gemeente Barneveld

DORPSPROMOTIEBELEID GEMEENTE BARNEVELD



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Hoofdstuk 1: Historie	4
Hoofdstuk 2: Ontwikkelingen	7
Hoofdstuk 3: Toekomst	10
Hoofdstuk 4: Planning & Financiën	13

Inleiding

De gemeente Barneveld is een fijne gemeente om te wonen, te werken en te recreëren.
Barneveld groeit de komende jaren van bijna 60.000 inwoners naar zo'n 70.000 inwoners in 2030.
Jaarlijks brengen enkele honderdduizenden mensen een bezoek aan de gemeente Barneveld; als toerist of als vakantieganger. De gemeente Barneveld heeft hen veel te bieden: Gelderse Vallei en Veluwe binnen handbereik (met tal van wandel- en fietsmogelijkheden), gezellige dorpen waar van alles is te doen, sportfaciliteiten, cultuur én de nabijheid van bekende attracties zoals het Nationaal Park De Hoge Veluwe, Paleis 't Loo, Koningin Julianatoren, Nederlands Openluchtmuseum en Burgers' Zoo.



We vinden het om verschillende redenen belangrijk de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming bij een (nog) groter publiek bekend te maken.
De afgelopen jaren zijn, met succes, verschillende initiatieven ontplooid om dat samen met onze toeristische en recreatieve sector, te organiseren. Naast de inzet van het Toeristisch Platform Barneveld kan hierbij de naam van Go Barneveld worden genoemd.
We vinden het belangrijk om de promotie van de gemeente Barneveld – als toeristische en recreatieve bestemming – van een nieuwe, toekomstbestendige structuur te voorzien. Dat zorgt voor meer herkenning en erkenning als het gaat om de promotie van Barneveld. De activiteiten – die in het verleden zijn ontplooid en voor een goede basis hebben gezorgd – blijven onverkort van kracht, maar worden onder één herkenbare noemer samengebracht.

De *Notitie Dorpspromotiebeleid Barneveld* beschrijft waarom dat belangrijk is en hoe die nieuwe toeristische structuur eruitziet.

Historie

De Veluwe – waartoe ook de gemeente Barneveld behoort – kent een lange geschiedenis als het gaat om toerisme en recreatie. Het is één van de grootste aaneengesloten natuurgebieden van ons land en op de Veluwe ligt een groot aantal toeristische attracties:

- Nationaal Park De Hoge Veluwe (met ingangen in Hoenderloo, Otterlo en Schaarsbergen);
- Rijksmuseum Paleis 't Loo;
- Koningin Julianatoren;
- Apenheul;
- Nederlands Openluchtmuseum;
- Burgers' Zoo;
- Dolfinarium;
- Veluwsche Stoomtrein Maatschappij;
- Etc.



De gemeente Barneveld – aan de westkant van de Veluwe – ligt op een strategische plek en heeft ook het nodige te bieden:

- Campings, vakantieparken en recreatieterreinen (met name in Voorthuizen, Stroe en Garderen);
- Recreatiegebied Zeumeren in Voorthuizen en het Kootwijkerzand in Kootwijk;
- Fiets- en wandelmogelijkheden (waaronder een dekkend netwerk van fietsknooppunten, mountainbikeroutes en klompenpaden);
- Musea (Museum Nairac, Nederlands Pluimveemuseum, Borduurmuseum 't Losse Steekje en Oude Ambachten & Speelgoed Museum);
- Attracties (zoals het Maïsdoolhof in Voorthuizen en het Klimbos en De Beeldentuin in Garderen);
- Cultuur (zoals het Schaffelaartheater en historische bezienswaardigheden, zoals Kasteel De Schaffelaar, de toren van de Oude Kerk (van waaraf Jan van Schaffelaar op 16 juli 1482 sprong), molens in Terschuur (Den Olden Florus), Garderen (De Hoop) en Kootwijkerbroek (Puurveense Molen)).

Ook wordt – ten behoeve van inwoners en bezoekers – een groot aantal evenementen georganiseerd, zoals onder andere:

- Internationale Ballonfiësta Barneveld (in augustus in Barneveld);
- Oud Veluwse Markten (in juli en augustus in Barneveld)
- Bloemencorso Floralia (in september in Voorthuizen);
- Nationaal Kampioenschap Dweilorkesten (in juli in Voorthuizen);
- Candlelight (in december in Barneveld).

