# LOKAAL MEDIABELEID

gemeente **Roermond**



gemeente Roermond

**September 2023**
“Heeft Roermond een lokaal mediabeleid?”

**Mei 2024**
Toelichting NLPO

**Oktober 2024**
Toezegging startnotitie wethouder

**Januari 2025**
Procesvoorstel om te komen tot lokaal mediabeleid

**Maart 2025**
Gele Avond

gemeente Roermond

# Maatschappelijke en politieke functies van media

**Informatie**
Kennis over kwesties

**Spreekbuis**
Mensen geven mening over zaken

**Agenda**
Aandacht voor een maatschappelijk vraagstuk

**Commentaar**
Het geven van een visie (zoals columns)

**Waakhond**
Media controleren overheid, bedrijven en personen

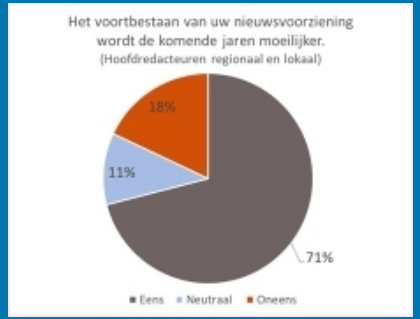
**Pluriformiteit**
Diversiteit aan perspectieven

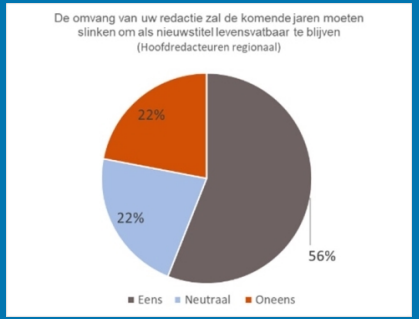
gemeente Roermond

# Medialandschap

- Steeds minder lokale media en minder aandacht voor lokaal nieuws
- Abonnees kranten/omroepen lopen terug
- Lokale media kunnen niet altijd kwaliteit en actualiteit bieden
- Lokale media zijn afhankelijk van vrijwilligers
- Toename (fake) nieuwsplatformen via social media

Jaar 2028: van 230 naar 80 streekomroepen.
Rol van gemeenten gaat naar Het Rijk.
Gemeenten alleen adviesrol bij aanwijzing
nieuwe omroep eens per 5 jaar.



gemeente Roermond

# Mediabeleid

Wat is het? En wat niet?
Wat is het volgens jullie?











gemeente Roermond

# Waarom (g)een mediabeleid?

Stichting NLPO zegt…

Een minderheid van de Nederlandse gemeenten heeft een mediabeleid.
Gemeenten kiezen uit drie opties:

❌ Geen mediabeleid

📄 Mediabeleid zonder mediafonds

💰 Mediabeleid met mediafonds

NEDERLANDSE LOKALE PUBLIEKE OMROEPEN

NLPO

gemeente Roermond

# Welke smaak past bij Roermond?

Eerst onderzoek…

1. Bureauonderzoek

2. Veldonderzoek onderzoeksbureau Invior
- kwantitatief inwoneronderzoek
- kwalitatief mediaonderzoek via gesprekken

gemeente Roermond

# Belangrijkste bevindingen bureauonderzoek

Één wettelijke verplichting naar media

Aanleidingen: het nieuwe stelsel en verschraling journalistiek

Media: een mediabeleid heeft meerwaarde als er geld is

Meerwaarde: sociale cohesie en betrokkenheid van inwoners

Mediafonds = wel betalen, niet bepalen

Mediafonds vraagt om ‘beoordelingscommissie’

gemeente Roermond

# Tussentijdse update veldonderzoek

Invior onderzoekt mediagebruik, behoeften en mening van inwoners over lokale media en gaat in gesprek met lokale media.

De onderzoeksresultaten geven inzicht hoe inwoners ten opzichte van lokale media denken en doen, de behoeften van media en input van media voor een eventueel mediabeleid. Tot vanmorgen hebben 260 inwoners aan het onderzoek meegedaan.

TVELLEF

VML NIEUWS
Voor Midden-Limburg

SOR

LIMBURG

OMROEP ML5

De Limburger

ROERMOND nieuws.nl

gemeente Roermond

# Wat vinden jullie?



gemeente Roermond

# Vervolg?

In het tweede kwartaal van 2025 wordt alle input vervat in mogelijke scenario's voor lokaal mediabeleid.
Met een commissievoorstel worden deze voorgelegd aan de commissie BS.

gemeente Roermond

# Vragen?

