeft een onderzoek laten instellen naar de effecten van de uitbreiding op de omgeving.

Uit onderzoek volgt dat een uitbreiding ruimtelijk inpasbaar is

10. De resultaten uit het onderzoek waren buitengewoon gunstig. De Regionale Milieudienst (RMD) heeft onderzoek verricht naar de gevolgen van de uitbreiding van de camping voor zover het zag op geluid, luchtkwaliteit, externe veiligheid, bedrijven en milieuzonering en bodem (**bijlage 3**). Uit het onderzoek bleek dat deze milieuaspecten geen belemmering zouden vormen voor de uitbreiding van de camping. Het college heeft, vanwege de uitkomsten van het onderzoek, op 23 september 2008 uw raad voorgesteld om toch medewerking te verlenen aan de uitbreidingsplannen van Camping De Bergse Hoeve. Er bestonden immers geen ruimtelijke of milieuhygiënische bezwaren tegen de uitbreidingsplannen. Er was geen reden meer om te weigeren.

11. Om onduidelijke redenen heeft het college DCMR Milieudienst Rijnmond verzocht om een second opinion te geven over het onderzoek van de RMD, hoewel het beide milieudiensten waren. DCMR onderschrijft de conclusies van de RMD in het rapport 'Uit-

breiding camping Bergse Hoeve, Beoordeling milieuaspecten en bezwaren' van 21 november 2008 (**bijlage 4**). Bevestigd werd dat de uitbreiding in planologische zin mogelijk was. Er was opnieuw geen reden om te weigeren.

Uw raad weigerde een uitbreiding met 12,5 hectare, ook al was het ruimtelijke inpasbaar

12. Toch kon dit alles uw raad niet overtuigen. In de vergadering van 17 december 2008 heeft uw raad besloten om het collegevoorstel (om medewerking aan de uitbreiding te verlenen) niet te accepteren. De raad droeg het college op om met een nieuw voorstel te komen inhoudende dat geen medewerking werd verleend aan de uitbreidingsplannen van Camping De Bergse Hoeve.

13. Met het bestemmingsplan dat op dit moment wordt voorbereid, heeft uw raad opnieuw een mogelijkheid om uitbreiding toe te staan. Uw raad moet de planologische situatie immers onder de loep nemen. Ook nu bestaan er nog steeds geen bezwaren van juridisch-planologische aard om de uitbreiding van Camping De Bergse Hoeve te weigeren.

Het nieuwe uitbreidingsplan is kleiner, benadrukt diversiteit en leidt tot een verbetering van de omgeving

14. Het voorgestane uitbreidingsplan is op 17 mei 2017 bij uw gemeente ingediend door Plancompagnons, de ruimtelijk adviseur van cliënte. Dit plan is een stuk kleiner dan het eerdere plan en laat zich dan ook niet meer vergelijken met het oude plan. Het gaat maar om een uitbreiding van 5,6 hectare en niet meer om 12,5 hectare. Van een herhaald verzoek is geen sprake. Op zichzelf is dit al een nieuw feit of een veranderde omstandigheid. Dit plan ziet op een uitbreiding van het kampeerterrein van de camping, teneinde meer diversiteit in de kampeermogelijkheden te realiseren en op de verplaatsing van de hoofdingang van de camping omwille van de verkeersveiligheid. Bovendien ziet het plan op het aanleggen van natuur. Dit zijn onmiskenbare verschillen met het oude plan.

15. Uit de onderbouwing bij het plan volgt duidelijk dat er een grote behoefte bestaat aan toeristisch kamperen en dat een gezonde bedrijfsvoering van Camping de Bergse Hoeve slechts kan worden volgehouden als de kampeermogelijkheden worden uitgebreid. In het uitbreidingsplan van cliënte (dat veel kleiner is dan voorheen) wordt natuur benadrukt in de vorm van een ecologisch gebied langs de Kraggeloop. Dit ecologisch gebied sluit aan op de plannen om een ecologische verbindingszone langs de Kraggeloop te realiseren. Ruimtelijke inpassing is geen probleem, nut en noodzaak zijn een gegeven en het uitbreidingsplan leidt tot een verbetering van de omgeving.

16. Bovendien is cliënte graag bereid om met de gemeente en met de belanghebbenden (zoals omwonenden) wijzigingen te bespreken om te komen tot een plan dat voor iedereen aanvaardbaar is indien uw raad dat graag zou zien.

17. De laatste jaren heeft uw gemeente laten zien bereid te zijn om allerhande nieuwe ontwikkelingen, met name recreatie en horeca, in het buitengebied toe te staan. Niet alleen dat, de gemeente heeft bepaalde projecten zelfs aangespoord. Het project 'Bergsche Heide' wordt enorm begunstigd door de gemeente, onder meer door het project onder te brengen in 'Landschappen van Allure'. Het bestemmingsplan 'Poortgebied Bergsche Heide en ontsluitingsweg' is zeer recentelijk vastgesteld. Ook de uitbreiding en revitalisering van andere campings (De Heide/Vredenburg en Heidepol/Buitenplaats) wordt of werd door uw gemeente actief gestimuleerd.

18. De Bergse Hoeve is thans het enige overgebleven recreatieve bedrijf van enige omvang, maar zij werd helaas niet meegenomen bij de plannen voor revitalisering van de recreatieve ontwikkelingen. In de toelichting bij het voorliggende ontwerp wordt beschreven dat toeristisch-recreatieve ontwikkelingen in het buitengebied wenselijk zijn, zolang de natuur wordt gerespecteerd. De uitbreiding van cliënte sluit daar naadloos op aan, zeker gelet op het ecologische gebied van 2,4 hectare dat daarvan onderdeel uitmaakt.

Het uitbreidingsplan is door misvattingen niet verder in procedure gebracht

19. Het uitbreidingsplan (dat op 17 mei 2017 door Plancompagnons bij het college werd ingediend) werd aanvankelijk positief ontvangen, zowel door de gemeente als door de provincie. Er hebben meerdere gesprekken plaatsgevonden om duidelijk te krijgen wat de insteek van het plan was en welke gevolgen het plan voor de omgeving heeft. Er leken geen belemmeringen te bestaan.

20. Zo hebben partijen gesproken over de mogelijke weerstand van de vuilstortplaats van Attero tegen de uitbreiding van de camping. Cliënte heeft toen aangegeven dat zij weerstand wenst te voorkomen en dat zij graag bereid is om haar plan aan te passen om Attero te ontzien. Dat is gelukt. Attero is niet tegen het plan zolang haar bedrijfsvoering niet werd ingeperkt. Partijen zijn het met elkaar eens dat de vergunde milieuruimte van de "stortplaats" gerespecteerd moet worden. Attero heeft dit in de vorm van een inspraaknotitie aan uw raad medegedeeld (**bijlage 5**). Attero is dus niet tegen de uitbreiding.

21. Op 13 september 2017 heeft het college tijdens de vergadering van de Raadscommissie Stad en Ruimte het schetsplan van cliënte voorgelegd aan uw raad. Uw college was zeer te spreken over de plannen van cliënte:

> *"Wij zijn van mening dat het principeverzoek voorziet in een verbetering van de toeristisch recreatieve voorzieningen binnen de gemeente. De camping wordt ruimer van opzet, de plaatsen voorzien in een ruimere behoefte en de inpassing vindt op een correcte manier plaats. Daar komt nog bij dat de Kraggeloop voorzien zal gaan worden van een ecologische verbindingszone."*

En

> *"Tenslotte wordt gevraagd naar de relatie met de buren. De laatste 9 jaar zijn geen klachten ontvangen. Milieutechnisch worden de belangen van de stortplaats niet geschaad en informeel heeft men vernomen dat de beheerder van de stortplaats geen problemen met de uitbreiding heeft."*
> **Bijlage 6 (mijn onderstreping)**

22. Cliënte was helaas niet uitgenodigd om tijdens de vergadering het plan te presenteren en was zelfs niet uitgenodigd om aanwezig te zijn. Cliënte vond dit jammer omdat de initiatiefnemer bij het plan Buitenplaats wel ruime mogelijkheden werd geboden om zijn plan te presenteren en toe te lichten.

23. Er is bovendien iets ernstig fout gegaan in de communicatie tussen het college en de raad. De raadscommissie dacht nu al te moeten oordelen over het uitbreidingsplan en wees het integraal af. De behandeling van het plan (een investering van tienduizenden euro's) duurde zelfs maar enkele minuten. De argumenten die toen zijn gebruikt, berusten echter op misvattingen over het uitbreidingsplan en de omgeving. Dat licht ik in het vervolg toe.

II. De uitbreiding is ruimtelijk goed inpasbaar en leidt niet tot een onevenredige benadeling van derden

Belangen van Attero komen niet in het geding; Attero is niet tegen het uitbreidingsplan

24. Uit de opnames van de raadsvergadering van 13 september 2017 heeft cliënte opgemaakt dat er met name is gekeken naar het belang van Attero (**bijlage 7**). Op zichzelf is dit niet onbegrijpelijk, maar het is hier van groot belang dat Attero niet tegen het plan is. Dat heeft Attero bevestigd.

25. Raadsleden hebben tijdens de vergadering gesteld dat bij uitbreiding van de camping een deel ervan op de naastgelegen stortplaats komt te liggen. Volgens hen is dit bezwaarlijk. De eigenaar van de naastgelegen stortplaats zal dit volgens hen niet accepteren en gebruikmaken van de rechten die hem op basis van zijn vergunning

toekomen. Hiermee is ten onrechte geen aandacht besteed aan het feit dat cliënte van tevoren al heeft aangegeven geen plan te willen realiseren waarmee Attero het niet eens is. Cliënte heeft in het kader van de voorbereiding van het uitbreidingsplan met het management van Attero gesproken tijdens een bespreking op 18 april 2017.

26. Attero gaf tijdens die bespreking aan welke plannen zij in de toekomst heeft. Cliënte deed hetzelfde. Partijen kwamen tot overeenstemming dat zij rekening zouden houden met elkaar. Cliënte gaf aan dat zij haar plan zou aanpassen als Attero van mening was dat het plan haar bedrijfsvoering in de weg zou zitten. Ze zouden er dus samen uitkomen. De bedrijfsvoering van Attero zou niet worden aangetast door de plannen van Camping De Bergse Hoeve.

27. Attero heeft een inspraakreactie ingediend op het plan van cliënte (**bijlage 5**). Die zienswijze werd besproken tijdens de raadsvergadering op 13 september 2017. Attero heeft louter in haar zienswijze aangegeven dat de vergunde milieuruimte gerespecteerd moest worden en dat haar bedrijfsvoering niet ingeperkt zou mogen worden:

> *"Wij zijn dan ook van mening dat ten aanzien van de gewenste uitbreiding terdege rekening dient te houden met de vergunde milieuruimte van Deponie Zuid."*

28. Dat was cliënte bekend en de insteek was om tijdens de verdere planvoorbereiding samen te komen tot een aanvaardbaar plan. Van een belemmering voor het initiatief van cliënte is geen sprake. Ook de heer Scheffer, werkzaam bij de gemeente, heeft uw raad voorafgaand aan de raadsvergadering duidelijk gemaakt dat Attero niet tegen het plan is.

29. Attero heeft aldus niet gezegd tegen de uitbreiding van het plan van cliënte te zijn. Sterker nog, Attero geeft in haar inspraakreactie zelfs aan dat zij in principe **niet** tegen de uitbreiding van de camping is. Dit is tijdens de raadsvergadering echter op onjuiste wijze gecommuniceerd en geïnterpreteerd. De stelling van de raadsleden dat Attero de uitbreiding niet zal accepteren is dan ook niet juist.

Het verschil met 2009 is erg groot

30. Tijdens de raadsvergadering is door raadsleden aangegeven dat het huidige plan niet afwijkt van het (afgewezen) voorstel uit 2009 en dat er sprake zou zijn van een herhaald verzoek. Verschillen komen volgens hen niet duidelijk naar voren en lijken er niet te zijn. De omstandigheden en milieufactoren zijn volgens hen onveranderd.

31. Zoals hierboven al toegelicht, wijkt het plan in grote mate af van het plan uit 2009. Toentertijd ging het om een uitbreiding met circa 12,5 hectare. Het huidige plan be-

treft een uitbreiding van slechts 5,6 hectare. Het plan is dus ruim de helft minder groot. Dat is een enorm verschil. Het plan onderscheidt zich ook doordat meerdere typen kampeermogelijkheden zijn opgenomen (zoals trekkershutten, een groepsaccommodatie en luxe kampeerplaatsen). Het gaat aldus om een wezenlijk ander plan.

32. Bovendien zijn de omstandigheden sinds 2009 wel degelijk veranderd. Zoals Plancompagnons in haar onderbouwing heeft opgenomen, bestaat er nu meer behoefte aan verblijfsrecreatie en bestaat er een grote behoefte aan meer diversiteit in het aanbod aan recreatiemogelijkheden. Dat was in 2009 nog niet het geval. Het plan speelt in op recente inzichten over een gezond recreatief aanbod.

33. Het is bovendien bijzonder relevant dat sinds 2009 honderden kampeerplaatsen verloren zijn gegaan. De Heidepol is gesloten waarmee 290 standplaatsen zijn komen te vervallen. Op 28 juli 2017 is de exploitant van Camping Vredenburg in faillissement geraakt, waardoor 316 plaatsen niet meer gebruikt kunnen worden. De sluiting van camping De Bergse Zand heeft geleid tot het verlies van ongeveer 150-200 plaatsen. De situatie is op dit moment dus wezenlijk anders dan acht jaar geleden.

34. Het is bovendien maar zeer de vraag of de initiatieven die nu zijn gestart, succesvol zullen zijn. Cliënte heeft begrepen dat deze maar moeizaam van de grond komen terwijl er een grote behoefte aan verblijfsrecreatie bestaat in de gemeente. Uw gemeentelijk beleid is erop gericht om niet alleen te verloren gegane kampeerplaatsen terug te laten keren maar ook om toerisme te bevorderen door uitbreiding. Het voorliggende initiatief sluit daar nauw op aan.

35. Het verdient hier opmerking dat de voormalige camping De Heidepol, die thans Buitenplaats heet, ruime planologische mogelijkheden heeft gekregen ook al was de buurt in dat geval fel tegen het project en het gaat om een gebied grenzend aan natuurgebied.

Milieufactoren vormen (nog steeds) geen belemmering

36. Ook is door raadsleden gewezen op het feit dat milieufactoren in de weg zouden staan aan de ontwikkeling. Het verdient hierbij opmerking dat milieufactoren geen rol spelen bij de uitbreiding. De Regionale Milieudienst (RMD) heeft eerder - zoals gezegd - onderzoek verricht naar de gevolgen van de uitbreiding van de camping.

37. Ook DCMR Milieudienst Rijnmond heeft onderzoek gedaan. DCMR heeft de conclusies van de RMD volledig bevestigd.

38. De conclusie van de onderzoeken naar de gevolgen voor het milieu is dat er geen nadelige effecten zullen optreden wat betreft geluid, luchtkwaliteit, externe veiligheid

en bodem. Milieufactoren leveren dus eveneens geen belemmering op voor de uitbreiding. Bovendien gaat het hier om een kleiner plan dan voorheen, waardoor de milieugevolgen zelfs nog beperkter zijn. Zoals gezegd is Attero niet tegen het uitbreidingsplan.

De verkeersveiligheid komt niet in gevaar

39. Raadsleden gaven aan dat de verkeersveiligheid van de Bergsebaan in het geding zou komen als het plan werd uitgevoerd. Dat is allerminst het geval. De verplaatsing van de hoofdingang naar een ander gedeelte van de Bergsebaan zorgt juist voor een veiliger situatie dan op dit moment het geval is. De verkeersafwikkeling zal gelijkmatiger en zorgvuldiger verlopen door de hoofdingang naar het noordoosten te verplaatsen. Tijdens de vergadering werd ook gesteld dat de huidige breedte van de Bergsebaan niet voldoende zou zijn. Ook dat weerspreekt cliënte uitdrukkelijk. De breedte voldoet uitstekend.

40. De breedte van de Bergsebaan bij de huidige entree is inclusief bermverharding 4,80 meter. Bij de beoogde nieuwe entree is de breedte inclusief bermverharding 5,00 meter (en dus breder). De breedte zal dus meer dan voldoende zijn. Ter vergelijking verdient het opmerking dat de breedte van de weg ter plaatse van de vroegere Camping De Heidepol inclusief bermverharding slechts 4,20 meter is. Bovendien is het gebruik van de Bergsebaan veel minder sinds de aanpassing van de Boerenweg.

41. Als overigens blijkt dat een verplaatsing van de hoofdingang onwenselijk is voor de buurt, dan is – zo benadrukt cliënte – het mogelijk om de huidige hoofdingang te behouden, zodat er geen verandering plaatsvindt en er dus ook geen bezwaren bestaan ten aanzien van de verkeersveiligheid. De verkeersveiligheid komt niet in gevaar door de uitbreiding. Dat is reeds onderbouwd voor de uitbreiding met 12,5 hectare (uit 2009). Voor het voorliggende uitbreidingsplan van 5,6 hectare is de uitkomst niet anders.

De ecologische verbindingszone wordt aangelegd en schoongemaakt

42. Ten slotte heeft een raadslid aangegeven dat de ecologische verbindingszone die in het plan is opgenomen, niets meer dan een vervuild slootje zou zijn. Dat is onjuist. Bovendien leidt het uitbreidingsplan van cliënte juist tot de ontwikkeling van natuur op die locatie zodat vervuiling (als daarvan sprake is) wordt aangepakt. Het gaat hier om een verbetering van de kwaliteit van de omgeving. Wederom valt niet in te zien waarom het standpunt van het raadslid (als het al juist zou zijn) een belemmering oplevert voor het voorgestane uitbreidingsplan van cliënte.

43. Het verbaast cliënte in dat kader dat hetzelfde water wel geschikt zou zijn als een

ecologische verbindingszone die onderdeel uitmaakt van de Landschappen van Allure. Uw raad heeft zelfs op 23 november 2017 (slechts twee maanden na de behandeling van het initiatief van cliënte) met algemene stemmen ingestemd met het inzetten van gelden voor grondaankopen ten behoeve van de ontwikkeling van de Kraggeloop als onderdeel van de Landschappen van Allure. Cliënte is hetzelfde van plan en haar initiatief wordt afgedaan met een opmerking dat het gaat om een vervuild slootje. Dat is niet te begrijpen en daar is een antwoord op verschuldigd.

III. Verzoek

44. Kort samengevat is een uitbreiding van Camping De Bergse Hoeve goed voor het recreatieve aanbod van de gemeente, goed voor de onderneming van cliënte, goed voor de natuur en levert het geen onaanvaardbare gevolgen op voor de omwonenden. Uit verschillende (milieu)onderzoeken blijkt dat deze uitbreiding van Camping De Bergse Hoeve in overeenstemming is met een goede ruimtelijke ordening. De conclusie van de onderzoeken naar de gevolgen voor het milieu is steeds weer dat er geen nadelige effecten zullen optreden wat betreft geluid, luchtkwaliteit, externe veiligheid en bodem.

45. De camping van cliënte is één van de weinige voorbeelden in de gemeente van verblijfsrecreatie waar het goed gaat. Dat wil cliënte graag behouden. De argumenten die tijdens de raadsvergadering in september 2017 zijn gegeven, berusten op onvolkomen informatie of misvattingen over het uitbreidingsplan van cliënte. Ik benadruk nogmaals dat cliënte het plan wil doorzetten met inbreng van uw gemeente en de omwonenden. Andere recreatieve ontwikkelingen krijgen steun van uw gemeente, behalve de plannen van cliënte. Een rechtvaardiging voor dat onderscheid ontbreekt nog altijd.

46. Camping De Bergse Hoeve verzoekt u derhalve hierbij om het uitbreidingsplan in het nieuwe bestemmingsplan 'Buitengebied Oost' op te nemen. Als uw raad hier niet mee instemt, dan is cliënte op zijn minst een verklaring verschuldigd waarom, gelet op:

- de behoefte en noodzaak aan een uitbreiding, gelet op het rapport van Plan-Compagnons (bijlage 2);
- het gebrek aan milieuhygiënische bezwaren ten aanzien van het woon- en leefklimaat, gelet op de rapporten van de RMD (bijlage 3) en de DCMR (bijlage 4),
- de instemming van Attero met het plan zolang haar bedrijfsvoering niet wordt ingeperkt (bijlage 5);
- de door uw college onderkende verbetering van de toeristisch recreatieve voorzieningen binnen de gemeente vanwege de uitbreiding (bijlage 6);

- de bevordering van de natuur en de ontwikkeling van de ecologische verbindingszone Kraggeloop vanwege de uitbreiding;

er tóch een ruimtelijk relevante reden zou bestaan om medewerking aan het plan te onthouden. Hierbij is het tevens van belang dat cliënte ten volle bereid is om met de gemeente en met de belanghebbenden een aanpassing van de uitbreiding te bespreken die voor iedereen aanvaardbaar is.

47. Cliënte maakt graag gebruik van de mogelijkheid om deze zienswijze mondeling toe te lichten. Cliënte verzoekt u om van tevoren op de hoogte te worden gesteld van het inspraakmoment en wil er niet nogmaals naderhand achter komen dat haar plannen zijn besproken in haar afwezigheid.

Hoogachtend,

i.o.

Jamaal Mohuddy
Advocaat
AKD

akd

Bijlage 1


Legenda
E Eigenaarswoning
B Beheerderswoning met
en aparte garage voor
P Parkeerplaatsen 115 stu
V Vaste standplaatsen 30
L Luxe kampeerplaatsen
TC Kampeerplaatsen tenter
caravans 20 stuks
C Kampeerplaatsen campi
G Groepsaccomodatie 2 st
Tr Trekkershutten 7 stuks
S Speelveld
W Waterspeelplaats
H Horeca met terras
M Milieustation
T Toilet en douche gebouw
Eco Ecologische zone
Bomen
Bos
Bosplantsoen
Hagen
Gazon
Gras
Gebouwen
Water
Stuw
Brandput /padder
E
P
P
B
M
C
C
TC
W
T
G
L
T
S
H
S
V
L
Eco
V
Tr
Eco
Eco

akd

Bijlage 2

Onderbouwing uitbreiding Camping De Bergse Hoeve

***Concept** 6 januari 2017*



PLANCOMPAGNONS
LANDSCHAPSARCHITECTEN BNT

Onderbouwing uitbreiding Camping De Bergse Hoeve

C O N C E P T 6 januari 2017

Inhoud

1. Inleiding
2. Cijfers en trends in verband met verblijfsrecreatie en kamperen
3. Visie op de ontwikkeling van Camping De Bergse Hoeve
4. Programma van wensen en eisen
5. Schets uitbreiding Camping De Bergse Hoeve
6. Bijlagen

1. Inleiding

Camping De Bergse Hoeve wil de camping met circa 5 ha uitbreiden. De reden van deze uitbreidingswens heeft te maken met de professionalisering van de markt en bedrijfsmatige motieven.
Daarnaast zijn, voor de bestaande camping, in het bestemmingsplan, 192 standplaatsen vergund. Door aangescherpte regelgeving, waarbij caravans minimaal vijf meter uit elkaar geplaatst moeten worden, is er nu slechts ruimte voor 162 caravans. Hiervoor wordt compensatie gezocht.
Om deze plannen te kunnen realiseren dient het bestemmingsplan aangepast te worden. Om over te gaan tot het aanpassen van het bestemmingsplan wil de gemeente weten of er behoefte is aan deze uitbreiding. Hiervoor heeft de overheid de "ladder voor duurzame verstedelijking" ontwikkeld. Ondanks dat verblijfsrecreatie niet als stedelijke ontwikkeling wordt gezien is het principe van de "ladder van duurzame verstedelijking" gebruikt voor de motivering van het uitbreidingsplan van camping De Bergse Heide".

In verband hiermee is onderzocht welke trends op het gebied van de verblijfsrecreatie spelen zodat hiermee met de uitbreiding van camping De Bergse Hoeve op aan gesloten kan worden. Hiervoor is Ton Vermeulen ingeschakeld als expert op het gebied van trends in recreatie en toerisme. Ton Vermeulen is hoofdredacteur van het NRIT Media Vrijetijdsplatform en redacteur van Recreatie & Toerisme. Omdat hij al ruim 25 jaar meedraait in de vrijetijdssector heeft hij een goed inzicht in de uitdagingen waar deze sector voor staat. De vraag waarom consumenten een bepaald gedrag vertonen en hoe ondernemers daarop met vernieuwende diensten en producten kunnen inspelen, maakt onderdeel uit van zijn werkzaamheden. Daarnaast heeft Plancompagnons landschapsarchitecten onderzoek gedaan. Dit bureau is betrokken bij eerdere ontwerpen voor camping De Bergse Hoeve.



Ruime plaatsen voor caravans in wisselbaar voor camperplaatsen wanneer nodig

Leeswijzer

In dit rapport is in hoofdstuk 2 een samenvatting gegeven van het onderzoek naar cijfers en trends op het gebied van verblijfsrecreatie en kamperen. Bij het vermelden van cijfers en trends is aangegeven waar deze vandaan komen. Het onderzoek van Ton Vermeulen is als bijlage toegevoegd. Daar waar zijn onderzoek wordt beschreven is een verwijzing naar de bijlagen gegeven.

In hoofdstuk 3 is de visie op de uitbreiding van de camping beschreven. Als logisch vervolg van deze visie is een programma van eisen opgesteld voor de inrichting van de uitbreiding van de camping.

In de bijlagen zijn de tabellen aangegeven waaruit de informatie is gehaald voor het onderzoek. Tevens zijn de tabellen kort toegelicht.
In Deel 1, 2 en 3 van de bijlage is informatie verzameld over feiten, inspiratie en nieuws op het gebied van recreatie, kamperen en campings.



Paddenpoel

2. Cijfers en trends in verband met verblijfsrecreatie en kamperen

In dit hoofdstuk is aandacht besteed aan verschillende onderzoeken die cijfers leveren over de trends op het gebied van verblijfsrecreatie en kamperen. De onderzoekscijfers komen tot stand in een situatie achteraf. De cijfers voor 2016 zijn nog niet geheel binnen. Daarom zijn de cijfers uit 2015 de meest actuele. Door het aanhouden van het gestage economische herstel kun je er vanuit gaan dat de cijfers alleen maar verbeteren.

Uit de onderzoeken van het NBCT[1] blijkt dat de vraag naar kamperen in de periode 2007 tot 2014 nagenoeg is gelijk gebleven. Het gaat hier over Nederlanders die in eigen land blijven.

Volgens de brancheorganisaties KCI, Bovag en databureau VWE blijft de verkoop van caravans en campers van 2015 groeien[2] .



De verkoop van campers is flink toegenomen

"Volgens Leo Diepemaat, voorzitter van de KCI neemt het consumentenvertrouwen weer duidelijk toe. In juni 2015 werden 34% meer nieuwe caravans verkocht dan in dezelfde maand vorig jaar. In de eerste zes maanden van dit jaar werden al 4.074 nieuwe caravans verkocht. Ook de verkopen van tweedehands caravans laat een stijging van 4% zien ten opzichte van 2014.

De camperverkoop pluste vorige maand met bijna 40 procent. Het aantal kampeerauto's in Nederland ligt momenteel op een recordniveau van bijna 95.000 en dat blijft maar groeien. Ook de

[1] Bron: http://kerncijfers.nbtc.nl/nl/magazine/8374/764309/binnenlandse_vakanties.html.
[2] Bron: http://www.anwb.nl/kamperen/nieuws/2015/juli/verkoop-caravans-en-campers-blijft-stevig-groeien

verkoop van tweedehands campers steeg in de periode januari tot en met juni fors, met bijna 6 procent tot 3.283 stuks.

Uit het trendonderzoek van CBS[3] blijkt dat het toerisme in Nederland toeneemt en daarmee ook het aantal slaapplaatsen. Voor toeristische kampeerplaatsen neemt dit landelijk gezien echter af. Het aantal slaapplaatsen neemt vooral af in de provincie Drenthe. Dit terwijl in de provincies Overijssel en Noord-Brabant het aantal slaapplaatsen toeneemt. Voor West-Brabant is hier een groei van 4% gemeten (zie bijlage Tabel 3). In het onderzoek van CBS zijn de jaarplaatsen niet meegenomen. Wat opvalt is dat het bezoek aan vaste standplaatsen op campings met 2% is toegenomen in de jaren 2013 en 2014 van het eerder genoemde NBCT onderzoek.



Glamping is helemaal hot

Het toeristisch kamperen (dus niet het gebruik van vaste standplaatsen en jaarplaatsen) in West-Brabant is met 4% gegroeid (zie bijlage Tabel 3). Daarnaast kan het bezoek per camping toenemen door te bieden waar vraag naar is. Er is onder andere een groeiende (o.a. ANWB[4] & CBS) vraag naar:

- Camperplaatsen;
- Verhuur van Groepsaccommodaties;
- Verhuur van stacaravans als verblijfsaccommodatie;

---

[3] Bron: http://download.cbs.nl/pdf/trendrapport-toerisme-recreatie-en-vrije-tijd-2015.pdf (pag 152)

[4] Bron: http://www.anwb.nl/kamperen/kck/75-jaar/trendwatcher-de-toekomst-van-kamperen

- Luxe plaatsen of "glamping" en aandacht voor extra voorzieningen zoals aanbod van ontbijt, lunch en diner;
- Trekkershutten voor bezoekers die voor de natuur komen.



Trekkershutten; individueel maar ook voor groepen

Conclusie:

Het toeristisch kamperen neemt in West-Brabant met 4% toe (cijfers tot en met 2015). Daarnaast zit er een groei in overnachtingen op vaste standplaatsen en seizoensplaatsen. Dit geldt eveneens voor camperplaatsen. Of de cijfers voor het toeristisch kamperen op 4% blijven kan men zich afvragen omdat de verkoop van caravans en campers ook in 2015 weer is toegenomen.
Om toeristen naar de camping te krijgen is een aantrekkelijke natuurlijke omgeving noodzakelijk. Daarnaast moet de camping ruimte bieden, aantrekkelijk zijn voor families, rust bieden aan wandelaars en fietsers, huuraccommodaties bieden (luxe tenten, trekkershutten, stacaravans en groepsaccommodaties) en voorzieningen bieden die aantrekkelijk zijn (zoals ontbijt, lunch & diner, Wifi). Tevens zijn de bezoekers gevoelig voor een duurzame bedrijfsvoering. Dit betekent dat de camping met duurzame materialen gebouwd wordt en dat er op een verantwoorde wijze met het milieu wordt omgegaan (zonne- en/of windenergie, beheerste afvalstromen en dergelijke).

In de trendonderzoeken komt tevens naar voren dat de identiteit van de omgeving belangrijk is. Een natuurlijke omgeving met een eigen identiteit spreekt tot de verbeelding en trekt gasten aan.

Tot slot moet de eigenaar eenvoudig kunnen anticiperen op de snel wisselende vraag van de kampeerder. Bijvoorbeeld wanneer er een toenemende vraag naar camperplaatsen is en minder vraag naar plaatsen voor tenten dan moet hierop ingespeeld kunnen worden.

Kortom: *Volop mogelijkheden voor de uitbreiding van Camping De Bergse Heide wanneer op de vraag van de recreanten wordt ingespeeld.*

3. Visie op de ontwikkeling van Camping De Bergse Hoeve

Om Camping De Bergse Hoeve een toekomst te bieden is een vergroting van de diversiteit van het aanbod en het vergroten van het aantal plaatsen noodzakelijk. Professionalisering van het camping bedrijf is hierbij het uitgangspunt. Enerzijds ontstaat een bedrijfsmatig geheel dat de toekomst aankan. Daarnaast wordt, door het vergroten van de diversiteit, beter ingespeeld op de vraag van de consument en is de camping minder gevoelig voor wisselingen in de trends.
Er zijn allerlei activiteiten vanuit particulier initiatief, de gemeente Bergen op Zoom en de Provincie Brabant in ontwikkeling om het landschap van de Brabantse Wal te accentueren. De toeristische kwaliteiten van het gebied zijn een belangrijk onderdeel van de plannen. Een voorbeeld hiervan is Landschapsplan Bergsche Heide.

Ten bate van de bezoekers is het de bedoeling de camping meer de karakteristieken van het landschap van de Brabantse Wal te geven. Bezoekers komen voor dit landschappelijk fenomeen naar Bergen op Zoom en moeten het direct kunnen beleven. Kenmerkend voor de Brabantse wal zijn de hoogteverschillen en de bossen afgewisseld met kleine en grote open ruimtes (akkers, velden, heiden, zandverstuivingen e.d.) en enkele waterlopen.



Zandverstuiving en heide als karakteristieken van de Brabantse Wal

In het ontwerp voor de uitbreiding van de camping wordt een antwoord gegeven op deze vraag. Samen met deze landschappelijke elementen en de ligging van de Kraggeloop langs en over de camping wordt het landschap als het ware naar binnen getrokken. Dit biedt zowel voordelen voor de campinggasten als voor de omgeving. De camping kan hiermee aansluiten op deze aantrekkelijke ligging. Vanuit de camping is er op loopafstand het bosgebied van de Brabantse Wal met verschillende routes voor wandelen, voor de mountainbike, paardrijden en fietsen. In de nabijheid van de camping lopen twee LAW (= Lange Afstands Wandel)paden en voor fietsers de Turfroute. Voor auto's gaat de ANWB route De Zeven Heerlijkheden langs de camping. Er is voldoende Horeca in de omgeving om aangenaam te kunnen vertoeven. De stad Bergen op Zoom biedt eveneens



Fietsen en wandelen in de directe omgeving

mogelijkheden tot recreatie. Zowel de camping als de omgeving profiteren op deze wijze van elkaar. Camping De Bergse Hoeve ligt gunstig voor de Nederlandse toerist die eens wat anders wil als de kust, de Veluwe of Drenthe. Daarnaast is de locatie gunstig gesitueerd voor een bezoek door Belgische gasten. Dit is na de Duitsers de grootste groep van toeristen die Nederland opzoeken.



Het historische centrum van Bergen op Zoom is een toeristische attractie op zich.

4. Programma van wensen en eisen

Het volgend programma van wensen en eisen is opgesteld voor de uitbreiding van Camping De Bergse Hoeve. Hiermee wordt aangesloten op de bestaande omgeving en de vraag van de recreant. Het programma is opgedeeld in functionele-, ruimtelijke- en ecologische wensen en eisen.

Functionele eisen

- Bestaande camping behouden en anders ontsluiten op de Bergse Baan;
- Het nieuwe deel koppelen aan de bestaande camping zodat een logisch functionerend geheel ontstaat;
- Camping bestaande plaatsen: circa 162 (192 vergund).
  nieuwe plaatsen : circa 7 camperplaatsen;
  circa 7 trekkershutten (2 tot 4 personen) met een uitbreiding tot 15 trekkershutten;
  circa 30 jaarplaatsen (200 à 225 m2 en caravans minimaal 5 m van elkaar);
  circa 30 tot 60 toeristische plaatsen - Toercaravans en tenten (75 -150 m2 per plaats);
  circa 10 luxe toeristische plaatsen met extra voorzieningen zoals bijvoorbeeld toilet/douche (150 m2). In sommige situatie kunnen twee plekken verhuurd worden op 150 m2;
  2 groepsaccommodaties voor ieder 15 personen.

- De uitbreiding bedraagt circa 5,6 hectare en is geheel op eigen grond gelegen. In de plannen van 2008 was de uitbreiding groter voorgesteld (12,5 hectare);
- Parkeren geschiedt voor een belangrijk deel op de gehuurde plaats (1 auto per plaats). Voor de verschillende typeplaatsen zijn de verschillende parkeernormen gehanteerd:
  - bestaande camping - 162 plaatsen à 1,5 per plaats = 243
  - toeristische plaatsen - 85 plaatsen à 1,1 per plaats = 94
  - groepsaccommodatie - 30 personen à 0,5 pp = 15
  - jaarplaatsen (nieuw) - 30 plaatsen à 1,4 per plaats = 42

  Totaal moeten er 394 parkeerplaatsen komen. Hiervan zijn er 279 op de verhuurde plaatsen gerealiseerd. Er dienen dus nog 115 parkeerplaatsen nabij de entree voorzien te worden. Deze zullen deels als verharde parkeerplaats worden ingericht en deels als "groene" parkeerplaats;

- Horeca gelegenheid (sociaal centrum/ slecht-weer-voorziening), met restaurant en enkele multifunctionele ruimten (circa 400 m2);
- De Horeca gelegenheid vormt het centrale hart van de camping. Hier rondom worden extra voorzieningen gebracht zoals bijvoorbeeld (water)speeltuin, sportvelden, terras(sen), parkeren, bijzondere groenvoorzieningen en dergelijke;
- Enkele sportvelden (trapveld/vliegerveld circa 800 tot 1000 m2, multifunctioneel verhard basket/volleybalveld circa 200 m2);
- Eigenaarswoning (circa 7 x 15 m);
- Bedrijfs-/beheerderswoning/receptie (circa 10x20 m) nabij entree en kantine;
- Een ruimte voor opslag van materieel en materiaal is reeds aanwezig. Er is behoefte aan een opslagruimte bij de bedrijfs/beheerderswoning van circa 10x10 m voor trekker en kar;
- Nabij entree en beheerderswoning ruimte reserveren voor een milieustraat;

- Twee toiletgebouwen (één grotere en één kleinere bij trekkershutten) waarvan één verwarmd zal zijn;
- De beplanting heeft naast een ecologische en landschappelijke functie ook de functie als afbakening van de ruimte zodat kampeerders kunnen wandelen en sporten. In het bos (bestaand of nieuw aan te planten) zullen paden gemaakt worden voor wandelaars en sporters (fitness route).
- In het ontwerp wordt rekening houden met mogelijkheden voor een efficiënt beheer van wegen, voorzieningen en beplantingen;
- De inrichting van de camping richt zich op alle doelgroepen, maar met name op families en vijftigplussers;
- Een eventuele drainage wordt op de paddenpoelen aangesloten zodat het water langer in het gebied vastgehouden wordt. De beekbodem wordt iets verhoogd zodat er van de beek geen drainerende werking op de omgeving uitgaat;
- Gekoppeld aan de Kraggeloop wordt een waterreservoir aangelegd ten behoeve van bluswatervoorziening in geval van calamiteiten;
- De camping wordt zodanig uitgewerkt zodat de voorzieningen energie zuinig zijn en voor de toekomst naar energie neutraal kunnen worden omgebouwd. Dit wordt bereikt middels aardwarmtepompen, zonne- en/of windenergie. De bebouwing wordt voorzien van de nodige isolatie.