Promotie

De afgelopen jaren is op verschillende manieren gewerkt aan de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming voor toeristen en vakantiegangers. Dat gebeurde onder andere onder de merknaam “Daarom Barneveld”. De promotiecampagne kwam tot stand in samenspraak met vertegenwoordigers van de middenstand, het bedrijfsleven en de toeristische en recreatieve sector. Het was aanvankelijk de bedoeling “Daarom Barneveld” zowel op het wonen, het werken als het recreëren te richten. De praktijk bleek weerbarstiger: voor woonprojecten werden eigen promotiecampagnes ontwikkeld en de gemeente Barneveld kon – ondanks de vraag – lange tijd geen bedrijfsgrond uitgeven. De promotie richtte zich daarom met name op toerisme en recreatie waarbij – niet lang na de lancering van “Daarom Barneveld” vanuit de toeristische sector werd aangegeven dat er behoefte was aan kernspecifieke promotie.



Het was in die periode dat – samen met de toeristische en recreatieve sector – werd gezocht naar een werkbare manier om de toeristische en recreatieve sector meer body, structuur en ondersteuning (door de gemeente Barneveld) te geven. Dat resulteerde in het “Toeristisch Aanjaagteam Barneveld” dat zich in het bijzonder richtte op het verbinden van de toeristische en recreatieve sector. In dat verband werd onder andere besloten om met elkaar stil te staan bij de opening en sluiting van het toeristische seizoen.

Het “Toeristisch Aanjaagteam Barneveld” werd na de komst van de start van de Giro d’Italia naar Apeldoorn omgedoopt tot “Go Barneveld” dat de activiteiten van het aanjaagteam voortzette. “Go Barneveld” ontwikkelt een aantal toeristische producten, verzorgt de Toeristische Informatie Punten (TIP’s) in Garderen (Molen De Hoop) en Voorthuizen (Pipowagen op het Bunckmanplein) en organiseert de openings- en sluitingsmomenten.

We vinden het belangrijk dat de activiteiten die Go Barneveld de afgelopen jaren heeft opgezet, voor de toekomst behouden blijven (en eventueel verder kunnen worden uitgebouwd).

Naast “Go Barneveld” bestaat ook het “Toeristisch Platform Barneveld” dat, namens de toeristische en recreatieve sector, de gesprekspartner is voor de gemeente Barneveld.

Het bovenstaande exposé geeft aan dat er verschillende structuren en gremia zijn die zich met de promotie én ondersteuning van de toeristische en recreatieve sector bezighouden. Wie deze structuren en gremia op een rijtje zet, komt tot het volgende overzicht:

- Daarom Barneveld
- Toeristisch Platform Barneveld
- Stichting Toeristisch Aanjaagteam Barneveld (= Go Barneveld)
- Go Barneveld (= Stichting Toeristisch Aanjaagteam Barneveld)
- Toeristische Informatiepunten Barneveld
- VisitVoorthuizen
- VisitVeluwe

Daarnaast zijn er natuurlijk ook de middenstandsverenigingen, zoals de Barneveldse Middenstandsvereniging (BMV), Centrum Ontwikkeling Barneveld (COB) en Ondernemersvereniging Voorthuizen (OVV) die zich bezighouden met de (vooral op de detailhandel gerichte) promotie van Barneveld.

Het is begrijpelijk dat door deze bomen het bos niet meer is te zien. Wie houdt zich waarmee bezig? En is er – in het belang van het versterken van de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming – niet behoefte aan een duidelijke structuur van deze promotie?
De *Notitie Dorpspromotiebeleid Barneveld* geeft het antwoord op die vraag en presenteert een structuur voor de toeristische en recreatieve promotie van de gemeente Barneveld.

Ontwikkelingen

Wie met inachtneming van het voorgaande nadenkt over de structuur van de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming, zal hierbij onder andere rekening willen en moeten houden met een aantal ontwikkelingen die van invloed zijn op hoe die toekomstige structuur eruitziet.



