

AMENDEMENT

Naam gemeenteraadsfractie	ChristenUnie
Datum	07-04-2016
Volgnummer	
Behoort bij agendapunt nr.	4
Onderwerp	Destinatiemarketing

Ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

De Regionale Raadscommissie Noordkop in vergadering bijeen op 7-4-2016

Adviseert de volgende tekst van het raadsvoorstel op bladzijde 3:

- **Aansluiting van De Kop bij de destinatiemarketingstrategie Holland boven Amsterdam en gefaseerde oprichting van een professionele Destinatiemarketing organisatie**
- **Analyse van ons toeristisch product en onze bezoekers**
- **Profiel voor De Kop waarmee we een plek krijgen in Holland boven Amsterdam**

Te wijzigen in:

- **Aansluiting van De Kop bij het Nederlands Bureau voor Congressen en Toerisme**
- **Aansluiting bij het programma Versterking Kustgemeenten**
- **Aansluiting van De Kop bij de destinatiemarketingstrategie Holland boven Amsterdam**

en gaat over tot de orde van de dag.

Toelichting

De oprichting van een professioneel destinatiemarketingorganisatie is op dit moment niet aan de orde, omdat deze rol feitelijk al ingevuld wordt door NBCT en eerst duidelijk moet worden of we behoefte hebben aan nog meer eigen onderzoek en of we behoefte hebben aan dit specifieke bureau, omdat we ons niet willen losmaken van de rest van NH.

Ook het programma Versterking Kustgemeenten naar aanleiding van het onderzoek door de provincie Noord-Holland in 2012 biedt tal van kansen om bij aan te haken.

Naam en ondertekening

Tjitske Biersteker (ChristenUnie Den Helder)
Johan Paul de Groot (ChristenUnie Hollands Kroon)