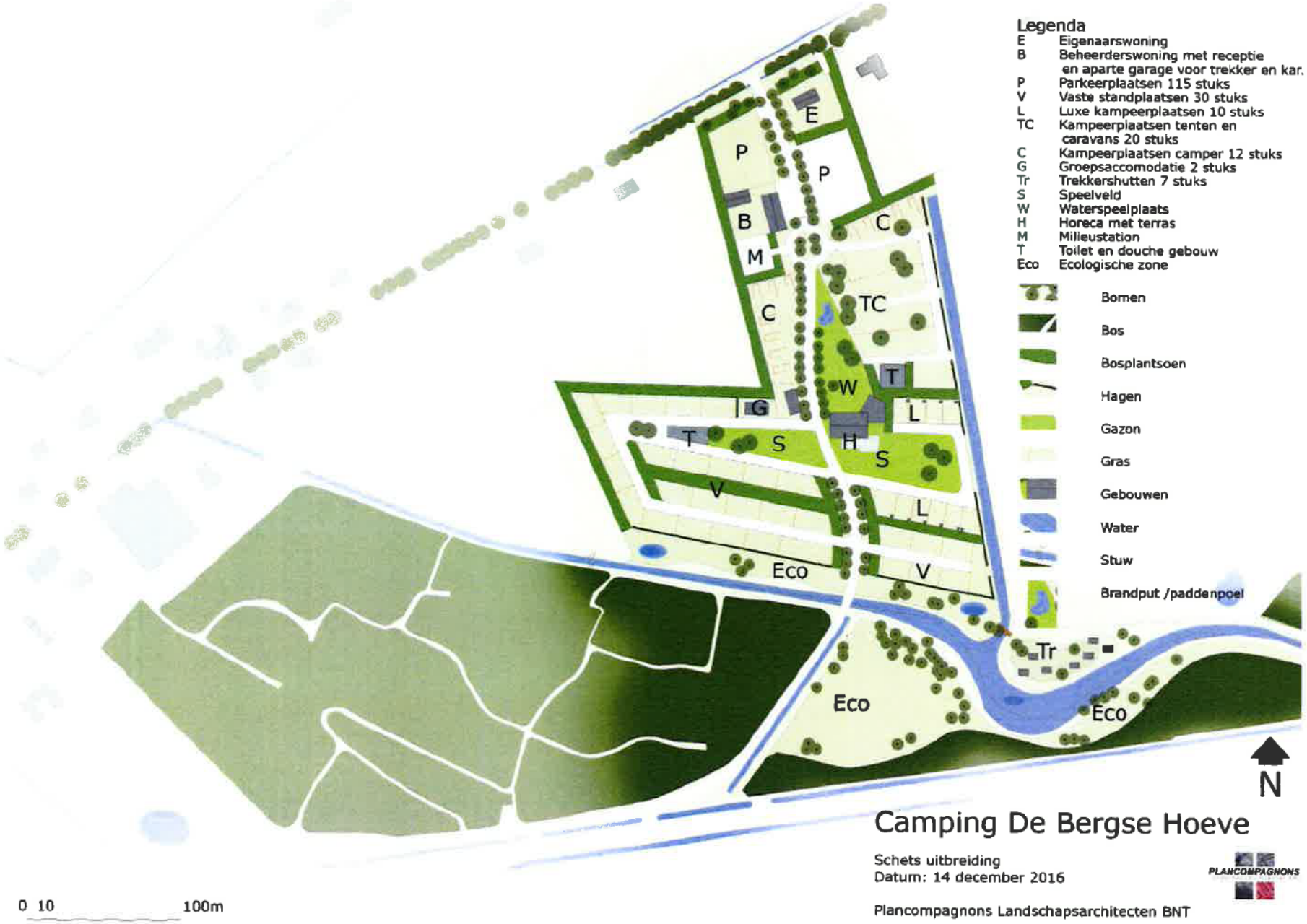
Landschappelijke eisen

- De sfeer van een besloten dekzandlandschap zal worden versterkt. Hierbij is rekening gehouden met het bestaande bebouwingslint langs de Bergse Baan, de zichtlijnen naar de kerktoren van Heerle en het zicht op de voormalige vuilstort De Kragge;
- Het dal van de Kraggeloop wordt landschappelijk versterkt. De boszone, ten oosten van de uitbreiding, wordt in westelijke richting doorgezet, aansluitend op de opgaande beplanting van de bestaande camping en de bossen van de Brabantse Wal;
- Beplantingstypen worden zodanig gekozen waarbij deze aansluiten bij het bestaande landschap of dit landschap versterken.

Ecologische eisen

- Het deel van de Kraggeloop, tussen de bestaande camping en de uitbreiding, krijgt een ecologische verbindingsfunctie;
- De waterloop en haar omgeving worden ingericht en beheerd met het doel een leefomgeving voor amfibieën, macrofauna, kleine zoogdieren en struweelvogels te vormen. De zone zal worden opgebouwd uit een corridor met stapstenen. Belangrijke elementen zijn twee paddenpoelen, moeras, grasland, struweel en bos.
  De beekbodem wordt verhoogd waardoor de waterloop een minder drainerende werking op de omgeving heeft. Tevens wordt met een stuw het water vastgehouden.
  De Kraggeloop wordt meer meanderend (slingerend) met flauwe natuurvriendelijke oevers vergraven.
  De directe omgeving van de Kraggeloop wordt zoveel mogelijk verschraald. Dit gebeurd enerzijds door verwijderen van de vruchtbare bovenlaag en anderzijds door een verschralingsbeheer (extensief begrazen of beheren als hooiland):
- Aansluitend op de ecologische zone worden loodrecht erop houtwallen aangeplant waardoor verbindingen met het bos en de opgaande beplanting in de omgeving ontstaan;
- Nieuwe beplantingen worden in hoofdzaak als inheemse beplanting aangeplant. Hierbij wordt uitgegaan van de fysisch geografische regio's en de lokale situatie.

5. Schets uitbreiding Camping De Bergse Hoeve



6. Bijlagen

Toelichting bij de tabellen

Tabel 1 - Ontwikkeling van het aanbod

Tabel 2 - Gebruik van kampeerterreinen

Tabel 3 – Kampeervakanties van Nederlanders

Tabel 4 – Ontwikkeling toeristische kampeervakanties naar kampeervorm

Tabel 5 – Ontwikkeling omzet Nederlandse verblijfsrecreatie naar kwartaal

Tabel 6 – Prijsontwikkeling verblijfsrecreatie

Deel 1 – Facts

Deel 2 – Inspiratie

Deel 3 – Nieuws

Toelichting bij de tabellen

De gegevens uit de tabellen zijn afkomstig uit de Statistiek Logiesaccommodaties en het Continu VakantieOnderzoek. Groot verschil tussen deze onderzoeken is dat de Statistiek Logiesaccommodaties bij bedrijven meet en het ContinuVakantieOnderzoek bij consumenten. Omdat we gebruik maken van openbare bronnen zijn niet alle geografische indelingen beschikbaar. We hebben zoveel als mogelijk Noord-Brabant en West-Brabant als kleinste entiteit proberen te gebruiken. Bij enkele tabellen moesten we het toeristengebied West- en Midden-Brabant of Bos- en heide Zuid-Nederland gebruiken. Omdat de Statistiek Logiesaccommodaties in 2012 is herzien, gebruiken we 2012 als basisjaar.

Statistiek Logiesaccommodaties

Sinds het midden van de jaren 80 uit de vorige eeuw onderzoekt CBS structureel hoeveel gasten in Nederlandse logiesaccommodaties verblijven. Jaarlijks trekt CBS hiertoe een steekproef van ongeveer 3.000 logiesaccommodaties. Deze accommodaties ontvangen vervolgens een jaar lang elke maand een uitnodiging om een online of papieren vragenlijst in te vullen. Op de vragenlijst komen onderwerpen aan bod als het aantal gasten van de accommodatie in de betreffende maand, het land waar de gasten wonen, en het aantal nachten dat zij er verbleven. Daarnaast is er een afzonderlijke inventarisatie van het aantal logiesaccommodaties in Nederland, met een onderscheid naar de volgende vier typen accommodaties: hotels/pensions/jeugdaccommodaties, kampeerterreinen, huisjesterreinen en groepsaccommodaties. Om de kleinste accommodaties niet te belasten met deze vragenlijst, hanteert het onderzoek bepaalde ondergrenzen. Voor kampeerterreinen geldt een ondergrens van vier standplaatsen. Gasten die verblijven op vaste standplaatsen tellen hierbij niet mee. In het ContinuVakantieOnderzoek worden gasten op vaste standplaatsen (seizoensrecreatie) wel meegenomen.

ContinuVakantieOnderzoek (CVO)

Dit is een jaarlijks onderzoek dat NBTC-NIPO Research uitvoert over het vakantiegedrag van de Nederlandse bevolking. Het CVO onderzoekt onderwerpen die te maken hebben met vakanties, zoals bestemmingen, vakantieduur, logiesvormen, vervoermiddelen, en bestedingen die gerelateerd zijn aan vakanties. De onderzoekspopulatie van het CVO omvat inwoners van Nederland met de Nederlandse nationaliteit, exclusief de bevolking in instellingen, inrichtingen en tehuizen. Om de benodigde gegevens te verzamelen, wordt een aselecte steekproef getrokken uit het panel van NIPO. Ruim 6 duizend personen vullen thuis via hun eigen pc vier keer per jaar een elektronische vragenlijst in over hun vakantie(s) in de drie voorafgaande maanden. Om zoveel mogelijk te voorkomen dat respondenten vakanties vergeten, noteren ze direct na afloop van iedere vakantie enkele kerngegevens in een speciaal schema. De steekproef wordt gewogen naar een aantal bekende populatiekenmerken.

Tabel 1 **Ontwikkeling van het aanbod**

	Aantal accommodaties			Aantal slaapplaatsen			Gemiddeld aantal slaapplaatsen		
	Nederland	Noord-Brabant	West-Brabant	Nederland	Noord-Brabant	West-Brabant	Nederland	Noord-Brabant	West-Brabant
2012	3.229	377	67	809.097	89.032	12.430	251	236	186
2013	3.246	382	67	805.483	91.990	12.160	248	241	181
2014	3.099	364	67	765.227	85.167	12.638	247	234	189
2015	3.002	354	67	760.738	88.022	12.350	253	249	184
2016	2.892	354	66	756.023	88.852	12.675	261	251	192
Mutatie 2012-2016 abs	**-337**	**-23**	**-1**	**-53.074**	**-180**	**245**	**11**	**15**	**7**
Mutatie 2012-2016 %	**-10%**	**-6%**	**-1%**	**-7%**	**0%**	**2%**	**4%**	**6%**	**4%**

Bron: Statistiek Logiesaccommodaties
Basis: Nederlands aanbod

Tabel 1: Ontwikkeling van het aanbod

Hier presenteren we de ontwikkeling van het aanbod in zowel Nederland, Noord-Brabant als West-Brabant. Bron is de Statistiek Logiesaccommodaties waar we het aantal open accommodaties in juli als meetpunt hebben genomen. In Nederland is tussen 2012 en 2016 het aantal kampeerterreinen met 10% afgenomen. In Noord-Brabant (-6%) en West-Brabant (-1%) was de afname een stuk kleiner. Het aantal slaapplaatsen is in die periode ook afgenomen, maar duidelijk minder. Voor heel Nederland met -7%, voor Noord-Brabant met 0% en in West-Brabant is het aantal slaapplaatsen zelfde gegroeid met 2%. West-Brabant telt momenteel 66 kampeerterreinen met 12.675 slaapplaatsen. In West-Brabant zijn kampeerterreinen met gemiddeld 192 slaapplaatsen relatief klein, het Nederlands gemiddelde is 261. De grootte van de West-Brabantse kampeerterreinen is wel toegenomen.

Tabel 2 **Gebruik van kampeerterreinen**

	Nederland totaal						Noord-Brabant						Bos en heide Zuid-Nederland					
	2012	2013	2014	2015	2012-2015 abs	2012-2015 %	2012	2013	2014	2015	2012-2015 abs	2012-2015 %	2012	2013	2014	2015	2012-2015 abs	2012-2015 %
Gasten x 1.000																		
Totaal	4.000	3.940	3.923	3.793	-207	-5%	535	506	446	386	-149	-28%	939	966	764	697	-242	-26%
Uit Nederland	3.229	3.118	3.024	2.850	-379	-12%	499	463	395	346	-153	-31%	858	865	669	601	-257	-30%
Uit buitenland	771	822	899	942	171	22%	35	43	51	40	5	14%	81	100	95	97	16	20%
Overnachtingen x 1.000																		
Totaal	20.938	21.059	21.487	20.993	55	0%	2.560	2.702	2.393	2.151	-409	-16%	4.432	4.700	3.937	3.721	-711	-16%
Uit Nederland	17.561	17.377	17.389	16.720	-841	-5%	2.436	2.544	2.202	1.980	-456	-19%	4.107	4.313	3.570	3.337	-770	-19%
Uit buitenland	3.377	3.682	4.098	4.272	895	27%	124	158	192	171	47	38%	324	388	367	384	60	19%

Bron: Statistiek Logiesaccommodaties
Basis: Nederlandse en buitenlandse gasten in Nederlandse logiesaccommodaties

Tabel 2: Ontwikkeling van de totale vraag

Hier is de totale vraag in kaart gebracht met gegevens uit de Statistiek Logiesaccommodaties. Het betreft hier dus zowel Nederlandse als buitenlandse gasten. Tussen 2012 en 2015 hebben Nederlandse kampeerterreinen 5% minder gasten getrokken die iets meer (0%) overnachtingen hebben gerealiseerd. Verantwoordelijk voor de achteruitgang zijn de Nederlandse gasten (-12%) waarbij het aantal buitenlandse gasten (+22%) is toegenomen. Omdat het aandeel Nederlandse gasten op kampeerterreinen (2,8 miljoen) het aantal buitenlandse gasten (0,9 miljoen) fors overtreft kon de groei van het inkomend toerisme de achteruitgang van het binnenlands toerisme niet compenseren. In Noord-Brabant en Bos- en heide Zuid-Nederland zien we een soortgelijke ontwikkeling waarbij de achteruitgang in zowel aantallen gasten als overnachtingen opvalt. In Noord-Brabant is tussen 2012 en 2015 het aantal gasten met 28% afgenomen naar 386.000, zij realiseerden 2,1 miljoen overnachtingen (-16%). Gasten hebben dus langer op het kampeerterrein verbleven. Slechts 10% van het aantal gasten op kampeerterreinen in Noord-Brabant komt uit het buitenland, maar dit groeit wel.

Tabel 3a Kampeervakanties van Nederlanders

West- en Midden-Brabant	Korte vakanties				Lange vakanties				Alle vakanties			
x 1.000	SL: caravan, vouwwagen	TL: tent, bungalowtent	TL: caravan, vouwwagen	Totaal kort	SL: caravan, vouwwagen	TL: tent, bungalowtent	TL: caravan, vouwwagen	Totaal lang	SL: caravan, vouwwagen	TL: tent, bungalowtent	TL: caravan, vouwwagen	Totaal totaal
2012	180	14	54	**248**	62	22	109	**193**	242	36	163	**441**
2013	169	31	32	**232**	68	20	122	**210**	237	51	154	**442**
2014	96	35	58	**189**	78	36	119	**233**	174	71	177	**422**
2015	52	19	48	**119**	45	20	120	**185**	97	39	168	**304**
2012-2015 abs	-128	5	-6	**-129**	-17	-2	11	**-8**	-145	3	5	**-137**
2012-2015 %	-71%	36%	-11%	**-52%**	-27%	-9%	10%	**-4%**	-60%	8%	3%	**-31%**
Noord-Brabant												
x 1.000												
2012	220	35	73	**328**	86	37	159	**282**	306	72	232	**610**
2013	260	37	51	**348**	88	22	156	**266**	348	59	207	**614**
2014	145	48	71	**264**	87	42	144	**273**	232	90	215	**537**
2015	105	39	57	**201**	67	33	150	**250**	172	72	207	**451**
2012-2015 abs	-115	4	-16	**-127**	-19	-4	-9	**-32**	-134	0	-25	**-159**
2012-2015 %	-52%	11%	-22%	**-39%**	-22%	-11%	-6%	**-11%**	-44%	0%	-11%	**-26%**

Bron: ContinuVakantieOnderzoek
Basis: Nederlandse vakantiegangers

Tabel 3b Toeristische en seizoensrecreatieve kampeervakanties van Nederlanders

West- en Midden-Brabant	Seizoensrecreatief	Toeristisch	Totaal
x 1.000			
2012	242	199	**441**
2013	237	205	**442**
2014	174	248	**422**
2015	97	207	**304**
2012-2015 abs	-145	8	**-137**
2012-2015 %	-60%	4%	**-31%**
Noord-Brabant			
x 1.000			
2012	306	304	**610**
2013	348	266	**614**
2014	232	305	**537**
2015	172	279	**451**
2012-2015 abs	-134	-25	**-159**
2012-2015 %	-44%	-8%	**-26%**

Bron: ContinuVakantieOnderzoek
Basis: Nederlandse vakantiegangers

Tabel 3: Kampeervakanties van Nederlanders

Hier leggen we met het ContinuVakantieOnderzoek de focus op de binnenlandse kampeergast. We onderscheiden korte- en lange vakanties en de verschillende logiesvormen die weer opgesplitst zijn in seizoensrecreatief en toeristisch. Kijken we naar West- en Midden Brabant dat zit de klad vooral in de korte vakanties (-52%) en dan met name in de seizoensrecreatieve vakanties (-71%). Bij de lange vakanties was de achteruitgang met -4% een stuk minder. Opvallend is dat bij de korte vakanties de groei in het tentkamperen zit (+36%) en bij de lange vakanties in het caravankamperen (+10%). Tellen we alle kampeervakanties in West- en Midden-Brabant bij elkaar dan is de sector tussen 2012 en 2015 137.000 kampeervakanties kwijt geraakt (-31%). Voor die afname waren de seizoensrecreatieve vakanties volledig verantwoordelijk (-60%, 97.000 kampeervakanties). De groei zit uitsluitend in het toeristisch kamperen (+4%, 207.000 kampeervakanties).

Tabel 4 **Ontwikkeling toeristische kampeervakanties naar kampeervorm**

x 1.000	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**Mutatie 2012-2015 abs**	**Mutatie 2012-2015 %**
Tent	869	699	753	688	-181	-21%
Tourcaravan	1.188	1.164	1.127	1.151	-37	-3%
Stacaravan	359	401	383	383	24	7%
Camper	266	335	342	292	26	10%
Trekkershut	53	60	51	44	-9	-17%

Bron: ContinuVakantieOnderzoek
Basis: Nederlanders

Tabel 4: Gebruik kampeermiddelen

Op basis van het ContinuVakantieOnderzoek hebben we op nationaal niveau gekeken naar de populariteit van de verschillende kampeermiddelen voor binnenlandse kampeervakanties. Dan valt op dat de stacaravan (die gehuurd wordt, niet te verwarren met seizoensrecreatie) nog in populariteit toeneemt (+7%) en de camper (+10%).

Tabel 5a **Ontwikkeling omzet Nederlandse verblijfsrecreatie naar kwartaal**

Index 2010=100

2012-1	85
2012-2	113
2012-3	123
2012-4	90
2013-1	83
2013-2	110
2013-3	136
2013-4	96
2014-1	86
2014-2	112
2014-3	137
2014-4	95
2015-1	90
2015-2	121
2015-3	147
2015-4	100
2016-1	94
2016-2	123

Tabel 5b **Ontwikkeling omzet Nederlandse verblijfsrecreatie, naar kwartaal 2012-2015**

%-punt

2012-2015 kw 1	5
2012-2015 kw 2	8
2012-2015 kw 3	24
2012-2015 kw 4	10

Tabel 5: Omzet verblijfsrecreatie

In deze tabellen gebruiken we de omzetcijfers zoals het CBS die voor de verblijfsrecreatie registreert. Dit betreft zowel kampeerterreinen, huisjesterreinen als groepsaccommodaties. Dan zien we dat voor de hele branche de omzetontwikkeling positief is. Tussen 2012 en 2015 groeide de omzet in het eerste kwartaal met 5 procentpunt, in het tweede kwartaal met 8 procentpunt, in het derde kwartaal met 24 procentpunt en in het vierde kwartaal met 10 procentpunt. Aangetekend moet worden dat waarschijnlijk huisjesterreinen voor een groot deel van de omzetstijging verantwoordelijk zijn.

Tabel 6 **Prijsontwikkeling verblijfsrecreatie**

Index 2015=100

	CPI 2015 = 100	Jaarmutatie CPI %
2010	94,48	1,1
2011	94,97	0,5
2012	98,50	3,7
2013	95,33	-3,2
2014	97,97	2,8
2015	100,00	2,1

Tabel 6: Prijsontwikkeling

Ook de prijzen in de verblijfsrecreatie ontwikkelen zich positief.
De laatste twee jaar met 2 tot 3 procent.

Overzicht artikelen campings uit

NRIT Kennisbank

Deel 1: Facts

Datum gegevensverzameling: 5-12-2016

Zoekwoorden: manuele databasescan, camping, kampeerterrein*, kamperen*

Alle artikelen, inclusief foto's, tabellen en grafieken zijn online te bekijken

Presentatie van nieuw naar oud

De opmars van de camper, feiten en cijfers

'Hoe maken we Nederland campervriendelijker?' Deze vraag stond centraal op het congres 'De opmars van de Camper' die de NKC samen met Pleisureworld op de Recreatievakbeurs in Hardenberg organiseerde. Vandaag en morgen doen we in een tweeluik verslag van dit congres met volop uniek cijfermateriaal en kansen voor markt en overheid. Morgen deel 2.

Stan Stolwerk, directeur van de NKC opende het congres en kon trots melden dat de App Campercontact maar liefst 100.000 maal in Europa is verkocht en al 4,4 miljoen keer is geopend. Na deze korte inleiding was het de beurt aan Kees van der Most die namens het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen inging op trends en ontwikkelingen op de Nederlandse vakantiemarkt en unieke cijfers over de campermarkt presenteerde.

Nederlanders zijn reislustig volkje

Het staat buiten kijf dat Nederlanders een reislustig volkje zijn. Vorig jaar ging maar liefst 80% van de Nederlanders op vakantie en brachten we 17,0 miljoen vakanties door in het binnenland en 18,1 miljoen in het buitenland. Daarbij geven we veruit het meeste geld uit in het buitenland (12,9 miljard euro) maar bedragen de binnenlandse bestedingen toch nog 2,9 miljard euro. Een gemiddelde Nederlander gaat 2,8 maal per jaar op vakantie waarbij deze gemiddeld per persoon per vakantie 454 euro uitgeeft. In het buitenland worden vooral lange vakanties doorgebracht, in Nederland voeren korte vakanties de boventoon. Later zullen we zien dat camperaars nog veel reislustiger zijn dan de gemiddelde Nederlander.

Kamperen in de min

In Nederland neemt vooral het zogenaamd vast kamperen af, tussen 2005 en 2015 daalde het aantal vaste kampeervakanties van 4,2 miljoen naar 3,0 miljoen. Met het toeristisch gaat het eveneens niet goed maar daar is de afname minder sterk. In 2005 registreerden we nog 2,9 binnenlandse toeristische kampeervakanties, in 2015 waren het er nog 2,6 miljoen. Algehele conclusie is dat zowel het toeristisch als het vast kamperen onder druk staat.

Campers groeibriljant op de kampeermarkt

Groeibriljant in deze markt zijn de campervakanties, die stegen van 169.000 in 2005 naar 292.000 in 2015, een groei van 73% in vijf jaar tijd. Afgezet tegen de 2,6 miljoen toeristische kampeervakanties nog bescheiden maar in diezelfde periode zaten het tentkamperen (-24%), toercaravan (-14%), stacaravan (-12%) en de trekkershut (-28%) in de problemen. De kampeermarkt zit vooral in de min door een toenemend aantal senioren die liever een wat meer luxe accommodatie kiest en het feit dat kampeerders niet al hun vakanties meer kamperen. Zij kiezen naast de jaarlijkse kampeervakantie ook makkelijk voor een citytrip in een hotel of een korte bungalowvakantie in de winter. Grote bedreiging voor caravanvakanties is het feit dat steeds minder auto's geschikt zijn als trekker voor een grotere caravan.

Binnenlandse campervakanties

Een gemiddelde binnenlandse campervakantie is kort, 59% is korter dan vier nachten, 27% vier tot en met zeven nachten en slechts 15% is langer dan acht nachten. Binnenlandse campervakanties zijn ook behoorlijk over het jaar gespreid. Vindt van alle kampeervakanties 60% plaats in het zomerseizoen, bij de campers is dat slechts 36%. Want daar zijn ook het voorjaar (33%), de herfst (23%) en de winter (8%) van belang.

Populaire bestemmingen

Voor Nederlanders zijn populaire binnenlandse camperbestemmingen de Noordzeebadplaatsen (14%), Veluwe en Veluwerand (9%), Groningse, Friese en Drentse zandgronden (9%), West- en Midden-Brabant (9%) en Oost-Brabant, Noord- en Midden-Limburg en Rijk van Nijmegen (8%). Dat patroon wijkt nauwelijks af van andere kampeerders. Alleen valt bij de camperaars Twente, Salland en Vechtstreek net buiten de top 5 met een aandeel van 6% en heeft deze regio op de totale kampeermarkt een aandeel van 10%.

Activiteiten

Populaire activiteiten van camperaars zijn fietsen, een wandeling maken, uit eten gaan, het bezoek aan een natuurgebied en het bezoeken van bezienswaardige gebouwen. Maar ook funshoppen, het bezoek aan een museum, strandbezoek, zwemmen en het bijwonen van een folkloristisch evenement staan nog in de top 10 van meest populaire activiteiten van camperaars. Hun vrijetijdsgedrag is duidelijk anders dan dat van kampeerders.

Buitenlandse toeristen in de camper

Van alle buitenlandse toeristen die ons land bezoeken (15 miljoen in 2015) gaat maar een klein deel kamperen (942.000). De meeste buitenlandse toeristen verblijven in hotels. Waar op de binnenlandse markt kamperen in het verdomhoekje zit, groeit het aantal buitenlandse kampeerders al jaren gestaag, van 772.000 in 2015 tot 942.000 in 2015. Daarvan kiest 70% voor een tent of caravan en 30% voor een camper. De meeste buitenlandse camperaars reizen maar kort in ons land, 77% korter dan vier dagen. Tijdens hun verblijf toeren ze graag door ons land, bezoeken de kust of doen een stedentrip.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37256

De opmars van de camper, kansen voor markt en overheid

'Hoe maken we Nederland campervriendelijker?' Deze vraag stond centraal op het congres 'De opmars van de Camper' die de Nederlandse Kampeerauto Club (NKC) samen met Pleisureworld op de Recreatievakbeurs in Hardenberg organiseerde. In een tweeluik doen we verslag van dit congres met volop uniek cijfermateriaal en kansen voor overheid en markt. Het eerste deel verscheen gisteren.

Marretje Jelgersma, manager verenigingszaken, ging dieper in op de ontwikkeling van campers in Nederland. Binnen dat segment is de NKC zeer relevant, van de 100.000 Nederlandse camperaars is de helft bij deze club aangesloten. De groei is spectaculair. Telden we in 2010 nog maar 65 duizend campers in Nederland, nu zijn het er al een kleine 100 duizend.

Sterke groei

In Europa zijn bijna twee miljoen geregistreerde campers. Grootste markt is Duitsland met 460.000 campers, gevolgd door Frankrijk (436.000), Italië (207.000), Groot-Brittannië (205.000) en Nederland complementeert de top 5 met een kleine 100 duizend campers. En de groei is nog steeds niet uit de markt, voor de komende jaren wordt een groei van 10% per jaar verwacht.

Wie is de camperaar?

Een camperaar is gemiddeld 62 jaar oud, de helft is gepensioneerd, ze zijn bovengemiddeld opgeleid en hebben een bovenmodaal inkomen. Camperaars hechten erg aan vrijheid, onafhankelijkheid en rondreizen. Zelfvoorzienend, eigen spullen en flexibiliteit zijn ook belangrijk.

Waar overnachten campers?

Van de camperaars overnacht 53% op een camping en 47% kiest voor camperplaatsen. Het is opvallend dat beginnende camperaars vooral kiezen voor de veiligheid van de camping en later meer en meer de camperplaatsen opzoeken. Op de camping zoeken ze vooral de voorzieningen en het echte recreëren, de camperplaats komt vooral in beeld bij een overnachting op reis.

Wat geven ze uit?

Dat camperaars niets besteden is een hardnekkig en vervelend misverstand. Gemiddeld besteden ze 60 tot 90 euro per dag. Een camperaar gaat relatief vaak op vakantie, gemiddeld 6,7 maal per jaar.

Camperaar wil ontdekken

Het verschil tussen kampeerders en camperaars werd treffend door één van de deelnemers aan de conferentie verwoord: "Een kampeerder wil recreëren en een camperaar wil ontdekken." Camperaars zijn echte reizigers die makkelijk switchen tussen een camperplaats om te overnachten en een camping om eens lekker een paar dagen te recreëren. De uitdaging voor campings is om camperaars hun euro's in de horeca en andere voorzieningen te laten uitgeven.

Economische impact

Voor regio zijn camperaars van toenemend belang. Een camperplaats met tien plekken die een bezetting heeft van 50% levert de regio in een jaar tijd al 120.000 euro aan bestedingen in retail en horeca op.

Groot tekort aan camperplaatsen

Nederland telt inmiddels 1.100 locaties waar campers terecht kunnen. In Drenthe, Flevoland en Utrecht zijn er te weinig plaatsen. Zuid-Holland, Noord-Brabant, Friesland, Overijssel en Flevoland hebben het goed voor elkaar. In de middenmoot zitten. Noord-Holland, Zeeland, Limburg en Groningen moeten de aanleg van meer camperplaatsen prioriteit geven. Door de bank genomen heeft Nederland volgens camperplaatsspecialist Bert Nellestijn een fors tekort.

Leeg twee typen camperplaatsen aan

Als je als gemeente kiest voor de aanleg van camperplaatsen, is het goed deze te verdelen tussen een camperplaats aan de rand van de binnenstad voor de toeristen die graag de stad bezoeken en eentje in het groen voor de natuurliefhebbers en rustzoekers. Als een gemeente de aanleg van camperplaatsen overweegt zijn dit belangrijke vragen:

- Wie faciliteert?
- Welke voorzieningen gaan we aanbieden?
- Gratis of tegen een vergoeding?
- Heffen we ook toeristenbelasting?

Zorg daarbij voor voldoende grote camperplaatsen. Een camperplaats met maar twee plekken wordt al snel voorbij gereden omdat camperaars zekerheid over een vrije plek willen hebben en de sociale veiligheid op een kleine plek echt een issue is.

Wet Markt en overheid

Daarbij is voorzichtigheid geboden want de Autoriteit Consument en Markt let scherp op de juiste toepassing van de wet Markt en Overheid. Je zult als gemeente moeten kunnen uitleggen waarom je de aanleg van een camperplaats een taak van de overheid vindt. Bij een zorgvuldig proces gestoeld op de juiste argumenten is dat geen probleem.

Camperplaatsen op campings

En waar blijft de camping dan in dit geheel? Die is natuurlijk van harte uitgenodigd om ook camperplaatsen te realiseren. Dat kan op de camping maar dan het liefst vooraan om de campinggasten niet te veel te storen bij de traffic. Verharde plaatsen zijn natuurlijk een must en plaatsen buiten de slagboom helemaal top.

Camperplaats.nl

Heb je als gemeente helemaal geen zin om zelf met kampeerplaatsen aan de slag te gaan, dan kun je natuurlijk ook Camperplaats.nl inhuren. Hans Stelwagen heeft in Maastricht in 2015 de eerste grote camperplaats geopend. Honderd ruime plaatsen met alle voorzieningen hebben daar de gemeente ontzorgd. In 2017 opent in Landgraaf de tweede en weer later een in Roermond. Met zeven andere gemeenten wordt nog onderhandeld. Dat is vanwege de vele vergunningen wel een langdurig proces. Er zijn volgens Stelwegen tal van redenen om campers als stad of regio te faciliteren.

- profilering van stad of regio als gastvrije camperstad
- meer (inkomend) toerisme in de stad of regio
- betere doorstroming van verkeer
- tevreden camperaars zijn een ambassadeur

Een gemeente moet zich wel realiseren dat schaalgrootte bij een commerciële camperplaats wel relevant is. Bij minder dan 40 plaatsen is een goede businesscase niet mogelijk en een gemeente moet de exploitatie wel haalbaar willen maken. Als je 140 euro per vierkante meter voor de grond wilt, is een sluitende exploitatie onmogelijk. Daarnaast moet de camperplaats op een aantrekkelijke plek liggen in het groen of aan de stadsrand en vlakke opstelplaatsen bieden van 50 tot 60 m2.

Harlingen campervriendelijke stad

In Harlingen hebben ze dat goed voor elkaar. Daar heeft de stad vijf camperlocaties gerealiseerd en staat de stad inmiddels bekend als een campervriendelijke stad. Dat heeft Harlingen die vooral gezien wordt als doorgangsstad naar de Waddeneilanden veel extra toeristen opgeleverd. Belangrijker is evenwel het feit dat de stad nu veel meer als bestemming wordt gezien. De stad begon bescheiden door een bestaande parkeerplaats te bestemmen als camperplaats maar inmiddels is er electra, water en gelegenheid tot het wisselen van de toiletcassette. Camperaars betalen 7,70 per nacht, inclusief toeristenbelasten. Daarvoor krijgen ze een plaats aan de haven, vlakbij de schutsluis en een eigen brug naar de binnenstad.

Op de koffie bij de wethouder?

Ook de plaatselijke camping krijgt meer camperaars op bezoek omdat de stad bekend staat als campervriendelijk. Gemeenten die twijfelen over het nut van een camperplaats worden van harte uitgenodigd om bij wethouder Maria le Roy op de koffie te komen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37249/

Weer meer bezoekers voor Kampeer en Caravan Jaarbeurs

De Kampeer en Caravan Jaarbeurs heeft dit jaar 44.500 bezoekers getrokken. Dat zijn er 7% meer dan de vorige editie die ruim 41.000 bezoekers trok. De beurs zit behoorlijk in de lift want de vorige editie groeide qua bezoekersaantal met 18%.

De beurs trekt ook niet-kampeerders want 1 op de 5 bezoekers bezit nog geen kampeermiddel en kwam naar het event om zich te oriënteren en informatie in te winnen. 48% bezit een caravan, 23% heeft een camper en 10% bezit een tent. 44% van de bezoekers is van plan om binnen nu en een jaar een nieuw middel te kopen. Bijna 40% kiest voor een nieuwe caravan. Terwijl iets minder (38%) liever met een nieuwe camper op pad gaat.

Groei van nieuwe kampeerders

Uit onderzoek blijkt dat 66 procent van de Nederlandse bevolking (oftewel 2 op de 3 Nederlanders) wel eens heeft gekampeerd. En van de Nederlanders die nooit eerder kampeerde, zegt 1 op de 10 dat wel van plan te zijn. Ook uit de verkoopcijfers blijkt dat kamperen in de lift zit: de caravanverkopen stegen dit jaar met 8 procent, terwijl de verkoop van campers lijkt te exploderen met maar liefst 15 procent: rond de zomer van dit jaar werd de 100.000ste kampeerauto in Nederland verwelkomd - een verdubbeling in tien jaar tijd.

Veel informatie voor nieuwkomers

Tijdens de Kampeer & Caravan Jaarbeurs was er veel aandacht voor nieuwkomers in de kampeerwereld: jonge gezinnen die met de kinderen willen genieten van de natuur en de relaxte sfeer van het campingleven. Speciaal voor gezinnen was het aantal tenten en vouwwagens meer dan verdubbeld. Er was veel interesse voor avontuurlijke daktenten, gezinstenten én voor instap-caravans met frisse, vrolijke kleuren en handige indelingen met stapelbedden voor de kinderen.

Steeds meer luxe

Naast de trend van 'basic' was ook het luxe-segment in trek tijdens de het evenement: van vouwwagens die zichzelf opzetten tot campers die van allerlei snufjes zijn voorzien: van flatscreen-tv's in het woongedeelte en de slaapkamer tot een uittrekbare grillplaat waarmee je buiten worstjes kunt grillen. De ANWB reikte een prijs uit voor het meest innovatie kampeeraccessoire. De KampeerAward 2017 ging naar de Mobil-Safe Camperkluis die in de voorportieren van een kampeerauto kan worden ingebouwd.

Volgende editie

De volgende editie van de Kampeer en Caravan Jaarbeurs vindt plaats van woensdag 11 tot en met zondag 15 oktober 2017

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37014

Leo Diepemaat: "Kamperen zit in de lift"

1 op de 5 Nederlanders is dit jaar op kampeervakantie geweest en 1 op de 10 Nederlanders die nog niet kampeert is van plan om te gaan kamperen blijkt uit onderzoek door onderzoeksbureau Multiscope in opdracht van Jaarbeurs, BOVAG en KCI. "We zeggen het al vele jaren, maar met dit onderzoek wordt weer eens duidelijk benadrukt dat kamperen in de lift zit", aldus Leo Diepemaat van de Kampeer & Caravan Industrie (KCI). "Ook de verkoopcijfers van campers en caravans bevestigen de uitkomsten. Met een groei in nieuwe caravanverkopen en een record aantal campers (100.000) in Nederland is kamperen weer helemaal hot", zegt Diepemaat enthousiast.