Toerismegroei op de Veluwe
Omroep Gelderland berichtte in januari 2020:

> *EDE - Het toerisme in Gelderland en vooral op de Veluwe blijft groeien: musea zoals het Openlucht Museum en het Airborne Museum trokken afgelopen jaar meer bezoekers. Maar om overlast te voorkomen wil toerismebureau VisitVeluwe gaan spreiden.*
> *Meer toerisme, maar niet alles tegelijk en alles op dezelfde plekken. 'We gaan echt aan de slag om mensen te verleiden om in anderen perioden in het jaar te komen', vertelt Bastiaan Overeem van VisitVeluwe. 'De late herfst maar ook de winterperiode, daar is ruimte. Toeristische ondernemers geven dat ook aan bij ons.'*
>
> *En VisitVeluwe wil dat toeristen ook naar wat onbekendere plekken van de Veluwe gaan. 'Afgelopen jaar zijn we aan de slag gegaan met de belevingsgebieden om het toeristisch aanbod verder te ontwikkelen. Juist om de wat onbekende plekken een reden te geven om te bezoeken', aldus Van Overeem.*
>
> ***Belevingsgebieden***
> *Daarom zijn er verschillende themagebieden bedacht. Ede en omgeving profileert zich met het Airborne-verleden als 'De Bevochten Veluwe", terwijl Apeldoorn met Paleis Het Loo bijvoorbeeld het etiket 'De Koninklijke Veluwe' krijgt.*

Verder zijn er onder meer nog 'De Smakelijke Veluwe' (Food Valley, eveneens omgeving Ede), 'De Hoge Veluwe' (de natuur van Nationaal Park De Hoge Veluwe), 'De Industriële Veluwe' (oude stoomtrein naar Apeldoorn en industrie langs het Apeldoornskanaal) en 'Veluws Verleden' (onder meer vestingstad Elburg).

Landmark
In Ede is onlangs op de Ginkelse Heide een groot monument geplaatst, een duidelijk landmark in de Airborne-historie. Even verderop zit op een van de voormalige kazerneterreinen educatief centrum De Smederij over de Tweede Wereldoorlog en Ede als kazerneplaats.
'Soms moet je piekmomenten accepteren, zegt onderzoeker Jan Jaap Thijs. Zijn bureau Ruimte en Vrije Tijd adviseert gemeenten en provincies hoe ze de balans kunnen houden tussen de lusten en de lasten van toerisme.

'Tweede Pinksterdag op de Posbank. Daar zijn heel veel dagbezoekers die maar één kopje koffie besteden. Het is de uitdaging om deze mensen ook naar andere plekken te sturen, zodat ze niet en masse hetzelfde rondje blijven rijden.'

'Mensen lopen warm voor betekenisvol toerisme', merkt Thijs in zijn onderzoeken. 'Mensen zijn steeds meer op zoek naar verhalen. Ze willen terug naar onze eigen geschiedenis en die terugvinden in de dorpen, steden en landschappen.'

Op basis van het bovenstaande is de conclusie gerechtvaardigd dat er niet alleen meer mensen naar de Veluwe zijn gekomen en zullen komen, maar ook dat – mede daarom – de aandacht voor de Veluwe als toeristische en recreatieve bestemming is toegenomen en zal blijven toenemen. Dat is grotendeels de verantwoordelijkheid van VisitVeluwe, waaraan de gemeente Barneveld ook (financieel) bijdraagt. Het versterken en professionaliseren van de promotiestructuur van en in de gemeente Barneveld, heeft ook consequenties voor de aandacht die vanuit VisitVeluwe uitgaat naar recreatie in Barneveld. Het is goed om hierover nadere afspraken met VisitVeluwe te maken.

Het blijft – mede in dat verband – belangrijk dat de gemeente Barneveld is aangesloten bij ontwikkelen in het kader van de Veluwe-op-1.

Evenementenpromotie / Dorpspromotiebeleid
De gemeenteraad heeft het college van burgemeester en wethouders gevraagd meer aandacht te besteden aan de promotie van evenementen en activiteiten én het opstellen van dorpspromotiebeleid dat is gericht op de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming. Ook vroeg de gemeenteraad aandacht voor het relatief groot aantal organisaties dat zich met deze promotie bezighoudt en hoe deze organisaties en activiteiten zich tot elkaar verhouden.

