gemeente Weststellingwerf

Memo

Zaaknummer: 0098133831
Referentienummer: 0098372107

Aan:	De gemeenteraad
Van:	College van burgemeester en wethouders
Datum:	26 januari 2022
Onderwerp:	Vestigingspremie in Weststellingwerf
Bijlage memo:	nvt
N.a.v. toezegging raad d.d.:	22

Inleiding
In het Collegeprogramma 2018-2022 staat de opgave ‘Aanpak versterken lokale economie’. Hiervoor zouden we onderzoeken of een vestigingspremie en/of aanbrengpremie een positief effect heeft op de vestiging van bedrijven. Een vestigings-/aanbrengpremie is bedoeld om de lokale economie te stimuleren. De potentiële gebieden voor zo’n eventuele premie zijn het centrum van Wolvega, Noordwolde en de bedrijventerreinen. In deze gebieden zijn positieve ontwikkelingen zichtbaar zodat de noodzaak tot de invoering van een premie niet aanwezig is. In deze memo lichten we dit verder toe.

Economische situatie in Weststellingwerf
Het algemene beeld in onze gemeente is dat het economisch gezien best goed gaat bij de bedrijven. Dit is ook gebleken uit het MKB vriendelijkste gemeente onderzoek. Ongeveer de helft van de ondervraagde ondernemers heeft wel te maken gehad met de gevolgen van de coronacrisis, maar hebben (zeer) veel vertrouwen in een goede afloop van de crisis voor hun bedrijf.
Uit onze contacten blijkt ook dat verschillende bedrijven willen uitbreiden of verplaatsen.

Waarom geen vestigingspremie?
Het aanbod van bedrijf onroerend goed in onze gemeente is afgenomen en is daarmee schaars geworden. Tevens is de leegstand afgenomen in de centra van Wolvega en Noordwolde. Het aantal beschikbare winkelpanden is momenteel beperkt, zie ook https://www.fundainbusiness.nl/. Een voorbeeld hiervan is dat de langdurige leegstand in de winkelpanden aan de Hoofdstraat Oost in Noordwolde door lokale ondernemers is opgepakt door erin te investeren. Ook in Wolvega merken wij een toegenomen investeringsbereidheid van lokale ondernemers.

Op 7 oktober 2021 is de marketingcampagne ‘Klaar voor de Stap?’ gelanceerd. Onze ondernemers hebben een prominente rol als ambassadeur in deze campagne. De campagne heeft tot doel om de verkoop van bedrijfskavels in Wolvega te stimuleren. De belangstelling naar bedrijventerreinen is in ‘coronatijd’ toegenomen en de campagne heeft dit versterkt. Zowel ambtelijk als bestuurlijk wordt in een vroeg stadium met ondernemers in gesprek gegaan om wensen en mogelijkheden te verkennen voor uitbreiding, verplaatsing of vestiging in Wolvega.
Voor de locatie wonen/werken op Bedrijventerrein Uitbreiding Schipsloot zijn de bouwregels versoepeld. Op dit moment zijn er diverse opties op bedrijfskavels waaronder alle kavels in de zone wonen/werken op bedrijventerrein Uitbreiding Schipsloot.

Sinds 2020 ontvangt de Stichting Stiekm Trots een subsidie van de gemeente. Hierdoor kan de Stichting zich verder inzetten voor de collectieve marketing van de gemeente. Tevens heeft de Stichting een centrale rol in de organisatie van het economische speelveld in de gemeente. Stiekm Trots draagt hierdoor bij aan het versterken van de ondernemersklimaat in de gemeente.

In het Collegeprogramma 2018-2022 staat de ambitie om te groeien met het aantal gevestigde bedrijven en totale arbeidsplaatsen. Zoals uit bijgaande staafdiagrammen blijkt is dit gelukt. Ook is in het Collegeprogramma aangeven dat op diverse zaken wordt ingezet ter bevordering van het ondernemersklimaat. Dit is gefaseerd uitgevoerd en het onderzoek van een vestigings- en/of aanbrengpremie was één van de laatste zaken.

Conclusie
Op basis van bovenstaande ontwikkelingen in onze gemeente voegt het instellen van een vestigings- en/of aanbrengpremie onvoldoende toe om de lokale economie te versterken.

Bijlage
- staafdiagrammen met werkgelegenheidscijfers en aantal bedrijfsvestigingen (referentienummer 0098386524).