Verkoopcijfers stijgen

De verkoop van nieuwe kampeerauto's vertoont in 2016 een duidelijke stijgende lijn: tot en met september zijn 1.343 exemplaren geregistreerd en dat is ruim 15 procent meer dan in de eerste drie kwartalen van 2015. Daarnaast verkocht de vakhandel dit jaar tot en met september 5.321 tweedehands kampeerauto's, oftewel 6,5 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Niet alleen campers maar ook caravans zijn populairder. In de eerste negen maanden werden 5.682 nieuwe exemplaren geregistreerd (plus ruim 8 procent). Ook gebruikte caravans blijven het goed doen, 10.152 occasions wisselden de afgelopen drie kwartalen via de vakhandel van eigenaar, in de maand september werd daardoor een groei gerealiseerd van 8,5 procent ten opzichte van 2015.

Deze ontwikkelingen hebben ook een positief effect op de Kampeer en Caravan Jaarbeurs, meldt de Jaarbeurs. Alles komt volgende week samen tijdens dit event in de Jaarbeurs in Utrecht. Van woensdag 12 tot en met zondag 16 oktober maken consumenten kennis met de nieuwste campers, (sta)caravans, vouwwagens, tenten, innovaties, accessoires en nog veel meer.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36985

Toerist zoekt veiligheid en luxe op kleinere campings

Toeristen hebben zich dit jaar meer laten leiden door het thema veiligheid dan we eerder aannamen. En niet alleen qua bestemmingskeuze maar ook qua type accommodatie. Dat constateert Vacanceselect, marktleider in Europa voor camping- en glampingvakanties, op basis van boekingscijfers van de afgelopen zomer. Een zomer die voor wat betreft de boekingen tot ver in september doorloopt waarbij de all-inclusive resorts werden ingeruild voor luxe glampingaccommodaties.

Volgens directeur Loek van de Loo zochten vakantiegangers minder de massa op en boekten in Zuid-Europa, vaak kleinere, campings in het binnenland. Als ze toch in drukke gebieden verbleven, bijvoorbeeld aan de mediterrane stranden, checkten ze ook online de veiligheidsmaatregelen die de campings dit jaar boden. Een andere trend die hij ziet is dat het vakantieseizoen dit jaar langer doorloopt en nog tot ver in september voortduurt. Bovendien leggen veel meer mensen dan voorheen nu al hun zomervakantie vast voor 2017.

Seizoen loopt lang door vanwege schaarste aan luxe accommodaties

Door de onrust in Turkije en Egypte, boeten deze landen op dit moment in als populaire vakantiebestemming. Daardoor zag Vacanceselect in juni nog een hausse aan last minute boekingen. Meest populair waren vooral de luxe accommodaties. Loek van de Loo: "Glamping is voor veel mensen een goede vervanger voor de all-inclusive resorts die in Turkije en Egypte worden aangeboden. Probleem was, en dat was ook bij heel veel andere vakantieaanbieders het geval, dat in juni het nog beschikbare accommodatie-aanbod beperkt was. Mensen belandden daardoor op een wachtlijst of stelden hun vakantie uit. Daarom gaat het huidige vakantieseizoen veel langer door dan vorig jaar. Ook voor de maand september krijgen we nu nog heel veel boekingen binnen."

Campings worden happy Islands

Campings in de Ardèche of in het binnenland van Italië en Spanje noteerden deze zomer bovengemiddeld veel boekingen. Veelal waren het dan juist de kleinere campings die zich konden verheugen in een grotere populariteit. Volgens Van de Loo, omdat mensen deze zomer het liefst wegbleven van grote massa's. "Wij zagen deze zomer in onze reviews, maar bijvoorbeeld ook bij die van Zoover, dat veiligheid voor het eerst een topic was. Als ze toch boekten voor grotere campings, en dan met name aan de stranden, beoordeelden mensen het als positief dat ze voldoende bewaking om zich heen signaleerden of dat niet iedereen zomaar ongecontroleerd de camping kon oplopen. Campings ontwikkelen zich zo steeds meer tot 'happy islands', waarbinnen de ouders zich honderd procent veilig voelen, ze hun kinderen kunnen laten spelen en zo het volmaakte vakantiegevoel kunnen ervaren."

Nu al run op camping- en glampingbestemmingen 2017

Ander gevolg is dat mensen nu alweer hun kampeerbestemming vastleggen voor 2017. Vacanceselect zelf heeft voor volgend jaar zomer bijna dubbel zoveel boekingen binnen, dan rond dezelfde tijd het jaar daarvoor. Van de Loo: "De afgelopen paar jaar gingen mensen steeds later op zoek naar een voor hen geschikt vakantie onderkomen. Door de vrijheid van internet was er altijd het gevoel dat er toch nog wel wat te vinden was. Veel consumenten hebben echter deze zomer in Europa níet de vakantie accommodatie gevonden, waarnaar ze op zoek waren. Daarom willen ze

voor volgend jaar nu al de zekerheid hebben dat ze niet opnieuw hun neus zullen stoten en zorgen ze ervoor dat hun ideale vakantiebestemming al vastligt."

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36857

Omzetgroei in verblijfsrecreatie vlakt af

In het eerste halfjaar is de omzet in de Nederlandse verblijfsrecreatie met 3,0% gegroeid ten opzichte van dezelfde periode in 2015. Vooral het eerste kwartaal groeide de omzet sterk met 4,7%, in het tweede kwartaal viel de groei wat terug met een plus van 1,8%. Vorig jaar groeide de omzet in het eerste kwartaal nog met 5,0% en in het tweede kwartaal met 8,1%. Het lijkt er op dat de groei van de omzet in de verblijfsrecreatie wat terugvalt.

Over heel 2015 groeide de omzet in de verblijfsrecreatie met 6,7% erg sterk. Toen zat de groei met name in het tweede en erg sterke derde kwartaal. Alhoewel de groei in het tweede kwartaal met 1,8% bescheiden was, is sinds 2012 de omzet in dat kwartaal met 10 procentpunt gegroeid. Dat is een sterkere groei dan het eerste kwartaal dat in die periode met 9 procentpunt groeide.

De groei van de omzet in het eerste kwartaal (+4,7%) is in lijn met de groei van het aantal gasten (+5,0%). Over het volledige tweede kwartaal zijn de cijfers van het aantal gasten nog niet bekend maar ook daar wijzen de eerste maanden op een afvlakking van de groei.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36844/

Beurs CARAVAN SALON 2016 boekt record bezoekers

De camper en caravanmarkt staat weer volop in de belangstelling. De grootste beurs in Europa bereikte een bezoekersrecord: 203.500 bezoekers. Opvallend is het hoge percentage bezoekers dat de beurs voor de eerste keer bezoekt. Gaan de verkoopcijfers nu stijgen?

"CARAVAN SALON 2016 was een uitstekend evenement met goede zakendeals, prima verkoopcijfers en een geweldige stemming. Ondanks de zonnige dagen met zomerse temperaturen die niet meteen uitnodigen om een beurs te bezoeken, is CARAVAN SALON dit jaar met 203.500 bezoekers de beste in de geschiedenis en heeft de verwachtingen van ons als organisator, en vooral de verwachtingen van de exposanten meer dan vervuld," zei Joachim Schäfer, directeur van Messe Düsseldorf GmbH tevreden.

34 procent

Vooral tijdens het tweede weekend was er een grote toestroom van bezoekers.Opvallen daarbij was ook het groot aantal bezoekers dat voor de eerste keer naar de beurs kwam, namelijk 34 procent. De groei van de beurs bewijst dat caravaning als vakantievorm erg populair is.

"Individualiteit, de drang naar vrijheid, activiteiten in de natuur en bovenal de wens naar onbekende regio's en steden zijn de ingrediënten die deze vakantievorm zo fascinerend maken," aldus Schäfer.

Ook het Caravan Center, de staplaats op de beursparkeerplaats P1, met 3.500 plaatsen, was gedurende de hele looptijd van de beurs volgeboekt.

De 56e CARAVAN SALON DÜSSELDORF vindt van 25 augustus (vakbezoekers- en mediadag) tot en met 3 september 2017 plaats.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36833/

Meer tenten en vouwwagens op Kampeer en Caravan Jaarbeurs

Tentkamperen is volgens de Jaarbeurs weer helemaal terug van weggeweest. Daarom staan op de aanstaande Kampeer & Caravan Jaarbeurs dubbel zoveel tenten en vouwwagens als eerdere edities.

De trends basic en terug naar de natuur zorgen ervoor dat de verkoop van tenten en vouwwagens in Nederland stijgt. Dat geldt voor zowel bijzet-tentjes van een paar tientjes tot hele luxe, automatisch opzettende 'tenttrailers' die de prijs van een caravan ruim overstijgen. Tijdens de 52ste editie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs, van 12 tot en met 16 oktober, is het aanbod van tenten en vouwwagens daarom verdubbeld. Een trend die we overigens nog niet terug zien in de cijfers. Tussen 2012 en 2015 bleef het aantal tentkampeerders stabiel op 1,5 miljoen. In 2002 telden we in het CVO nog 2,5 miljoen vakanties van Nederlanders die met de tent op pad gingen.

Steeds luxer

Naast de trend van het 'basic' kamperen is er ook een andere ontwikkeling merkbaar namelijk die van de hang naar luxe. Tent- en vouwwagen aanbieders spelen in op beide trends. "Er is bij ons een enorme vraag naar luxe", vertelt Bert Holtkamp, grondlegger van de innovatieve Holtkamper-vouwwagens en tenttrailers. "In ons topsegment plussen we zelfs ruim 30 procent. Die wagens zijn uitgevoerd met uitstekende bedden, een luxe keuken en een automatisch opzet- en invouwsysteem dat we zelf hebben ontwikkeld. Mensen willen basic op vakantie, maar wél comfortabel. Met dit systeem kunnen mensen met de handen in de zakken wachten tot de vouwwagen is opgezet. Helemaal automatisch, in een paar minuten. Zoiets slaat ontzettend goed aan", aldus Holtkamp, die ook tal van andere innovaties op zijn naam heeft staan.

Primeurs

Holtkamper is niet het enige vouwwagenmerk op de Kampeer & Caravan Jaarbeurs. Campooz, Campwerk en bijvoorbeeld 3Dog-tentrailers tonen hun nieuwste modellen straks voor het eerst in Utrecht. Ook qua tenten is het aanbod enorm uitgebreid: zo komt kampeerspecialist De Wit uit Schijndel met diverse merken naar het event en de ruime familietenten van Coleman zijn straks in Utrecht te bewonderen, evenals de stoere daktenten (voor op de auto!) van Dare to be Different. Andere nieuwkomers zijn de opblaastenten van Karsten en Vango, die zonder tentstokken kunnen worden opgezet. Ook deze tent-innovaties trekken straks veel jonge (gezins-)kampeerders naar Utrecht.

De Kampeer & Caravan Jaarbeurs is van woensdag 12 tot en met zondag 16 oktober in de Jaarbeurs in Utrecht.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36764/

30 jaar Trekkershutten

Op 31 juli 2016 is het dertig jaar geleden dat Stichting Trekkershutten Nederland is opgericht. In eerste instantie werd de Trekkershut aangeprezen als mogelijkheid voor de lagere inkomens om vakantie te kunnen vieren. Het netwerk bestaat uit bijna 750 Trekkershutten op zo'n 250 locaties in de Benelux.

Wie boekt Trekkershut?

De hutten worden geboekt door diverse gebruikers. Door de fietsers en wandelaars, jong en oud, die de Benelux ontdekken en van Trekkershut naar Trekkershut trekken. Door de oudere kampeerder die wel wil kamperen, maar niet meer met een tent op pad gaat. Door de jonge gezinnen met kleine kinderen. Of ze worden geboekt voor een paar dagen om even weg van de dagelijkse routine te zijn, zonder veel spullen mee te hoeven nemen. Door de verschillende type hutten, ook qua inrichting, biedt het netwerk voor ieder wat wils.

Uitbreiding netwerk in Benelux

In 1986 werd de eerste Trekkershut geplaatst in Nederland, naar het idee van de Scandinavischestuga.Jannie Nijhuis van Natuurkampeerterreinen 't Scharvelt in Haarlo, Gelderland: "Wij hebben sinds 1995 een aantal Trekkershutten staan. In de afgelopen twintig jaar hebben we er al een aantal meer geplaatst. Ze zijn een leuke aanvulling voor onze kampeergasten. We denken zelfs aan weer een uitbreiding, want ook deze zomer zijn onze Trekkershutten weer volgeboekt."

Vlaanderen erbij

In 1995 is ook Vlaanderen betrokken bij het netwerk Trekkershutten als samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en Stichting Trekkershutten Nederland. Herman Quintijn van Camping Groenpark in Zele, Oost-Vlaanderen: "Wij hebben al zeker vijftien jaar wel tien Vlaamse Trekkershutten op ons terrein. Ze kennen die jaren een goede bezetting. We gaan ze dit jaar ook weer opfrissen naar de wensen van de gasten, dat is de investering zeker waard."

2014 fusie

In 2013 is Stichting Trekkershutten Nederland gaan samenwerken met Stichting Natuurkampeerterreinen. Dit heeft eind 2014 geresulteerd in de oprichting van Stichting De Groene Koepel, te gast in de natuur. Het netwerk van Trekkershutten is in deze jaren verder geprofessionaliseerd. De Groene Koepel zet zich in voor 'groene' verblijfsaccommodatie in Nederland en vlak over de grenzen. Voor de Trekkershutten is het doel onder meer om het netwerk uit te breiden en van goede kwaliteit te houden. Daarnaast staat ze open voor innovaties zoals de in 2012 ontwikkelde Duurzame Trekkershut, de Trek-in.

Jubileumactie met GeoCaching

Om het jubileum van het Trekkershuttennetwerk te vieren, heeft De Groene Koepel van juni tot en met september een geocache-wedstrijd uitgezet. De winnaar wint een gratis overnachting in een Trekkershut naar keuze. Op vijftig Trekkershuttenlocaties is tot en met september een cache te vinden met behulp van gps-coördinaten. Met deze speurtocht komen nog meer mensen in aanraking met Trekkershutten in het mooie landschap van de Benelux.http://www.trekkershutten.nl/overnachten/geocaching/

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36680

Prijzen in reisbranche en verblijfsrecreatie onder druk

De prijzen in zowel de verblijfsrecreatie als in de reisbranche staan de laatste maanden onder druk. Prijsdalingen van 10% (vergeleken met dezelfde maand een jaar eerder) zijn niet ongebruikelijk. Die van hotels en dagattracties daalden niet. Bij hotels worden prijsstijgingen van meer dan 15% genoteerd en die van attracties en evenementen stegen licht. We willen aan twee tot drie maanden van dalingen nog geen grote conclusies verbinden maar de ontwikkeling is wel zorgelijk. Volgende maand komt het CBS met prijzen over juli 2016.

Verblijfsrecreatie

In de verblijfsrecreatie worden al sinds april 2016 fors lagere prijzen genoteerd. De dalingen varieerden van 4% tot 11%. Stond in april 2015 het prijsindexcijfer voor bungalowparken en campings nog op 102, in april 2016 stond de index op 95. Ook in mei daalden de prijzen van 111 (index 2015) naar 100 (index 2016). Ook in juni daalden de prijzen in vergelijking met vorig jaar, van 101 naar 97. Alleen in de eerste twee maanden van dit jaar liepen de prijzen in de verblijfsrecreatie nog lichtjes op.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36619/

Meer caravans en campers verkocht

In het eerste halfjaar van 2016 werden meer nieuwe caravans en campers verkocht dan in dezelfde periode vorig jaar. In totaal werden 4.267 nieuwe caravans (+4,7%) en 1.078 (+14,3%) nieuwe campers aangeschaft. Dat blijkt uit gegevens van BOVAG en Kampeer en Caravan Industrie (KCI).

Niet alleen de verkoop van kakelverse exemplaren neemt toe, ook tweedehands caravans en campers blijven populair. Hoewel de vakhandel een kleine min van 2,7 procent tot bijna 6.300 gebruikte caravans noteerde, steeg de verkoop van occasioncampers in het eerste halfjaar met 6,1 procent naar bijna 3.500 stuks. Voor heel 2016 verwacht de BOVAG de verkoop van 6.000 nieuwe caravans en 1.400 nieuwe campers.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36584

Kampeersector China vervijfvoudigd

Kamperen in China is zeker een trend. Was het vijf jaar geleden nog een rariteit, nu begint kamperen tot een normale vrijetijdsactiviteit uit te groeien. Jaarlijks stappen tientallen ondernemers in, de campings schieten de grond uit. De consumentenbeurs All in Caravaning noteert een groeiend aantal exposanten waarmee het een complete beurs wordt.

Versnelling trend

Gemiddeld genomen zijn ieder jaar 100 kampeerondernemers gestart. Gezien de omvang van de Chinese markt is het mogelijk dat deze trend de komende jaren doorzet. Voor 2016 is een versnelling zichtbaar, waarschijnlijk starten dit jaar ongeveer 1.000 kampeerbedrijven.

Groei in aanbod

Dat is ook te merken aan de beurs All in CARAVANING die van 18 tot en met 20 juni plaatsvindt in Beijing. De beurs meldt dat het een aanbod biedt van 320 standhouders die met elkaar 28.000 vierkante meter afnemen. Ongeveer 350 campers en voertuigen worden getoond de met mobiele vrijetijd te maken hebben.

Trend 5 jaar

Eind 2015 werd de mijlpaal van 500 campingbedrijven gemeld. Vijf jaar eerder zat het aantal bedrijven nog net onder de 100.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36310

Vacansoleil signaleert de eerste trends van het nieuwe kampeerseizoen

Bij Vacansoleil Camping Holidays zijn de eerste trends voor het aanstaande kampeerseizoen al zichtbaar: de meivakantie is populairder dan ooit, Frankrijk en Italië zijn dé zomerbestemmingen, Duitsland groeit fors en extra luxe (glamping) accommodaties zijn hot. Verder is de meivakantie erg populair en is de verblijfsduur in die maand een stuk langer.

Meer en langer weg in de meivakantie

Het aantal boekingen voor de meivakantie is met 22% gestegen ten opzichte van vorig jaar. Niet alleen het aantal boekingen, ook de vakantieduur is toegenomen. Waar de meerderheid van de Vacansoleil-gasten in 2015 één week meivakantie vierde, gaat men in 2016 juist langer dan 7 dagen naar de camping.

Zomertrend: Frankrijk en Italië onverminderd populair

De 'traditionele toplanden' Frankrijk en Italië ontwikkelen zich stabiel. Het aantal boekingen voor deze bestemmingen is ongeveer hetzelfde als in 2015. Opvallend is de forse groei van Duitsland. Daarnaast kiezen steeds meer mensen voor een campingvakantie in Oostenrijk of Zwitserland. Ook dichtbij-bestemmingen als Luxemburg en Nederland blijven, net zoals in de laatste jaren, zeer in trek.

Consument wil luxe en comfort

De consument kiest, net zoals vorig jaar, weer massaal voor extra luxe verblijfsaccommodaties op de camping. Bij Vacansoleil zijn de bijzonder luxe Serengeti safaritent (glamping) en de extra riante 3-slaapkamer stacaravan Waikiki het populairst. Vooral in het hoogseizoen is het dringen geblazen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36223

Verkoop caravans en campers groeit vijfde kwartaal op rij

In de eerste drie maanden van 2016 werden in Nederland 24% meer nieuwe kampeerauto's en 3,7% meer nieuwe caravans verkocht ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De cijfers markeren tevens het vijfde opeenvolgende kwartaal met verkoopgroei, zo concluderen brancheorganisaties Kampeer en Caravan Industrie (KCI) en BOVAG.

Tot en met maart kochten vakantiegangers 356 nieuwe campers en 1.482 nieuwe caravans. Daarnaast verkocht de vakhandel een stabiel aantal van 2.388 tweedehands caravans en groeide de

verkoop van gebruikte kampeerauto's fors, met 19,3 procent tot 1.425 stuks. Met vijf kwartalen groei op rij heeft de kampeerbranche een lange periode van teruglopende verkoopcijfers definitief achter zich gelaten.

Ommekeer

"We kunnen nu met recht spreken van een ware ommekeer in de Nederlandse kampeerbranche", aldus KCI-voorzitter Leo Diepemaat. "Ook in andere Europese landen trekt de markt aan en blijkt kamperen mateloos populair. Zo rapporteerden onze Duitse collega's onlangs al een recordaantal van ruim 1 miljoen geregistreerde kampeermiddelen. Met bijna 550.000 caravans en campers blaast Nederland ook een aardig toontje mee op Europees niveau. Omgerekend naar hoofd van de bevolking zijn we zelfs al jaar en dag wereldtop." Siewert Gorter, voorzitter BOVAG Caravan- en Camperbedrijven: "Sinds afgelopen jaar kunnen we weer een blik vooruit werpen, nadat de verkoop van nieuwe caravans in 2014 een absolute bodem had bereikt. Met het kampeerseizoen in aantocht hebben we veel aanloop in de showrooms en kampeershops, waarbij ook de gezinnen met jonge kinderen zich steeds vaker laten zien."

Duitse merken populair

Hymer was in het eerste kwartaal het bestverkochte campermerk, met 15,4 procent marktaandeel, gevolgd door Adria Mobil (9,6 procent) en Bürstner (8,4 procent). Bij de caravans zijn vier Duitse merken goed voor bijna driekwart van de markt: Hobby (24,4 procent), Fendt (18,9 procent), Knaus (17,9 procent) en Eriba (10,4 procent).

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36179/

Kamperen op Natuurkampeerterreinen onverminderd populair

Het gaat goed met de Natuurkampeerterreinen in Nederland. De afgelopen vijf jaar zag Stichting De Groene Koepel het aantal overnachtingen gestaag omhoog gaan. In 2014 waren er gemiddeld 131 overnachtingen per kampeerplek en in 2015 waren dit er 140: een stijging van 6,9%.

In 2010 was het gemiddeld aantal overnachtingen per kampeerplek nog 112. Na een klein dipje in 2011 (107 overnachtingen) is dit aantal jaarlijks gegroeid naar 140 in 2015.

Tegeneffect op gebeurtenissen in de samenleving

Er zijn 132 Natuurkampeerterreinen in Nederland, waar natuurbeleving en duurzaamheid de hoofdrol spelen. "De mensen die hier komen, hebben geen behoefte aan georganiseerd entertainment,"zegt Marieken Nieuwdorp, directeur van De Groene Koepel. "Zij komen echt voor het verblijven in de natuur. Het is een soort tegeneffect van wat er op dit moment gebeurt in de samenleving. Als alles sneller gaat en er steeds meer informatie komt, is er ook meer behoefte om je even terug te trekken. Dit verklaart deels de toename van het aantal overnachtingen op de terreinen."

Meer aandacht voor natuur en duurzaamheid

De Groene Koepel hoopt deze trend voort te zetten door de Natuurkampeerterreinen nog meer te profileren op natuur en duurzaamheid. Zo zijn er al diverse terreinen met een Green Key, het

keurmerk voor duurzaamheid in de toeristische sector, en doen de beheerders van de terreinen steeds meer aan duurzaam beheer. Kampeerders en beheerders kunnen via De Groene Koepel korting krijgen bij de overstap op groene energie van Greenchoice. Voor kinderen is er een speciale 'ontdekkist' om op zoek te gaan naar beestjes, vlinders, bijzondere bloemen, paddenstoelen of steentjes, en op diverse terreinen zijn er natuurwandelingen of wordt er in het seizoen een nachtvlinderavond georganiseerd.

Ook aandacht voor cultuurhistorie

Sinds twee jaar wordt er op de terreinen ook meer aandacht besteed aan cultuurhistorie, in de vorm van informatie over het culturele erfgoed in de omgeving, bijvoorbeeld gekoppeld aan een wandeling of een fietsroute.

Groene Boekje

Om te kamperen op een van de Natuurkampeerterreinen is de Natuurkampeerkaart nodig. Deze is met of zonder Het Groene Boekje 2016 te bestellen via www.natuurkampeerterreinen.nl. Ook is de gids te koop op alle Natuurkampeerterreinen en in diverse (reis)boekhandels, ANWB en Bever.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36170/

RECRON Benchmark: Omzet in verblijfsrecreatie groeit licht

Nederlandse kampeer- en bungalowbedrijven hebben in 2014 de omzet licht zien groeien tegen dalende kosten. Daardoor is het resultaat verbeterd. Dat blijkt uit de Benchmark Recreatie die RECRON samen met Alfa Accountants en Adviseurs uitvoert. In deze benchmark zijn de jaarcijfers van ruim 100 bedrijven over 2014 vergeleken met 2013.

De omzet groeide met 0,6% naar gemiddeld 1,3 miljoen euro per bedrijf waarbij zowel de bedrijfskosten (-3,7%) als de financieringslasten (huur, afschrijvingen en financiële baten en lasten) daalden (-5,0%). Dat resulteerde in een verbetering van het resultaat uit de gewone bedrijfsuitoefening met 20%. Mede daardoor namen zowel de solvabiliteit als de liquiditeit van de bedrijven licht toe.

Dalende kosten

Bij de bedrijfskosten daalden met name de personeelskosten omdat de bedrijven minder mensen in dienst hadden, verder werd er scherp op de kosten gelet wat resulteerde in een daling van de huisvestings- en algemene kosten. De bedrijfskosten van kampeer- en bungalowbedrijven bestaan voor de helft uit personeelskosten. De financieringslasten maken bijna een derde uit van de brutowinst, ook die daalden.

Meer omzet uit verhuur

Kampeer- en bungalowbedrijven verdienden in 2014 meer aan de verhuur van standplaatsen en accommodaties. Bijna 70% van de omzet komt uit de verhuur. Aan de horeca werd op de bedrijven door de gasten minder geld uitgegeven.

Deelname Benchmark 2015

Bedrijven worden door RECRON uitgenodigd om ook voor het boekjaar 2015 weer aan de benchmark mee te doen. De kosten bedragen slechts € 125,-. Aanmelden kan bij Willem Kraanen, projectleider Benchmark (Kraanen@recron.nl). Het gebruik van de benchmark kan ondernemers veel inzicht geven in de eigen prestaties ten opzichte van het branchegemiddelde. Die meerwaarde kan nog worden vergroot door met een groep ondernemers de verdiepingsslag op te zoeken. Er kan dan aan de hand van een open discussie tussen de ondernemers van elkaar worden geleerd.

Benchmark 2014

De totaal rapportage Benchmark 2014 is bij RECRON te bestellen. Leden betalen daarvoor € 150,00, TOP-leveranciers en Adviseurs € 375,00 en externe partijen € 750,00.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36105/

Netwerk van GroepsNatuurkampeerterreinen groeit sterk

De Groene Koepel heeft dit jaar zeven nieuwe GroepsNatuurkampeerterreinen erkend. Nieuw in het netwerk zijn vijf groepskampeerterreinen van Staatsbosbeheer en twee van particuliere beheerders. Het totaal aantal GroepsNatuurkampeerterreinen komt hiermee op vijftien. GroepsNatuurkampeerterreinen worden in toenemende mate gebruikt door families en groepen vrienden/collega's.

De nieuwe GroepsNatuurkampeerterreinen zijn De Wielewaal in Gasselte (DR) en De Kapschuur in Stadskanaal (GR) (particulier beheer) en De Lange Paal op Vlieland, Swartduin op Terschelling, Uteringskamp in Elp (DR), De Banken in Zeewolde (FL) en De Beugense Peel in Landhorst (NB) (beheerd door Staatsbosbeheer).

Activiteiten en verhuur

Op een GroepsNatuurkampeerterrein staat het samen kamperen in de natuur centraal. Net als op gewone Natuurkampeerterreinen is er aandacht voor natuurbeleving, duurzaamheid en cultuurhistorie. Op diverse terreinen worden extra activiteiten aangeboden, zoals speurtochten, zeskampen, boogschieten, soms georganiseerd door de beheerder, soms in samenwerking met een plaatselijke organisatie. Ook is er vaak de mogelijkheid om tenten te huren, sportmateriaal, kano's of barbecues. Dit verschilt per groepsterrein.

Generatiekamperen

Niet alleen scholen en scouting maken gebruik van de GroepsNatuurkampeerterreinen. De beheerders van de terreinen krijgen ook vaak boekingen van groepen vrienden of collega's die een veld of het hele terrein willen afhuren. Ook het generatiekamperen is terug te zien op de GroepsNatuurkampeerterreinen: families bestaande uit grootouders, kinderen en kleinkinderen gaan er steeds vaker samen op uit.

Erkenning en controle

Alle GroepsNatuurkampeerterreinen worden erkend en tweejaarlijks op kwaliteit gecontroleerd door Stichting De Groene Koepel, te gast in de natuur. Deze stichting zorgt ook voor de netwerken van Natuurkampeerterreinen in Nederland en Trekkershutten in de Benelux. Bij het boeken van een

groepsverblijf op een GroepsNatuurkampeerterrein betalen groepen een tientje per boeking voor het voor het uitbreiden en handhaven van het netwerk van GroepsNatuurkampeerterreinen.Voor meer informatie over kamperen op GroepsNatuurkampeerterreinen kunt u kijken op de nieuwe website: www.groepsnatuurkampeerterreinen.nl.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36041

Camper de trend binnen kamperen?

In totaal bezochten 9.967 bezoekers Camperbeurs Gorinchem afgelopen weekend. Met name presentaties over allerlei uiteenlopende thema's waren populair. Een primeur op de beurs was de presentatie van de Amerikaanse Thor Ace camper. De camper is de trend binnen het landschap van kamperen.

Meer camperparken?

Met bijna 10.000 bezoekers scoort de beurs in Gorinchem beter dan de beurs Kampeer en Vrijetijd in Hardenberg die 8.882 bezoekers trok. Beide beurzen worden door HAL Evenementen georganiseerd. De grote belangstelling kenmerkt de toenemende interesse voor campers waar we nog deze maand over schreven op het NRIT Media Vrijetijdsplatform in het artikel Nederland is klaar voor meer camperparken.

Veel gerichte bezoekers kwamen op 26, 27 en 28 februari 2016 naar Evenementenhal Gorinchem om Camperbeurs 2016 te bezoeken. Het NKC Kampeerauto van het jaar plein werd goed bezocht en de organisatie ontving lovende reacties. Het publiek maakte daar kennis met de Tonke Buscamper, de Adria Compact Plus SI half-integraal en de N+B Arto 72 L integraal.

Presentatieruimte te klein

Presentaties waren zeer populair. Dat bleek alleen al uit het feit dat de presentatieruimte te klein was voor het aantal geïnteresseerden. Er waren onder meer presentaties voor de beginnende camperaars en over wandelen in Frankrijk en reizen richting Scandinavië en Amerika.

Een primeur op de beurs was de presentatie van de Amerikaanse Thor Ace camper. Deze is door vele bezoekers bekeken en de importeur heeft veel positieve reacties mogen ontvangen. Daarnaast zijn meerdere bezoekers met een aankoopbewijs van een nieuwe camper naar huis gegaan.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35949

Betere Boerenbed zet 3 productverbeteringen in de markt

Kijk je naar de innovaties bij Betere Boerenbed dan zie je vooral de vergroting van de accommodaties. Was het in het begin leuk om bij de boer te slapen met 4 personen, in 2016 kan dat met 10 in een tent. De introductie van de 10-persoonstent, luxe in de HeerenBoer tent en voor het eerst een houten vakantiehuis.

Wat is de strategie achter de veranderingen?

Stefan Thurau, CEO van Het Betere BoerenBed:"Verbetering van de kwaliteit van onze producten en ons aanbod diversifiëren is onderdeel van een drie jaarlijks strategisch plan. We zijn vorig jaar

begonnen met de uitvoering en het zal in 2017 worden afgerond. Het strategisch plan omvat de upgrade van meer dan 400 HeerenBoer en BoerenBed Tenten zowel van binnen als van buiten, evenals de lancering van nieuwe producten zoals in Engeland en Duitsland blokhutten en 10 Persoons Tenten in Nederland en Frankrijk. Met deze ambities willen we de standaard van glamping naar een hoger niveau tillen en zullen onze partners en toeristen hier optimaal van profiteren."

De 10 Persoons Tent

Twee grote tweepersoonsbedden, twee stapelbedden en een BoerenBedstee voor twee kinderen. De10 Persoons Tent zal dit jaar worden geplaatst op De Lange Weide in Dwingeloo, Het Wesselink in Schalkhaar en De Groene Hoeve in Wijdenes. Door de uitzonderlijke omvang en de indeling is deze ruime tent geschikt voor een grote familie of een groep vrienden die er even lekker tussen uit willen voor een vakantie of een weekend weg.

Upgrade HeerenBoer Tent

Om een maximaal comfort aan onze vakantiegangers te bieden worden de op hout gestookte vuurtjes bij de douche vervangen door een gasboiler. Zo zijn de gasten altijd verzekerd van een heerlijke warme douche. Ook zullen alle HeerenBoer Tenten verlengd worden met een houten terras met luifel. Naar verwachting zullen deze innovaties afgerond zijn per juli 2016.

Houten Vakantiehuisje, de Log Cabin

De "Log Cabin" oftewel het Houten Vakantiehuisje wordt momenteel nog niet aangeboden in Nederland, maar is wel al geplaatst in Engeland en Duitsland. Het comfort is uniek door het houten karakter in deze hutten. Alles is van hout, er is een warme douche en een houtkachel aanwezig in de accommodatie. In totaal kunnen er zes personen slapen in deze ruimte van 50m2. Ideaal om uit te rusten, ook in de wintermaanden, meldt Betere Boerenbed.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35898

Nederland is klaar voor meer camperparken

Camperclub NKC ziet in Nederland toekomst voor meer speciale camperparken. Dat zei directeur Stan Stolwerk op de regionale vakdag van Pleisureworld in het Omnium in Goes. Hij kwam met een missie naar Zeeland en wil de provincie campervriendelijk maken. Zijn vereniging bouwt aan een grote community van Europese camperaars waarbij scherp aan de wind wordt gezeild.

NKC is met ruim 38.000 leden de grootste camperclub van Europa. Stolwerk omschreef zijn organisatie als de ANWB voor de nichemarkt van camperaars. NKC wil uitgroeien tot het Europese consumentenplatform voor camperaars. Voor NKC is de community van 100.000 Europeanen daarom veel belangrijker dan de 38.000 leden. De site biedt in dat kader veel openbaar toegankelijke informatie en ook de app van de NKC is voor niet-leden te downloaden. De app is in zes talen beschikbaar en wordt gemiddeld 300 maal per dag gedownload. Een lite-versie van de app is gratis, de volledige versie met de complete database inclusief offline kaarten kost € 5,99. Voor leden is de volledige versie gratis.

Omarm de camperaar

Dat zijn strategie werkt, blijkt uit de groei van het aantal leden, ondanks het feit dat veel informatie ook voor niet-leden zichtbaar is. Het devies van Stolwerk is het omarmen van de camperaar en met ze in gesprek raken: "Ik geloof in de kracht van mijn verleidingskunsten", hield hij de zaal voor. "Haal ze naar binnen, ontzorg en move them up!" Leden kunnen voordelige verzekeringen afsluiten, krijgen korting op reizen van NKC, mogen gratis online adverteren, krijgen gratis technisch en juridisch advies en ontvangen negen maal per jaar het magazine Kampeerauto. Van de groepsreizen staat het programma op de site en zijn daardoor ook individueel te ondernemen.

Camperaar is groeibriljant

In Europa zijn 1,5 miljoen camperaars, in Nederland 94.000. Ze hebben een meer dan gemiddeld inkomen en besteden tijdens een vakantie 60 euro per dag. De huidige bezitter is 60+, heeft een bovengemiddeld technisch profiel en is erg in nieuwe digitale technieken geïnteresseerd. Elk jaar komen er 1.000 Nederlandse camperaars bij en de camperaar is daarmee volgens Stolwerk de groeibriljant in de verblijfsrecreatie. Een Nederlandse camperaar trekt er gemiddeld zes keer per jaar op uit waarvan de helft in het binnenland. De helft van de nachten brengen ze door op campings. Nederland telt 610 camperplaatsen en 440 campervriendelijke campings. Op de verhuurmarkt ziet Stolwerk nog tal van kansen. Zo ruilen steeds meer festivalgangers hun tentje in voor een camper.

Ruimte in de markt voor luxe camperparken

Stolwerk brak in Zeeland een lans voor speciale camperparken waarvoor alle seinen op groen staan. De markt groeit, de economie trekt aan en het aantal kapitaalkrachtige 60-plussers neemt toe. Die camperparken moeten wel een hoge service en uitstraling geven. De nieuwe camperaar verwacht namelijk comfort, state of the art voorzieningen en luxe. Daarvoor willen ze ook betalen en dat moet natuurlijk online kunnen. Vooraf kunnen r

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35887

Bijna 9.000 bezoekers voor Kampeer & Vrije Tijd Hardenberg

De beurs Kampeer & Vrije Tijd in de Evenementenhal Hardenberg is dit jaar door 8.882 mensen bezocht, een stijging van 508 bezoekers ten opzichte van 2015.

"Er was veel diversiteit aanwezig op de beursvloer, waardoor bezoekers zich goed hebben kunnen oriënteren op de kampeervakantie. Ook van exposanten hoorden wij positieve geluiden. Meerdere bezoekers zijn naar huis gegaan met informatie over diverse kampeer, fiets of wandelgebieden, handige accessoires of een aankoopbewijs van een kampeermiddel", laat organisator Marloes Kemink namens Evenementenhal weten.

Kampeer & Vrije Tijd Hardenberg is de eerste kampeerbeurs van het seizoen van Evenementenhal. De volgende kampeerbeurs is Camper Beurs in Evenementenhal Gorinchem op 26, 27 en 28 februari. Het voorjaarsseizoen wordt afgesloten in Venray met Kampeer Totaal op 11, 12 en 13 maart.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35876

Twee nieuwe Natuurkampeerterreinen

Nederland telt twee nieuwe Natuurkampeerterreinen: De Klashorst in Diffelen en De Hoogte in Eesveen. Beide terreinen liggen in Overijssel. Per saldo blijft het aantal Natuurkampeerterreinen op 132 staan omdat er twee locaties gestopt zijn: De Kemphaan in Almere (Flevoland) en De Boschplaatse in Blijham (Groningen).