- → We hebben – mede naar aanleiding van het verzoek van de gemeenteraad – de promotie van evenementen en publieksactiviteiten opgeschroefd, met name via de website en de social mediakanalen van Daarom Barneveld (Twitter / Facebook).
- → We bieden – in de persoon van onze evenementencoördinator – organisatoren van evenementen en publieksactiviteiten ondersteuning, bijvoorbeeld als het gaat om het indienen van de vergunning en het in praktische zin meedenken over de organisatie van het evenement of de activiteit.
- → We hebben – met deze Notitie Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld – een plan gemaakt om de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming naar een volgend niveau te tillen.

Promotie van 'Wonen' en 'Werken'
De gemeente Barneveld is – zoals eerder gezegd – een fijne gemeente om te wonen, te werken en te recreëren. De promotie van het 'wonen' en het 'werken' behoort – in principe – ook tot de promotie van de gemeente Barneveld, maar daarvoor is het van belang

- dat de gemeente Barneveld – in het kader van de actualisering van de toekomstvisie – een besluit neemt over de gewenste ontwikkelingsrichting (hoe ziet de groei van Barneveld eruit?);
- dat de gemeente Barneveld uitgeefbare bedrijfsgrond heeft.

De gemeente Barneveld heeft op dit moment nog geen besluit genomen over de gewenste ontwikkelrichting en heeft – na de succesvolle uitgifte van Harselaar-Zuid Fase 1a – nu geen bedrijfsgrond in de aanbieding. Het is daarom niet verstandig om de promotie nu ook te richten op het 'wonen' en 'werken' in Barneveld.
Mocht dat – op zeker moment – wél zo zijn, dan wordt bezien of – en zo ja hoe – deze promotie wordt vormgegeven (wel of niet in samenspraak met de promotie van toerisme en recreatie).

Visie Recreatie en Toerisme 2030

In de eerste helft van 2020 heeft de gemeente samen met stakeholders uit de toeristische en recreatieve sector de *Visie Recreatie en Toerisme 2030* opgesteld. De gemeenteraad is in juli 2020 akkoord gegaan met deze visie. Deze gaat uit van de volgende vier beleidslijnen die dienen als leidraad van de toekomstige recreatieve en toeristische ontwikkelingen in Barneveld:

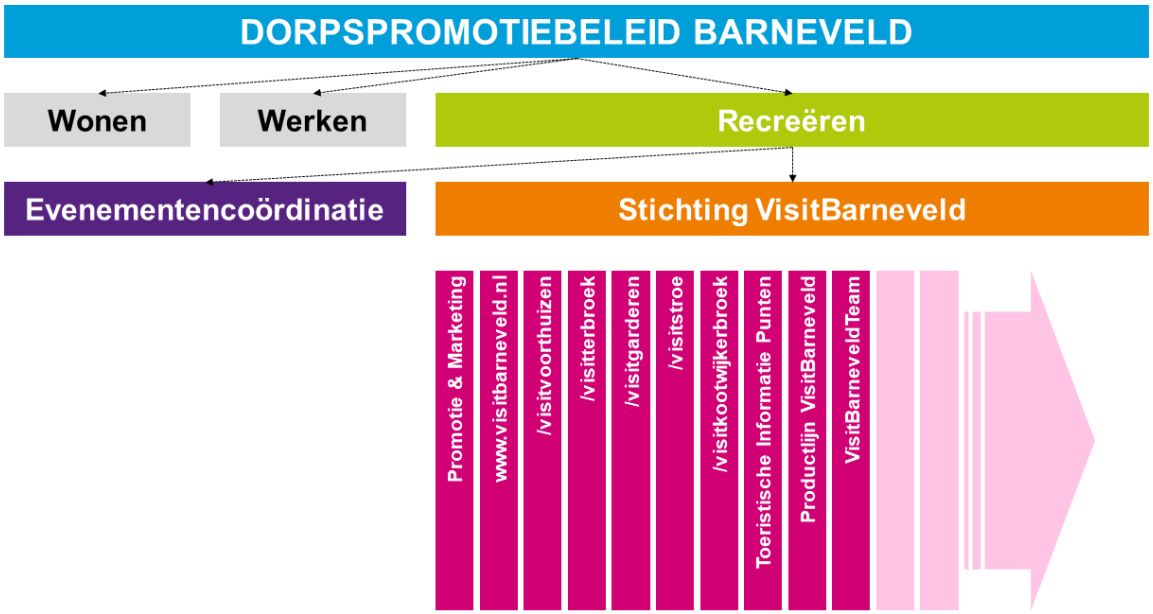
1. Organisatie:
   We maken duidelijke keuzes in profilering en positionering.
   Vanuit onze eigen 'kracht' sluiten we aan bij regionale samenwerkingsverbanden binnen de Veluwe, FoodValley en Regio Amersfoort om samen meer toeristen te trekken en bestedingen te generen.
2. Omgeving:
   We versterken de beleving van het toeristisch-recreatieve landschap en de gastbenadering vanuit ons eigen DNA en bijbehorende verhalen.
3. Logies aanbod:
   We willen het bestaande aanbod kwalitatief (door-)ontwikkelen en aanvullen met bijzondere en vernieuwende concepten. Daarnaast is er aandacht voor de kwaliteit van minder vitale vakantieparken door het Programma Vitale Vakantieparken.
4. Dagrecreatief aanbod:
   We zetten ons in om het aanbod meer 'jaarrond' beleefbaar te maken. Dit doen we door het huidige aanbod (incl. de evenementen) kwalitatief door te ontwikkelen en daarnaast passend aanbod toe te voegen.

