Gemeente Meppel

Agendapunt:

Vertrouwelijkheid:
Openbaar

Meppel.

Aan de Gemeenteraad.

Raadsvoorstel nr.
1830688

Onderwerp:
Vaststelling Visie op Promotie en Profilering van Meppel

Voorgesteld besluit:
1. De Visie op Promotie en Profilering van Meppel vast te stellen.

Inleiding:
In 2016 is Merk Meppel begonnen met het vormen van een basis binnen de gemeentegrenzen ten behoeve van de externe promotie van de gemeente Meppel. De interne basis staat en het is nu tijd om daadwerkelijk het doel van Merk Meppel uit te voeren: de externe promotie van Meppel. Om dit te kunnen bewerkstelligen heeft het college besloten om in 2023 en 2024 extra geld beschikbaar te stellen, zodat Merk Meppel de externe profilering van Meppel professioneel kan organiseren. Bij de begrotingsbehandeling voor 2023 heeft de portefeuillehouder de toezegging gedaan om voor de uitbetaling van dit budget eerst de raad te raadplegen en te informeren over de plannen. Dit is in februari 2023 gebeurd door middel van het toepassen van wensen en bedenkingen. De ambtelijke organisatie is in samenspraak met Merk Meppel met deze wensen en bedenkingen aan de slag gegaan. Bij een symposium, onder leiding van een onafhankelijke expert, is de raad in de gelegenheid gesteld om meer kennis te vergaren over het instrument citymarketing en een mening te vormen voor een afgewogen besluit. Merk Meppel heeft naar aanleiding van een gesprek met de fractievoorzitters en het symposium input geleverd aan de gemeente om een visie op de promotie en profilering van Meppel te vormen.

Beoogd (maatschappelijk) effect
Het borgen van de promotie van Meppel als een fijne plek om te werken, wonen, leren en recreëren.

Argumenten
1.1 Promotie en profilering van Meppel dragen bij aan de gemeentelijke doelstelling om groeiend kwaliteit toe te voegen.
Om de leefbaarheid van Meppel te waarborgen is het bestaansrecht van voorzieningen van groot belang. Dit bestaansrecht kan gedeeltelijk worden gewaarborgd door een groei in het aantal inwoners en werkgelegenheid. Hierbij is het van belang dat er wordt uitgedragen wat Meppel als gemeente te bieden heeft waar het gaat om wonen, werken, onderwijs en vrije tijd. Externe promotie levert hierin een belangrijke bijdrage, omdat het de zichtbaarheid van de gemeente vergroot.

1.2 Externe promotie is een logisch en noodzakelijk vervolg.
In de afgelopen jaren is met en vanuit de samenleving een profiel gecreëerd met een groot draagvlak binnen de gemeentegrenzen. Het is een logische stap om dit profiel naar buiten toe uit te gaan dragen. Wanneer deze externe profilering uitblijft, wordt het doel om te vertellen wat Meppel allemaal te bieden heeft om zo aantrekkelijk te zijn voor nieuwe vestigers en bezoekers niet gehaald. Dit doet geen recht aan de inzet van vrijwilligers en de stakeholders, die Merk Meppel in de afgelopen jaren hebben opgebouwd.

1.3 Merk Meppel is in staat om Meppel door een lokaal gedragen profiel en strategie te vermarkten.
In 2016 werd al geconcludeerd dat niet de gemeente zelf maar een door de bewoners en ondernemers gedragen organisatie het beste weet wat Meppel nou zo mooi maakt. De afgelopen jaren heeft Merk Meppel aangetoond dit uitstekend te kunnen uitvoeren. Hiermee hebben ze een stevig fundament gelegd voor het naar buiten treden. Deze aanpak is uniek in Nederland. Wij willen samen met Merk Meppel deze stap buiten de gemeentegrenzen zetten.

1.4 Externe positionering helpt de deelnemende sectoren aan Merk Meppel aan meer omzet en bezoekers.
Onze stakeholders hebben baat bij promotie en profilering van Meppel als mooie en gelukkige gemeente om te bezoeken voor werk, studie of vermaak of zelfs om te gaan wonen of ondernemen. Op dit moment organiseren de verschillende stakeholders elk op hun eigen manier hun promotie en profilering. Door dit meer gezamenlijk vanuit het Merk Meppel te gaan organiseren ontstaat een sterker merk en profiel. Dit moet bijdragen aan extra aandacht voor en bezoeken aan Meppel, bijvoorbeeld voor evenementen, vacatures of school.