De erkenning en de kwaliteitscontrole van de Natuurkampeerterreinen wordt verzorgd door Stichting De Groene Koepel, te gast in de natuur. Deze stichting promoot groene overnachtingsaccommodatie in Nederland en vlak over de grenzen. Hieronder vallen ook het netwerk van Trekkershutten en GroepsNatuurkampeerterreinen. De meeste Natuurkampeerterreinen liggen in Gelderland (27) gevolgd door Friesland (21) en Noord-Brabant (20).

Het Groene Boekje 2016, met een overzicht van alle Natuurkampeerterreinen, is begin dit jaar verschenen. De gids komt jaarlijks uit en bevat de Natuurkampeerkaart die nodig is om de kunnen kamperen op de terreinen. Het Groene Boekje is te koop op alle Natuurkampeerterreinen, bij Bever, diverse (reis)boekhandels en via www.natuurkampeerterreinen.nl.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35849

Vaste gasten verdienen meer aandacht

Nederland telt 1.065.000 vaste gasten, 84% uit eigen land en 16% uit het buitenland (vooral Duitsland en België). Al met al besteedden vaste gasten € 2,26 miljard in Nederland in 2014. Van alle vakantie-overnachtingen door Nederlanders wordt twintig procent doorgebracht in een eigen accommodatie. Dat blijkt uit onderzoek van CELTH die verwacht het aantal tweede woningen tot 2020 nog zal toenemen. Daarentegen zullen stacaravans, kamperen op de seizoensplaats en de boot op een vaste ligplaats in aantal verder afnemen.

Twintig procent van alle vakantie-overnachtingen van Nederlanders wordt doorgebracht in een eigen vakantie-accommodatie, zoals een tweede woning, stacaravan, seizoensplaats op de camping of boot op een vaste ligplaats. Deze vaste gasten zijn dus een omvangrijk marktsegment voor het toerisme in eigen land. Een paar kerncijfers zijn bekend, verder is er vooral sprake van vooroordelen: deze gasten ondernemen weinig activiteiten, geven nauwelijks geld uit en zijn daarom economisch niet relevant.

"Ria (67) schenkt twee kopjes koffie in nadat ze de tuinstoelen heeft uitgeklapt voor de stacaravan, terwijl Henk (69) de thuis ingekochte boodschappen en de heggenschaar uit de auto pakt voor een lang weekend op de camping."

Eerste grote onderzoek naar vaste gasten

Maar kloppen de vooroordelen wel? Wat is de omvang van deze markt, wat is het economisch belang en hoe gaat deze markt zich ontwikkelen? Vragen die CELTH opmerkte in gesprekken met provincies, toeristische regio's en brancheorganisaties. Volop reden voor een grootschalig onderzoeksproject, mede mogelijk gemaakt door financiële bijdragen van NBTC Holland Marketing, Marketing Oost, Provincie Gelderland en Provincie Zeeland en door de medewerking van Recron en HISWA Vereniging.

Economisch belang: € 2,26 miljard

Nederland telt 1.065.000 vaste gasten, 84% uit eigen land en 16% uit het buitenland (vooral Duitsland en België). De vaste gast bevindt zich voornamelijk in twee levensfases; het oudere echtpaar en de gezinnen met (jonge) kinderen. Opvallend is dat er nauwelijks significante verschillen zijn in het gedrag van deze verschillende groepen vaste gasten.

"Peter (38) en Linda (35) hebben een druk leven met drie jonge kinderen en kijken uit naar de voorjaarsvakantie: met het hele gezin een paar dagen naar hun huisje aan de kust. Met z'n allen uitwaaien op het strand, natuurlijk eindigend met warme chocomel in een strandtent."

Vaste gasten geven meer geld uit dan toeristen

De vaste gast geeft gemiddeld € 13 per persoon per dag uit, meer dan alle andere toeristen (na aftrek van accommodatiekosten). Vaste gasten besteden hun geld vooral in de horeca en aan boodschappen. Daarnaast besteedt men op jaarbasis gemiddeld € 3.100 aan hun accommodatie (huur, onderhoud, verzekeringen). Al met al besteedden vaste gasten € 2,26 miljard in Nederland in 2014. Om dit bedrag in perspectief te zetten: de totale bestedingen van Nederlandse en buitenlandse gasten tijdens toeristische kampeervakanties bedroegen € 683 miljoen in 2014 en de totale bestedingen aan toeristische bungalowvakanties bedroegen € 1,96 miljard.

Toekomst van de vaste gast

Het aantal vaste gasten is de afgelopen 10 jaar nog heel licht toegenomen, vooral dankzij de toename van het bezit van tweede woningen. De vaste gasten met een stacaravan, seizoensplaats op de camping of boot op een vaste ligplaats namen in aantal af. Kijkend naar de toekomst zegt 11% van de vaste gasten het vakantieverblijf binnen 5 jaar te verkopen, nog eens 26% overweegt dit. Kijkend naar deze cijfers en relevante trends en ontwikkelingen maakte CELTH een marktprognose tot 2020. CELTH verwacht dat het aantal tweede woningen tot 2020 nog zal toenemen. Daarentegen zullen stacaravans, kamperen op de seizoensplaats en de boot op een vaste ligplaats in aantal verder afnemen.

Gastenbinding door aandacht

Hoewel de markt onder druk staat, kunnen ondernemers hun vaste gasten behouden door goed in te spelen op (soms onuitgesproken) wensen, interesses en behoeften. Door aandacht voor de gast, het aanbieden van relevante diensten en het ontzorgen van de gast, wordt de binding met het bedrijf vergroot. Zo kunnen de vele bestedingen van de vaste gast worden behouden voor het bedrijf en voor de regio.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35821

Campingbeurs Caravana trekt 7% meer bezoekers

Van 21 t/m 26 januari was kamperend Nederland op de 56e editie van de Caravana te vinden. De beurs trok dit jaar zo'n 48.000 kampeerliefhebbers, een stijging van bijna 7% ten opzichte van vorig jaar. De organisatie kijkt daarmee terug op een geslaagde editie.

Projectmanager Femke Beekink: "We hebben veel positieve geluiden gehoord van zowel standhouders als bezoekers. De Caravana ademt variëteit in een heerlijke gemoedelijke sfeer. Daar zijn we trots op. Maar we zijn vooral ook trots op de standhouders die door een bijzondere manier

van presenteren zich proberen te onderscheiden en daarmee zeker iets toevoegen. We doen het tenslotte niet alleen."

Dit jaar telde de beurs bijna 400 exposanten en was daarmee nagenoeg uitverkocht.

Primeurs op de Caravana

De Caravana kenmerkt zich door het grote aantal primeurs op kampeergebied welke tentoongesteld worden. Dit jaar was er vanuit de (vak)pers veel aandacht voor deze primeurs, waaronder onder andere de CameleoN, de tenttrailers en daktenten van Campwerk en de Knaus sun i900. Veel aandacht was er ook voor de verkiezing Kampeerauto van het Jaar georganiseerd door de NKC en de KCK verkiezing Caravan & Camper van het Jaar.

Designwedstrijd: 'Het kampeermiddel van de toekomst'

De kampeerbranche blijft in beweging. Daarom was er ook aandacht voor kamperen in de toekomst. Speciaal voor de Caravana 2016 gingen designers van verschillende hogescholen en universiteiten aan de slag om 'het kampeermiddel van de toekomst' te ontwerpen. Bezoekers konden hun stem uitbrengen op één van deze ontwerpen. De winnende ontwerpen worden binnenkort bekendgemaakt op de website van de Caravana: www.caravana.eu.

Caravana 2017

De Caravana 2017 wordt gehouden van 19 t/m 24 januari 2017 in het WTC Expo te Leeuwarden. Vanaf maart dit jaar kunnen geïnteresseerde kampeerbedrijven zich weer inschrijven voor deelname.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35786

Zes Nederlandse campings in Europese Top 100

Zes Nederlandse campings staan in de Top 100 van de website Camping.info. Dit is een populaire Europese campingsite met vorig jaar 12,6 miljoen bezoeken. De Top 100 is gebaseerd op een kleine 95.000 beoordelingen van bezoekers. Vorig jaar stonden vier Nederlandse campings in deze Top 100.

Hoogst genoteerde Nederlandse camping is camping Julianahoeve in Zeeland op positie 41, gevolgd door camping Vreehorst in Gelderland (54) en strandcamping Groede in Zeeland (60). Janse (77), Ter Spegelt (83) en Molenhof (98) complementeren de Nederlandse deelname. Beste camping is Seiser Alm Trentino Alto Adige uit Italië. Vorig jaar was de hoogst genoteerde Nederlandse camping Vreehorst op de 20ste plaats. Toen stond Julianahoeve voor het eerst in de Top 100 op positie 39.

De beoordeling van de gasten is voor de ranking in de Top 100 leidend. Daarbij wordt gekeken naar de algemene beoordeling van de gasten waarbij ook de vertrouwensfactor van de gasten en de actualiteit van de beoordelingen wordt betrokken. De site is vorig jaar 12,6 miljoen keer geraadpleegd waarbij bezoekers in totaal 38,9 miljoen pagina;s hebben bekeken. Op camping.info staan 24.887 campings vermeld. De site is in 27 verschillende talen beschikbaar.

De site is vooral populair in Duitsland en Oostenrijk en dat verklaart het grote aantal Duitse (62) en Oostenrijkse (22) campings in de Top 100. Voor Nederlandse campings die zich op Duitse gasten richten is de site zeker relevant.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35745

Vacanceselect verwacht met databasemarketing omzetsprong te maken

Vacanceselect verwacht dit jaar 10% meer boekingen te realiseren na een licht teleurstellend 2015 met teruglopende boekingen. Het optimisme is gestoeld op een positieve markt en een nieuwe e-commerce strategie die nu al voor veel meer boekingen zorgt. Dat maakte eigenaar-directeur Loek van de Loo op de Vakantiebeurs bekend. Het bedrijf zet volledig in op databasemarketing en heeft van haar websitebezoekers al 4 miljoen profielen aangemaakt.

Vacanceselect sloot 2015 af met minder boekingen wat vooral door een matige seizoenstart werd veroorzaakt. Toch was het in 2015 niet op alle markten waar Vacanceselect actief is, kommer en kwel. In Kroatië groeide het bedrijf (+18%) harder dan de markt (+3%). Ook in Italië scoorde bij Vacanceselect beter (+3%) beter dan de totale markt voor kampeervakanties die 3% prijs moest geven. Het bedrijf groeide nog wel in Spanje (+7%) maar de markt deed het met +12% beter. In Frankrijk verloor het bedrijf 9% in een krimpende markt (-10%).

70.000 boekingen verwacht

Voor 2016 verwacht Vacanceselect zo'n 70.000 boekingen (+10%) te verwerken, waarvan 40% op het aantal glampinglocaties. Nu al heeft Vacanceselect in totaal meer dan tienduizend voorboekingen voor campingvakanties voor komende zomer mogen ontvangen wat resulteert in een boekingsvoorsprong op 2015 van 15%. Vanwege de onveilige situatie in Oost-Europa zet Vacanceselect in op continentaal Europa en verwacht dat Nederlanders liever met de eigen auto op vakantie gaan.

Open Air Tourism

VolgensVan de Loo wil de consument van de toekomst kamperen in prachtige landschappen en op campings met mooie flora en fauna (Nature), actief en vrij te zijn (Health) en genieten van lokale tradities, festivals en markten (Regional). Vakanties moeten daarom individueel en speciaal zijn, gelegenheid bieden om met meerdere generaties tot rust te komen die aansluiten bij de eigen lifestyle.

Glamping breekt definitief door

Vacanceselect verwacht vooral veel van het luxe kamperen, het zogenaamde glamping. Europese reserveringen voor komende zomer voor deze luxe kampeerverblijven, vaak op bijzondere locaties, stegen in november en december met 21 procent ten opzichte van het jaar daarvoor. Ruim veertig procent komt op het conto van de Nederlandse consument. Volgens Loek van de Loo, oprichter & directeur Vacanceselect: "Het is al lange tijd voorspeld, maar komend jaar breekt glamping in Nederland massaal door. Tijdens de voorboekingen dit jaar voor 2016, worden juist de luxe kampeerlocaties op bijzondere plekken het allereerst geboekt."

Forse uitbreiding van glampingaanbod

Vacanceselect heeft het aantal campings dat glampingaccommodaties biedt, standplaats met privacy, individuele voorzieningen op de camping, in een prachtige natuurlijke omgeving, voor het jaar 2016 met 16 procent verhoogd ten opzichte van 2015. Het is nu op 104 campings mogelijk te

glamperen in zowel safari- of lodgetenten als in air- en hybride lodges. Ook heeft Vacanceselect twee nieuw ontwikkelde glamping villages in aanbouw in Italië. Eén aan de Toscaanse kust, Orbetello Camping Village met Lodgetenten in country style, zeer kindvriendelijk en sfeervol en Marina Camping Village aan de Adriatische kust, met mobile homes in de stijl van authentieke vissershuizen. Uniek en nergens anders te vinden. Niet in rijen, maar in groepjes geplaatst en natuurlijk autovrij.

Nieuwe e-commerce strategie

Kern van de nieuwe e-commerce strategie zijn volledig responsive websites die 10 miljoen bezoekers per jaar moet trekken. Het bedrijf heeft met haar verschillende merken en labels 50 websites in 12 Europese landen draaien. Nieuw is dat het bedrijf volledig inzet op databasemarketing waarbij met slimme software het klikgedrag van de bezoekers op de websites in profielen wordt opgeslagen en gebruikt in de marketing. Vacanceselect heeft van bezoekers inmiddels al 4 miljoen profielen aangemaakt die met 1 op 1 marketing worden benaderd. Dat betekent dat ze aanbod gepresenteerd krijgen dat aansluit bij hun individuele behoefte. Ook de e-mailmarketing is volledig op maat gemaakt. Daarvoor heeft het bedrijf 660.000 klantprofielen aangemaakt die op maat gemaakte e-mails krijgen. Opmerkelijk is dat het bedrijf ook de behoefte aan persoonlijk contact ziet toenemen. Het call center is een service center geworden en 24 uur per dag 7 dagen per week geopend.

Partnerpagina

Om de allotments van de aangesloten campings beter te kunnen managen komt er in maart 2016 een nieuwe partnerpagina waar partners de beschikbaarheid, content en prijzen zelf kunnen aanpassen.

Over Vacanceselect & de Viaselect Leisure Groep:

In 1984 start ondernemer Loek van de Loo met het verhuren van vakantieaccommodaties aan het Gardameer. Naast het runnen van de camping begint Loek een boekingskantoor dat snel groeit en zich over heel Italië uitbreidt. Dertig jaar later bestaat dit familiebedrijf nog steeds en is uitgegroeid tot de Viaselect Leisure Group, met acht boekingskantoren in evenzoveel Europese landen en meer dan 15.000 accommodaties op ruim 1.100 topcampings en vakantieparken in 15 Europese landen. Vacanceselect bezorgt jaarlijks zo'n 70.000 gezinnen (250.000 gasten) een mooie vakantie. Het premiumlabel binnen de groep is Selectcamp. Dit staat voor de beste (glamping)accommodaties op topcampings, waarbij de 'personal touch' altijd centraal staat.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35718

Sterke groei in winterkamperen

Dit jaar zijn 23 Natuurkampeerterreinen in de winter geopend. Winterkamperen wordt steeds populairder. Vorig jaar met maar liefst 34%.

Omdat de winters in Nederland steeds zachter worden, krijgt het concept winterkamperen een andere lading. Met de juiste materialen kan de kampeerder zich goed wapenen tegen eventuele vrieskou of nattigheid, en in een caravan of camper is het zelfs comfortabel om in deze periode buiten te zijn. Deze winter zijn er 23 Natuurkampeerterreinen open waar mensen terechtkunnen voor een verblijf in de natuur.

Toenemende interesse

'Steeds meer mensen ontdekken dat kamperen niet per se is voorbehouden aan het zomerseizoen,' zegt Marieken Nieuwdorp, directeur van De Groene Koepel. 'Vorig jaar zagen we zelfs een toename van 34% in het totaal aantal winterovernachtingen (berekend over 13 terreinen) ten opzichte van de winter het jaar ervoor. Niet dat het nu ineens heel druk is in januari, het gaat nog altijd om een kleine groep mensen die erop uittrekt in de winter. Maar de interesse neemt toe, en dat is positief.'

Winterfaciliteiten

Wie dit jaar wil genieten van de stille, winterse natuur, het opwarmen aan een kampvuurtje en het slapen in de frisse buitenlucht kan op www.natuurkampeerterreinen.nl/winterkamperen terecht voor een lijst met terreinen die open zijn. Op de terreinpagina's staat informatie over speciale winterfaciliteiten die het betreffende terrein biedt, zoals een verwarmde slechtweervoorziening, een dekenservice en op welke manier er vuur kan worden gemaakt: op een centrale kampvuurplek, of met vuurpotten- en/of schalen bij de tent, camper of caravan.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35629/

Fors meer bezoekers voor Kampeer & Caravan Jaarbeurs

De Kampeer & Caravan Jaarbeurs heeft dit jaar 41.594 bezoekers getrokken, een groei van maar liefst 18% ten opzichte van de editie 2014. "Kamperen staat weer helemaal op de kaart", aldus een glunderende Carinha Uytterhoeven, Brand Manager van het grootste kampeer-event van Nederland.

"De beurs moet echt een dagje uit zijn voor het hele gezin, en onze aanpak blijkt te werken", stelt Carinha Uytterhoeven van Jaarbeurs. "Met het thema 'La Douce France' waan je je al vanaf de entree in een van de populairste kampeerlanden van Europa. Een kopje koffie met tarte tatin, lekkere Franse hapjes, een wijnproeverij: dat soort dingen blijkt aan te slaan bij het publiek. Met het team van Jaarbeurs willen we echt een event maken in plaats van een beurs met alleen maar productnieuws. Het publiek blijkt die aanpak zeer te waarderen", aldus Uytterhoeven.

Veel nieuwe bezoekers

Uit het onderzoek van de organisatie van de Kampeer en Caravan Jaarbeurs onder bezoekers blijkt dat 42% van de bezoekers voor het eerst het event bezocht. 18 procent is nog niet in het bezit van een kampeermiddel en overweegt te gaan kamperen. Het merendeel van het bezoek is in bezit van caravan (47%), gevolgd door de camper (24%). Vier van de tien bezoekers zeggen binnen nu en twee jaar van plan te zijn een nieuw kampeermiddel te kopen. Overigens valt de aankoopintentie voor het eerst in het voordeel van de camper uit (46%), gevolgd door de aankoopintentie van een caravan (40%).

Exposanten denken meer met beursconcept

"Een bezoek aan de Jaarbeurs voelt echt als een verlenging van je vakantie. Wij kunnen onze caravans en kampeerauto's laten zien in een sfeer die bezoekers herkennen van de camping", aldus Ron Vermeule van Hymer/Eriba. Patrick van der Burgh van Knaus/Tabbert voegt toe: "Als branche zijn we intensief betrokken bij het concept van de beurs. Deze aanpak voegt iets extra's toe en daar zijn we blij mee. Op onze stands merken we dat mensen weer vertrouwen hebben in de toekomst en

dat zij die vakantiesfeer erg waarderen. Dat zien we ook terug in onze verkoopcijfers". Exposanten gaven de beurs het rapportcijfer 8.

Over de Kampeer & Caravan Jaarbeurs

De Kampeer & Caravan Jaarbeurs werd gehouden van 7 t/m 11 oktober 2015 in de Jaarbeurs in Utrecht. De nieuwste caravans, vouwwagens, campers, (voor)tenten en accessoires waren er te vinden. Met het thema 'La Douce France' waanden de bezoekers zich al bij binnenkomst in Frankrijk. De Kampeer & Caravan Jaarbeurs blijkt hét begin van de kampeervakantie en de perfecte plek om je volgende roadtrip alvast in te plannen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35274

Europese kampeertrends volgens ACSI

Onlangs kopte De Telegraaf in dikke letters 'Kampeervakantie raakt uit de gratie'. De krant baseerde zich op het nieuwe Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd van NRIT Media, CBS, CELTH en NBTC Holland Marketing waarin wordt geconstateerd dat de afgelopen vijf jaar 250 kampeerterreinen in Nederland zijn verdwenen en het aantal kampeervakanties met een kwart gedaald. Dat betekent geenszins dat het in de hele sector kommer en kwel is. Bedrijven die duidelijke keuzes maken en met de tijd zijn meegegaan doen het juist goed. Genoeg gespreksstof om op de Nationale Netwerklunch 2015 dieper in te gaan op de Europese kampeertrends.

Gastspreker was Ramon van Reine van ACSI die in sneltreinvaart een overzicht gaf van de trends in de Europese campingmarkt. Een markt die sinds de jaren zestig toen we meer vrije tijd, meer mobiliteit en meer geld kregen, enorm is gegroeid. Een markt met maar liefst 27.000 campings waar jaarlijks 12 miljard euro in omgaat. "Kamperen is Big Business in Europa", hield van Reine de aanwezigen voor.

Markt is volop in beweging

Wel een markt die sterk in beweging is. En niet in de laatste plaats door de klant die niet meer loyaal is, de keuze heeft uit een enorm aanbod, continu switcht tussen kamperen en andere logiesvormen en veeleisend is. "Kampeerders kunnen ook hele lastige klanten zijn."

Nieuwe doelgroepen

Lichtpuntjes in deze bewegelijke markt zijn er zeker. Zo zijn gepensioneerden een mooie nieuwe en sterk groeiende doelgroep. Ze brengen relatief veel nachten op campings door, kunnen voor een sterke bezetting in het naseizoen zorgen en besteden veel. Maar dat gaat niet vanzelf. Zo verwachten ze een bedrijf dat tip-top in orde is en een goede horeca heeft. En dan bedoelen we niet het patatloket en de bezorgpizza. Gepensioneerden willen op de camping goed kunnen dineren. Voor campings die dat goed voor elkaar hebben, ligt volgens Van Reine een mooi en winstgevend naseizoen te wachten.

Van Reine staafde zijn beweringen met harde onderzoeksdata. Zo wil 64% van de Nederlandse gepensioneerden afwisselend uit eten of zelf op de camping koken. Bij de Duitse gasten is dat nog veel sterker met 75%. Wie denkt gepensioneerden te paaien door het aanleggen van een golfbaan

komt bedrogen uit. Maar 5% heeft golfen als favoriete sportieve activiteit tijdens de vakantie. Fietsen (47%) en wandelen (37%) zijn stukken populairder.

Toenemende belangstelling voor verhuuraccommodaties bij familie

Ook in de krimpende markt voor familievakanties op een camping signaleerde Van Reine nog wat interessante ontwikkelingen. Zo zien ze bij ACSI een groeiende interesse voor huuraccommodaties omdat families minder de beschikking hebben over een eigen kampeermiddel. In tegenstelling tot de senioren mag de horeca wat eenvoudiger zijn waar prijs veel belangrijker is. Families hebben de beschikking over een goed budget maar verwachten daar wel voor faciliteiten voor terug.

Kampeerplaatsen kunnen renderen

Van Reine brak ook nog een duidelijk onderbouwde lans voor het behoud van kampeerplaatsen. Verhuuraccommodaties hebben in het laagseizoen een lage bezetting met lage tarieven terwijl het hoogseizoen korter wordt met minder nachten per klant. De terugverdientijd kan nog wel eens tegenvallen. Een kampeerplaats daarentegen kent een relatief lage investering waar de bezetting in het laagseizoen oploopt met goede resultaten in de horeca en minder behoefte vanuit de gast en kosten voor de ondernemer aan faciliteiten en animatie.

Goede WiFi is voor veel ondernemers een toenemende uitdaging. De hoeveelheid bandbreedte die gasten gebruiken wordt nogal eens onderschat. Zo moet je op een camping met 500 plaatsen al snel de beschikking hebben over een bandbreedte van 2400 Mb per seconde want op spitsuren heb je zomaar 1.500 devices aan je netwerk hangen. Gasten gebruiken internet op de camping om uitstapjes te plannen (13%), campinginformatie op te zoeken (15%), weersverwachting te bekijken (17%), email te checken (19%) of het laatste nieuws te lezen (9%).

Omdat vooral jongeren grootverbruiker zijn van bandbreedte is het wellicht een idee om een jongeren internetcafé te starten waar ze naar hartenlust kunnen gamen, filmpjes bekijken of hun social medianetwerk kunnen bijhouden.

Een goede mix maakt een succesvolle camping

Uitdagingen hebben campings volgens Van Reine genoeg. Zo moeten ze een goede mix kiezen tussen accommodaties en toeristische standplaatsen. Moet glamping ook echt glamping zijn met over de top luxe en een hotelservice. Hij vroeg zich openlijk af waarom ze weinig campings hotelservice aanbieden bij de luxe verhuuraccommodaties. Keuzes maken is de komende tijd het devies waarbij ondernemers tegelijk moeten nadenken over het businessmodel van de toekomst. "Wilt u een Glamping zijn met hotelservice, of een familiecamping of is uw klant gepensioneerd" daagde Van Reine de zaal uit. Optimisme was er ook want volgens Van Reine kunnen bedrijven die de juiste keuze maken een fantastische business draaien.

Chinees avontuur voor ACSI

Aan het eind van zijn betoog gaf Van Reine nog een klein inkijkje in het Chinese avontuur van ACSI. Zoals bekend organiseert ACSI Europese kampeerreizen voor Chinese toeristen en ontwikkelt het samen met een Chinese partner resorts in China. Daarbij moeten we niet denken aan het concept van een Nederlandse camping maar veel meer een luxe resort met chalets met een kwaliteitshoreca

en animatie. Maken we op Nederlandse campings een ontwikkeling door van eenvoudig kamperen naar steeds luxer, Van Reine ziet in China een omgekeerde ontwikkeling van luxe resorts naar tentkamperen als kamperen meer is ingeburgerd. Groot struikelblok voor ACSI is de return on investment die de Chinezen partners verwachten, drie jaar!

Ook de eerste kampeerreis van Chinese toeristen in Europa verliep niet geheel vlekkeloos. Zo haperde de eerste dagen het speciaal ontwikkelde Chinese navigatiesysteem en was ook de Wifi niet direct in de lucht. Dat laatste is voor Chinese toeristen essentieel want zij willen real time alle ervaringen in Europa met het thuisfront kunnen delen. En zonder Wifi worden Chinese toeristen heel erg ongelukkig. Gelukkig waren na een paar dagen de kinderziektes uit de systemen en konden ook de Chinese toeristen weer lachen. Wat bleef was het gevaarlijk dicht achter elkaar rijden op de Europese wegen. Volgend jaar organiseert ACSI een tweede campingreis voor Chinese toeristen.

Tips van ACSI

1. De markt is volop in beweging, ook uw bedrijf moet meebewegen
2. Senioren verwachten een goede horeca
3. Families trek je met verhuuraccommodaties
4. Een goede WiFi met voldoende bandbreedte is essentieel
5. Kies voor een goede mix tussen verhuuraccommodaties en kampeerplaatsen
6. Glamping moet ook echt glamping zijn compleet met hotelservice

Over ACSI

Ed van Reine, de vader van de huidige directeur Ramon van Reine legde in 1965 de basis voor de inmiddels bekende groene ACSI Campinggidsen. Bevatte de eerste gids nog 55 campings, inmiddels worden er meer dan 10.000 Europese campings geïnspecteerd. Ieder jaar gaan ruim 300 ACSI-inspecteurs op pad om alle campings op meer dan 200 voorzieningen te controleren. Het bedrijf stelt zich ten doel om kampeerders zo goed mogelijk te bedienen met informatie over campings, kamperen, kampeervakanties en reizen in het algemeen. Naast de bekende groene campinggidsen biedt ACSI diverse DVD's aan en beheert het meerdere Europese websites met campinginformatie. De grootste en bekendste website is www.eurocampings.eu met meer dan 9800 campings in Europa. Voor het laagseizoen biedt het bedrijf een kortingskaart aan waarmee campings hun bezettingsgraad kunnen verhogen. Daarnaast is het bedrijf met ACSI Kampeerreizen en Suncamp holidays ook actief als touroperator.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35537

Vacansoleil plaatst vernieuwde stacaravans in vier landen

De vraag naar luxe verblijfsmogelijkheden op de camping blijft toenemen, meldt aanbieder van kampeervakanties Vacansoleil. Dit bedrijf vergroot het aanbod glamping-accommodaties in 2016. De gewone stacaravan scoort ook goed.

In 2016 plaatst Vacansoleil nieuwe stacaravans op verschillende campings in Frankrijk, Italië, Spanje en Kroatië. Daarnaast worden er diverse nieuwe campings aan het aanbod toegevoegd. Met het aanbod van ruim 450 campings in 16 landen is Vacansoleil marktleider in Europa.

Uitbreiding Serengeti safaritent

Begin dit jaar introduceerde Vacansoleil de Serengeti safaritent, een glampingtent met een badkamer met eigen sanitair waaronder een moessondouche, een complete keuken en originele slaapvertrekken. Na het succes dit wordt het aanbod Serengeti's in 2016 uitgebreid.

Marcel Cooijmans, sales manager van Vacansoleil, reageert verheugd: "Het concept van de Serengeti, een mix van luxe en beleving, is een echte voltreffer. Daarom kunnen liefhebbers in 2016 terecht op vier campings: Norcenni Girasole Club en Fabulous in Italië en Iris Parc Le Grand Dague en Iris Parc Le Château de Galaure in Frankrijk."

De stacaravan blijft

Glamping is een trend, maar daarnaast blijft ook de vertrouwde luxe stacaravan onverminderd populair. "Dit jaar zien we dat vooral de Waikiki, een riante stacaravan met drie apart slaapkamers, in trek is", aldus Cooijmans.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35485

Kampeerders maken veel kilometers

Campingliefhebbers zijn een reislustig volkje. Op jaarbasis rijden kampeerders maar liefst 44% meer kilometers dan de gemiddelde Nederlander en zitten gemiddeld 4.283 kilometer achter het stuur. Daarmee verbruiken ze al een kwart van hun jaarkilometrage van de auto. Zo blijkt uit onderzoek van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs.

18% van de kampeerders rijdt zelfs tussen de 5.000 en 10.000 kilometer tijdens hun vakantie. Niet zo heel verrassend dus, dat van alle kampeerders maar liefst 88% de trekauto-capaciteiten en vakantiemogelijkheden de doorslag laat geven bij de aanschaf van hun volgende auto. Helaas worden auto's steeds lichter en met minder motorvermogen uitgerust. Dat heeft ook gevolgen voor het maximaal te trekken gewicht. De recreatiebranche speelt daar op in, met nieuwe bouwwijzen (lijmen in plaats van schroeven) en lichtere bouwmaterialen voor in- en exterieur, zodat caravans en campers tientallen kilo's lichter worden.

Innovaties op Kampeer & Caravan Jaarbeurs

Die ontwikkelingen - en tal van andere primeurs - zijn te zien op de 51ste editie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs. Van 7 tot en met 11 oktober verwelkomt de Jaarbeurs in Utrecht opnieuw tienduizenden kampeerliefhebbers die zich komen informeren over nieuwe caravans, vouwwagens, tenttrailers, voortenten en kampeerauto's en accessoires voor modeljaar 2016.

Het kampeer-event staat verder bol van de inspirerende activiteiten. Van de SelfieRoute tot het informatieve KampeerTheater (workshops), en van het BuscamperPlein tot de AppSquare met handige downloads voor de slimme vakantievierder. Het thema van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs is 'La Douce France', met marktjes en hapjes in Franse sferen. Bijzonder is ook de Pont des Arts uit Parijs, die speciaal voor de Kampeer & Caravan Jaarbeurs is nagebouwd. In Parijs is het vanaf dit jaar verboden, maar in de Jaarbeurs in Utrecht kunnen kampeerders hun partner de eeuwige (kampeer-)liefde verklaren met de unieke hangslotjesactie.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35112

Verkoop nieuwe caravans eindelijk weer in de plus

De verkoop van nieuwe caravans zit eindelijk weer in de lift. In de eerste drie maanden van 2015 werden 1.429 exemplaren verkocht; een stijging van 4,1% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, zo blijkt uit de cijfers van BOVAG, KCI en VWE. Vooral in maart werden veel meer caravans verkocht (+17%). Bovag denkt dat de caravanverkoop profiteert van het eind van de economische crisis en het feit dat er meer zuinige en hybride auto's komen met voldoende trekkracht.

De caravanverkoop in Nederland bereikte vorig jaar een dieptepunt met 5.489 registraties (exclusief lichte exemplaren onder 750kg zonder eigen kenteken), daar waar in 2009 nog meer dan 10.000 nieuwe caravans werden verkocht en in de jaren 2003 en 2004 verkoopaantallen van boven de 20.000 werden gehaald.

Meer zuinige en hybride auto's met voldoende trekkracht

Mede onder invloed van de economische crisis en door de populariteit van kleine en zuinige -al dan niet hybride- auto's liep de belangstelling voor nieuwe caravans terug. Die auto's kunnen immers geen caravans trekken. Nu de crisis op z'n einde loopt, vele belastingvoordelen op kleine auto's verleden tijd zijn en er steeds meer zuinige en hybride auto's op de markt komen die wel voldoende trekkracht hebben (o.a. Mitsubishi Outlander PHEV, Volvo V60 Hybrid, Volkswagen Golf GTE), kan de caravanbranche ook weer de blik vooruit werpen. In de maand maart werd een verkoopstijging van 17% genoteerd ten opzichte van maart vorig jaar, tot 799 stuks.

Nederland blijft caravanland

Dat er de afgelopen jaren minder nieuwe caravans werden verkocht, betekende niet dat de Nederlander het kamperen en de camping de rug had toegekeerd. Integendeel: ons land is met zo'n 460.000 geregistreerde caravans (boven 750kg) nog steeds caravanland nummer één in de wereld. Bovendien bleef de interesse voor tweedehands caravans op peil en weken doorgewinterde kampeerders met kleinere, zuinige auto's uit naar alternatieven, zoals de vouwwagen. Een andere ontwikkeling is de populariteit van de kampeerauto, waarvan er in 2009 nog zo'n 60.000 in Nederland rondreden en inmiddels ruim 90.000 stuks.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34711

Meer overnachtingen op Natuurkampeerterreinen in 2014

Ook in 2014 bleek het kamperen op de Natuurkampeerterreinen populair. Het gemiddeld aantal overnachtingen per kampeerplek steeg met ruim 3% ten opzichte van het jaar ervoor. De verkoop van de Natuurkampeerkaart, die nodig is om te kunnen kamperen op de terreinen, zat ook in de lift: hiervan werden ruim 2.700 exemplaren meer verkocht dan in het jaar ervoor.

"Jarenlang schommelde de verkoop van de Natuurkampeerkaart en Het Groene Boekje tussen de 45.000 en de 47.000 exemplaren", zegt Marieken Nieuwdorp, directeur van Stichting De Groene Koepel, te gast in de natuur (voorheen: Stichting Natuurkampeerterreinen). "Vorig jaar bleven we nog maar net onder de 50.000 exemplaren. Het is dus niet alleen zo dat houders van de kaart meer zijn gaan kamperen, maar ook dat er meer natuurkampeerders bij zijn gekomen."

Bestendige groei

In 2013 steeg het gemiddeld aantal overnachtingen per kampeerplek op de Natuurkampeerterreinen met ruim 12% ten opzichte van 2012. "Dat was een opmerkelijke groei in een dalende kampeermarkt," zegt Nieuwdorp, "en we zijn blij dat het niet een toevallig piekmoment van een jaar was. Het toeristisch kamperen is voor een groot deel afhankelijk van het weer, maar los daarvan zien we de laatste jaren dat meer mensen geïnteresseerd zijn in het verblijven in de natuur. Dit heeft ongetwijfeld te maken met de steeds drukkere levensstijlen die we onszelf aanmeten. Op vakantie willen mensen daar echt even los van komen. De natuur werkt heel goed daarbij."

Natuurkampeerterreinen

Er zijn 132 Natuurkampeerterreinen in Nederland, waar het draait om toeristisch kamperen midden in de natuur. Er zijn geen stacaravans, kantines of zwemparadijzen, maar wel net sanitair, voorzieningen voor fietsers en wandelaars, zoals picknicktafels en slechtweeraccommodaties, en ruime plekken om de tent, caravan of kleine camper neer te zetten. De terreinen worden jaarlijks gecontroleerd op de richtlijnen voor erkende Natuurkampeerterreinen. Duurzaamheid, natuurbeleving en aandacht voor cultuurhistorie en MVO behoren tot de kernwaarden van De Groene Koepel, die de terreinen al dan niet erkend. Inmiddels is het kampeerseizoen weer van start gegaan.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34462

Wat zijn de nieuwste campingtrends?

Nederlanders die een kampeeraccommodatie in het buitenland huren, gaan steeds luxer op vakantie. Vooral de lodgetenten zijn enorm populair geworden. Dat blijkt uit onderzoek van Roan Camping Holidays die de boekingen tussen 2010 en 2014 op haar ruim 70 campings analyseerde. Het bedrijf signaleert in het hoogseizoen verder een trend naar meer last-minute boekingen. Ook Eurocamp haakt in op de trend naar meer luxe en vergroot het aanbod aan luxe caravans.

Voor een campingvakantie kan men bij Roan Camping Holidays kiezen voor een stacaravan, lodgetent of bungalowtent in Italië, Frankrijk, Slovenië, Kroatië of Oostenrijk. Van deze accommodaties is de stacaravan het meest populair. In 2014 koos 67% van het totaal aantal boekingen voor een stacaravan, 27% voor een bungalowtent en 3% voor een lodgetent. De lodgetenten winnen sterk aan populariteit met een stijging van 324% ten opzichte van 2013.