Naar aanleiding van de interactieve sessies is ook al een begin gemaakt met het uitvoeringsprogramma waarin concrete activiteiten benoemd worden die bijdragen aan het realiseren van ambities uit de visie. Nadat een eerste globaal concept van het uitvoeringsprogramma gereed was, brak de coronacrisis uit. Omdat niet duidelijk is hoe de toekomst eruit gaat zien en hoe groot de impact van de crisis op de sector zal zijn, is in overleg met het Toeristisch Platform gekozen om nu alleen de visie ter besluitvorming aan de raad aan te bieden. Het actieprogramma volgt zodra er meer zicht is op de gevolgen van de coronacrisis op de sector. Dit geeft de gemeente en de toeristische sector de mogelijkheid om te zijner tijd het uitvoeringsprogramma af te stemmen op de nieuwe situatie die is ontstaan door het coronavirus.

→ We zullen, samen met de toeristische en recreatieve sector moeten nadenken of het wenselijk is de toeristen en vakantiegangers meer te spreiden (niet alleen in de zomer, maar ook andere seizoen (winter, voorjaar en herfst).

Toekomst

Hoe ziet de toekomstige structuur van de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming eruit?



DaaromBarneveld wordt VisitBarneveld

We maken – voor de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming – gebruik van één overkoepelende merknaam: VisitBarneveld.

→ We zorgen met één merknaam voor duidelijkheid. Zowel voor toeristen en voor vakantiegangers als voor de toeristische en recreatieve sector. DaaromBarneveld en GoBarneveld verdwijnen daarmee als merknamen.

→ Er is één organisatie – de Stichting VisitBarneveld – verantwoordelijk voor de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming.

→ We bieden, met één overkoepelende naam, voldoende ruimte om de kernspecifieke promotie (zoals die voor Voorthuizen, Garderen, Stroe, etc.) voort te zetten en/of te ontwikkelen, door de merkstijl van VisitBarneveld te 'vertalen' naar kernspecifieke promotie, zoals eerder al met VisitVoorthuizen is gebeurd en kan worden doorgezet naar Garderen, Stroe, Kootwijkerbroek en Terschuur en Zwartebroek. Dat betekent dat we invulling willen geven aan de al gereserveerde domeinnamen VisitGarderen, VisitStroe, VisitKootwijkerbroek, VisitTerbroek (VisitVoorthuizen bestond al).

→ We zorgen met één merknaam en één organisatie ook voor een transparante financieringsstructuur.

Stichting VisitBarneveld

We richten de Stichting VisitBarneveld op.

→ De Stichting VisitBarneveld wordt verantwoordelijk voor alle promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming (externe focus). Zie hierna wat we hieronder verstaan.