1.5 We maken afspraken met Merk Meppel over meten en monitoren
De subsidieuitvoeringsovereenkomst met Merk Meppel wordt geactualiseerd. Daarin maken wij met Merk Meppel onder andere afspraken over het meten en monitoren van de extra inspanningen. Dit zal zo goed en slim mogelijk georganiseerd worden. Het complexe is echter wel dat de effecten van marketing, zeker op korte termijn, lastig te meten zijn.

Kanttekeningen
1.1 Een forse incidentele financiële impuls voor Merk Meppel.
De ambities die we neerleggen in onze visie op profilering en positionering van Meppel kan de stichting Merk Meppel niet uitvoeren voor € 48.500 per jaar. Wij verwachten dat Merk Meppel enkele promotiecampagnes met bovenlokale impact uitvoert en daarnaast in kan spelen op actuele ontwikkelingen én de lokale basis bewaakt en behoudt.
Door de inzet van vrijwilligersuren in de afgelopen jaren, konden kosten worden gedrukt om Meppel binnen de gemeentegrenzen te verbinden. Dit betekende dat er voor een relatief klein budget veel gedaan kon worden. Om extern te kunnen

profileren is echter ook de inzet van meer professionals nodig en moet er bijvoorbeeld geld worden betaald voor promotiecampagnes. Dit zorgt ervoor dat de kosten stijgen. Naar verhouding tot de voormalige inzet vanuit de gemeentelijke organisatie of tot veel gemeenten uit de benchmark vallen de kosten mee. Het college heeft vertrouwen in de kennis, kunde en toewijding van de mensen achter Merk Meppel. Van onderaf hebben zij een merk gebouwd wat echt is aangeslagen in onze gemeente. Dit verdient het om ook buiten de gemeentegrenzen Meppel op de kaart te zetten. Dat kost extra geld maar we verwachten dat Merk Meppel daar net als nu zeer zorgvuldig mee omgaat. Daarmee vinden wij deze impuls verantwoord.

1.2 Resultaten blijven moeilijk meetbaar.
Resultaten van citymarketing blijven slecht meetbaar. Het is immers complex om te bepalen of iemand een keuze maakt om ergens te gaan wonen of werken op basis van bijvoorbeeld een mediacampagne. Desalniettemin dient de gemeente zichzelf wel af te vragen wat ze wil uitdragen. Het is evident dat wanneer niet voor externe profilering wordt gekozen, gemeente Meppel veel minder zichtbaar zal zijn tussen alle andere gemeente die wel iets doen met promotie en profilering. De kans is dan groter dat je de race om een bedrijf of een nieuwe inwoner verliest. Bovendien kunnen er aanvullende voorwaarden voor deze incidentele subsidie worden opgenomen in een subsidie-uitvoeringsovereenkomst zoals een halfjaarlijkse voortgangsrapportage met enkele indicatoren, om zo een zo optimaal mogelijke monitoring te behalen.

Integrale afstemming
Economie & Regio

Financiën

Onderwerp	Dekking binnen begroting? ja/nee	Kosten (EUR)	Incidenteel / structureel
Subsidie Merk Meppel 2024-2025	**Ja**	**€ 166.000,-**	**Incidenteel voor 2 jaar**
Toelichting: Toelichting: Naast deze bijdrage staat nog de structurele jaarlijkse bijdrage van € 48.500,- in de begroting.			

Effecten overige programma's
Merk Meppel draagt positief bij aan de verbindingen binnen en tussen de verschillende sectoren in Meppel. Bijvoorbeeld onderwijs, zorg en cultuur. Dit werkt dan ook door naar diverse programma's. Door voortzetting van een duurzame subsidierelatie kan de gemeente Meppel positieve effecten op sociale cohesie opleveren.

Communicatie
Het bestuur van Merk Meppel wordt op de hoogte gehouden over de voortgang.

Uitvoering
Na besluitvorming over de visie worden de afspraken over de werkzaamheden die Merk Meppel uitvoert in 2024 en 2025 vastgelegd in een nieuwe subsidieuitvoeringsovereenkomst. Voor de toekenning en de subsidieuitvoeringsovereenkomst komt een apart collegevoorstel.

Effecten op pijlers duurzaamheid
Tijdens het Festival van Geluk was er aandacht voor de Week van het Klimaat. Hiermee draagt Merk Meppel bij aan bewustzijn op duurzaamheid.

Bijlagen
- Visie op op Promotie en Profilering van Meppel

Burgemeester en wethouders,
de secretaris, de burgemeester,

A.J. Kastelein R.T.A. Korteland