Helft kiest voor meest luxe stacaravan

Bij de boekingen voor de stacaravan koos de helft voor het meest luxe type, de Excelent, het aantal boekingen voor dit type steeg tussen 2013 en 2014 met 21%. Dit jaar heeft Roan een nieuwe, nog grotere, stacaravan in het aanbod opgenomen: de Supreme met een oppervlakte van 37 m2 met onder andere een ruime loungebank, gratis gebruik van Weber barbecue of luxe grillplaat en een eigen Wi-Fi netwerk. Deze nieuwe stacaravan is in het hoogseizoen van 2015 al voor 75% volgeboekt.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34133

Ook Eurocamp breidt luxe aanbod uit

Ook Eurocamp signaleert de groeiende behoefte aan een luxueuze kampeerbeleving midden in de natuur. De luxe campingspecialist haakt in op deze vakantietrend door het aanbod van de in 2014

geïntroduceerde designstacaravan Aspect uit te breiden naar 161 op 27 bestemmingen. Daarnaast doen ook 315 luxe Avant stacaracans hun intrede. Dit zijn compacte uitvoeringen van de Aspect en staan op 31 bestemmingen. Het aanbod van overige stacaravans, boomhutten, safaritenten, bungalowtenten en mountain lodges blijft in 2015 gelijk. Eurocamp biedt in 2015 ruim 7.500 accommodaties op 179 Europese bestemmingen.

Uitgebreide voorzieningen

De designstacarvans van Eurocamp zijn uitgerust met een moderne en stijlvolle keuken, badkamer, woonkamer met luxe hoekbank, iPod dockingstation, ruim (deels overdekte) veranda of terras, BBQ en zonnebedden. De Aspect heeft daarnaast gratis WiFi, een flatscreen TV met DVD–speler en loungemeubilair op een veranda met openslaande deuren.

Italië meest populaire land bij Roan

Roan Camping Holidays biedt vakanties aan op ruim zeventig campings in Italië, Frankrijk, Kroatië, Slovenië en Oostenrijk. Van deze landen is Italië veruit het meest populair. Oostenrijk heeft het minste aantal boekingen, maar trekt wel aan in populariteit met een stijging van 23% van het aantal boekingen ten opzichte van 2013.

Top 5 boekingen met aandeel

Italië – 60%

Kroatië – 22%

Frankrijk – 16%

Slovenië – 2%

Oostenrijk – 1%

Meeste mensen gaan met eigen vervoer

Qua vervoer naar de campings wordt er veruit het meest gekozen voor eigen vervoer. Dit gold voor 94% in 2014 en 95,8% in 2013. Het vliegtuig is met 5% in 2014 het meest gekozen alternatief voor eigen vervoer en dat geldt met name voor de campingvakanties in Italië. Daarop volgt de trein met slechts 0,3% en de bus met 0,2%.

Januari blijft drukste boekmaand

Januari blijft door de jaren heen de meest drukke maand qua aantal boekingen dat gemaakt wordt. In 2014 steeg het aantal boekingen in deze maand zelfs met 23% ten opzichte van januari 2013. Afgelopen jaar zijn er bovendien meer last minute boekingen gedaan in juli, een stijging van 19% ten opzichte van 2013.

Verblijfsperiode: minder vakanties in mei

Als we kijken naar de verblijfsperiode, dan valt het op dat het afgelopen jaar minder campingvakanties geboekt zijn met verblijf in de maand mei, een daling van 20,1% ten opzichte van

2013. Dit is waarschijnlijk voor groot een deel te wijten aan de verkorte meivakantie van twee weken in 2013 naar één week in 2014.

De lengte van de vakantie

De gemiddelde lengte van de vakantie is de afgelopen drie jaar stabiel is gebleven op 11 dagen. Ondanks de keuze voor luxere accommodaties gaat men dus niet langer op vakantie.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34133

Natuurkamperen in de winter

Kamperen en winter lijken niet samen te gaan maar denken 22 Nederlandse Natuurkampeerterreinen toch heel anders over.

"Samen een kopje warme chocolademelk drinken onder een heldere sterrenhemel is bovendien iets om nooit te vergeten", schrijft de Stichting Natuurkampeerterreinen enthousiast. Er zijn dit jaar 22 Natuurkampeerterreinen in 8 provincies de hele winter open en bijna allemaal hebben ze speciale voorzieningen om het winterkamperen meer comfortabel te maken.

Het winterkampeerseizoen begint als het gewone kampeerseizoen ophoudt. Dat is elk jaar in het eerste weekend van november. Hoewel winterkamperen een wat spartaanse bijklank heeft, valt het in de praktijk nogal mee. De echte outdoorbikkels bivakkeren het liefst in een tentje in de sneeuw, in een tipitent met ingebouwde houtkachel of met een dikke donzen slaapzak in een koepeltentje. Maar ook voor mensen die iets meer comfort wensen is winterkamperen een serieuze optie. Op bijna alle terreinen is een elektriciteitsaansluiting aanwezig om caravan of camper te voorzien van warmte en andere gemakken. Daarnaast heeft elk terrein iets extra's te bieden voor de winterkampeerder, van een dekenservice en overdekte vuurplaats tot een warmgestookte slechtweervoorziening of sanitairgebouw.

De Natuurkampeerterreinen staan bekend om hun rust en ruimte. In de winter tellen deze eigenschappen dubbel, omdat er minder kampeerders zijn. Op zo goed als alle terreinen is er de mogelijkheid om vuur te maken. Soms met vuurschalen of –potten bij de tent, soms bij een speciale gezamenlijke kampvuurplek. Op de website van Natuurkampeerterreinen staat bij elk terrein aangegeven welke faciliteiten er speciaal voor het winterkamperen zijn. Kijk voor terreinen die open zijn op: www.natuurkampeerterreinen.nl/winterkamperen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33901

Eenderde van de kampeerders wil nieuw kampeermiddel kopen

Er gloort hoop voor de verkopers van caravans. Precies één op de drie actieve kampeerders is van plan om binnen nu en drie jaar een ander kampeermiddel te kopen. Zo'n 65% kiest voor een caravan. Daarna volgen de camper (21%) en de vouwwagen (9%).

Dat blijkt uit de resultaten van de Grote Kampeer & Caravan Kampioen Koopenquête die vandaag is gepubliceerd. Meer dan 500 kampeerders deden hieraan mee.

Caravan meest gebruikt

Deelnemers aan het onderzoek houden van kamperen en dat doen ze het meest in de caravan (77%) gevolgd door de camper (10%), de vouwwagen (8%) en de tent (6%). Stacaravan, mobilhome, chalet of huisje (1%) sluiten de rij. De meeste kampeerders (84%) bezitten één kampeermiddel en 16% heeft er meerdere. De tent wordt het meest gebruikt als tweede kampeermiddel.

Gemiddelde caravan is acht jaar oud

Caravanners wachten lang voordat ze een andere caravan kopen. De caravan die ze nu bezitten, is gemiddeld acht jaar geleden aangeschaft, in 2007. Sommigen gaan zelfs nog op stap met de caravan die ze in 1980 nieuw hebben aangeschaft: deze hebben de respectabele leeftijd van 35 jaar! Van alle caravans in het onderzoek werd precies de helft nieuw gekocht, de andere helft is tweedehands.

Meeste campers zijn occasions

De campers in het onderzoek werden gemiddeld zeven jaar geleden aangeschaft (in 2008) en de meeste campers zijn – net als de caravans – gekocht bij een merkdealer (43%) of een willekeurige dealer (27%). Een op de vijf campers is bij een particulier gekocht. En in tegenstelling tot de caravans is slechts één van elke vijf campers nieuw gekocht, de meeste campers (80%) zijn occasions.

Prijs niet belangrijkste

Kampeerders die een ander kampeermiddel dan een caravan gaan kopen, letten in het bijzonder op de volgende aspecten: gewicht, kwaliteit, prijs, indeling en comfort. Het meest belangrijke bij de aanschaf van een camper zijn: betrouwbaarheid, indeling, (gebruiks-)gemak, prijs, toilet en keuken. Bij zowel de caravan als de camper staat de prijs dus op de derde plaats.

Kopers gaan niet over één nacht ijs

De nieuwe kampeermiddelen worden niet zomaar gekocht, daar gaat gedegen onderzoek aan vooraf. Informatie wordt ingewonnen bij dealers (21%), shows en beurzen (18%), Kampeer en Caravan Kampioen (16%), anwb.nl/kamperen (9%), andere websites (14%), andere kampeerders (8%) en vrienden of familie (5%). De andere websites die worden geraadpleegd, zijn meestal websites van dealers (29%) en van fabrikanten (28%).

Aankoopkanaal divers

Ruim een derde van de gevraagde kampeerders gaat naar de dealer voor zijn nieuwe of tweedehands kampeermiddel. Iets minder dan een derde bezoekt een willekeurige dealer en weer een derde heeft nog niets besloten. Een enkeling zegt bij een particulier te gaan kopen (3%). De prijs van de meeste caravans zal liggen tussen € 10.000 tot € 15.000. Bij de campers zoeken de meeste kandidaatkopers het in categorie € 30.000 of meer.

Kampeermiddelen worden ook gedeeld

Eén op de vijf kampeerders (20%) heeft er wel eens over nagedacht om de kosten van een kampeermiddel te delen met vrienden of familie om er beiden gebruik van te maken. En precies de helft van hen heeft dat ook wel eens gedaan. De bevindingen zijn over het algemeen positief.

Eenderde heeft wel eens kampeermiddel gehuurd

Van alle deelnemers aan het onderzoek heeft een op de drie ooit weleens een kampeermiddel gehuurd. Vaste kampeermiddelen werden het meest gehuurd, zoals een stacaravan (27%), een chalet of huisje (25%) of een kant-en-klare tent (16%). Toch kozen sommigen ook wel mobiele kampeermiddelen zoals caravans (15%), campers (14%) en vouwwagens (3%). De helft van alle kampeerders die weleens gehuurd heeft, deed dit terwijl hij of zij al een kampeermiddel bezat. De belangrijkste reden daarvoor was omdat het bijvoorbeeld te koud was voor het eigen kampeermiddel, om eens iets anders te proberen (zoals een camper) of omdat men op vakantie was in een verderweg gelegen land en met het vliegtuig reisde.

Het onderzoek

Het onderzoek is in opdracht van en in samenwerking met de redactie van de KCK uitgevoerd door bureauTeraKnowledge® in de maand oktober 2014 door middel van online interviews, afgenomen onder 500 Nederlandse kampeerders.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33959

Eurocamp introduceert luxe maar compacte stacaravan op 29 campings

Eurocamp heeft een nieuwe compacte stacaravan op haar campings geïntroduceerd. Deze Avant behoort tot Eurocamp's nieuwste generatie accommodaties en beschikt over het modernste design van binnen én buiten.

Volgens Eurocamp hebben gasten steeds meer behoefte aan een luxueus verblijf midden in de natuur. Daarom werd vorig jaar de designstacaravan Aspect geïntroduceerd en komt Eurocamp nu met een compactere uitvoering: de Avant. Deze caravan wordt in 2015 op 29 verschillende campings in Europa geplaatst.

Strak en efficiënt design

Door een efficiënte en strakke inrichting heeft de Avant meer leefruimte dan de meeste stacaravans. De designaccommodatie is van alle gemakken voorzien, compleet met moderne keuken, badkamer, twee of drie slaapkamers, woonkamer met luxe hoekbank, iPod dockingstation, ruim (deels overdekt) terras, BBQ en twee zonnebedden. Bij de 3-slaapkamer Avant (32m2) is er naast een ruime ouderslaapkamer met tweepersoonsbed en slaapkamer met twee eenpersoonsbedden nog een slaapkamer met stapelbed. Deze Avant is geschikt maximaal 8 personen of 6 volwassenen en de 2-slaapkamer variant (30m2) maximaal 6 personen of 4 volwassenen.

Gemaakt voor mensen die van kamperen en luxe houden

In de Avant ervaar je de exclusiviteit van de Aspect in een compactere vorm. Eurocamp richt zich met de Avant op mensen die van kamperen, natuur en familievakanties houden, maar ook behoefte hebben aan meer luxe en comfort. Voor een verblijf in de Avant kun je op campings in Frankrijk, Spanje, Italië en Nederland terecht.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33558

Vernieuwde Kampeer & Caravan Jaarbeurs trekt meer bezoekers

De organisatie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 kijkt tevreden terug op een geslaagde 50ste editie. De beurs was geheel vernieuwd en dat viel bij de 35.325 bezoekers in de smaak. Zij waardeerden de beurs met een 7,2. Ten opzichte van de laatste editie kwamen zo'n 5.000 extra bezoekers op het evenement af.

Tijdens de jubileumeditie stond het typische gevoel van kamperen centraal en dat bleek erg in trek bij de bezoekers. Maar liefst 35.325 kampeerders (of aspiranten) kwamen naar de Jaarbeurs om dat gevoel te ervaren, het nieuwste aanbod te ontdekken en/of meer informatie over de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden op kampeergebied in te winnen. Dat het overgrote merendeel daarin goed slaagde, wijst het rapportcijfer van 7,2 uit. Gemiddeld bleven bezoekers 4 uur en 18 minuten op de beurs. Exposanten konden de nieuwe opzet ook waarderen en gaven de beurs een 7,6. De top vijf van bezochte activiteiten, inclusief rapportcijfer, ziet er als volgt uit:

1. Tentoonstelling 100 jaar kamperen: 7,5

2. Buscamperplein: 7,5

3. Fietsparcours: 7,5

4. All you need is love caravan: 6,5

5. Hoe kampeer jij over 100 jaar?: 7,3

Veel nieuwe bezoekers

Bovendien trok de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 ook nieuwe bezoekers; een kwart van het totale aantal was er voor het eerst. Bijna alle bezoekers bezitten al een kampeermiddel (92%), waarvan 65% een caravan, 22% een camper, 5% een vouwwagen/tenttrailer en 7% een tent. Die laatste groep werd dit jaar ook bediend, met de toevoeging van tenten aan het assortiment. Ondanks het hoge aantal eigenaars kwam 31% van de bezoekers toch met globale aankoopplannen naar de beurs. 22% van de bezoekers deed ook daadwerkelijk een aankoop of bestelling bij een van de exposanten. Bijna een kwart (24%) kreeg nieuwe of aanvullende aankoopplannen na het bezoek aan de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014. 82 % van de bezoekers van 2014 overweegt om ook volgend jaar de beurs weer te bezoeken.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33548/

Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 van start

Vandaag is de 50ste editie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 in Utrecht van start gegaan. De beurs is van woensdag 8 oktober tot en met zondag 12 oktober te bezoeken in de Jaarbeurs in Utrecht.

De vorige editie werd nog geschrapt vanwege onvoldoende belangstelling vanuit de markt. Daarmee zakte het concept van de beurs, het bieden van een totaaloverzicht van het kampeeraanbod, onderuit. De beurs trok met 30.000 belangstellende consumenten volgens VNU Exhibitions Europe wel voldoende bezoekers. Voor de editie 2014 spreekt de organisatie geen verwachting uit. Het feit dat de beurs na een jaar afwezigheid geheel vernieuwd weer terugkeert, spreekt wel vertrouwen uit.

Honderd jaar kamperen

Op deze 50ste editie wordt tevens stil wordt gestaan bij honderd jaar kamperen in Nederland. Voorzitter Leo Diepemaat van de organiserende Kampeer en Caravan Industrie (KCI): "Nederland is kampeerland nummer één, nergens ter wereld zijn er per hoofd van de bevolking zoveel caravans. Met een speciale tentoonstelling geven we in de Jaarbeurs een overzicht van onze campingcultuur. Daarnaast geeft de beurs ook weer traditiegetrouw een compleet overzicht van de nieuwste trends op kampeergebied."

Vraag naar kamperen blijft, na kleine opleving in 2013, structureel negatief

Hoewel de vraag naar vakanties op toeristische standplaatsen in binnen- en buitenland in 2013 ten opzichte van 2012 een licht herstel liet zien (met 10.000 vakanties) naar 3,387 miljoen, daalde over langere tijd gezien – sinds het topjaar 2002 – de vraag naar toeristische standplaatsen met circa 25 procent. De groei van toeristisch kamperen kwam tussen 2012 en 2013 volledig voor rekening van het buitenland: +3,1 procent. In het binnenland daalde de belangstelling voor toeristisch kamperen, gemeten naar aantallen vakanties, met 2,2 procent. Het aantal overnachtingen herstelde zich licht: van 42,1 miljoen in 2012 tot 43,9 miljoen in 2013. Dat niveau is lager dan in 2011. Hier groeide zowel het aantal overnachtingen in het binnenland (+5,9%) als het aantal in het buitenland (+3,6%). Veel meer achtergrondinformatie over de Nederlandse kampeermarkt in het nieuwe Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2014.

Populariteit camper in de lift

Op de Nederlandse kampeermarkt is vooral de stijgende populariteit van de camper opvallend. Daar waar ons land begin 2009 nog minder dan 60.000 kampeerauto's telde, is dat cijfer volgende de meest recente gegevens van brancheorganisaties KCI en BOVAG op 1 oktober jongstleden opgelopen tot 89.849. Het totale aantal geregistreerde caravans en campers in Nederland bedroeg op 1 oktober 547.582. Dat cijfer is exclusief lichte caravans en exclusief vouwwagens, die doorgaans geen eigen kenteken hebben en dus ook niet geregistreerd staan, evenals tenten uiteraard.

Tweedehands markt groeit

Ook dit jaar zit de verkoop van zowel nieuwe als gebruikte kampeerauto's in de lift. Tot en met het derde kwartaal verkocht de branche 1.031 nieuwe en 4.677 gebruikte campers, stijgingen van respectievelijk 1,8% en maar liefst 12,5% ten opzichte van dezelfde periode in 2013. De verkoop van nieuwe caravans daalde met 5,4% tot 4.960, terwijl er 9.945 tweedehands caravans de showrooms uitrolden, een plus van 1,6%.

De beurs

Dat de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 een veelzijdig aanbod van kampeermiddelen onder één dak heeft, staat voorop. Maar tijdens deze 50e editie mogen bezoekers meer verwachten. Niet alleen omdat de beurs vernieuwd is, waarmee de beleving van het kampeergevoel centraal staat. Met een aantal bijzondere eyecatchers, een nieuwe award uitreiking, de appsquare, de All You Need Is Love-caravan, een weggeefactie, veiling en het Italiaanse thema - inclusief Kampeertheater in de vorm van het Colosseum - is de beurs een echte must see voor kampeerliefhebbers.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33503

Nederlandse kampeersector moet zichzelf opnieuw uitvinden

De Nederlandse kampeersector moet een denktank opzetten om zichzelf opnieuw uit te vinden. Dat zei NHTV Lector Han Verheijden deze week op het RECRON Congres over de toekomst van de kampeer- en bungalowsector. Plaats van handeling was de Euro Attractions Show in de RAI Amsterdam waar de verblijfsrecreatie voor een middagje onderdak had gekregen. Gastheer namens RECRON was Bert Post die de huidige euforie in de kampeersector direct wist te temperen met de constatering van een ondernemer die een prima jaar draaide maar nog steeds op het niveau zit van 2005. En zo was de toon gezet. Een prima jaar, maar één zwaluw maakt nog geen zomer en de problemen zijn structureel.

Ruim 200 ondernemers in de verblijfsrecreatie hadden zich bij de RAI gemeld en wilden vooral oplossingen voor de almaar afnemende belangstelling voor het kamperen en de overcapaciteit in de bungalowsector. Het probleem was namelijk een jaar geleden tijdens eenzelfde soort RECRON-congres op de Recreatievakbeurs in Gorinchem al gedefinieerd. Maar dat viel op deze tweede bijeenkomst een beetje tegen. Meest concrete suggesties kwamen van Han Verheijden die een denktank voorstelde en een oplossingsrichting voor de problemen in de kampeersector presenteerde. Annemarie Kuijer-de Groot van Rabobank zag de oplossing vooral in samenwerking en Henk Groenen van Europa Park inspireerde de toehoorders met het bijzondere verhaal van de familie Mack. Moderator van de discussie Goof Lukken vond dat we in de verblijfsrecreatie gasten met een verhaal naar huis moeten sturen. En daarmee zat hij dichtbij de kern van de oplossing. Niemand gaat enkel en alleen voor de accommodatie naar een bepaalde vakantieaccommodatie. Bij de meeste toeristen zit thuis de bank veel lekkerder, is het bed perfect en de tv groter. We gaan op vakantie om in een andere omgeving iets te beleven. Als we dat weten over te brengen.....

Meer weten over de stand van zaken in de verblijfsrecreatie? In hoofdstuk 13 van het nieuwste Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd alle trends en ontwikkelingen in de verblijfsrecreatie.

Kees van der Most, NBTC Nipo Research Haak in op de korte vakantiemarkt

Het spits werd afgebeten door Kees van der Most van NBTC Nipo Research die een analyse gaf van de Nederlandse vakantiemarkt in het algemeen en van de verblijfsrecreatie in het bijzonder. Van der Most had de nieuwste CVO-cijfers meegenomen en kon een mooi inkijkje geven over vakanties van Nederlanders in de periode oktober tot en met juni 2014. Plussen zien we bij de onlinevliegticketboekingen en zonvliegvakanties naar de Middellandse Zee en buiten Europa. Stabiel zijn online hotelboekingen, korte hotelvakanties buiten de stad, stedentrips, kampeervakanties en rondreizen buiten Europa. Negatief is de ontwikkeling voor bungalowvakanties, reisbureauboekingen, buitenlandse touringcarreizen en wintersport. In totaal registreerde het CVO in deze periode 1% minder vakanties van Nederlanders waarvan 2% minder in Nederland en 0,5% minder in het buitenland. Opvallend is dat in deze periode kamperen in populariteit toenam (+6% / 1,3 mln. vakanties) en bungalowvakanties juist afnamen (-6% / 4,2 miljoen vakanties). We moeten hierbij overigens niet uit het oog verliezen dat voor kamperen de trend de afgelopen jaren overwegend negatief is geweest. Van der Most sleurde de aanwezigen na deze interessante cijfers door een 12-tal relevante trends met kansen en bedreigingen voor de verblijfsrecreatie:

Trend 1: Groeiend belang van vakanties

Onder Nederlanders is de vakantiedeelname al jaren hoog en vakantie is onderdeel van de levensstijl geworden.

Trend 2: Steeds meer buitenlandse vakanties

Toegenomen welvaart en lage kosten zorgen voor steeds meer buitenlandse vakanties. Bovendien hebben we een dominant vakantiepatroon waarbij de hoofdvakantie veelal in het buitenland wordt doorgebracht en de 2e of 3e vakantie in het binnenland.

Trend 3: Vaker kort gedurende het jaar op vakantie

Korte vakanties zijn het laatste jaar hard gegroeid omdat ze relatief weinig tijd en geld kosten. Ze passen bovendienprima in een snelle levensstijl. We brengen korte vakanties in steeds wisselende samenstellingen door. In dit segment zitten de groeikansen voor de kampeer- en bungalowsector.

Trend 4: We boeken steeds korter voor de vakantie

Vakantie is een commodity geworden en genereert veel last minute aanbod. Ook de crisis heeft het korter voor vertrek boeken gestimuleerd. De opkomst van mobiel internet verstrekt deze trend

Trend 5: Maatwerk

Consumenten willen in toenemende mate zelf de ideale vakantie samenstellen waarbij internet deze behoefte faciliteert.

Trend 6: Vakantie wordt gevarieerder

Consumenten hebben steeds minder binding met één vakantietype. Dit is een ernstige bedreiging voor de kampeer- en watersportsector waar een recreatiemiddel pas efficiënt kan worden benut als het vaak wordt gebruikt.

Trend 7: Vakanties worden steeds luxer

We zien de verluxing over de volle breedte van de vakantiemarkt maar consumenten willen wel betaalbare luxe.

Trend 8: Nieuwe vormen van reizen

De opkomst van de sharing-economie raakt ook de vakantiemarkt. De consument staat daar steeds meer over open en wil weg van de gebaande paden.

Trend 9: Toenemend gebruik van internet

Het internetgebruik groeit in alle fasen van het vakantieproces. Er wordt ook steeds meer geboekt via mobiele devices.

Trend 10: Meer aandacht voor persoonlijke ontwikkeling

De escapefunctie blijft belangrijk maar vakantie wordt steeds meer een middel om je te ontwikkelen.

Trend 11: Opkomst senioren

Ze hebben veel geld en tijd en zijn vitaal, ze willen bovendien geld aan toerisme en recreatie uitgeven. Positief is dat ze positief ten aanzien van het eigen land staan en vaak kort in eigen land op vakantie gaan.

Trend 12: Duurzaamheid

Consumenten laten zich niet door leiden door duurzaamheid maar het is wel een kans voor de binnenlandse vakantiemarkt omdat hier de CO2-emissies erg laag zijn.

Han Verheijden, NHTV Kamperen moet zichzelf opnieuw positioneren

Toen was het de beurt aan NHTV-lector Han Verheijden die stelde dat de kampeersector aan het eind van zijn productlevenscyclus zit en moet zichzelf opnieuw uitvinden. Verheijden ziet niets in ondernemingen die veel gaan investeren in meer van het zelfde (meer voorzieningen, attracties etc.) om zogezegd de kwaliteit en beleving op te krikken. Dat verslechtert alleen de financiële positie van de bedrijven en voegt niets toe aan de winstgevendheid. Ook grote marketingcampagnes om het kamperen te promoten kunnen volgens Verheijden het tij niet keren. Dat soort campagnes gaat uit van een onbekendheid met een product en als er iets is waar kamperen geen last van heeft dan is het onbekendheid.

Volgens Verheijden moet kamperen zichzelf opnieuw positioneren waardoor kamperen een nieuwe waarde krijgt. Verheijden inspireerde de ruim 200 belangstellenden met aansprekende voorbeelden van producten die zichzelf opnieuw hebben uitgevonden. Zo heeft Becel van een 'armoedig' product als margarine een gezondheidsproduct gemaakt en is fietsen veel meer een lifestyle geworden dan een vervoermiddel om van A naar B te komen. Kamperen kan in de optiek van Verheijden een plek worden waar je in een natuurlijke omgeving tot jezelf moet komen, waar je komt om anderen te ontmoeten of een tijdelijke woonomgeving. Kant en klare oplossingen had Verheijden ook niet en hij riep daarom de zaal op om mee te doen met een denktank over de toekomst van kamperen. In vier bullets wilde hij onder de titel 'Een beleving met nieuwe waarden' de zaal alvast enthousiasmeren:

- Zorgeloos je eigen gang kunnen gaan in de vrije natuur?

- Een veilig avontuur in een spannende omgeving?

- Dichtbij de natuur, dichter bij jezelf?

- Inspirerende ontmoetingen met mens en cultuur?

Bert Post van RECRON omarmde het idee direct en riep mensen die willen meedenken in de denktank op zich hier te melden: www.recron.nl/innovatiedenktankkamperen

Annemarie Kuijer-de Groot, Rabobank Samen staan we sterk

Derde spreker was Annemarie Kuijer-de Groot sectormanager Horeca & Recreatie van Rabobank. Zij zag heel wat uitdagingen voor de sector. Allereerst aan de vraagzijde. Zo staan de bestedingen onder druk, hebben we te maken met een trendgevoelige consument die maximale beleving wil en een consument die gevoelig is voor kortingsacties. Bij het aanbod hebben we te maken met een sterke toename van het aanbod, branchevervaging en een sterke internettransparantie. Volgens Kuijer moeten bedrijven blijven investeren in kwaliteit en beleving. Bedrijven die dat niet doen, zakken in

de ratings op internet en komen in een negatieve spiraal terecht waardoor zij niet meer in staat zijn te investeren. Ondernemen in de verblijfsrecreatie is volgens haar topsport geworden.

Oplossingsrichtingen had ze ook mee naar Amsterdam genomen. Samenwerking is daarbij het verbindende woord. Om de zaal te inspireren presenteerde ze een aantal leuke voorbeelden. Gasten die naar Texel op vakantie willen betalen een relatief klein bedrag voor de overtocht. De rest wordt door de Texelse ondernemers gesponsord, daarmee willen ze de drempel verlagen en zoveel mogelijk gasten naar het eiland krijgen. Marveld Recreatie werkt samen met de thuiszorg voor zorg aan gasten en met de gemeente in het zwembad en de tennisvelden. Bij de Schatberg mogen jonge ondernemers het klimpark exploiteren en in Overijssel zijn vier ondernemers samen in het project stacaravandelen gestapt. Tot slot werken in Zeeland recreatiebedrijven samen in de Zeelandpas en op De Boshoek wordt de manege op het terrein door een aparte exploitant met een paardenhart gerund. De boodschap van Kuijer was duidelijk, zoek de samenwerking in en vooral ook buiten de je eigen deelsector. Rabobank heeft in haar MKB-visie vorig jaar een mooi motto geïntroduceerd en dat herhaalde Kuijer nog maar eens voor deze zaal: "Ondernemers moeten dingen anders doen of andere dingen gaan doen." En met die boodschap werden we aan het denken gezet.

Henk Groenen, Europa Park Je moet van mensen houden

Henk Groenen, pressofficer Benelux voor Europa Park, mocht ter inspiratie Europa Park presenteren. Met vijf miljoen bezoeken zijn ze na Disneyland Parijs het tweede park van Europa. Een bedrijf op 178 hectare in Zuid- Duitsland dat eigenlijk een showcase is voor de achtbanenfabriek van de familie Mack. Negentig procent van de attracties komt uit eigen fabriek. In Europa Park worden in ruim 100 attracties dertien Europese landen gepresenteerd. Europa Park zet daarnaast fors in op live entertainment, er is maar liefst zes uur show per dag in het park. De dertien verschillende landgebieden in het park hebben bovendien allemaal hun eigen gastronomie die is gelinkt aan het betreffende landenthema. Het park is niet jaarrond open maar heeft wel een vijfweekse winteropenstelling compleet met kerstmarkt en reuzenrad. In de zomer is Europa Park het decor voor het populaire tv-programma Immer wieder Sonntag.

Het park heeft tussen 1995 en 2012 vijf viersterren themahotels gebouwd en beschikt over een Camp Resort met 485 bedden in tipi's, blokhutten en huifkarren. De hotels hebben een bezettingsgraad van 94% en 23% van alle bezoekers heeft een tweedagenkaart. Van de bezoekers komt 82% binnen drie jaar terug.

Van de vijf miljoen bezoekers aan Europa Park komt 50% uit Duitsland, 24% uit Frankrijk en 20% uit Zwitserland. Uit de overige landen komt 7% van het bezoek, daarvan weer 50% uit de Benelux. De naamsbekendheid van het park in de Benelux is de afgelopen jaren sterk gegroeid, van 5% naar 33%.

De familie Mack, die aan de rand van het park woont, heeft een simpele maar doeltreffende filosofie. "Je moet van mensen houden." Daarom hebben ze een absolute focus op de gast met liefde voor details en aandacht voor service en kwaliteit. De familie Mack doet niet mee aan kortingsacties maar houden de entreeprijs 'fair'. Daarmee willen ze de gast 'value for money' bieden. Een continue vernieuwing van het park is in de optiek van de familie een absolute noodzaak. Tot besluit had Groenen nog een klein primeurtje. Europa Park wil het grootste waterpark van Europa gaan bouwen.

Goof Lukken, NHTV We moeten een verhaal vertellen

Goof Lukken van NHTV was ingevlogen om de dag samen te vatten. Volgens Lukken komen we er in de verblijfsrecreatie niet meer mee weg door eenvoudig een mooie standplaats of bungalow aan te bieden. Die tijd is al lang voorbij. We moeten op zoek naar ons eigen verhaal dat gasten raakt en dat vertellen. Onze gasten moeten naar huis met een tas vol goede herinneringen. En dat betekent dat we geen standplaatsen, tenten of bungalows moeten verkopen maar een unieke belevenis. Dat vergt een hele grote maar geen onmogelijke omslag.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33425

Geld verdienen in de natuur

InnovatieNetwerk heeft samen met natuurorganisaties en het bedrijfsleven een plan ontwikkeld om met exclusieve verblijfsrecreatie in natuurgebieden het beheer te financieren. In bijvoorbeeld de Oostvaardersplassen of de Biesbosch kunnen lodges, hotels of kampementen komen die het landschap niet aantasten maar wel voor extra inkomsten zorgen.

Het idee is dat mensen voor een overnachting op een exclusieve locatie meer geld willen betalen. InnovatieNetwerk verwacht dat het plan Krugerpark.nl samen met andere nieuwe verdienmodellen voor de natuur op termijn 80 miljoen euro per jaar kan opleveren waarmee 200.000 hectare subsidievrije natuur in stand kan worden gehouden. Het is niet de bedoeling dat hierdoor subsidies voor natuurbeheer kunnen worden afgebouwd maar dat nieuwe natuur wordt gerealiseerd.

Slapen in de wildernis

"Het overdag recreëren in de natuur wordt in ons land door vrijwel iedereen toegejuicht. Daar staat tegenover dat overnachten in de natuur over het algemeen als onwenselijk en schadelijk wordt beschouwd", schrijven de initiatiefnemers. "In het project Krugerpark.nl draaien we deze gedachte om, en gaan we er van uit dat recreatief verblijven (overnachten) in de natuur, mits goed aangepakt, juist heel positief is."

Miljoen euro voor Oostvaardersplassen

Om gevoel te krijgen of het concept haalbaar is, en ook te bezien welk soort informatie partijen nodig hebben om te kunnen besluiten of ze hier mee aan de slag willen, is besloten te starten met een inhoudelijke en financiële uitwerking voor de Oostvaardersplassen. Deze is door Verheijden Concepten en Terra Incognita uitgewerkt. Voor dit gebied is gekozen omdat er veel informatie over voorhanden is, en het door zijn gunstige ligging ten opzichte van Schiphol ook potentie heeft voor de internationale markt. InnovatieNetwerk heeft voor dit gebied drie typen accommodaties in gedachten. Aan de westkant een hotel 'Wildernes Inn Suyderzee' met 120 kamers gericht op internationale gasten die een tussenstop in Nederland willen maken. Aan de oostkant zijn onder de naam 'De Nieuwe Wildernis' 75 lodges bedacht en in het natuurgebied 30 luxe safaritenten die het 'Wetlands Safari Camp' vormen. In totaal moet de verblijfsrecreatie in de Oostvaardersplassen voor de natuur ruim een miljoen euro opleveren.

Voldoende opbrengsten

Belangrijkste conclusie van de verkenning is dat in dit gebied meerdere innovatieve verblijfsconcepten inhoudelijk en financieel haalbaar zijn. Er worden ruim voldoende opbrengsten

gegenereerd om mogelijke kleine negatieve natuureffecten aan te pakken, zodat netto een flinke natuurwinst gerealiseerd kan worden. Of de benodigde aanpassingen in beleid ook haalbaar zijn en wat het draagvlak bij verschillende betrokken partijen is, komt in deze tussenrapportage niet aan de orde.

Tweede verkenning

InnovatieNetwerk overweegt ook als vervolg op deze verkenning een project uit te werken voor een gebied dat bijna de contramal is van Oostvaardersplassen, namelijk Kempen-Broek in Limburg. "Daarna zullen we ons, bij een positief resultaat, verder bezinnen op de vraag wat nodig is om partijen tot actie aan te zetten."

Nog tal van andere initiatieven

InnovatieNetwerk heeft naast Krugerpark.nl nog andere verdienmodellen voor de natuur ontwikkeld. Daaronder bijvoorbeeld tijdelijke natuur op braakliggende terreinen, wooneenheden op verlaten boerderijen met de verplichting de natuur te onderhouden, groene balkons en daktuinen op hotels, een gezamenlijke natuurkadokaart, koophuizen in nieuw te ontwikkelen natuur en recreatief ondernemen in uiterwaarden.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33379

Kip gaat caravans verhuren

Kip Caravans gaat in de toekomst via een netwerk van tankstations caravans verhuren. Het gaat om het kleine model de Kip Shelter. Dat zegt directeur en mede-eigenaar van het Hoogeveense bedrijf Henk Gunnink in een gesprek met NU.nl.

Bezit is uit

De caravan als boedelbak verhuurd

De shelter is geen caravan

Landelijk netwerk

Gunnink, die met zijn voormalige bedrijf Boedelbak in 2010 de failliete caravanfabrikant overnam, heeft zich laten inspireren door het Boedelbak-concept. "Het bezit neemt af", denkt Gunnink. "Dat is een lang proces, maar over tien, twintig jaar is dat wel veranderd. Vroeger kochten mensen iedere zes jaar een nieuwe caravan, nu is dat misschien nog een keer in de tien jaar. Wij gaan daarom meer insteken op verhuur."

De Shelter wordt nu al vanuit Hoogeveen verhuurd maar het bedrijf staat een landelijke aanpak voor. De verhuur is uitermate succesvol want in de zomer was er geen huurcaravan meer te krijgen. De caravan wordt wel voor de verhuur bij tankstations wel robuuster gemaakt.

De Kip Shelter wordt momenteel voor 350 euro per week verhuurd, waarbij mensen hem wel minimaal twee weken mee moeten nemen. Als het verhuurconcept landelijk ingevoerd wordt, kunnen de caravans ook per dag gehuurd worden. De Shelter is binnen Kip een speciale brand.

Binnen het bedrijf noemen ze het dan ook geen caravan maar een shelter. Het merk staat volgens Gunnink voor avontuur. Gunnink verwacht dat Kip vanaf volgend jaar weer winst gaat maken.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33189

Overzicht artikelen campings uit

NRIT Kennisbank

Deel 2: Inspiratie

Datum gegevensverzameling: 5-12-2016

Zoekwoorden: manuele databasescan, camping, kampeerterrein*, kamperen*

Alle artikelen, inclusief foto's, tabellen en grafieken zijn online te bekijken

Presentatie van nieuw naar oud

Hoe je met goede Wifi scoort

Op de Recreatievakbeurs in Hardenberg viel de grote hoeveelheid Wifi-aanbieders op. Het hoeft geen betoog dat een camping zonder Wifi voor gezinnen met kinderen een no go zone is geworden. Maar slechte Wifi zorgt volgens Roland Schepers van Eezo Leisure Connect voor klagende gasten, extra druk op de receptie en technische dienst en imagoschade. Hoe het wel moet vertelde hij op het congres Camping wordt Vakantiepark.