→ De Stichting VisitBarneveld is verantwoordelijk voor de activiteiten die ertoe bijdrage dat de toeristische en recreatieve sector elkaar kent en regelmatig ontmoet (interne focus).

→ De Stichting VisitBarneveld bestaat uit vertegenwoordigers van relevante partijen en organisaties, zoals de gemeente Barneveld, de toeristische sector, de middenstand (waaronder ook de horeca), culturele instellingen, vertegenwoordigers van grootschalige evenementen en vertegenwoordigers van verschillende kernen in de gemeente Barneveld.

→ De Stichting VisitBarneveld ontvangt een nader vast te stellen budget waarmee alle activiteiten ten aanzien van de promotie worden bekostigd (zie het hoofdstuk Financiën).

→ De Stichting VisitBarneveld stelt ieder jaar een begroting en activiteitenplan op, legt dit voor aan het college van burgemeester en wethouders en doet jaarlijks verslag van uitgevoerde activiteiten.
→ De Stichting VisitBarneveld is een uitvoerende organisatie en heeft zitting in het Toeristisch Platform Barneveld, dat als een 'adviescommissie' en aanspreekpunt voor het college van burgemeester en wethouders/de portefeuillehouder toerisme en recreatie fungeert.

Toeristisch Platform Barneveld
De Stichting VisitBarneveld is de uitvoerende organisatie; het Toeristisch Platform Barneveld blijft in ere en betrokken bij het opstellen van het beleid. Het platform fungeert in de toekomst, meer dan voorheen, als 'adviescommissie' van en voor het college van burgemeester en wethouders en de portefeuillehouder toerisme en recreatie.

De oprichting van de Stichting VisitBarneveld betekent daarom dat DaaromBarneveld, Go Barneveld en de Stichting Toeristisch Aanjaagteam Barneveld ophouden te bestaan.

- Het Toeristisch Platform Barneveld blijft bestaan als 'adviescommissie' voor college en portefeuillehouder (en denkt mee over het beleid);
- De Stichting VisitBarneveld is de uitvoerende organisatie en is dus verantwoordelijk voor het uitvoeren van het beleid.



De betrokkenheid van de gemeente Barneveld bij de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming (en dus bij het Toeristisch Platform Barneveld en de Stichting VisitBarneveld) is als volgt geborgd:

- De gemeente Barneveld heeft een subsidierelatie met de Stichting VisitBarneveld;
- Het college van burgemeester en wethouders neemt ieder jaar een besluit over de begroting en het activiteitenplan van de Stichting VisitBarneveld en neemt jaarlijks kennis van het verslag van uitgevoerde activiteiten;
- De gemeente Barneveld is met twee medewerkers vertegenwoordigd in de Stichting VisitBarneveld (waarvan in ieder geval de evenementencoördinator er één is).

VisitBarneveld, VisitVoorthuizen, VisitGarderen, VisitStroe, etc.
De gemeente Barneveld kent op dit moment – voor de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming – twee hoofdkanalen: DaaromBarneveld en VisitVoorthuizen. Vanuit de gedachte dat de verschillende dorpen (à la Voorthuizen) hun eigen promotiekanaal willen hebben, is onderzocht of de verschillende dorpen van de gemeente Barneveld hun eigen promotiekanaal zouden willen hebben (onder de voorwaarde dat de gemeente de hardware levert, maar de kern zorgt voor een aantal vrijwilligers dat de site bijhoudt). In Garderen, Stroe, Kootwijkerbroek en Terschuur/Zwartebroek is daar behoefte aan.

We vinden het – samen met de toeristische sector – wel belangrijk om een goede balans te creëren om enerzijds de algemene promotie van de gemeente Barneveld (via VisitBarneveld) tot wasdom te laten komen en anderzijds recht te doen aan de promotie van de kernen zélf (zonder dat dit de overhand gaat krijgen).

We stellen daarom voor per kern, onder de hoofdsite www.visitbarneveld.nl, een subpagina te maken waarop kernen zich nader kunnen voorstellen en presenteren.