Schepers fileerde in zijn presentatie haarfijn de problemen en kwam natuurlijk ook met oplossingen. Goed opdrachtgeverschap vanuit de camping is daarbij essentieel. Zomaar een technisch bedrijf inhuren met de opdracht 'Wij willen Wifi op de camping' is net als deelnemen aan de Staatsloterij. Soms heb je prijs maar meestal is het niks. Oorzaken van een slechte Wifi zijn ondanks goede bedoelingen van campings en technische leveranciers:

- Ontoereikende toevoer

- Geen datamanagement

- Omgevingsfactoren

- Gebruikersfouten

Veel valkuilen

Zo kun je geen goed Wifi verwachten als 2.500 gasten allemaal op een consumentenaansluiting van 30Mb naar buiten moeten. Ook worden veel netwerken ingemeten als de bomen kaal zijn maar als de blaadjes aan de bomen hangen, is het bereik heel anders. Daarnaast is het onverstandig om geen datamanagement toe te passen. Dan zitten waarschijnlijk twee gasten heerlijk naar een film te kijken en ervaren de overige 2.498 gebruikers hoe het is op het digitale kruippad te verblijven. Ingewikkelde en vastlopende aanmeldprocedures zorgen daarnaast ook voor veel frustratie en druk op de receptie en technische dienst.

Ook oplossingen

Oplossingen zitten in voldoende bandbreedte bij de poort, een goed distributienetwerk waar niet enkele gebruikers alle data opsouperen en metingen in de zomer als de bladeren aan de bomen hangen. Als bedrijven gasten laten inloggen via social media zorgt dat voor extra exposure en een eigen welkomstpagina geeft je Wifinetwerk een persoonlijk tintje. Keuzes die campings moeten maken is of ze een gratis, betaald of gedeeltelijk betaald netwerk willen.

Tips voor een tevreden gast

Volgens Schepers werken netwerken met veel kleine zenders beter dan een paar grote zenders. Dat netwerk moet wel goed ingemeten worden, zomaar lukraak zenders plaatsen kan de ontvangst zelfs negatief beïnvloeden. Gelukkig hoef je tegenwoordig niet je hele oude netwerk in de container te gooien, als je de ontvangst wilt verbeteren; bestaande componenten, zoals Wifizenders en coaxbekabeling, kunnen prima in een nieuwe setup worden gebruikt.

Over Eezo Leisure Connect

Eezo Leisure Connect legt zelf geen Wifinetwerken aan maar adviseert de ondernemer en technische dienstverleners uit de eigen regio zijn verantwoordelijk voor de realisatie.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37157/

De Boshoek realiseert meer herhaalbezoek en hogere waardering met een Vakantiecoach

Op de Recreatievakbeurs in Hardenberg organiseerde Pleisureworld iedere dag een congres. Drie segmenten van de verblijfsrecreatie kwamen aan bod. De camping, het bungalowpark en de camper. Wij gaan op het NRIT Media Vrijetijdsplatform de komende periode in een serie artikelen verslag doen van deze congressen.

De eerste dag stond het congres Camping wordt Vakantiepark op het programma. Organisator Hans van Leeuwen had een bijzonder initiatief naar Hardenberg gehaald, de Vakantiecoach. Zo op het eerste gezicht een erg soft initiatief maar met onderaan de streep tevreden gasten en heel veel herhalingsbezoek.

Aandacht is onbetaalbaar

Trudy van Bochove bedacht het concept Vakantiecoach samen met eigenaar Rick Otter van Vakantiepark de Boshoek in Voorthuizen. Met 1.500 gasten in de vakantieperiode is er op de Boshoek meer dan voldoende te coachen en met het statement 'Aandacht is onbetaalbaar' zette Trudy gelijk de toon van haar presentatie.

Volgens Trudy staat bij de vakantiecoach ouderwets gastheerschap centraal. "Waarbij gastheerschap geen houding is maar een taak", betoogde ze. In feite is de vakantiecoach een wandelende receptie.

Vakantie is een emotionele snelkookpan

Wie denkt dat er op een vakantiepark alleen maar blije gasten zijn, vergist zich deerlijk. Basisprobleem is dat gasten alle verantwoordelijkheid bij het passeren van de slagboom bij het park neerleggen. Daarnaast gebeurt er heel veel met de gasten op een vakantie:

- Sommigen gaan voor het eerst met een nieuwe partner op vakantie;

- nieuwe samengestelde gezinnen leren elkaar op de eerste vakantie pas echt kennen;
- vakanties worden gebruikt voor rouwverwerking;
- vakanties moeten maandenlange opgebouwde stress oplossen;
- er moet ook heel veel op vakantie
- en de vakantie moet slagen.

"Het gevolg is dat op vakanties veel sterke emoties naar boven komen", hield Trudy de zaal voor.

Wat doet de vakantiecoach?

De vakantiecoach is continu en zichtbaar aanwezig en treedt gevraagd en ongevraagd met de gast in contact. Om zomaar een praatje te maken of bij problemen of klachten het gesprek aan te gaan. Een luisterend oor trekt dan al snel de angel uit het conflict. Zo had een gast een bungalow geboekt en verwacht dat de muren rood waren. "Normaal gesproken zou je denken 'so what' maar in dit geval viel het thema van het geplande familiefeest in het water." In gesprek met de Vakantiecoach werd het thema rood, wit, blauw en dat leverde allemaal blije gezichten op. Toen er deze zomer een slippertjesdief in het zwembad actief was, klom de vakantiecoach op het dak om de slippertjes te zoeken. Helaas niet gevonden maar de gasten vonden het geweldig en de Vakantiecoach was de held van de dag.

Vakantiecoach levert keiharde marketinginformatie en herhaalbezoek op

De effecten van de vakantiecoach zijn niet onaanzienlijk: "Omdat we met veel gasten praat, levert het unieke marketinginformatie op, maakt het de organisatie kwaliteitsbewuster, verhoogt het de gastwaardering, verlaagt de werkdruk bij de receptie en heeft een positieve invloed op de algehele vakantiebeleving van de gasten." Opvallend is dat in de waardering van de Boshoek de gastvrijheid van de medewerkers met een 8,9 een vol punt hoger scoort dan de totaalwaardering.

Inzet Vakantiecoaches betalen zich terug

Volgens Trudy is de vakantiecoach is een onmisbare schakel tussen het bedrijf en de gast. De twee Vakantiecoaches van de Boshoek betalen zich dubbel en dwars terug. "Want gasten voelen zich gehoord en boeken graag een nieuwe vakantie", wist ze trots te melden. Dat de Vakantiecoach de gast altijd gelijk moet geven, is een misverstand. "Ik spreek nooit waardeoordeel uit maar luister vooral."

Zelf een vakantiecoach inzetten?

Wie ook een Vakantiecoach op zijn bedrijf wil inzetten kan deze een training bij Trudy laten volgen. Daarbij staan de volgende leerdoelen centraal:

- Coachvaardigheden: waarnemen, reflecteren, feedback, actief luisteren, doorvragen, non-verbale communicatie en motivatie.
- Flexibiliteit: inspelen op behoefte en los kunnen laten.

- Creativiteit: kansen benutten, andere invalshoeken ontdekken en buiten de kaders denken.
- Team-player: samenwerken en grenzen bewaken.
- Presentatie: persoonlijke en zakelijke presentatie, communicatie en uitstraling.
- Conflicthantering: neutraliteit, communicatie, empathie, analytisch vermogen en oplossingsgericht.
- Zakelijke communicatie en feedback: dubbele belangen, grenzen bewaken, duidelijke rol en plek in de organisatie.
- Zakelijke empathie: de dunne lijn tussen empathie tonen en gelijk geven.
- Pro-actief: initiatief nemen, overleg, durf en reflecteren van eigen gedrag.
- Aanpassen: aanpassen aan bedrijfscultuur, belangen behartigen bedrijf en de gast.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37150

Op zoek naar het echte glampinggevoel

Glamping, glamping en nog eens glamping. Tegenwoordig is elke uit de hand gelopen bungalowtent of opgepimpte stacaravan ineens glamping. Het begrip is net als beleving aan erosie onderhevig. Toch zijn er nog echte glampingspecialisten die echt voor glamoureus kamperen gaan.

We zijn op bezoek bij Monique de Vos tot Nederveen Cappel en Alida Dorenbosch van Glamping4all in Emmeloord. Zij zijn de winnaar van de Zoover Award 2016 voor beste campingvakantie aanbieder. Glamping4all biedt in Frankrijk, Italië, Spanje, Kroatië en Portugal op een kleine dertig campings een unieke vakantiebelevenis in een lodge- of safaritent.

Glamping4all ontvangt ons in de showroom van Luxetenten.com en dat is niet voor niets. Luxetenten.com bedenkt, produceert en plaatst al vanaf 2009 lodge- en safaritenten. Ze zijn de trensetter van het huidige Glamping. Iedereen die weleens in een compleet ingerichte safaritent heeft overnacht, is verkocht. Zo ook veel campings in het buitenland. Maar de bewerking van de Nederlandse kampeermarkt bleek toch lastiger voor deze campings dan verwacht. En in dat gat sprong Monique die voor Luxetenten.com als verkoopster aan de slag was. Samen met Alida startte zij twee jaar geleden Glamping4all, om deze campings aan extra boekingen te helpen. En met succes. De boekingen stroomden al snel binnen en ook het aanbod groeit gestaag.

Niet alles is glamping

Helaas is de term glamping de laatste jaren wel aan erosie onderhevig. Iets dat de beide dames danig stoort. Monique maakt van haar hart geen moordkuil: "Het is een term die je te pas en te onpas tegenkomt, een echt mijnenveld. Dan is ineens een opgepimpte mobile home, glamping en denk ik 'jongens doe dat nu niet!'" Iedereen kent het kamperen van vroeger, maar dat willen we niet meer, licht Alida toe: "We willen de luxe van thuis met een lekker bed, een heerlijke douche, een keuken en we willen relaxed kunnen zitten met ruimte om je heen. En dat op een leuke camping en een prachtige natuurlijke locatie."

Bij Glamping4all zijn ze wel strak in de leer want chalets en mobile homes hebben in hun optiek niets met glamping te maken: Alida legt uit waarom dat tentdoek zo belangrijk is: "De geluiden uit de natuur, het gevoel dat je buiten slaapt, de ruimte in de tent en om je heen. Dat is een heel ander gevoel dan in een bungalow of een mobile home. Dat is toch wel een benauwder hokje." Monique vult aan: "De natuur, het ecoachtige is toch ook heel belangrijk bij glamping. Dat bereik je alleen maar met zo'n tent en is een heel andere beleving dan een huisje. Ik weet zeker dat niet iedereen het met ons eens is, maar wij willen dat statement wel maken." Alida vat het mooi samen: "Glamping moet echt dat wow-gevoel geven als je de tent ziet. 'Wow, dit is gaaf, hier wil ik mijn vakantie doorbrengen.'"

Verschillende doelgroepen in zomer en voor- en naseizoen

Glamping4all heeft afhankelijk van het seizoen verschillende doelgroepen. Wat ze gemeen hebben is dat ze een stukje campingbeleving willen, maar dan in een accommodatie met meer luxe en ruimte. Alida: "De klanten zijn in de zomer gezinnen die met de kinderen een luxere vakantiebelevenis op de camping zoeken. Zij kiezen echt voor het campingleven dat je niet in een bungalowpark of hotel vindt. En in het voor- en naseizoen zien we veel senioren die geen zin meer hebben om met de caravan naar Zuid-Europa te reizen en nu het vliegtuig pakken. Zij trekken dan van camping via een b&b naar de volgende camping en vinden bij ons het echte buitenleven."

De campings waarvoor ze verhuren zijn erg divers. Monique: "Het kan een kleinschalige boerencamping zijn met tien tot vijftien tenten, maar ook grotere campings met veel voorzieningen. Maar dan staan onze tenten natuurlijk wel op de mooiste plaatsen." De dames zijn ook kritisch op de aangeboden tenten. Niet elke uit de hand gelopen bungalowtent mag op de site van Glamping4all. Monique: "Het moet een kwalitatief hoogwaardige safaritent zijn van Luxetenten.com, met een eigen badkamer op een mooie locatie. We willen het glampinggevoel 100% waarmaken."

Nog volop potentie in de markt

De formule van Glamping4all is eenvoudig. Zij verhuren voor zo'n dertig buitenlandse campings lodge- en safaritenten. Monique: "Op dit moment zijn alle tenten van de campings zelf en wij verhuren ze voor ze. Maar in 2017 gaan we ook eigen tenten op campings plaatsen. We willen daarmee doorgroeien naar 50 locaties." Dat is hard nodig want het tweede hoogseizoen dat Glamping4all doormaakte, moesten ze al 'nee' verkopen. Dat geeft aan dat er nog volop potentie in de markt zit. Ze zien veel klanten die direct na de vakantie weer voor volgend jaar boeken. Alida: "Er zijn veel mensen die zeggen. 'Dit wil ik volgend jaar weer; 's ochtends wakker worden, je zet een lekker bakje koffie, haalt een paar broodjes met vers sinaasappelsap en zit op je eigen terras waar langzaam de hele familie wakker wordt. Vergelijk dat maar eens met een hotel waar je voor negen uur opgedirkt in de ontbijtzaal moet zitten."

Succesvolle online marketing

De marketing van Glamping4all vindt hoofdzakelijk online plaats waar veel energie gestoken wordt in de vindbaarheid via Google: "Daar steken we heel veel tijd in. Het is natuurlijk niet zo dat je een website online zet en je de volgende dag al volop gevonden wordt", stelt Alida resoluut. Monique vult aan: "Uit onderzoek onder onze gasten blijkt dat de helft ons gevonden heeft via Google. Dat is op dit moment onze grootste entree naar de markt. We hebben een aantal affiliate partners en

zoeken heel bewust partijen waarbij we wat voor elkaar kunnen betekenen." Adverteren en op beurzen staan, is niet aan Glamping4all besteed: "We doen heel veel online met social media." Ze gaan wel naar de Vakantiebeurs maar dan vooral om hun buitenlandse relaties te ontmoeten. Een analyse van het zoek- en boekgedrag leverde interessante resultaten op die gelijk al een invloed hadden op de telefonische bereikbaarheid, vertelt Alida: "Ons publiek heeft doorgaans beiden een baan en ze googelen 's avonds op de bank de aanstaande vakantie. We zien dan ook veel boekingen en vragen in de avonduren. In drukke perioden zijn we daarom 's avonds ook gewoon telefonisch bereikbaar."

Op de site staan geen schreeuwerige vanaf-prijzen. Volgens Alida heel bewust: "We willen daarin transparant zijn. Het heeft geen nut mensen lekker te maken met een prijs van vanaf 300 euro als ze in het hoogseizoen 1.400 euro moeten betalen. Dan krijg je ook mensen op je website die echt geïnteresseerd zijn."

Investeren in glamping rendabel?

Resteert natuurlijk de hamvraag of het voor campings rendabel is om in safari- en lodgetenten te investeren. En dat valt reuze mee: "De tent is over het algemeen binnen twee jaar terugverdiend," zegt Monique. "Bij campings met een langer seizoen in Zuid-Europa vaak al binnen een tot anderhalf jaar. Zo'n tent gaat minimaal zes tot zeven jaar mee en kan er dan, met een kleine herinvestering in bijvoorbeeld de binnentent, weer eenzelfde periode tegenaan." "Een mooie grote tent is al vanaf 6.000 euro beschikbaar en voor 10.000 tot 15.000 euro heb je een compleet ingerichte tent inclusief sanitair, die wij voor je hebben opgesteld en zo kan worden verhuurd. Maar je mag de tent ook zelf opbouwen", vertelt de inmiddels aangeschoven Dirk-Jan Veldwachter van Luxetenten.com. De safaritenten zijn van ademend canvas gemaakt die samen met TenCate is ontwikkeld. De eisen aan het materiaal zijn fors. De stof moet ademen, sterk zijn en tegen de weersinvloeden kunnen.

Je mag zelf je interieur ontwerpen of kiezen uit de 40 tot 50 door Luxetenten.com ontworpen interieurs. "Je ziet heel veel campings terugkomen die meer tenten willen plaatsen omdat het zo goed rendeert."

En mag je dan zonder bouwvergunning beginnen? Dat verschilt volgens de dames, die inmiddels op dit terrein ervaringsdeskundigen zijn, per land en zelfs per regio: "Soms is het criterium dat je de tent binnen vier uur kunt afbreken en dan heb je geen bouwvergunning nodig. Een andere manier van redeneren is dat er een vaste keuken en badkamer in zit en je dus een bouwvergunning nodig hebt." Voordeel is wel dat de tent niet op een betonnen plaat staat maar op hardhouten palen in de grond.

Nog volop ontwikkeling in glamping

Er zit nog heel wat ontwikkeling in glamping. Monique: "Eerst had je vooral tenten met stalen frames, nu zie je steeds meer hout. Er zijn tenten met verdiepingen gekomen, een gedeelde overkapping, er komt airco in de tenten en we zien ook steeds luxere douches. Het steigerhout maakt langzaam maar zeker plaats voor wat luxere houtsoorten zoals Douglas." Ook de markt groeit nog steeds stormachtig: "Je ziet het aantal zoekopdrachten op glamping vertienvoudigen. Het aantal mensen met eigen kampeermiddelen stagneert maar de belangstelling voor kamperen is dankzij glamping onverminderd groot."

En met het statement "Mensen die ooit in onze tenten hebben geslapen, willen nooit meer in een mobile home", sluiten we het gesprek af.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37120

Animatiewerk lanceert gratis app vol spellen, knutsels en shows

Animatiewerk heeft een Activiteiten app gelanceerd. De app bevat honderden sport en spel activiteiten, knutselvoorbeelden, meeleeftheaterverhalen, shows en quizzen. Met deze app wil Animatiewerk het werken met activiteiten voor groepen makkelijker en paperless maken. Bijzonder is dat Animatiewerk deze app die voor de eigen medewerkers is gemaakt voor iedereen beschikbaar stelt.

Makkelijk en paperless

De Activiteiten app is in eerste instantie gemaakt om het de eigen medewerkers van Animatiewerk makkelijker te maken wanneer zij aan het werk zijn. Daarnaast is de app een stuk duurzamer dan de oude mappen met papier. Wendy Oude Veldhuis, van Animatiewerk: "Die mappen kregen ieder jaar een update met nieuwe activiteiten, dus dat betekende veel printwerk en onnodige kosten. Daarnaast maken we het werk een stuk makkelijker, entertainers downloaden de app en de updates worden vanzelf bijgewerkt. De app is zelfs offline te gebruiken, dus ideaal als er even geen internetverbinding is."

Een cadeautje voor andere branches

Wendy Oude Veldhuis: "Omdat we zelf met veel plezier met deze app werken, wilden we hem eigenlijk breder inzetten. Dus ook in andere branches. Het is nu eigenlijk een cadeautje geworden voor iedereen die activiteiten organiseert voor groepen. Denk aan branches zoals het onderwijs. opleidingen als CIOS, ALO, Sport en Bewegen, de Pabo en het basis onderwijs kunnen de app goed gebruiken voor stages en sportlessen. Ook in de kinderopvang, bij de scouting of zelfs in bejaardenhuizen zie ik veel mogelijkheden voor een afwisselend aanbod van activiteiten!" De app is ook genomineerd voor de Noviteitenaward 2016.

Android en IOS

De app is gratis te downloaden voor Android en IOS via de Google Playstore en de Appstore. Er staan zo'n 400 activiteiten in en de komende maanden worden er nog nieuwe activiteiten toegevoegd aan de Activiteiten app.

Animatiewerk

Animatiewerk verzorgt animatieteams en animatieprogramma's op maat op vakantieparken en campings in Nederland, België en Duitsland. Het bedrijf biedt adviseurs die meedenken met recreatieondernemers over thematisering, entertainers voor in animatieteams en verfrissende animatieprogramma's.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37109

Camping gaat recreatiemeer aanleggen

RCN Camping de Flaasbloem in het Brabantse Chaam gaat een recreatiemeer voor haar gasten aanleggen. De camping heeft al een binnenzwembad maar mist, na sluiting van het nabijgelegen openluchtzwembad van de gemeente, een buitenzwemvoorziening. De zwemplas is belangrijk voor de camping omdat de bezetting van de camping sinds de sluiting van het zwembad licht terugloopt.

Keuze voor duurzaam en natuurlijk

De Flaasbloem kiest voor een recreatiemeer omdat zij een zwembad niet vindt passen bij de natuurlijke uitstraling van de camping. Daarnaast wil het bedrijf inspelen op meer groene en duurzame trends in de maatschappij. Het meer blijft schoon en vrij van bijvoorbeeld blauwalg door helofyt rietkragen, een waterdiepte van 1 meter waardoor zonlicht tot op de bodem kan doordringen, onderwaterplanten, beluchting en vers bronwater. De waterglijbanen worden energieneutraal door dat de energie van de waterpompen wordt geleverd door zonnepanelen.

Het recreatiemeer

Het recreatiemeer komt aan de rand van het park. Dankzij de natuurvriendelijke oevers kan jong en oud er veilig spelen en zwemmen. Het wordt een meer van 2 hectare (20.000m2) met een ruim zandstrand en een grasweide. Voor extra waterpret komt er een 3-dubbele glijbaan en een 42 meter lange spectaculaire glijbaan. Er wordt een speelponton in het meer geplaatst waar je vanaf kunt duiken of springen. Aan en in het ondiepe deel komt er een mooie waterspeeltuin.

Bezetting weer omhoog

De camping hoopt hiermee het tij van een teruglopende bezetting te keren. "Sinds 2 jaar heeft de Flaasbloem geen fatsoenlijke zwemvoorziening voor zijn gasten. De pijnlijke gevolgen hiervan vertalen zich inmiddels in lagere bezettingspercentages. Deze trend is tegen de markttrend in die juist weer aan het opkrabbelen is", schrijft parkmanager Edward Nederend aan de gemeente.

Drie lodges op triple AAA locatie

De camping breidt verder uit met drie Finse lodges die direct direct aan het water op een triple AAA locatie worden geplaatst. Ook krijgt het centrale plein een upgrade en worden diverse speel- en sportvoorzieningen geplaatst zoals een jeu de boulesbaan en een beachvolleybalveld. Het hele project vergt, inclusief de drie lodges, een investering van € 800.000,-.

Inwoners dorp mogelijk ook welkom

Na een jaar wordt bekeken of ook de inwoners van het nabijgelegen Chaam ook van het meer gebruik mogen maken. Dat is afhankelijk van de drukte door de eigen gasten. De gemeenteraad beslist 3 november over de plannen. B&W is alvast enthousiast. Als alles doorgaat is het meer in april 2017 klaar.

De Flaasbloem

De Flaasbloem is één van de 9 parken van RCN in Nederland en heeft 450 seizoensplaatsen, 350 vaste standplaatsen en 300 toeristische plaatsen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37030/

Kamperen ontwikkeling: Rustig rondtrekken en micro campers

De Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2016 gaat vandaag zijn tweede dag in. Kamperen is hót: de verkopen van campers en caravans zitten na jaren van tegenvallende resultaten in heel Europa weer in de lift. De kampeerbranche realiseert dit jaar een groei van bijna 10 procent en dat kamperen weer populair is, is ook te merken aan het aantal verkochte entreekaarten in de voorverkoop, meldt de Jaarbeurs.

Tijdens de Kampeer & Caravan Jaarbeurs is veel aandacht voor nieuwkomers in de kampeerwereld: gezinnen die de natuur ontdekken, in eigen tempo door Europa trekken en met hun eigen spulletjes op vakantie gaan. Dat betekent extra aandacht voor tenten, gepimpte caravans en kampeerbusjes. Ook zijn er diverse clinics en workshops in het KampeerTheater waar nieuwkomers kennis kunnen maken met het campingleven.

Micro-campers

Naast grote caravans en campers is er ook veel aandacht voor kleine modellen, zoals de Abel Tasman-caravan, de Kulba en multifunctionele micro-busjes: de nóg kleinere uitvoering van de populaire buscamper die door het hefbed op het dak tóch prima geschikt is voor kampeervakanties, weekendjes-weg of een nachtje op de oprit slapen bij vrienden.

Duitsland is dit jaar het gastland voor de beurs. Je kunt heel veel typisch Duitse producten en sfeer tegenkomen.

De Kampeer & Caravan Jaarbeurs is open tot en met zondag 16 oktober, van 10.00 tot 17.00 uur.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37004

Libéma test online gastenplatform

Libéma test op vakantiepark Dierenbos een online gastenplatform uit. Het platform van GuestCompass biedt up-to-date informatie en een direct contactpunt. De oude papieren informatiemap wordt nog niet in de prullenbak gegooid, die is onlangs vernieuwd.

Om gasten nog beter én op het juiste moment van relevante informatie te voorzien, is Vakantiepark Dierenbos een samenwerking aangegaan met GuestCompass. Dit bedrijf biedt technologische oplossingen voor de verblijfsrecreatie, met als doel de relatie tussen gast en vakantiepark persoonlijk te maken.

Met GuestCompass creëer je een persoonlijk gastenplatform. Om zo totale gastbeleving te bieden vanuit je eigen naam en merk, zowel face to face als online.

Wat is GuestCompass?

GuestCompass is een in-house platform om met de gast zowel voor als tijdens het verblijf online te communiceren. Het platform biedt de gast contact met de accommodatie, informatie over de accommodatie en over de omgeving. De informatie wordt samen volledig op maat gemaakt voor het vakantiepark. De aanwezige timer module zorgt ervoor dat de gast altijd de meest relevantie informatie als eerste te zien krijgt.

GuestCompass bij Dierenbos

Gasten die op het wifi-netwerk van Dierenbos inloggen, komen op een Dierenbos-welkomstpagina van waaruit ze kunnen doorklikken naar bijvoorbeeld het animatieprogramma tijdens hun verblijf of het weerbericht. Ook kunnen ze direct contact opnemen met de receptie.

Het gastenplatform draait op een (mobiele) website, niet vanuit een app. "Het nadeel van een app is dat gasten een drempel over moeten, namelijk het downloaden van die app," legt René Stamer van GuestCompass uit. "Door het platform direct via de website aan te bieden, verhoog je het gebruikersgemak aanzienlijk."

Veelbelovende resultaten

De eerste resultaten zijn veelbelovend. In de eerste drie weken van augustus waren er gemiddeld 6.600 views per week. "Deze eerste weken houden we de resultaten goed in de gaten, om eventuele aanpassingen te kunnen doen om de gebruikerservaring te verbeteren," zegt Sven Bäcker, Brandmanager Vakantieparken bij Libéma.

De GuestCompass is geen vervanging van de papieren informatiemap. Deze is onlangs vernieuwd: iedere gast ontvangt bij het inchecken een fraai welkomstmagazine met allerlei praktische informatie.

Uitrol naar andere parken

De komende tijd blijft Dierenbos de informatie op de GuestCompass verbeteren. Het park ziet ook mogelijkheden tot het optimaliseren van storingsmeldingen en klachtafhandeling. Mochten de resultaten van GuestCompass op Dierenbos zo positief blijven, dan is het zeker mogelijk dat het platform ook bij andere Libéma parken zal worden geïnstalleerd.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36783

Nachtdialyse op boerderijcamping

Voor het bieden van medische voorzieningen aan je gasten hoef je geen groot bedrijf te hebben. Dat bewijst boerderijcamping de Boergondiër bij Hardenberg. Daar kunnen gasten tegenwoordig een nachtdialyse behandeling ondergaan. Hiervoor is een deel van de boerderij verbouwd tot 'Dialyse Hotel'. Met een nachtdialyse kunnen nierpatiënten overdag gewoon vakantie vieren. De camping is gelegen in het veenkoloniale streekdorp de Krim en beschikt over 14 standplaatsen en 2 chalets.

Jolanda Theisens is, naast eigenaresse, tevens dialyse verpleegkundige. Deze bijzondere combinatie stelt haar in staat om in samenwerking met Dianet hemodialyse faciliteiten aan te bieden. "Mijn gasten stellen regelmatig vragen over nachtdialyse. Patiënten waarvoor dit noodzakelijk is, kunnen vaak niet op vakantie. Ik ben blij dat ik na 9 jaar dagdialyse ook nachtdialyse kan aanbieden," aldus Jolanda.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36549

Is de caravanstalling in Harderwijk opnieuw uitgevonden?

In de recreatiebranche wordt veel gesproken over crossovers met andere sectoren van de economie. In Harderwijk gaan ze nu echt met een innovatieve crossover aan de slag en bouwen ze een enorme caravanstalling die tegelijkertijd een energiecentrale is. En passant nemen ze de caravanstalling de 21ste eeuw in met een ruim pakket aan diensten, 24/7 openingsstelling en ruimte voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt.

Aan de Noorderbreedte in Harderwijk ligt nu nog een fors terrein braak. De aanblik van het terrein zal snel veranderen. In oktober start het bedrijf Carivan met de bouw van een enorme stalling voor bijna duizend caravans, boten, campers, trailers en vouwwagens. De stalling heeft een milieuvriendelijk ontwerp en wordt energieleverend. Op het platte dak zorgen straks maar liefst 2.000 zonnepanelen voor de energievoorziening. Om dit mogelijk te maken zocht het bedrijf samenwerking met IGEV (Innovatiecentrum Groene Economie Noord-Veluwe).

Uitgebreid aanbod van service en diensten

"We gaan hier een uniek concept realiseren," vertelt directeur/eigenaar Cees van Oostrum van Carivan. "De stalling is dan 24 uur per dag en zeven dagen per week open. We combineren de stalling met een uitgebreid aanbod van service en diensten. Zoals de haal- en brengservice, de bandenservice, de wasservice, onderhoud, reparatie en bemiddeling bij aan- en verkoop."

Grootste zonnecentrale van Harderwijk

Het betonnen pand krijgt een afwerking met een mantel van onbehandeld hout. Over tien jaar kan het hout nog dienen als brandhout en krijgt het gebouw een nieuwe jas. De bijzondere vorm van het pand past straks mooi bij de landschappelijke omgeving. Het ontwerp van Architectenbureau 4D voorziet in de laagst denkbare milieubelasting. De 2.000 zonnepanelen leveren, met een vermogen van 500 kWp, ongeveer 460 MWh stroom aan het net. Carivan krijgt daarmee de grootste zonnecentrale van Harderwijk.

Ondersteuning door IGEV

Om de aanleg van deze gigantische zonne-installatie mogelijk te maken heeft directeur/eigenaar Cees van Oostrum van Carivan de ondersteuning ingeroepen van IGEV (Innovatiecentrum Groene Economie Noord-Veluwe). Begin juni ondertekende hij samen met Adriaan Hoogendoorn, voorzitter van de stuurgroep IGEV en burgemeester van Oldebroek, een samenwerkingsovereenkomst. Michiel van Beek, business developer bij IGEV, legt uit: "Wij helpen mee om de transitie naar een duurzame energiehuishouding te versnellen en de werkgelegenheid te stimuleren. Waar dat nodig is, bieden wij ondersteuning vanaf het idee tot en met de realisatie. Wij kunnen helpen met kennis, bij de ontwikkeling van projecten, bij het opstellen van businesscases, het vermarkten van innovatieve concepten en met financiering. Carivan ondersteunen we met de realisatie van het ontwerp van het pand en de bouw van de zonne-installatie. Daarnaast bieden we ondersteuning bij de aanvraag van de Subsidie Duurzame Energie (SDE). Dat hebben we eerder voor meerdere partijen al succesvol gedaan."

Inspiratie voor vernieuwend ondernemerschap

IGEV spant zich in om vernieuwend ondernemerschap verder te helpen," benadrukt Adriaan Hoogendoorn. "In dit geval gaat het om alternatieve energievoorziening, zonder dat het landschap

wordt verstoord. Bij maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben de overheid, bedrijven en andere organisaties elkaar nodig. Bij Carivan uit zich dat ook in de acht tot tien leerwerkplaatsen die ontstaan voor jongeren met minder kansen op de arbeidsmarkt. Concepten als deze kunnen weer als voorbeeld en inspiratie dienen voor andere ondernemers. En de ervaringen die we bij dit omvangrijke project met elkaar opdoen, zijn inzetbaar voor vergelijkbare toepassingen."

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36441

Airbnb on wheels

Steeds meer mensen geloven in een lifestyle waarbij we onze eigendommen met elkaar delen. Niet alleen om de portemonnee en het milieu te sparen, maar ook om het gevoel van sociale verbondenheid te ervaren. Camptoo speelt in op deze behoefte en biedt een deeleconomieplatform voor campers en caravans.

Consumenten huren er een camper of caravan van medekampeerders. Deze voertuigen staan namelijk gemiddeld 48 weken per jaar stil en dat is zonde. Zo hoeft er minder geproduceerd te worden, gaan de kosten van het gebruik omlaag en beleven meer mensen de vrijheid van kamperen of roadtrippen in een uniek en persoonlijk kampeermiddel.

Veel verschillende typen beschikbaar

Via Camptoo is een gevarieerd aanbod van meer dan 200 campers en caravans in Nederland en enkele in het buitenland beschikbaar. Zo kun je bij Camptoo kiezen uit kleine/grote (sta)caravans, alkoofcampers, buscampers en (semi-)integraalcampers geschikt voor 1-7 personen, lekker back-to-basic óf juist van alle gemakken voorzien.

Hoe werkt het?

Op de website www.camptoo.nl kies je een camper of caravan uit die bij jouw reisplannen past. Je kunt hierbij filteren op bijvoorbeeld ophaallocatie, aantal en type bedden, prijs per nacht en voorzieningen zoals een keukenblok, douche en toilet. Heb je iets interessants gevonden, dan kun je vragen stellen aan de verhuurder of direct een reservering doen. Zodra de verhuurder akkoord is met jouw verzoek, voltooi je de aanvraag met een verificatieprocedure door je rijbewijs up te loaden. Camptoo checkt hierbij jouw identiteit en controleert op de geldigheid van je rijbewijs en BKR registraties. Vervolgens doe je een aanbetaling van 50% (tot maximaal €400,-) met iDEAL of je creditcard. De restbetaling voldoe je acht weken voor aanvang van de reis. De eigenaar wordt pas uitbetaald zodra jij de camper of caravan hebt opgehaald. Zo ben je altijd gegarandeerd van een voertuig. Om de betrouwbaarheid en kwaliteit te waarborgen, hanteert Camptoo een strenge selectieprocedure voor aanbieders van campers en caravans en wordt ieder voertuig gecontroleerd en schoon uitgegeven.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36078

Nieuw restaurant voor camping de Lakens

Camping de Lakens in Bloemendaal aan Zee opent vrijdag 25 maart een nieuw restaurant met als naam Gestrand. Het restaurant ligt op de camping maar midden in de duinen.

Rondom het gebouw van Gestrand is een zonnig terras en hebben de gasten een prachtig uitzicht over de avontuurlijke speeltuin. Overdag wordt de nadruk gelegd op het plezier en vermaak van de kinderen. Op deze locatie is ook de recreatieruimte, de wellnessbus, de beachshop, Spar en wasserette. Ook 's avonds is het er goed toeven. Het enorme terras kijkt uit over de duinen. Op mooie avonden gaat het kampvuur aan.

Horeca

In de weekenden kunnen gasten er terecht voor een ontbijt, de lunch, een borrel en natuurlijk een diner. Tijdens de lunch zijn de specialiteiten van het huis de hamburgers, ook vegetarisch, en de bijzondere pizza's. 's Avonds wordt er a la carte gegeten.

Het ontwerp

Het gebouw is ontworpen door Jesse van der Veen van Archimaat en sluit goed aan bij de omgeving waarin het ligt. Door het open karakter en het gebruik van glas voelt het als of je buiten zit. Bink Bouw heeft het restaurant gebouwd. De inrichting door Camping de Lakens is geïnspireerd door het strand; industrieel, kleur en knus bij de open haard. Veel meubels hebben de medewerkers zelf gemaakt, waardoor ze echt anders zijn. De schommels aan de bar zijn daar een goed voorbeeld van.

Avontuurlijke speeltuin van hergebruikte materialen

Buiten kunnen de kinderen spelen in het zand, met water. Ook klauteren, klimmen en glijden behoort tot de mogelijkheden met de 20 meter lange glijbaan. Voor alle leeftijden is er een uitdaging in deze gaafste speeltuin van Haarlem en omstreken zoals de Lakens de speeltuin omschrijft. De natuurlijke speeltuin is volledig gemaakt van hergebruikte bouwmaterialen. Het duurzame karakter van de camping komt daarmee goed tot z'n recht. De buitenspeelplaats is een samenwerking van de Twee Heren, Surfana, landschapsarchitect Jan Stegink van Atelier-Jan en Camping de Lakens.

Openingstijden

Openingstijden zijn afhankelijk van het kampeerseizoen; In het weekend van 12uur tot 21uur. Tijdens vakanties de vakanties elke dag vanaf 12uur. Kijk voor meer informatie op de site: www.restaurantgestrand.nl

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36081

Molecaten 50 jaar en geeft 50 weekendjes weg

Kampeerbedrijf Molecaten bestaat in 2016 50 jaar en geeft daarom 50 weekenden weg als cadeautje aan de gasten. Uit de boekingen die een aankomstdatum tussen januari en oktober plannen worden iedere maand 5 weekenden weg winnaars geselecteerd. Vandaag werden de eerste vijf winnaars van de jubileumactie bekend gemaakt. Molecaten telt in totaal 15 locaties en heeft ook 8 dagattracties. Het bedrijf concentreert zich in de locaties op de thema's Watersport & waterpret, Natuur genieten en Vakantie aan zee.

Extra dienst snel WiFi

Molecaten voegt dit jaar een nieuwe dienst toe: tegen betaling is snel internet mogelijk. "Afgelopen jaren hebben wij op bijna al onze parken draadloos internet aangeboden van KPN Hotspots. De

behoefte aan meer mogelijkheden via internet wordt steeds groter, vandaar dat wijper 1 april 2016zullen overgaan op eeneigen draadloos netwerk;Molecaten WiFi." Enkele parken doen nog niet mee en dat zijn 't Hout, Het Landschap, Kuierpad, Kruininger Gors en Legénd Estate.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35935

Babette van Veen weer in campagne NOVASOL

Babette van Veen zal haar rol als vakantiehuizentester van NOVASOL voorlopig blijven uitoefenen. De actrice, zangeres en schrijfster is sinds februari wederom de hoofdpersoon in de tv-commercial van NOVASOL op de publieke zenders. De campagne duur tot en met eind maart.

Afgelopen jaar heeft Babette diverse vakantiehuizen uit het aanbod van NOVASOL persoonlijk getest. Haar persoonlijke reisverslagen uit Frankrijk, Nederland, Duitsland, Italië en Denemarken zijn te lezen op de inspiratiepagina van NOVASOL: Babette's Selection.

"Als je maar weinig vrije tijd hebt, of je spaart lang voor een reis, wil je het liefst zeker weten dat alles in orde is! Dat het huis net zo mooi is als in de brochure en dat de omgeving biedt wat je ervan verwacht. Ik test alles wat los en vast zit om je een zo goed mogelijk beeld te geven. Het is jammer dat ik niets te zeggen heb over het weer, anders had ik dat ook nog even geregeld!" , aldus Babette van Veen.

NOVASOL voert deze campagne omdat persoonlijke reviews steeds belangrijker zijn bij het boeken van een vakantie. En het betrouwbare imago van Babette kan hier mooi aan bijdragen, meent de aanbieder van particuliere vakantiehuizen.

"De samenwerking en de rol van Babette in onze campagnes de afgelopen jaren is van beide kanten zeer goed bevallen. We zijn dan ook erg blij met de voortzetting hiervan. We zullen weer een aantal mooie reizen voor Babette samenstellen waarmee zij onze NOVASOL gasten kan inspireren", aldus Frans Schoon, directeur Benelux.

De TV-commercial zal tot minimaal eind maart te zien zijn op de publieke zenders. Babette's Selections is te vinden in het inspiratiegedeelte op www.novasol.nl.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35934

Even online mijn camping bekijken

Googe Streetview ken je wel. Hetzelfde principe, in navigatie, wordt nu toegepast op een aantal campings van Eurocamp. Het was al mogelijk om je stacaravan in 360 graden goed te bekijken, daar komt nu een tochtje over de camping bij. Maar Eurocamp ontwikkelde nog meer.

Tot nu toe heeft de aanbieder van luxe vakanties 7 campings waar de digitale tour mogelijk is. Je hoeft niet meer moeizaam op youtube of in een zoekmachine te speuren naar hoe de camping eruit ziet. Het vergt wel heel wat klikwerk om de tour te maken. Daarvoor heeft Eurocamp nog een alternatief.

Snelle indruk door drone

Het bedrijf heeft voor 2016 50 video's gemaakt van campings met behulp van een drone. Potentiële gasten kunnen makkelijk even de films bekijken en op basis daarvan kiezen, of niet, voor de locatie of voor het type caravan.

Met deze twee manieren van kijken hoopt Eurocamp eventuele argwaan weg te nemen en het boekingsproces leuker en makkelijker te maken. Hieronder de met onder meer een drone gemaakte video van camping Le Front de Mer.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35734

Mid Winter Mambo op Camping Zeeburg

Als campingeigenaar kun je natuurlijk bij de eerste tekenen van vorst de poorten sluiten en in winterslaap vallen. Dat zal voor veel ondernemers een goede bedrijfseconomische keuze zijn maar voor anderen is de winter een juist reden een tandje bij te zetten. Camping Zeeburg bij Amsterdam behoort tot die tweede categorie. Niet alleen is de camping het hele jaar open, ze organiseren gewoon hun muzikale middagen.

Onder het motto 'buiten koud, binnen lekker warm' organiseert Camping Zeeburg op zondag 13 december de Mid Winter Mambo. Het is een bijzondere muzikale middag voor iedereen die van salsa, mambo en bolero's houdt, om te luisteren, te dansen of gewoon wat bij de open haard te zitten.De muzikale middagen zijn toegankelijk voor zowel de campinggasten als alle Amsterdammers en zijn gratis toegankelijk.

Vanaf 15.30 uur gaan de twee bands los: Mambo Choc en de salsa-bigband Los Lamalos. Allebei hebben ze een eigen interpretatie van de Latijns Amerikaanse muziekstijlen, van mambo's tot salsa-jazz. De afwisseling die hierdoor ontstaat, samen met het enthousiasme van de muzikanten maakt dat het een swingende middag gaat worden.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35474/

Kennemer Duincampings groeien tegen de stroom in

Waar veel Nederlandse campings last hebben van teruglopende belangstelling schrijven ze bij de Kennemer Duincampings jaar op jaar meer overnachtingen en zit het bedrijf duidelijk in een positieve vibe. Het bruist op camping de Lakens, Geversduin en Bakkum van de activiteiten en nog steeds staan Amsterdammers bij de start van het seizoen in de rij voor een mooie seizoenplaats.

Hoe komt het toch dat deze campings tegen de stroom in scoren? Waarom is een seizoenplaats op een camping hip in hartje Amsterdam en waarom zijn de gasten zo enthousiast? We praten met Djoerd Vulto, hoofd receptie van Camping de Lakens en Ruben Klerkx, recreatiecoördinator van de Kennemer Duincampings en al snel vallen de schellen ons van de ogen. Nee, bij de Kennemer Duincampings hebben ze geen wonderpil ontdekt die kamperen weer populair maakt maar ze hebben wel een organisatie opgezet waarin ideeën en medewerkers kunnen floreren.

Kennemer Duincampings heeft drie heel verschillende campings, is dat bewust?

Vulto: "Vroeger waren alle drie de campings gewoon 'kamperen bij de boswachter' maar we hebben in 2007 voor elke camping een eigen visie ontwikkeld omdat we wilden dat ze verschillend werden.

Dan worden ze uitdagend voor de gasten en vis je niet meer voor elke camping in dezelfde vijver. Bovendien krijgen gasten die tussen de drie campings switchen steeds een andere beleving."

Waarom hadden jullie de behoefte om een visie te schrijven?

Vulto: "Allereerst is het goed om te weten dat we niet zo van het achteroverleunen zijn en wel zien wat er op ons afkomt. We willen vooral zelf ons pad uitstippelen. Ten tweede hebben we die visie samen met alle medewerkers ontwikkeld. Iedereen mocht er over meedenken. Wat past nu bij deze camping, waar willen we naar toe en welke doelgroepen trekken we daarbij? Vanuit die vragen hebben we een visie ontwikkeld en zijn aan de slag gegaan. Alles wat we doen van de velletjes papier, de inrichting van de camping, het recreatieprogramma, kleuren, noem maar op, doen we vanuit die visie die we vorig jaar hebben geactualiseerd."

Voor de beeldvorming, wat voor profiel hebben de drie campings?

Vulto: "De Lakens is een echte strandcamping en ligt in het open duingebied. Met veel wellness en luxe. De Lakens heeft 300 seizoenplaatsen, 700 toeristische plekken en 40 verhuureenheden. Geversduin ligt in de bossen en is een echte natuurcamping. Gericht op natuur en duurzaamheid. Daar komen vooral gezinnen met kleine kinderen met daarop gerichte voorzieningen. Geversduin heeft 300 seizoenplaatsen en 300 toeristische plaatsen. Camping Bakkum is een hele grote camping met de kernwaarden vrijheid, nostalgie, samen zijn en creativiteit. Bakkum heeft 1.400 seizoenplaatsen, 340 toeristische plaatsen en 36 verhuureenheden. De verschillen tussen de campings hebben ook te maken met het verleden van de campings en de ligging. Zo ligt Camping Bakkum niet aan een doorgaande weg en is het strand daar minder bekend. De Lakens ligt aan een doorgaande route naar de bekende badplaats Zandvoort. Daar heb je dus heel veel toeristische gasten. Geversduin zit daar dan weer net tussenin. In het hoogseizoen werken er zo'n 200 mensen bij de Kennemer Duincampings."

Wie zijn de gasten bij Kennemer Duincampings?

Vulto: "Op Geversduin zijn het vooral gezinnen met kinderen, mensen die van de natuur houden, mensen die het ook leuk vinden dat hun kind in de natuur speelt. Vandaar de rangercursussen bij Geversduin, waar kinderen zelf vuur leren maken en een week lang als ranger door het leven gaan. Op de Lakens heb je een internationaler publiek met veel Duitsers uit Nordrheinwestfalen. Ook ouders met kinderen maar dan net wat ouder als op de Geversduin. En natuurlijk veel stelletjes die lekker naar de zee gaan. Op Bakkum hebben we veel vaste gasten uit de regio Amsterdam. In Amsterdam is een seizoenplaats op Bakkum helemaal hip. Dan hoor je er helemaal bij. We zien op Bakkum steeds meer Duitsers. Ook daar veel gezinnen met kleine en oudere kinderen. Echt van 0 tot 100. Op alle drie de campings hebben we in het voorseizoen veel senioren."

Waarom zijn jullie als camping wel succesvol en anderen niet?

Klerkx: "Dat komt omdat we vooruit durven te kijken en vooral vooruit durven te gaan. Doordat we nieuwe typen accommodaties hebben neergezet, nieuwe activiteiten hebben geïnitieerd, medewerkers hebben die het echt leuk vinden om bij ons te werken en omdat we anders gastvrij willen zijn dan andere bedrijven in en buiten de branche."

Hoe zijn jullie dan anders gastvrij?

Vulto: "Dat mag iedereen zelf inrichten. Dus wij zeggen niet 'Dit is anders gastvrij en dus moet je nu zo gaan handelen.'" Ruben Klerkx vult aan: "We hebben geen protocol van zo gaan we het doen. Natuurlijk zijn er aan aantal basisuitgangspunten maar daarnaast laten we het vooral aan de medewerkers zelf over. 'Wat zou jij kunnen doen om te zorgen dat die gast vrolijk naar huis of zijn standplaats gaat.' daar draait het om."

Jullie zijn enorm zelfbewust.

Klerkx: "Dat komt omdat we een duidelijk beeld hebben van wie we zijn, wie we willen zijn en dat ook uitdragen. Dat is een groot verschil met andere bedrijven. Je kunt een bungalowpark of een camping zijn maar dat is zo algemeen. Je moet je afvragen wat jouw camping, jouw bungalowpark uniek maakt. Waarom moet iemand naar jou komen?" Djoerd vult aan: "Het moet in de eerste plaats schoner, netter, luxer en gaver zijn dan thuis. Gasten willen verrast worden en dingen meemaken waarvan ze gedacht had dat niet mee te maken."

Hoe verras je dan?

Ruben Klerkx: "Als mensen bij ons online reserveren, vragen we ze altijd waarmee we ze 's nachts kunnen verrassen. Ze vullen dan de gekste dingen in. Zo was er laatst iemand die wel wakker gemaakt mocht worden door een zingende Guus Meeuwis met een fles bubbels. Dan is er een medewerker die dat een top idee vindt en wel als Guus Meeuwis verkleed 's nachts aan de tent wil zingen. Het leuke was nog eens dat die gast zich eerst niet realiseerde dat het zijn eigen wens was. Dat was extra grappig. Dan heb je zo'n leuke chemie tussen gast en medewerker. Onbetaalbaar."

Even een overstap naar jullie nieuwste vaste accommodatie, de Backpackshack op camping de Lakens, hoe is die ontstaan?

Djoerd Vulto: "We zitten met camping de Lakens in Bloemendaal aan Zee. Daar werken we veel samen met de surfclub en strandpaviljoen Woodstock waar veel vrije mensen en backpackers van over de hele wereld komen en een sfeertje heerst dat heel goed bij ons past. Voor die doelgroep hebben we de Backpackshacks ontwikkeld. Dat zijn omgebouwde containers met een slaapkamer waar mensen buiten gezamenlijk kunnen ontbijten aan picknicktafels en in een oude halve dieseltank kunnen barbecueën. Afgelopen zomer hebben we bij de Backpackshacks vijf keer Borrelpop georganiseerd want wat past nu beter bij backpackers als muziek? Sing-a-song writers van over de hele wereld hebben bij ons opgetreden."

Toch een hele organisatie, een compleet muziekfestival organiseren.

Djoerd: "We zijn gewoon begonnen met een podium en wat foodtrucks. Niet te moeilijk over doen, gewoon uitvoeren en we zien wel waar het schip strandt. Zo ontstaan bij ons heel veel dingen. De eerste keer kwamen er 300 mensen, de tweede keer 400, de derde keer 500 en de laatste keer was het stampend druk en stond Jaqueline Govaert daar te zingen."

Is dat de toekomst, participatie van gasten in het entertainmentprogramma?

Ruben Klerkx: "Het gaat allemaal zo snel dat je als bedrijf niet meer kunt verzinnen wat de gast leuk vindt. Je hebt die gast nodig om te vragen wat ze leuk vinden en daar moet je op kunnen anticiperen. Hoe gaaf is het dat je letterlijk gasten betrekt bij de ontwikkeling en totstandkoming van je

activiteiten? Dat is met Borrelpop en 'Bakkum Vertelt' heel goed gelukt. Dan zie je dat er heel veel creativiteit op zo'n camping zit. Gasten vinden het ook leuk en voelen zich onderdeel van de camping."

Jaqueline Govaert was met vakantie en zong mee met Borrelpop.

Terug naar de visie, heeft dat ook voor een andere benadering van de marketing gezorgd?

Djoerd: "Wij gaan vooral niet overal adverteren. Wij zorgen dat we leuke dingen aanbieden, die uniek zijn, en waar mensen meer van willen weten. We komen dan vanzelf in allerlei bladen, media, radio, tv en social media." Ruben: "Het is ons streven om voorop te lopen in activiteiten en accommodaties waarmee we zelf publiciteit genereren." Djoerd: "Een mooi voorbeeld is de Hobbitwoning op Geversduin, waar die allemaal niet in heeft gestaan, onbeschrijfelijk."

Waren jullie ook de eersten in Nederland met lodgetenten?

Ruben: "Die zijn door veel campings overgenomen en ze noemen het nu glamping maar ik durf te zeggen dat het vaak is gekopieerd maar nog niet geëvenaard. Het is bij ons ook echt luxe tot en met een bad midden in de tent. Je kunt ook op een andere manier een luxe tent inrichten en het vanuit kostenoogpunt het net wat anders en goedkoper doen. Maar zo pakken we dat hier niet aan. We willen luxe bieden en dan doen we dat ook." Djoerd: "Een mooi voorbeeld is de verwarming in de tenten. Je kunt er makkelijk een elektrische verwarming inzetten maar wij wilden vuur. Dus hebben we er een houtkachel ingezet. Er zullen veel campings zijn die ons daarom voor gek verklaren vanwege de bewerkelijkheid maar die nemen we voor lief." Ruben: "Op het moment dat we zoiets doen, gaan we 'all the way'. Dan doen we het niet een beetje. Zoals met het festival rond de Backpackshacks. Dat komt omdat iedereen helemaal wild is van die Backpackshacks. Dan ga je nadenken hoe je dat sfeertje nog verder kunt doortrekken en kom je vanzelf op een festival."

Mag ik samenvatten dat jullie meer aansluiten bij de tijdgeest?

Djoerd: "Ik denkt dat je continu moet proberen te vernieuwen en vooruit te lopen. In de recreatiebranche zie je dat minder en de bedrijven die dat wel doen krijgen dus veel aandacht. Daar zijn wij er één van. We kijken ook niet alleen naar onze eigen branche maar het liefst naar andere branches waar we iets van kunnen leren. Wij proberen ook vooruitstrevend te zijn en met de tijd mee te gaan."

Denk je dat kamperen door de verstedelijking populairder of juist minder populair gaat worden?

Ruben: "We zetten ons ook niet af tegen de stad. Zo van nu ben je hier en dan heb je al die stadse dingen niet meer. Nee, je kunt ook prima kamperen in luxe. Maar het is altijd leuk om te kijken of je mensen iets kunt meegeven wat ze in de stad niet krijgen. Deze zomer hebben op Bakkum kinderen met hun ouders van het afval van het afgelopen jaar zeepkisten gemaakt en een race georganiseerd. Dan zie je juist al die stadse pappa's met een hamer en boor rondlopen. Heel gaaf."

Mislukt er wel eens wat?

Djoerd: "Als je iets aparts wilt doen, ga je buiten gebaande paden en mislukt er wel eens wat. Dan kun je gaan zitten mokken maar je kunt er ook wat van leren. Ondernemen is af en toe ook mislukken." Ruben: "Wat je heel erg ziet in ons bedrijf is dat iedereen zich een beetje ondernemer

voelt en erg betrokken zijn bij het bedrijf. Het is gaaf om hier te werken omdat je dingen kunt creëren."

Hoe ziet de nabije toekomst er voor de Kennemer Duincampings uit?

Djoerd Vulto: "Voor de Lakens zijn we een nieuw centrumgebied een het ontwikkelen. We hebben op de camping veel faciliteiten maar die liggen allemaal uit elkaar. We gaan nu een nieuw gebouw wegzetten met boven horeca en beneden een recreatiegedeelte met een binnenspeeltuin. We gaan ook de wellnessbus, volleybal en fietsverhuur naar dit gebied verplaatsen. Het wordt geen stenen gebied maar we gaan hoge duinen maken met glijbanen van 20 meter waar kinderen naar beneden kunnen glijden. Op Geversduin gaan we een binnenspeeltuin en nieuwe verhuureenheden bouwen." Ruben: "Op Bakkum zijn we nu meer aan het kijken naar doelgroepkamperen. Als je bijvoorbeeld geïnteresseerd bent in watersport dan bieden we die plekken waar je ook toegang krijgt tot een kluisje op het strand en kun je terecht bij de plaatselijke surfvereniging om bijvoorbeeld te douchen. Ook familiekamperen willen we beter faciliteren."

Gaan jullie net als andere campings steeds meer campingplaatsen inruilen voor bungalows en chalets?

Djoerd: "We lezen dat overal kamperen achteruit gaat maar hier gaat het juist vooruit. Op duizenden kampeerplaatsen hebben we een kleine honderd verhuureenheden. Die bepalen vaak wel het beeld naar buiten omdat het innovatieve accommodaties zijn maar we proberen kamperen nog steeds op de eerste plaats te houden."

Zijn er op het gebied van recreatie en animatieprogramma nog ontwikkelingen?

Ruben: "We zijn sinds vorig jaar gaan samenwerken met een kunstenaarscollectief. In plaats van zelf te gaan plakken en knippen komen er nu elke week kunstenaars naar de camping die ook blijven kamperen. Voor veel kunstenaars ook iets heel nieuws. Dan gaan we samen met die kunstenaars ook echt kunst maken. Dat soort ideeën die wil ik graag doortrekken."

Heeft de receptie bij jullie nog toekomst?

Djoerd: "Die is ons een doorn in het oog. Het is niet leuk om je vakantie te beginnen in een wachtrij bij de receptie. Alles wat we van de gasten willen weten, hebben we online al gevraagd. Dat is niet meer interessant. Het is veel leuker om je vakantie te beginnen op de plaats waar je vakantie gaat vieren. Dus gaan we in de toekomst bij de gasten op de standplaats langs en vertellen we wat er allemaal te doen is, maken een praatje, geven tips over het recreatieprogramma of de omgeving. Daar willen we het komend seizoen klaar voor te zijn en het jaar daarop slopen we alle balies eruit en worden de recepties gezellige huiskamers. 'Komt u binnen, lekker bakje koffie, gaat u nog wat leuks doen vandaag? Uw paspoort hebben we niet nodig.'" Ruben: "Hoe stoer is het om bij de gasten op bezoek te komen? Dan krijg je als medewerker een heel andere mindset. Wel heel erg uit je comfortzone."

Dat jullie de toekomst voor de Kennemer Duincampings zonnig inzien hoef ik niet meer te vragen?

Djoerd Vulto: "Als je naar de afgelopen jaren kijkt en wat we nog allemaal willen doen, dan zie ik zeker een mooie toekomst. Elk jaar denken we, dit is de drukste zomer ooit, en dan komt er een

nieuwe zomer en dan is het weer drukker." Ruben Klerkx: "Sterker nog, de behoefte om in de natuur te zijn, wordt door de verstedelijking alleen maar groter. Daar geloof ik heilig in."

8 x tip voor een succesvolle camping

- Weet waar je met je bedrijf naar toe wilt en wat voor gasten je wilt aantrekken.
- Vraag je af wat je als plek, als camping bijzonder maakt en hoe je die plek kunt inzetten om een bepaalde doelgroep te bereiken.
- Je moet ook keuzes durven te maken. Wat ga je wel doen en wat niet. Wie ga je wel bedienen en wie niet?
- Zorg wel dat de basis goed is met up to date en goed onderhouden voorzieningen.
- Je gaat echt scoren als je boven verwachting presteert maar als je niet aan de basisverwachting voldoet dan werkt die extra inspanning als een negatieve boemerang.
- Veel campings doen wel nieuwe dingen maar niet vanuit een goed idee. Je moet ook niet anders doen om het anders doen. Als dat je enige maatstaf is dan is het niet goed.
- Hoed je voor mensen met allerhande leuke ideeën en toets die continu aan je visie
- Wees eerlijk, transparant, zeg duidelijk wat je wel doet en wat je niet doet.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35458

Camping Geversduin introduceert het Boomhuis

Camping Geversduin heeft een nieuw type accommodatie ontwikkeld. Geen boomhut maar een boomhuis. Vanuit het raam in de huiskamer, op de eerste verdieping, kijkt u zo het groen in. De bouw van de zes huizen is net begonnen en met Pasen 2016 zijn de accommodaties beschikbaar.

De buitenkant van het Boomhuis is voorzien van platowood; Duurzaam, vormvast en goed verwerkbaar hout, dat recyclebaar en gifvrij is. Het hout is afkomstig uit verantwoord beheerste FSC-bossen en heeft een mooie en natuurlijke uitstraling. Op de begane grond zijn twee slaapkamers en de badkamer gesitueerd. De eerste verdieping is de huiskamer met een keuken en een aparte slaapkamer.

Het goed geïsoleerde Boomhuis is geschikt voor zes personen en is voorzien van een CV en uitgebreide keuken inclusief een 4 pits gasstel. Verder is er een TV aanwezig en heeft u beschikking over warm en koud stromend water. De eerste verdieping wordt de huiskamer met een aparte slaapkamer.

De begane grond is voorzien van twee slaapkamers met stapelbed. Op de eerste verdieping bevindt zich nog een slaapkamer met een tweepersoons bed. Het Boomhuis is voorzien van een douche en toilet op de begane grond.

Een weekje slapen in het Boomhuis kost tussen de € 473.- in het laagseizoen tot € 1.219,- in het hoogseizoen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35448

Kindercaravanbed is beste kampeeraccessoire

Het UWIS Caravanbed is door de ANWB Kampeer & Caravan Kampioen, gekozen tot de beste kampeeraccessoire van het jaar. Een deskundige en onafhankelijke jury beoordeelde ruim veertig inzendingen in vier categorieën. De winnaar kreeg de ANWB/KCK Kampeer Award 2016 uitgereikt op woensdag 7 oktober, de eerste dag van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs in Utrecht.

De jury motiveerde de keuze als volgt: "Het kinderbed is een goed voorbeeld van praktische innovatie waar echt goed over is nagedacht. Het bedje biedt gezinnen met een caravan de mogelijkheid een extra slaapplaats toe te voegen, zonder een andere caravan te hoeven kopen."

De KCK Kampeer Award is een verkiezing van de beste kampeeraccessoires die in 2016 in de (web)winkels liggen. De verkiezing, die dit jaar voor de tweede keer werd georganiseerd, heeft tot doel de kampeerbranche te stimuleren om met (nog) meer innovatieve producten op de markt te komen die iets toevoegen aan het kampeergenot. Kamperen is populair. Bijna drie miljoen Nederlanders trekken er jaarlijks op uit met tent, vouwwagen, caravan of camper.

De genomineerden

De ruim veertig inzendingen werden beoordeeld op gebruiksgemak, prijs/kwaliteit, materiaal, design en innovatie. Dat resulteerde in de volgende nominaties, ingedeeld per categorie:

1. Uwis Caravanbed (Caravan- en camperaccessoires).

Gemakkelijk en snel te (de)monteren kinderbed voor in caravan of camper (€ 349)

2. Primus Onja (Tentaccessoires).

Een compacte, draagbare twee-pits brander met ingebouwde snijplank. (€ 139,95)

3. Helinox Sunset Chair (Campingmeubilair)

Superklein opvouwbaar stoeltje van aluminium en stevig kunststof doek (€ 159,95)

4. Silwy magnetisch glas (Kamperen Algemeen).

Glas van polycarbonaat met magneet in de bodem en met zelfklevend onderzettertje. (€ 24,95, 2 stuks).

Het Uwis Caravanbed is tevens de winnaar van de Innovatieprijs. Een eervolle vermelding is er voor de Isabella Triplight, een ledlamp met bevestiging voor aan framebuis (€ 49,95).

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35253

Campings zonder WiFi zijn niet meer van deze tijd

Wie dacht dat kampeerders alle elektronica bij het betreden van het kampeermiddel achter zich laten, komt bedrogen uit. Elektronica speelt juist een grote rol tijdens het kamperen want driekwart van de kampeerders neemt de tablet of laptop mee naar de camping. Geen wonder dat WiFi met stip

bovenaan de verlanglijst staat van kamperend Nederland en vindt 80% een camping zonder WiFi niet meer van deze tijd. Andere opvallende conclusie is dat bijna de helft van de kampeerders een televisie meeneemt en bijna de helft van de caravans over een mover beschikt. Dat blijkt uit onderzoek van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs die zondag 11 oktober 2015 werd afgesloten.

WiFi is onmisbaar voor de kampeerder en campings spelen daar steeds meer op in: maar liefst 84% van de kampeerders had tijdens de laatste vakantie beschikking over WiFi en maakte er ook dankbaar gebruik van. Ze gebruiken internettoegang voor het controleren van het weerbericht (79%), contact met het thuisfront (75%), het opzoeken van informatie in de omgeving (71%) of het oriënteren op de volgende camping (53%) tijdens de rondreis.

WiFi onmisbaar

Van de kampeerders die de beschikking hadden over WiFi op de camping, geeft 52% aan dat het gebruik op de hele camping (inclusief de eigen kampeerplek) gratis was. 24% betaalde alleen voor WiFi op de eigen kampeerplek (wel gratis in gemeenschappelijke ruimten) en 22% van de kampeerders kampeerde op een camping met uitsluitend betaalde WiFi: gemiddeld € 3,60 per dag. Kampeerders zijn stellig over internettoegang op de camping: 80% vindt een camping zonder WiFi eigenlijk niet meer van deze tijd.

Top-5 gadgets en accessoires

De organisatie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs maakte op basis van het onderzoek een Top-5 van noodzakelijke accessoires, spullen en gadgets die kampeerders niet willen missen op vakantie: op één staat het navigatiesysteem (85%), op de tweede en derde plaats de tablet (74%) en laptop (51%), op nummer vier de radio/cd speler (49%) en op vijf staat de televisie (47%). Uit het onderzoek blijkt ook dat 43% van de caravanbezitters inmiddels een mover heeft onder het mobiele vakantiehuisje: dat voorkomt veel duwen en trekken bij het op de plaats manoeuvreren van de caravan.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35264

Van camping 1.0 naar comfort camping 2.0

De ontmoeting met Robbert Northolt (41) staat in het teken van rust, bevlogenheid en samenwerking. Met smaak vertelt hij over de ontwikkelingen van het campingbedrijf Scheldeoord, de ontwikkelingen in de kampeersector en de eisen die de recreant tegenwoordig stelt.

Scheldeoord ligt sinds 1961 als camping aan de Schelde in het zuiden van de Zak van Zuid Beveland. De gemeente had gezien dat er steeds meer tentjes stonden en opende er een camping. Bij de gemeentelijke herindeling in 1970 besloot Borsele, dat dit geen gemeentelijke taak was. Drie eigenaren volgden elkaar snel op en de heer Northolt senior nam de camping van 1,8 ha in 1977 over. Zoon Robbert studeerde bedrijfskunde aan de Erasmus universiteit in Rotterdam en belandde in de oliesector.

Tot de jaren '90 kende de sector een gestage groei. In het begin was het al heel bijzonder dat er stroom op de locatie was, later, in 1986 was Scheldeoord de derde camping in Zeeland met een overdekt zwembad. In de jaren '90 ging veel aandacht uit naar het verbeteren van het sanitair en de toiletgebouwen. De omwenteling kwam rond het jaar 2000, toen er meer vraag was naar beleving en

vaste verhuur. Dat was tevens het moment dat Robbert Northolt in het bedrijf kwam, om het vervolgens zes jaar later over te nemen. Het bedrijf is ondertussen naar 17 hectare gegroeid.

Omwenteling kwam rond het jaar 2000 met meer vraag naar beleving en vaste verhuur.

Business model verandert

De campingsector blijft veranderen. "Het aantal caravans zal blijven afnemen omdat de elektrische auto's minder trekvermogen hebben, en mensen onder de 55 jaar niet automatisch meer een B/E rijbewijs hebben. Als bedrijf speel je hier op in door het verblijf kant en klaar aan te bieden. Bovendien zien we de laatste jaren weer een stijging in het aantal gasten met een tent." Vroeger waren ook de tenten kostbaar. "Nu kopen sommige mensen voor enkele tientjes een tent bij de Action en doen die na een week of twee in de container. Niet dat we daar zo blij mee zijn, maar het gebeurt wel."

Samenwerking binnen het bedrijf

Op Scheldeoord werken in totaal 110 personen, verdeeld over 39 fte. 12 personen werken in vaste dienst. Jarenlang heeft het bedrijf zero procent ziekteverzuim gekend. Wat is zijn geheim? "Alles wat anderen beter kunnen, moet je door hen laten doen. We vierden pas het 40 jarig jubileum van een medewerker. De mensen voelen zich zelf verantwoordelijk en werken er met plezier."

Vuist maken

Het is al weer 10 jaar geleden dat 38 van de 'Zeeland campings' en de 'Veluwe vakantieland campings' gingen samenwerken via het label Ardoer campings. Om een vuist te maken tegen de grotere ketens en in te spelen op de mogelijkheden van internetmarketing, onderscheiden deze campings zich door het merk in de markt te zetten als familiecampings: er is altijd een eigenaar of ondernemer aanwezig die net iets gastvrijer is en die altijd net iets meer moeite zal doen om het de gast naar de zin te maken.

Ten tweede staat de kwaliteit zeer hoog in het vaandel bij de Ardoer campings. Deze wordt gemeten via de enquêtes, waarop Scheldeoord een respons van 35 % heeft. "Mensen brengen één of twee weken door op je bedrijf en geven graag feedback over hun verblijf." De campinghouder 1.0 kon kritiek maar moeilijk verdragen: het was immers zijn bedrijf! Northolt ziet het anders: "Wij vinden het echt heel bijzonder dat mensen de moeite nemen om de enquêtes in te vullen en zien de feedback als cadeautjes!"

Op de internetsite zijn de scores voor iedereen te zien. Op twee punten scoorde Scheldeoord beneden de maat: de horeca en de omgeving. Omdat hij de locatie al zo lang kent, realiseerde hij zich niet, dat de horeca aan vervanging toe. Ondertussen is het Schelde thema ook hier doorgevoerd en worden overal de frisse blauw groene kleuren van de huisstijl gebruikt. "We zien de resultaten terug in de positieve reacties en gelukkig ook in de omzet."

Van score naar verwachtingen

De omgeving van Scheldeoord scoort een 7.1. Northolt vertelt dat je daar drie dingen mee kunt doen: "We moeten de bezoeker vooraf duidelijker vertellen wat hij hier verwachten kan. De camping en de omgeving zijn wat ze zijn, daar moeten we een passende bezoeker bij vinden."

In de omgeving van Scheldeoord is veel te doen, maar dat wordt momenteel nog onvoldoende ontsloten. De gemeente Borsele werkt aan het verbinden van het toeristisch aanbod, waardoor de regio interessanter wordt. Hierin is de samenwerking tussen de verschillende partijen cruciaal, maar dat komt niet vanzelf tot stand. De gemeenteraad heeft geld voor een coördinator beschikbaar gesteld. Via de Stichting Land van Borsele zet Northolt zich in om de (toeristische) ondernemers te inspireren en te verbinden. Daar heeft iedereen profijt van. Tot slot ontwikkelde hij de mogelijk om te kitesurfen in de nabije omgeving. "Daarmee creëer je een aanbod dat bij de omgeving past en tegelijkertijd een sportieve bezigheid voor de gasten biedt."

Strand ontwikkelen met terugverdien model een strandpaviljoen.

Landing overtreft verwachtingen

De samenwerking levert ook onverwachte successen op. In 2006 wilde de gemeente het strandje wat uitbreiden. Natuurlijk moest dat onderhouden worden en aangezien de campinghouder verwachtte dat het aantrekkelijk zou zijn voor zijn gasten, bood hij aan dit op zich te nemen. Als 'terugverdien model' mocht Northolt er een strandpaviljoen openen. Ondertussen blijkt, dat 90 % van de gasten uit de omgeving komt en "heeft de omzet de verwachtingen zwaar overtroffen".

Een mooie bijkomstigheid is, dat de regio verder ontsloten is als fietsgebied door de aanwezigheid van de horeca. Het paviljoen, dat de naam de Landing draagt, opende de deuren in 2012. Het is genoemd naar de plek waar de Canadezen aan land gingen in de slag om de Schelde en is uitgegroeid tot een favoriete bestemming voor fietsers uit de regio, die dit zuidelijke deel eerst links lieten liggen, bij gebrek aan horeca.

Paviljoen ontsloot regio als fietsgebied

Een BOPje opzetten

De gemeente Borsele stelt zich heel positief op. Vroeger bepaalde de gemeente wat er moest gebeuren. Nu kijken ze en zien waar een ondernemer mee bezig is. Wanneer een ondernemers iets wil ontwikkelen, kijken ze hoe dat gerealiseerd kan worden. Dat vraag om wederzijds vertrouwen, dat je niet beschamen moet. Een mooi voorbeeld zijn de BOP's, de Bijzondere OvernachtingsPlekken. "De ruimtelijke procedures zijn langdurig, intensief en zeer kostbaar. Zo wil men overlast voorkomen. In dit proefproject wordt het omgedraaid: bijzondere overnachtingsplekken mogen worden gerealiseerd op eigen risico. Mocht er overlast ontstaan, dan wordt de overnachtingsplek weer opgeruimd," vertelt Northolt enthousiast.

Campingmascotte Scheldo.

Samenwerking met de bezoeker: co-creatie

Sociale media worden steeds belangrijker voor bedrijven. Het doel is om de bezoekers te blijven betrekken bij de ontwikkelingen in Scheldeoord, ook wanneer men weer thuis is. Het verzoek voor een passende naam voor de campingmascotte leverde de naam Scheldo de Beer op. Toen bij de camping een hertje geboren werd, kwam via Facebook de naam Eldo naar boven. Bezoekers zetten nu foto's van het mascottebeertje in hun thuisomgeving op Facebook en communiceren zodoende

over de fijne vakantietijd op Scheldeoord. De beleving van de camping duurt daarmee langer dan alleen de paar weken vakantie per jaar.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/35216

Backpack Shack op Camping de Lakens

Bij Camping de Lakens in Bloemendaal blijven ze zeker niet met de handen over elkaar zitten en lijdzaam kijken hoe de belangstelling voor kamperen terug loopt. Ze zoeken met allerhande trendy accommodaties vol de aanval. Een Airstream-caravan, higtech-strandhuisjes, een retrotrailer, beachlodges en de Waard-verhuurtenten, het kan niet op. Nieuwste initiatief zijn Backpack-shacks. De Lakens heeft deze shacks voor één of voor drie personen beschikbaar. Uniek is de samenwerking met een hostel in Haarlem.

De nieuwe Backpack-shacks op Camping de Lakens brengen een nieuwe manier van overnachten naar Bloemendaal. Een hostel, maar dan op een camping. Op reis door Nederland met de rugzak, even dagje naar het strand? In plaats van met de bus in de file lekker een nachtje op de camping. De nieuwe Backpackshacks zijn uitermate geschikt voor een verblijf van een paar nachtjes.

Een nachtje in de shack kan al voor € 38,- (één persoon) of € 77,- (voor drie personen). De één-persoons shack is een omgebouwde zeecontainer met twee bedden, kachel, stroom en beddengoed. Op het andere bed kan een andere backpacker logeren. Toch liever alleen met je reisgenoot wat meer privacy dan kun je de drie persoons shack huren. Buiten beide typen accommodaties staat een hangmat, een picknicktafel en een bbq-plaats. Op de accommodatie is een dakterras gemaakt.

Door de samenwerking met Hello i'm local Boutique Hostel kan de ideale combinatie met Haarlem gemaakt worden. Een nachtje Haarlem en een nachtje Bloemendaal aan Zee. Twee unieke locaties voor unieke overnachtingen. Kijk voor meer informatie over de backpackshacks op www.campingdelakens.nl/accommodatie Voor Hello i'm lokal Boutique Hostel op www.helloimlocal.com

Link: https://www.campingdelakens.nl/overnachten/accommodaties

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34985

Eurocamp voegt WhatsApp toe aan communicatiekanaal

Eurocamp voegt als eerste kampeerspecialist WhatsApp toe aan haar communicatiekanalen met de klant. De applicatie is maandag 23 maart toegevoegd en is een aanvulling op de bestaande servicekanalen per telefoon, email en online chat. Klanten kunnen via WhatsApp zeven dagen per week van 9:00 tot 22:00 uur bij de klantenservice terecht voor advies: hulp bij het boeken, tips voor de voorbereiding en vragen vanuit de vakantiebestemming zelf.

Eurocamp ziet een verschuiving in de contactbehoeften van klanten. De inkomende klantcontacten per telefoon en email dalen jaarlijks met 15%. Het contact via de online chat op de website verdubbelt juist. De verdeling van de klantcontacten is momenteel 50% telefonisch contact, 30% per email en 20% via de online chat (4 gesprekken tegelijk) en de nieuw toegevoegde WhatsApp."We zien dat onze klanten graag op een snelle en laagdrempelige manier met ons willen communiceren. De uitbreiding met WhatsApp speelt hierop in", aldus commercial director Niels Jansen.