Dat betekent – concreet – dat we de volgende websitepagina's krijgen:

Hoofdpagina	www.visitbarneveld.nl
Subpagina's	www.visitbarneveld.nl/barneveld
	www.visitbarneveld.nl/terbroek
	www.visitbarneveld.nl/voorthuizen
	www.visitbarneveld.nl/garderen
	www.visitbarneveld.nl/stroe
	www.visitbarneveld.nl/kootwijkerbroek

Tegelijkertijd wordt een aantal wensen meegenomen, zoals een Engelse en Duitse vertaling van de site om ook internationale gasten naar de gemeente Barneveld te trekken.

Het dorp Voorthuizen kent al een Stichting VisitVoorthuizen. De Stichting VisitVoorthuizen ontstond, in goed overleg, toen werd afgesproken dat voor de promotie van het dorp Voorthuizen een eigen website (in de stijl van DaaromBarneveld) zouden ontwikkeld en door 'Voorthuizen' zou worden bijgehouden.
In het licht van de Notitie Dorpspromotie Gemeente Barneveld en dus met het oog op de oprichting van de Stichting VisitBarneveld als overkoepelende stichting zal nader worden bepaald hoe de activiteiten van de Stichting VisitVoorthuizen kunnen worden gelinkt aan (of ondergebracht bij) Stichting VisitBarneveld als uitvoerende promotieorganisatie.

Promotie VisitBarneveld
De Stichting VisitBarneveld wordt – zoals gezegd – verantwoordelijk voor de promotie van de gemeente Barneveld als toeristische en recreatieve bestemming:

- Het beheren van de website www.visitbarneveld.nl en de subpagina's van de kernen.
- Het opstellen en uitvoeren van een jaarlijks Promotieplan VisitBarneveld, waarbij een goede balans ontstaat tussen de promotie van alle onder VisitBarneveld ressorterende kernen.
- Het beheren en verzorgen van de social mediakanalen van VisitBarneveld.
- Het – onder de vlag van VisitBarneveld – uitgeven van toeristische producten (waarbij valt te denken aan een activiteitenkaart en de BarneveldCard).
- Het (eventueel) verzorgen van advertenties van VisitBarneveld in nader te bepalen uitingen.
- Het samenstellen en verspreiden van activiteitenkalenders (met name tijdens het hoogseizoen).

Planning & Financiën

Planning
Voor de implementatie van de Notitie Dorpspromotie Gemeente Barneveld stellen we de volgende planning voor:

→ Oktober/November Overleg met besturen van GoBarneveld en het Toeristisch Platform Barneveld
→ November Collegevoorstel + Collegebesluit
→ November Persbericht
→ December Raadsvoorstel + Raadsbesluit

We bereiden vervolgens (januari t/m april) de uitvoering van de Notitie Dorpspromotie Gemeente Barneveld voor, in het bijzonder met betrekking tot de (bemensing) van de stichting en het organiseren van websites, etc.

We ontvangen in de aanloop naar de zomer van de gevormde Stichting VisitBarneveld het eerste plan voor de periode 2021-2022 om invulling te geven aan de taak, namelijk het positioneren van Barneveld (in de brede zin van het woord) als dé toeristische en recreatieve bestemming.

Financiën
De Stichting VisitBarneveld ontvangt in 2022, 2023 en in 2024 een subsidie van tenminste € 75.000,-, bestaande uit:
- de jaarlijkse, structurele, bijdrage van € 50.000,- (nu aan GoBarneveld, straks aan Stichting VisitBarneveld);
- voor de jaren 2022, 2023 en 2024 een extra incidentele bijdrage van maximaal € 50.000,-, bestaande uit
    - *€ 25.000,- (extra bijdrage vanuit de gemeente)*
    - *€ 25.000,- (maximale gemeentelijke cofinanciering voor de bijdrage vanuit het bedrijfsleven).*

te onttrekken uit de incidentele begrotingsruimte van deze jaren.

Het jaar 2021 geldt als een overgangsjaar waarin uitvoering wordt gegeven aan het realiseren van de in deze Notitie Dorpspromotie Gemeente Barneveld beschreven nieuwe structuur.

In 2024 wordt het dorpspromotiebeleid – zoals beschreven in de Notitie Dorpspromotie Gemeente Barneveld – geëvalueerd. Dan wordt besloten hoe een vervolg wordt gegeven aan de dorpspromotie en op welke manier dat wordt gefinancierd.