WhatsAppen tussen 9:00 en 22:00 uur

Door de SaySimple WhatsApp Manager van Informaxion kunnen meerdere medewerkers inloggen en via een account meerdere chats tegelijk voeren. Tot 22:00 uur worden vragen direct beantwoord en deeplinks naar achtergrondinformatie gedeeld. Berichten die na dit tijdstip worden ontvangen, worden de volgende dag om 9:00 uur alsnog direct beantwoord. Telefoonnummer WhatsApp: +31613558270

Oproep aan klanten delen inspiratie

Eurocamp gebruikt WhatsApp als servicekanaal, maar roept vakantiegangers ook op tot het delen van inspiratie. Klanten ontvangen in de boekingsbevestiging een verwijzing naar de applicatie. De luxe campingspecialist verzamelt via deze weg beeldmateriaal en tips die worden gedeeld in de social mediakanalen en blog van Eurocamp.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34409

Overnachten in een boomstam op camping De Pampel

Camping De Pampel in Hoenderloo neemt in mei nieuwe bijzondere accommodaties in gebruik. Het zijn huisjes in de vorm van een boomstam met een grote vierpersoons bedstee en hotelserivce die zijn gesitueerd op een gezamenlijk veldje.

Uniek overnachten

De huisjes zijn bedoeld voor maximaal 2 volwassenen en 2 kinderen. Bijzonder is de grote centrale bedstee met een afmeting van 2,40 bij 2,00 meter. "Steeds meer mensen zijn op zoek naar unieke overnachtingsplekken", vertelt Arno Uithol van de Veluwe Vakantieparken (3 parken). "Bij onze camping 't Schinkel staan al langere tijd 'Draken-eieren' waar je in kunt logeren. Die zijn in het seizoen bijna continu volgeboekt. Voor camping De Pampel waren we nog op zoek naar een nieuwe accommodatievorm, en daar wilden we ook iets bijzonders van maken. Overnachten in een boomstam is uniek in Nederland." De Pampel heeft in totaal vijf huisjes laten plaatsen.

Aantrekkelijke basisprijs

De nieuwe accommodaties worden verhuurd volgens het hotelmodel; er zit geen keukentje in het huisje, maar de maaltijden kunnen worden genuttigd in het naastgelegen restaurant. Ook is het mogelijk om het ontbijt mee te nemen naar de veranda voor het huisje. Het ontbijtje voor vier personen kost overigens € 6,95. Uithol heeft ook al nagedacht over praktische problemen die ontstaan door het loskoppelen van slapen en eten: "De boomhuisjes zijn heel bewust naast het restaurant gesitueerd. Zo kunnen de gasten makkelijk even op en neer lopen. We hebben zelfs babyfoons aangeschaft zodat de ouders rustig hun kinderen in bed kunnen leggen en ondertussen nog lekker op het terras kunnen blijven zitten." Een weekendje in de boomstam slapen kost tussen de 150 en 180 euro voor twee volwassenen en twee kinderen.

Kampeergevoel

Alle lodges en huisjes op De Pampel zijn geplaatst rondom 'kampeerveldjes'. Zo krijgen de buren makkelijk contact met elkaar en heeft iedereen zicht op de spelende kinderen. Wat ook bij de

camping hoort is de centrale sanitairvoorziening. Dat is op De Pampel bepaald geen afzien. In 2012 werd de 'Saniplaza' beloond met de prijs voor mooiste sanitairgebouw. Speciaal voor kinderen is er een speels douchecomplex ingebouwd met o.a. 'douchen onder een boom'. In de boomhuisjes zelf is geen douche en toilet.

Camping de Pampel houdt op 25 en 26 april a.s. een feestelijk openingsweekend volop vermaak en vertier voor bezoekers. Roel Koehoorn, de educatief boswachter van Hoenderloo opent de boomstammen op 25 april om 11.00 uur. Uiteraard zijn de campingvoorzieningen ook geopend. Bezoekers krijgen een kijkje in de boomstammen en maken kans op een gratis weekend weg in de unieke overnachtingsaccommodatie. Geïnteresseerden kunnen zich vooraf aanmelden via de website, www.pampel.nl

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/34396

Stacaravan delen" wint Glow Award van Jong RECRON

Jong RECRON, de club van young professionals in de recreatiebranche, heeft tijdens de RECRON ALV van 5 november 2014 de Glow Award uitgereikt aan vier Overijsselse recreatieondernemers die het gezamenlijke project stacaravandelen.nl in Overijssel hebben opgezet.

"We vinden het erg leuk dat we Jong RECRON hebben geïnspireerd met stacaravandelen.nl en zijn hartstikke blij met deze prijs" aldus Bert van de Maat van Vakantiepark Mölke. Jong RECRON deelt jaarlijks de Glow Award uit aan een ondernemer(s) die Jong RECRON inspireert tot goed ondernemerschap. "Stacaravandelen.nl past in de huidige trend van verschuiving van bezit naar gebruik" aldus Rozemarijn Dees, voorzitter Jong RECRON. Met behulp van een strippenkaart kun je het hele jaar genieten van een "tweede" huis.

De vier deelnemende Overijsselse parken van www.stacaravandelen.nl zijn Vakantiepark Mölke, Vakantiepark 't Rheezerwold, Familiecamping De Vossenburcht en camping De Noetselerberg.

Jong RECRON is een club van ongeveer 80 young professionals in de recreatiebranche. Zij ontmoeten elkaar 3 keer per jaar en leggen dan bedrijfsbezoeken af, volgen workshops en praten samen over actuele thema's die spelen in de branche. Jong RECRON zorgt voor een frisse wind in de sector en bestaat al ruim 40 jaar.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33692

The Pod officieel erkend als Trekkershut

Het netwerk van erkende Trekkershutten in de Benelux krijgt er een bijzondere uitbreiding bij. Vanaf nu is ook The Pod® een erkende trekkersaccommodatie binnen het netwerk. Hiermee beantwoordt Stichting Trekkershutten aan de vraag van zowel campingeigenaren als vakantiegangers naar grotere diversiteit van trekkersaccommodaties.

Tot 2012 bestond het netwerk van Trekkershutten uit de vier 'originele' Trekkershutten: Standaard, Plus, Comfort en Vlaams. In 2012 werden hier de duurzame Trekkershutten de Trek-in en Trek-in Junior aan toegevoegd. Nu komt de Pod erbij, in vier varianten: Standard, Family, Mega en Mega+. Zo heeft de recreatieondernemer een bredere keuze in trekkersaccommodaties die kunnen worden opgenomen in het Trekkershuttennetwerk.

Kwaliteitskeurmerken

Trekkershut en Pod zijn beide geregistreerde kwaliteitskeurmerken die voldoen aan vastgestelde richtlijnen en bouwcriteria. Zo zijn alle Trekkershutten per nacht te huur en voorzien ze de gast van een minimum inventaris. Keurmeesters van de Stichting Keurmerk Milieu Veiligheid en Kwaliteit onderwerpen de hutten driejaarlijks aan een kwaliteitsinspectie. Omdat ook alle Pods voldoen aan vastgestelde richtlijnen en bouwcriteria, kan ook hier de kwaliteit eenvoudig worden gecontroleerd. "Met de opname van de Pod in het Trekkershuttennetwerk spelen we in op de huidige tijdgeest, zonder het kwaliteitsaspect en de helderheid voor de klant uit het oog te verliezen", zegt directeur van Stichting Trekkershutten Marieken Nieuwdorp.

Engels concept

De uit Engeland overgevlogen Pod werd door zowel campingeigenaren als vakantiegangers al langer gezien als 'Trekkershut'. De gasten van de Pod hebben veel raakvlakken met die van de Trekkershutten. Zo weten natuurliefhebbers, fietsers, wandelaars, luxe kampeerders en kampeerders die met slecht weer geen tent willen opzetten, zowel de Pod als de Trekkershut te vinden. Overnachten in een trekkersaccommodatie gebeurt meestal voor slechts één tot vier nachten, want de ruimte en aanwezige faciliteiten zijn beperkt. Opname van de Pod in het Trekkershuttennetwerk was hiermee een logische stap voor Stichting Trekkershutten. Nieuwdorp: "We streven ernaar de gast een zo compleet mogelijk overzicht van trekkersaccommodaties te bieden. Hoe dichter het netwerk, hoe eenvoudiger het rondtrekken van locatie naar locatie."

Trekkershuttennetwerk

Recreatieondernemers met officiële Pods in de Benelux kunnen voor opname in het Trekkershuttennetwerk contact opnemen met Stichting Trekkershutten via info@trekkershutten.nl of +31 (0)30-286 29 90. Stichting Trekkershutten staat van 4 t/m 6 november op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33668

Noviteiten op de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014

Gisteren is de 50ste editie van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 in Utrecht van start gegaan. Wij liepen een rondje mee met de organisatie langs enkele noviteiten. Een foto verslag.

Adria pimpt caravan

Ter gelegenheid van het 50-jarig jubileum introduceerde Adria de Altea4Four, een complete caravan voor vier personen met een buitenbreedte van slechts 2m30 en een binnenlengte van 3m60. Meest opvallend aan deze caravan is het volledig gepimpte uiterlijk waar kan worden gekozen uit vier profielkleuren en zes zijwanddecors. Dan is het wel teleurstellend dat blijkt dat de meeste consumenten toch weer kiezen voor veilig wit.

De caravan van de toekomst

Blikvanger in hal 12 is de caravan van de toekomst. Helaas niet te koop. Het betreft hier een zogenaamde concept caravan. Maar liefst 20 leveranciers hebben onder regie van Knaus deze

Caravisio ontwikkeld. Blikvanger is de raampartij aan de achterzijde waarop de tv wordt geprojecteerd. Kun je zowel binnen als buiten op groot formaat tv kijken. Ook het uitklapbare terras mag van ons blijven. Verder zit deze caravan boordevol techniek en is alles natuurlijk met je Ipad te besturen. Een sleutel van de deur hoef je niet meer mee te nemen want een vingerafdruk is genoeg om je toegang tot dit paradijsje te verschaffen.

Doorzichtige caravan

Eriba had haar nieuwe Nova volledig opengewerkt en zo konden we met eigen ogen het binnenste van de caravan aanschouwen. Nova heeft deze caravan als eerste in de caravanbranche voorzien van het zogenaamde raum+systeem waarbij de verwarming met luchtcirculatie plaatsvinden en daardoor een aangenaam binnenklimaat zonder condens ontstaat. De caravan is daardoor uitermate geschikt voor koude gebieden ook al door de optimale isolatie door de pual bouwwijze en de gfk bodem. Verder zijn in de nieuwe Nova alle bergruimtes volledig vrij van bedrading en is het rijcomfort vergroot door een dieper en centraler zwaartepunt.

Welkom in de 21ste eeuw

Dethleffs had twee primeurs. De kleine Evan-kampeerauto die rijdt als een luxe wagen. Dethleffs maakt op een beetje vreemde manier reclame voor de Evan: "Hij werd noch voor de lange afstanden, noch voor de city-trips of als mobiel kantoor gebouwd. Hij is geen uitgesproken luxe voertuig of alleen geschikt voor de korte trips. Hij is geen bus en hij is geen kampeerauto." Laten wij het houden op een beetje spartaanse maar o zo praktische kampeerauto. Aan de andere kant van het spectrum de C'GO. Daar vielen we niet voor het exterieur maar voor het mooie kleurrijke mooi ontworpen interieur. Caravanbranche, welkom in de 21ste eeuw! Nu nog even iets een het exterieur doen, en wij zijn om.

Ontwerp je eigen tentdoek

Tencate stond met een enorme WigWam prominent op de beursvloer. Ze noemen het zelf belevingspaviljoen The Freedom Collections waar de bezoekers meegenomen worden naar de kampeerwereld van morgen. In die wereld staat ontwerpvrijheid en onafhankelijkheid centraal. Digitale print- en productietechnieken maken straks gepersonaliseerde tenten mogelijk. Het publiek wordt op de beurs uitgedaagd om een eigen tentdoek te ontwerpen. Ze maken daarbij kans op een unieke tent met eigen print. Wie de meeste stemmen op zijn tentdoek weet te verzamelen krijgt een tent naar keuze.

Kip Shelter

Kip stond zelf niet op de beurs maar was via Mitsubishi toch een beetje op de beurs aanwezig. De Kip Shelter was achter een Outlander aangepikt. Dit kleine geinige caravannetje trok veel belangstelling. Wat ons betreft een gemiste kans van Kip om iemand met een sleutel bij de caravan te zetten en het product aan te prijzen. Gelukkig kwamen wij twee trotse bezitters tegen die er deze zomer al 5.000 kilometer mee hadden gereden. Waren erg te spreken over de rijeigenschappen en het kleine maar fijne onderkomen. Voor de echte kampeerervaring moet je met de shelter nog wel met een wc-rol onder de arm naar de sanitaire voorzieningen van de camping. Topkampeerbelevenis!

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33509

WakaWaka Power wint KCK Kampeer Award

Vanmorgen is op de Kampeer & Caravan Jaarbeurs 2014 de eerste KCK Kampeer Award uitgereikt. Een deskundige en onafhankelijke jury beoordeelde ruim veertig inzendingen in vijf categorieën van kampeeraccessoires die in 2015 in de winkels liggen.

Winnaar werd WakaWaka Power in de categorie Gadgets. Deze lamp en oplader op zonne-energie wordt verkocht met principe buy one = give one. Voor elke WakaWaka die wordt verkocht, verspreidt de WakaWaka Foundation er eentje onder kansarmen en slachtoffers in crisisgebieden.

Volgens de jury is het een hoogwaardig product met een optimale functionaliteit. Het is een praktisch hulpmiddel voor elke kampeerder die bij de aanschaf van het product ook nog eens een hoger doel dient door het 'buy one = give one' principe. De prijs werd uitgereikt door juryvoorzitter Ruud Wentink, daarbij bijgestaan door KCK-hoofdredacteur Ed Lodewijks.

De WakaWaka Power kost 69 euro. Na twaalf uur zonlicht is de accu vol en kan in 2 uur een telefoon worden opgeladen. De lamp geeft tot 150 uur licht en heeft ook een SOS-stand.

De overige genomineerden waren:

Dekalin / Dekasyl MS-2 (Caravan en Camperaccessoires). Elastische kit in een kleine, handig te doseren knijptube.

Weber / Go Anywhere Gas (Tentaccessoires). Compacte gasbarbecue met grillplaat, gasdrukregelaar en elektrische ontsteking.

Defa / One Action Table (Interieur). Aluminium tafel met uitschuifbare pootjes (lage en hoge stand) en een verstelbaar voetje tegen wiebelen.

Top Leisure Products / Opvouwbare Waterketel (Kamperen). Opvouwbare waterketel van roestvrij staal en siliconen.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33506

Vanaf 1 november winterkamperen bij Staatsbosbeheer

Winter? Ook dan kun je kamperen in Nederland. Staatsbosbeheer houdt deze winter drie kampeerterreinen open.

Drie natuurkampeerterreinen van Staatsbosbeheer gaan deze winter open voor de avontuurlijke kampeerder die ook dit seizoen wil ervaren met zijn tent of caravan midden in de natuur: Veenkuil in Bant, Nieuw-Soerel in Nunspeet en De Vlagberg in Sint Anthonis. Het winterkampeerseizoen begint op 1 november 2014 en loopt tot en met 31 maart 2015.

In een tent voor de echte bikkels of in caravan of camper voor avonturiers die van iets meer comfort houden; de boswachter heeft voor iedereen plek! Bovendien neemt hij bezoekers graag mee op een winterse safari.

Reserveren kan via de Klantenservice Buitenleven of via dereserveerbutton bij het betreffende kampeerterrein op deze website. Honden zijn tijdens het winterkamperen op het gehele terrein welkom. Vuurwerk is met oudjaar vanwege de rust van de dieren in de natuur niet toegestaan.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/33488/

Overzicht artikelen campings uit

NRIT Kennisbank

Deel 3: Nieuws

Datum gegevensverzameling: 5-12-2016

Zoekwoorden: manuele databasescan, camping, kampeerterrein*, kamperen*

Alle artikelen, inclusief foto's, tabellen en grafieken zijn online te bekijken

Presentatie van nieuw naar oud

Molecaten neemt Vakantiepark Noordduinen over

Met ingang van 1 januari 2017 neemt familiebedrijf Molecaten het 4-sterren Vakantiepark Noordduinen in Katwijk aan Zee over. Vakantiepark Noordduinen in de Duin- en Bollenstreek, is het 17e park van Molecaten.

Molencaten groeit de laatste jaren gestaag. De laatste overname van Molecaten dateert van 1 april 2016 toen Camping De Agnietenberg in Zwolle werd overgenomen. Een jaar eerder werd afscheid genomen van Park De Hooghe Bijsschel en in 2013 werden zowel vakantiepark 't Kuierpadtien in Wezuperbrug als camping d'Olde Lantschap in Wateren overgenomen.

Noordduinen

De overname van Vakantiepark Noordduinen wordt door Molecaten gezien als een uitgelezen kans om het familiebedrijf uit te breiden. Vakantiepark Noordduinen past goed bij de karakteristieken van Molecaten: aandacht en respect voor gasten, een duurzame manier van ondernemen en een solide karakter van de organisatie. Met de overname gaan ook de huidige beheerders en medewerkers van Vakantiepark Noordduinen over naar Molecaten. De (reeds gemaakte) boekingen voor 2017 zijn bij Molecaten in goede handen.

Drie thema's

Vakantiepark Noordduinen heet vanaf 1 januari 2017 Molecaten Park Noordduinen. Kampeerders en bungalowgasten zijn slechts één duinenrij verwijderd van het uitgestrekte Noordzeestrand. Bij Molecaten valt het park dan ook onder het thema 'Vakantie aan zee'. Andere Molecaten thema's refererend naar de slogan 'Grenzeloos genieten in bos, zand en water' zijn 'Natuurlijk genieten'; waar de liefhebber van een verblijf in de bossen kan kiezen uit een vakantie in o.a. Drenthe en de Veluwe en 'Watersport & waterpret'; waar de water(sport)liefhebber aan de rand van het Veluwemeer verblijft met grote pretparken om de hoek of vakantie viert op een camping met het leukste waterspeelpark van Nederland en België: Splesj!

Beheerste groei

De overname van Noordduinen is voor Molecaten een mooie uitbreiding van de onderneming en passend bij de ambitie tot schaalvergroting. Echter schaalvergroting met behoud van de charme van een familiebedrijf. Tim Slager, operationeel directeur: "Uitbreiding van Molecaten of behoren tot Molecaten, biedt campings en vakantieparken het voordeel van gezamenlijke inkoop, gezamenlijke marketingactiviteiten en een gedegen investeringsbeleid voor ieder park". De campings en vakantieparken van Molecaten zijn geen eenheidsworst. "Op ieder park proeft de gast een bijzondere sfeer en is het voorzieningen aanbod groots of juist bewust beperkt. Hierdoor vinden zowel rustzoekers als gasten op zoek naar activiteit en spanning een Molecaten camping of vakantiepark die bij hun vakantiewensen past" aldus Tim Slager

Molecaten

50 jaar geleden bestond Molecaten uit slechts één camping aan het Veluwemeer. Straks, na de overname van vakantiepark Noordduinen, bestaat Molecaten uit zestien campings en vakantieparken in Nederland en één (een bungalowpark) in Hongarije.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37221

Camping De Helfterkamp en groepsaccommodatie de Vilt in de prijzen

Camping De Helfterkamp uit Vaassen (Gelderland) is de winnaar van de publieksprijs 'RECRON Kampeer- en/of Bungalowbedrijf 2016. Groepsaccommodatie de Vilt uit Beugen (Noord-Brabant) werd uitgeroepen tot beste Groepsaccommodatie van 2016.

Voor De Vilt was het winnen van deze prijs een herhaling van 2014 toen het bedrijf ook al in de prijzen viel. Arno en Ellen van De Vilt namen de award en een bos bloemen in ontvangst uit handen van Monique Van der Sanden, directeur van RECRON."Wij zijn ontzettend blij met deze waardering van onze gasten. Het dichtbij de mensen staan waarbij onze gastvrijheid voorop staat vinden we nu terug in deze deze prachtige prijs", aldus Arno en Ellen Gerrits. Namens camping de Helfterkamp nam eigenaar Bart Looijmans de prijs in ontvangst.

Naast de keuze voor het kampeer- en/of bungalowbedrijf van het jaar zelf, is aan de gasten die hebben gestemd, gevraagd om een cijfer voor gastvrijheid, hygiëne, de omgeving/activiteiten en horeca toe te kennen. Ook hebben gasten daadwerkelijk hun eigen mening kunnen geven over het bedrijf. Bij het tellen van de stemmen is rekening gehouden met het aantal plaatsen en de waardering door de gasten.

Waardering Camping De Helfterkamp:

- Gastvrijheid: 9,6-

- Hygiëne: 9,5

- Omgeving/activiteiten: 9,3

- Horeca: 8,3

Waardering Groepsaccommodatie De Vilt:

- Gastvrijheid: 9,6

- Hygiëne: 9,6

- Ruimte: 9,5

- Omgeving: 9,5

- Eten en drinken: 9,0

De overige genomineerden in de categorie Beste Camping waren:

2e: Camping Zonneweelde (Nieuwvliet, Zeeland)

3e: Recreatiepark Samoza (Vierhouten, Gelderland)

4e: Recreatiecentrum Besthmenerberg (Ommen, Overijssel)

5e: Recreatiecentrum De Paalberg (Ermelo, Gelderland)

De overige genomineerden in de categorie Beste Groepsaccommodatie waren:

2e: Klooster van Kranenburg (Kranenburg, Gelderland)

3e: Vakantie Meerlo (Meerlo, Limburg)

4e:Groepsaccommodatie De Duiventil (Nunspeet, Gelderland)

5e: Landgoed de Biestheuvel (Hoogeloon, Noord-Brabant)

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37201

Camping de Nuuvenstee wint Campermarkt Award 2016

De winnaar van de Campermarkt Award 2016 is Camping de Nuuverstee in Borger. Drive-in Camperpark Ouddorp en het Aan/Uit betaalsysteem van Involtum eindigden respectievelijk op plaats 2 en 3. De Campermarkt Award is een beloning voor het initiatief dat het beste weet in te spelen op de groeiende markt van camperaars in Nederland.

Volgens de jury is Camping de Nuuverstee een terechte winnaar. Juryvoorzitter Wim de Wolf (NKC): "Met een gemiddelde waardering van een 9,5 op Zoover mag je toch echt wel spreken van een bijzondere prestatie. Tel daarbij op dat de accommodatie voorziet in uitstekende sanitaire voorzieningen, gelegen is in een fantastische omgeving en bovendien ook nog voorziet in wellness, dan kunnen wij als jury niet anders dan constateren dat hier een prima camperbeleving geboden wordt." Camping de Nuuverstee werd eerder dit jaar ook al beloond met de consumentenprijs voor beste camperlocatie.

Maar ook Drive-in Camperpark Ouddorp doet volgens jurylid Van Leeuwen niet veel onder voor De Nuuverstee. Ook hier werd met name netheid, routing en sfeer hoog beoordeeld. Tot slot speelt het automatische Aan/Uit betaalsysteem van Involtum prima in op wensen en behoeften van de flexibele camperaar.

Waarom de Campermarkt Award?

Initiatiefnemer Hans van Leeuwen: "De groei in het aantal campers heeft nog niet zijn hoogtepunt bereikt. Het zijn niet alleen meer de ouderen die erop uit trekken maar een steeds grotere groep gezinnen met jonge kinderen hebben de camper ontdekt. Nederland biedt kansen om één van de beste camperlanden van Europa te worden. Om de initiatieven te ondersteunen, hebben we de Campermarkt Award gelanceerd".

Jury 2016

De CamperMarkt werd dit jaar voor de tweede keer georganiseerd. Winnaar van vorig jaar was de Camper Contact App. Ook dit jaar is er een professionele jury die zich over de nominaties zal buigen: Wim de Wolf (projectleider Camperplaatsen NKC), Hans van Leeuwen (trendwatcher & expert in leisure) en Walter Jonker (Pretwerk).

Prijsuitreiking

De prijsuitreiking vond plaats tijdens het 2e congres De Opmars van de Camper, dat georganiseerd werd door de NKC in samenwerking met Pleisureworld. Vanwege het grote succes volgt ook in 2017 weer een nieuwe editie van het netwerkevenement, zo heeft de organisatie bekend gemaakt.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/37149

23 Natuurkampeerterreinen open in de winter

Kamperen in de winter. Niet direct een logische combinatie zeker niet als het op natuurkampeerterreinen is. Of toch wel?

Wie graag buiten is -ongeacht de temperatuur- kan deze winter zijn hart ophalen op maar liefst 23 Natuurkampeerterreinen en een GroepsNatuurkampeerterrein. Deze terreinen blijven het hele jaar open en hebben speciale voorzieningen voor wintergasten.

Mooie ervaringen

Er zitten veel voordelen aan winterkamperen: zo weet je zeker dat je een plek hebt, en heb je alle ruimte die je je maar kunt wensen. Op de terreinen is het stil. Na een verfrissende boswandeling een vuurtje stoken en met een warme koffie in je hand genieten van de sterrenhemel of de roep van een uil. Wie het buitenleven mist in de wintermaanden moet het beslist een keer proberen.

Wintervoorzieningen

Bij alle Natuurkampeerterreinen staat aangegeven welke voorzieningen ze bieden in de winter. Dit varieert van verwarmd sanitair en een slechtweerruimte waar je kunt lezen, een spelletje doen en soms zelfs koken, tot de mogelijkheid om vuur te stoken bij je tent, camper of caravan. Op bijna alle terreinen is er elektra beschikbaar op de kampeerplek. Zes terreinen hebben (verwarmde) Trekkershutten te huur.

Najaarsactie

Om op de Natuurkampeerterreinen te kamperen is de Natuurkampeerkaart verplicht. Deze zit in Het Groene Boekje en is te koop op de Natuurkampeerterreinen, bij ANWB, Bever, diverse

reisboekwinkels en op www.natuurkampeerterreinen.nl. In de herfst geldt de najaarsactie: bij aanschaf van Het Groene Boekje 2016, krijg je ook Het Groene Boekje 2017 thuisgestuurd in januari.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36942

Camperbeurs speelt met beurs Bewust Leven in op vrije tijd

Camperbeurs Hardenberg presenteert op 23, 24 en 25 september 2016 meerdere primeurs op de beursvloer. Daarnaast vindt de consumentenbeurs gelijktijdig plaats met de nieuwe lifestylebeurs voor 40-plussers: Bewust Leven. Bezoekers hebben met één kaartje toegang tot beide beurzen.

Camperbeurs Hardenberg laat bezoekers kennismaken met een aantal nieuwe producten. Zo presenteert één van de exposanten de CAMPWERK Bike. Deze aanhanger fungeert als transporter en vouwtent met tot ruim 4 slaaplekken. In de laadruimte kunnen tot twee motorfietsen of één quad meegenomen worden.

Ook zijn de Benimar Tessoro 486 en de Benimar Tessoro 440 tijdens Camperbeurs Hardenberg voor het eerst te zien voor het publiek. Naast deze bijzondere primeurs, is er tijdens de beurs meer te zien en te doen. Zo is er in de buitenlucht een demonstratie van het stoomreinigen van interieur en exterieur van een camper en een gratis campercheck.

Bezoekers van Camperbeurs Hardenberg kunnen ook gratis Bewust Leven bezoeken. Deze nieuwe lifestylebeurs voor 40-plussers richt zich volledig op de toekomst met thema's als vrije tijd, gezondheid, beauty en (t)huis en energie.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36886

Roompot verkocht aan Franse investeerder

Roompot wordt overgenomen door de Franse investeerder PAI Partners. Dit bedrijf neemt de aandelen over van Gilde Buy Out Partners, BNP Paribas Fortis en kleinere aandeelhouders waaronder voormalig directeur Henk van Koeveringe. Het huidige management van Roompot blijft aan en behoudt een minderheidsaandeel in het bedrijf. Kamperland blijft de hoofdvestiging van Roompot dat in Europa marktleider wil worden.

Over de overnamesom doen partijen geen mededelingen maar ligt naar alle waarschijnlijkheid tussen de 500 en 600 miljoen euro. De overname wordt in september afgerond na advies van de ondernemingsraad en vakbonden.

PAI ziet kansen in vrijetijdsmarkt

PAI ziet veel in de hospitality- en vrijetijdsmarkt, wat een groeiende en aantrekkelijke sector is in Europa. "Wij geloven dat het vakantieparksegment zal profiteren van de langetermijntrends die op de Europese vrijetijdsmarkt aan het veranderen zijn, zoals korter wordende vakanties, de behoefte aan dichterbij gelegen bestemmingen en de toename in premium eerste klas en hoogwaardig aanbod", zegt Gaëlle d'Engremont in de PZC.

Snelle groei voor Roompot

Door de overname kan Roompot sneller groeien. Directeur Jurgen van Cutsem wil in Europa marktleider worden, nu is Pierre & Vacances dat. De komende vijf jaar zal het bedrijf vooral inzetten op restyling van 32 eigen parken met name in Zeeland en Noord-Holland, en strategische overnames. Van Cutsem: "De herontwikkelingsplannen voor bestaande parken kosten tientallen miljoenen euro's. Die kunnen we nu versneld uitvoeren. Na vijf jaar gaan we buiten de Benelux investeren."

Over Roompot

Roompot behaalde vorig jaar een omzet van 281 miljoen euro (+6% ten opzichte van 2014). De winst bedroeg 50 miljoen euro. Het aantal gasten steeg tussen 2012 en 2015 van 1,89 miljoen naar 1,94 miljoen die zo'n 10 miljoen overnachtingen realiseerden. Het bedrijf heeft 40 eigen vakantieparken en bemiddelt voor 150 parken in elf Europese landen. Bij Roompot zijn ruim duizend mensen in vaste dienst.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36729

Britse aanbieder van glamping start in Nederland

Gister ging de Nederlandstalige website van start van het Britse Canopy & Stars. Deze outdoor reisorganisatie biedt bijzondere, romantische en ronduit vreemde vakantieaccommodaties in Europa. Denk kasteelvormige boomhutten, een verbouwde dubbeldekker bus, nomaden tenten, hobbit huisjes, oude kapelletjes, drijvende hutten, oude treinstationnetjes, zigeunerwagens en yurts.

Canopy & Stars biedt glamping accommodaties aan in Groot Brittannië, Ierland, Spanje, Portugal, Italië en in Neerlands favoriete vakantieland Frankrijk.

Bestaat er een categorie voor?

Canopy & Stars verzamelt gekke en ongewone outdoor accommodaties, van modern tot rustiek, van hoog in de boom tot drijvend op het water, in tenten en op karren en op plekken waar niet eens een categorie voor bestaat. De Britse reisorganisatie wil laten zien dat iedereen op een duurzame manier kan reizen zonder in te boeten op plezier, avontuur en zelfs luxe.

Elk Canopy & Stars verblijf heeft zo zijn eigen manieren om een trip extra memorabel te maken: houtkachels, persoonlijk afgeleverde picknickmanden met ontbijt, badkuipen tussen de boomtoppen, hout gestookte sauna's en nog veel meer andere zaken om te ontdekken. De eigenaren zijn stuk voor stuk warm en gastvrij en hebben maar één doel: zorgen voor een onvergetelijke outdoor vakantie.

Alistair Sawday zocht een boomhut

Canopy & Stars werd opgericht door Alistair Sawday, die tot zijn ergernis geen boomhut kon boeken waar hij een vakantie kon doorbrengen. Toen hij besloot om dan maar een andere bijzondere vakantie accommodatie te zoeken, kreeg hij het idee voor een reisorganisatie die iedereen de kans biedt om op een avontuurlijke en unieke manier te kamperen. In 2010 lanceerde hij de website met tien locaties in Groot Brittannië, inmiddels is dat uitgegroeid naar meer dan 500 speciale vakantiebestemmingen in Europa.

4 inspirerende voorbeelden

The Beermoth Truck – Schotland

Eigenaar Walter kocht deze oude brandweerwagen van een museum en toverde hem om tot tweepersoons verblijf compleet met Victoriaans tweepersoonsbed en een hout gestookte oven. Deze truck staat midden in de weilanden van Kent, dus rust gegarandeerd. Je wordt hooguit wakker geblaat door een verdwaald schaap.

Monbazillac Treehouse – Dordogne

Tussen de boomtoppen voel je je koninklijk in je eigen kasteelvormige boomhut, compleet met torentjes. Je kunt er bubbelen in de hot tub op je eigen terras, met een 'magnifique' uitzicht over het prachtige landschap. De boomhut is met Franse charme ingericht en heeft een badkamer en keuken. Maar als je geen zin hebt om te koken, bereidt chef Vincent Lucas een heerlijk maal dat bij de boomhut wordt bezorgd.

La Jaima – Alicante

De man die deze bedoeïenen tent ontwierp, maakte ook de tenten voor koning Mohammed VI van Marokko en dat is te zien aan het overdadige Oosterse interieur vol zachte kussens. Over een steil ezelpaadje klim je naar je tent, die op een ietwat afgelegen plekje ligt. Ideaal om tot rust te komen, terwijl je aan de rand van je eigen zwembad van de zon geniet.

Badger's Bower – Buckinghamshire

Achter de kerkdeuren van dit kleine heiligdom ligt een luxe verblijf verscholen waarin een reusachtig staand bad meteen de aandacht trekt. Hoewel het gebrandschilderde raam ook het bekijken waard is. Je enige buren zijn de plaatselijke dassen en dat terwijl je nog geen uur van Londen verwijderd bent.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36643/

Camping De Agnietenberg naar Molecaten

Met ingang van 1 april 2016 neemt familiebedrijf Molecaten de 4-sterren Camping De Agnietenberg in Zwolle over. Camping De Agnietenberg, een camping aan de rand van Zwolle en aan de gelijknamige recreatieplas, is het 16e park van Molecaten.

De Agnietenberg wordt door Molecaten gezien als een uitgelezen kans om het familiebedrijf uit te breiden. Camping De Agnietenberg past goed bij de karakteristieken van Molecaten: aandacht en respect voor gasten, een duurzame manier van ondernemen en een solide karakter van de organisatie. Met de overname gaan enkele medewerkers van Camping De Agnietenberg over naar de organisatie van Molecaten. De (reeds gemaakte) boekingen voor 2016 zijn bij Molecaten in goede handen.

Overname past in uitbreidingsplannen Molecaten

De overname van Camping De Agnietenberg is voor Molecaten een mooie uitbreiding van de onderneming en passend bij de ambitie tot schaalvergroting. Echter schaalvergroting met behoud van de charme van een familiebedrijf. Tim Slager, operationeel directeur: "Uitbreiding van Molecaten

of behoren tot Molecaten, biedt campings het voordeel van gezamenlijke inkoop op technologisch gebied, gezamenlijke marketingactiviteiten en een gedegen investeringsbeleid voor ieder park".

Elke camping heeft zijn eigen karakter

De campings en bungalowparken van Molecaten zijn geen eenheidsworst. "Op iedere camping proeft de gast een bijzondere sfeer en is het voorzieningen aanbod groots of juist bewust beperkt. Hierdoor vinden zowel rustzoekers als gasten op zoek naar activiteit en spanning een Molecaten camping of bungalowpark die bij hun vakantiewensen past" aldus Tim Slager.

Over Molecaten

50 jaar geleden bestond Molecaten uit slechts één camping aan het Veluwemeer. Inmiddels bestaat Molecaten, na de overname van Camping De Agnietenberg, uit vijftien campings en bungalowparken in Nederland en één (een bungalowpark) in Hongarije. Molecaten werkt ook aan een ambitieus natuur- en recreatiegebied aan de Zeeuwsvlaamse kust.

http://www.nritmedia.nl/kennisbank/36088/

Kennemer Duincampings kiezen voor duurzaam afvalbeheer

De Kennemer Duincampings in Bakkum, Castricum en Bloemendaal aan Zee stappen per direct over op duurzaam afvalbeheer. De dochteronderneming van PWN tekende hiervoor deze week een langlopend samenwerkingscontract met GP Groot inzameling en recycling uit Heiloo. Eerder vervingen de campings het meeste gereedschap voor een elektrische variant.

De keuze voor duurzaam afvalbeheer, waarbij afval wordt gezien als nieuwe grondstof, ligt volledig in lijn met het beleid van de Kennemer Duincampings om hun kampeerterreinen zo milieubewust en ecologisch mogelijk te beheren en te exploiteren. Nieuwe elementen in de overeenkomst zijn een betere scheiding van afval, minder overlast voor de gasten en een afvalstraat aan het eind van het seizoen waar gasten overtollige spullen kunnen inleveren die dan verantwoord worden verwerkt.

Volgende stap naar een duurzame toekomst

Na een intensieve aanbestedingsprocedure kwam GP Groot als beste uit de bus. Directeur van de Kennemer Duincampings, Willemieke de Waal, ziet de samenwerking met veel vertrouwen tegemoet: "We beschouwen GP Groot als een partner met wie we samen de volgende stap zetten naar een duurzame toekomst van ons bedrijf. Dat is een continu proces waarin we verwachten dat we elkaar scherp houden. Van GP Groot weten we dat ze als milieubedrijf innovaties en technische ontwikkelingen op de voet volgen. Daar willen wij graag in meegaan, omdat we vooruitstrevend zijn en graag voorop willen lopen in trends en innovatie. Wij zijn een natuurcamping met een boodschap en hebben duurzaamheid hoog in het vaandel staan. We ontvangen al 8 jaar achtereen de 'Gouden Green Key', het internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche."

Voorbeeldrol

Op het hoogtepunt van het seizoen bivakkeren er op de campings zo'n 14.000 mensen. Dat levert veel afval op. "We willen het afval verantwoord inzamelen en verwerken", aldus De Waal. "We doen